

PERFILES

PRODUCTIVOS

PROVINCIALES



PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES
Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN
PARA EL DESARROLLO

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32



2022, Perfiles Productivos Provinciales para la Promoción de las Exportaciones y la Atracción de Inversión para el Desarrollo

ProDominicana:

Equipo Directivo

Angelina Biviana Riveiro Disla - *Directora Ejecutiva*
Astrid Díaz - *Directora Del Talento Humano y Servicios*
Mildred Walquidia Santos Santos - *Sub Directora Técnica*
Katherine Capriles Báez - *Directora de Marketing y Comunicación*
Vladimir Pimentel Florenzán - *Director de Inteligencia de Mercados*

Equipo Técnico

Agnelissa Corporán Montero - *Analista de Inteligencia de Mercados*
Carolina Pérez - *Especialista de Inteligencia de Mercados*
Eduardo Del Castillo Ho - *Técnico de Inteligencia de Mercados*
Eloy Álvarez - *Coordinador de Base de Datos*
Euclides Paulino - *Especialista de Inteligencia de Mercados*
Fausto J. Hernández - *Gerente de Inteligencia de Mercados*
Heidi Ojeda Chahín - *Pasante Inteligencia de Mercados*
Iván Ramírez - *Técnico de Inteligencia de Mercados*
Mayelin Bueno - *Técnico Inteligencia de Mercados*
Nikaulis Feliz Soto - *Coordinadora de Inteligencia de Mercados*

Dirección de Marketing y Comunicación

Altagracia Vásquez - *Correctora de Estilos*
Eleazar Breton Corcino - *Analista Diseño y Diagramación*
Fausto Andres Pujol Matos - *Técnico Diseño y Diagramación*
Leonel Gaspar Pérez Peña - *Coordinador Diseño Grafico*

Federación Dominicana de Cámaras de Comercio y Producción
(FEDOCÁMARAS)

Manuel Luna - *Presidente*
Pamela Marmolejos - *Gerente Administrativa*

PERFILES

PRODUCTIVOS

PROVINCIALES

PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES
Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN
PARA EL DESARROLLO



Junio 2022

REPÚBLICA DOMINICANA

CONTENIDO

Presentación Biviana Riveiro Disla	09
Palabras Manuel Luna	13
Abordaje Metodológico	14
Notas Técnicas	17
Datos generales de República Dominicana	21
Perfil Económico	22
Aspectos Demográficos y Geográficos	24
Exportaciones	26
Generales	26
Sectoriales	28
Regímenes	31
Destinos	33
Administración Aduanal	36
Datos de Inversión	38
Inversión Extranjera Directa en la República Dominicana	40
Inversiones y Empleos de Zonas Francas por Provincia	42
Inversión Extranjera Directa acumulada por Zona Franca	44
Turismo	47
Oferta Habitacional en Establecimientos de Alojamiento Turístico, por Localidad	48
Llegada de turistas según aeropuertos; Período 2017-2021	50
Sector Pesquero	52
Estructura Productiva Nacional	55
Centros de Capacitación	59
Universidades	60
Ecosistema de Innovación	61
Innovación en RD	62
Capital Humano	65
Perfiles Provinciales	67
Azua	68
Bahoruco	74

Barahona	78
Dajabón	86
Distrito Nacional	94
Duarte	104
Elías Piña	110
El Seibo	116
Españat	122
Hato Mayor	128
Hermanas Mirabal	134
Independencia	140
La Altagracia	148
La Romana	156
La Vega	164
María Trinidad Sánchez	170
Monseñor Nouel	176
Monte Cristi	184
Monte Plata	192
Pedernales	198
Peravia	206
Puerto Plata	212
Samaná	220
Sánchez Ramírez	228
San Cristóbal	236
San José de Ocoa	244
San Juan	252
San Pedro de Macorís	258
Santiago	266
Santiago Rodríguez	274
Santo Domingo	280
Valverde	288
Notas de Referencias	294
Referencias Bibliográficas	296

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Tabla 1 - Evolución de los Indicadores Macroeconómicos de República Dominicana	21
Tabla 2 - Población y Superficie de la República Dominicana, según provincia, al Censo 2010	23
Tabla 3 - Exportaciones totales de bienes de la República Dominicana, según provincia	25
Tabla 4 - Exportaciones totales de bienes de la República Dominicana, según sector/capítulo	26
Tabla 5 - Exportaciones totales de bienes de la República Dominicana, por sector/capítulo, según provincia	28
Tabla 6 - Exportaciones totales de bienes de la República Dominicana, según régimen	29
Tabla 7 - Exportaciones totales de bienes de la República Dominicana, por régimen, según provincia	30
Tabla 8 - Exportaciones totales de bienes de la República Dominicana, según principales destinos	32
Tabla 9 - Exportaciones de bienes de la República Dominicana, por provincia, según principales destinos	33
Tabla 10 - Exportaciones totales de bienes de la República Dominicana, según administración	34
Tabla 11 - Exportaciones totales de bienes de la República Dominicana, por administración, según provincia	35
Tabla 12 - Indicadores de Empleos, Cantidad de Empresa e Inversión en Zonas Francas	38
Tabla 13 - IED Acumulada ZZFF por País de Origen	39
Tabla 14 - Oferta Habitacional en Establecimientos de Alojamiento Turístico	41
Tabla 15 - Llegada de turistas según aeropuertos	43
Gráficos	
Gráfico 1 - Exportaciones totales de bienes de la República Dominicana	24
Gráfico 2 - Ingreso por Turismo	49



PRO+INVERSIÓN
PRO+EXPORTACIÓN

Para el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana) constituye un hito el poder realizar un levantamiento que consolide los datos para establecer puntos de partida sobre las capacidades productivas y comerciales orientadas a la exportación y la inversión extranjera directa en todas las provincias de la República Dominicana.

El presente estudio “Perfiles Productivos Provinciales para la Promoción de las Exportaciones y la Atracción de Inversión para el Desarrollo” procura servir de base para construir políticas y acciones que expongan el potencial productivo de cada provincia para generar desarrollo humano, bienestar e inclusión, partiendo de la visión gubernamental de estar presentes de manera proactiva a las necesidades de desarrollo de las provincias, aumentando la capacidad exportadora y de atracción de nuevas inversiones dinamizando el potencial existente y trabajando al unísono para impulsar, sostenibilidad e innovación.

En este sentido, hemos aunado esfuerzos con la Federación de Cámaras de Comercio y aprovechado documentaciones como la Estrategia Nacional de Desarrollo, la Estrategia Nacional de Competitividad, las estadísticas de los organismos oficiales que avalan el comportamiento de las exportaciones y las inversiones, para poner en manos de las empresas y de los exportadores dominicanos, del gobierno, de los distintos poderes públicos, de la academia, un nuevo instrumento que permita mostrar la dinámica productiva y comercial de las diferentes regiones del país para colocar sus productos en mercados internacionales, los sectores y territorios que pudieran aprovechar para atraer y expandir la inversión extranjera.



En el año 2020, se puso en marcha el Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones (PNFE) para impulsar el sector exportador del país. Este plan define de manera muy específica la necesidad de expansión del servicio de ProDominicana a nivel nacional, lo cual es otra de las razones que motivan los esfuerzos de disponer de los perfiles; incluyen la articulación con sus representantes provinciales para brindar asesoría a pymes con vocación exportadora, así como cualquier soporte a empresas que ya se encuentran exportando.

En el tercer eje estratégico de la END 2030 se plantea: “Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global”¹.

En esta temática, se identifica la necesidad de aunar los territorios para hacerlos participativos en cuanto a la creación de valores y recepción de inversiones para el desarrollo. En este punto se destaca que los 158 municipios y 237 distritos municipales de la República Dominicana han de convertirse en objeto y sujeto de su propio desarrollo. Dada la importancia que revisten las alcaldías acogemos lo postulado en la Ley 176/07: “El ayuntamiento constituye la entidad política administrativa básica del Estado dominicano, que se encuentra asentada en un territorio determinado que le es propio. Como tal es una persona jurídica descentralizada, que goza de autonomía política, fiscal, administrativa y funcional, gestora de los intereses propios de la colectividad local”³.

El documento incluye datos que ponen en perspectivas temas relevantes y relacionados con la competitividad y las oportunidades de la oferta local, que sirven como estandarte para activar las políticas oficiales de ProDominicana en la promoción de la exportación, considerando la existencia de inversiones extranjeras del sector zonas francas, de empresas acogidas al régimen fronterizo, de las posibilidades de desarrollo turístico y de los sectores agrícola, industrial, de minería, energía e infraestructura.

Biviana Riveiro Disla

DIRECTORA EJECUTIVA
PRODOMINICANA

Grandes Minas de Oro, Níquel y Mármol

Poderosa Red de Telecomunicaciones

Invierte en República Dominicana

Principal destino en el Caribe para inversiones y turismo

Excelentes tierras para el cultivo de frutas y vegetales 365 días del año

Excelentes Conexiones Áreas y Marítimas

Estratégicamente ubicada en el corazón del Caribe



Agronegocios



Industria del Cine



Energía Renovable



Servicios



Logística



Manufactura



Infraestructura



Minería



Turismo

CENTRO DE EXPORTACIÓN E INVERSIÓN DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

Av. 27 de Febrero esq. Av. Gregorio Luperón, Plaza de la Bandera, Santo Domingo, Distrito Nacional, República Dominicana

1 (809) 530-5505
servicios@prodominicana.gob.do
www.prodominicana.gob.do



f @ t v d in



***Uniendo al sistema cameral para la
recuperación del comercio dominicano.***



www.fedocamaras.do

Para la Federación Dominicana de Cámaras de Comercio (Fedocámaras) ha sido de gran orgullo contribuir con el levantamiento de las informaciones necesarias que dieran paso al estudio para construcción del documento “Perfiles Productivos Provinciales para la Promoción de las Exportaciones y la Atracción de Inversión para el Desarrollo”, gracias a que en los certificados de Registro Mercantil reposan los insumos requeridos para lograr este significativo hito. Sin dudas, para poder obtener dicha información de forma precisa, contamos con la cooperación de las 32 Cámaras de Comercio y Producción del país, quienes con mucha entrega asumieron esta tarea de manera responsable en procura de lograr nuestro cometido.



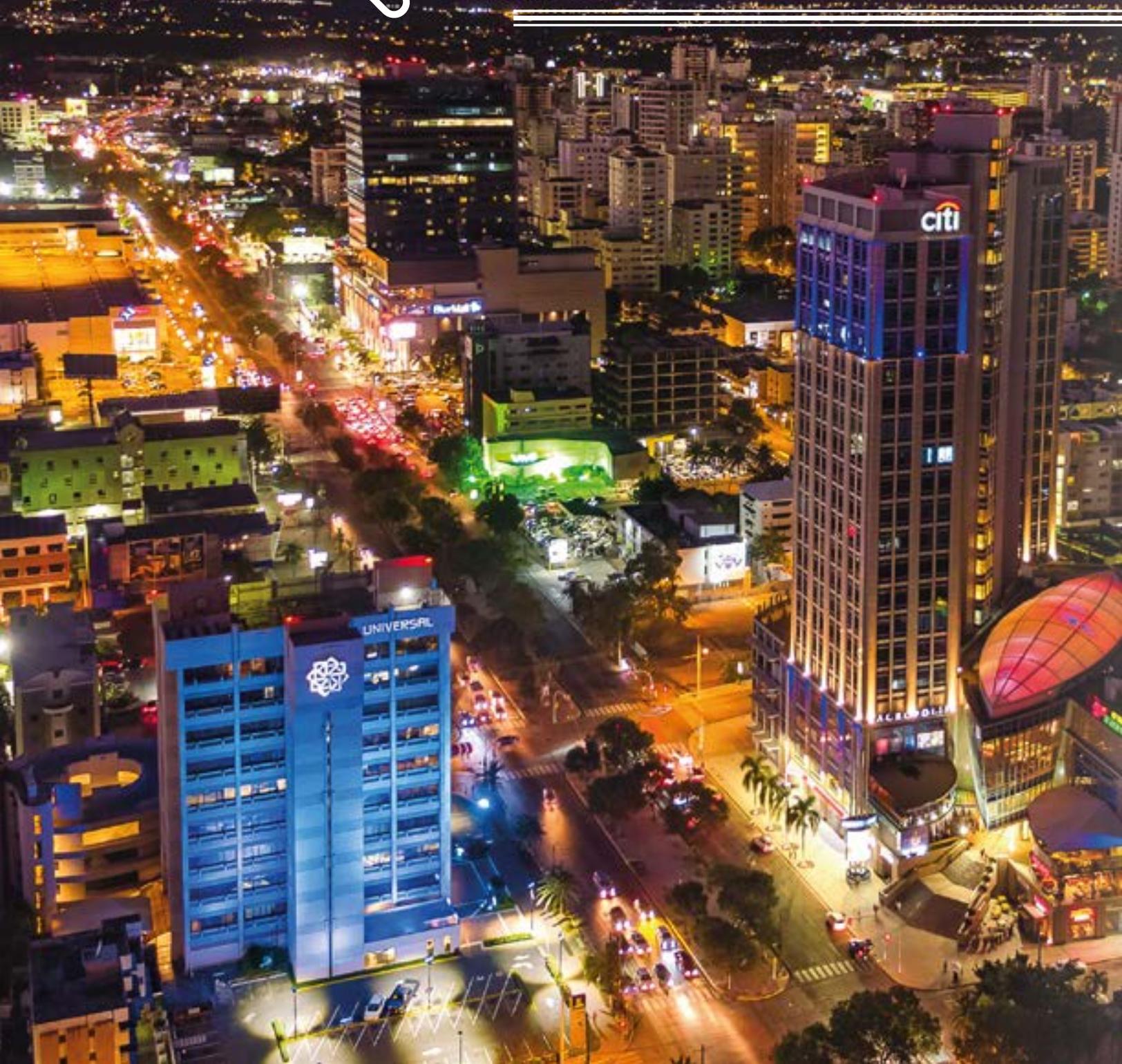
Fue una ardua labor que nos llenó de satisfacción lograr y a su vez, confirmamos que somos un gran equipo. Este trabajo, nos deja frutos muy significativos ya que cada una de las provincias de la Republica Dominicana, será conocida por qué produce y comercializa. En pocas palabras, es un paso de avance para el desarrollo comercial en el país. Es decir, que a través de este documento podremos conectar negocios con negocios e incentivar el comercio, las exportaciones y las inversiones.

Reconocemos la importancia y el gran impacto que tendrá para nuestra economía, el poder contar con una base de datos que indique dónde y qué se produce en cada provincia y región del país. Este estudio es el reflejo del trabajo que realizan nuestras instituciones, con la intención de aportar a un crecimiento sostenido. En nombre de Fedocámaras y en el mío propio, deseamos agradecer a ProDominicana su entrega y disposición para lograr que este estudio de los “Perfiles Productivos Provinciales para la Promoción de las Exportaciones y la Atracción de Inversión para el Desarrollo” hoy sea una realidad.

Manuel Luna
PRESIDENTE DE FEDOCAMARAS



ABORDAJE METODOLÓGICO



La estructura dada a las informaciones que se reseñan, y las características de los sectores productivos y con vocación exportadora, buscan la activa incorporación de los agentes activos y de cada provincia hacia nuevos horizontes, con cierta descentralización y visión de apertura para las empresas localizadas en las provincias y su posibilidad para captar inversiones, que han de servir como estrategias directas y enfocadas a un cambio en la participación de los territorios provinciales, en cuanto a recepción de apoyo gubernamental y de inversión local, para mejorar las condiciones sociales y económicas de los municipios y demarcaciones provinciales.

Para formular los Perfiles Productivos Provinciales para la Promoción de Exportaciones y Atracción de Inversiones, se conceptualizó como un proceso que parte de una visión respecto a las características y realidades económicas, condiciones demográficas y local de cada provincia. La realización de la investigación tiene una sustentación en fuentes documentales contentivas de informaciones creadas por instituciones públicas, presentadas y descritas con aplicación y sentido de las actividades concretas de cada zona del país, así como las informaciones de las Cámaras de Comercio obtenidas en el registro mercantil.

Este enfoque, va de la mano con acciones técnicas para la preparación y estructuración de los datos. Se priorizó en principio un contexto de los sectores productivos acompañados de una comparación de las realidades naturales de cada localidad, visualizando su población y capacidad como potencial con vocación para captar inversiones, valioso instrumento mediante el cual se generen acciones que resulten claves para el desarrollo económico del área que constituye cada provincia.

En este punto, se identifican como visión en perspectivas, los propósitos en líneas de acción para en sucinto diagnóstico, caracterizar la participación de la producción en cada provincia como aportes al comercio exterior de la República Dominicana. Se trata de un enfoque que da una posición panorámica de la situación de cada territorio para desde esta postura, esquematizar la realidad concreta a nivel local.

Como acción estratégica se concibe lo procedimental, atendiendo al esquema donde se postula como método la descripción en una presentación de la información, detallada de manera que se pueda visualizar en cada caso lo relativo a la provincia, mostrando su situación particular. A este punto se llega, luego de un contenido que, en forma general, expresa en primera instancia la estructura y comportamiento de las variables sociales y económicas de República Dominicana para seguir a cada estamento territorial. En síntesis, desde el conjunto país hasta un proceso que culmina con cada una de las 32 provincias y sus municipios.

Siguiendo la estrategia institucional, el elemento central se enfoca en mayor profundidad en la posición de las exportaciones y las salidas de productos desde y por las provincias. Se partió de los contenidos estadísticos de las exportaciones en un período de cinco años. En este nivel, se elabora de forma gráfica el comportamiento de esta variable en cada caso, considerando que esos resultados serán motivadores para la promoción y potencial avance de las provincias.

En resumen, los resultados esperados, así como los planteamientos del estudio tienen un fondo técnico de características sectoriales identificados según las particularidades de las actividades económicas de cada región y zona productiva. Se reconoce en precisión, la diferencia entre una provincia de la zona fronteriza con una zona eminentemente agrícola o con marcado desarrollo industrial donde se han realizado grandes inversiones locales o extranjeras. Se consideró establecer la prioridad del sector de los viajes y el entretenimiento y como valor añadido, las provincias y municipios con infraestructuras portuarias y aeroportuarias partiendo de los movimientos de mercancías a nivel nacional.

Notas Técnicas

En determinados casos puntuales se adoptaron criterios que sirvieron para identificar detalles respecto a territorios y conglomerados provinciales. Al presentar las características de Santo Domingo se visualiza, según lo establecido en la Ley 163/2001, que crea la provincia de Santo Domingo, y se modifican los Artículos 1 y 2 de la Ley No. 5220, sobre División Territorial de la República Dominicana, de tal forma que se pudiera realizar la abstracción del Distrito Nacional del Gran Santo Domingo.

Se procede identificando el Distrito como urbe o centro urbano delimitado y sin estructura territorial agrícola. Se asume a los fines del estudio, que en el aspecto turístico las informaciones se corresponden como elementos partes tanto de Santo Domingo como del Distrito.

En las demarcaciones, se destaca principalmente el sector inmobiliario y que se traduce en crecimiento y desarrollo de la infraestructura, importante eslabón en cuanto a la atracción de inversión. Asimismo, se revisa lo relativo al sector de zonas francas, considerando su aporte en términos de creación de empleos, generación de divisas en las diferentes provincias donde realizan sus operaciones. Respecto a la actividad turística, el estudio visualiza la importancia del mismo, como sector generador de ingresos y se describe la estructura habitacional hotelera existente en las localidades provinciales y en los polos turísticos del país.

Atendiendo al peso del sector turismo en la economía dominicana y la generación de divisas para el país, se consideró colocar la llegada de visitantes por las principales terminales aeroportuarias del país y se insertaron los flujos de pasajeros en las provincias donde están localizados los aeropuertos.

Se definió en determinados hallazgos, que las exportaciones de algunos productos asociados a un territorio no necesariamente se corresponden como tal, esto se debe al hecho de que muchas empresas están domiciliadas en el Distrito y sin embargo sus operaciones se realizan en otras demarcaciones. En el caso de infraestructura portuaria, se establece que el puerto Haina Oriental se localiza en la provincia San Cristóbal y no en Santo Domingo.

El estudio indica la diferencia entre exportaciones provinciales o productos generados en la provincia, de exportaciones que salen por esa provincia. Se ejemplifica con los valores que salen por el Aeropuerto Internacional de las Américas y que no se corresponden con las exportaciones de la provincia Santo Domingo. Las operaciones mineras en la extracción de oro de la empresa Barrick Pueblo Viejo se realizan en la provincia Sánchez Ramírez, sin embargo, las exportaciones del producto salen por el aeropuerto Las Américas localizado en la provincia Santo Domingo.

En orden territorial, las provincias fronterizas son cinco: Pedernales, Independencia, Elías Piña, Dajabón y Montecristi. Sin embargo, a los fines de aprovechamiento de incentivos, se agregan Santiago Rodríguez y Bahoruco, para este propósito se visualiza lo establecido por la Ley 12/21 que crea la Zona Especial de Desarrollo Integral Fronterizo y un régimen de incentivos, que abarca estas provincias.

En la descripción de las exportaciones hacia Haití de las provincias fronterizas, se consideraron importante las salidas de mercancías por puertos terrestres o puertos secos dado el potencial de ese mercado, su cercanía y el peso específico de las actividades económicas provinciales con respecto al comercio binacional fronterizo.

Considerando que el estudio de referencia contempla presentar informaciones primero generales y a seguidas de las 32 unidades provinciales, en la descripción de algunos sectores se procedió a realizar la misma de forma breve con el propósito de mantener un esquema sintetizado de la información.

Para facilitar la comprensión de lo expuesto en el estudio, de forma significativa, se percibe cierta priorización en el entendido de que estas líneas en su identificación y definición queden en consonancia con algunos postulados del Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones y a la ruta crítica para las inversiones que se encuentran en proceso de construcción.



Accede al nuevo Registro Digital

IED

Inversión Extranjera Directa



Ingresa escaneando el código QR
www.prodominicana.gob.do

**CENTRO DE EXPORTACIÓN E INVERSIÓN
DE LA REPÚBLICA DOMINICANA**

Av. 27 de Febrero esq. Av. Gregorio Luperón, Plaza de la Bandera,
Santo Domingo, Distrito Nacional, República Dominicana

1 (809) 530-5505
servicios@prodominicana.gob.do







**DATOS
GENERALES DE
REPÚBLICA DOMINICANA**

Perfil Económico

Según se puede observar en el cuadro siguiente, la caída en el PIB ocurrida en el año 2020, por efecto de la pandemia covid-19, fue recuperada en su totalidad en el 2021 y, además, se generó un excedente de 8,600 millones de dólares respecto al 2019. Un efecto inmediato de ese comportamiento del PIB se puede ver en la variación ascendente del PIB per cápita, el cual pasó de US\$8,583 en el 2019 a US\$8,917 en el 2021.

Otro aspecto a destacar es el comportamiento de la Inversión Extranjera Directa, la cual descendió en el 2020 respecto al 2019 pero manteniendo su nivel promedio de los últimos 10 años; y, ya para el 2021 se evidencia su retorno a los niveles observados en el 2019 con un monto de US\$3,102 millones de dólares recibidos en inversión desde el exterior; este comportamiento muestra el nivel de confianza de los inversionistas extranjeros en la fortaleza de la economía, los avances mostrados en temas de gobernanza como es el caso de la transparencia y la eliminación de trabas burocráticas que tiendan a ralentizar las iniciativas de negocios en República Dominicana y, en los cuales se sigue avanzando para materializar iniciativas como la Ventanilla Única de Inversión.

Un tema para considerar, como tarea pendiente, es lo concerniente al desempleo; según se muestra, la tasa de desempleo pasó de 5.9% en el 2019 a 7.4% en el 2020, hasta alcanzar un ligero descenso en el 2021 al situarse en 7.1%. Sobre este particular, debe aclararse que no se trata de un evento característico de nuestra economía, puesto que un informe de la CEPAL-OTI sobre la coyuntura laboral resalta que “dada la profundidad del impacto de la crisis 2020 y una lenta recuperación de los niveles de actividad económica, durante 2021 los países de la región convivirán con tasas de desocupación más altas que las observadas antes del inicio de la pandemia...”⁵ (CEPAL: Coyuntura Laboral en América Latina y el Caribe, junio 2021).

Este fenómeno de crecimiento del producto, inflación y desempleo, que contradice la teoría convencional, tiene su explicación en el contexto de la pandemia; en efecto, la inflación es el resultado de la expansión monetaria, vía subsidio a las familias como

apoyo durante los períodos de cuarentena y, a su vez, un incremento histórico de las remesas que generaron un exceso de demanda de los bienes y servicios característicos de la canasta básica, potenciando a su vez el crecimiento del PIB. Por otro lado, el crecimiento en el desempleo que se observa al comparar el año 2019 con el 2021, debe verse, además de lo observado por la CEPAL, la dificultad de acceder a un primer empleo durante la pandemia y las pérdidas de empleo en el sector informal, en una época de elevada incertidumbre, no sólo desde la perspectiva local sino como una característica de la actualidad mundial.

Debe destacarse, además, que el sector de mayor aporte al PIB en el 2021 fue construcción; además, el sector turismo mostró un excelente desempeño en términos de recuperación postpandemia, con un aporte al PIB de 5.3%; de hecho, los ingresos por turismo en el 2021 duplicaron su monto respecto al 2020.

Tabla 1 - Evolución de los Indicadores Macroeconómicos de República Dominicana
Valores en millones de USD\$⁶

Indicador	2019	2020	2021*
PIB Total USD\$	88.906,10	78.829,00	94,523.7
Tasa de Crecimiento del PIB (%)	5,10%	-6,70%	12.3%
PIB Per cápita USD\$	8.583,10	7.544,50	8,971.9
Flujo de Inversión Extranjera Directa USD\$	3.012,80	2.554,30	3,102.1
Ingreso por Turismo USD\$	7.468,10	2.673,80	5.680,60
Remesas USD\$	7.087,20	5.849,80	10.402,50
Exportaciones de Bienes USD\$	11.192,70	10.297,30	12.485,60
Exportaciones Nacionales USD\$	4.943,20	4.399,20	5.305,60
Exportaciones de Zonas Francas USD\$	6.249,50	5.898,10	7.177,70
Importaciones de Bienes USD\$	20.288,00	17.046,50	24.467,90
Tasa de Inflación (%)	3,66%	5.03%**	8,50%
Tasa de Desempleo (%)	5,90%	7.4%	7,10%
Tasa de Cambio Promedio (USD\$/RD\$)	51,31	58.34	57,20
Población Total (miles)	10,358	10,448	10,535

Fuente: Banco Central de la República Dominicana

Aspectos Demográficos y Geográficos

En el cuadro siguiente se presenta el detalle de la población nacional, por provincia; la división territorial de la actualidad consta de un total de 31 provincias y un Distrito Nacional. Según se puede determinar, la densidad poblacional es de 195 personas por kilómetros cuadrado. Sin embargo, se destaca, sobre ese particular, el Distrito Nacional con una densidad de 10,535 personas por kilómetros cuadrados; holgadamente, la mayor densidad poblacional de todo el territorio nacional y, cuya explicación reside el fenómeno migratorio de las áreas rurales hacia dicha localidad en búsqueda de mejores oportunidades de empleo y condiciones materiales de vida. Además, se resalta el hecho de la creación de la provincia Santo Domingo y reducción del territorio del Distrito Nacional a 91.6 kilómetros cuadrados.

Además, los datos de población revelan que las provincias de Santo Domingo, Santiago, San Cristóbal, La Vega, Puerto Plata y el Distrito Nacional concentraban en el 2010 el 59% de la población total. Según las estimaciones de ONE, en el 2022 dichas provincias concentran el 61.5% de la población. En términos de puestos de trabajo, esas seis (6) provincias concentran el 77.3% de todo el empleo generado por el sector exportador de zonas francas del país durante el período 2017-2021.

Tabla 2 - Población y Superficie de la República Dominicana, según provincia, al Censo 2010 y estimación al 2022
Valores en unidades

	Población	Población estimada 2022	Superficie en km ²
Total	9,445,281	10,621,938	48,311.00
Azua	214,311	222,947	2,682.5
Bahoruco	97,313	101,597	1,284.9
Barahona	187,105	189,012	1,660.2
Dajabón	63,955	66,883	1,021.3
Distrito Nacional	965,040.4	1,055,879	91.6
Duarte	289,574	300,241	1,649.5
El Seibo	87,680	94,587	1,788.4
Elías Piña	63,029	63,196	1,395.5
Españillat	231,938	241,001	843.0
Hato Mayor	85,017	85,730	1,319.3
Hermanas Mirabal	92,193	91,939	427.4
Independencia	52,589	59,472	2,007.4
La Altagracia	273,210	368,324	2,998.4
La Romana	245,433	277,175	652.1
La Vega	394,205	413,623	2,292.5
Ma. Trinidad Sanchez	140,925	140,803	1,206.5
Monseñor Nouel	165,224	175,632	992.0
Monte Cristi	109,607	118,240	1,885.8
Monte Plata	185,956	191,845	2,601.6
Pedernales	31,587	35,557	2,080.5
Peravia	184,344	199,553	785.2
Puerto Plata	321,597	334,639	1,805.6
Samaná	101,494	113,909	862.8
San Cristóbal	569,930	649,724	1,240.6
San José de Ocoa	59,544	53,249	853.4
San Juan	232,333	218,778	3,363.8
San Pedro de Macorís	290,458	307,027	1,254.3
Sanchez Ramirez	151,392	151,791	1,185.8 1
Santiago	963,422	1,058,937	2,806.3
Santiago Rodriguez	57,476	57,143	1,147.5
Santo Domingo	2,374,370	3,004,509	1,302.2
Valverde	163,030	178,996	823.0

Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas (ONE), IX Censo Nacional, estimaciones y proyecciones demográficos.

Exportaciones

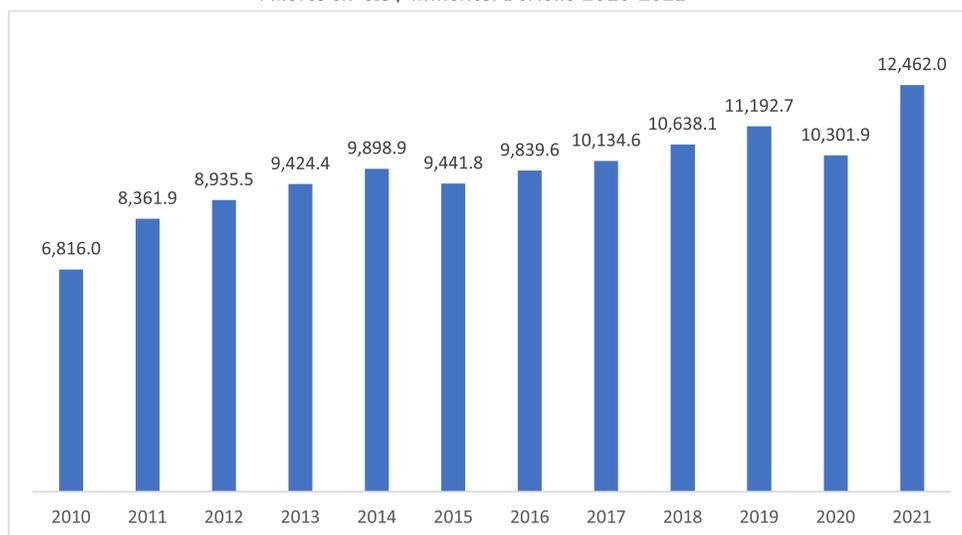
En este apartado se presentan las estadísticas de exportación de la República Dominicana en un período de cinco años (2017-2021), con un enfoque por provincias. El desglose se compone de gráficos y tablas según capítulos de productos, mercados destino, régimen y según administración aduanal de salida, los cuales muestran los valores generales, el valor promedio del período estudiado (5 años), así como la participación porcentual para el año 2021 y la tasa de crecimiento promedio.

Para las variables estudiadas se ha incluido, además, un desglose mostrando las principales provincias. En todos los casos, las provincias mostradas, en conjunto representan más del 70% de cara a la variable vinculada.

Generales

En el período 2010-2021, las exportaciones dominicanas alcanzaron un valor acumulado de US\$117,447.4 millones, mostrando un comportamiento de constante crecimiento (a excepción de los años 2015 y 2020) durante el período con una variación promedio anual de 6%. Se destaca el año 2021 con el mayor valor exportado para el período estudiado, alcanzando los US\$12,462.0 millones con una tasa de crecimiento promedio de 21% respecto al año anterior.

Gráfico 1 - Exportaciones totales de bienes de la República Dominicana
Valores en US\$ millones. Período 2010-2021



Fuente: Data Market, con datos del Banco Central de la República Dominicana

En la siguiente tabla se presentan las exportaciones según provincias, en la cual se observa que la provincia de Santo Domingo lidera las exportaciones con un monto acumulado en los últimos cinco años de US\$10,265.6 millones, un valor promedio anual de US\$2,053.1 millones, una participación de 21% y crecimiento promedio de 9.5%.

En segundo lugar, se encuentra San Cristóbal con una participación de 19.1% y crecimiento promedio del 2017-2021 de 10.7%, seguido por Sánchez Ramírez con participación de 14.3%, Santiago 12% y Distrito Nacional con 7.6%. Estas cuatro (4) provincias y el Distrito Nacional representan el 74.3% del total exportado en el 2021.

Tabla 3 - Exportaciones totales de bienes de la República Dominicana, según provincia

Valores en US\$ millones. Período 2017-2021

Provincia	2017	2018	2019	2020	2021	Valor promedio	Participación % 2021	T.C prom
Santo Domingo	1,747.2	1,918.5	2,030.7	2,072.5	2,496.8	2,053.1	21.3%	9.5%
San Cristóbal	1,510.9	1,861.6	1,939.9	1,975.3	2,240.6	1,905.6	19.1%	10.7%
Sánchez Ramírez	1,437.7	1,345.3	1,432.7	1,694.0	1,678.0	1,517.5	14.3%	4.3%
Santiago	1,269.8	1,266.8	1,316.2	1,187.5	1,410.7	1,290.2	12.0%	3.2%
Distrito Nacional	750.3	822.2	951.3	677.7	887.3	817.8	7.6%	6.9%
La Romana	544.4	593.8	580.5	594.0	766.5	615.8	6.5%	9.5%
San Pedro de Macorís	338.1	391.3	475.3	414.8	648.2	453.5	5.5%	20.2%
Monseñor Nouel	288.9	368.0	478.0	453.2	619.0	441.4	5.3%	22.2%
Valverde	158.4	171.3	212.3	195.0	189.9	185.4	1.6%	5.3%
La Vega	97.5	90.4	93.5	93.6	126.6	100.3	1.1%	7.9%
Monte Cristi	82.2	81.6	82.7	80.6	87.7	83.0	0.7%	1.7%
Españat	46.0	50.0	54.3	53.2	69.9	54.7	0.6%	11.7%
Duarte	39.0	58.2	58.8	50.1	58.5	52.9	0.5%	13.1%
Barahona	34.2	30.0	30.5	36.8	55.3	37.4	0.5%	15.0%
Peravia	28.0	30.8	23.8	19.8	25.4	25.6	0.2%	-0.4%
Puerto Plata	18.0	21.5	18.6	11.2	13.8	16.6	0.1%	-2.6%
Pedernales	10.3	9.2	9.7	13.7	11.6	10.9	0.1%	5.1%
Hermanas Mirabal	2.5	4.8	6.5	12.7	11.0	7.5	0.1%	52.8%
San Juan	6.4	6.3	5.7	6.3	8.6	6.7	0.1%	9.0%
Azua	5.8	6.6	7.3	9.6	8.6	7.6	0.1%	11.4%
La Altagracia	4.7	6.8	10.2	6.2	8.4	7.3	0.1%	22.9%
Monte Plata	3.2	3.2	5.3	5.9	6.3	4.8	0.1%	20.2%
Santiago Rodríguez	1.6	2.2	3.4	5.0	5.6	3.6	0.0%	37.6%
María Trinidad Sánchez	1.8	2.8	3.3	1.9	3.2	2.6	0.0%	25.7%
San José de Ocoa	0.0		0.2	0.6	2.4	0.8	0.0%	218.1%
Dajabón	0.6	0.2	0.1	0.1	0.6	0.3	0.0%	56.6%
Hato Mayor	2.3	0.8	0.6	0.3	0.3	0.9	0.0%	-29.6%
El Seibo	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0%	12.6%
Independencia	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0%	31.7%
Samaná	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0%	16.9%
Elías Piña	1.0	1.0	0.2			0.7	0.0%	

Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas

Sectoriales

Las exportaciones de República Dominicana desde el punto de vista sectorial muestran que el sector con mayor valor en los últimos cinco (5) años es el capítulo 71 sobre oro y piedras preciosas, que para el 2021 representó el 21.8% del total exportado y mostró una tasa de crecimiento promedio de 7%. En este capítulo se destaca el oro como principal producto. Con una participación de 10.5%, el tabaco y sus derivados es el segundo principal capítulo o subsector, seguido de máquinas eléctricas con 10.2%, instrumentos y aparatos de óptica con 10.1% y fundición de hierro y acero con 5.5%.

La siguiente tabla muestra que estos diecisiete (17) sectores o capítulos representan el 84.9% de las exportaciones totales, sin embargo, el 58.1% es representado por cinco (5) sectores, lo cual nos lleva a reflexionar sobre la necesidad de diversificación de productos.

Tabla 4 - Exportaciones totales de bienes de la República Dominicana, según sector/capítulo

Valores en US\$ millones. Período 2017-2021

Capítulo	Capítulo	2017	2018	2019	2020	2021	Valor promedio	Participación % 2021	T.C prom
71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas y semipreciosas	1,966.8	1,941.3	2,153.0	2,203.4	2,554.6	2,163.8	21.8%	7.0%
24	Tabaco y sucedáneo del tabaco elaborados.	843.5	882.2	942.0	937.1	1,236.1	968.2	10.5%	10.7%
85	Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes	727.3	990.3	1,143.1	1,166.1	1,190.5	1,043.4	10.2%	13.9%
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía	988.8	958.8	1,001.3	1,076.0	1,187.7	1,042.5	10.1%	4.8%
72	Fundación, hierro y acero.	285.3	402.8	501.3	452.6	641.6	456.7	5.5%	24.4%
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias.	315.7	334.3	348.1	399.8	546.0	388.8	4.7%	15.4%
30	Productos farmacéuticos.	448.7	516.7	512.2	469.2	461.4	481.7	3.9%	1.1%
61	Prendas y complementos de vestir...	431.1	459.7	470.8	322.8	446.0	426.1	3.8%	4.0%
08	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones.	296.7	318.0	366.9	361.3	371.0	342.8	3.2%	5.9%
18	Cacao y sus preparaciones.	346.1	312.5	290.6	213.7	211.1	274.8	1.8%	-11.1%
64	Calzados, polainas, botines y artículos análogos...	346.1	312.5	290.6	213.7	211.1	274.8	1.8%	-11.1%
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre.	159.0	152.4	156.1	135.6	186.7	158.0	1.6%	5.7%
52	Algodón.	124.8	120.5	119.0	120.5	184.9	134.0	1.6%	12.5%
17	Azúcares y artículos de confitería.	124.1	130.6	111.2	133.9	141.7	128.3	1.2%	4.1%
84	Reactores nucleares...	72.0	63.7	83.8	105.2	141.4	93.2	1.2%	20.0%
48	Papel y carton...	69.6	75.2	88.8	98.7	129.3	92.3	1.1%	17.1%
76	Aluminio y manufacturas de aluminio.	25.8	44.4	44.2	57.5	112.2	56.8	1.0%	49.3%
	Sub-total	7,571.4	8,016.1	8,623.1	8,466.8	9,953.4	8,526.2	84.9%	7.3%
	Otros	1,259.8	1,414.0	1,456.0	1,378.0	1,771.6	1,455.9	15.1%	9.6%
	Total	8,831.2	9,430.2	10,079.1	9,844.8	11,725.0	9,982.0	100.0%	7.6%

Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas

En la siguiente tabla se muestran los 10 principales capítulos de las exportaciones, los cuales en conjunto representan el 75% para el año 2021. Adicional a esto, se muestran las tres principales provincias exportadoras para cada capítulo. En este sentido, se tiene que, para el capítulo 71 correspondiente a oro y piedras preciosas, se observa que las principales provincias exportadoras son Sánchez Ramírez con una participación de 65%, San Pedro de Macorís con 10.7% y San Cristóbal con 8.3%. Estas tres representan más del 80% del total exportado de este capítulo.

De la misma manera, los tabacos y sucedáneos correspondiente al capítulo 24 son exportados por Santiago 71.4%, La Romana 25.3% y San Pedro de Macorís 2.3%. En conjunto esto es el 99%. En el caso de las exportaciones de este sector, se destaca el importante crecimiento de las exportaciones por parte de la provincia San Pedro de Macorís, la cual muestra una tasa de crecimiento promedio de 70.7%.

El tercer capítulo más importante en términos de valor exportado es capítulo 85 correspondiente a las máquinas, aparatos y material eléctricos. En este capítulo se desagregan los disyuntores y teléfonos celulares, los cuales son productos de importante participación en las exportaciones dominicanas. El 96% de las exportaciones de este capítulo son realizadas por las provincias San Cristóbal, Santo Domingo y San Pedro de Macorís con participaciones de 58.1%, 27.7% y 10.0% respectivamente.

De esta manera, se pueden interpretar las relaciones subsiguientes entre los demás capítulos y provincias.

Tabla 5 - Exportaciones totales de bienes de la República Dominicana, por sector/capítulo, según provincia
Valores en US\$ millones. Período 2017-2021

Capítulo	Capítulo	PROVINCIA_DESC	2017	2018	2019	2020	2021	Valor promedio	Participación % 2021	T.C prom
71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas y semipreciosas o similares	Sánchez Ramírez	1,431.0	1,328.4	1,420.6	1,686.6	1,665.7	1,506.5	65.2%	4.3%
		San Pedro de Macorís	118.6	120.4	162.3	126.0	272.8	160.0	10.7%	32.6%
		San Cristóbal	142.6	192.5	159.1	127.4	212.7	166.9	8.3%	16.2%
24	Tabaco y sucedáneo del tabaco elaborados.	Santiago	626.4	644.4	686.8	688.2	883.1	705.8	71.4%	9.5%
		La Romana	193.9	216.3	220.8	231.2	312.1	234.9	25.3%	13.3%
		San Pedro de Macorís	6.7	8.2	10.8	8.1	28.6	12.5	2.3%	70.7%
85	Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes	San Cristóbal	436.2	654.7	676.5	692.4	691.9	630.3	58.1%	13.9%
		Santo Domingo	160.0	166.7	214.6	327.8	329.9	239.8	27.7%	21.6%
		San Pedro de Macorís	70.4	107.8	108.6	105.7	119.2	102.3	10.0%	16.0%
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida	San Cristóbal	467.2	478.4	511.9	583.6	665.7	541.3	56.0%	9.4%
		Santo Domingo	335.4	332.6	331.4	333.4	353.5	337.3	29.8%	1.4%
		La Romana	115.4	124.5	129.9	126.7	132.6	125.8	11.2%	3.6%
72	Fundición, hierro y acero	Monseñor Nouel	156.0	236.8	354.8	335.5	440.5	304.7	68.7%	31.9%
		Santo Domingo	89.8	113.4	112.7	95.0	158.3	113.8	24.7%	19.2%
		Distrito Nacional	24.8	30.2	13.9	9.9	18.5	19.5	2.9%	6.6%
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	Santo Domingo	142.2	146.0	155.2	173.5	225.9	168.5	41.4%	12.7%
		San Cristóbal	63.6	68.8	63.3	68.0	98.9	72.5	18.1%	13.3%
		Distrito Nacional	56.0	60.9	62.6	69.9	82.2	66.3	15.1%	10.2%
30	Productos farmacéuticos	San Cristóbal	149.9	209.6	216.9	207.7	218.9	200.6	47.4%	11.1%
		Santo Domingo	259.5	273.6	270.4	230.1	212.2	249.2	46.0%	-4.6%
		San Pedro de Macorís	14.3	13.8	13.4	12.3	13.1	13.4	2.8%	-2.0%
61	Prendas y complementos de vestir, de punto	Santo Domingo	253.7	287.4	296.9	198.5	279.0	263.1	62.5%	6.0%
		Santiago	59.2	65.6	66.4	46.2	60.7	59.6	13.6%	3.3%
		San Pedro de Macorís	30.7	36.3	43.2	31.9	48.4	38.1	10.8%	15.7%
08	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	Valverde	104.6	119.2	163.8	167.1	149.9	140.9	40.4%	10.8%
		Monte Cristi	67.4	64.3	62.7	61.7	68.4	64.9	18.4%	0.6%
		Sin Información	37.5	35.6	30.1	23.4	30.6	31.4	8.3%	-3.0%
64	Cacao y sus preparaciones	Distrito Nacional	52.9	87.7	69.6	67.5	75.6	70.7	34.7%	13.6%
		Santo Domingo	45.4	58.2	49.7	50.5	64.3	53.6	29.5%	10.6%
		Duarte	37.2	56.6	57.9	50.0	58.4	52.0	26.7%	14.4%

Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas

Regímenes

Atendiendo a los regímenes de exportación, para el período 2017-2021, se observa que mediante el régimen de zonas francas la República Dominicana ha exportado un valor promedio de US\$6,003.1, con una tasa de crecimiento promedio de 8.2%. Para el año 2021 las exportaciones de zonas francas representaron el 60.9% del monto total exportado en ese año. En tanto, las exportaciones nacionales muestran un valor promedio anual de US\$3,646.8 millones y participación de 36.2% para el 2021. Por otro lado, se visualiza que el régimen de admisión temporal y reexportación representan el 2.8% del total exportado en el 2021.

Tabla 6 - Exportaciones totales de bienes de la República Dominicana, según régimen
Valores en US\$ millones. Período 2017-2021

Régimen	2017	2018	2019	2020	2021	Valor promedio	Participación % 2021	T.C prom
Zonas Francas	5,294.6	5,752.5	6,001.2	5,823.7	7,143.3	6,003.1	60.9%	8.2%
Nacional	3,236.8	3,366.5	3,714.4	3,667.7	4,248.5	3,646.8	36.2%	7.2%
Admisión Temporal	290.4	290.7	325.0	319.3	286.3	302.4	2.4%	0.0%
Reexportación	9.5	20.4	38.5	34.1	46.9	29.9	0.4%	57.6%
Total	8,831.2	9,430.2	10,079.1	9,844.8	11,725.0	9,982.0	100.0%	7.6%

Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas

En cuanto al régimen de zonas francas, las exportaciones son lideradas por las provincias de San Cristóbal con el 29%, Santo Domingo 26.8%, en tercer lugar, se ubica Santiago con el 17.8%, seguida por San Pedro de Macorís y La Romana con 9.2% y 8.5%, respectivamente.

En cuanto al régimen nacional las exportaciones de la provincia Sánchez Ramírez representan el 39.5% del total de ese régimen, esto influenciado por las exportaciones de oro, en segunda posición se ubica el Distrito Nacional con el 15.2% y Santo Domingo con 12.8%, estas dos (2) provincias y el Distrito representan el 67.5%. Por otro lado, se puede observar que, tanto en las exportaciones de admisión temporal como de reexportación, se destaca el Distrito Nacional como principal provincia exportadora con una participación de 38.3% en el régimen temporal y de 55.0% en reexportación.

Las provincias mostradas en la tabla, en conjunto, representan más del 90% de total exportado por cada régimen al que están vinculadas.

Tabla 7 - Exportaciones totales de bienes de la República Dominicana, por régimen, según provincia
Valores en US\$ millones. Período 2017-2021

Régimen	Provincia	2017	2018	2019	2020	2021	Valor promedio	Participación %	T.C prom
Zonas Francas	San Cristóbal	1,387.7	1,731.8	1,810.9	1,846.6	2,079.2	1,771.2	29.1%	11.0%
	Santo Domingo	1,362.9	1,488.0	1,560.6	1,623.8	1,911.8	1,589.4	26.8%	9.0%
	Santiago	1,151.8	1,150.6	1,199.7	1,075.2	1,273.8	1,170.2	17.8%	3.1%
	La Romana	440.3	487.7	490.0	485.4	656.8	512.0	9.2%	11.4%
	San Pedro de Macorís	336.8	388.3	443.6	378.6	610.4	431.5	8.5%	19.0%
	Monseñor Nouel	132.4	129.8	121.9	116.6	174.5	135.0	2.4%	9.3%
	Distrito Nacional	64.3	88.8	117.0	81.8	106.3	91.7	1.5%	17.4%
	La Vega	79.9	73.1	72.3	67.9	97.5	78.1	1.4%	7.0%
	Valverde	53.0	51.5	48.0	27.3	49.6	45.9	0.7%	7.2%
	Sin Información	174.6	42.1	18.4	0.9	17.8	50.8	0.2%	402.3%
Nacional	Sánchez Ramírez	1,437.7	1,345.3	1,432.7	1,694.0	1,678.0	1,517.5	39.5%	4.3%
	Distrito Nacional	607.0	629.7	702.8	483.0	645.5	613.6	15.2%	4.4%
	Santo Domingo	364.6	404.0	418.8	405.0	543.2	427.1	12.8%	11.3%
	Monseñor Nouel	156.6	238.2	356.1	336.6	444.5	306.4	10.5%	32.1%
	Sin Información	198.3	239.5	227.4	170.9	200.8	207.4	4.7%	2.1%
	San Cristóbal	77.4	81.8	101.3	99.5	126.7	97.4	3.0%	13.8%
	Santiago	108.6	106.4	105.2	92.2	117.0	105.9	2.8%	2.9%
	La Romana	85.4	84.4	72.0	86.3	92.3	84.1	2.2%	2.7%
	Valverde	32.1	44.8	64.9	61.9	77.3	56.2	1.8%	26.2%
	Monte Cristi	55.4	59.7	59.1	58.6	67.8	60.1	1.6%	5.4%
Admisión Temporal	Distrito Nacional	74.2	98.2	123.1	106.9	109.7	102.4	38.3%	11.8%
	Valverde	73.3	75.1	99.5	105.8	63.0	83.3	22.0%	0.2%
	San Cristóbal	45.5	38.5	27.6	29.2	34.6	35.1	12.1%	-4.9%
	Santo Domingo	18.9	22.6	23.7	19.6	30.7	23.1	10.7%	15.8%
	La Romana	18.7	21.8	18.4	22.3	17.4	19.7	6.1%	0.1%
	Santiago	9.4	9.7	11.1	17.2	15.8	12.6	5.5%	16.3%
	Monte Cristi	20.1	15.6	15.2	14.5	11.9	15.5	4.2%	-11.8%
	La Vega	3.8	3.0	1.3	0.9	0.3	1.9	0.1%	-43.0%
	Sin Información	23.3	2.0	0.1	0.0	0.0	5.1	0.0%	-75.8%
	Puerto Plata	1.2	2.4	2.6	0.1	-	1.6	0.0%	-23.9%
Reexportación	Distrito Nacional	4.7	5.5	8.3	6.1	25.8	10.1	55.0%	91.2%
	Santo Domingo	0.7	3.8	27.5	24.1	11.1	13.4	23.6%	255.4%

Destinos

Al analizar los destinos de las exportaciones dominicanas, se observa que, **Estados Unidos** se posiciona como el principal destino con una participación del 50% del total exportado. Anualmente, hacia este destino se exportan alrededor de US\$5,000 millones. Para el período 2015-2021 las exportaciones hacia Estados Unidos mostraron un crecimiento promedio 9.4%, alcanzando los US\$4,939.2 millones en el 2021.

En segundo lugar, se encuentra **Suiza** con una participación de 8.2% y valor promedio para los cinco años de US\$661.1 millones. Es importante resaltar el crecimiento que han experimentado las exportaciones hacia este destino. En el período 2017-2021 se muestra una variación relativa de 103.8%, que se puede explicar por las exportaciones de oro realizadas en el año 2020 hacia este mercado.

Haití es el tercer destino más importante de las exportaciones dominicanas con una participación sobre el total de 8.1%. A este le siguen India con una participación de 6.4%, Puerto Rico con 5.1%, entre otros. Estos cinco destinos representan el 78% del total exportado. Se aprecia, además, que durante el período 2017-2021 considerado, el promedio de dichas exportaciones fue de US\$9,982 millones y que, a pesar de los efectos de la pandemia covid-19, en el año 2020 el valor exportado se corresponde con el promedio, lo cual resulta indicativo de la resiliencia mostrada por este sector en República Dominicana.

Tabla 8 - Exportaciones totales de bienes de la República Dominicana, según principales destinos
Valores en US\$ millones. Período 2017-2021

Destinos	2017	2018	2019	2020	2021	Valor promedio	Participación % 2021	T.C prom
Estados Unidos	4,195.0	4,685.2	5,113.9	4,795.9	5,906.2	4,939.2	50.4%	9.4%
Suiza	244.5	150.0	783.9	1,165.5	961.5	661.1	8.2%	103.8%
Haití	851.8	848.1	820.7	751.2	954.5	845.3	8.1%	3.7%
India	578.3	689.4	420.9	194.6	750.6	526.8	6.4%	53.0%
Puerto Rico	497.2	562.0	500.1	493.9	596.4	529.9	5.1%	5.4%
Países Bajos	176.0	266.8	331.8	394.4	415.8	316.9	3.5%	25.1%
China	85.7	92.7	275.6	181.8	244.4	176.0	2.1%	51.5%
Alemania	91.3	95.0	99.9	109.1	116.2	102.3	1.0%	6.2%
Bélgica	92.3	64.4	53.0	61.5	102.7	74.8	0.9%	8.8%
Italia	63.5	85.8	66.4	59.3	99.5	74.9	0.8%	17.4%
Reino Unido	102.2	105.1	109.7	104.0	86.9	101.6	0.7%	-3.6%
Jamaica	61.2	70.0	74.2	74.9	85.6	73.2	0.7%	8.9%
España	86.4	122.2	87.2	63.1	81.3	88.0	0.7%	3.5%
Panamá	51.5	51.5	37.5	31.6	64.9	47.4	0.6%	15.6%
Finlandia	5.3	2.9	44.4	13.7	58.0	24.9	0.5%	408.5%
Sub-total	7,182.4	7,891.1	8,819.2	8,494.5	10,524.3	8,582.3	89.8%	10.5%
Otras	1,648.8	1,539.0	1,259.9	1,350.2	1,200.7	1,399.7	10.2%	-7.2%
Total	8,831.2	9,430.2	10,079.1	9,844.8	11,725.0	9,982.0	100.0%	7.6%

Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas

En la siguiente tabla, se muestran las exportaciones dominicanas de bienes por provincia y según principales destinos; se puede observar que, las provincias Santo Domingo, San Cristóbal, Santiago, La Romana y San Pedro de Macorís aportaron el 89.9% del valor exportado hacia los **Estados Unidos**; a su vez, ese mismo conjunto de provincias aporta el 84.4% del valor exportado hacia **Puerto Rico** y, de igual manera, aportaron el 46.0% del valor exportado hacia **Haití**. Resulta significativo que, ese conjunto de provincias aportó un 84.77% del total exportado en el año 2021.

Tabla 9 - Exportaciones de bienes de la República Dominicana, por provincia, según principales destinos
Valores en US\$ millones. Año 2021

Destinos	Estados Unidos		Suiza		Haití		India		Puerto Rico	
Provincias	Valor	Part.%	Valor	Part.%	Valor	Part.%	Valor	Part.%	Valor	Part.%
Santo Domingo	1,564.5	26.5%	0.7	0.1%	259.5	27.2%	6.5	0.9%	145.7	24.4%
San Cristóbal	1,473.8	25.0%	1.2	0.1%	54.9	5.8%	6.2	0.8%	251.3	42.1%
Santiago	1,066.0	18.0%	4.7	0.5%	118.3	12.4%	0.2	0.0%	32.7	5.5%
La Romana	654.2	11.1%	0.6	0.1%	0.3	0.0%	-	-	44.7	7.5%
San Pedro de Macorís	548.4	9.3%	2.3	0.2%	6.1	0.6%	1.4	0.2%	11.6	1.9%
Distrito Nacional	167.8	2.8%	0.9	0.1%	214.2	22.4%	3.2	0.4%	74.6	12.5%
Sin Información	116.3	2.0%	0.3	0.0%	49.0	5.1%	0.6	0.1%	17.3	2.9%
La Vega	99.1	1.7%	0.1	0.0%	4.9	0.5%	-	-	2.9	0.5%
Monseñor Nouel	40.1	0.7%	-	-	146.0	15.3%	12.9	1.7%	0.4	0.1%
Valverde	27.3	0.5%	-	-	6.1	0.6%	-	-	-	-
Espailat	26.5	0.4%	-	-	31.3	3.3%	-	-	3.8	0.6%
Barahona	25.4	0.4%	-	-	27.1	2.8%	-	-	1.7	0.3%
Duarte	11.7	0.2%	-	-	-	-	4.1	0.5%	0.2	0.0%
Puerto Plata	9.7	0.2%	0.1	0.0%	0.6	0.1%	-	-	0.0	0.0%
Hermanas Mirabal	9.3	0.2%	0.0	0.0%	0.0	0.0%	-	-	-	-
San Juan	7.6	0.1%	-	-	1.0	0.1%	-	-	-	-
Sánchez Ramírez	3.6	0.1%	950.4	98.9%	3.7	0.4%	715.4	95.3%	0.9	0.1%
Monte Cristi	3.2	0.1%	-	-	0.3	0.0%	-	0.0%	1.8	0.3%
La Altagracia	2.8	0.0%	-	-	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.2	0.0%
Azua	2.8	0.0%	0.0	0.0%	-	-	-	-	1.1	0.2%
Peravia	1.5	0.0%	0.0	0.0%	9.2	1.0%	-	-	2.0	0.3%
Santiago Rodríguez	1.0	0.0%	-	-	4.6	0.5%	-	-	-	-
San José de Ocoa	1.0	0.0%	-	-	-	-	-	-	0.2	0.0%
Monte Plata	0.5	0.0%	0.1	0.0%	-	-	-	-	-	-
María Trinidad Sánchez	0.4	0.0%	-	-	-	-	-	-	0.9	0.2%
Pedernales	0.3	0.0%	-	-	8.7	0.9%	-	-	-	-
Hato Mayor	0.1	0.0%	-	-	-	-	-	-	0.2	0.0%
Samaná	0.0	0.0%	-	-	-	-	-	-	-	-
Dajabón	0.0	0.0%	-	-	0.5	0.1%	-	-	0.0	0.0%
El Seibo	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	0.0%
Independencia	-	-	-	-	0.1	0.0%	-	-	-	-
Total	5,906.2	100.0%	961.5	100.0%	954.5	100.0%	750.6	100.0%	596.4	100.0%

Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas



Administración Aduanal

De acuerdo con los datos de la Dirección General de Aduanas, sobre la administración aduanal de salida de las exportaciones dominicanas, en la tabla siguiente se muestra que, un 74.5% del total exportado utilizaron los siguientes puertos de embarques: (i) AILA, con un 29.8%, (ii) Haina Oriental, con un 28.0% y, (iii) El Puerto Multimodal Caucedo con un 16.7%. Las administraciones de Santo Domingo, Puerto Plata y Jimaní concentran en conjunto un 17.8% de las salidas de bienes hacia el exterior.

Tabla 10 - Exportaciones totales de bienes de la República Dominicana, según administración
Valores en US\$ millones. Año 2021

Administración	2017	2018	2019	2020	2021	Valor promedio	Participación % 2021	T.C prom
Aeropuerto Internacional Las América's	2,606.7	2,553.3	2,846.6	2,943.8	3,497.4	2,889.6	29.8%	7.9%
Administración Haina Oriental	2,695.2	2,846.3	2,863.0	2,768.4	3,280.7	2,890.7	28.0%	5.3%
Administración Puerto Multimodal Caucedo	1,226.0	1,595.4	1,822.0	1,703.7	1,953.9	1,660.2	16.7%	13.1%
Administración Santo Domingo	471.5	592.8	602.7	808.1	955.6	686.1	8.1%	19.9%
Administración Puerto Plata	606.9	635.8	736.2	605.4	733.8	663.6	6.3%	6.0%
Administración Jimaní	276.7	322.4	311.2	290.7	395.9	319.4	3.4%	10.7%
Administración Dajabón	237.9	211.1	229.3	184.2	236.5	219.8	2.0%	1.5%
Administración Elías Piña	177.3	183.3	191.1	175.1	231.7	191.7	2.0%	7.9%
Administración La Romana	103.1	106.5	90.3	107.6	106.1	102.7	0.9%	1.5%
Aeropuerto Internacional Lacey Santiago	96.1	102.7	112.7	61.0	91.5	92.8	0.8%	5.2%
Administración Manzanillo	161.6	100.1	127.0	86.4	89.5	112.9	0.8%	-9.9%
Administración San Pedro De Macorís	45.5	51.3	43.9	43.5	52.3	47.3	0.4%	4.4%
Aeropuerto Punta Cana	50.9	53.2	46.4	18.3	36.5	41.1	0.3%	7.6%
Dirección General De Aduanas	1.8	2.6	4.0	4.3	15.5	5.6	0.1%	91.6%
Administración Pedernales	11.1	19.8	13.5	18.8	15.0	15.6	0.1%	16.4%
Administración Barahona	13.1	11.6	12.8	12.2	14.9	12.9	0.1%	4.1%
Administración Boca Chica	6.0	3.5	1.5	8.3	9.0	5.7	0.1%	93.4%
Administración Haina Occidental	29.7	24.7	11.5	0.6	3.0	13.9	0.0%	49.0%
Administración Cabo Rojo	0.1	0.2	0.2	0.0	2.2	0.5	0.0%	3922.2%
Aeropuerto Internacional Puerto Plata	10.9	10.3	8.2	1.5	1.9	6.6	0.0%	-20.4%
Aeropuerto Internacional La Romana	1.6	2.0	3.2	1.5	1.2	1.9	0.0%	2.4%
Aeropuerto Dr. Joaquín Balaguer	0.1	0.3	0.2	0.1	0.4	0.2	0.0%	152.7%
Administración Samaná	0.3	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3	0.0%	-11.4%
Administración Azua	0.12	0.07	0.08	0.11	0.10	0.1	0.0%	0.8%
Aeropuerto Juan Bosch (El Catey)	0.68	0.53	1.12	0.81	0.03	0.6	0.0%	-8.8%
Total	8,831.2	9,430.2	10,079.1	9,844.8	11,725.0	9,982.0	100.0%	7.6%

Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas

En el cuadro siguiente, se describe la administración aduanal que suelen utilizar las diferentes provincias para la salida de sus productos al exterior; a modo de ejemplo, se puede observar que, durante el año 2021, la provincia de Sánchez Ramírez utilizó el Aeropuerto las Américas en un 47.5% para hacer efectiva sus exportaciones. De igual manera, la provincia de San Cristóbal utilizó la administración Haina Oriental en un 36.3% de sus exportaciones, para el referido año. A su vez, la provincia de Santiago realizó sus exportaciones utilizando la administración de Puerto Plata en un 87.8%.

Tabla 11- Exportaciones totales de bienes de la República Dominicana, por administración, según provincia
Valores en US\$ millones. Año 2021

Administración Aduanal	Top 5 Provincia	2017	2018	2019	2020	2021	Valor promedio	Participación % 2021	T.C prom
Aeropuerto Las Américas	Sánchez Ramírez	1,431.9	1,329.4	1,421.0	1,687.2	1,667.3	1,507.4	47.5%	4.3%
	Santo Domingo	383.9	371.5	465.3	521.5	632.9	475.0	18.0%	13.9%
	San Cristóbal	256.8	309.4	285.4	253.0	421.2	305.2	12.0%	17.0%
	San Pedro de Macorís	149.3	161.4	197.6	160.4	316.0	197.0	9.0%	27.2%
	Distrito Nacional	142.2	142.2	215.4	99.7	86.9	137.3	2.5%	-3.8%
Administración Haina Oriental	San Cristóbal	738.5	990.4	1,112.1	1,148.1	1,196.8	1,037.2	36.3%	13.5%
	Santo Domingo	809.3	898.1	917.6	839.6	1,014.9	895.9	30.8%	6.4%
	Santiago	306.5	190.2	184.9	220.7	279.6	236.4	8.5%	1.3%
	La Romana	270.0	249.6	170.7	163.9	255.3	221.9	7.7%	3.1%
	Distrito Nacional	205.8	199.1	190.0	147.9	159.4	180.4	4.8%	-5.6%
Administración Caucedo	Monseñor Nouel	174.9	246.9	356.9	336.0	442.4	311.4	22.5%	27.9%
	Distrito Nacional	188.9	271.9	432.5	219.6	345.1	291.6	17.5%	27.7%
	Santo Domingo	290.2	318.4	252.1	266.0	311.9	287.7	15.8%	2.9%
	San Cristóbal	190.1	223.4	278.0	318.0	317.0	265.3	16.1%	14.0%
	Santiago	193.5	254.4	256.4	173.6	141.3	203.8	7.2%	-4.6%
Administración Santo Domingo	San Cristóbal	278.8	297.5	225.5	217.2	251.7	254.2	25.2%	-1.3%
	Santo Domingo	79.4	130.8	120.6	260.8	277.8	173.9	27.8%	45.0%
	La Romana	18.2	56.9	157.1	161.5	202.5	119.3	20.3%	104.1%
	Distrito Nacional	50.9	77.6	71.2	83.4	87.5	74.1	8.8%	16.6%
	Santiago	22.4	23.4	20.5	34.3	48.2	29.8	4.8%	25.0%
Administración Puerto Plata	Santiago	481.1	519.7	565.7	527.9	648.2	548.5	87.8%	8.2%
	La Vega	36.6	36.9	34.0	17.0	11.1	27.1	1.5%	-22.9%
	Santo Domingo	1.6	4.9	70.8	12.2	5.5	19.0	0.7%	353.3%
	Valverde	26.6	27.7	23.6	8.8	7.5	18.8	1.0%	-21.9%
	Sin Información	27.6	8.5	9.7	4.9	12.8	12.7	1.7%	13.6%

Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas

DATOS DE INVERSIÓN





Inversión Extranjera Directa en la República Dominicana

IED Acumulada por Sector y País de Origen

Al 2021 la IED captada por la República Dominicana, alcanzó la cifra de USD\$3,102.1 millones, creciendo en un 21% en comparación al 2020, y superando en un 3% a la alcanzada durante la pandemia en el 2019. Los principales sectores de atracción de inversión extranjera directa al 2021 son Turismo con una participación de un 31% con un monto de USD\$961.8 millones, Inmobiliario 16% con USD\$497.4 millones, Minero 15% con USD\$472.5 millones y Comercio/Industria 11% con USD\$330.7 millones.

El monto de IED Stock durante el período 2011-2021 de la República Dominicana, asciende a la cifra de USD\$29,018.4 millones. Destacando especialmente la inversión destinada a los sectores de Turismo con USD\$6,757.1 millones y una participación del 23%, en segundo lugar y muy de cerca Comercio/Industria con USD\$6,436.9 millones, representando el 22%, Inmobiliario en el tercero con USD\$4,396.3 millones y una participación del 15%, y en cuarto lugar el sector minero con una inversión acumulada de USD\$4,060.3 millones y una participación del 14%.

Tabla 12 - IED Stock por Actividad Económica, período 2011-2021. Valores en USD\$ millones

Actividad Económica	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	TOTAL
Turismo	107.80	162.00	256.50	300.70	671.90	790.00	704.00	854.20	994.20	954.00	961.80	6,757.10
Comercio / Industria	355.20	1,257.40	403.70	606.90	367.90	413.20	1,365.20	539.80	356.20	440.70	330.70	6,436.90
Telecomunicaciones	53.60	-21.20	187.80	256.70	335.90	-263.90	67.10	-240.10	312.40	-123.90	84.30	648.70
Energía	258.80	304.40	449.60	352.10	-96.30	-8.30	63.70	202.60	276.70	430.60	279.60	2,513.50
Financiero	134.30	159.40	152.00	207.20	189.70	124.60	90.90	178.70	94.30	83.10	121.20	1,535.40
Zonas Francas	147.80	163.00	149.70	190.90	236.60	223.90	263.90	233.60	259.70	231.70	285.50	2,386.30
Minero	1,059.70	1,169.40	92.60	-38.50	6.10	485.70	409.60	184.80	224.90	-6.50	472.50	4,060.30
Inmobiliario	159.50	203.00	273.60	305.60	411.70	587.30	545.90	518.30	440.70	453.30	497.40	4,396.30
Transporte	0.00	-255.00	25.00	26.90	81.40	54.20	60.40	63.40	61.90	96.60	69.10	283.90
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flujos de IED	2,276.70	3,142.40	1,990.50	2,208.50	2,204.90	2,406.70	3,570.70	2,535.30	3,021.00	2,559.60	3,102.10	29,018.40

Fuente: Banco Central de la República Dominicana

La República Dominicana recibe flujos de Inversión Extranjera Directa de diferentes países en todas las regiones del mundo, lo cual ha permitido que el país se convierta en uno de los principales destinos de inversión más populares de la región. Los principales socios de inversión extranjera directa en el país son los Estados Unidos con USD\$6,676.5 millones, Canadá con USD\$4,331.90 millones, Brasil con USD\$2,244 millones, España con USD\$1,869.9 millones y México con USD\$1,603.7 millones.

Tabla 13 - IED Stock por País de Origen, período 2011-2021.

Valores en USD\$ millones

País	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Flujo Total por País
España	136.60	128.20	32.80	6.60	32.00	281.40	205.90	287.80	354.50	194.20	209.90	1,869.90
Estados Unidos	498.90	251.60	373.50	321.00	405.10	355.80	732.10	708.80	937.20	730.20	1,362.30	6,676.50
Canadá	1,125.50	851.20	143.20	157.50	90.90	479.50	473.40	329.30	258.90	80.30	342.20	4,331.90
Gran Caimán	65.60	83.90	9.30	-9.60	-53.80	-122.40	9.90	-33.80	-9.20	-96.20	-221.40	-377.70
Reino Unido	26.40	26.60	25.30	2.60	10.50	1.10	3.10	5.30	-26.10	18.90	17.40	111.10
Suiza	6.60	0.50	1.50	0.90	4.50	11.80	9.00	5.80	17.10	12.00	23.20	92.90
Holanda	28.30	9.90	83.20	70.20	-133.60	35.40	30.90	37.10	54.20	46.10	8.50	270.20
Italia	16.30	1.40	-0.30	10.00	-0.80	48.40	32.40	24.00	44.60	18.50	37.80	232.30
Francia	24.90	-1.20	48.10	39.50	3.10	4.40	6.10	4.50	239.10	79.70	43.80	492.00
México	73.30	-31.50	5.90	244.00	-18.80	118.30	-45.40	-80.40	608.80	337.10	392.40	1,603.70
Dinamarca	-1.50	3.60	0.50	0.00	3.80	31.90	62.60	-459.70	7.10	-114.20	74.80	-391.10
Alemania	4.00	6.20	4.90	2.90	7.50	6.50	7.40	19.80	29.70	28.60	27.20	144.70
Panamá	42.40	19.50	4.60	-19.70	10.90	4.70	2.90	12.40	12.10	83.80	97.50	271.10
Islas Vírgenes BR	87.00	33.60	76.10	35.00	1.60	23.50	52.00	74.00	61.60	34.00	278.90	757.30
Venezuela	70.30	55.00	47.10	44.10	30.70	15.90	7.70	29.10	12.00	11.00	-49.20	273.70
Colombia	45.00	4.30	33.30	0.80	3.60	4.30	2.20	0.60	5.20	17.60	16.10	133.00
Brasil	-1.90	1,041.90	51.70	427.50	-424.60	147.80	998.80	71.10	23.60	96.40	-188.30	2,244.00
El Salvador	0.00	-6.40	80.00	16.50	0.00	15.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	105.30
Australia	30.90	-22.10	7.00	-14.20	23.60	-3.90	-7.80	-0.10	7.60	0.10	0.40	21.50
Resto	-1.90	686.20	962.80	872.90	2,208.70	947.10	987.50	1,499.70	383.00	981.50	628.60	10,156.10
Flujo de IED Total	2,276.70	3,142.40	1,990.50	2,208.50	2,204.90	2,406.70	3,570.70	2,535.30	3,021.00	2,559.60	3,102.10	29,018.40

Fuente: Banco Central de la República Dominicana

Según el informe de la “Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe 2021” de la CEPAL, durante el 2020 la República Dominicana se mantuvo como el principal receptor de IED de la región del Caribe, ganándose también la posición de primer receptor de IED en comparación con los países de Centroamérica y sobrepasando los flujos de países como Perú, Uruguay, Bolivia, Ecuador, a pesar de que a nivel regional los flujos se redujeron en un promedio de 25.5%. Este descenso resultó en un decremento 15.4% de la IED captada por el país en comparación al 2019. Pero, el país logró una considerable atracción y crecimiento de la IED en los sectores productivos de la economía dominicana.

A pesar de la crisis del COVID 19, la IED en los sectores de **Turismo e Inmobiliario**, se mantuvieron estables representando respectivamente el 37% y el 17% de las entradas de IED en el país durante el 2020. Los sectores que más aumentaron sus entradas de IED fueron **Comercio/Industria** en un 23% y **Energía** en un 47%. Los cuales representaron el 16% y el 17 % respectivamente, del total de IED captada durante el 2020.

Para el año 2021, República Dominicana logró captar **USD\$3,102.1** millones de dólares que se distribuyó en los sectores de **Turismo, Comercio, Comunicaciones, Electricidad, Financiero, Zonas Francas, Minería, Inmobiliario y Transporte**.

Inversiones y Empleos de Zonas Francas por Provincia

De acuerdo con los datos del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) al 2021, los empleos generados por Zonas Francas alcanzaron la cifra de 183,232, con un crecimiento interanual de un 9% y la inversión acumulada aumentó en un 14%.

En este mismo orden, se recalca la participación y el crecimiento sostenido en la cantidad de empleos y montos de inversión, en las provincias del Distrito Nacional y las provincias Santiago, Santo Domingo, San Cristóbal y San Pedro de Macorís.

Las provincias con mayor participación en la inversión total del sector de Zonas Francas, se destacan el gran Santo Domingo con un 32.7%, Santiago 26%, San Cristóbal 14.3%, La Romana 5.4% y el Distrito Nacional 3.2%.

Tabla 14 – Indicadores de Empleos e Inversión en Zonas Francas por Provincia

Crecimiento Interanual de los Empleos e Inversión Acumulada en Zonas Francas de la República Dominicana por Provincia						
Provincia	Empleos		Variación	Inversión		Variación
	2020	2021		2020	2021	
AZUA	343	356	4%	2,010,139	4,061,013.0	102%
BARAHONA	1,469	1,432	-3%	49,920,843	53,535,677.7	7%
DISTRITO NACIONAL	14,873	18,654	25%	149,769,781	189,015,006.2	26%
DUARTE	933	1,038	11%	85,743,136	99,225,586.1	16%
EL SEIBO	118	113	-4%	811,296	864,037.8	7%
ESPAILLAT	2,708	3,006	11%	58,721,544	67,446,155.2	15%
HATO MAYOR	73	51	-30%	300,000	96,139.0	-68%
HERMANAS MIRABAL	0	6	-	0	340,550.4	-
INDEPENDENCIA	107	91	-15%	806,367	788,581.5	-2%
LA ALTAGRACIA	915	1,603	75%	27,368,354	40,628,095.1	48%
LA ROMANA	9,820	9,949	1%	314,618,662	320,941,967.5	2%
LA VEGA	4,526	4,367	-4%	92,432,079	97,274,540.5	5%
MARIA TRINIDAD SANCHEZ	73	80	10%	8,276,347	6,683,501.6	-19%
MONSEÑOR NOUEL	2,342	2,508	7%	176,269,269	179,894,790.0	2%
MONTE PLATA	61	63	3%	19,232,943	19,942,557.7	4%
MONTECRISTI	458	407	-11%	9,883,578	11,361,175.0	15%
PEDERNALES	677	809	19%	15,000,000	15,000,000.0	-
PERAVIA	775	729	-6%	76,417,281	80,796,273.9	6%
PUERTO PLATA	1,081	987	-9%	17,978,398	23,357,037.3	30%
SAMANÁ	6	12	100%	810,193	924,250.0	14%
SAN CRISTÓBAL	24,711	27,538	11%	768,297,255	846,462,289.6	10%
SAN JOSE DE OCOA	63	57	-10%	7,038,000	7,410,434.0	5%
SAN JUAN DE MAGUANA	180	192	7%	9,023,972	9,562,866.0	6%
SAN PEDRO DE MACORÍS	10,370	11,518	11%	251,322,317	319,530,640.7	27%
SANTIAGO	50,422	53,534	6%	1,313,122,080	1,533,390,931.2	17%
SANTO DOMINGO	38,444	40,894	6%	1,697,078,840	1,928,535,956.1	14%
VALVERDE	2,652	3,238	22%	36,710,271	46,381,657.0	26%
Total	168,200	183,232	9%	5,188,962,944	5,903,451,710	14%

Nota: Data Obtenida del Informe Estadístico del CNZFE, 2021

Inversión Extranjera Directa acumulada por Zona Franca

Según los datos preliminares del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) al 2021, la inversión extranjera directa acumulada por las zonas francas alcanzó la cifra de USD\$4,642.01 millones, creciendo en un 12% en comparación al 2020, con un monto aproximado de USD\$500.05 millones.

Los Estados Unidos encabezan el listado como el principal socio inversionista del sector de Zonas Francas, con una inversión acumulada de USD\$2,136.73, creciendo en un 11%. El Reino Unido ocupa el segundo lugar con USD\$391.41, creciendo en un 1%, Alemania en el tercer lugar USD\$378.58, creciendo en un 13% y en cuarto lugar Canadá con USD\$249.85, creciendo en un 11%.

Tabla 15 - IED Acumulada ZZFF por País de Origen al 2021

PAIS	Total
ESTADOS UNIDOS	2,136,739,087
REINO UNIDO	391,415,044
ALEMANIA	378,585,545
CANADÁ	249,850,823
SUIZA	172,056,906
SUECIA	164,924,790
DINAMARCA	144,901,587
ESPAÑA	128,447,054
CHINA	121,177,609
COREA DEL SUR	84,681,350
MÉXICO	84,206,447
FRANCIA	76,022,833
HAITÍ	74,588,302
LIBANO	67,244,034
VENEZUELA	60,420,984
LAS ISLAS VÍRGENES BRITÁNICAS	55,910,578
PAÍSES BAJOS	53,763,876
TURQUÍA	22,926,056
ITALIA	21,923,699
HONDURAS	20,112,370
PANAMÁ	18,598,071
URUGUAY	18,223,767
PUERTO RICO	13,247,239
BRASIL	12,476,232
ECUADOR	10,395,840
ISRAEL	9,392,559
TAIWÁN	7,741,746
SRI LANKA	7,019,102
COSTA RICA	6,398,185
BÉLGICA	6,176,173
GUATEMALA	4,776,921
PALESTINA (ANP)	3,997,924
PORTUGAL	3,841,597
CUBA	2,328,798
COLOMBIA	1,658,087
AUSTRIA	1,625,000
LAS ISLAS BARBADOS	1,276,539
CHIPRE	1,240,796
Otros	1,705,699
Total	4,642,019,245.3

Fuente: Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación





TURISMO

Oferta Habitacional en Establecimientos de Alojamiento Turístico, por Localidad

El desarrollo de la actividad turística en República Dominicana se asocia a la dinámica del aparato productivo y su transformación desde una economía tradicional hacia una economía en que los servicios cada vez resultan con mayor peso específico. En esa línea, el país cuenta con 86,750 habitaciones hoteleras distribuidas en todo el territorio nacional, se destaca el polo turístico Bávaro-Punta Cana (provincia La Altagracia) con el 59.61% del total de habitaciones. El polo Puerto Plata (provincia Puerto Plata) sigue con 14.79%, Distrito Nacional 7.01% y, Samaná 3.93%, San Pedro de Macorís 3.04% y Santo Domingo y Boca Chica con el 2.43%. Estos seis destinos concentran el 90.81% de las habitaciones hoteleras del país.

Tabla 16 - Oferta Habitacional en Establecimientos de Alojamiento Turístico
Año 2021

Localidad	Alojamientos	Habitaciones	Participación	Visitantes*
Azua	2	26	0.03%	-
Bahoruco	2	13	0.01%	-
Barahona	21	552	0.64%	-
Dajabón	9	114	0.13%	-
Distrito Nacional	116	6,078	7.01%	-
Duarte	11	326	0.38%	-
El Seibo	8	432	0.50%	-
Elías Piña	1	22	0.03%	-
Espailat	9	152	0.18%	-
Hato Mayor	5	61	0.07%	-
Hermanas Mirabal	-	-	0.00%	-
Independencia	1	12	0.01%	-
La Altagracia	162	51,709	59.61%	2,244,847
La Romana	31	1,675	1.93%	182,775
La Vega	42	915	1.05%	-
María Trinidad Sanchez	38	647	0.75%	-
Monseñor Nouel	19	488	0.56%	-
Monte Cristi	9	155	0.18%	-
Monte Plata	3	46	0.05%	-
Pedernales	5	58	0.07%	-
Peravia	4	120	0.14%	-
Puerto Plata	159	12,832	14.79%	198,209
Samaná	73	3,408	3.93%	13,205
San Cristóbal	5	79	0.09%	-
San José de Ocoa	2	30	0.03%	-
San Juan	12	335	0.39%	-
San Pedro de Macorís	36	2,636	3.04%	-
Sanchez Ramirez	5	74	0.09%	-
Santiago	31	1,397	1.61%	957,117
Santiago Rodriguez	7	66	0.08%	-
Santo Domingo	56	2,109	2.43%	1,993,971
Valverde	10	183	0.21%	-

Fuente: ASONAHORES y BANCENTRAL

Llegada de turistas según aeropuertos; Período 2017-2021

Un factor que define el desarrollo del turismo y la vocación de República Dominicana para este servicio lo constituye el número de visitantes que arriba al país cada año. En ese orden, para el año 2019 el país recibió 7.13 millones de turistas, en el 2020 por efecto de la crisis sanitaria mundial y los cierres el movimiento de visitantes se reduce a 2.7 millones. Sin embargo, la recuperación de la economía en general tuvo su apoyo en la recuperación del sector turístico nacional y las llegadas alcanzaron los 5.59 millones.

El principal aeropuerto según número de turistas es el de Punta Cana (provincia La Altagracia) que recibe más del 50% de los turistas que arriban al país, esto se asocia con la cantidad de habitaciones que tiene esa zona superando el 55% de las unidades habitacionales del país. Le sigue el aeropuerto José Francisco Peña Gómez que en promedio recibe cerca del 30% de los visitantes.

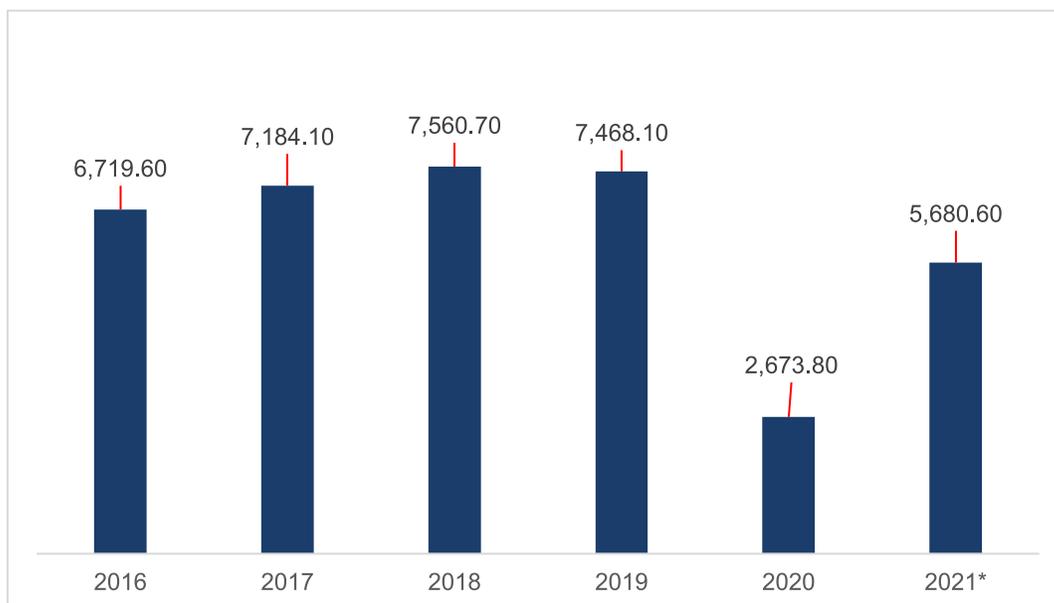
Tabla 17 - Llegada de turistas según aeropuertos
Valores en Unidades; Período 2017-2021

Aeropuertos	2017	2018	2019	2020	2021
José Francisco Peña Gómez Las Américas	1,819,620	1,837,689	1,974,846	923,271	1,948,363
Puerto Plata	485,258	438,935	423,514	171,704	198,209
Punta Cana	3,659,285	3,944,536	3,564,965	997,918	2,244,847
La Romana	103,112	100,773	199,747	72,235	182,775
Cibao	681,403	786,707	843,330	493,458	957,117
La Isabela	13,604	25,685	37,695	22,739	45,608
El Catey, Samaná	69,601	86,009	82,760	26,098	13,205
Total Pasajeros	6,831,883	7,220,334	7,126,857	2,707,423	5,590,124

Fuente: Elaborado con informaciones del Banco Central de la República Dominicana

Respecto a los aportes del sector turismo a la economía del país, se tiene que los ingresos por turismo representan un 8.4% del Producto Interno Bruto del país. De igual manera, los ingresos generados por el sector aportan el 18% de los ingresos totales en divisas que entran al país. En el siguiente gráfico se muestra el comportamiento de los ingresos turísticos para los últimos seis años.

Gráfico 2 - Ingreso por Turismo
Valores en USD\$ millones, período 2016-2021



Fuente: Elaborado con informaciones del Banco Central de la República Dominicana

SECTOR PESQUERO

UN POTENCIAL PARA EXPORTAR E INVERTIR



Producto Pesquero Emblema	Provincia	Datos Interesantes	Arte de Pesca
Mero de Puerto Plata, (Epinephelus striatus)	Puerto Plata	El mero es un pez imponente que vive en nuestras costas, su carne era muy apreciada para los Romanos en el Medievo. En el libro "Arte Cisoría" del Marqués de Villena (siglo XV) se le mencionaba como alimento habitual. Puede vivir hasta 50 años. Todos los meros nacen hembra, y alcanzan la madurez sexual en torno a los 3 años. Normalmente, un mero macho posee un harén de unas 15 hembras, y cuando el macho desaparece, por muerte natural o por pesca, una hembra se transforma en macho, encargándose del harén	Arpón
Calamar diamante de Samaná (Thysanoteuthis Rhombus)	Samaná y Gáspar Hernández	Es exquisito molusco de origen marino que se ha constituido uno de los mayores reservorios de potasio del mundo de los productos pesqueros. El potasio, que se encuentra en el calamar, es un mineral necesario para el sistema nervioso y la actividad muscular.	Cordel
Pargo de Nagua (Lutjanus Campechanus)	María Trinidad Sánchez y Nagua	La carne del pescado pargo es considerada una de las carnes más saludables para el consumo humano, ya que contiene grandes cantidades de omega 3, vitaminas A, B12 y selenio, además de que su alto contenido de proteínas, son una importante fuente de energía para el organismo.	Nasa
Camarones de Sánchez	Samaná y Sanchez.	Es un camarón de agua salada, Los camarones proporcionan vitaminas B12, D y E, además de hierro, yodo, zinc y otros minerales esenciales. Curiosamente, los camarones son bajos en grasas, ya que solo poseen un 2% de su peso, y no se trata de grasas saturadas. Estos nutrientes son esenciales para todo tipo de construcción, regeneración y/o crecimiento de cada célula, desde el ADN, hasta el pelo, piel, uñas, órganos, etc.	-
Atun Capiteño (Thunnus sp)	Santo Domingo, Distrito Nacional	El atún puede producir entre 75 y 100 millones de huevos al año, pero solo una pequeña fracción sobrevive hasta la edad adulta. Se reproduce sólo una vez al año y no alcanzan la madurez reproductiva hasta que tienen entre 3 y 4 años.	Balsa
Sardinas de Bani	Bani, Peravia.	Son un alimento local de origen marino de alto valor nutricional sumamente rico en Omega 3.	Atarraya
Dorado barahonero	Barahona	El dorado o mahi-mahi es un pez migratorio, es una gran atracción gastronómica y deportiva.	Balsa
Langosta caribeña, (Panulirus argus)	Pedernales y Montecristi	Es un crustáceo marino con un sabor delicado y sabroso.	Recolección
Basa de Copeyito (Pangasianodon hypophthalmus)	María Trinidad Sánchez	El llamado mero basa es un pez de producción local en agua dulce, su filete es de alto contenido nutricional.	-
Tilapia de Cotui (Oreochromis sp)	Sánchez Ramírez (Hatillo)	Es un producto local, en dicha localidad es sembrado en la presa de Hatillo en jaulas flotantes a una densidad de 34 individuos por m3.	Chinchorros

Fuente: Consejo Dominicano de Pesca y Acuicultura (CODOPESCA)





ESTRUCTURA PRODUCTIVA NACIONAL

A finales del año 2021, el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana) y la Federación Dominicana de Cámaras de Comercio y Producción (FEDOCÁMARAS) firmaron un acuerdo de colaboración para generar información y encaminar acciones hacia la creación de más empleos dignos, generar mayores ingresos por concepto de divisas y encaminar la economía dominicana hacia el desarrollo equitativo y sostenible.

Para cumplir con esto, se están impulsando diversas acciones y proyectos que promuevan las exportaciones de bienes y servicios y la atracción de inversión extranjera hacia la economía dominicana, con el compromiso de mejorar la calidad de todos los dominicanos. En el marco de este convenio se acordó el diseño y publicación de perfiles provinciales para la promoción de exportaciones y atracción de inversión desde el extranjero.

Otras de las acciones que se desprenden de esta estrategia, es la designación de ejecutivos regionales por parte de ProDominicana, con la finalidad de crear un canal donde la institución pueda dar a conocer las políticas de promoción de las exportaciones y captación de inversión extranjera directa, a la vez que le permita tener un contacto cercano con los sectores productivos provinciales y regionales del país. En la actualidad, ya se encuentran operando los ejecutivos de las provincias: La Vega, San Cristóbal y Monseñor Nouel. Adicional a estas tres provincias, se proyectan incorporar en el futuro cercano las localidades de: Higüey, Pedernales, Azua, Puerto Plata, Samaná, y culminar el 2022 con representación provincial en todo el territorio.

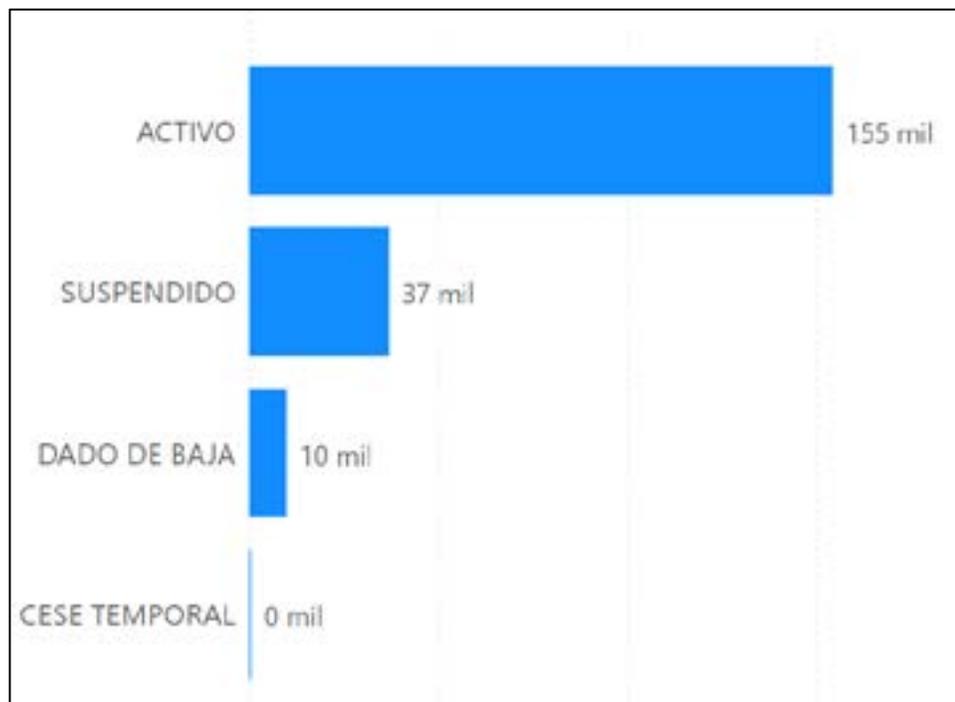
Para la elaboración de estos perfiles, se realizó un proceso de levantamiento de todos los registros de constitución de personas jurídicas y físicas en las 32 cámaras provinciales desplegadas en todo el territorio nacional. Como resultado, se identificó un total de 334 mil registros a nivel nacional, de los cuales, un 60% fueron obtenidos en la base de datos de la Dirección General de Impuestos Internos (DGII), equivalentes a más de 201,000, tanto de personas jurídicas como físicas.

Es importante resaltar, que el restante 40% de los registros que no fueron

validados, se encuentran en proceso de actualización y verificación, con el interés de obtener una aproximación más robusta acerca de las características y datos de contactos del aparato productivo en todas las provincias que conforman la economía dominicana.

De este total de agentes económicos, que se localizaron en las bases de datos de la DGII, un 76.9% está en el 2021 con un estatus de activo, otro 18% ha sido suspendido y un 5% se encuentra “Dado de Baja”. El análisis continuo de estas informaciones permitirá un diagnóstico actualizado de la capacidad productiva y exportadora de las empresas, facilitando la identificación de mercados potenciales, contribuyendo a la identificación de sectores para inversión extranjera y los clientes que puedan adquirir los productos dominicanos en el extranjero.

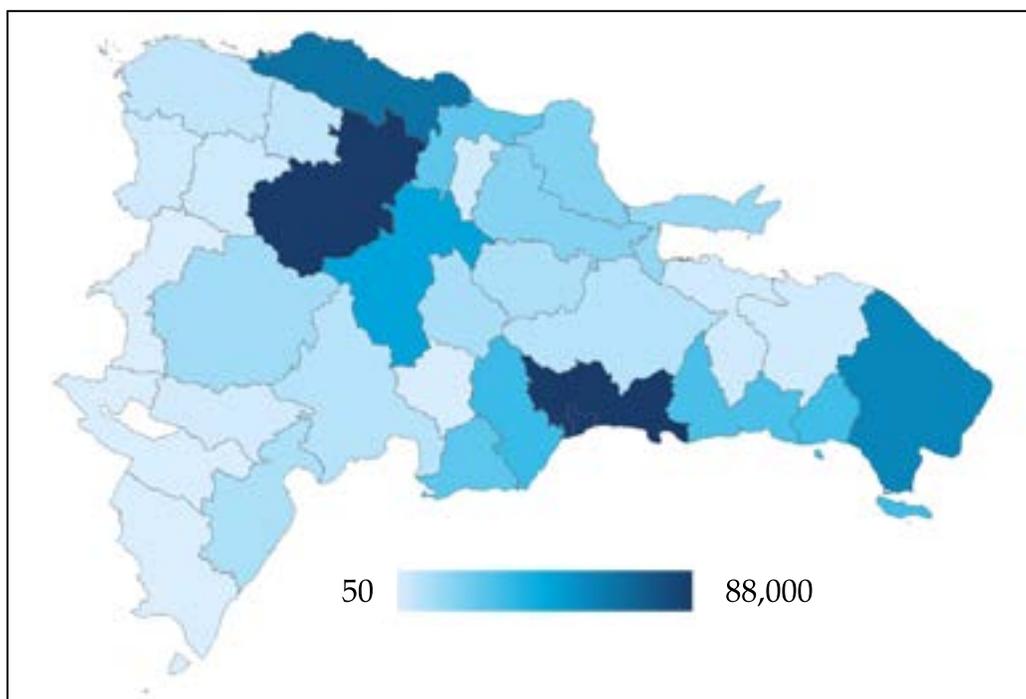
Gráfico 3 - Cantidad de Empresas y Personas Físicas; según cruce Registros de FEDOCAMARAS y DGII



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de FEDOCÁMARAS y DGII

Los agentes económicos activos están compuestos por las personas jurídicas (Empresas) que representan el 88% y el restante 12% personas físicas, equivalente a 137.6 mil y 17 mil respectivamente. El Distrito Nacional agrupa un acumulado de 88,247 agentes económicos registrado en la cámara de comercio de esta demarcación y que se encuentran activos en la DGII, para un acumulado del 57% del total global de empresas a nivel nacional. En términos de importancia, es seguido por: la provincia de Santo Domingo con 28.6 mil (18.5%), Santiago con 17.5 mil (11.33%) y la Altagracia con 5.6 mil, para un 3.63%. (Ver a continuación mapa referente a la cantidad de empresas según provincia).

Gráfico 4 -Cantidad de Empresas y Personas Físicas Registradas
Valores en cantidad de agentes económicos; Año 2021



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de FEDOCÁMARAS y DGII

Según los datos analizados en esta investigación, la economía dominicana es una economía sustentada principalmente en el comercio y los servicios, esto debido a que el comercio es el principal sector productivo y representa un tercio de la cantidad total de empresas ubicadas en toda la superficie nacional. Del mismo modo, se destacan los sectores de actividades profesionales, científicas y técnicas, y a su vez, las actividades de la industria manufacturera y el sector construcción.



Centros de capacitación

Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTEP)

El Instituto de Formación Técnico Profesional -INFOTEP- opera con una estructura regional diseñada de forma que cubre todo el territorio nacional. Consta de una oficina nacional y seis direcciones regionales. Las Direcciones son:

- Regional Metropolitana que atiende las provincias Santo Domingo, San Cristóbal y Monte Plata.

- Regional Oriental que atiende a Santo Domingo (municipios: Sto. Dgo. Este y Sto. Dgo. Norte, Boca Chica y Guerra) y Monte Plata.

- Dirección Regional Norte: que atiende a Santiago, Puerto Plata, Montecristi, Valverde Mao, Santiago Rodríguez, Dajabón y Espaillat.

- Dirección Regional Cibao Sur: que atiende a La Vega, Duarte, Salcedo, Monseñor Nouel, Sánchez Ramírez, Samaná y María Trinidad Sánchez.

- Dirección Regional Sur: que atiende a Azua, Peravia, Barahona, Independencia, Pedernales, Bahoruco, San Juan y Comendador.

- Dirección Regional Este: que atiende a San Pedro de Macorís, La Romana, Higüey, El Seibo y Hato Mayor.



Universidades

En cuanto a las universidades y su operación, el detalle de localización aparece en cada provincia resaltando si se trata de una extensión o recinto particularmente cuando se trata de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) que posee extensiones en varias provincias.

En el caso de las universidades existentes en el Gran Santo Domingo, se procedió colocando un cuadro general aplicado tanto en el perfil del Distrito Nacional como de la provincia Santo Domingo.

Para el año 2010, República Dominicana tenía 45 instituciones de educación superior y para el 2014 había 48 centros, informaciones más recientes indican que el país cuenta con 39 universidades.

Según la ONE citando la encuesta ENHOGAR 2015, la población dominicana con estudios universitarios es de 1,600,000 personas. En resumen, se tiene que “la zona del país que tiene mayor porcentaje de personas con estudios universitarios es la región del Cibao (34.4%), seguida de la provincia de Santo Domingo (25.1%), la región de Valdesia (10.6%), la región Este (10.4%), el Distrito Nacional (10.2%) y la región Suroeste (9.3%)”. El 70% de los egresados universitarios se concentran en el Gran Santo Domingo y la región del Cibao.

Según el documento de la ONE atendiendo a la universidad, de las personas con “estudios universitarios, 638,651 han cursado sus estudios en la UASD; 200,774 en otras universidades laicas no tradicionales; 200,192 en UTESA; 185,884 en O&M; 82,479 en universidades laicas tradicionales; 64,831 en otras universidades católicas; 58,012 en la UCE; 49,088 en la PUCMM; 45,455 en universidades cristianas; 36,832 en la UNPHU, y 26,266 personas en universidades extranjeras”.



Ecosistema De Innovación

El “ecosistema emprendedor” es el término predominante para promover el espíritu empresarial como una herramienta para acelerar la actividad empresarial, la creatividad en los negocios y la innovación para el crecimiento. Una de las principales razones es el desarrollo de actividades empresariales relacionadas con la tecnología que están creciendo a un ritmo rápido. es importante entender la relación de los tres factores básicos que contribuyen al desarrollo de la creación de un ecosistema emprendedor: educación, industria y gobierno.

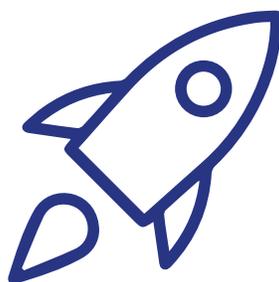
Algunos países como la República Dominicana, ecosistemas de África y Europa del Este, han estado ganando la atención del mundo. Los mecanismos de financiamiento a la innovación y el emprendimiento consisten en programas específicos de innovación del sector público, capital de riesgo e instrumentos basados en el mercado de capitales destinados específicamente a la inversión en innovación, como son los préstamos, el capital privado e internacional (en su mayoría, fondos no reembolsables)¹¹.

Estos elementos son determinantes para el emprendimiento internacional, ya que el tema de financiamiento o la identificación de fondos para garantizar en el tiempo los proyectos de exportación, por ejemplo, es crítico y la experiencia ha demostrado la importancia de garantizar fondos, a lo largo de la curva de aprendizaje exportadora. Esto es, estar preparado con recursos suficientes para una operación internacional y las reacciones a la competencia internacional que requerirán respuestas muy distintas al mercado local o de origen.

Los socios privados en forma de fondos de riesgo y aceleradoras empresariales son la clave de este objetivo, ya que mitigan los problemas de responsabilidad y gobernanza, a la vez que aportan los conocimientos esenciales de las grandes empresas al ecosistema de la innovación.

Es por esto también, que desde ProDominicana tenemos una agenda activa en atraer inversión extranjera directa de modo que nuestro ecosistema empresarial se diversifique y se promueva la transferencia de tecnología y conocimiento.

El impulso y proactividad para atraer inversiones al interior de la economía nacional contribuye a la aceleración empresarial y resultan puntos de impacto en el ecosistema de la innovación. El incremento de capitales se ha notado de manera significativa en los últimos años, sin embargo, se requiere de esfuerzos adicionales para aumentar la cuota de la región caribeña y de República Dominicana en particular para alcanzar emprendimientos de innovación mundial.



Innovación en RD

Dado a que República Dominicana es la octava economía más grande de América Latina, y la más grande de la región del Caribe y Centroamérica, teniendo una de las mayores tasas de crecimientos del PIB región y su estratégica ubicación geográfica, es un país lleno de oportunidades

para desarrollar startups y cada vez más para invertir en puesta en marcha. Recientemente se lanzó la Estrategia de Innovación por parte del Gabinete de Innovación.

El ecosistema emprendedor dominicano ya ha tomado sus primeros pasos con varios startups de gran potencial que están levantando rondas de inversión semilla, y en los próximos años, seguirá creciendo a medida que vayan surgiendo más y mejores oportunidades. A su vez, se observa una tendencia positiva en el crecimiento y surgimiento de aceleradoras, redes de inversionistas ángeles y fondos de inversión enfocados en startups que ampliarán la oferta de financiamiento.

En República Dominicana acorde con la implementación del Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones, se definen en dicho instrumento acciones que servirán de líneas guía en cuanto a innovación y que busca solidificar las proposiciones en un ambiente apto para el despegue de iniciativas de investigación y desarrollo a nivel de las estructuras territoriales que conforman la geografía nacional.

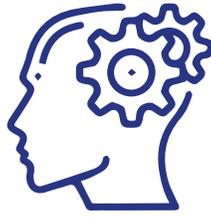
En ese orden en el PNFE se plantea medidas como:

Apoyar la investigación, innovación y desarrollo de nuevos bienes y servicios para su incorporación en la oferta exportable, mediante alianzas estratégicas entre sectores público, privado y academia.

Promoción de actividades de investigación, desarrollo, innovación, transferencia y servicios biotecnológicos potencialmente patentables, a través de alianzas entre empresas, universidad e instituciones públicas de investigación para desarrollar, a los fines de elevar la capacidad competitiva y agregar valor con criterio de sostenibilidad económica y ambiental a la oferta.

Apoyo a la investigación, innovación y transferencia tecnológica para promover la adaptación de cultivos de exportación al cambio climático, y la reducción de las vulnerabilidades a enfermedades, plagas, aumento y escasez de la eficiencia en el uso del agua, mejora del rendimiento, incorporando el establecimiento de fincas demostrativas.

En este aspecto, el estudio Perfiles Productivos Provinciales para la Promoción de Exportaciones y la Atracción de Inversiones para el Desarrollo se concreta en promover la producción en cada territorio creando un ambiente favorable para la descentralización de la inversión, programas para favorecer el desarrollo agropecuario y concomitantemente inserción de las regiones en el mercado internacional con bienes novedosos y de valor agregado.



Capital Humano

Cuando se precisa establecer un comparativo respecto a desarrollo económico y sectorial en el contexto de un país o región, es necesario referir las condiciones que presenta la mano de obra del país de que se trate. En la actualidad, los organismos internacionales hacen referencia a este tema acuñando un término que resulte acertado y aceptado a nivel global. Se refieren al concepto de Capital Humano como un término novedoso en los ámbitos de las ciencias económicas y sociales, entendido como «la cantidad de conocimientos, habilidades y Salud acumulada por cada individuo durante toda su vida».

Esta definición sirve de marco fundamental cuando se procede a la construcción del denominado Índice de Capital Humano (ICH), un nuevo método que viene implementando el Banco Mundial, para medir el crecimiento económico de los países.

En República Dominicana se han realizado ingentes esfuerzos, a nivel de Estado el interés radica en cumplir con la agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible, este esfuerzo conlleva agregar voluntad y esmero para de algún modo mejorar el índice de Capital Humano. La estructura y condición de la fuerza de trabajo muestran la necesidad de disponer de mayores recursos por parte de los gobiernos y todos los sectores sociales que producen riquezas.

Para cumplir estos objetivos y elevar la calidad se puede asumir lo que plantea el Banco Mundial, los gobiernos se esfuerzan en realizar mayores inversiones “en Capital Físico: carreteras nuevas, bellos puentes, aeropuertos relucientes y otras obras de infraestructura...,”

sin embargo, están menos interesados en invertir en capital humano, que es la suma total de la salud, las habilidades, los conocimientos, la experiencia y los hábitos de una población”.

El desarrollo de toda sociedad se está asociado directamente con la combinación del capital físico, capital social y capital humano, sin embargo, es del capital humano de donde se derivan el capital físico y el capital social, (Segura Martínez, artículo capital humano en RD)

“Ese es un primer desafío que nosotros tenemos por delante. No solamente el tema de la vulnerabilidad, del cambio climático, sino cómo vamos a reformular, a reformar, a repensar, a cambiar el sistema educativo para que se adapte más a este nuevo mundo”. Para el ministro de Economía, Ceara Hattón lo antes señalado lleva a otro problema y es el problema del empleo.

“Si queremos bienestar, mejorar las condiciones de vida de la gente, mejorar la calidad de vida, pues, hay que tener empleo. Entonces, esto me lleva a tener otra presión adicional: cómo vamos a resolver el problema de empleo con estos cambios tecnológicos, con esta necesidad de basar la competitividad en productividad y la fuente de productividad es el conocimiento. Ahí tenemos planteado un área de un gran desafío” (Ceara Hattón).

La institucionalidad, medida a través del índice de Estado de derecho, reporta uno de los peores desempeños regionales, y en el mercado laboral el 70% de la población ocupada presenta desajuste educativo.

En economía digital, la República Dominicana es uno de los países con mayor desarrollo del comercio electrónico en la región; mientras que en innovación y desarrollo posee escasas publicaciones científicas sobre tecnologías estratégicas.

PERFILES PROVINCIALES

República Dominicana





3

2,682.54 km²

Az

AZUA
DE COMPOSTELA

AZUA

AZUA



222.947 HABITANTES

Estimaciones y Proyecciones 1950-2100 (ONE).



117,566
Hombres



105,381
Mujeres

PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Plátanos



Tomates

EXPORTACIÓN

US\$ 8.6 Millones (2021)

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Plátanos y Tomates

INVERSIÓN

Inversión acumulada en ZZFF US\$ 4,061,013.0

Empleos Generados por ZZFF **356**

Alojamientos **2**

Habitaciones **26**

OPORTUNIDADES

Servicios turísticos, sector energía y desarrollar pesca

ACCESOS LOGÍSTICOS

Puerto de Azua

Geográfico

La provincia Azua forma parte de la región de Valdesia y cuenta con una superficie de 2,682.54 km². Limita al norte con la provincia La Vega, al este con San José de Ocoa, La Vega y Peravia, al sur con el mar Caribe y al oeste con San Juan, Bahoruco y Barahona. Azua es la provincia número 2, constituida por 10 municipios, 22 distritos municipales, 67 secciones, 366 parajes, 105 barrios y 150 sub-barrios. Entre los principales municipios están: Estebanía, Guayabal, Las Charcas, Las Yayas y Padre Las Casas.

ACTIVIDAD ECONÓMICA



Comercio



Servicios



Comunicación



Turismo



Industria



Minería

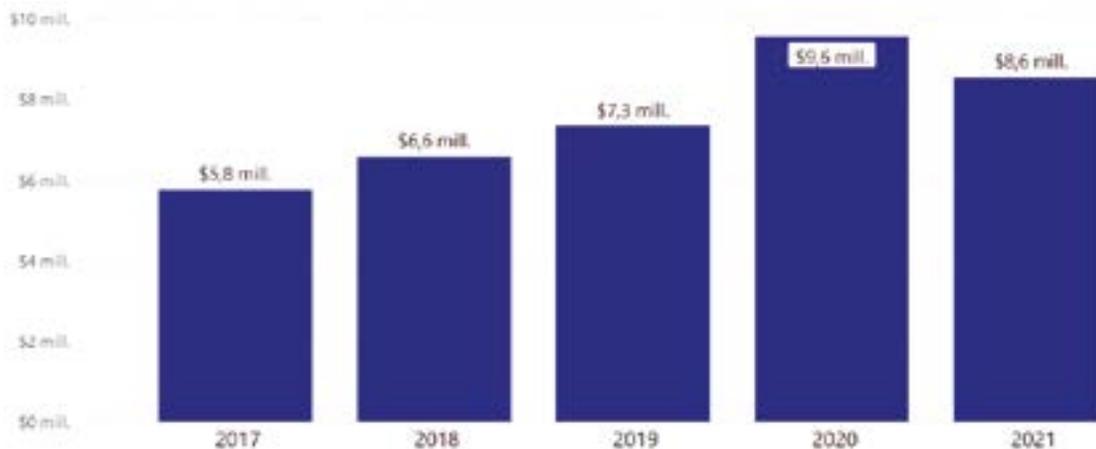
EXPORTACIONES



Exportaciones por Provincia

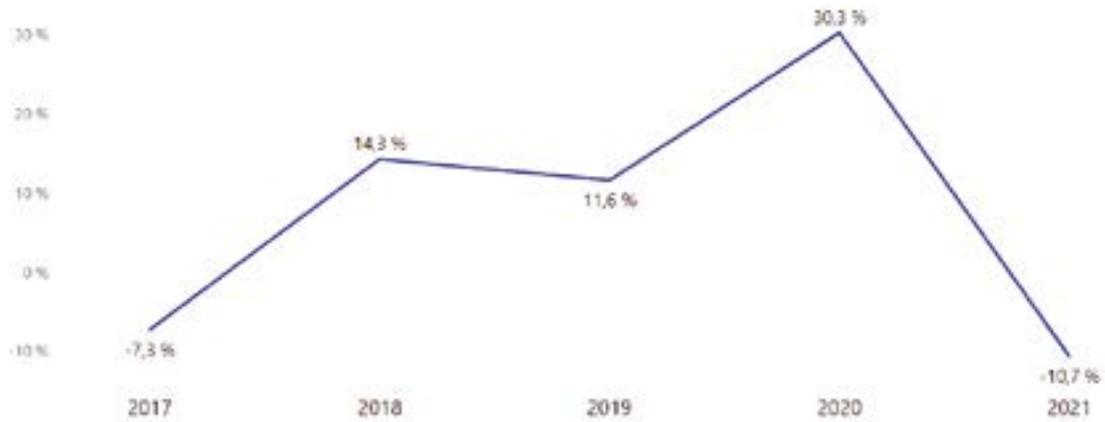
Las exportaciones de la provincia de Azua fueron de US\$37.8 millones en los últimos cinco años. Siendo el mayor valor de US\$9.6 millones en el 2020. En el 2021 el valor exportado fue de US\$8.6 millones.

Gráfico 1 - Exportaciones de Azua por año
Valores en millones; Período anual 2017-2021



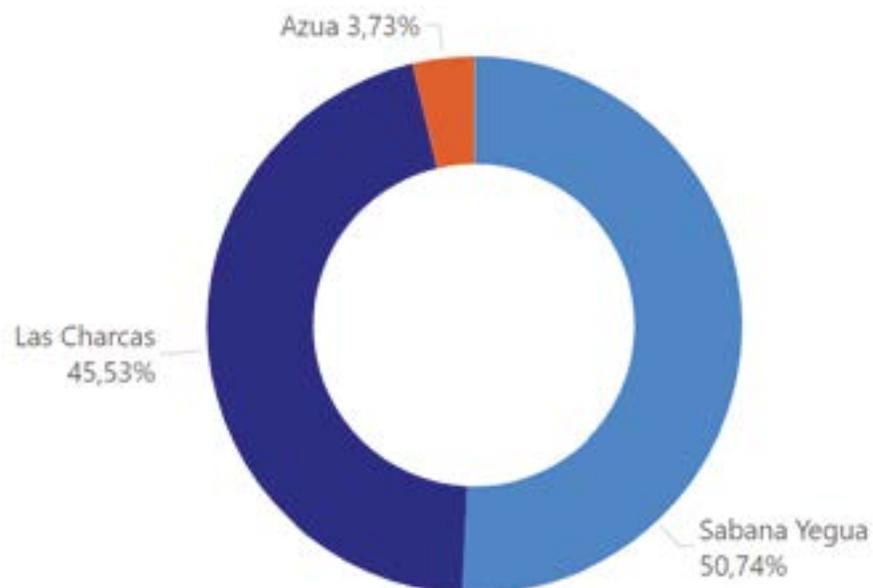
Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Gráfico 2 - Crecimiento Interanual de las exportaciones por año
Valores en %; Período anual 2017-2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

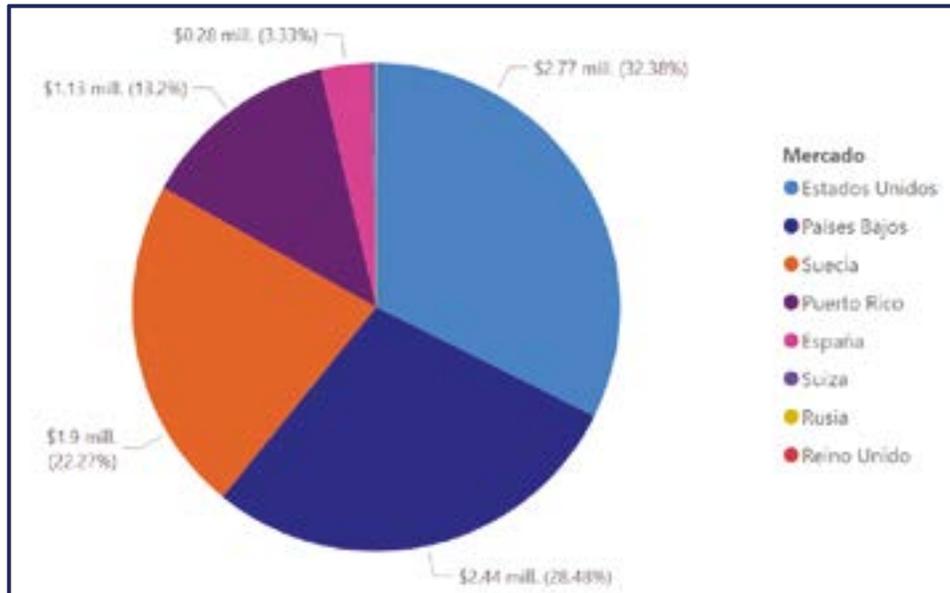
Gráfico 3 - Exportaciones de Azua por Municipio
Valores en %; Año 2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

El 97% de las exportaciones de Azua en el 2021 se destinaron a los mercados de Estados Unidos, Países Bajos, Suecia y Puerto Rico.

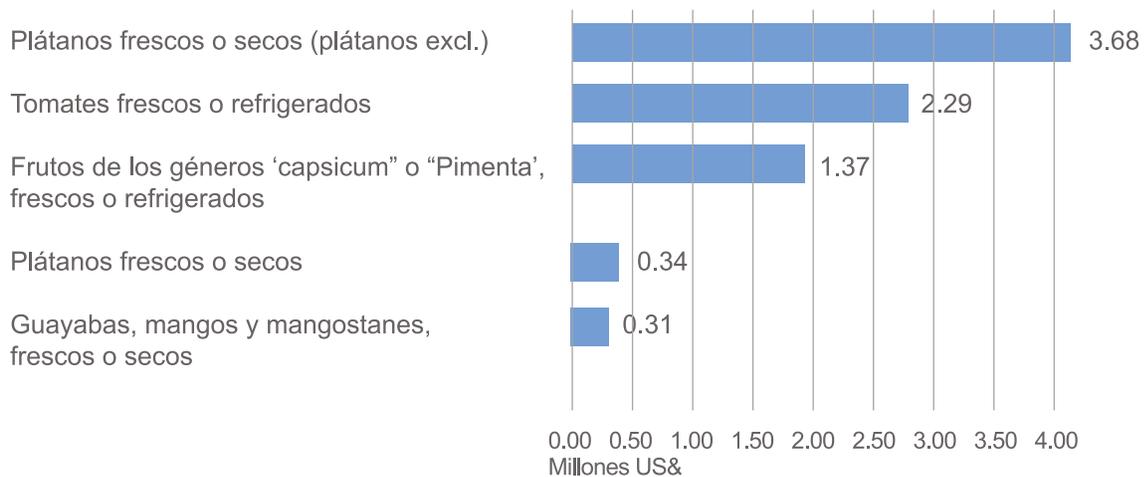
**Exportaciones de Azua según país de destino,
Valores en millones US\$ y %**



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Los principales productos exportados en el 2021 fueron plátanos frescos con el 43%, tomates frescos el 27%, ajíes y pimientos con un 16%.

**Top 5 Productos Exportados por Azua 2021
Millones US\$**



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

INVERSIONES

Datos de inversión

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), al 2021 en la provincia Azua se han generado 356 empleos directos en Zonas Franca, los cuales crecieron en un 4% y cuenta con una inversión acumulada de USD\$4.06 millones, la cual aumentó en un 102% en comparación al año anterior. En esta provincia también opera Ocoa Bay como un proyecto turístico y enológico o de enoturismo.

Conectividad de Telecomunicaciones

En la provincia Azua el servicio de TV Paga cuenta con siete (7) empresas proveedores, la cantidad de hogares conectados es 15,351, con una penetración de 28%. En Internet hay tres (3) operadores con una cantidad de 8,149 hogares conectados y una penetración de 15%. En telefonía fija existen tres (3) operadores y una cantidad de 7,960 hogares conectados y una penetración de 14%.

Educación superior

En Azua opera la Universidad Tecnológica del Sur (UTESUR) (Azua de Compostela)

Datos de Agricultura

La superficie de suelos, según uso agropecuario es: cultivos de subsistencia con 511.9 km², cultivos intensivos mixtos 161.0 km², musáceas 131.7 km², café 46.9 km², pasto 42.5 km², mango 1.6 km², arroz 0.9 km², aguacate 0.5 km², frutales 0.3 km². Entre los principales cultivos se destacan plátanos, tomates, guineos, guandules.

Oportunidades de la provincia

La potencialidad de la provincia queda de manifiesto al observar los recursos naturales y posibilidad para el desarrollo de los servicios turísticos e incremento de la producción en toda la provincia. Un sector importante lo constituye el potencial del turismo tanto por sus playas, como por el elemento del turismo ecológico y que puede ser impulsado en la provincia Azua con sus diferentes municipios. En esa temática, podrían agregarse proyectos del sector energía y desarrollar la pesca atendiendo al aprovechamiento de las costas marítimas de la provincia Azua.

Turismo

En cuanto a la actividad turística y de alojamiento, Azua cuenta con dos (2) establecimientos de alojamiento turístico, así como con varios centros como Altos de Caobita, Montemar, Ibiza, Mesón Suizo. Asimismo, la provincia muestra atractivos como Playa Monterío, Playa Blanca. Además, el atractivo del parque nacional Francisco Alberto Caamaño.

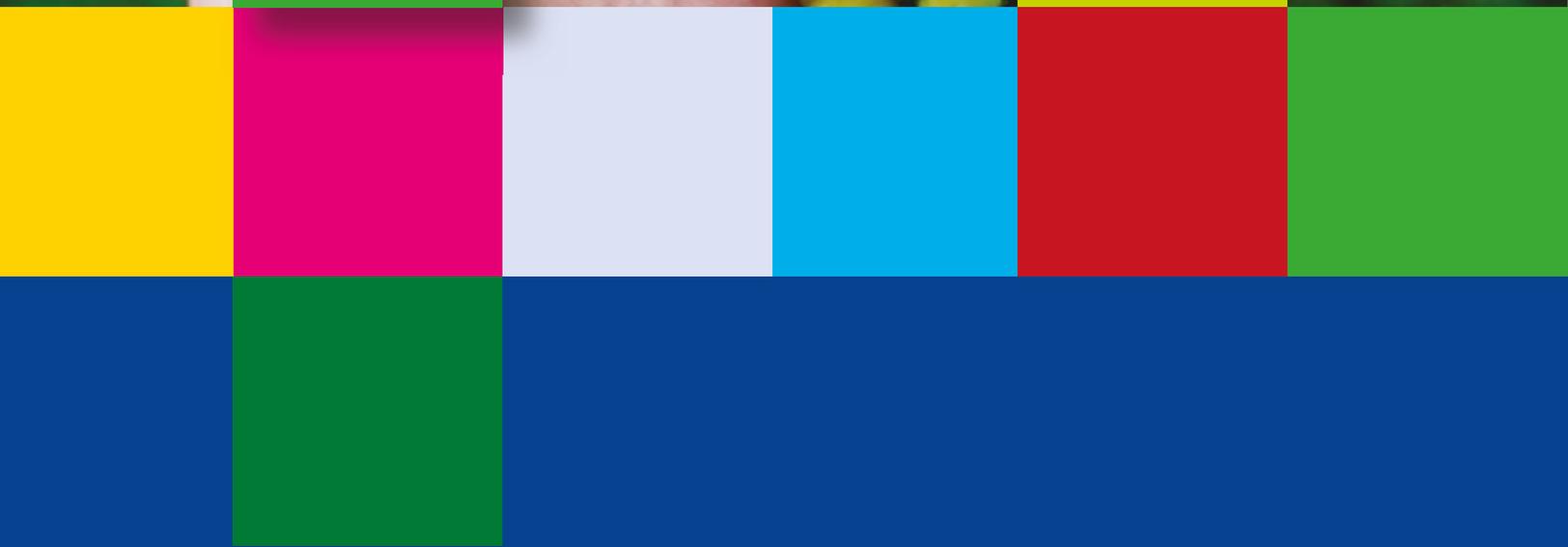


4

1,284.9 km²

Bh

BAHORUCO



BAHORUCO



BAHORUCO



101,597 HABITANTES

Estimaciones y Proyecciones 1950-2100 (ONE).



53.268
Hombres



48.329
Mujeres

PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Plátanos



Café



Uva

EXPORTACIÓN

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Café

INVERSIÓN

No cuenta con inversión

Empleos Generados por ZZFF **N/D**

Alojamientos **2**

Habitaciones **13**

OPORTUNIDADES

La producción de uvas como un proyecto turístico y enológico o de enoturismo.

ACCESOS LOGÍSTICOS

N/D

Geográfico

La provincia Bahoruco forma parte de la región Enriquillo y cuenta con una superficie de 1,284.9km². Limita al norte con la provincia San Juan; al este con Azua; al sureste con Barahona; y al sur y oeste con Independencia. Bahoruco está constituida por 5 municipios, 9 distritos municipales, 35 secciones, 188 parajes. Entre los municipios están, Neyba, Galván, Villa Jaragua, Tamayo y Los Ríos.

ACTIVIDAD ECONÓMICA



Agricultura

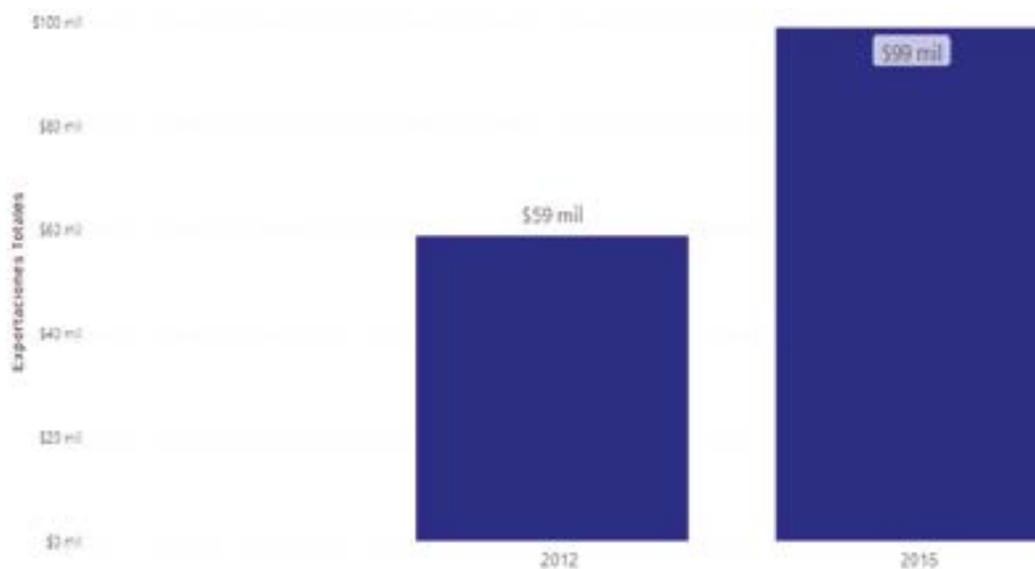
EXPORTACIONES



Exportaciones por Provincia

La provincia de Bahoruco no tiene registro de exportación para los últimos cinco años. Dicha provincia presenta valor exportado para los años 2012 y 2016 de US\$59 mil y US\$99 mil respectivamente.

Gráfico 1 - Exportaciones de Bahoruco por año
Valores en miles; Período anual 2017-2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

INVERSIONES

Datos de inversión

En la provincia Bahoruco existe una empresa con capital de origen dominicano que se acoge a la Ley 12/21 que crea la Zona Especial de Desarrollo Integral Fronterizo y un régimen de incentivos, esta sustituye la derogada Ley 28/01. Esta empresa se dedica a la actividad manufacturera en la producción y comercialización de hielo y agua purificada.

Conectividad de Telecomunicaciones

En la provincia Bahoruco, el servicio de TV Paga cuenta con cuatro (4) empresas operadoras, la cantidad de hogares conectados es 2,153 con una penetración de 9%. En Internet hay dos (2) operadores con 2,061 hogares conectados y una penetración de 8%. En telefonía fija existen dos (2) operadores con 2,073 hogares conectados y una penetración de 8%.

Educación superior

En Bahoruco opera un recinto de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) (Neyba).

Datos de Agricultura

La principal actividad es la agrícola, siendo los principales productos cultivados en la provincia, plátano (en Tamayo), uva (en Neyba y Los Ríos) y café (en la Sierra de Neyba). Plantaciones de caña de azúcar del Ingenio Barahona se encuentran en la zona oriental de la provincia.

Oportunidades de la provincia

La potencialidad de la provincia queda de manifiesto al observar los recursos naturales y posibilidad para el desarrollo de los servicios turísticos e incremento de la producción en toda la provincia. En esta provincia se genera la producción de uvas como un proyecto turístico y enológico o de enoturismo.

Turismo

En la provincia Bahoruco hay 2 hoteles y 13 habitaciones. El principal atractivo turístico actual de la provincia, aunque de menor actividad que en la provincia Independencia, es el Lago Enriquillo. Las Marías, fuente de agua próxima a Neyba, es frecuentada por los lugareños. La Sierra de Neyba, con su Parque Nacional Sierra de Neyba, tiene un gran potencial ecoturístico que no ha sido explotado.



5

1,660.19 km²

Br

SANTA CRUZ
DE BARAHONA

┌

BARAHONA

└

BARAHONA



189,012 HABITANTES

Estimaciones y Proyecciones 1950-2100 (ONE). ▼



97.752
Hombres



91.260
Mujeres

PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Plátanos



Café

EXPORTACIÓN

US\$ 55.3 Millones (2021)

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Tejidos de algodón

INVERSIÓN

Inversión acumulada en ZZFF US\$ 53.535.677,7

Empleos Generados por ZZFF **1.432**

Alojamientos **21**

Habitaciones **552**

OPORTUNIDADES

Sectores agrícolas, logístico y de turismo

ACCESOS LOGÍSTICOS

Aeropuerto Internacional Maria Montez, Puerto de Barahona

Geográfico

La provincia Barahona forma parte de la región Enriquillo y cuenta con una superficie de 1,660.19 km². Limita al norte con la provincia Bahoruco, al este con la provincia Azua, al este y al sur con el mar Caribe y al oeste con las provincias Pedernales e Independencia. En el 2018 estaba constituida por los municipios Barahona (municipio cabecera), Cabral, Enriquillo, Paraíso, Vicente Noble, El Peñón, La Ciénaga, Fundación, Las Salinas, Polo y Jaquimeyes. Está conformada por 11 municipios, 11 distritos municipales, 45 secciones, 299 parajes, 148 barrios y 187 sub-barrios.

ACTIVIDAD ECONÓMICA



Agricultura

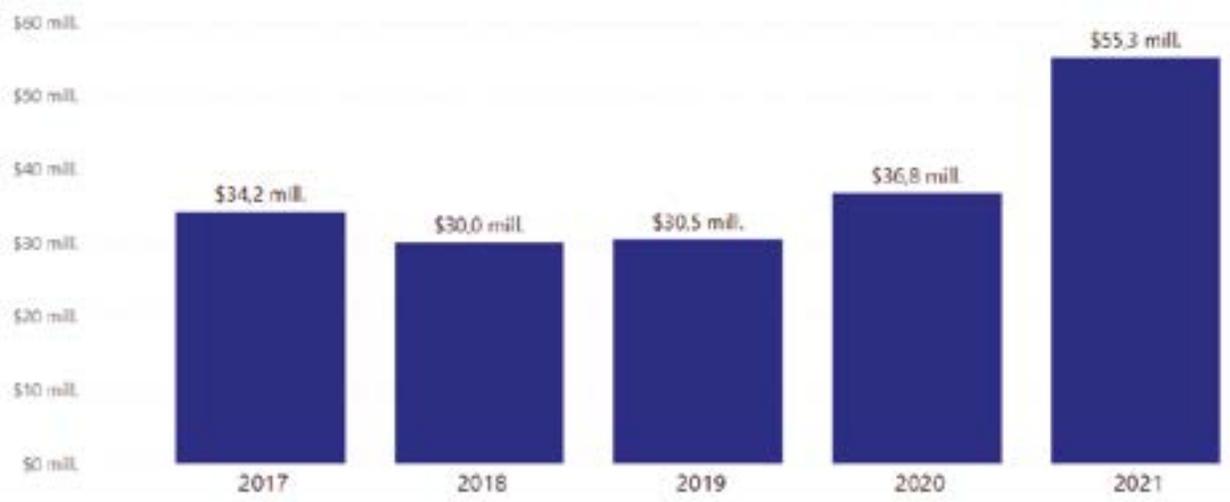
EXPORTACIONES



Exportaciones por Provincia

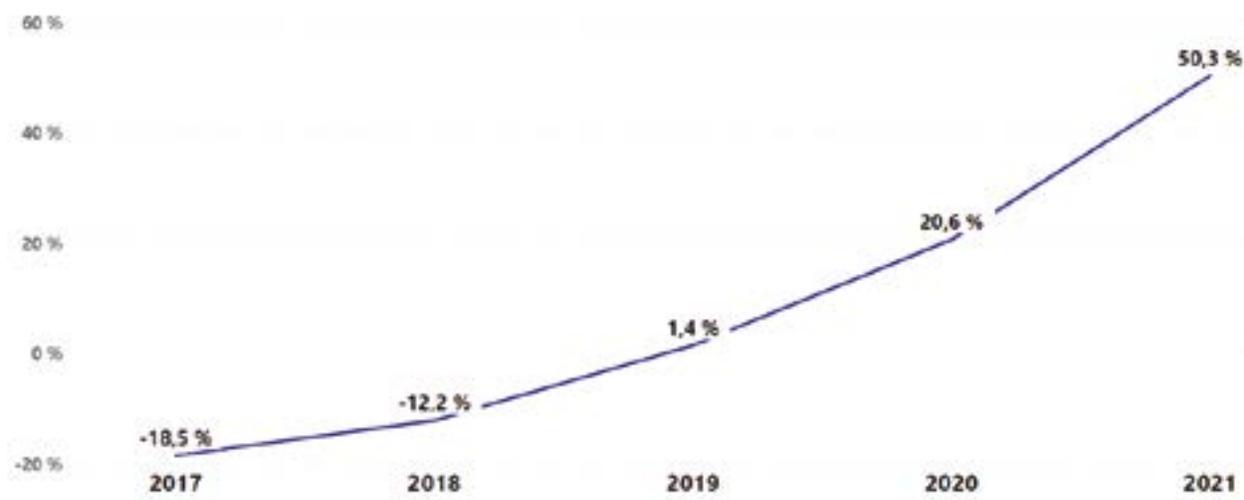
Las exportaciones de la provincia Barahona presentan fluctuaciones en el periodo 2017/2021. Para el 2017 esta provincia registró exportaciones por valor de US\$34.2 millones reduciéndose a US\$30.0 millones para el 2018 y US\$30.5 millones en el 2019 llegando a US\$36.8 millones en el 2020, incrementándose en 50% con un valor de US\$55.3 millones en el 2021

**Exportaciones de Barahona por año
2017-2021, Valores en Millones US\$**



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

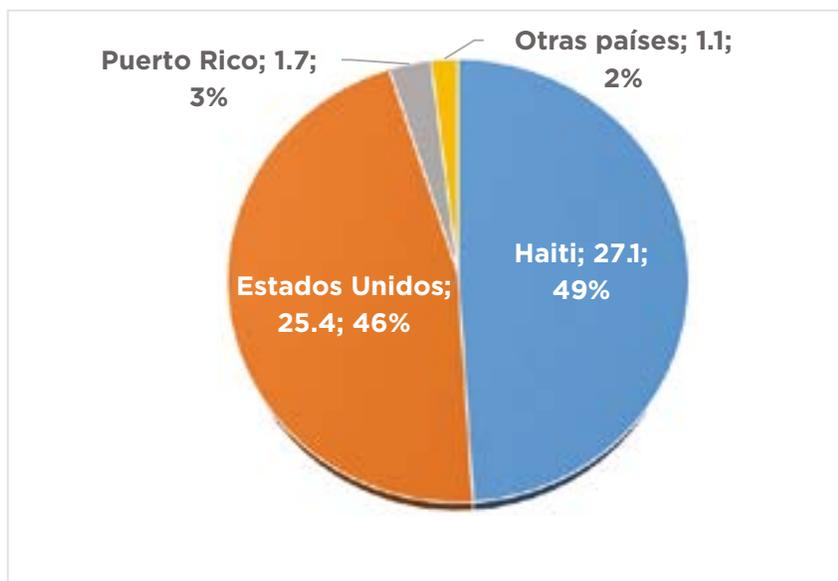
Crecimiento Interanual de las exportaciones por año
Valores en %; Período anual 2017-2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

El 49% de las exportaciones de Barahona en el 2021 se dirigen hacia Haití, mientras que el 46% se destina a Estados Unidos, un 3% a Puerto Rico y un 2% a otros destinos.

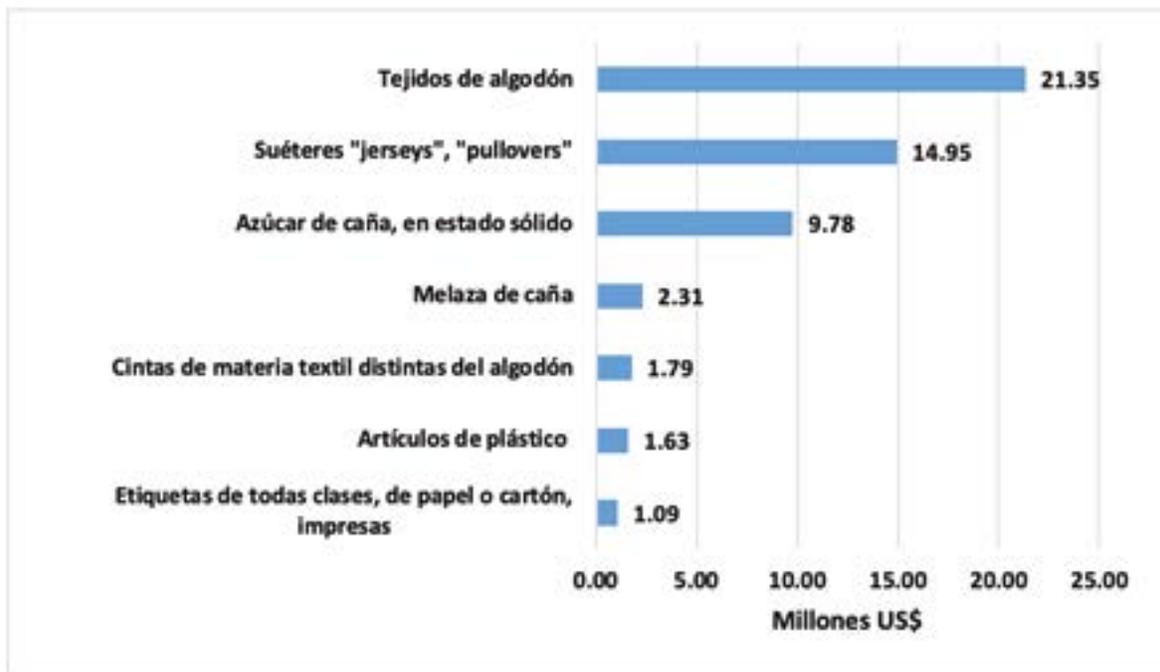
Exportaciones de Barahona según país de destino 2021,
Valores en millones US\$ y %



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Entre los productos exportados de la provincia Barahona, se encuentran, tejidos de algodón, suéteres, azúcar de caña y melaza. El gráfico siguiente muestra los productos exportados desde esta provincia en el 2021.

Productos Exportados por Barahona 2021
Millones US\$

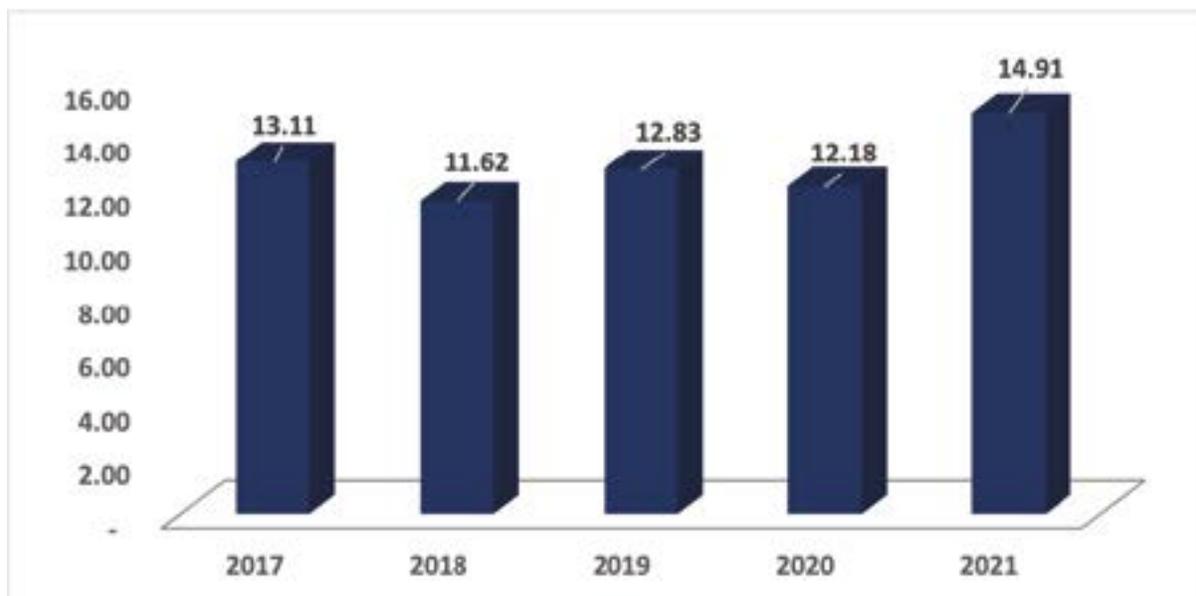


Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Exportaciones y salida por el puerto de Barahona

Las actividades comerciales y de exportación por el puerto de Barahona muestran fluctuaciones en los últimos cinco años, se observa que para el 2017 el valor exportado por esta administración fue de US\$13.1 millones, cayendo a US\$11.6 millones en el 2018, mientras en el 2019 aumentaron a US\$12.8 millones, en el 2020 el valor fue de US\$12.2 millones. Para el 2021, alcanzó el mayor valor exportado con US\$14.91 millones.

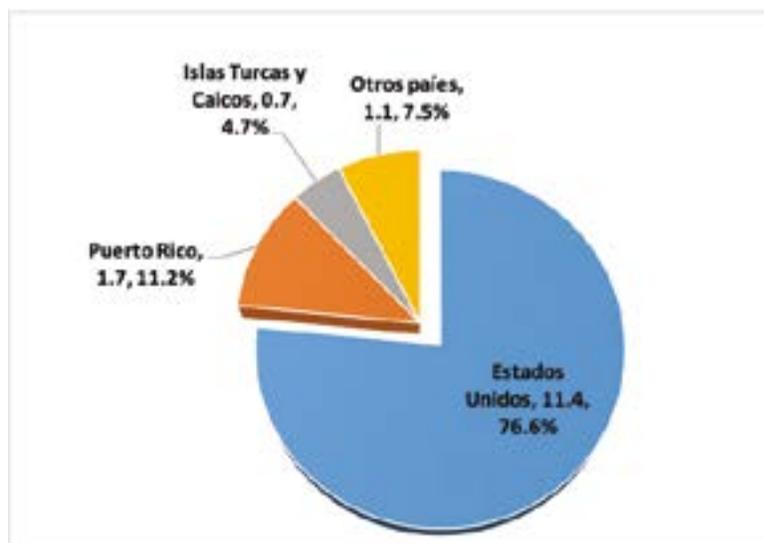
Exportaciones Administración Barahona 2017-2021
Valores en Millones US\$



Fuente: Elaborado por ProDominicana con informaciones de DGA

Los principales destinos de las exportaciones que salieron por el puerto de Barahona fueron Estados Unidos con el 76.6%, Puerto Rico 11.2%. Estos dos destinos representan el 87.8% del valor exportado por este puerto en el 2021.

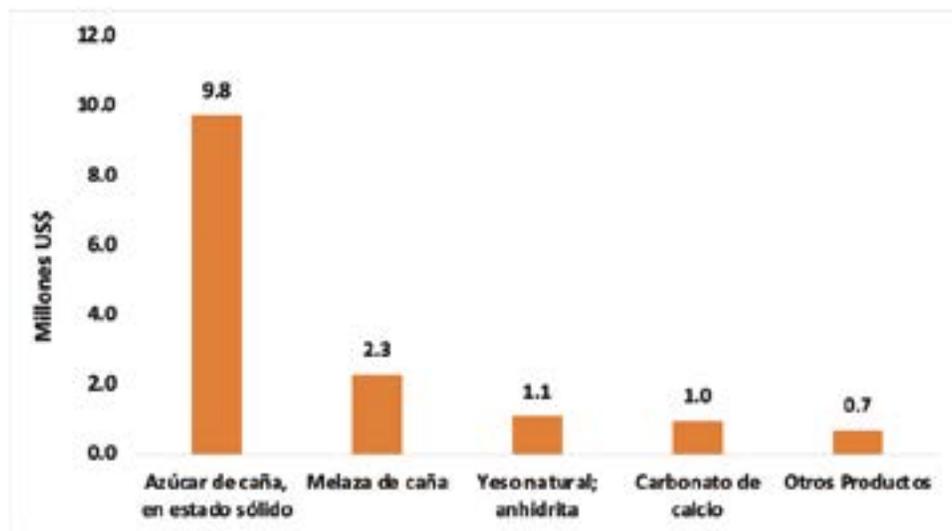
Principales destinos de las Exportaciones Administración Barahona 2021
Valores en Millones US\$ y %



Fuente: Elaborado por ProDominicana con informaciones de DGA

Los principales destinos de las exportaciones que salieron por el puerto de Barahona fueron Estados Unidos con el 76.6%, Puerto Rico 11.2%. Estos dos destinos representan el 87.8% del valor exportado por este puerto en el 2021.

Principales Productos Exportados Administración Barahona 2021
Valores en Millones US\$ y %



Fuente: Elaborado por ProDominicana con informaciones de DGA

INVERSIONES

Datos de inversión

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), al 2021 en la provincia Barahona, se ha generado un total de 1,432 empleos directos en Zonas Francas y cuenta con una inversión acumulada de USD\$53.54 millones, la cual creció en un 7% en comparación al año anterior.

Conectividad de Telecomunicaciones

En la provincia Barahona el servicio de TV Paga cuenta con siete (7) empresas operadoras, la cantidad de hogares conectados es de 14,394 con una penetración de 30%. En Internet hay cuatro (4) operadores con una cantidad de 6,612 hogares conectados y una penetración de 14%. En telefonía fija existen tres (3) operadores con 8,633 hogares conectados y una penetración de 18%.

Educación superior

En Barahona existe una extensión de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD)

Datos de Agricultura

En el sector agrícola, Barahona se caracteriza por contar con pequeños productores; los principales productos agrícolas son café (en la Sierra de Bahoruco), plátano (en la cuenca del Yaque del Sur) y caña de azúcar (próximo a la ciudad de Barahona, donde está la factoría). Del total de superficie de la provincia hay 521.5 km² que son de uso agropecuario, de estos 244.9 km² son utilizados en agricultura mixta, arroz 68.5 km², caña de azúcar 92.9 km² y pasto 115.2 km². El 55.18% de la superficie de la provincia está cubierto de bosques.

Oportunidades de la provincia

La provincia Barahona cuenta con tres principales ejes de oportunidad de desarrollo, tales como los sectores agrícolas, logístico y de turismo. Hay importantes balnearios en toda la provincia. Entre sus más populares incluye el balneario de San Rafael y playas como Los Patos. Cabe resaltar que Barahona cuenta con un puerto marítimo y un aeropuerto internacional.

Turismo

En el área de turismo, Barahona forma parte del polo Barahona-Pedernales. En la provincia hay 21 hoteles y 552 habitaciones. Esta provincia presenta numerosos y diversos atractivos turísticos. Entre ellos tenemos las playas que, junto con los ríos, atraen a muchas personas: Saladilla, San Rafael, Los Patos. La Laguna de Rincón o de Cabral atrae a observadores de aves lo mismo que las montañas del Bahoruco Oriental (entre Paraíso y Polo). Entre sus hoteles se encuentran casa Bonita, El Quemaito, Hotel Caribe, entre otros.



6

1,021.25 km²

Dj

DAJABÓN

DAJABÓN

DAJABÓN



66,883 HABITANTES

Estimaciones y Proyecciones 1950-2100 (ONE). ▼



34,433
Hombres



32,450
Mujeres

PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Banano



Frijoles

EXPORTACIÓN

US\$ 0.6 Millones (2021)

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Cemento, bolsas de plástico

INVERSIÓN

No cuenta con inversión

Empleos Generados por ZZFF	N/D
Alojamientos	9
Habitaciones	114

OPORTUNIDADES

Sectores ganadero, avícola y minería

ACCESOS LOGÍSTICOS

Puerto Seco de Dajabón

Geográfico

Dajabón es una de las 32 provincias de la República Dominicana, está situada en la región Cibao Noroeste. Su común cabecera es el municipio Dajabón. La provincia tiene una extensión de 1,021.25 km², situada en el noroeste del país, en la frontera con Haití. Limita al norte con la provincia Montecristi, al este con Santiago Rodríguez, al sur con Elías Piña y al oeste con la República de Haití. La capital provincial es la ciudad de Dajabón. Dajabón es lugar de paso para todo aquel que quiera cruzar la frontera con Haití.

Está constituida por cinco (5) municipios, cuatro (4) distritos municipales, veinte y siete (27) secciones, 198 parajes, 33 barrios y 51 sub-barrios. Los municipios de la provincia Dajabón son: Dajabón que es la capital o común cabecera de la provincia, los municipios de El Pino, Loma de Cabrera, Partido y Restauración. A su vez cuenta con los distritos municipales de Cañongo, Manuel Bueno, Capotillo y Santiago de la Cruz.

ACTIVIDAD ECONÓMICA



Agricultura

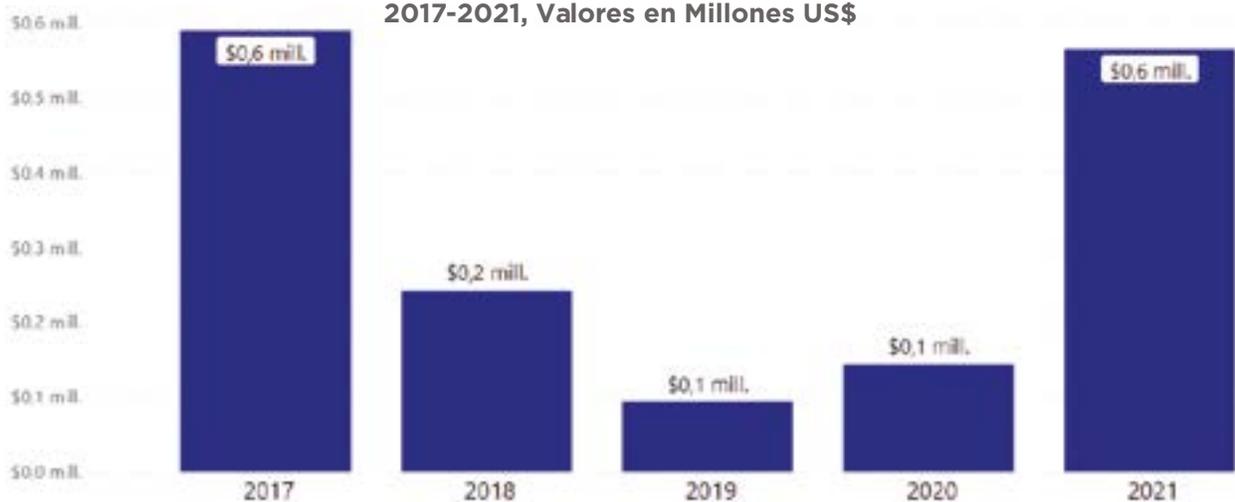
EXPORTACIONES



Exportaciones por Provincia

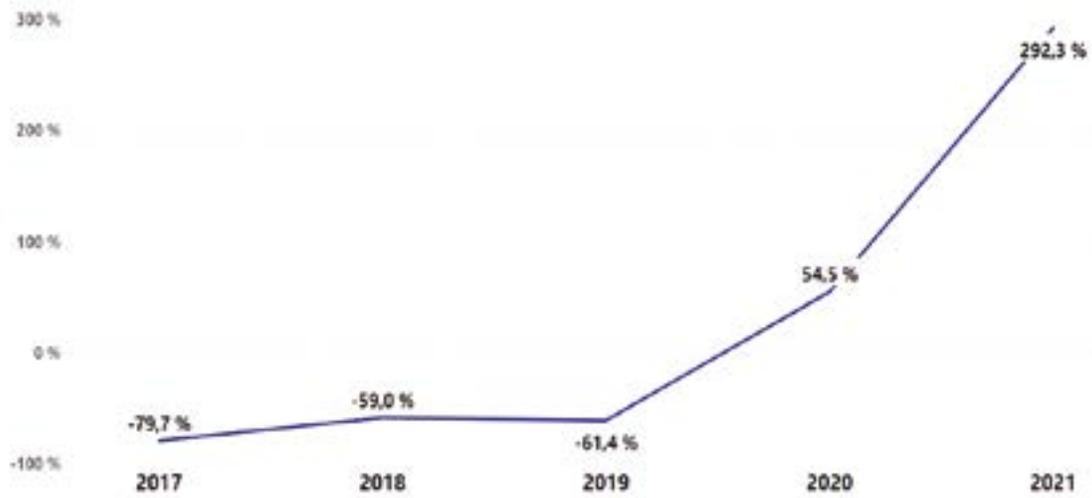
Las exportaciones de la provincia Dajabón resultan con valores relativamente de escasa significación para el período 2017/2021, además, presentan fluctuaciones con US\$0.6 millones en 2017 y valores inferiores a los US\$250 mil en los años 2018 al 2020 y US\$570 mil (US\$0.57 millones) en 2021. Estos valores colocan a Dajabón en los últimos lugares en el ranking de las provincias dominicanas según el valor exportado. Las exportaciones de Dajabón representan apenas un 0.005% del total exportado por República Dominicana en el año 2021.

**Exportaciones de Dajabón por año
2017-2021, Valores en Millones US\$**



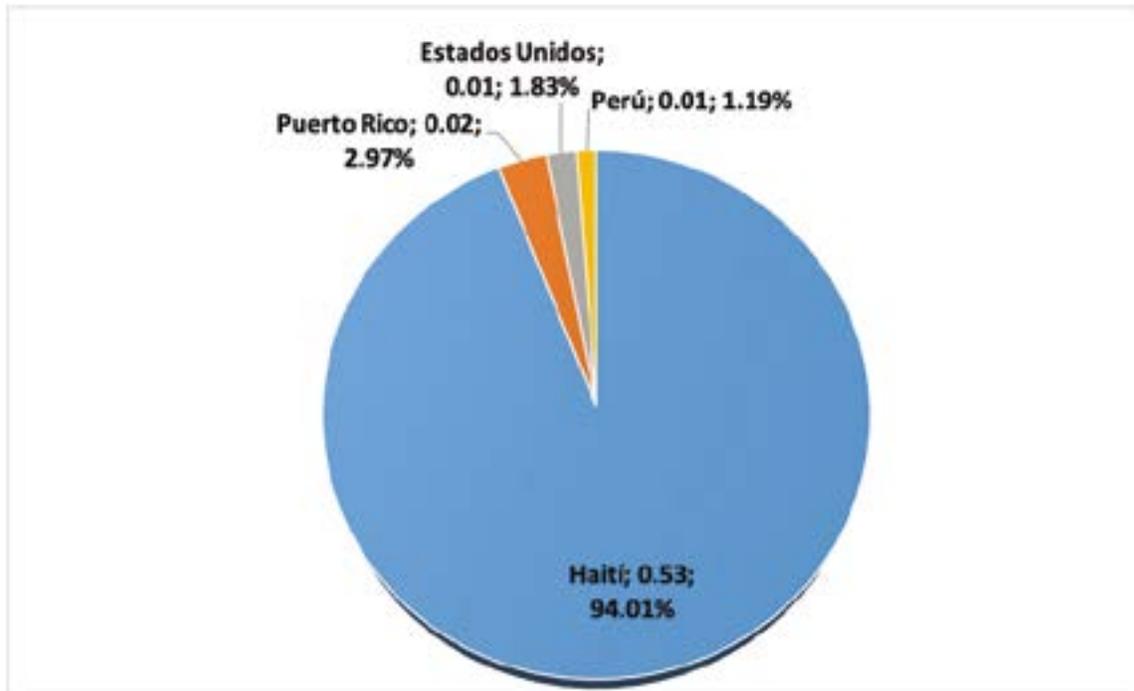
Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Crecimiento Interanual de las exportaciones por año
Valores en %; Período anual 2017-2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

El 94% de las exportaciones de Dajabón en el 2021 se dirigen hacia Haití, y el restante 6% fue a Puerto Rico, Estados Unidos y Perú.



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Entre los productos exportados de la provincia Dajabón, se encuentran, cemento portland tipo normal y cemento portland blanco y coloreado, sacos o bolsas cucuruchos plásticos. El gráfico siguiente muestra los principales productos exportados desde la provincia Dajabón.

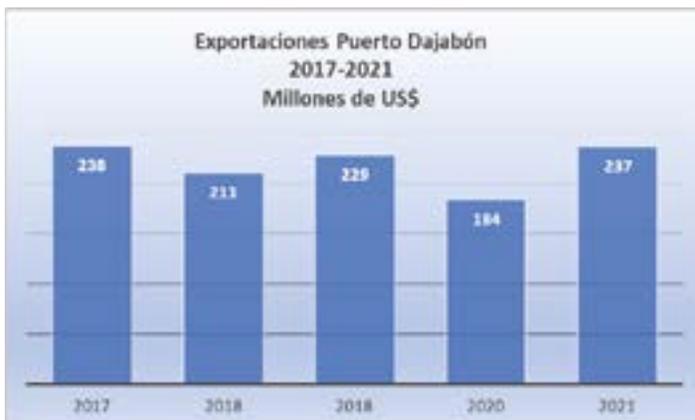
Top 10 Productos Exportados por Dajabón 2021
Millones US\$



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Exportaciones y salida por el puerto de Dajabón

Las actividades comerciales y de exportación por el puerto de Dajabón muestran cierta estabilidad en los últimos cinco años, se observa que para el 2017 el valor exportado por esta administración fue de US\$238 millones y para el 2021 US\$237 millones. El menor valor se produjo en 2020 con US\$184 millones y puede atribuirse a lo acontecido por la crisis sanitaria de escala global.



Fuente: Fuente: Elaborado con datos DGA

Participación Puerto Dajabón en Exportaciones hacia Haití

El puerto de Dajabón se constituye en importante salida para las mercancías que tienen por destino el mercado haitiano. Siendo un puerto seco o de transporte terrestre, Dajabón tiene una participación de un 25% en las exportaciones hacia Haití con un valor de US\$236.5 millones en mercancías salidas por dicho puerto durante el año 2021. En relación al total exportado por República Dominicana hacia todos los destinos, la participación de Dajabón fue de un 2%.

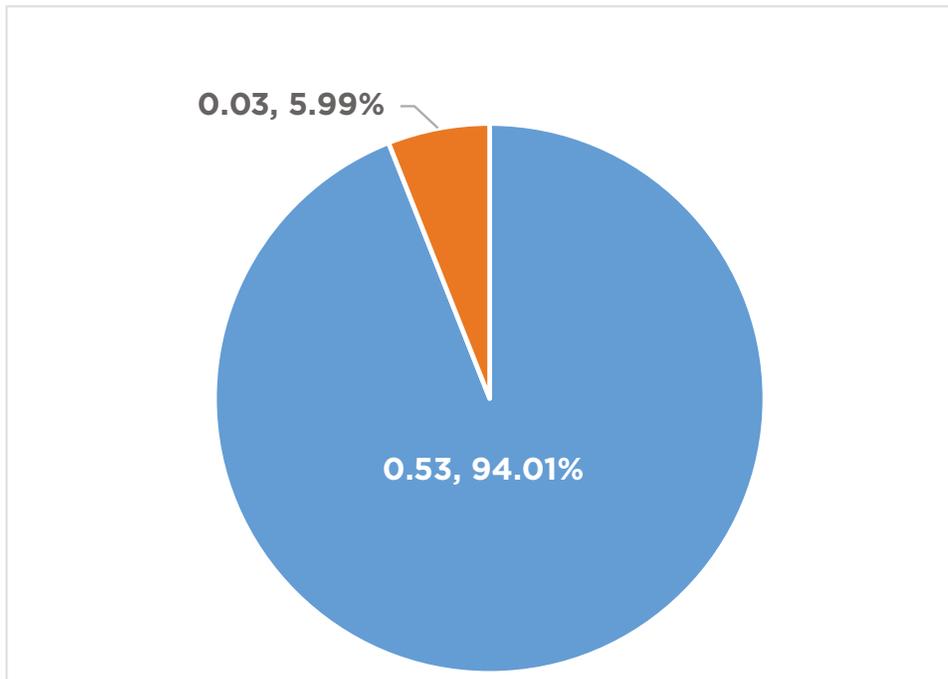
Top 10 Productos Exportados por Dajabón 2021
Millones US\$



Fuente: Elaborado con datos DGA

Además de las actividades de comercio formal realizado en Dajabón, es importante acotar lo relativo a las operaciones del mercado binacional fronterizo que se realiza y desarrolla dos veces cada semana, los días lunes y viernes, sin embargo, los días previos desde las tres de la tarde comienzan operaciones comerciales en este mercado.

**Exportaciones de Dajabón según Medio de Transporte 2021,
Valores en millones US\$ y %**



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Datos de inversión

Respecto a inversión en Dajabón, en esta provincia operan 11 empresas que se acogen a la Ley 12/21 que sustituye la Ley 28/01. Dedicadas principalmente a actividades manufactureras, agroindustria como factorías de arroz, agroindustria del banano y servicios.

Datos de Agricultura

Hay un importante tráfico comercial con Haití, especialmente en la ciudad de Dajabón. Los principales productos del agro son el arroz, yuca, habichuelas, maní y maíz; en menor escala se produce cebolla, tabaco, guandul, plátano y guineo. La ganadería está representada por las especies vacuna, ovina y porcina, existiendo también un importante sector avícola. Atendiendo a las actividades productivas que son realizadas en la provincia Dajabón, se aprecia que los productos con características para la oferta de exportación correspondientes al sector agropecuario son los bananos, frijoles, yuca y plátanos.

Oportunidades de la provincia

En el área de la minería, se realizan exploraciones en algunos yacimientos de oro en la región, “la empresa Unigold Resources se dedica a exploración en las provincias Dajabón y Elías Piña. Se ha invertido alrededor de US\$20 millones en exploraciones mineras que indican un hallazgo por encima de un millón de onzas de oro en la zona. Por igual, la concesión abarca plata, cobre, zinc y plomo, en un área 21,031 hectáreas”⁹.

Se destaca, además, el sector de la ganadería que está representada por las especies vacuna, ovina y porcina, existiendo también un importante sector avícola. Un potencial sector es el de turismo ecológico con la Ruta de la Miel que está dentro de la ruta del Sabor en la Línea Noroeste.

Turismo

Hasta el momento, el turismo en la provincia ha sido mínimo y solamente pequeños balnearios en el Río Masacre, especialmente en Loma de Cabrera, son visitadas por viajeros locales y regiones vecinas. En el orden de las habitaciones hoteleras, Dajabón cuenta con unas 100 habitaciones en un total de nueve (9) hoteles. Dajabón cuenta con la denominada Ruta de la Miel lo que lleva convivir con los apicultores y las colmenas, actividad del ecoturismo perteneciente a la provincia Dajabón.

Entre los centros de alojamiento de Dajabón se citan, Villa CODEVI, Hotel Masacre, Gran Hotel Rydan, Hotel Juan Calvo. Algunos lugares de interés son:

- Iglesia Nuestra Señora del Rosario.
- El Edificio de aduanas, puerta y antesala de la patria.
- El Mercado fronterizo.
- Casa de la Cultura.
- Monumento Beller.
- Monumento al inmigrante japonés.

Concesiones

En Dajabón se encuentra la compañía minera Unigold empresa, con sede en Canadá, enfocada en explorar y desarrollar sus proyectos auríferos en la República Dominicana. Manejan la concesión de exploración minera llamada Neita en esta provincia.



1

91.58 km²

Dn

DISTRITO NACIONAL

DISTRITO NACIONAL

DISTRITO NACIONAL



1.055.129 HABITANTES
Estimaciones y Proyecciones 1950-2100 (ONE)



501.750
Hombres



554.129
Mujeres

PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Servicios



Comercio



Turismo



BPO

EXPORTACIÓN

US\$ 887.3 Millones (2021)

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Ron y otras bebidas espirituosas, aceites de soya

INVERSIÓN

Inversión acumulada en ZZFF US\$ 189.015.006,2

Empleos Generados por ZZFF	18.654
Alojamientos	116
Habitaciones	6078

OPORTUNIDADES

Comercio

ACCESOS LOGÍSTICOS

N/D

Geográfico

El Distrito Nacional fue formalmente delimitado en el año 2001 cuando se separó de la provincia de Santo Domingo, mediante ley No. 163-01; esto en el marco de una fragmentación político-administrativa general de todo el sistema metropolitano de casi 1,400 km². El Distrito Nacional quedó con una extensión de 91.58 km², y representa apenas un 7% del sistema y contiene en su perímetro el extracto o concentración (quintaesencia) urbana de Santo Domingo en su dimensión social, económica e histórica. El Distrito Nacional como territorio limita al sur con el Mar Caribe, al este con el Río Ozama y municipio Santo Domingo Este, al norte con el río Isabela y municipio Santo Domingo Norte, y al oeste con los ejes de las vías Gregorio Luperón y Autopista Duarte, así como el municipio Los Alcarrizos¹⁸.

El Distrito Nacional está delimitado en tres circunscripciones y en términos administrativos cada una por barrios. La Circunscripción 1 está formada por 38 barrios, la Circunscripción 2 por 18 barrios y la Circunscripción 3 por 14. En total 70 barrios conforman el Distrito Nacional.

La Circunscripción 1 tiene una extensión de 39.36 km² y 310,460 habitantes, la Circunscripción 2 consta de 39.3 km² y 293,988 habitantes y la Circunscripción 3 tiene una superficie de 13.29 km² y 360,592 habitantes.

ACTIVIDAD ECONÓMICA



Comercio



Industria



Turismo

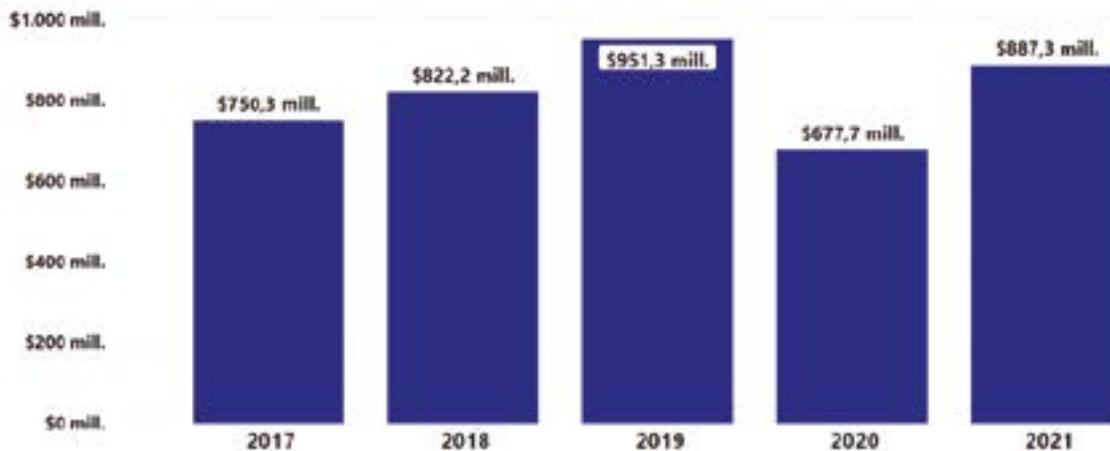
EXPORTACIONES



Exportaciones por Provincia

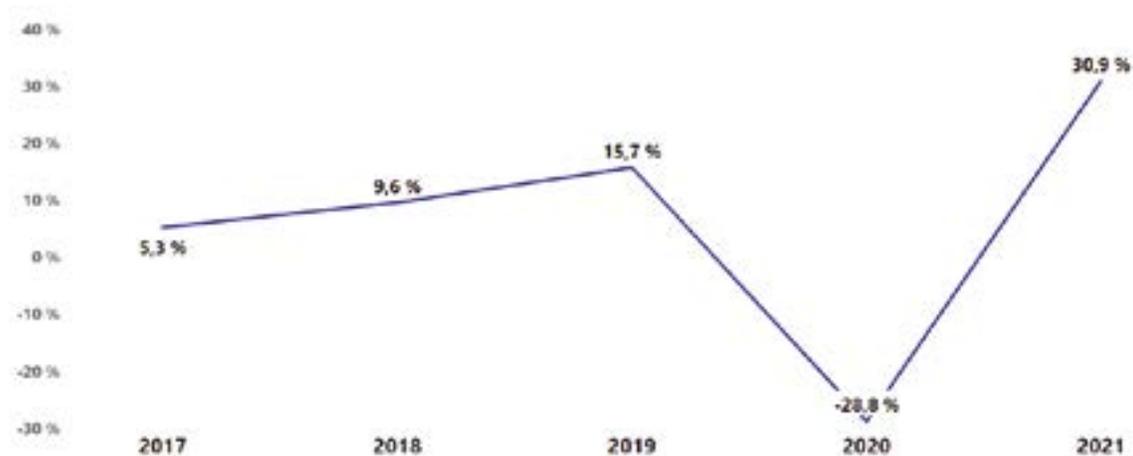
Las exportaciones del Distrito Nacional durante el período 2017/2021 fueron por valor de US\$4,088.8 millones. Para el 2017 la provincia registró exportaciones por valor de US\$750.3 millones incrementado para el 2018 a US\$822.2 millones, mientras en el 2019 fueron US\$951.3 millones. En el 2020 disminuyeron a US\$677.7 millones, en el 2021 aumentaron, alcanzando un mayor valor con US\$887.3 millones.

Exportaciones de Distrito Nacional por año
2017-2021, Valores en Millones US\$



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Crecimiento Interanual de las exportaciones por año
Valores en %; Período anual 2017-2021



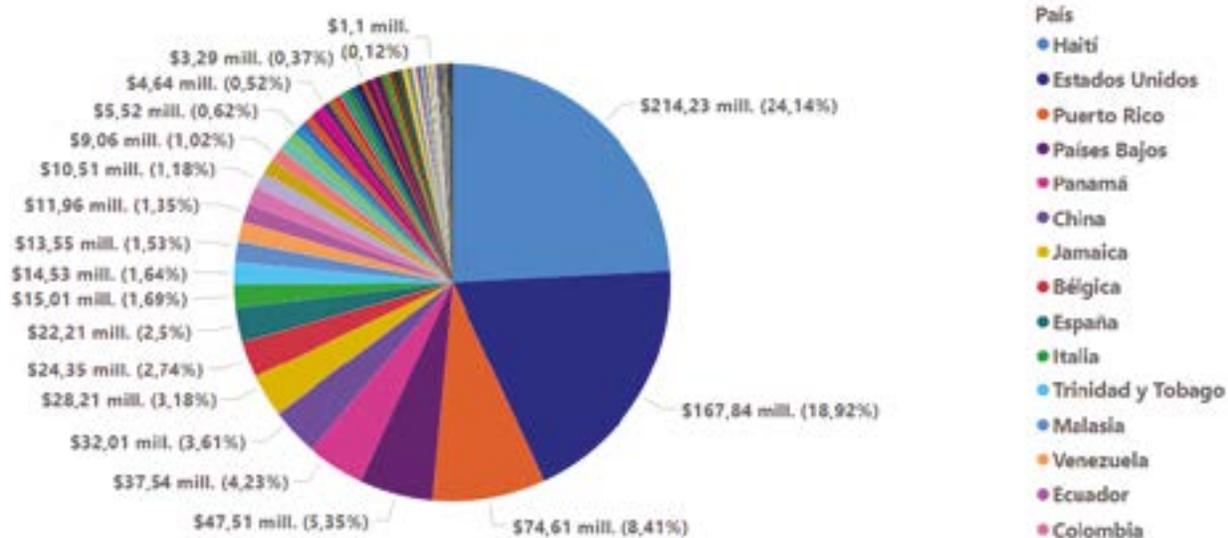
Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Exportaciones de Distrito Nacional por Municipio
Valores en %; Año 2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

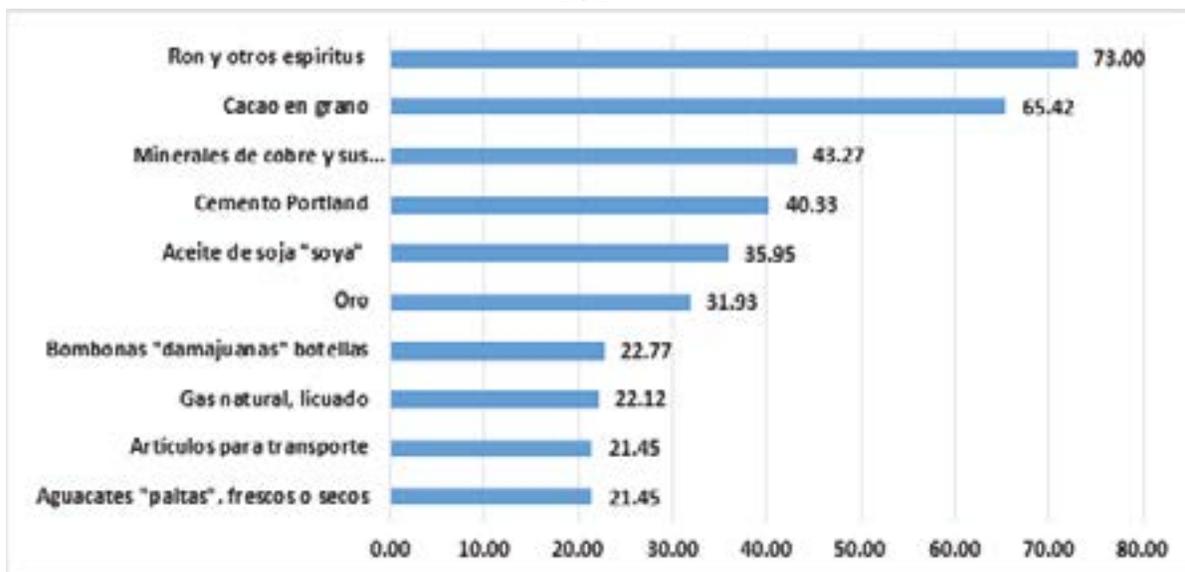
Las exportaciones del Distrito Nacional en el 2021 se destinaron a quince destinos. El 24.14% de las exportaciones se dirigieron hacia Haití siendo el mayor destino. Estados Unidos recibió el 18.92% y Puerto Rico el 8.41%. Estos tres mercados recibieron el 51.5%. Otros destinos fueron Países Bajos con un 5.35%, y Panamá con 4.23%.



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Entre los productos exportados del Distrito Nacional se encuentran el ron, cacao en grano, cemento, aceite de soya, entre otros. Es importante resaltar, que algunos productos registrados como exportados desde el Distrito Nacional aparecen aquí debido a que las empresas exportadoras tienen su domicilio registrado en esta urbe. Sin embargo, es posible que la planta productora y la producción sea generada en otro territorio. El gráfico siguiente muestra los productos exportados desde este territorio.

Top 10 Productos Exportados por Distrito Nacional 2021

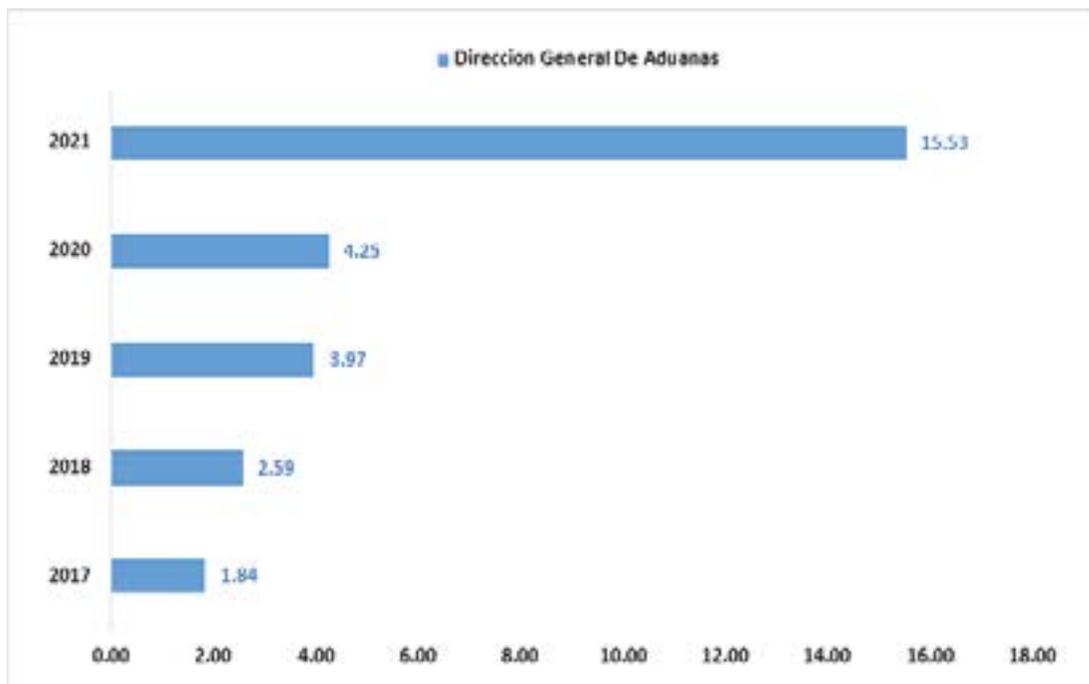


Fuente: Elaborado con datos DGA

Exportaciones y salida por la Administración de Distrito Nacional

Las actividades comerciales y de exportación por la administración Distrito Nacional, muestran cambios constantes de crecimiento en los últimos cinco años; se observa que para el 2017 el valor exportado por esta administración fue de US\$1.84 millones, aumentando a US\$2.59 millones en el 2018, mientras en el 2019 llegaron a US\$3.97 millones, continuando esta trayectoria en el 2020 con un valor de US\$4.25 millones, notable aún lo acontecido por la crisis sanitaria de escala global. Para el 2021 alcanzó el mayor valor exportado con US\$15.53 millones.

**Exportaciones Administración Distrito Nacional
2017-2021**



Fuente: Elaborado por ProDominicana con informaciones de DGA

INVERSIONES



Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), al 2021 en el Distrito Nacional se han generado 18,654 empleos directos en Zonas Francas, los cuales crecieron en un 25% y cuenta con una inversión acumulada de USD\$188.22 millones, la cual aumentó en un 26% en comparación al año anterior.

Operando bajo los regímenes de zona franca en el Distrito Nacional, se destacan las empresas Alorica, Vixicom y Costa Rica Contact Center CRCC (Teleperformance), Phyx, Concentrix y Acquire BPO.

El Distrito Nacional cuenta con la presencia de grandes empresas internacionales en diferentes sectores productivos de la economía, tales como el City Bank y el Scotiabank en el Sector Financiero, Claro y Altice en el Sector de las Telecomunicaciones, PriceSmart y TotalEnergies en Comercio e Industria, Nestlé en el sector alimenticio y Hospiten, Radonic y ARS Sura en el Sector Salud.

Conectividad de Telecomunicaciones

En el Distrito Nacional, el servicio de TV Paga cuenta con once (11) empresas operadoras, la cantidad de hogares conectados es de 137,566 con una penetración de 53%. En Internet hay ocho (8) operadores con 208,369 hogares conectados y una penetración de 81%. En telefonía fija existen siete (7) operadores con un total de 178, 823 hogares conectados y una penetración de 69%.

Educación superior

En el siguiente cuadro aparecen las universidades e institutos de educación superior que operan en el Gran Santo Domingo incluyendo el Distrito Nacional.

SANTO DOMINGO DISTRITO NACIONAL

Públicas:

- Facultad Latinoamericana de Cs. Soc. (FLACSO)
- Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD)

Privadas:

- Barna Management School
- Centro de Tecnología Universal
- Fundación Dominicana San Valero
- Instituto Nacional de Ciencias Exactas (INCE)
- Instituto Tecnológico de las Américas (ITLA)
- Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC)
- Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)
- Universidad Abierta Para Adultos (UAPA)
- Universidad Adventista Dominicana (UNAD)
- Universidad APEC (UNAPEC)
- Universidad Católica de Santo Domingo (UCSD)
- Universidad Central del Este (UCE)

- Universidad Central Dominicana de Est. Prof. (UCDEP)
- Universidad del Caribe
- Universidad Dominicana de Organización y Método (O&M)
- Universidad Dominico Americano
- Universidad Eugenio Maria de Hostos (UNIREMHOS)
- Universidad Experimental Félix Adam (UNEFA)
- Universidad Federico Henríquez y Carvajal (UFHEC)
- Universidad Iberoamericana (UNIBE)
- Universidad Interamericana (UNICA)
- Universidad Nacional Evangélica (UNEV)
- Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU)
- Universidad Nacional Tecnológica (UNNATEC)
- Universidad Odontológica Dominicana (UOD)
- Universidad Psicología Industrial Dominicana
- Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA)
- Universidad Católica de Santo Domingo (UCSD)

Datos de Agricultura

En atención a la concentración urbana del territorio que ocupa el Distrito Nacional, los espacios están destinados a infraestructura en el orden urbano. Por tanto, no se genera producción ni plantaciones agropecuarias en la urbe.

Turismo

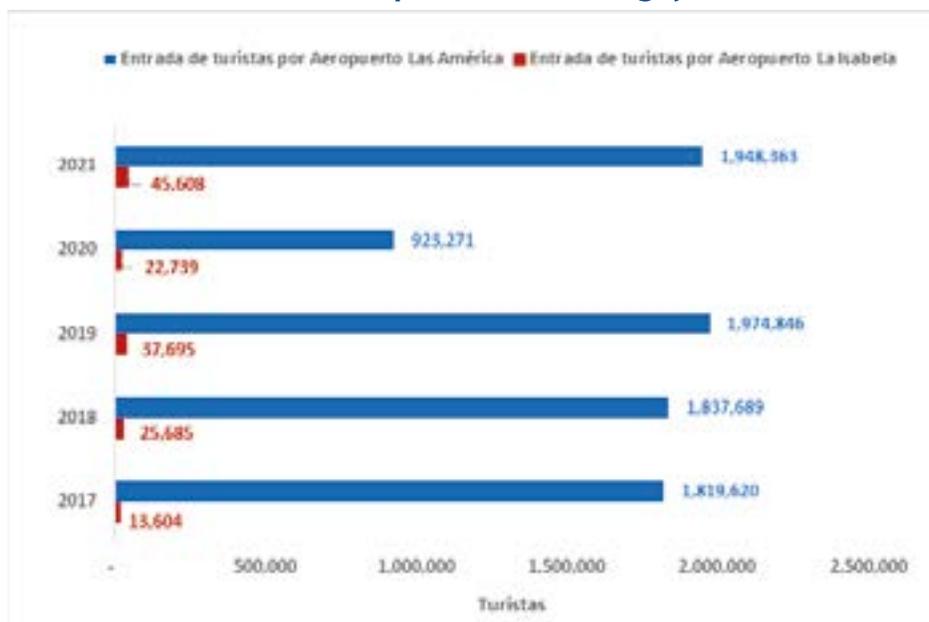
En el área de turismo, el Distrito Nacional aparece en el marco del gran Santo Domingo, de ahí que la historia y cultura como referentes del desarrollo de esta actividad han de entenderse con un enfoque casi idéntico a la parte del territorio de la capital dominicana en la región Ozama.

La ciudad de Santo Domingo Guzmán se conoce como polo turístico metropolitano. Ha sido un referente del desarrollo de la actividad considerando que fue la ciudad primada de América. Las características de su historia, monumentos coloniales y sus atractivos culturales y artísticos, definen esta urbe como centro tanto desde la óptica de sus tradiciones como para las actividades de negocios y el turismo de convenciones.

En cuanto a la infraestructura hotelera, la provincia Santo Domingo tiene una oferta habitacional de 6,078 unidades, esto representa el 7% del total de habitaciones con las que contaba la República Dominicana en el año 2021. Si se agregan las unidades existentes en Boca Chica (2,109), Santo Domingo tendría 8,187 habitaciones hoteleras¹⁹.

Las cercanías de aeropuertos conllevan considerar estos como parte del desarrollo tanto para el Distrito Nacional como para el gran Santo Domingo. Con respecto a la llegada de turistas por el aeropuerto internacional José Francisco Peña Gómez y Joaquín Balaguer, se ha producido fuerte crecimiento en el año 2017 con la llegada de 1,819,620 visitantes hasta alcanzar los 1,948,363 en el año 2021. En 2020 se produjo una reducción por efecto del cierre por la crisis sanitaria mundial. En el caso del Aeropuerto Joaquín Balaguer, se observa un incremento entre los años 2017 - 2021 con 13,604 visitantes y 45,608, respectivamente. En el gráfico siguiente se observa el movimiento de turistas que arribaron al país por estas terminales aeroportuarias.

Entrada de Turistas por Santo Domingo, 2017-2021

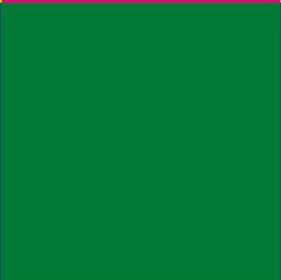
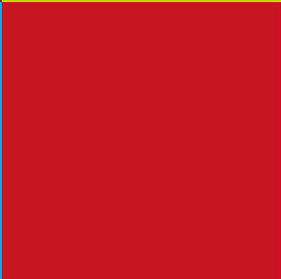


Fuente: elaborado con informaciones del Banco Central de la República Dominicana.





7 1,649.48 km².
Du
DUARTE



DUARTE



DUARTE



300.241 HABITANTES

Estimaciones y Proyecciones 1950-2100 (ONE). ▼



152.230
Hombres



148.011
Mujeres

PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Cacao



Café



Arroz

EXPORTACIÓN

US\$ 58.5 Millones (2021)

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Cacao en grano

INVERSIÓN

Inversión acumulada en ZZFF US\$ 99.225.586,1

Empleos Generados por ZZFF **1.038**

Alojamientos **11**

Habitaciones **326**

OPORTUNIDADES

Agroindustria y ecoturismo

ACCESOS LOGÍSTICOS

N/D

Geográfico

La provincia Duarte forma parte de la región Cibao Nordeste y cuenta con una superficie de 1,649.48 km². Limita al norte con las provincias María Trinidad Sánchez y Espaillat, al este con la provincia Samaná, al sur con las provincias Monte Plata y Sánchez Ramírez y al oeste con las provincias La Vega y Salcedo. Está conformada por 7 municipios, 11 distritos municipales, 70 secciones, 504 parajes, 130 barrios y 230 sub-barrios. Los municipios de Duarte son: San Francisco de Macoris, Arenoso, Castillo, Eugenio María de Hostos, Las Guáranas, Pimentel y Villa Riva. Está situado a 135 kilómetros de Santo Domingo.

ACTIVIDAD ECONÓMICA



Agropecuaria

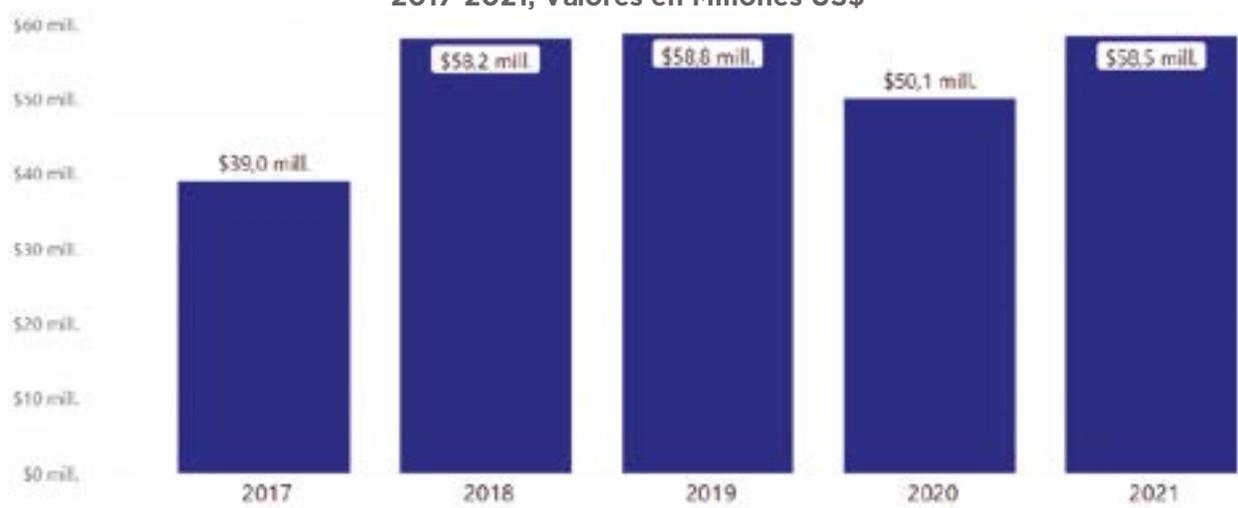
EXPORTACIONES



Exportaciones por Provincia

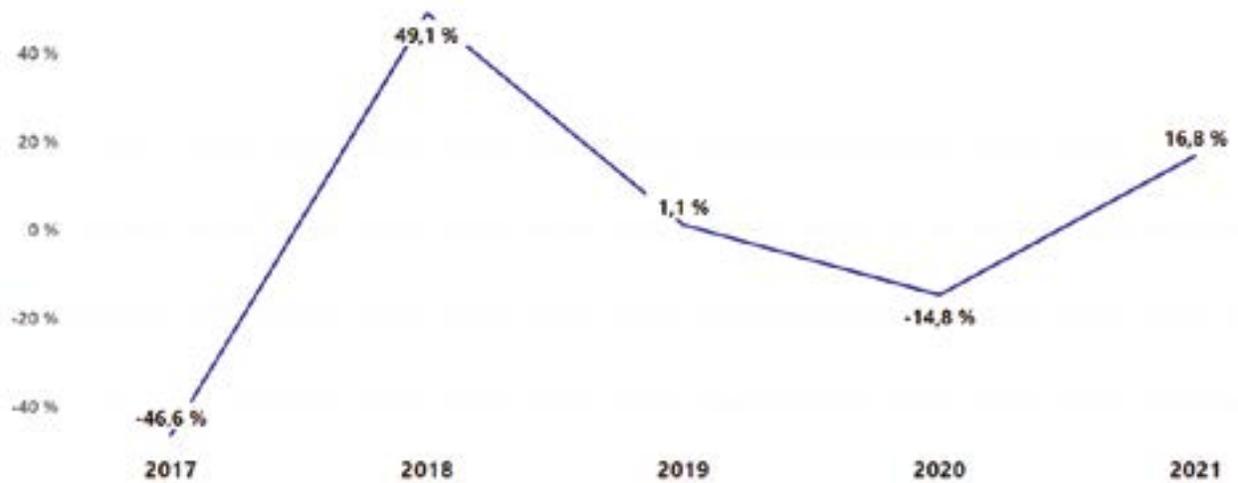
Las exportaciones de la provincia Duarte presenta en el periodo 2017-2021 tuvieron un comportamiento relativamente constante. Para el 2017, la provincia registró exportaciones por valor de US\$39.0 millones incrementado para el 2018 a US\$58.2 millones; mientras en el 2019 exportó US\$58.8 millones. En el 2020 disminuyeron a US\$ 50.1 millones, alcanzando a US\$58.5 millones en el 2021.

**Exportaciones de la Provincia Duarte por año
2017-2021, Valores en Millones US\$**



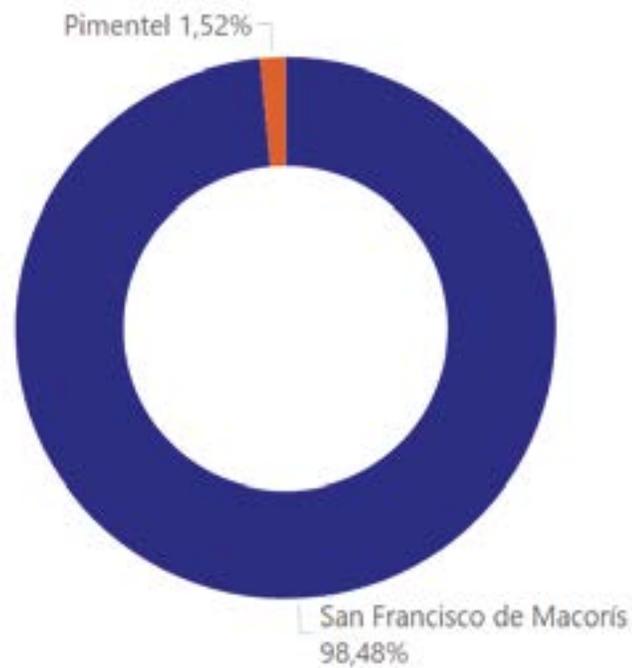
Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Crecimiento Interanual de las exportaciones por año
Valores en %; Período anual 2017-2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

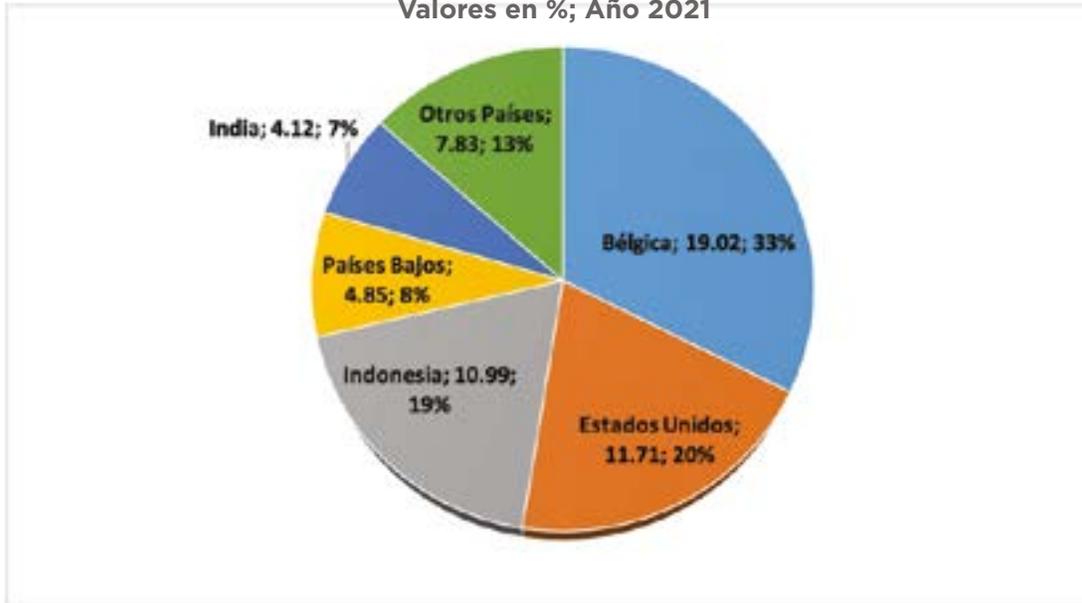
Exportaciones de la Provincia Duarte por Municipio
Valores en %; Año 2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

El 33% de las exportaciones de la provincia Duarte en el 2021 se destinó hacia Bélgica, el 20% a Estados Unidos y un 8% a Países Bajos. En el gráfico siguiente se detallan los destinos de las exportaciones de esta provincia.

Exportaciones de la Provincia Duarte por Municipio
Valores en %; Año 2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Entre los productos exportados desde la provincia Duarte, se encuentra el cacao en grano, cáscaras y desechos de cacao. En siguiente gráfico se detallan los principales productos.

Exportaciones de la Provincia Duarte por Municipio
Valores en %; Año 2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

INVERSIONES

Datos de inversión

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), al 2021 en la provincia Duarte se han generado 1,038 empleos directos en Zonas Francas los cuales crecieron en un 11%, y cuenta con una inversión acumulada de USD\$99.23 millones la cual aumentó en un 16%.

Conectividad y Telecomunicaciones

En la provincia Duarte, el servicio de TV Paga cuenta con doce (12) empresas operadoras, la cantidad de hogares conectados es de 33,589 con una penetración de 45%. En Internet hay tres (3) operadores con 15,259 hogares conectados y una penetración de 21%. En telefonía fija existen cuatro (4) operadores con una cantidad de 18,587 hogares conectados y una penetración de 25%.

Educación superior

En Duarte opera una extensión de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) (San Francisco de Macorís) y privada la Universidad Católica Nordestana (UCNE) (San Francisco de Macorís)

Datos de Agricultura

En agropecuaria, la provincia es una gran productora agrícola y ganadera, donde se producen frutos como el cacao, café, tabaco, plátano, guineo y arroz. El cacao constituye el mayor producto en esta provincia y, además se destina hacia el mercado externo.

La superficie de suelos, según uso agropecuario es: cacao 421.9 km², coco 5.5 km², arroz 238.4 km², musáceas 35.7 km², cultivos de subsistencias (agricultura/pasto) 338.8 km², pasto 192.3 km²). El 20.5% de la superficie de la provincia está cubierto de bosques⁸.

Oportunidades de la provincia

En cuanto a posibles inversiones, la provincia Duarte tiene gran potencial para la agroindustria y el ecoturismo. En esta zona existe la denominada ruta del cacao donde se muestra la capacidad productiva de la provincia en ese rubro. Existe vocación para la expansión en cuanto a realización de proyectos tanto de orden ganadero y agropecuario como del sector industrial.

Turismo

En el área de turismo, la provincia Duarte en su municipio cabecera (San Francisco de Macorís) cuenta con unos 11 hoteles y un total de 326 habitaciones. La catedral Santa Ana es un centro religioso apreciado por los habitantes de la provincia. La Reserva Científica Loma Quita Espuela es un buen ejemplo del potencial ecoturístico de la provincia.



9

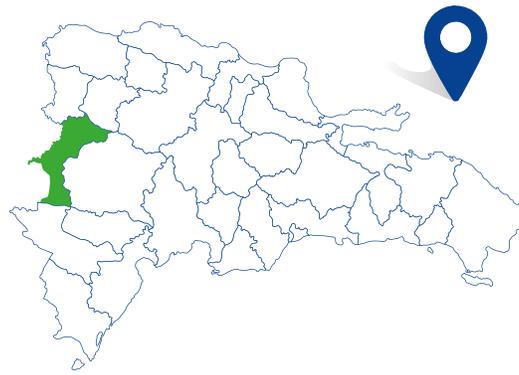
1,393.92 km²

Ep

ELÍAS PIÑA

┌
ELÍAS PIÑA
└

ELÍAS PIÑA



63.196 HABITANTES

Estimaciones y Proyecciones 1950-2100 (ONE). ▼



33.825
Hombres



29.371
Mujeres

PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Aguacate

EXPORTACIÓN

US\$ 0.2 Millones (2021)

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Sostenes, fajas y bragas

INVERSIÓN

No cuenta con inversión

Empleos Generados por ZZFF **N/D**

Alojamientos **22**

Habitaciones

OPORTUNIDADES

Minería

ACCESOS LOGÍSTICOS

Puerto Seco de Elías Piña

Geográfico

La provincia Elías Piña tiene una extensión de 1,393.92 km². Limita al norte con Dajabón y Santiago Rodríguez; al este con San Juan; al sur con Independencia; y al oeste con la República de Haití. Pertenece a la región El Valle y ocupa el 14^{vo} en extensión entre las provincias, representando el 2,9% de la superficie total del país. Su común cabecera es el municipio de Comendador. Está constituida por seis (6) municipios, y siete (7) distritos municipales. Los municipios son Pedro Santana, Bánica, Comendador, El Llano, Hondo Valle y Juan Santiago.

ACTIVIDAD ECONÓMICA



Agropecuaria



Comercio Binacional

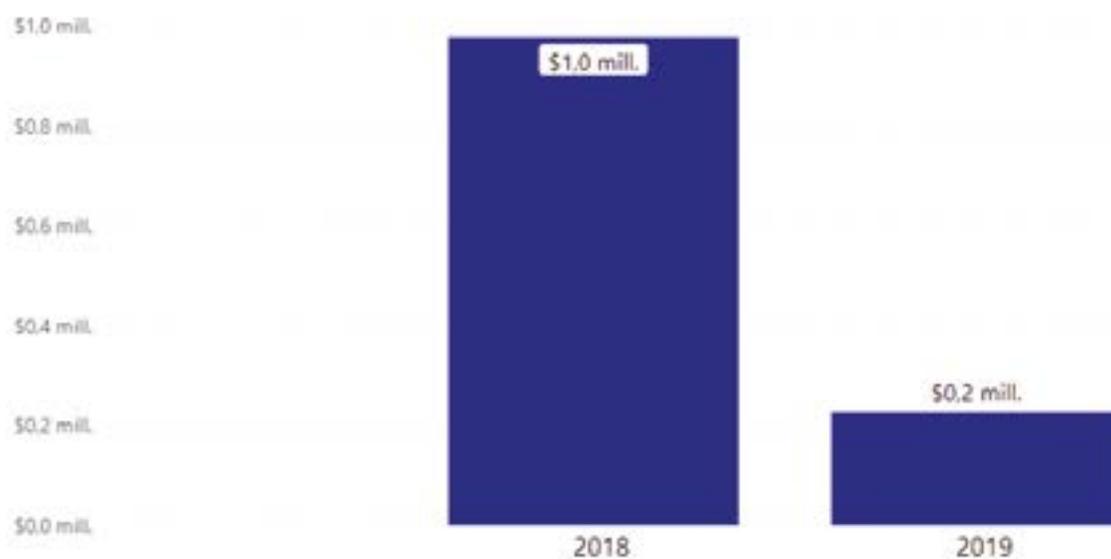
EXPORTACIONES



Exportaciones por Provincia

Las exportaciones de la provincia Elías Piña solo muestran valores para los años 2018 y 2019, resultan registros para los años 2017, 2020 y 2021. Además, presentan valores de US\$1.0 millones en 2018 y de US\$0.2 millones en 2019. Estos valores colocan a Elías Piña en los últimos lugares en el ranking de las provincias dominicanas según el valor exportado.

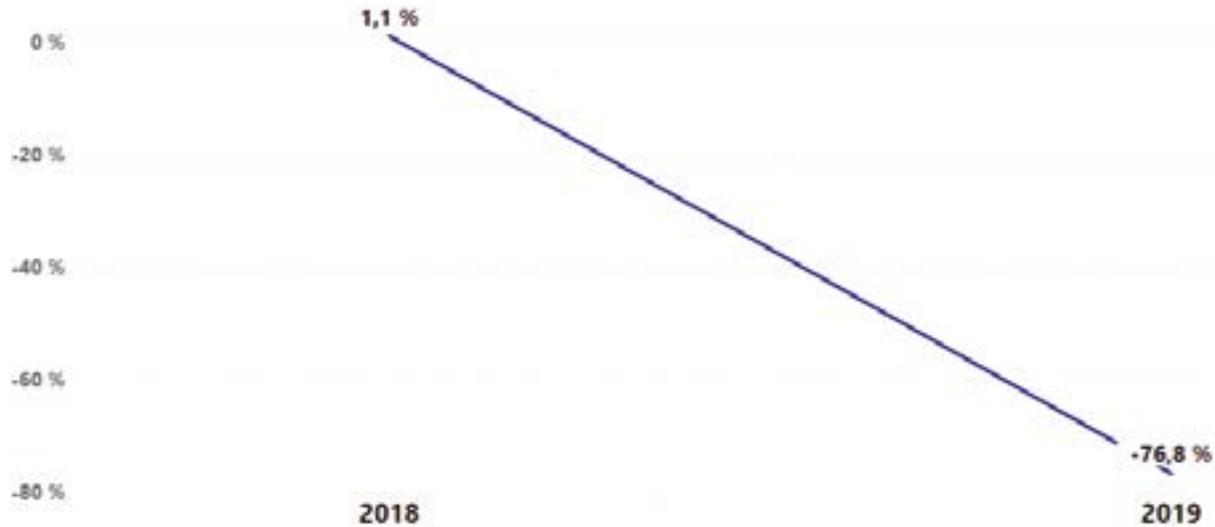
Exportaciones de Elías Piña por año



Fuente: Elaborado con datos DGA

Ver Plan para el desarrollo local de la provincia Elías Piña, Ministerio de Economía Planificación y desarrollo.

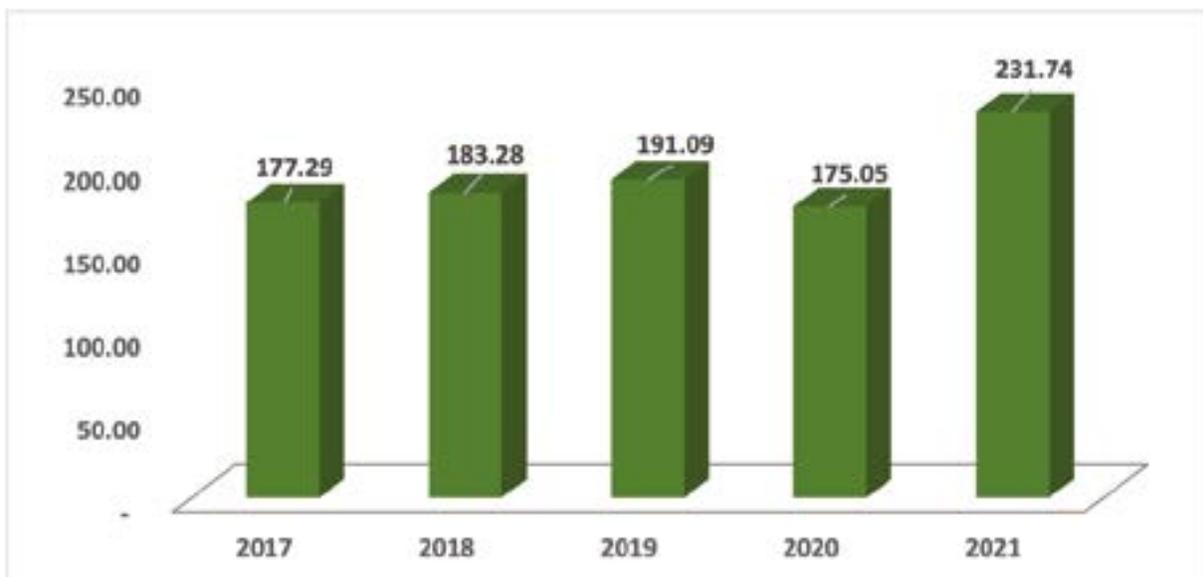
Crecimiento Interanual de las exportaciones por año
Valores en %; Período anual 2017-2021



Fuente: Elaborado con datos DGA

Exportaciones y salida por el puerto de Comendador

Las actividades comerciales y de exportación por el puerto de Comendador muestran cierta estabilidad en los últimos cinco años. Se observa que para el 2017 el valor exportado por esta administración fue de US\$177.3 millones y para el 2021 se produjo un significativo incremento con exportaciones por valor de US\$231.7 millones. El menor valor se produjo en 2020 con US\$175.05 millones y puede atribuirse a lo acontecido por la crisis sanitaria de escala global.

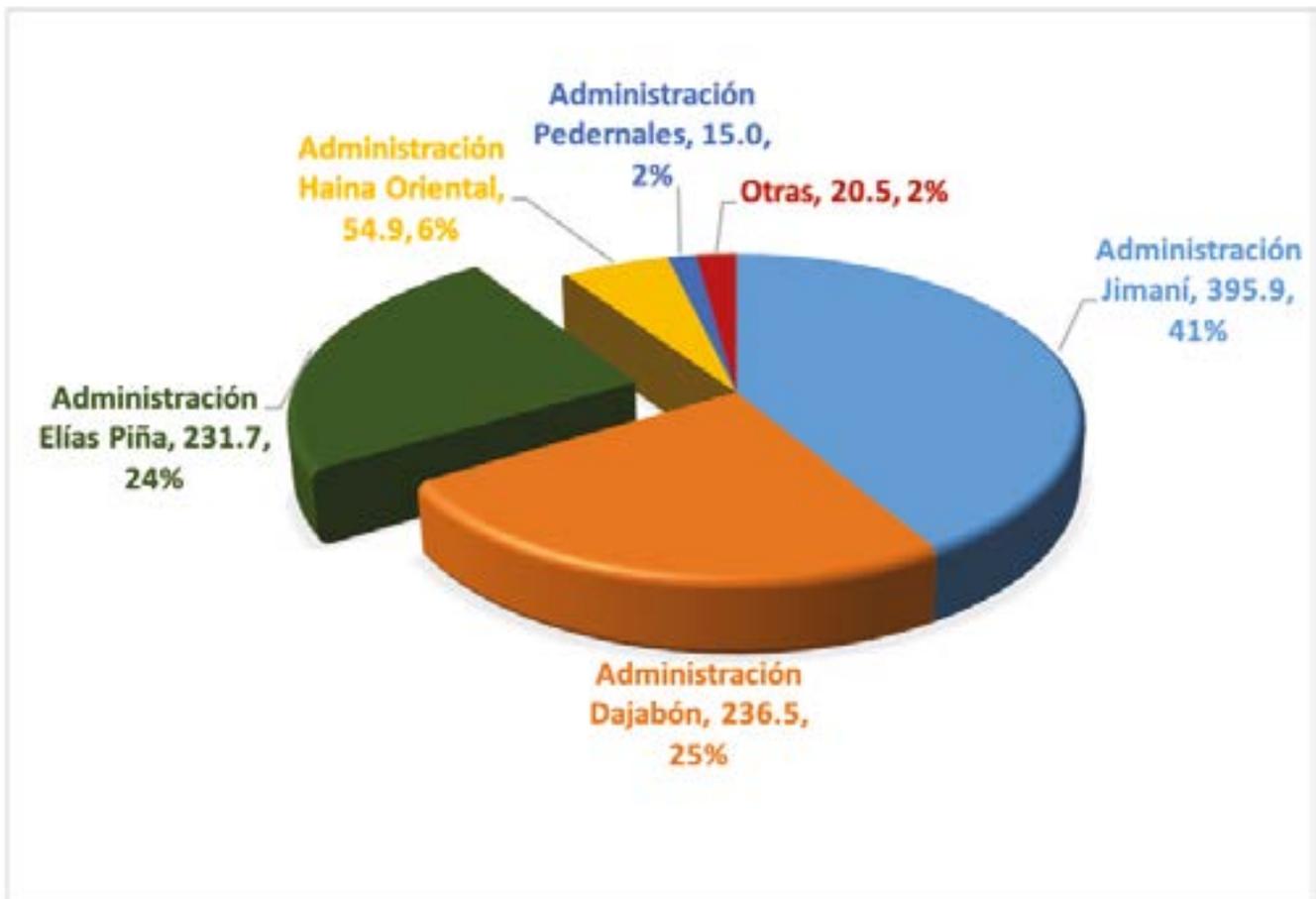


Fuente: Elaborado por ProDominicana con informaciones de DGA

Participación Puerto Comendador en Exportaciones hacia Haití

El puerto de Comendador se constituye en importante salida para las mercancías que tienen por destino el mercado haitiano. Siendo un puerto seco o de transporte terrestre, Comendador tiene una participación de un 24% en las exportaciones hacia Haití con un valor de US\$231.7 millones en mercancías salidas por dicho puerto durante el año 2021. En relación al total exportado por República Dominicana hacia todos los destinos, la participación de Comendador fue de un 1.98%.

Participación puerto Elías Piña en Exportaciones hacia Haití Valores en Millones y porcentajes, año 2021



Fuente: Elaborado por ProDominicana con informaciones de DGA

INVERSIONES

Datos de inversión

En la provincia Elías Piña existe una empresa con capital de origen dominicano que se acoge a la Ley 12/21 que crea la Zona Especial de Desarrollo Integral Fronterizo y un régimen de incentivos que sustituye la derogada Ley 28/01. Esta empresa se dedica a la actividad agroforestal en la producción y cultivo de aguacates con capital dominicano.

Conectividad de Telecomunicaciones

En la provincia Elías Piña el servicio de TV Paga cuenta con cinco (5) empresas operadores, la cantidad de hogares conectados es de 2,474 y una penetración de 3%. En Internet hay un (1) operador con 507 hogares conectados y una penetración de

3%. En telefonía fija existen dos (2) operadores con una cantidad de 893 hogares conectados y una penetración de 6%

Datos de Agricultura

Hay un importante tráfico comercial con Haití, especialmente en Comendador. El sector agrícola está representado, principalmente, por la producción de aguacate. Asimismo, se cultiva de manera tradicional, orgánica, y para la exportación. Además, la apicultura se ha identificado como subsector emergente o con gran potencial debido a que la provincia posee excelentes condiciones climáticas para la explotación apícola, especialmente a el municipio Guayabo.

Según el Ministerio de Agricultura, Elías Piña cuenta con 9,977 unidades productoras, una superficie de 1,041,141 tareas, mientras que el número de productores es de 6,279 y el área sembrada es de 144,393 tareas.

Oportunidades de la provincia

Esta provincia cuenta con la posibilidad de desarrollar la minería, ya que posee recursos naturales valiosos que son explotables como la mina de gas metano, una mina de mármol y travertino.

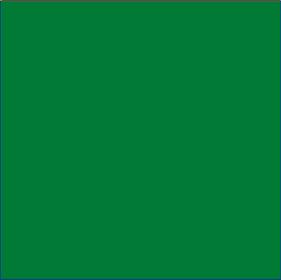
“...la empresa Unigold Resources se dedica a exploración en las provincias Dajabón y Elías Piña. Se ha invertido alrededor de US\$20 millones en exploraciones mineras que indican un hallazgo por encima de un millón de onzas de oro en la zona. Por igual, la concesión abarca plata, cobre, zinc y plomo, en un área 21,031 hectáreas”²⁰

Turismo

Hasta el momento, el turismo en la provincia Elías Piña ha sido mínimo y no está desarrollado, solo existen registros de un (1) hotel con 22 habitaciones. La provincia cuenta con cuatro áreas protegidas como son, el Monumento Natural Cerro de San Francisco, el Monumento Natural Las Caobas, Parque Nacional Nalga de Maco y el Parque Nacional Sierra de Neiba.²¹



8 1,788.41 km²
Es
EL SEIBO



EL SEIBO



EL SEIBO



94.587 HABITANTES

Estimaciones y Proyecciones 1950-2100 (ONE). ▼



50.344
Hombres



44.243
Mujeres

PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Ganado
Bovino



Caña
de azúcar

EXPORTACIÓN

US\$ 0.2 Millones (2021)

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Sostenes, fajas y bragas

INVERSIÓN

Inversión acumulada en ZZFF US\$ 864.037,8

Empleos Generados por ZZFF **113**

Alojamientos **8**

Habitaciones **432**

OPORTUNIDADES

Sectores turismo, agrícola y ganadero

ACCESOS LOGÍSTICOS

N/D

Geográfico

La provincia El Seibo forma parte de la región Yuma y cuenta con una superficie de 1,788.41 km². Limita al norte con el océano Atlántico, al este con la provincia La Altagracia, al sur con La Romana y San Pedro de Macorís y al oeste con Hato Mayor. Está conformada por 2 municipios, 5 distritos municipales, 19 secciones, 337 parajes, 47 barrios y 67 sub-barrios.

ACTIVIDAD ECONÓMICA



Agropecuaria

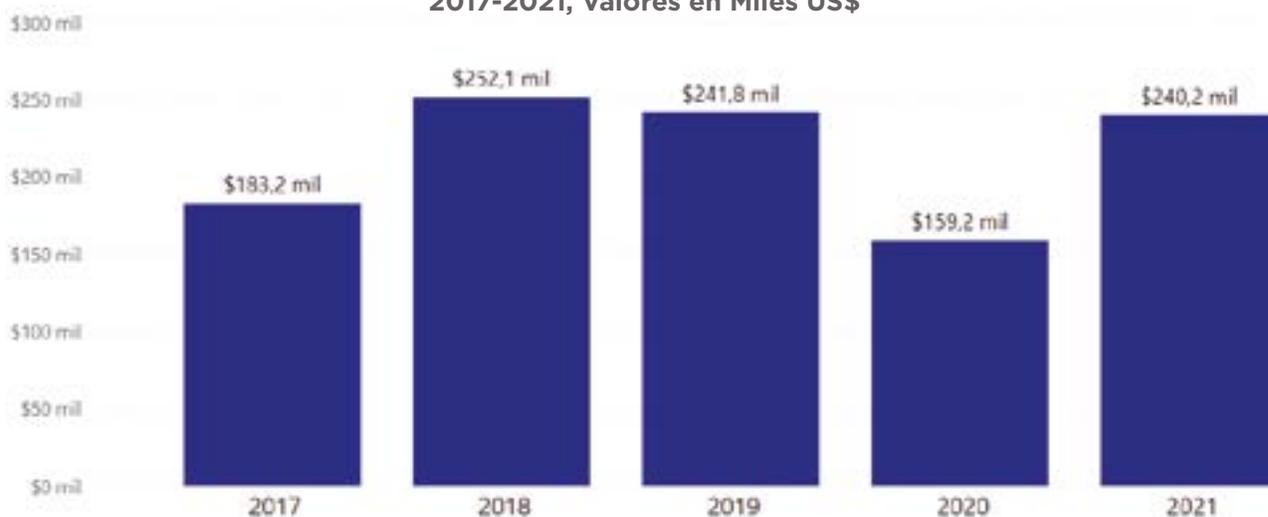
EXPORTACIONES



Exportaciones por Provincia

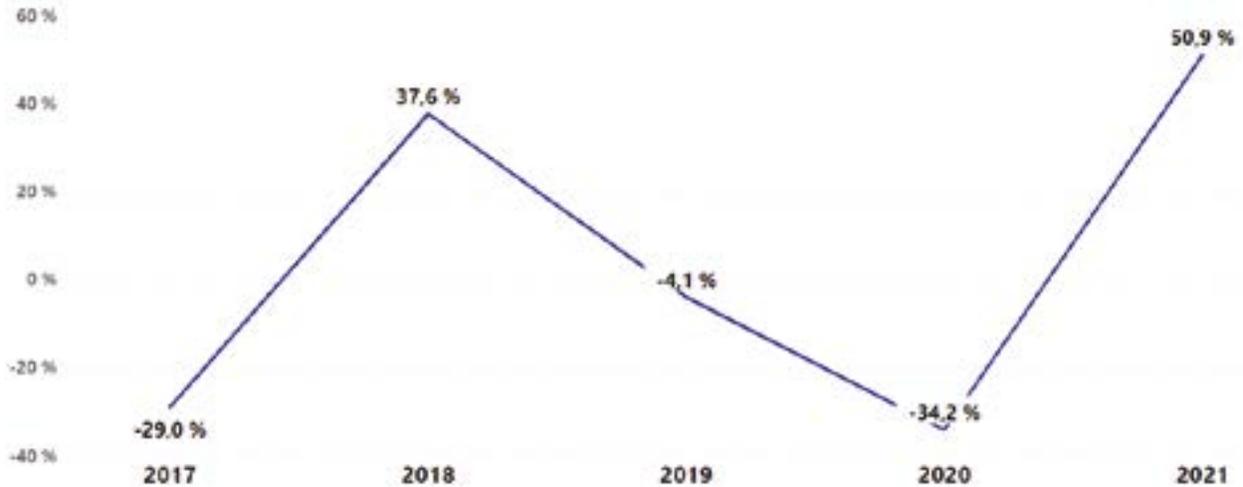
Las exportaciones de la provincia El Seibo presenta fluctuaciones en el período 2017/2021. Para el 2017 la provincia El Seibo registra exportaciones por valor de US\$83.2 mil incrementado para el 2018 a US\$252.1 mil mientras en el 2019 disminuyeron a US\$241.8 mil. En el 2020 caen a US\$159.2 mil aumentando a US\$240.2 mil en el 2021.

**Exportaciones de la Provincia El Seibo por año
2017-2021, Valores en Miles US\$**



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Crecimiento Interanual de las exportaciones por año
Valores en %; Período anual 2017-2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

El 100% de las exportaciones de El Seibo en el 2021 se dirigen hacia Puerto Rico.

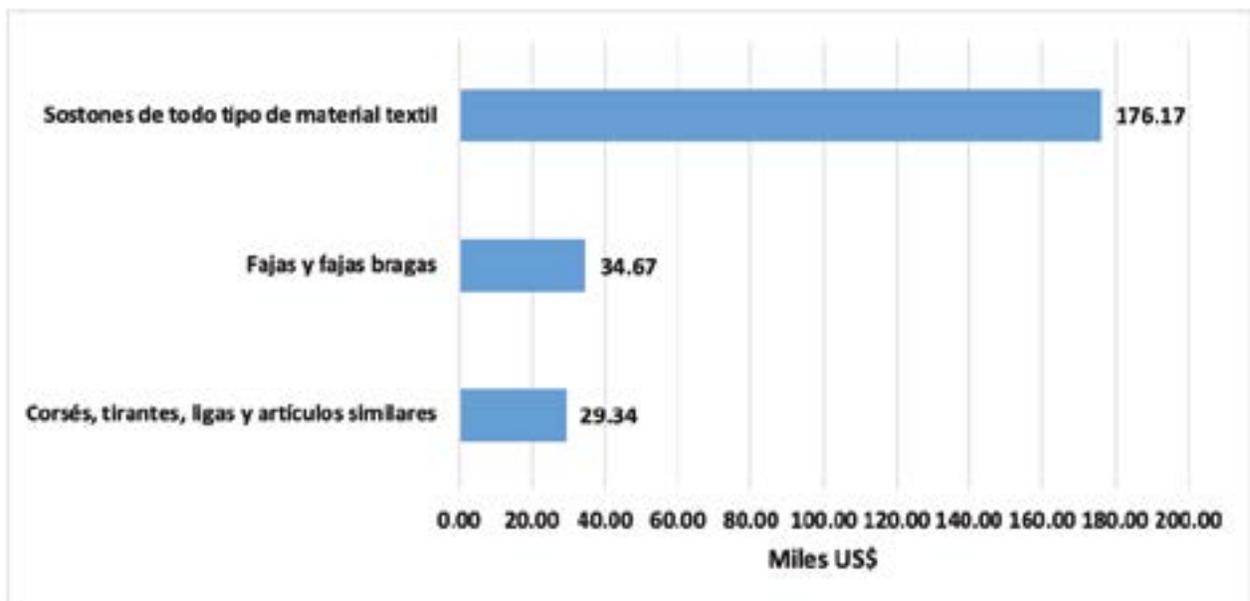
Exportaciones de la Provincia El Seibo según país de destino 2021,
Valores en miles US\$ y %



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Entre los productos exportados de la provincia El Seibo se encuentran, sostenes de todos tipos textiles, fajas y fajas bragas, corsés y tirantes. El gráfico siguiente muestra los productos exportados desde la provincia El Seibo.

Productos Exportados por la Provincia El Seibo 2021
Valores en Miles US\$



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

INVERSIONES

Datos de inversión

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), al 2021 en la provincia El Seibo se ha generado 113 empleos directos en Zonas Francas, los cuales aumentaron en un 50% y con una inversión acumulada de USD\$864,038 la cual creció en un 7% en comparación al año anterior.

Conectividad de Telecomunicaciones

En la provincia El Seibo, el servicio de TV Paga cuenta con seis (6) empresas operadoras, la cantidad de hogares conectados es de 4,966 con una penetración de 21%. En Internet hay tres (3) operadores con una cantidad de 1,857 hogares conectados y una penetración de 8%. En telefonía fija existen dos (2) operadores con 2,803 hogares conectados y una penetración de 11%.

Datos de Agricultura

En el sector agrícola, El Seibo es una provincia esencialmente agropecuaria, siendo las actividades principales la producción de ganado bovino (tanto de leche como de carne) y la siembra de la caña de azúcar. Se caracteriza por contar con grandes extensiones de terreno como hatos ganaderos.

Actualmente, el 55.2% de los suelos de El Seibo está cultivado principalmente de caña de azúcar (29% de la provincia) y cacao (19%), y en menor medida de agricultura mixta (5%). El resto de los cultivos como coco, arroz, palma y café, representan sólo un 2.3% del total.

Oportunidades de la provincia

La provincia de El Seibo cuenta con dos principales ejes de oportunidad de desarrollo, tal es el caso del sector turismo dado por las playas localizadas en Miches. En esta zona se desarrollan infraestructuras hoteleras, además, la conectividad vía terrestre con el polo turístico de Punta Cana e Higüey. De igual modo se destaca el sector agrícola y ganadero a lo interno de la provincia.

Turismo

En el área de turismo, El Seibo se ha convertido en un referente del desarrollo de la actividad. Se destaca la actividad en la zona de Miches. En conjunto con Hato Mayor, la zona cuenta con unas 493 habitaciones hoteleras. Junto a Laguna Redonda, El Seibo cuenta con el atractivo de Laguna del Limón.



10

842.96 km²

Es

ESPAILLAT

「
ESPAILLAT
」

ESPAILLAT



241.001 HABITANTES

Estimaciones y Proyecciones 1950-2100 (ONE). ▼



122.588
Hombres



118.413
Mujeres

PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Café



Yuca



Plátano

EXPORTACIÓN

US\$ 69.9 Millones (2021)

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Bañadores de puntos, mangos, cemento

INVERSIÓN

Inversión acumulada en ZZFF US\$ 67.446.155,2

Empleos Generados por ZZFF **3.006**

Alojamientos **9**

Habitaciones **152**

OPORTUNIDADES

Artesanía y servicios de turismo

ACCESOS LOGÍSTICOS

N/D

Geográfico

La provincia Espaillat forma parte de la región Cibao Norte y cuenta con una superficie de 842.96 km². Limita al norte con el Océano Atlántico, al este con la provincia María Trinidad Sánchez, al sur con las provincias Hermanas Mirabal y La Vega, al oeste con la provincia Santiago y al noroeste con la provincia Puerto Plata. Está conformada por 4 municipios, 11 distritos municipales, 50 secciones, 299 parajes, 115 barrios y 165 sub-barrios. Los principales municipios son Moca capital de la provincia, Gaspar Hernández, Cayetano Germosén, y José Contreras

ACTIVIDAD ECONÓMICA



Agricultura



Avicultura

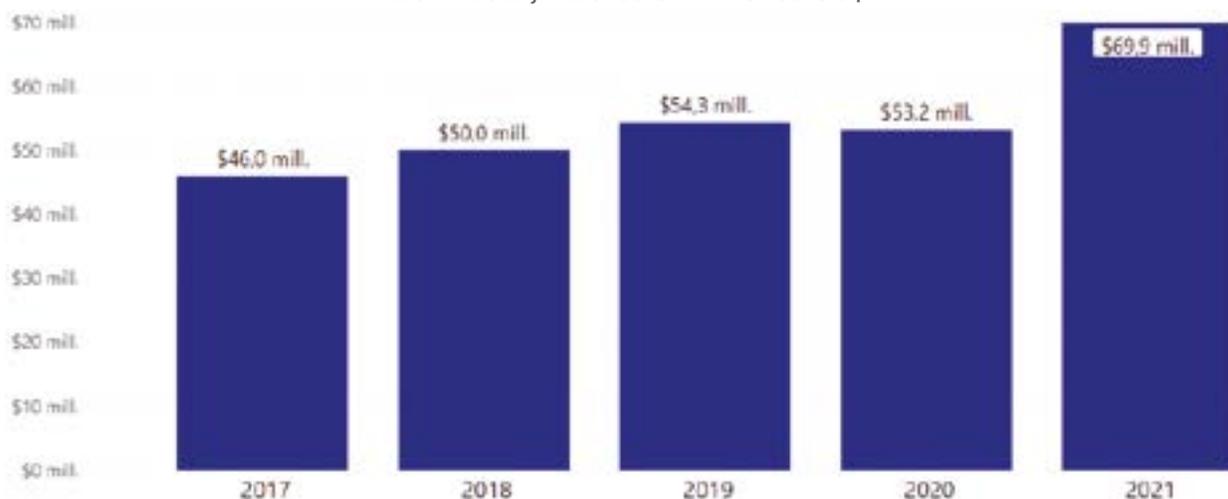
EXPORTACIONES



Exportaciones por Provincia

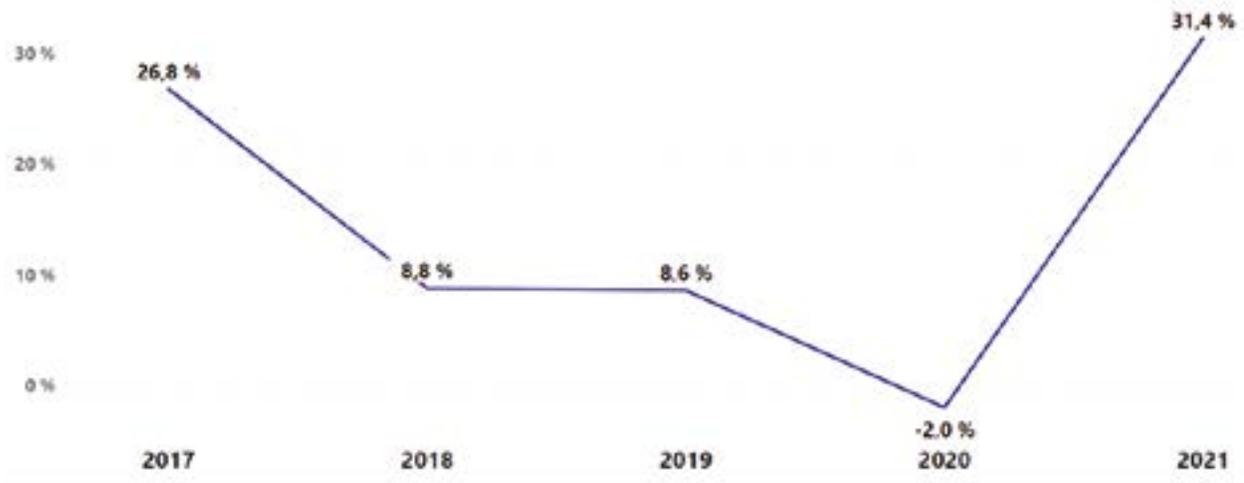
Las exportaciones de la provincia Espaillat presenta crecimiento continuo en el periodo 2017/2021. Para el 2017 esta provincia registra exportaciones por valor de US\$46 millones incrementado para el 2018 a US\$50 millones, mientras en el 2019 aumentaron a US\$54.3 millones. En el 2020 se exportaron US\$ 53.2 millones alcanzando los US\$69.9 millones en el 2021.

**Exportaciones de la Provincia Espaillat por año
2017-2021, Valores en Millones US\$**



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

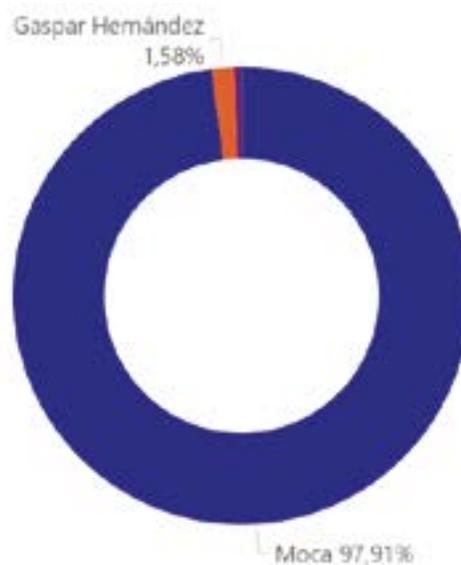
Crecimiento Interanual de las exportaciones por año
Valores en %; Período anual 2017-2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

El 97.9% de las exportaciones de la provincia Espaillat en el 2021 fueron realizadas por el municipio de Moca.

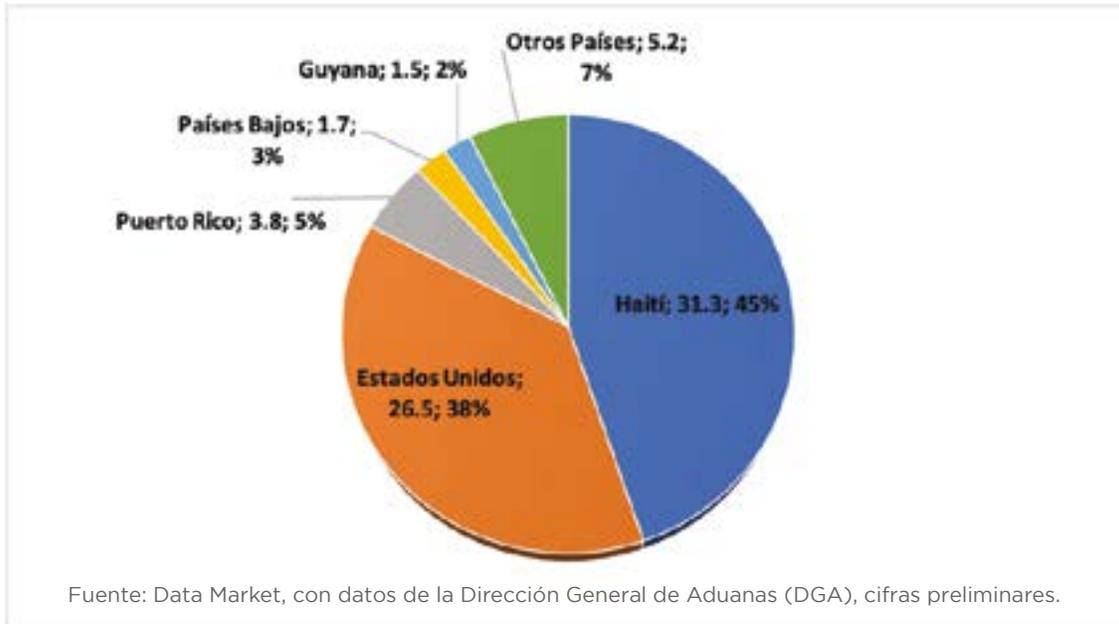
Exportaciones de la Provincia Espaillat por Municipio
Valores en %; Año 2021



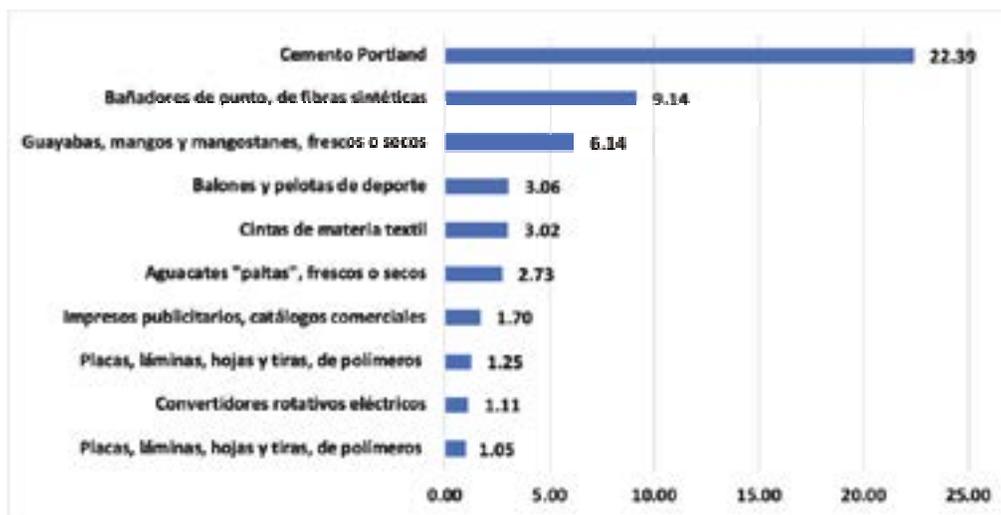
Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares

El 45% de las exportaciones de Espaillat en el 2021 se dirigen hacia Haití, mientras que un 38% fueron a Estados Unidos y un 5% a Puerto Rico.

Exportaciones de la Provincia Espaillat según país de destino 2021,



Entre los productos exportados de la provincia Espaillat, se encuentran, cemento portland, bañadores frutas como aguacates y mangos. El gráfico siguiente muestra los productos exportados desde la provincia Espaillat.



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

INVERSIONES

Datos de inversión

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), al 2021. La provincia Espaillat ha generado 3,006 empleos directos en Zonas Franca los cuales crecieron en un 11% y con una inversión acumulada de USD\$67.44 millones, presentando crecimiento en un 15% en comparación al año anterior.

Conectividad de Telecomunicaciones

En la provincia Espaillat el servicio de TV Paga cuenta con ocho (8) empresas operadoras, la cantidad de hogares conectados es de 6,797 con una penetración de 11%. En Internet hay cinco (5) operadores con una cantidad de 9,944 hogares conectados y una penetración de 17%. En telefonía fija existen cinco (5) operadores con 14,017 hogares conectados y una penetración de 23%.

Educación superior

En Espaillat operan la Universidad Federico Henríquez y Carvajal (UFHEC) y extensión de la Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA).

Datos de Agricultura

Espaillat es una provincia de gran desarrollo agropecuario, siendo sus principales productos agrícolas el café, cacao, plátano y yuca. Del total de superficie de la provincia hay 548.9 km² que son de uso agropecuario; de éstos, 95.5 km² son utilizados en cacao, en café 21 km², cultivos intensivos mixtos 6.6 km², musáceas 63.2 km², cultivos de subsistencias (agricultura/pasto) 144.7 km² y pasto 217.9 km². El 39.30% de la superficie de la provincia está cubierto de bosques. Es una de las provincias de mayor desarrollo de la producción avícola y porcina, con sus agroindustrias asociadas.

Oportunidades de la provincia

La emblemática muñeca sin rostro dominicana nació en Moca, como uno de los símbolos de la artesanía criolla. En las muñecas sin rostro se plasma la identidad del pueblo dominicano y han sido elaboradas durante muchos años. Entre los atractivos se citan Iglesia Sagrado Corazón de Jesús inaugurada el 1956 y declarada Patrimonio Monumental de República Dominicana, inaugurada el 1956. Monte de oración, ubicado en el distrito municipal San Víctor, visitado por más de 50,000 personas cada año.

Turismo

En el entendido de que la capital de la provincia (Moca) no es una ciudad costera, no se ha realizado en ella actividad turística significativa, sin embargo, en la parte costera de la provincia existe notable turismo. En tal caso se menciona el municipio de Gaspar Hernández, donde se encuentran la playa de Rogelio que forman parte del polo turístico Río San Juan - Puerto Plata^{xxviii}.

Según ASONAHORES, en la provincia existen nueve (9) hoteles y unas 152 habitaciones hoteleras, la mayoría localizadas en Gaspar Hernández.



11

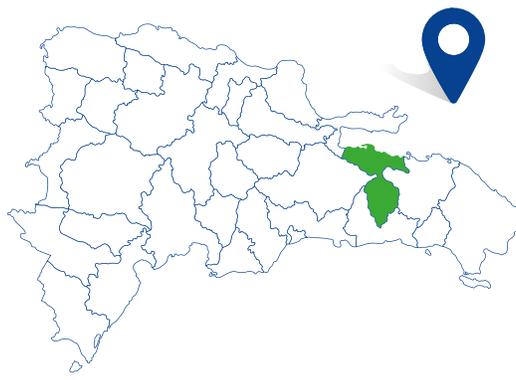
1,319.3 km²

Hm

HATO MAYOR

┌
HATO MAYOR
└

HATO MAYOR



85.730 HABITANTES

Estimaciones y Proyecciones 1950-2100 (ONE). ▼



43.610
Hombres



42.120
Mujeres

PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Ganado
Bovino



Cítricos

EXPORTACIÓN

US\$ 0.3 Millones (2021)

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Naranjas frescas, limones, camisas

INVERSIÓN

Inversión acumulada en ZZFF US\$ 96.139,0

Empleos Generados por ZZFF	51
----------------------------	----

Alojamientos	5
--------------	---

Habitaciones	61
--------------	----

OPORTUNIDADES

Agroindustria derivada para jugos y otros,
y turismo rural y ecológico.

ACCESOS LOGÍSTICOS

N/D

Geográfico

La provincia Hato Mayor forma parte de la región Higuamo y cuenta con una superficie de 1,319.3 km². Limita al norte con la Bahía de Samaná, al este con la provincia El Seibo, al sur con San Pedro de Macorís y al oeste con las provincias Monte Plata, Samaná y parte de San Pedro de Macorís. Está conformada por 3 municipios, 4 distritos municipales, 14 secciones, 230 parajes, 50 barrios y 68 sub-barrios.

ACTIVIDAD ECONÓMICA



Agropecuaria

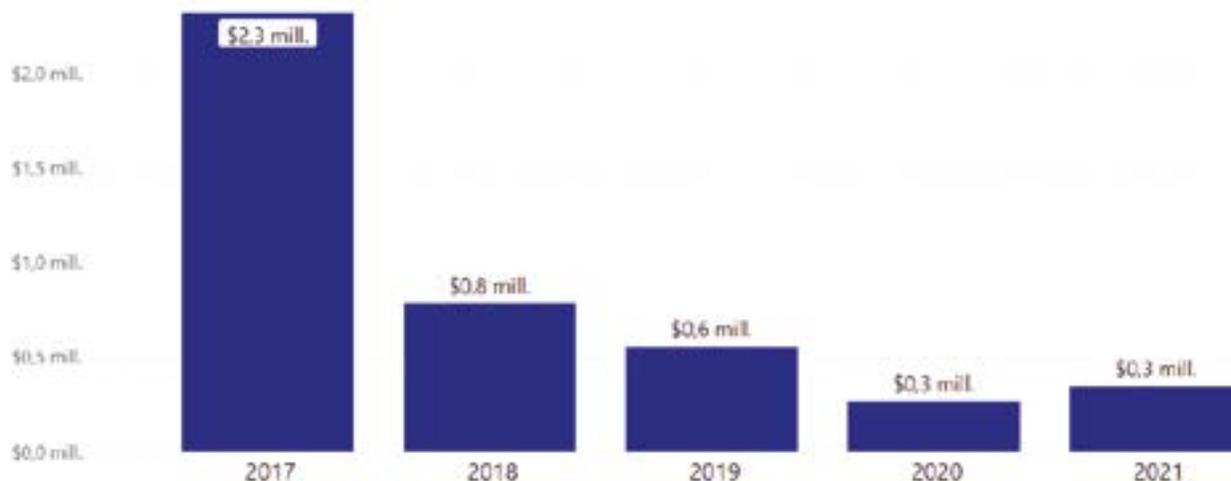
EXPORTACIONES



Exportaciones por Provincia

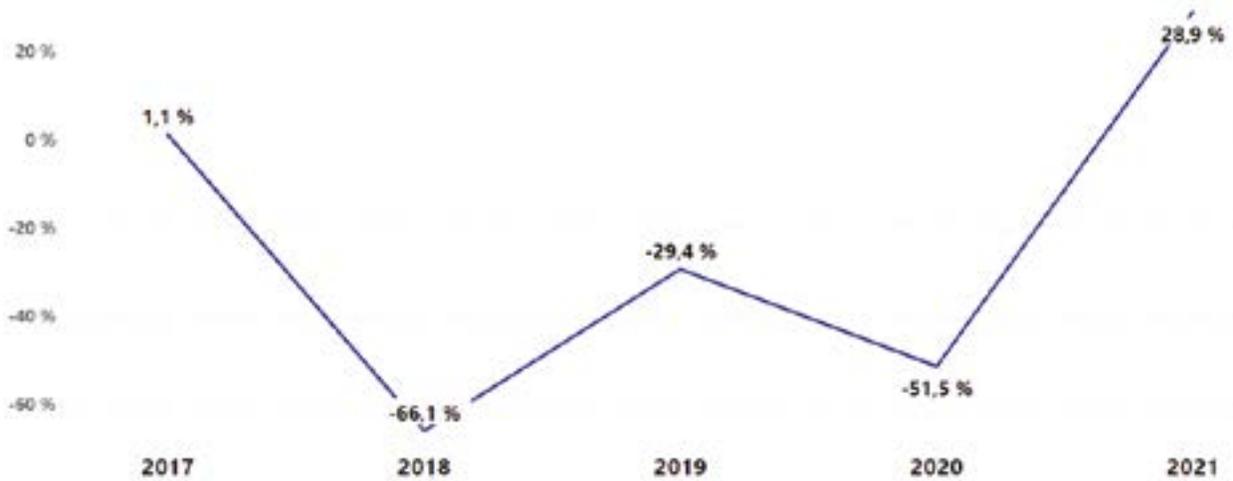
Las exportaciones de la provincia Hato Mayor presenta reducciones continuas en el periodo 2017/2021. Para el 2017 esta provincia registró exportaciones por valor de US\$2.3 millones cayendo para el 2018 a US\$0.8 millones, mientras en el 2019 disminuyeron a US\$0.6 millones. En el 2020 y 2021 se redujeron a US\$0.3 millones, respectivamente.

**Exportaciones de la Provincia Hato Mayor por año
2017-2021, Valores en Millones US\$**



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

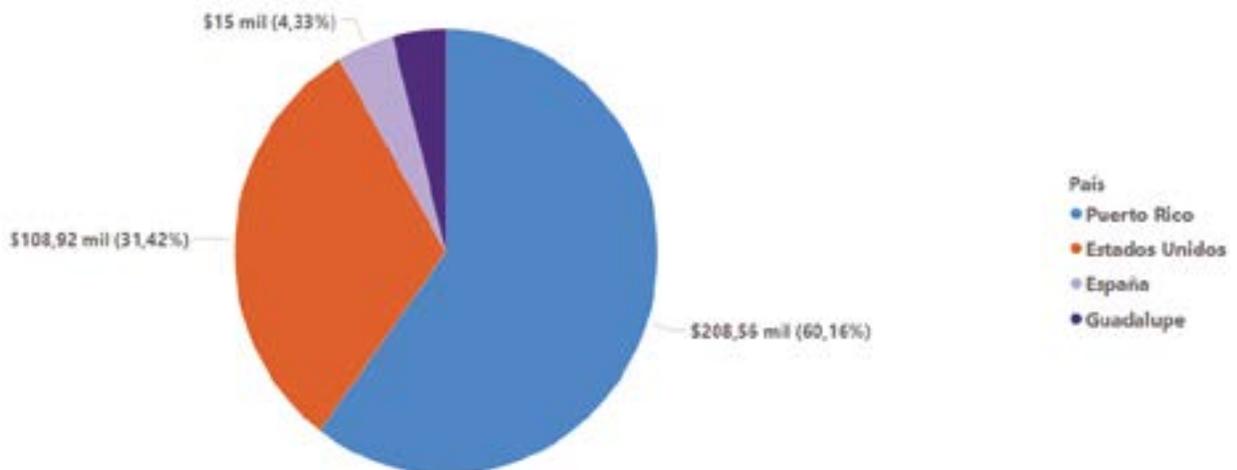
Crecimiento Interanual de las exportaciones por año
Valores en %; Período anual 2017-2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

El 60% de las exportaciones de Hato Mayor en el 2021 tuvieron como destino a Puerto Rico y el 31% a Estados Unidos.

Exportaciones de la Provincia Hato Mayor según país de destino 2021,
Valores en miles US\$ y %



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares

Entre los productos exportados de la provincia Hato Mayor, se encuentran: naranjas frescas, limones, camisas y blusas, pantalones largos. El gráfico siguiente muestra los productos exportados desde la provincia hato mayor.

Productos Exportados por la Provincia Hato Mayor 2021
Valores en US\$



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

INVERSIONES

Datos de Inversión

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), al 2021 la provincia de Hato Mayor ha generado 51 empleos directos en Zonas Francas y cuenta con una inversión acumulada de USD\$96,139.

Conectividad de Telecomunicaciones

En la provincia Hato Mayor, el servicio de TV Paga cuenta con seis (6) empresas operadores, la cantidad de hogares conectados es de 7,575 con una penetración de 35%. En Internet hay dos (2) empresas operadoras con 3,537 hogares conectados y una penetración de 16%. En telefonía fija existen dos (2) operadores con un total 4,461 hogares conectados y una penetración de 21%.

Educación superior

En Hato Mayor opera la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) (Hato Mayor).

Datos de Agricultura

En el sector agrícola, Hato Mayor se caracteriza por contar con una base de producción de cítricos como naranjas, mandarinas, cerezas y chinolas. Otros cultivos importantes de la provincia son el arroz, café, coco, piña, plátano, entre otros cultivos. tubérculos como el ñame, yautía y yuca. También, la riqueza pecuaria resulta digna de mención, con predominio del vacuno para uso lechero y cárnico, siendo Hato Mayor el cuarto productor de leche a nivel nacional.

De igual manera, destaca la cría de caballos y, en menor escala, la producción pecuaria (porcina, caprino) así como la producción de aves de corral; una Asociación de Ganaderos agrupa a casi la totalidad de los productores de ganado. La producción pesquera de la provincia de Hato Mayor se concentra en el municipio de Sabana de la Mar, donde existen frigoríficos y procesadoras de pescados que permiten la conservación de las especies para su posterior comercialización en supermercados y hoteles a nivel nacional.

Oportunidades de la provincia

La provincia Hato Mayor cuenta con un sector ganadero de carne y lechero, por lo que tiene oportunidades en el desarrollo de agroindustria quesera. Asimismo, se destaca la producción de cítricos, de lo cual se deduce la existencia de un excelente potencial para la agroindustria orientada hacia la producción de jugos y otros. En la parte turística puede ser desarrollado el turismo rural y ecológico.

Turismo

En conjunto con El Seibo, Hato Mayor cuenta con unas 493 habitaciones hoteleras. Junto a Sabana de la Mar, en la provincia se encuentra gran proporción del Parque Nacional Los Haitises con especies endémicas y belleza natural. El turismo está poco desarrollado y la provincia no cuenta con estructura hotelera. Allí se encuentra el centro turístico Caño Hondo y Rancho Agroturístico Colinas del Rey.^{xxx}



15

427.38 km²

Hm

HERMANAS
MIRABAL

HERMANAS MIRABAL

HERMANAS MIRABAL



91.939 HABITANTES

Estimaciones y Proyecciones 1950-2100 (ONE)



46.777
Hombres



45.162
Mujeres

PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Cacao



Café

EXPORTACIÓN

US\$ 11.0 Millones (2021)

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Cacao en grano

INVERSIÓN

Inversión acumulada en ZZFF US\$ 340.550,4

Empleos Generados por ZZFF **51**

Alojamientos **5**

Habitaciones **61**

OPORTUNIDADES

Zonas francas industriales

ACCESOS LOGÍSTICOS

N/D

Geográfico

La provincia Hermanas Mirabal forma parte de la región Cibao Nordeste y cuenta con una superficie de 427.38 km². Limita al norte y al oeste con la provincia Espaillat, al este con la provincia Duarte y al sur con la provincia La Vega. Está conformada por 3 municipios, 2 distritos municipales, 15 secciones, 200 parajes, 59 barrios y 68 sub-barrios. Los municipios de esta provincia son; Salcedo, común cabecera; Tenares y Villa Tapia.

ACTIVIDAD ECONÓMICA



Agricultura

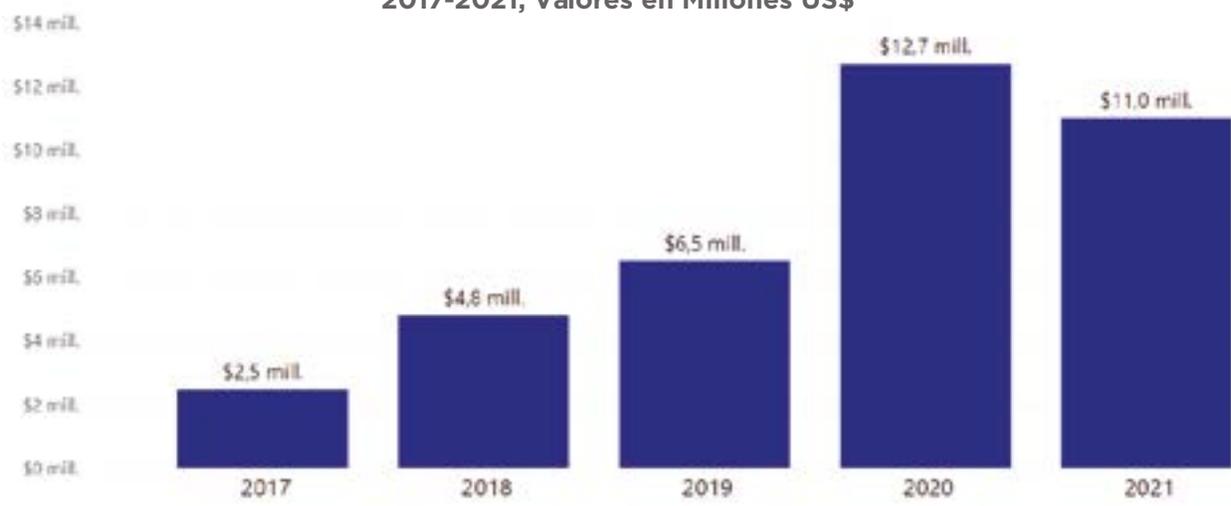
EXPORTACIONES



Exportaciones por Provincia

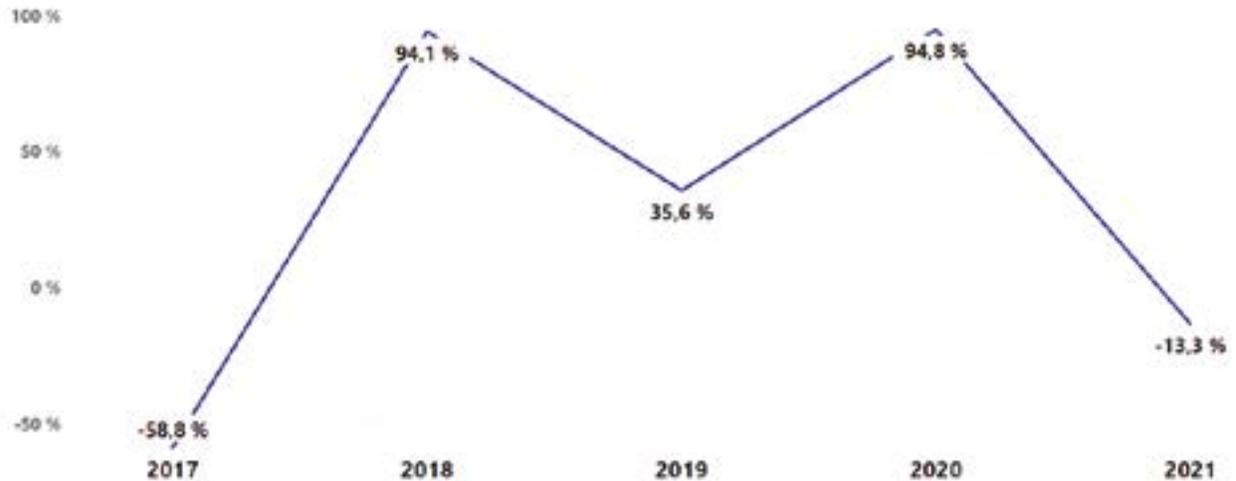
Las exportaciones de la provincia Hermanas Mirabal presentan crecimiento continuo en el periodo 2017/2021. Para el 2017 esta provincia registra exportaciones por valor de US\$2.4 millones, incrementando en el 2018 a US\$4.8 millones, mientras que en el 2019 alcanzaron US\$6.5 millones. En el 2020 incrementaron a US\$ 12.7 millones y, disminuyendo a US\$11.0 mil en el 2021.

**Exportaciones de la Provincia Hermanas Mirabal por año
2017-2021, Valores en Millones US\$**



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares

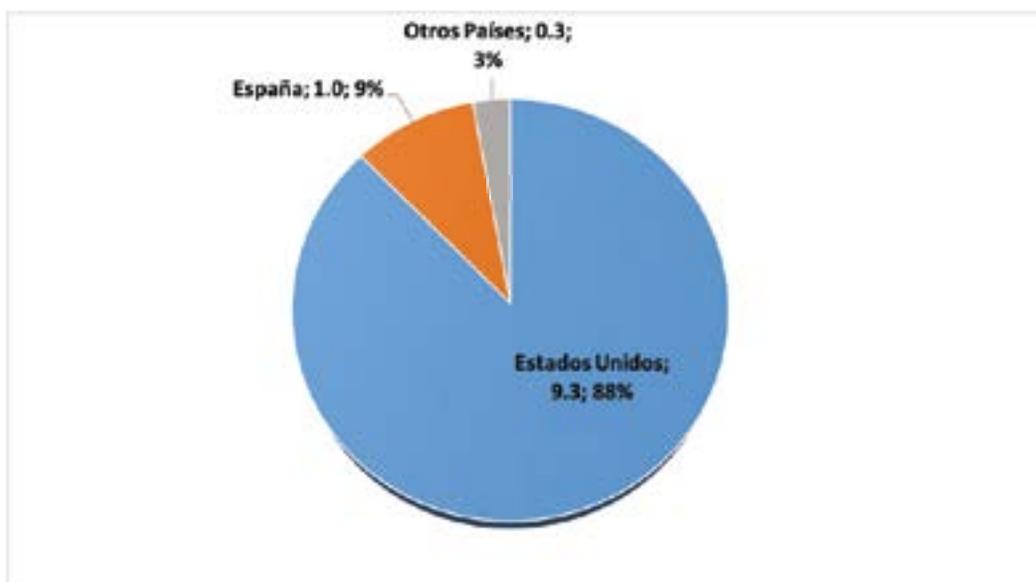
Crecimiento Interanual de las exportaciones por año
Valores en %; Período anual 2017-2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

El 88% de las exportaciones de la provincia Hermanas Mirabal en el 2021 se dirigen hacia Estados Unidos.

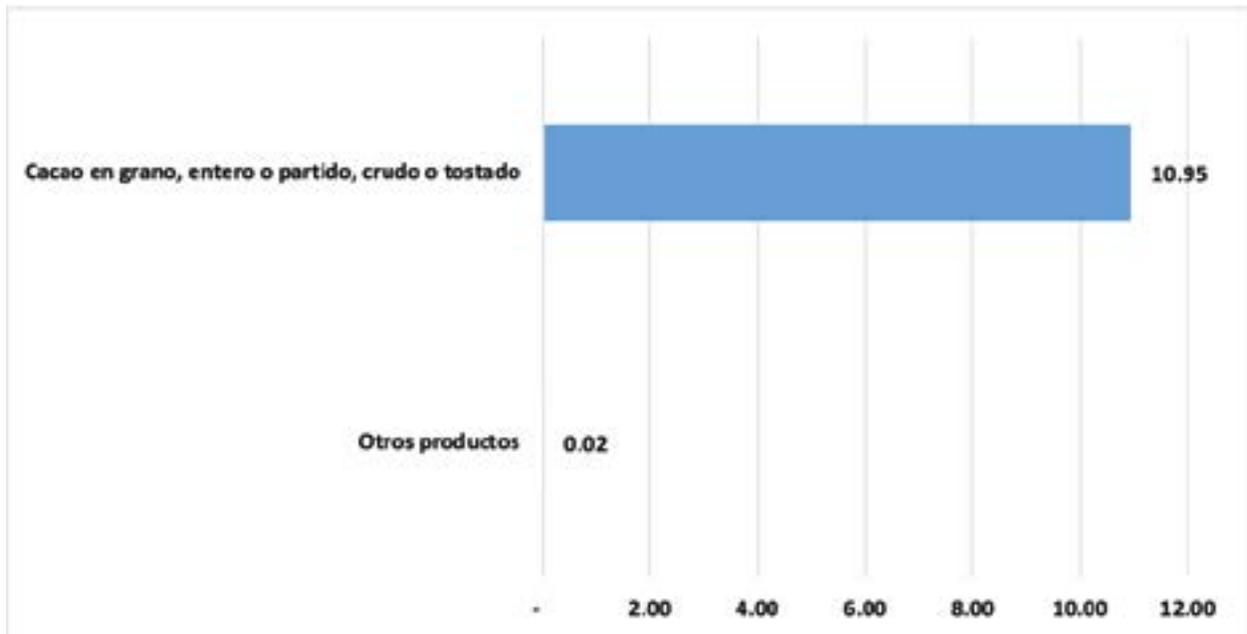
Exportaciones de la Provincia Hermanas Mirabal según país de destino
2021, Valores en millones US\$ y %



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Entre los productos exportados de la provincia Hermanas Mirabal, se encuentra el Cacao en grano como principal, con US\$10.95 millones. El gráfico siguiente muestra los productos exportados desde la provincia Hermanas Mirabal.

Productos Exportados por la Provincia Hermanas Mirabal 2021
Valores en millones US\$



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

INVERSIONES

Datos de Inversión

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), al 2021 en la provincia Hermanas Mirabal ha generado 6 empleos directos en Zonas Francas y con una inversión acumulada de USD\$340,550.

Conectividad de Telecomunicaciones

En la provincia Hermanas Mirabal, el servicio de TV Paga cuenta con siete (7) empresas operadoras, la cantidad de hogares conectados es de 7,470 con una penetración de 32%. En Internet hay cuatro (4) operadores con un total de 5,098 hogares conectados y una penetración de 22%. En telefonía fija existen tres (3) operadores con 7,350 hogares conectados y una penetración de 32%.

Datos de Agricultura

Hermanas Mirabal es una provincia esencialmente agrícola siendo los productos principales plátano, yuca, cacao y café. Del total, de superficie de la provincia hay 272.6 km² que son de uso agropecuario; de estos, 67.9 km² son utilizados en cacao, arroz 1.3 km², musáceas 49.4 km², cultivos de subsistencias (agricultura/pasto) 83.9 km² y pasto 70.1 km². El 35.5% de la superficie de la provincia está cubierto de bosques. En cuanto a productos generados, se tiene que la producción de cacao es la de mayor importancia y se destina a la exportación.

Oportunidades de la provincia

En la provincia Hermanas Mirabal, se ha dispuesto por vía de la presidencia, la reapertura de la zona franca industrial de Salcedo; con esta acción se busca la generación de 300 nuevos empleos.

Luego de diez años sin operar, se han puesto en marcha iniciativas, de la mano del Centro de Desarrollo y Competitividad y el Ministerio de Industria, Comercio y MiPymes^{xxxii} para poner en marcha la reactivación de la industria tabacalera.

Turismo

La provincia Hermanas Mirabal no se destaca por su desarrollo turístico. Sin embargo, un lugar interesante y muy visitado es el Museo de las Hermanas Mirabal, en el municipio de Conuco. Salcedo, capital de la provincia Hermanas Mirabal, constituye un remanso para el viajero nacional y extranjero. “Los habitantes de Salcedo tienen fama de ser hospitalarios y sentir orgullo por su tierra, que además de histórica y cultural, posee un componente “verde”, ideal para practicar turismo de naturaleza. Un ejemplo de ello es el “Ecoparque de la Paz”, espacio lleno de recursos naturales que permiten su disfrute en un ambiente familiar y acogedor.”^{xxxiii}



12 2,006.39 km²

In

INDEPENDENCIA

INDEPENDENCIA

INDEPENDENCIA



59.472 HABITANTES

Estimaciones y Proyecciones 1950-2100 (ONE)



30.442
Hombres



29.030
Mujeres

PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Plátanos



Guineos

EXPORTACIÓN

US\$ 0.1 Millones (2021)

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Yeso natural, granos de avena

INVERSIÓN

Inversión acumulada en ZZFF US\$ 788.581,5

Empleos Generados por ZZFF **91**

Alojamientos **1**

Habitaciones **12**

OPORTUNIDADES

Sectores agrícolas, logístico y de turismo rural

ACCESOS LOGÍSTICOS

Puerto Seco de Independencia

Geográfico

La provincia Independencia tiene una extensión de 2,006.39 km². Limita al norte con Elías Piña; al este con Bahoruco y Barahona; al sur con Pedernales; y al oeste con Haití. Es la novena provincia más grande del país. Está formada de seis municipios: Cristóbal, Duvergé, Jimaní, La Descubierta, Mella y Postrer Río. La común cabecera o capital provincial de Independencia es Jimaní, que está a pocos kilómetros de la frontera en la carretera principal y es el punto de comercio más importante entre República Dominicana y Haití.

ACTIVIDAD ECONÓMICA



Comercio Binacional



Servicios de alimentos y bebidas

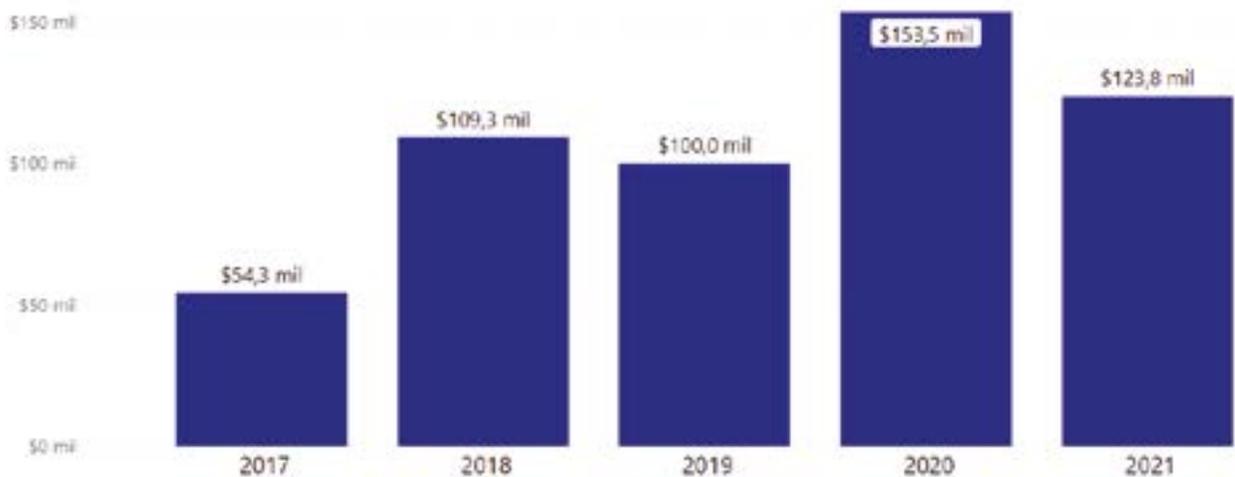
EXPORTACIONES



Exportaciones por Provincia

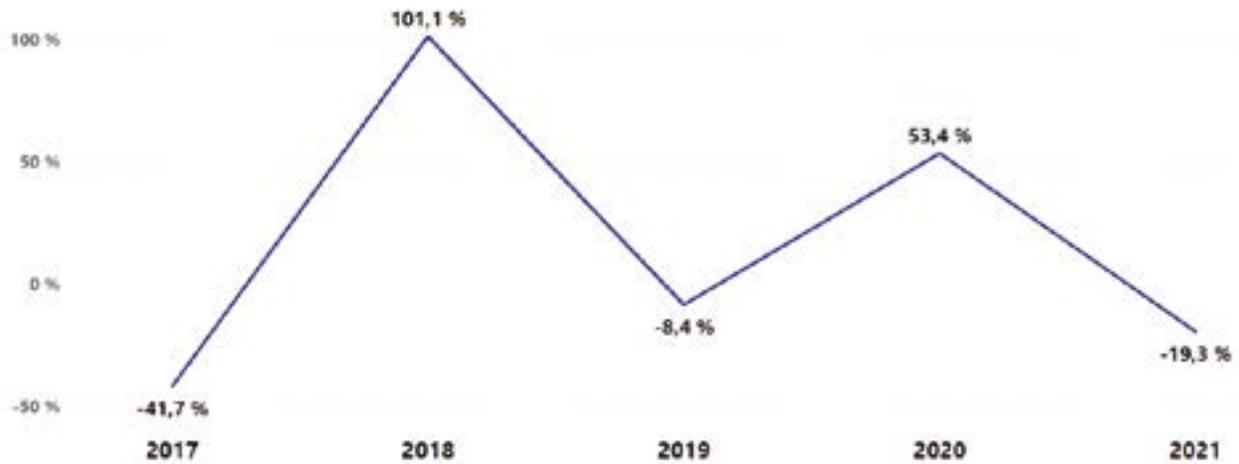
Las exportaciones de la provincia Independencia presenta fluctuaciones en el periodo 2017/2021. Para el 2017 la provincia Independencia registró exportaciones por valor de US\$54.3 mil, incrementado para el 2018 a US\$109.3 mil, mientras que en el 2019 disminuyeron a US\$100 mil. En el 2020 incrementaron a US\$ 153.5 mil disminuyendo a US\$123.8 mil en el 2021.

**Exportaciones de Independencia por año
2017-2021, Valores en Miles US\$**



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Crecimiento Interanual de las exportaciones por año
Valores en %; Período anual 2017-2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.☒

El 100% de las exportaciones de Independencia en el 2021 se dirigen hacia Haití.

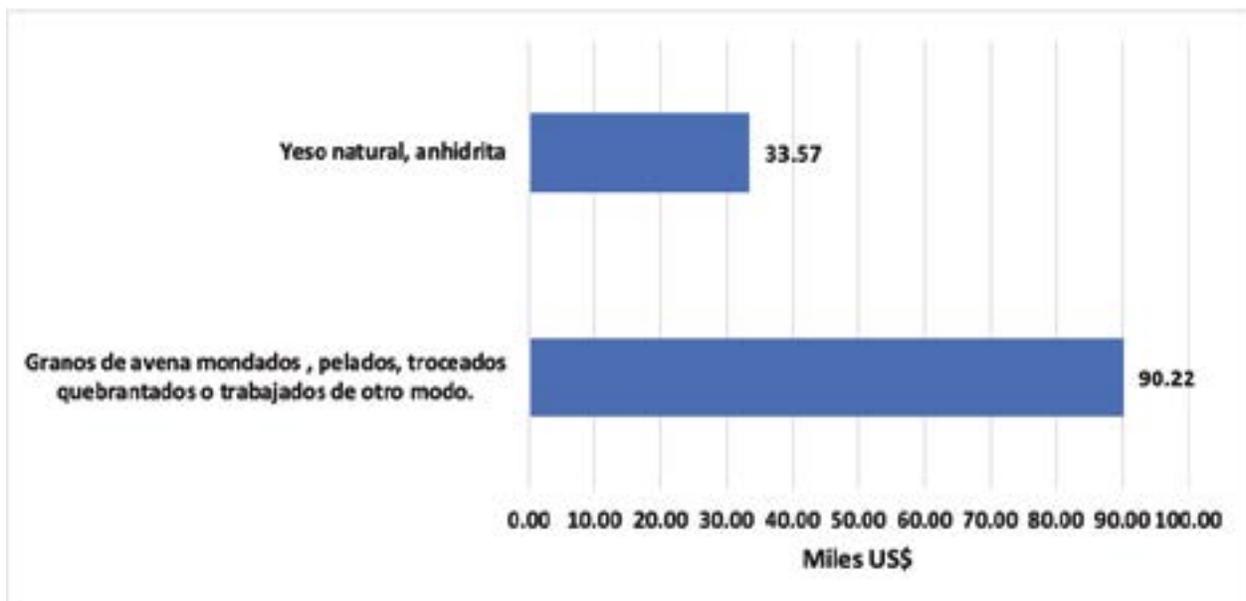
Exportaciones de Independencia según país de destino 2021,
Valores en miles US\$ y %



Fuente: Elaborado con datos DGA

Entre los productos exportados de la provincia Independencia, se encuentran: Granos de avena mondados, pelados, troceados, quebrantados o trabajados de otro modo y yeso natural, anhidrita. El gráfico siguiente muestra los productos exportados desde la provincia Independencia.

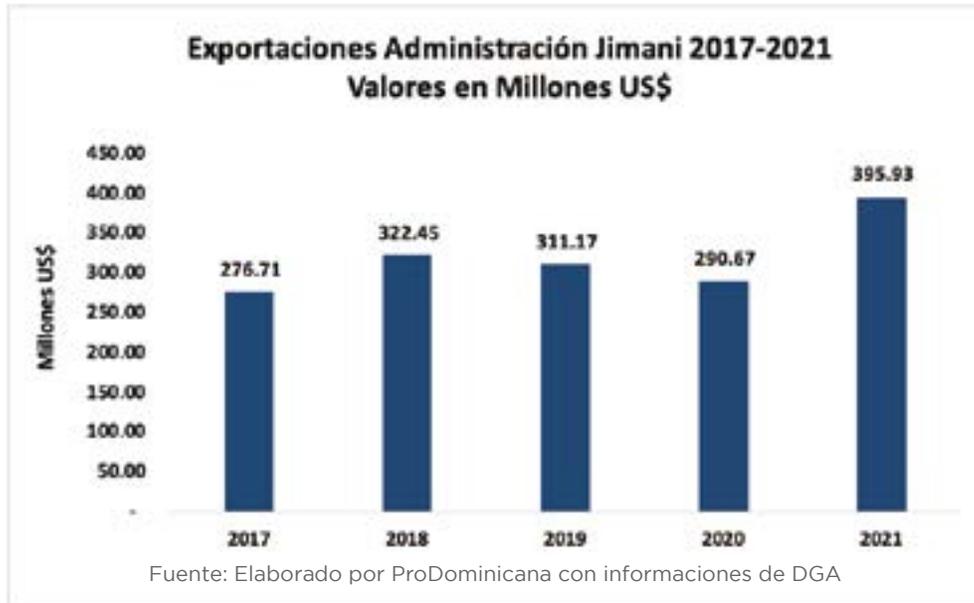
Productos Exportados por Independencia 2021
Miles US\$



Fuente: Elaborado con datos DGA

Exportaciones y salida por el puerto de Jimaní

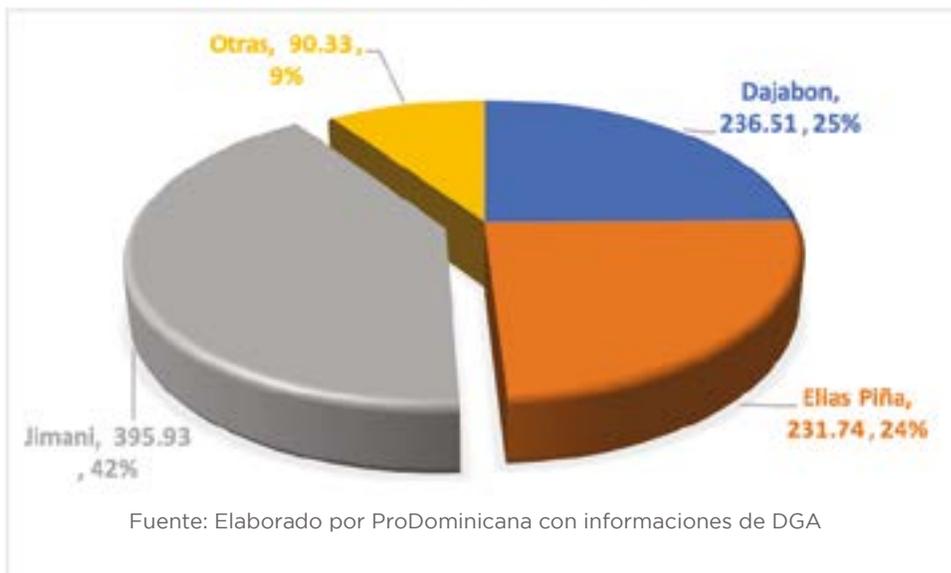
Las actividades comerciales y de exportación por el puerto de Jimaní muestran fluctuaciones en los últimos cinco años; se observa que, para el 2017 el valor exportado por esta administración fue de US\$276.71 millones, aumentando a US\$322.45 millones en el 2018, mientras que en el 2019 disminuyeron a US\$311.17 millones, continuando esta trayectoria en el 2020 con un valor de US\$290.67 millones, que puede atribuirse a lo acontecido por la crisis sanitaria de escala global. Para el 2021 alcanzó el mayor valor exportado con US\$395.93 millones.



Participación Puerto Jimaní en Exportaciones hacia Haití

El puerto de Jimaní se constituye en una importante salida para las mercancías que tienen por destino el mercado haitiano. Siendo un puerto seco o de transporte terrestre, Jimaní tuvo una participación de un 42% en las exportaciones hacia Haití con un valor de US\$395.93 millones en mercancías salidas por dicho puerto durante el año 2021. Sin embargo, con relación al total exportado por República Dominicana hacia todos los destinos, la participación de Jimaní fue de un 3.4%.

Participación puerto Jimaní en Exportaciones hacia Haití
En millones US\$ y porcentajes, año 2021



Las exportaciones por la administración de Independencia se realizan vía terrestre.

INVERSIONES



Datos de inversión

En la provincia Independencia existen cinco (5) empresas que se acogen a la Ley 12/21 que crea la Zona Especial de Desarrollo Integral Fronterizo y un régimen de incentivos que sustituye la derogada Ley 28/01. Estas empresas se dedican a actividades agropecuarias, manufactureras y minería. De estas empresas tres son de capital dominicano, una española y una italiana.

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), al 2021 en la provincia Independencia se han generado 91 empleos directos en Zonas Francas y cuentan con una inversión acumulada de USD\$40.63 millones.

Conectividad de Telecomunicaciones

En la provincia Independencia, el servicio de TV Paga cuenta con cinco (5) empresas operadoras, la cantidad de hogares conectados es de 806 con una penetración de 6%. En Internet hay dos (2) operadores con 1,250 hogares conectados y una penetración de 9%. En telefonía fija existen dos (2) operadores con un total de 764 hogares conectados y una penetración de 5%.

Datos de Agricultura

En el sector agrícola, Independencia se caracteriza por contar con pequeños productores que se dedican a la producción de plátanos, guineos, habichuelas y hortalizas. En la parte alta de la provincia se pueden encontrar sembradíos de café. En la provincia Independencia existen 4,622 unidades de producción agrícola en una superficie de 427,649 tareas y, para el 2020, había 3,514 productores. La zona de Jimaní cuenta con una superficie de 46,435 tareas sembradas y en cuanto a producción se encuentran musáceas, cereales, leguminosas y frutales.

Oportunidades de la provincia

La provincia Independencia cuenta con tres principales ejes de oportunidad de desarrollo, tales como los sectores agrícolas, logístico y de turismo rural. Hay importantes ríos y balnearios en toda la provincia. Entre los más populares se incluye el balneario de aguas frías Las Barías en La Descubierta y el balneario de agua termales en Boca de Cachón. Cabe resaltar que Jimaní, provincia Independencia, es el segundo mercado en importancia en la zona fronteriza, después de Dajabón, y en él participan más de 23,976 personas, entre vendedores y compradores, según el censo del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD).^{xxxvii}

Turismo

En el área de turismo rural, Independencia se está convirtiendo en un referente del desarrollo del ecoturismo sostenible. El lago Enriquillo es parte fundamental de este sector, junto con el Parque Nacional Jaragua, La Gran Sabana, Sierras de Bahoruco y de Neyba, entre otras reservas y monumentos naturales.

La provincia presenta ciertas oportunidades turísticas para amantes del ecoturismo. Los turistas suelen visitar el Lago Enriquillo y la isla Cabritos donde pueden observar cocodrilos, iguanas y diversas especies de aves endémicas y migratorias.

Al noroeste del poblado Mella, se encuentra el monumento a Enriquillo, el cacique taíno que es considerado un héroe de la resistencia indígena por rebelarse contra los españoles.

Aunque presenta ciertas oportunidades en el sector turismo, hasta el momento, este ha sido mínimo en la provincia, cuenta con un (1) hotel con doce (12) habitaciones.



2

2,998.43 km²

La

LA ALTAGRACIA

LA ALTAGRACIA

LA ALTAGRACIA



368.324 HABITANTES

Estimaciones y Proyecciones 1950-2100 (ONE).



190.099
Hombres



178.225
Mujeres

PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Servicios
(turismo)



Aguacate

EXPORTACIÓN

US\$ 8.4 Millones (2021)

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Aguacate, mangos, preparaciones de belleza

INVERSIÓN

Inversión acumulada en ZZFF US\$ 40.628.095,1

Empleos Generados por ZZFF **1.603**

Alojamientos **162**

Habitaciones **51,709**

OPORTUNIDADES

Desarrollo de los servicios turísticos

ACCESOS LOGÍSTICOS

Aeropuerto Internacional de Punta Cana

Geográfico

La provincia La Altagracia forma parte de la Región Yuma y cuenta con una superficie de 2,998.43 km². Limita al norte con el océano Atlántico, al este con el canal de La Mona, al sur con la isla Saona y el mar Caribe y al oeste con las provincias El Seibo y La Romana. La Altagracia está conformada por 2 municipios, 5 distritos municipales, 18 secciones, 387 parajes, 83 barrios y 136 sub-barrios. Los municipios son: Higüey y San Rafael del Yuma.

ACTIVIDAD ECONÓMICA



Turismo



Agropecuaria

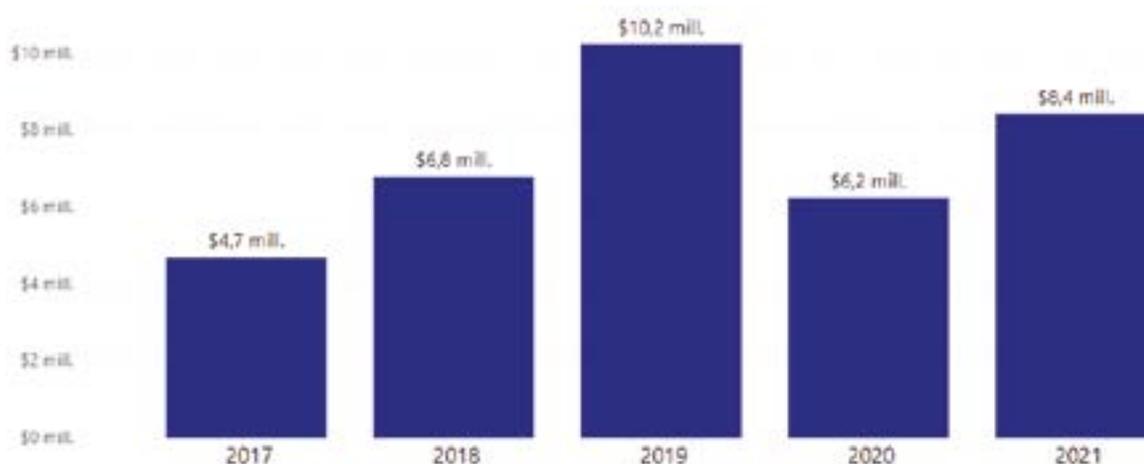
EXPORTACIONES



Exportaciones por Provincia

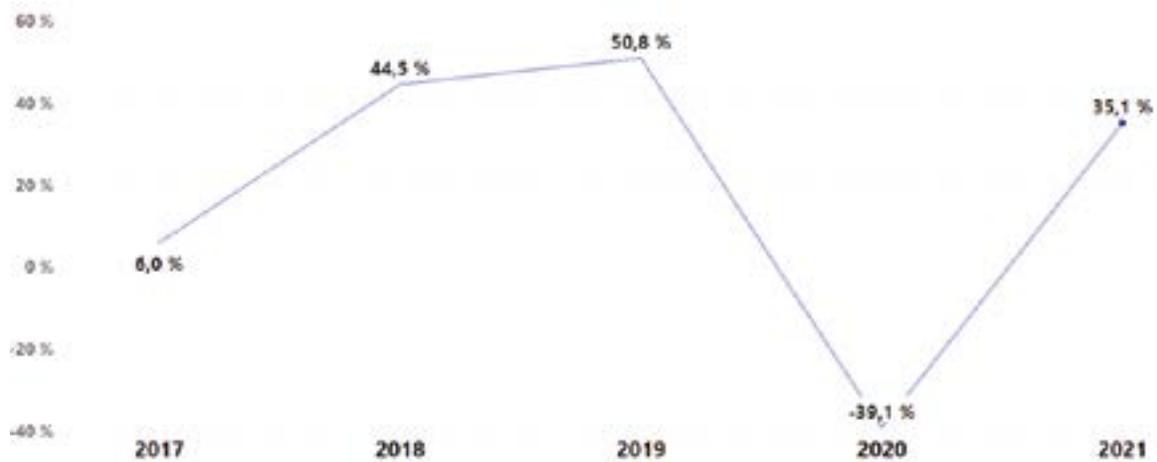
Las exportaciones de la provincia La Altagracia muestra registros con valores exportados que superan los US\$40 millones en los últimos seis años, siendo el mayor monto de US\$10.2 millones en el 2019. Para el 2021 el valor exportado desde esta provincia fue de US\$8.42 millones.

Exportaciones de La Altagracia por año
 Período anual 2017-2021, Valores en Millones US\$



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

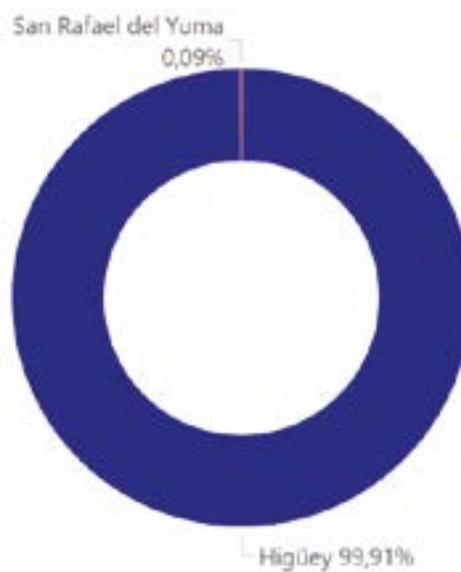
Crecimiento Interanual de las exportaciones por año
Valores en %; Período anual 2017-2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

El 99.91% de las exportaciones de La Altagracia son del Municipio de Higüey.

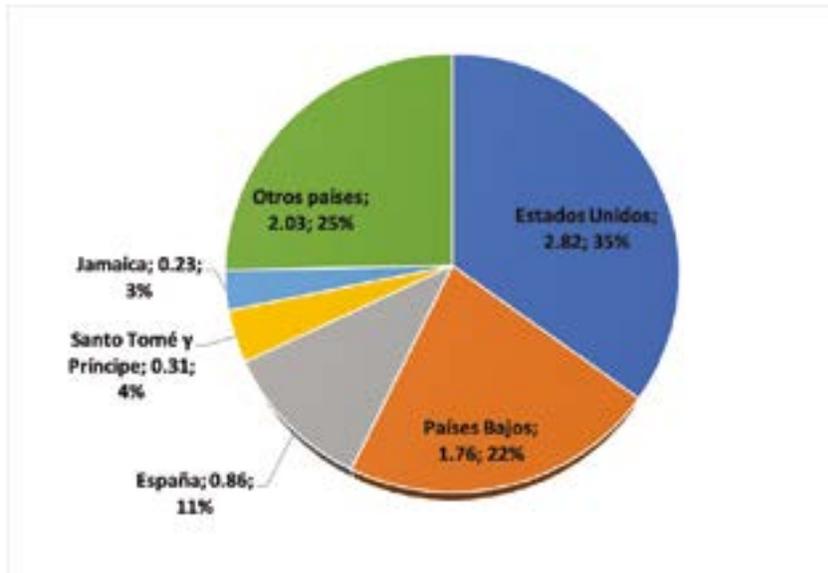
Exportaciones de La Altagracia según Municipio
Valores en %; Año 2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Los productos exportados tienen como principal destino el mercado de Estados Unidos que recibió el 35% de las exportaciones realizadas en el 2021, Países Bajos el 22% y España el 11% de las exportaciones originadas en la provincia La Altagracia.

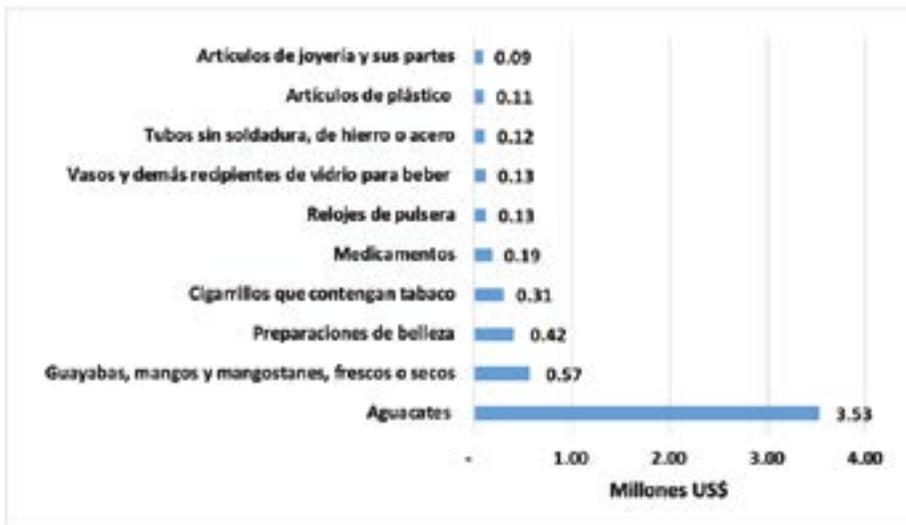
**Exportaciones de La Altagracia 2021, según país de destino,
Valores en millones US\$ y %**



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares

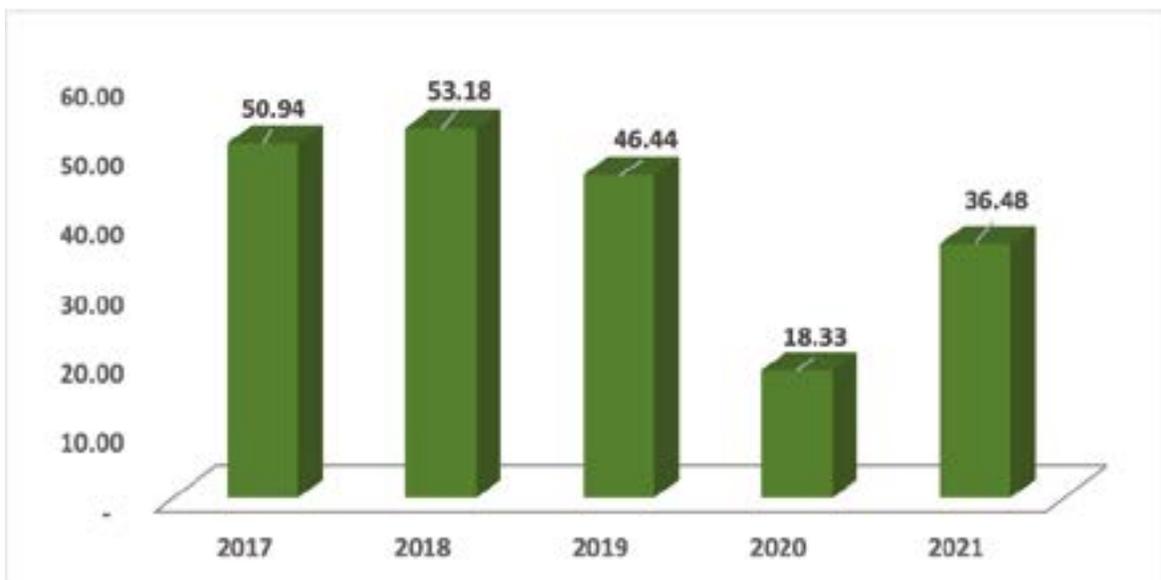
Los principales productos exportados en el 2021 fueron aguacate con el 42%. Guayabas, mangos y mangostanes frescos o secos el 6.8%, y preparaciones de belleza 5%.

**Top 10 Productos Exportados por La Altagracia 2021
Millones US\$**



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares

Exportaciones por el Aeropuerto de Punta Cana 2017-2021
Valores en Millones US\$



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares

INVERSIONES



Datos de inversión

En la provincia La Altagracia se encuentran diversas empresas de origen extranjero dedicadas principalmente a la actividad turística, manufactura, comercio, energía, entre otros. Se destaca la presencia de cadenas hoteleras como: Hard Rock Hotel, Riu, Grand Sirenis, Royalton, así como el Punta Cana Health Center, Hospiten Bávaro y el Hospital IMG (International Medical Group) en el área de salud, Blue Mall Punta Cana, centro comercial de origen venezolano que a su vez aloja otras empresas extranjeras como una sucursal de la cadena de tiendas Aliss, Hard Rock Café y la tienda Zara.

En la provincia La Altagracia se han generado 1,603 empleos directos en Zonas Francas, con un crecimiento anual de un 75% e inversiones acumuladas ascendentes a USD\$40.6 millones aumentando en un 48% en comparación al año anterior.

Conectividad de Telecomunicaciones

En la provincia La Altagracia, el servicio de TV Paga cuenta con once (11) empresas proveedoras, la cantidad de hogares conectados es de 46,145 con una penetración de 55%. En el servicio de Internet hay cinco (5) operadores que brindan el servicio a 30,118 hogares con una penetración de 36%. En telefonía fija existen siete (7) operadores con un total de hogares conectados de 17,457 y una penetración de 20%.

Educación superior

En La Altagracia opera un centro de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (Higüey).

Datos de Agricultura

En La Altagracia, la distribución de la superficie de suelos, según uso agropecuario es como sigue: pasto 1,407.4 km², cultivos de subsistencia con 288.7 km², caña de azúcar 276.9 km², cacao 52.0 km², agroforestería 21.6 km², arroz 8.9 km², cultivos intensivos mixtos 6.6 km², cítricos 3.2 km², frutales 3.0 Km², coco 2.4 km². Entre los principales cultivos se destacan aguacates, mangos.

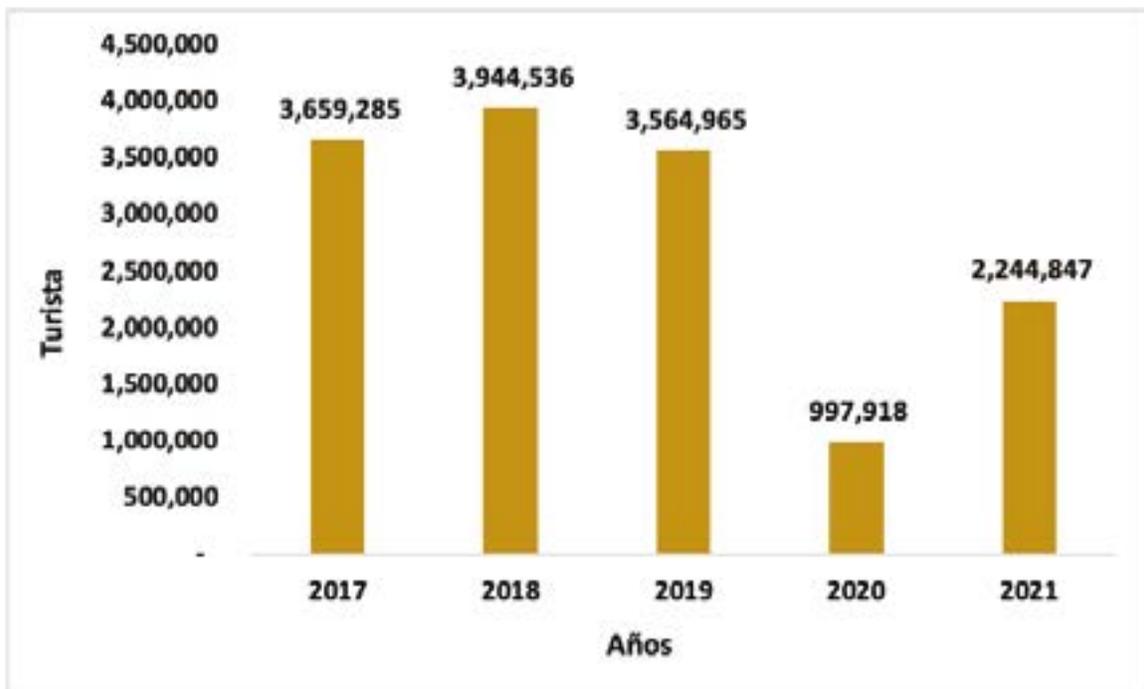
Oportunidades de la provincia

La potencialidad de la provincia queda de manifiesto al observar el alto nivel de creación de infraestructura, las facilidades de acceso hacia y desde otras regiones que han permitido y garantizado el desarrollo de los servicios turísticos e incremento de la producción en toda la provincia, así como la entrada de grandes flujos de inversión extranjera.

Turismo

El turismo es la principal actividad económica de la provincia, tanto el de playa como el ya mencionado religioso. Cuenta con complejos hoteleros de primer orden internacional, lo que le sitúa en uno de los principales destinos turísticos del Caribe y de Centroamérica, siendo especialmente conocidos los destinos de Bávaro y Punta Cana. En esta provincia existen 162 hoteles y 51,709 habitaciones lo que representa el 60% de las habitaciones hoteleras del país.

**Entrada de Turistas por Punta Cana
2017-2021**



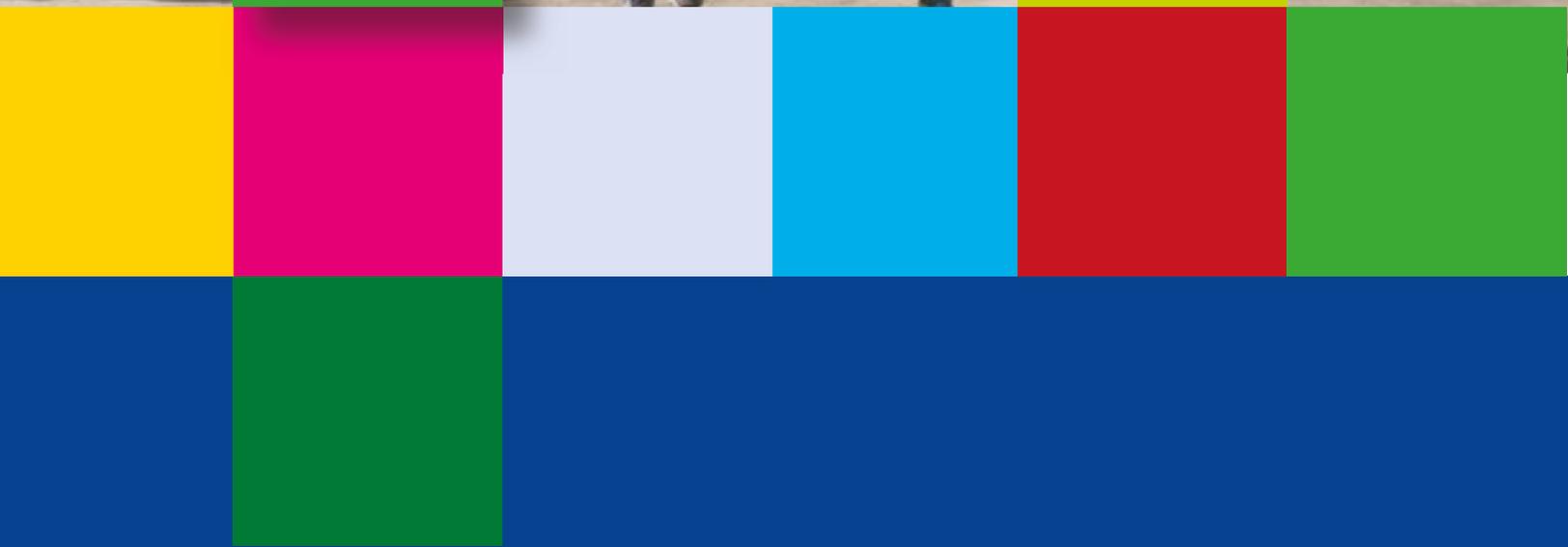
Fuente: Elaborado con datos de Banco Central



13 652.12 km²

Lr

LA ROMANA



LA ROMANA

LA ROMANA



277.175 HABITANTES

Estimaciones y Proyecciones 1950-2100 (ONE).



136.298
Hombres



140.877
Mujeres

PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Caña
de azúcar



Ganado

EXPORTACIÓN

US\$ 766.5 Millones (2021)

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Cigarros, artículos de joyería, instrumentos médicos

INVERSIÓN

Inversión acumulada en ZZFF US\$ 320.941.967,5

Empleos Generados por ZZFF **9.949**

Alojamientos **31**

Habitaciones **1675**

OPORTUNIDADES

Sectores agrícolas, logístico y de turismo

ACCESOS LOGÍSTICOS

Aeropuerto Internacional de la Romana, Puerto La Romana, Terminal de Cruceros La Romana

Geográfico

La provincia La Romana forma parte de la región Yuma y cuenta con una superficie de 652.12 km². Limita al norte con las provincias El Seibo, al este con la provincia La Altagracia, al sur con el mar Caribe y al oeste con las provincias El Seibo y San Pedro de Macoris. Está conformada por 3 municipios, 2 distritos municipales, 5 secciones, 99 parajes, 76 barrios y 110 sub-barrios. Está situado a 112 kilómetros de la capital. Los dos municipios son Guaymate, Villa Hermosa.

ACTIVIDAD ECONÓMICA



Industria azucarera



Zonas Francas



Turismo

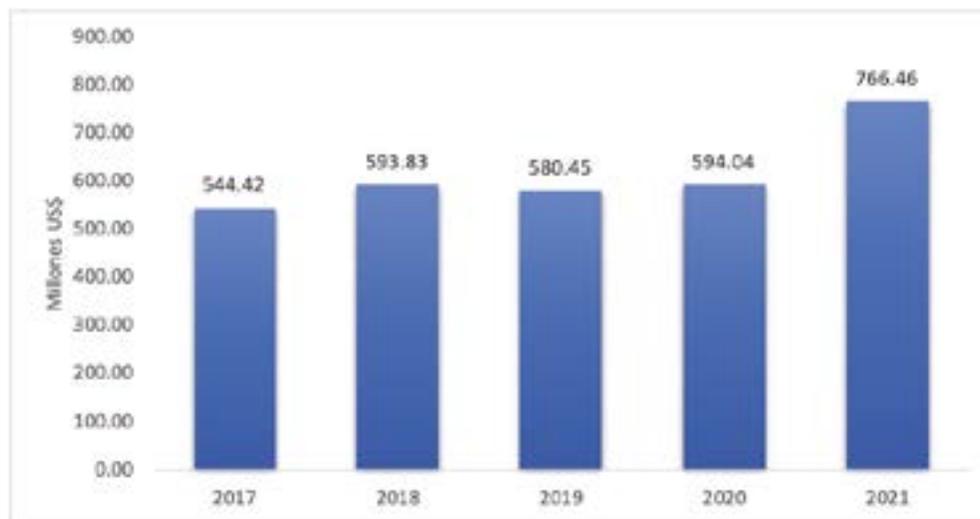
EXPORTACIONES



Exportaciones y salida por el puerto de Jimaní o La Romana

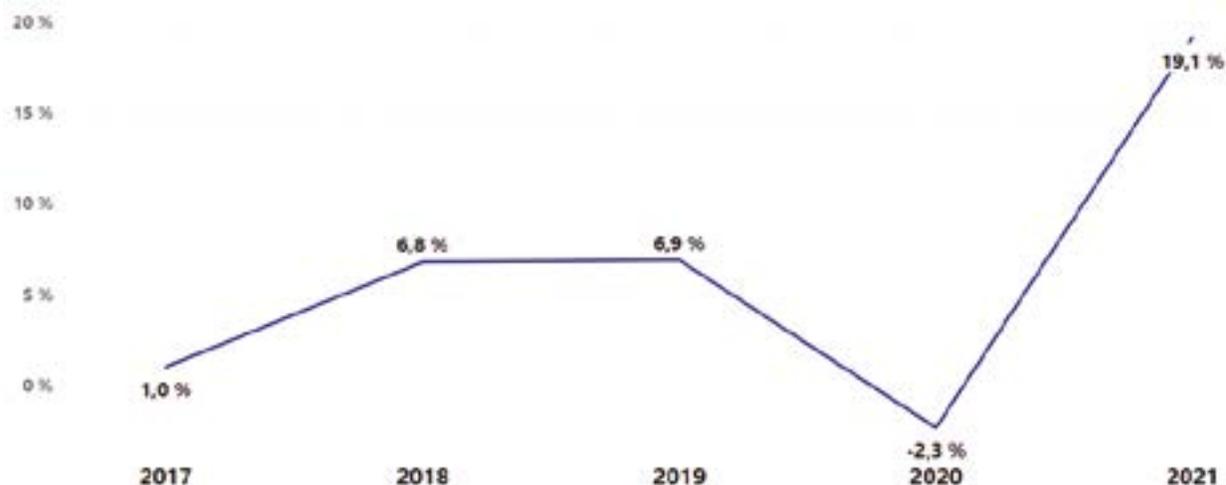
Las exportaciones de la provincia La Romana presenta fluctuaciones en el periodo 2017/2021. Para el 2017 la provincia registra exportaciones por valor de US\$544.4 millones, incrementado para el 2018 a US\$593.8 millones mientras que en el 2019 disminuyeron a US\$580.5 millones. En el 2020 incrementaron a US\$594.04 millones, alcanzando el mayor valor US\$766.5 millones en el 2021.

Exportaciones de La Romana por año 2017-2021, Valores en Millones US\$



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

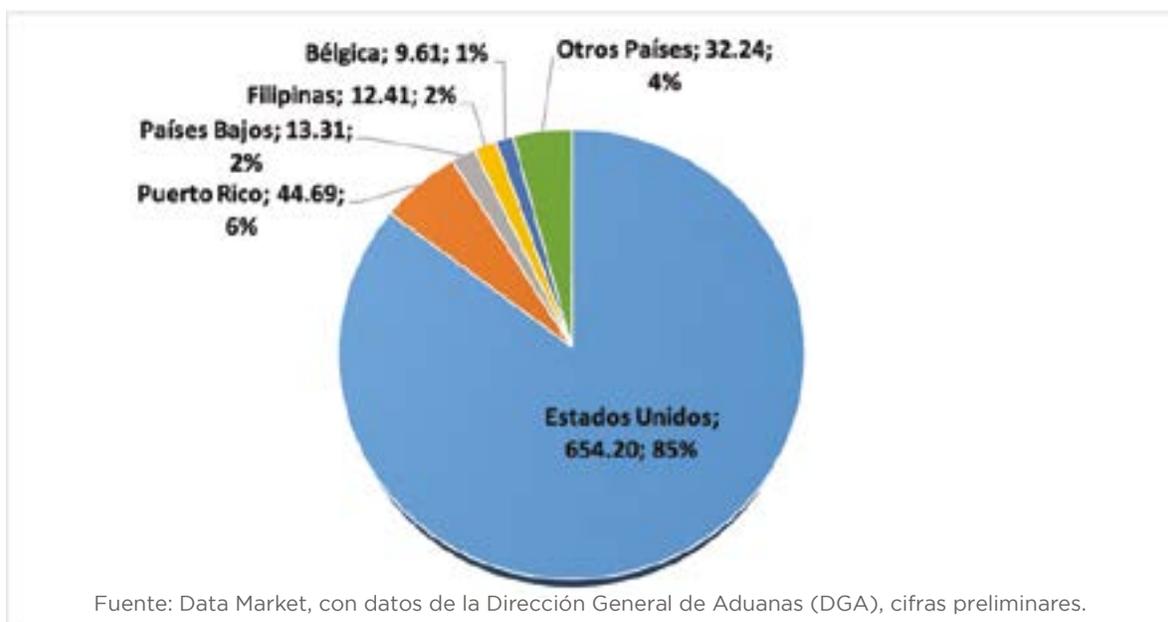
Crecimiento Interanual de las exportaciones por año
Valores en %; Período anual 2017-2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

El 85% de las exportaciones de La Romana en el 2021 se dirigen hacia Estados Unidos. Otros destinos fueron Puerto Rico 6%, Países Bajos y Filipinas 2%.

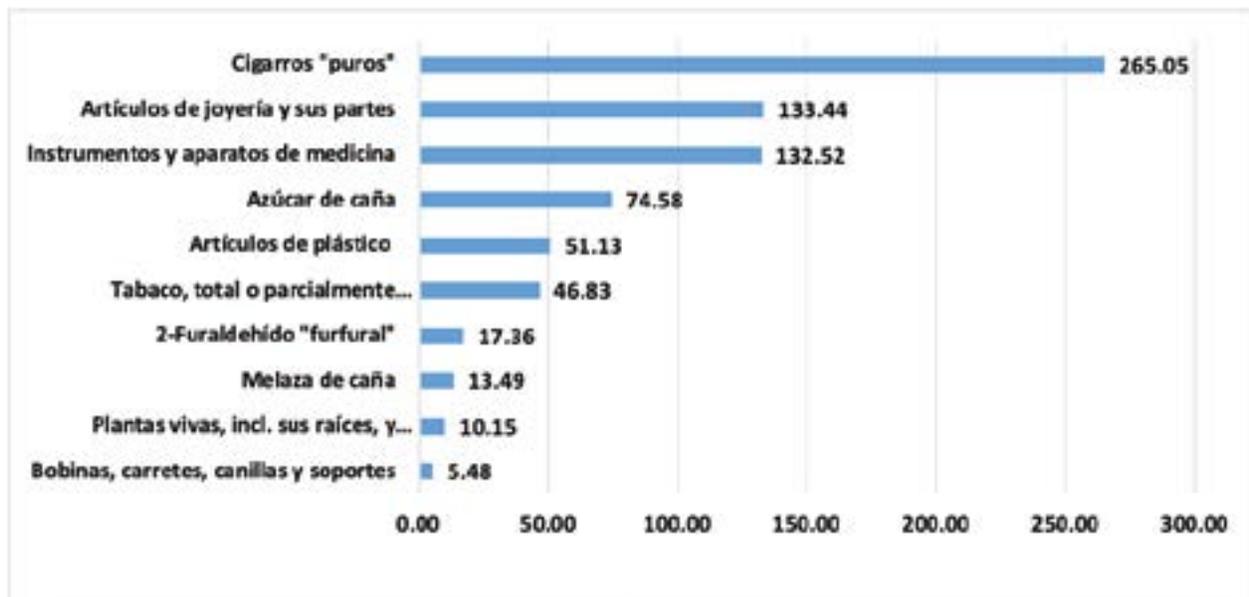
Exportaciones de La Romana según país de destino 2021,
Valores en millones US\$ y %



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Entre los productos exportados de la provincia la Romana, se encuentran: cigarros puros, artículos de joyería, instrumentos y aparatos de medicina, azúcar de caña y artículos de plásticos. El gráfico siguiente muestra los productos exportados desde la provincia La Romana.

Top 10 Productos Exportados por La Romana 2021
Millones US\$



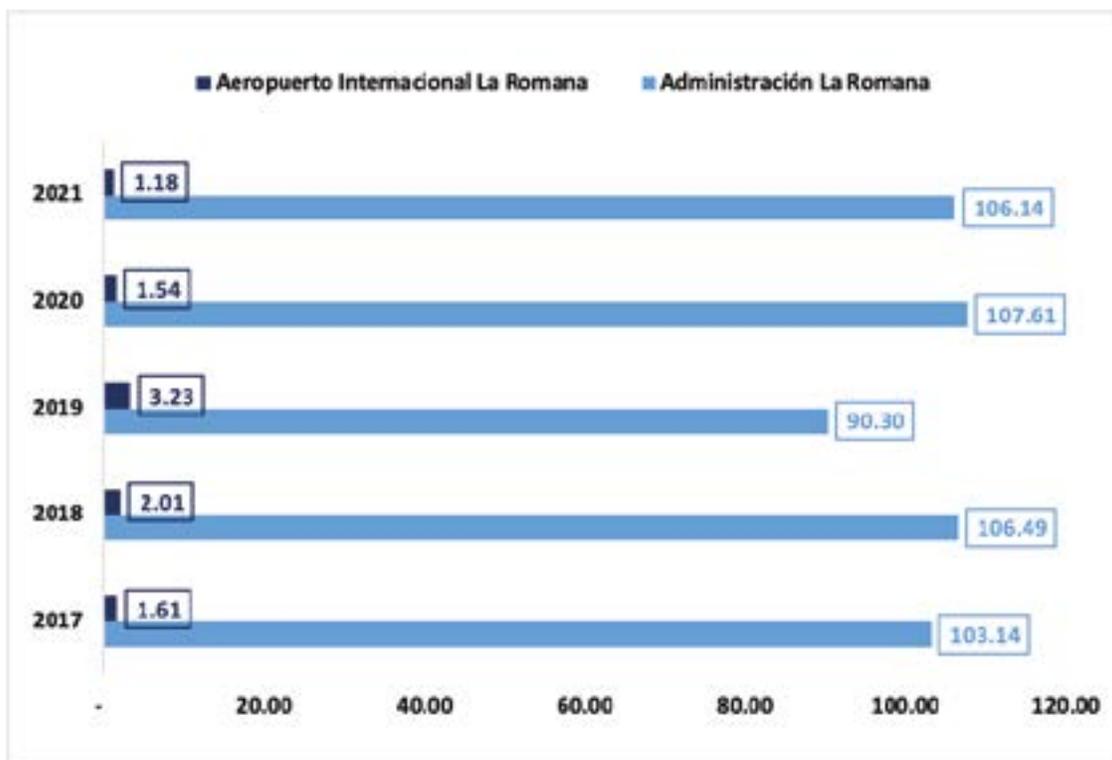
Fuente: Elaborado con datos DGA

Exportaciones y salida por la Administración y aeropuerto La Romana

Las actividades comerciales y de exportación por la administración La Romana, muestran cambios constantes en los últimos cinco años; se observa que para el 2017 el valor exportado por esta administración fue de US\$103.14 millones, aumentando a US\$106.5 millones en el 2018, mientras en el 2019 disminuyeron a US\$90.3 millones continuando con la trayectoria de crecimiento en el 2020 con un valor de US\$107.61 millones. Para el 2021 el valor exportado fue de US\$106.14 millones.

Respecto a las exportaciones vía el aeropuerto, en el período 2017/2021 el total exportado fue de US\$7.76 millones, el mayor valor se registra en 2019 con US\$3.23 millones.

Exportaciones Administración La Romana 2017-2021
Valores en Millones US\$



Fuente: Elaborado por ProDominicana con informaciones de DGA

INVERSIONES



Datos de inversión

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) al 2021, en la provincia de La Romana se han generado 9,949 empleos directos en Zonas Francas y cuenta con una inversión acumulada ascendente a \$320.9 millones dólares.

La Romana cuenta con la presencia del Central Romana Corporation, una gran empresa de capital extranjero que se dedica a diferentes actividades en los sectores Agrícolas, Manufactura, Turismo y Bienes Raíces, y Servicios.

Las empresas pertenecientes al Central Romana Corporation son Costasur, Casa de Campo Resort & Villas, La Marina de Casa de Campo, Aeropuerto Internacional de La Romana, El Puerto de La Romana, Terminal de Cruceros de la Romana, Equipo de Béisbol Los Toros del Este, Productos Higüeral, Azúcar Papagayo, entre otras.

Conectividad de Telecomunicaciones

En la provincia La Romana, el servicio de TV Paga cuenta con siete (7) empresas proveedores, la cantidad de hogares conectados es 29,023 con una penetración de 43%. En el servicio de Internet hay cuatro (4) operadores que brindan el servicio a 26,667 hogares con una penetración de 40%. En telefonía fija existen cinco (5) operadores con un total de hogares conectados de 16,225 y una penetración de 24%.

Educación superior

En la Romana operan la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) (La Romana) Universidad Dominicana de Organización y Método (La Romana) y Universidad Federico Henríquez y Carvajal (UFHEC) (La Romana)

Datos de Agricultura

La provincia La Romana se caracteriza por contar con la actividad agropecuaria como importante sector económico, caracterizado por la producción de caña de azúcar, seguida de la ganadería vacuna, tanto de leche como de carne. La superficie de suelos, según uso agropecuario es: caña 200.7 km², coco 2.9 km², cultivos intensivos mixtos, frutales 0.2 km², cultivos de subsistencias (agricultura/pasto) 20.1 km², pasto 167.7 km². El 19.2% de la superficie de la provincia está cubierto de bosques (censo 2010).

Oportunidades de la provincia

La provincia La Romana cuenta con tres principales ejes de oportunidad de desarrollo, tales como los sectores agrícolas, logístico y de turismo. Hay importantes centros turísticos y se destaca el centro Altos de Chavón que es un referente de presentaciones para artistas nacionales e internacionales. Aquí se encuentra el destacado y lujoso complejo turístico Casa de Campo y el campo de golf Diente de Perro y el río Chavón.

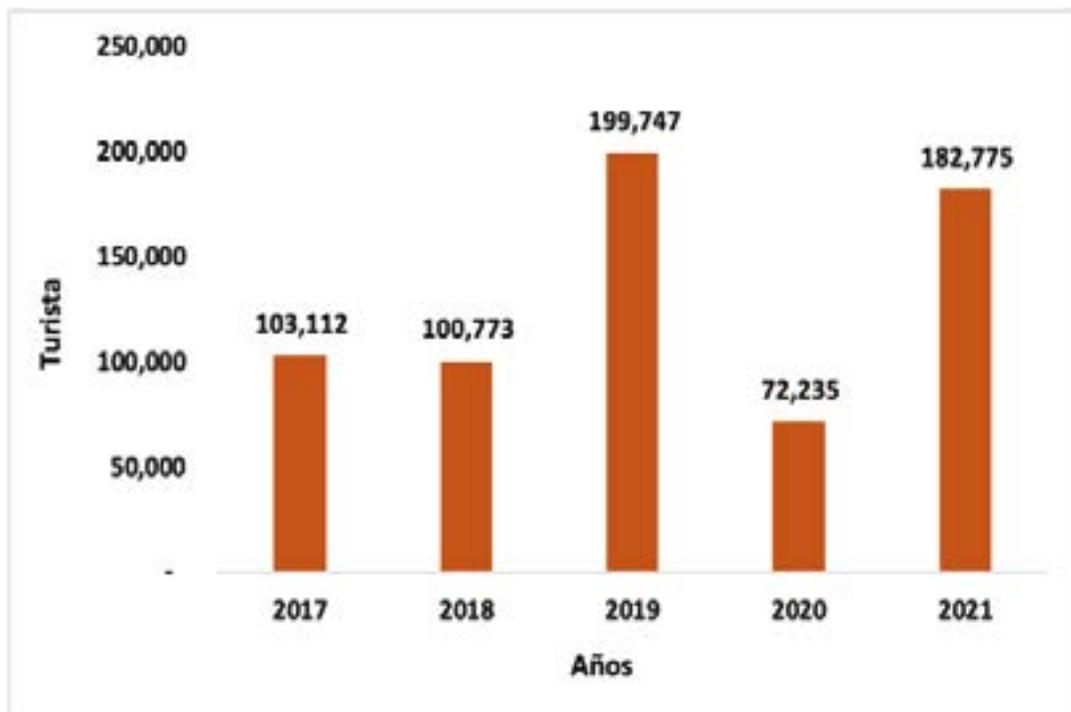
Turismo

En términos de alojamiento hotelero, La Romana cuenta con 1,675 habitaciones y 31 hoteles, en sus hoteles de playa. A esto se agrega la capacidad de Bayahibe con 4,172 habitaciones, que territorialmente pertenece a La Altagracia, por la cercanía con La Romana la actividad turística se le asocia a esta última provincia. En total serían 5,847 habitaciones turísticas.

Específicamente, La Romana se ha convertido en un referente del desarrollo del servicio de turismo; tanto en concerniente a la modalidad de resort como del conjunto de actividades culturales y artísticas que suelen servir de complemento. La provincia presenta, además, oportunidades turísticas para amantes del ecoturismo; en ese sentido, las ofertas más apreciadas suelen ser las visitas a la Isla Catalina y La Saona. Se menciona, además, Las Cuevas de las Maravillas como un atractivo novedoso muy demandado tanto por visitantes nacionales como extranjeros.

Siendo La Romana una provincia eminentemente turística, la llegada de visitantes en los últimos cinco años (2017-2021) fue de 658,642 turistas. La mayor cantidad se registra en el 2019 con cerca de 200 mil visitantes que entraron por el Aeropuerto Internacional de La Romana.

Entrada de turistas por La Romana



Fuente: elaborado con informaciones del Banco central de la República Dominicana.



14 292.45 km²

Lv

LA VEGA

LA VEGA

LA VEGA



413.623 HABITANTES
Estimaciones y Proyecciones 1950-2100 (ONE). ▼



210.142
Hombres



203.481
Mujeres

PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Hortícolas



Frutales

EXPORTACIÓN

US\$ 126.6 Millones (2021)

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Calzados de deportes, capsicum o pimientos, sueters

INVERSIÓN

Inversión acumulada en ZZFF US\$ 97.274.540,5

Empleos Generados por ZZFF **4,367**

Alojamientos **42**

Habitaciones **915**

OPORTUNIDADES

Sectores agrícolas y de turismo rural ecológico y de montaña

ACCESOS LOGÍSTICOS

N/D

Geográfico

La provincia La Vega forma parte de la región Cibao Sur y cuenta con una superficie de 2,292.45 km². Limita al norte con las provincias Espaillat y Hermanas Mirabal (Salcedo), al este con las provincias Sánchez Ramírez y Monseñor Nouel, al sur con las provincias San José de Ocoa y Azua, al oeste con las provincias Santiago, San Juan y Azua.

ACTIVIDAD ECONÓMICA



Agropecuario



Comercio



Agroindustria

EXPORTACIONES



Exportaciones por Provincia

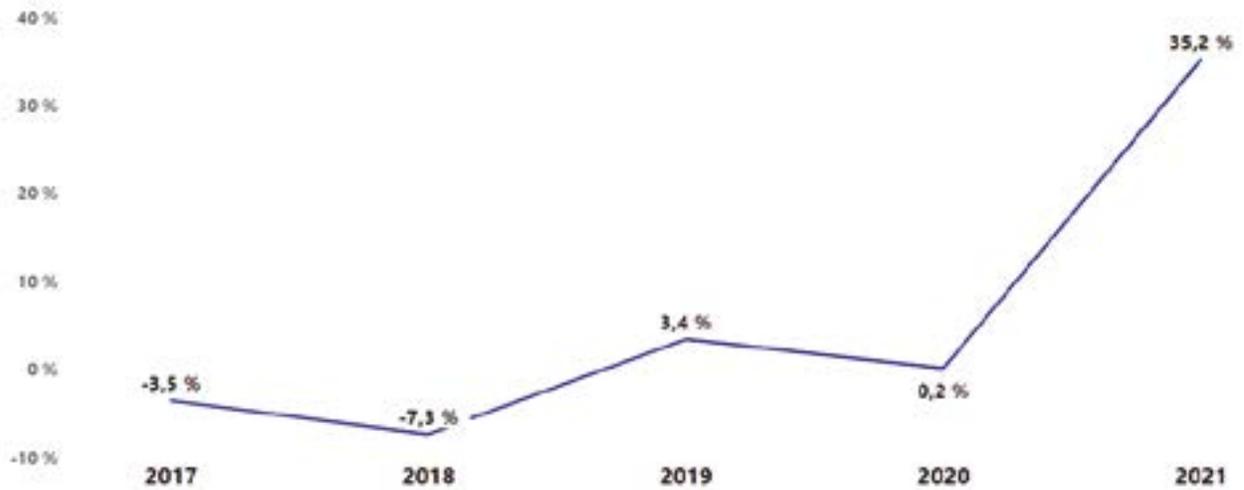
Las exportaciones de la provincia La Vega presentan valores constantes en el periodo 2017/2021. Para el 2017 la provincia la Vega registró exportaciones por valor de US\$597.4 millones reduciendo para el 2018 a US\$90.4 millones, mientras en el 2019 aumentaron a US\$93.5 millones. En el 2020 se exportaron US\$93.6 millones alcanzando los US\$126.86 millones en el 2021.

**Exportaciones de la Provincia La Vega por año
2017-2021, Valores en Millones US\$**



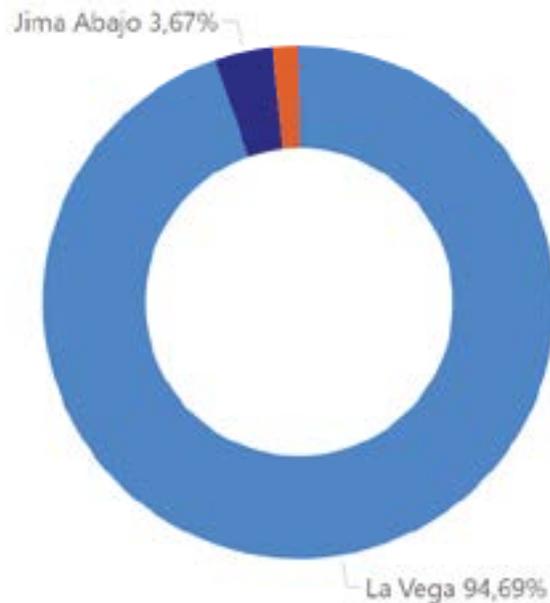
Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Crecimiento Interanual de las exportaciones por año
Valores en %; Período anual 2017-2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

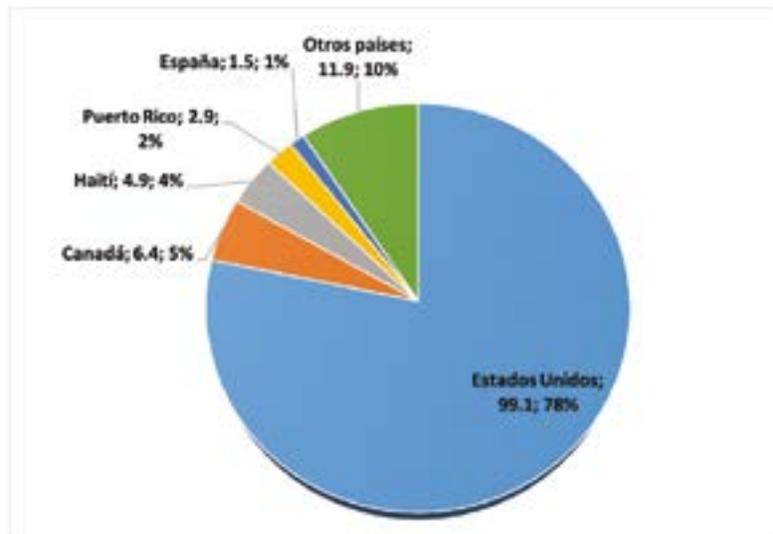
Exportaciones de La Vega por Municipio
Valores en %; Año 2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

El 78% de las exportaciones de La Vega en el 2021 se dirigen hacia Estados Unidos. El 5% a Canadá, un 4% a Haití y 2% a Puerto Rico entre otros destinos.

Exportaciones de la Provincia La Vega según país de destino 2021, Valores en millones US\$ y %



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Entre los productos de la provincia La Vega, se encuentran, calzados de deportes, ajies y pimientos, suéter de algodón. El gráfico siguiente muestra los productos exportados desde la provincia La Vega.

Top 10 Productos Exportados por la Provincia La Vega 2021 Valores en Millones US\$



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

INVERSIONES

Datos de inversión

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), al 2021 en la provincia de La Vega se han generado 4,367 empleos directos en Zonas Francas, y cuenta con una inversión acumulada de USD\$97.42 millones la cual creció en un 5% en comparación al año anterior.

Conectividad de Telecomunicaciones

En la provincia La Vega, el servicio de TV Paga cuenta con cinco (5) empresas operadoras, la cantidad de hogares conectados es de 14,335 con una penetración de 50%. En Internet hay cinco (5) operadores con un total de 14,335 hogares conectados y una penetración de 52%. En telefonía fija existen siete (7) operadores con una cantidad de 29,821 hogares conectados y una penetración de 29%.

Educación superior

En La Vega operan la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) (Concepción de la Vega), Universidad Agroforestal F. A. de Meriño (UAFAM) (Jarabacoa), Universidad Católica del Cibao (Concepción de la Vega - Constanza), Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU) (Concepción de la Vega)

Datos de Agricultura

La principal actividad económica de la provincia es la agropecuaria. Debido a la diversidad de condiciones climáticas de la provincia, es posible producir una gran variedad de cultivos. Las hortalizas y frutales de clima fresco y frío (repollo, coliflor, brócoli, zanahoria, tayota, ajo, manzana, fresa, entre otros) son producidas en Jarabacoa y, principalmente, en Constanza y Tireo. La producción de flores también es importante en esta región montañosa. Igualmente es importante la producción de frijol (habichuela), como cultivo de ladera, lo mismo que el café. La superficie de suelos, según uso agropecuario es: café 64.4 km², cultivos intensivos mixtos 84.8 km², arroz 154.1 km², musáceas 93.4 km², cultivos de subsistencias (agricultura / pasto) 324.8 km² y pasto 263.1 km². El 53.9% de la superficie de la provincia está cubierto de bosques

Oportunidades de la provincia

La provincia La Vega cuenta con dos principales ejes de oportunidad de desarrollo, tales como los sectores agrícolas y de turismo rural ecológico y de montaña. Hay importantes ríos y balnearios en toda la provincia. Entre sus más populares incluye el balneario de la confluencia, se destacan, además, los atractivos que brindan los saltos de Jimenoa y de Baiguat. Asimismo, la caída mayor de Las Antillas con el Salto de Aguas Blancas con 87 metros en la caída de agua.

Turismo

En el área de turismo rural, La Vega se ha convertido en un referente del desarrollo del ecoturismo sostenible. Los municipios de Constanza y Jarabacoa han sido definidos como polo turístico de montaña. Son ejes fundamentales de este sector, junto con la parte de Valle Nuevo y las reservas de la provincia como es Reserva de Ébano Verde. En la actualidad la provincia presenta cuenta con una oferta habitacional de 915 habitaciones y con más de 42 hoteles.



15

1,206.50 km²

Mt

MARÍA TRINIDAD
SÁNCHEZ

**MARÍA TRINIDAD
SÁNCHEZ**

PROVINCIA

MARÍA TRINIDAD SÁNCHEZ



140.803 HABITANTES

Estimaciones y Proyecciones 1950-2100 (ONE).



72.190
Hombres



68.613
Mujeres

PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Arroz



Coco

EXPORTACIÓN

US\$ 3.2 Millones (2021)

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Abonos, puertas y ventanas

INVERSIÓN

Inversión acumulada en ZZFF US\$ 6.683.501,6

Empleos Generados por ZZFF **80**

Alojamientos **38**

Habitaciones **647**

OPORTUNIDADES

Sectores agropecuarios, logístico y de turismo

ACCESOS LOGÍSTICOS

N/D

Geográfico

La provincia María Trinidad Sánchez tiene una extensión de 1,206.50 km². Esta provincia forma parte de la región Cibao Nordeste, Limita al norte con el Océano Atlántico, al este con la provincia Samaná, al sur con la provincia Duarte y al oeste con la provincia Espaillat. Está conformada por 4 municipios, 6 distritos municipales, 30 secciones, 303 parajes, 97 barrios y 119. La común cabecera o capital provincial de María Trinidad Sánchez es Nagua.

ACTIVIDAD ECONÓMICA



Agropecuario

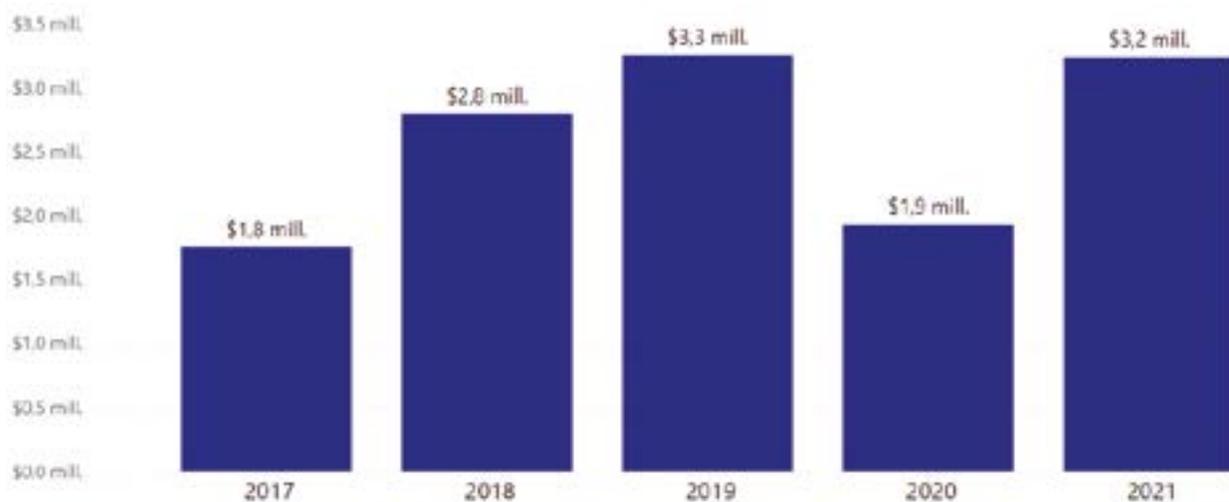
EXPORTACIONES



Exportaciones por Provincia

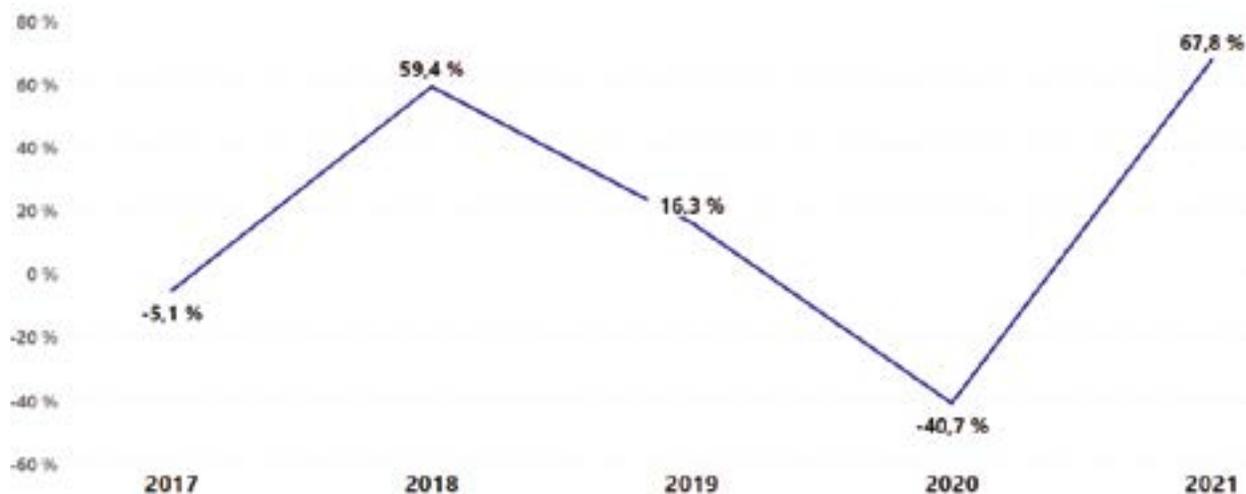
Las exportaciones de la provincia María Trinidad Sánchez presenta crecimiento en el periodo 2017/2021. Para el 2017 la provincia María Trinidad Sánchez registra exportaciones por valor de US\$1.8 millones incrementado para el 2018 a US\$2.8 millones mientras en el 2019 aumentaron a US\$3.3 millones. En el 2020 disminuyeron a US\$1.9 millones y para el 2021 se recuperan con un valor exportado de US\$3.2 millones.

**Exportaciones de la Provincia María Trinidad Sánchez por año
2017-2021, Valores en Millones US\$**



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

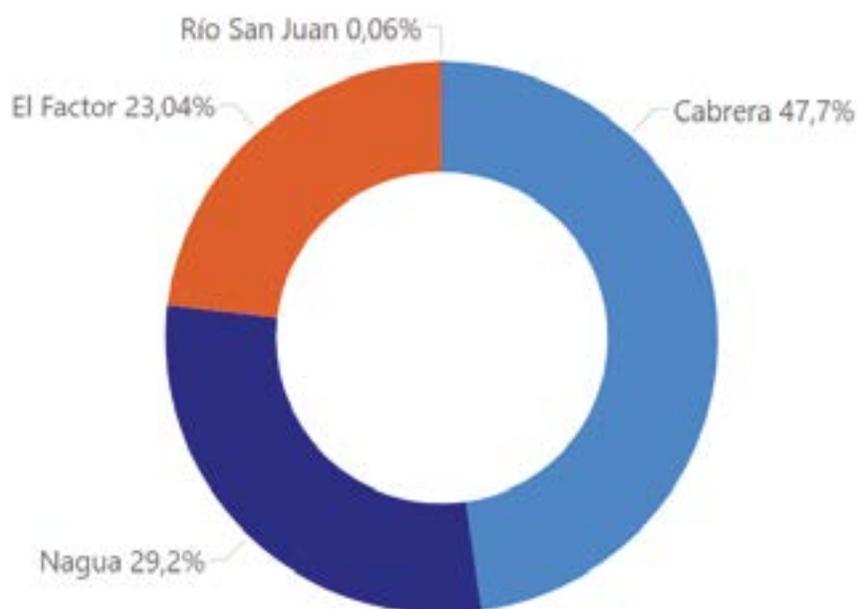
Crecimiento Interanual de las exportaciones por año
Valores en %; Período anual 2017-2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Según municipio, las exportaciones de María Trinidad Sánchez se distribuyen en un 48% desde el municipio de Cabrera, un 29% desde Nagua y el Factor un 23%.

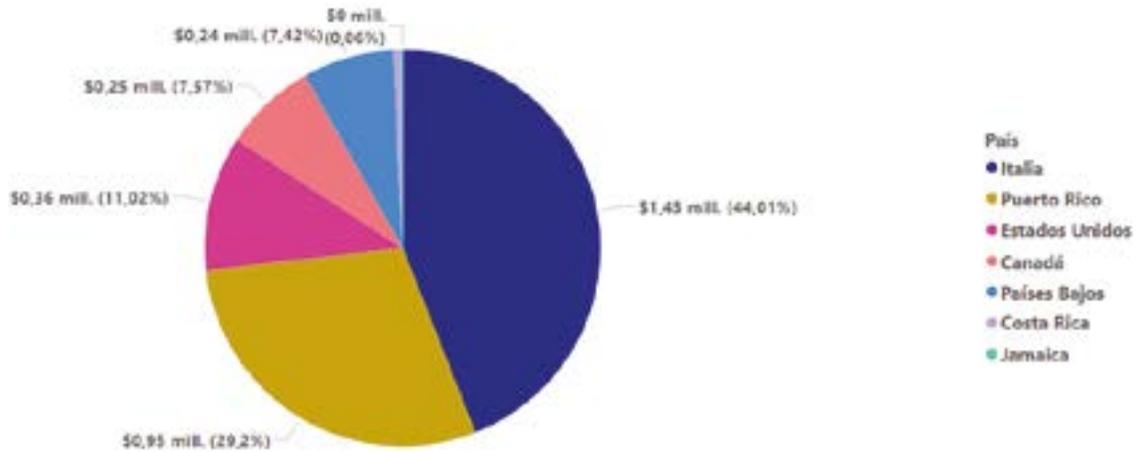
Exportaciones de María Trinidad Sánchez por Municipio
Valores en %; Año 2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

El 44% de las exportaciones de María Trinidad Sánchez en el 2021 se dirigen hacia Italia, seguida por Puerto Rico 29% y Estados Unidos 11%. En el gráfico siguiente se presentan los destinos de las exportaciones de esta provincia.

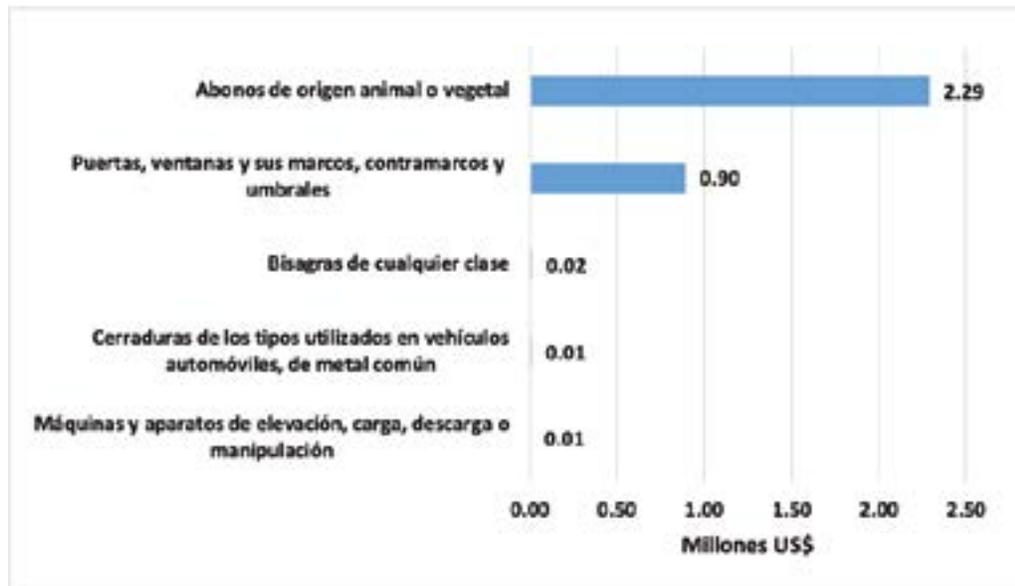
Exportaciones de la Provincia María Trinidad Sánchez según país de destino 2021, Valores en millones US\$ y %



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Entre los productos exportados de la provincia María Trinidad Sánchez, se encuentran, abonos de origen animal, puertas y ventanas, bisagras, entre otros. El gráfico siguiente muestra los productos exportados desde esta provincia.

Top 5 Productos Exportados por la Provincia María Trinidad Sánchez 2021
Valores en Millones US\$



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

INVERSIONES

Datos de inversión

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), al 2021 en la provincia de María Trinidad Sánchez se han generado 80 empleos directos en Zonas Francas, los cuales crecieron en un 10% y con una inversión acumulada ascendente a US\$ 6.6 millones.

Conectividad de Telecomunicaciones

En la provincia María Trinidad Sánchez el servicio de TV Paga cuenta con cinco (5) empresas operadoras, la cantidad de hogares es de 19,309 con una penetración de 55%. En Internet hay tres (3) operadores con una cantidad de 7,474 y una penetración de 21%. En telefonía fija existen cuatro (4) operadores con una cantidad de 5,864 hogares y una penetración de 17%.

Educación superior

En María Trinidad Sánchez operan la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) (Nagua), Universidad Abierta para Adultos (UAPA) (Nagua), y Universidad Católica Nordestana (UCNE) (Nagua).

Datos de Agricultura

La principal actividad económica de María Trinidad Sánchez es la agropecuaria. En el sector agrícola, se caracteriza por contar con pequeños productores que se dedican a la producción de arroz, coco, cacao, yautía. En ganadería, la principal actividad es la crianza de ganado vacuno. En la provincia María Trinidad Sánchez existen 8,626 unidades de producción agrícola la superficie de la provincia es de 895,576 tareas y para el censo agropecuario los productores se dedicaban a los cultivos de cereales (arroz), frutas y oleaginosas.

Oportunidades de la provincia

La provincia María Trinidad Sánchez cuenta con tres principales ejes de oportunidad de desarrollo, tales como los sectores agropecuarios, logístico y de turismo. Hay importantes ríos y balnearios en toda la provincia. Entre sus más populares incluye el balneario de aguas dulce y salada de Arroyo Salado. Cabe resaltar que la provincia, conformada por los municipios de Cabrera, Río San Juan y El Factor, donde aparecen oportunidades para el desarrollo del turismo y las inversiones en este sector. La Laguna el Dudú es un popular parque ecoturístico donde se puede disfrutar de sus hermosas aguas y ambiente natural.

Alojamiento y turismo

En términos de alojamiento hotelero, María Trinidad Sánchez cuenta con 647 habitaciones en sus hoteles de playa. Esto incluye la capacidad de Río San Juan. En el área de turismo, María Trinidad Sánchez se ha convertido en importante centro de desarrollo de la actividad tanto en la parte de turismo de resort como en actividades relacionadas con paisajes y parques naturales. La provincia presenta, además, oportunidades turísticas para amantes del ecoturismo. Los turistas suelen visitar la Laguna Grigri.

Los principales centros turísticos de la provincia se encuentran a lo largo de la costa, aprovechando sus playas. Parque Nacional Cabo Francés Viejo, La Gran Laguna, Laguna Gri-Gri, Vía Panorámica de Nagua-Cabrera o Nagua-Sánchez.

Entre las playas están: Grande, El Caletón, El Bretón, La Preciosa, El Diamante, Arroyo Salado, Matancita y Poza de Bojolo.



16 989.28 km²

Mn

MONSEÑOR NOUEL

MONSEÑOR NOUEL

MONSEÑOR NOUEL



175,632 HABITANTES
Estimaciones y Proyecciones 1950-2100 (ONE). ▼



88.447
Hombres



87.185
Mujeres

PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Ferro
níquel



Arroz

EXPORTACIÓN

US\$ 619.0 Millones (2021)

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Ferroníquel, tejidos de algodón

INVERSIÓN

Inversión acumulada en ZZFF US\$ 179.894.790,00

Empleos Generados por ZZFF **2,508**

Alojamientos **19**

Habitaciones **488**

OPORTUNIDADES

Sectores agrícolas, minero y de turismo rural

ACCESOS LOGÍSTICOS

N/D

Geográfico

La provincia Monseñor Nouel tiene una extensión de 989.28 km². Limita al Norte con las provincias La Vega y Sánchez Ramírez; al Este con las provincias Sánchez Ramírez y Monte Plata; al Sur con San José de Ocoa y San Cristóbal; y al Oeste con La Vega. Está conformada por 3 municipios, 7 distritos municipales, 25 secciones, 280 parajes, 61 barrios y 91 sub-barrios.

La provincia está conformada por tres municipios que son: Bonaó capital provincial, Maimón y Piedra Blanca. Entre los distritos municipales se encuentran: Jayaco, Arroyo Toro, Masipetro, Sabana del Puerto, Juan Adrián, entre otros.

ACTIVIDAD ECONÓMICA



Minería



Agropecuario

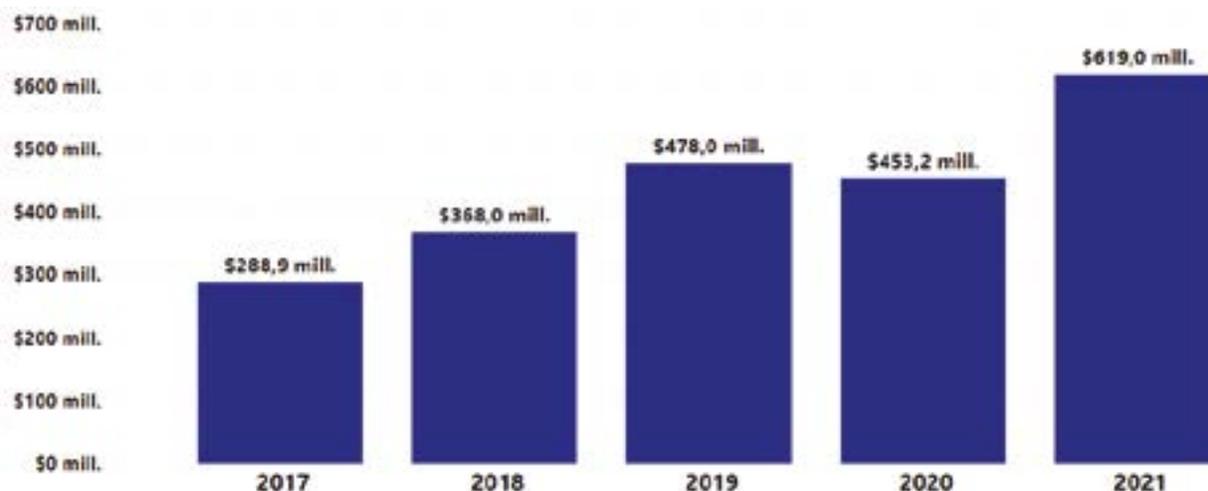
EXPORTACIONES



Exportaciones por Provincia

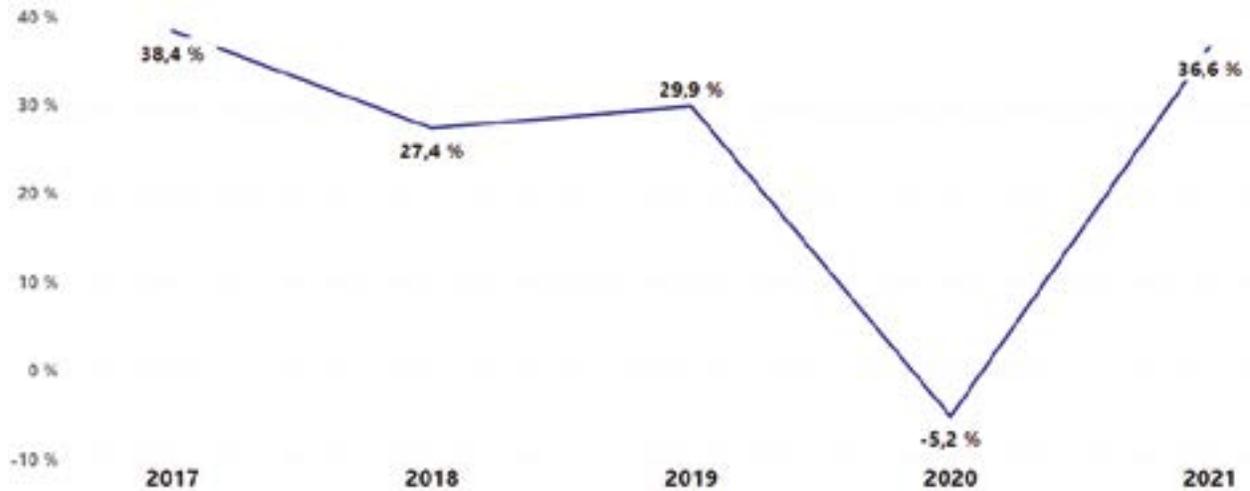
Las exportaciones de la provincia Monseñor Nouel presentan crecimiento continuo en el periodo 2017/2021. Para el 2017 esta provincia registra exportaciones por valor de US\$288.9 millones incrementado para el 2018 a US\$368.0 millones, mientras en el 2019 aumentaron a US\$478.0 millones. En el 2020 se exportaron a US\$ 453.2 millones alcanzando los US\$619 millones en el 2021.

**Exportaciones de la Provincia Monseñor Nouel por año
2017-2021, Valores en Millones US\$**



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

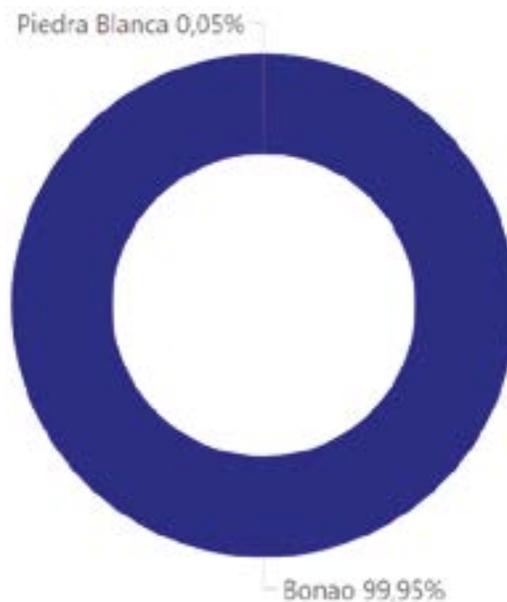
Crecimiento Interanual de las exportaciones por año
Valores en %; Período anual 2017-2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

El 99.95% de las exportaciones de la provincia Monseñor Nouel en el 2021 fueron realizadas por el municipio de Bonaó.

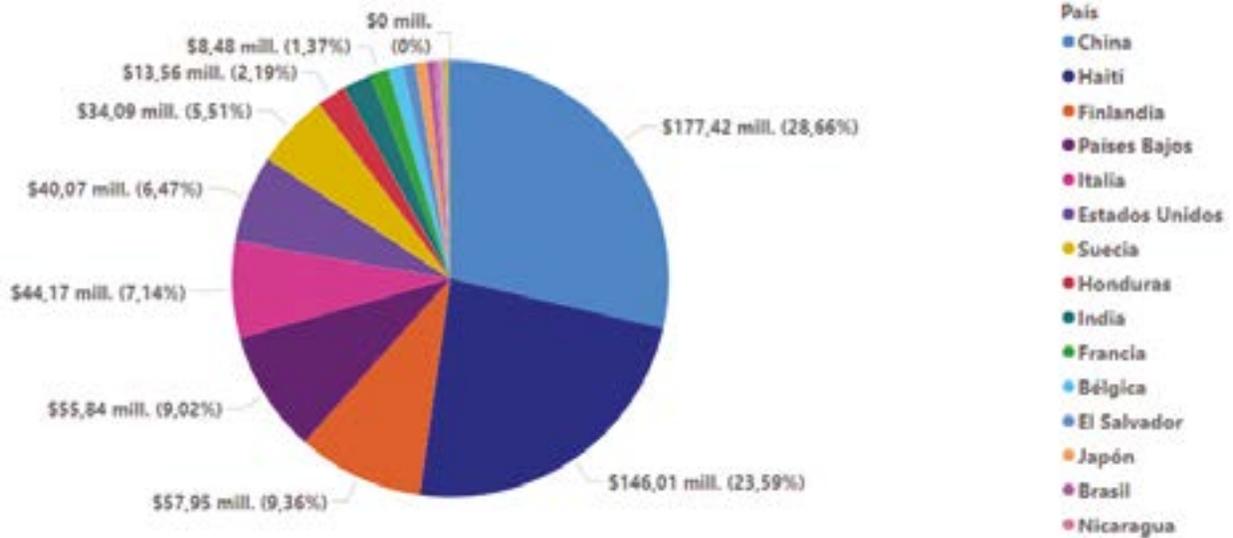
Exportaciones de Monseñor Nouel por Municipio
Valores en %; Año 2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

El 70.63% de las exportaciones de Monseñor Nouel en el 2021 se dirigen hacia China, Haití, Finlandia y Países Bajos. Otros destinos fueron Italia 7.14%, Estados Unidos 6.47% y Suecia 5.1%.

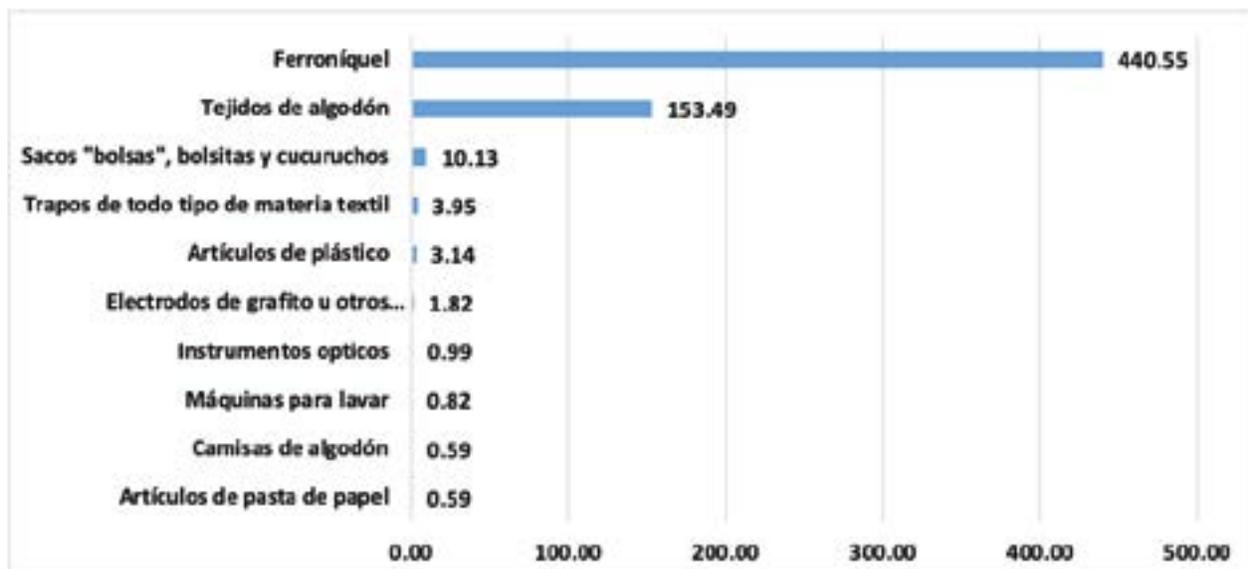
Exportaciones de Monseñor Nouel según país de destino 2021,



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Entre los productos exportados de la provincia Monseñor Nouel, se encuentran, ferroníquel, tejidos de algodón, sacos, trapos de todo tipo de materia textil, artículos de plásticos, entre otros. El gráfico siguiente muestra los productos exportados desde la provincia Monseñor Nouel.

Top 10 Productos Exportados por Monseñor Nouel 2021



Fuente: Elaborado con datos DGA

INVERSIONES



Datos de inversión

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), al 2021 en la provincia Monseñor Nouel se han generado 2,508 empleos directos en Zonas Francas, los cuales crecieron en un 7% y cuentan con una inversión acumulada de USD\$179.89 millones.

Conectividad de Telecomunicaciones

En la provincia Monseñor Nouel, el servicio de TV Paga cuenta con ocho (8) empresas operadoras, la cantidad de hogares es de 18,035 con una penetración de 42%. En Internet hay cuatro (4) operadores con una cantidad de 15,073 y una penetración de 35%. En telefonía fija existen tres (3) operadores con una cantidad de 14,909 hogares y una penetración de 34%.

Educación superior

En Monseñor Nouel operan la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) (Bonao) y Universidad Adventista Dominicana (UNAD) (Bonao)

Datos de Agricultura

En el sector agrícola, Monseñor Nouel se caracteriza por contar con pequeños productores que se dedican a la producción de cereales (arroz), café y cacao. En la provincia Monseñor Nouel existen 6,848 unidades de producción agrícola en una superficie de 1,082,003 tareas.

Oportunidades de la provincia

La provincia Monseñor Nouel cuenta con tres principales ejes de oportunidad de desarrollo, tales como los sectores agrícolas, minero y de turismo rural. Hay importantes ríos y balnearios en toda la provincia. Entre sus más populares incluye el balneario de Masipedro, el salto de Jima, el balneario de el mango de Acapulco.

Cabe resaltar que, en Monseñor Nouel, se encuentran los embalses o presas de Río Blanco y Rincón elementos fundamentales en cuanto aprovechamiento para producción agrícola. Posee, además, recursos mineros y yacimientos, en esta provincia opera Falconbridge que extrae ferroníquel producto de exportación de esta provincia.

Turismo

La Provincia Monseñor Nouel, aunque de poco desarrollo provincial en materia turística, tiene algunos lugares interesantes para este renglón, entre los que podemos citar, turismo rural y ecológico como son la presa de Rincón y parte de la Cordillera Central. En cuanto a alojamiento, la provincia cuenta con 488 habitaciones hoteleras lo que representa el 0.58% del total de habitaciones a nivel del país. Entre los centros de alojamiento de provincia se encuentra complejo ecoturístico Río Blanco, hotel La Cascada, Rancho Guacamayo entre otros.

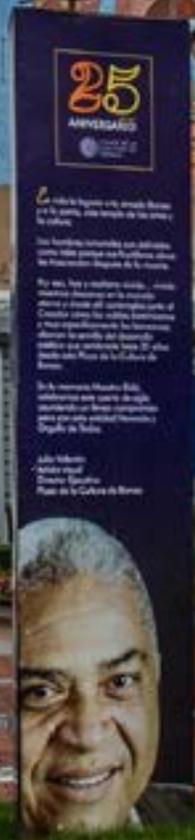
Atractivos turísticos de la provincia:

- Reserva Científica Las Neblinas. Se encuentra en el centro de la Cordillera Central, en su vertiente oriental. La reserva protege 36.00 kilómetros cuadrados, de los cuales la mayor parte se encuentra en la provincia Monseñor Nouel y el resto en la provincia La Vega (municipio de Constanza).
- El Salto de Jima. Este monumento natural ubicado al norte de Bonao ofrece a visitantes una experiencia maravillosa para relajarse entre sus bellas aguas y ambiente verde y montañoso.
- La Plaza de la Cultura de Bonao. Este centro cultural ubicado en el corazón de Bonao preserva el legado del destacado artista dominicano Cándido Bidó, cuyo museo cuenta con importantes colecciones de obras de arte y piezas históricas.
- Carnaval de Bonao. Uno de los principales carnavales de la República Dominicana se celebra desde el último domingo del mes de enero hasta el segundo domingo de marzo.
- La Presa de Rincón. Además de su importancia a la producción agrícola de la región, esta presa presenta un gran potencial turístico para disfrutar de deportes acuáticos y la pesca.



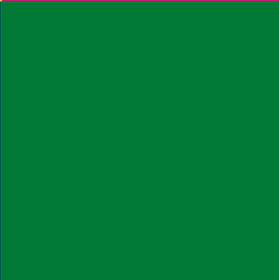
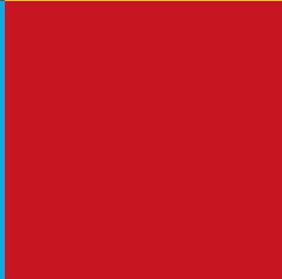
MUSEO
CANDIDO BIDO

idos
E LA
BONAO





17 1880.34 km²
Mc
MONTE CRISTI



MONTE CRISTI



MONTE CRISTI



118,240 HABITANTES
Estimaciones y Proyecciones 1950-2100 (ONE)



61.875
Hombres



56.365
Mujeres

PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Bananos



Arroz

EXPORTACIÓN

US\$ 87.7 Millones (2021)

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Plátanos, frutas y jugos de vegetales

INVERSIÓN

Inversión acumulada en ZZFF US\$ 11.361.175,0

Empleos Generados por ZZFF **63**

Alojamientos **9**

Habitaciones **155**

OPORTUNIDADES

Sectores agrícolas, logístico, energía solar y de turismo

ACCESOS LOGÍSTICOS

Puerto de Manzanillo

Geográfico

La provincia de Montecristi forma parte de la Región Cibao Noroeste y cuenta con una superficie de 1880.34 km²; es la octava en tamaño de toda la República. Está limitada al norte por el océano Atlántico, al este por las provincias de Valverde y Puerto Plata, al sur por las provincias de Santiago Rodríguez y Dajabón. Y al oeste por el Océano Atlántico y la República de Haití. La provincia está constituida por 6 municipios, Montecristi, Castañuelas, Guayubín, Las Matas de Santa Cruz, Pepillo Salcedo y Villa Vásquez; y contiene 4 distritos municipales, Palo Verde, Villa Elisa, Hatillo Palma y Cana Chapetón.

ACTIVIDAD ECONÓMICA



Agropecuario

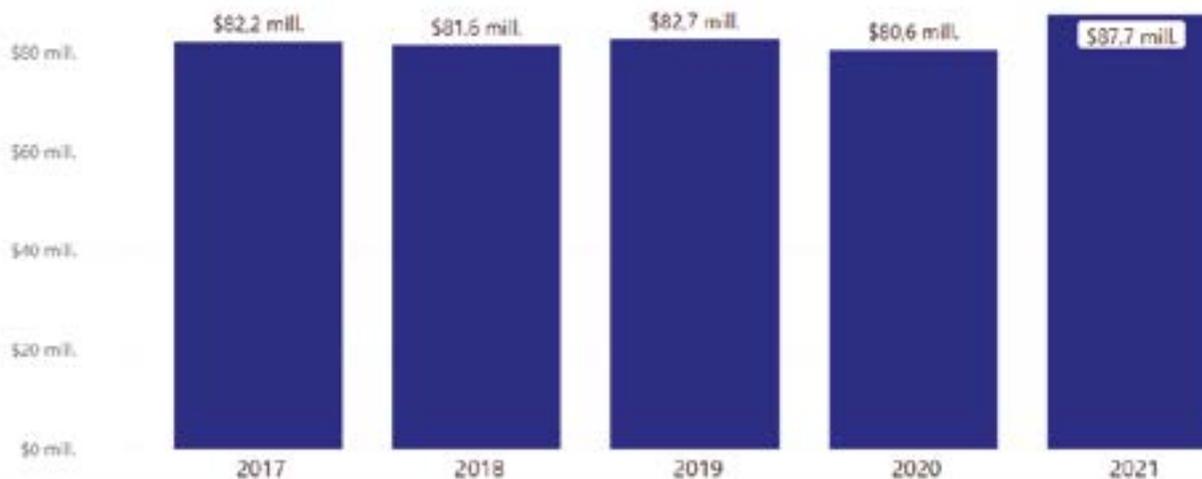
EXPORTACIONES



Exportaciones por Provincia

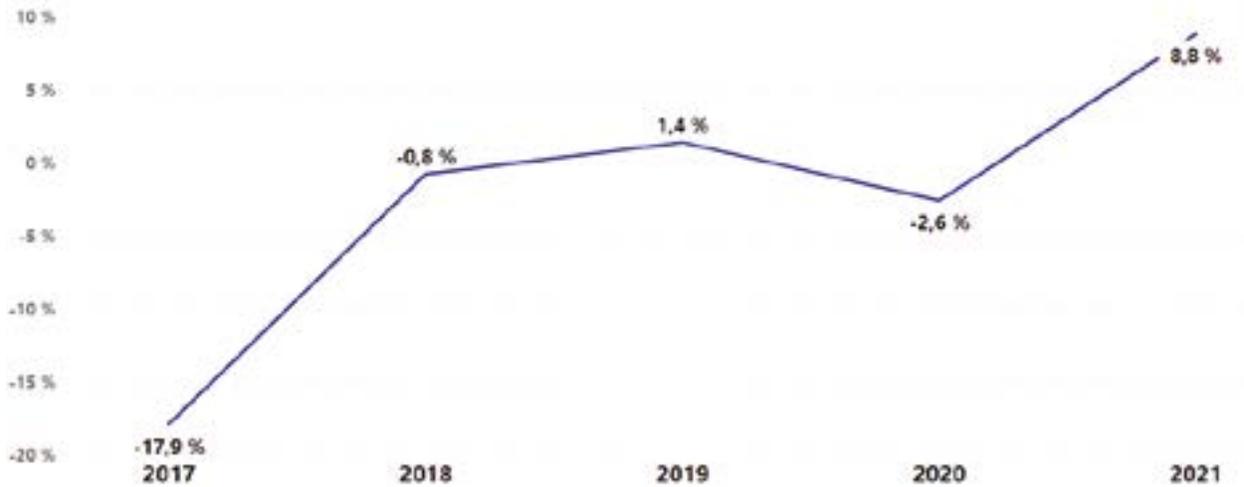
Las exportaciones de la provincia Monte Cristi presenta valores constantes en el periodo 2017/2021. Para el 2017 la provincia registró exportaciones por valor de US\$82.2 millones y para el 2018 exportó US\$81.8 millones, mientras en el 2019 alcanzaron US\$82.7 millones. En el 2020 fueron de US\$ 80.6 millones registrando su mayor valor en el 2021 con US\$87.7 millones.

**Exportaciones de Monte Cristi por año
2017-2021, Valores en Millones US\$**



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

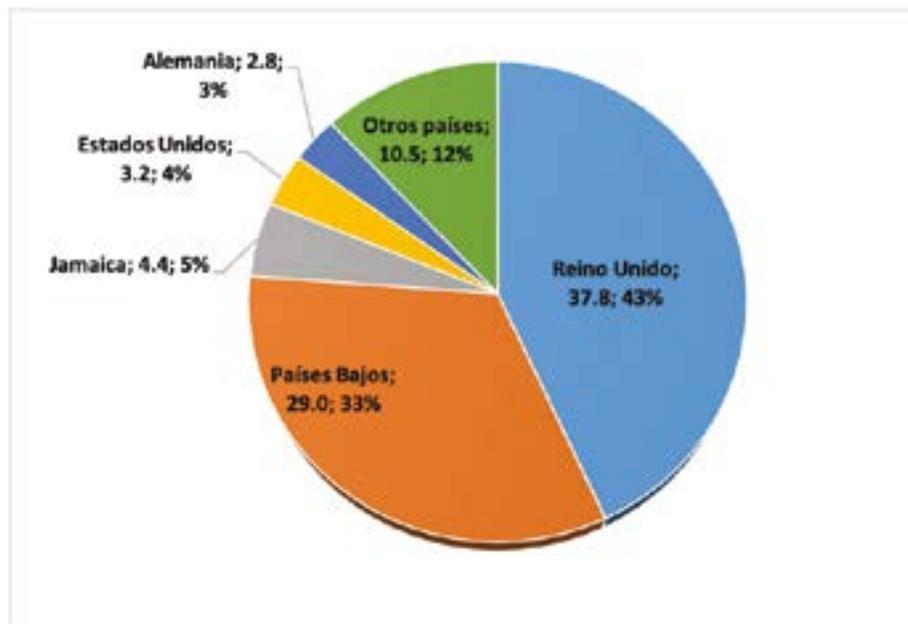
Crecimiento Interanual de las exportaciones por año
Valores en %; Período anual 2017-2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.☒

El 76% de las exportaciones de Montecristi en el 2021 se dirigen hacia Reino Unido y Países Bajos.

Exportaciones de Monte Cristi según país de destino 2021,
Valores en millones US\$ y %



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Entre los productos exportados de la provincia Montecristi, se encuentran, bananos y plátanos frescos, frutas y plantas comestibles, jugos y extractos vegetales, preparaciones alimenticias. El gráfico siguiente muestra los productos exportados desde esta provincia.

Top 10 Productos Exportados por Monte Cristi 2021
Millones US\$

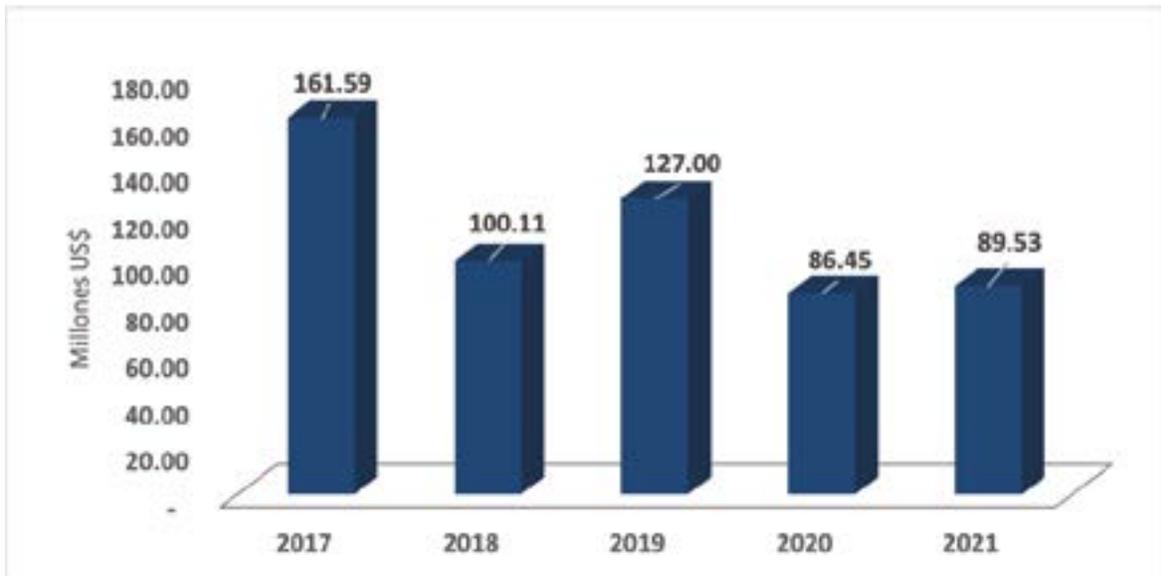


Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Exportaciones y salida por la Administración de Manzanillo

Las actividades comerciales y de exportación por el puerto de Manzanillo muestran fluctuaciones en los últimos cinco años, se observa que para el 2017 el valor exportado por esta administración fue de US\$161.6 millones, cayendo a US\$100.1 millones en el 2018, mientras en el 2019 aumentaron a US\$127.0 millones, disminuyendo en el 2020 con un valor de US\$86.5 millones, puede atribuirse a lo acontecido por la crisis sanitaria de escala global. Para el 2021 registró un valor exportado de US\$89.5 millones.

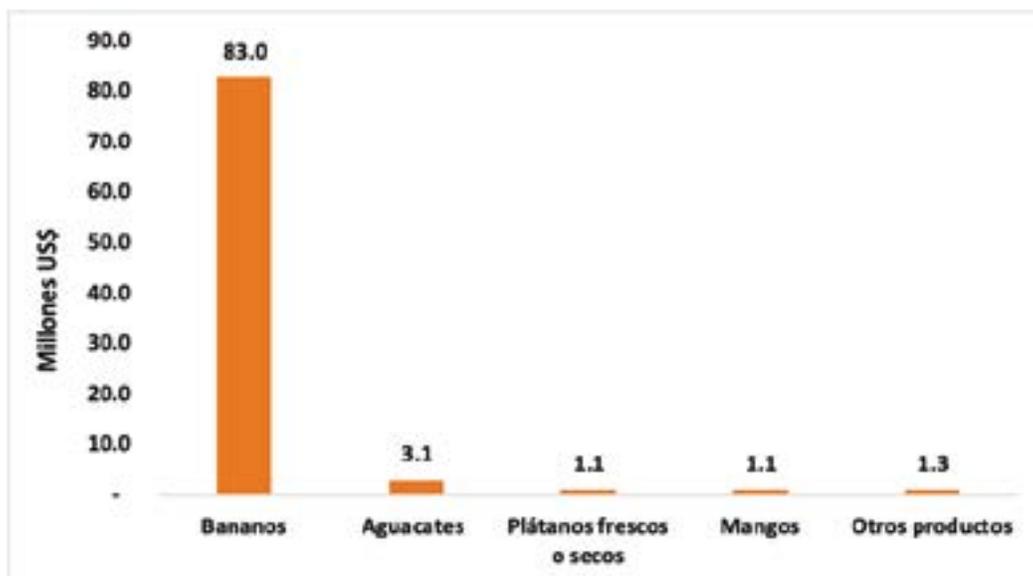
Exportaciones Administración de Manzanillo 2017-2021
Valores en Millones US\$



Fuente: Elaborado por ProDominicana con informaciones de DGA

Los principales productos exportados fueron bananos, aguacates y plátanos frescos.

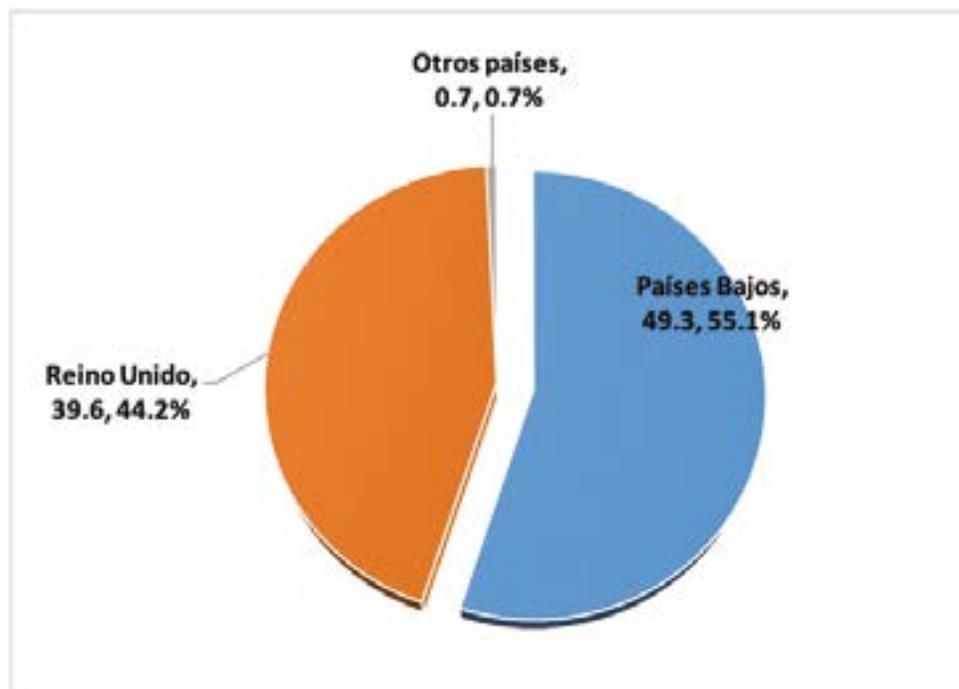
Productos Exportados por la Administración de Manzanillo 2021
Valores en Millones US\$



Fuente: Elaborado por ProDominicana con informaciones de DGA

El 99.3% de las exportaciones realizadas por el puerto de Manzanillo se destinan a los mercados de Reino Unido y Países Bajos.

Principales destinos de las exportaciones de la Administración de Manzanillo 2021 Valores en Millones US\$ y %



Fuente: Elaborado por ProDominicana con informaciones de DGA

INVERSIONES

Datos de inversión

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), al 2021 la provincia de Montecristi ha generado 407 empleos directos en Zonas Francas cuenta con una inversión acumulada ascendente a \$11.36 millones de dólares, aumentando en un 15% durante el 2021.

En esta provincia se destaca la empresa extranjera Kilic Holding dedicada a la acuicultura, así como un parque solar de la empresa F&S Solar.

En la provincia Montecristi existen cincuenta (50) empresas que se acogen a la Ley 12/21 que crea la Zona Especial de Desarrollo Integral Fronterizo y un régimen de incentivos, esta sustituye la derogada Ley 28/01. Estas empresas se dedican a actividades de agroindustria, manufactureras y servicios. De estas empresas treinta y ocho (38) son de

capital dominicano, diez (10) de capital mixto, una (1) panameña y una (1) nicaragüense.

Conectividad de Telecomunicaciones

En la provincia Montecristi, el servicio de TV Paga cuenta con cinco (5) empresas operadores, la cantidad de hogares conectados es de 4,139 con una penetración de 14%. En Internet hay dos (2) operadoras con una cantidad de 3,720 hogares conectados y una penetración de 13%. En telefonía fija existen tres (3) operadores con 5,042 hogares conectados y una penetración de 17%.

Datos de Agricultura

En el sector agrícola, Montecristi se caracteriza por contar con productores que se dedican al cultivo de plátanos, guineos, de forma organizada y que se destinan principalmente a las exportaciones. En la provincia Montecristi existen 5,318 unidades de producción agrícola, la superficie de la provincia es de 931,476 tareas y para el 2020 había 6,049 productores. La superficie de suelos, según uso agropecuario es: Pasto 134 km², cultivos de subsistencia 187.2 km², tabaco 59.8 km², musáceas 62 km², arroz 275.5 km², cultivos intensivos mixtos 174.7 km², café 2.7 km², cítricos 0.6 km². (Fuente: ONE)

Oportunidades de la provincia

La provincia Montecristi cuenta con tres principales ejes de oportunidad de desarrollo, tales como los sectores agrícolas, logístico, energía solar y de turismo. Con el muelle de mayor calado del área del Caribe y el puerto de Manzanillo se establece un elemento de infraestructura como oportunidades. Con un área de costas cargadas de historia y belleza, la provincia de Montecristi se constituye en un importante nicho para la inversión, tanto en el sector turístico, como agropecuario.

Turismo

El desarrollo turístico se concentra actualmente en la ciudad de Montecristi aunque hay potencial en toda la costa, tanto occidental (Pepillo Salcedo) como norte. Puntos notables son el Morro y los Cayos Siete Hermanos. El número de hoteles en la provincia Montecristi es de 9 establecimientos y las habitaciones 155 unidades.

La provincia presenta ciertas oportunidades turísticas para amantes del ecoturismo. Los turistas suelen visitar Museo Máximo Gómez, Parque Nacional de Montecristi, Cayo Arena, El Morro, Parque del Reloj.



18 2,601,62 km²

Mp

MONTE PLATA

┌

MONTE PLATA

└

MONTE PLATA



191.845 HABITANTES

Estimaciones y Proyecciones 1950-2100 (ONE).



99.077
Hombres



92.768
Mujeres

PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Cacao



Caña
de azúcar

EXPORTACIÓN

US\$ 6.3 Millones (2021)

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Ron y otros espíritus, piña

INVERSIÓN

Inversión acumulada en ZZFF US\$ 19.942.557,7

Empleos Generados por ZZFF **407**

Alojamientos **3**

Habitaciones **46**

OPORTUNIDADES

Producción agropecuaria

ACCESOS LOGÍSTICOS

N/D

Geográfico

La provincia Monte Plata forma parte de la región Higuamo y cuenta con una superficie de 2,601.62 km². Limita al norte con las provincias Duarte, Sánchez Ramírez y Samaná; al este con las provincias Hato Mayor y San Pedro de Macorís, al sur con la provincia Santo Domingo, al oeste con la provincia Monseñor Nouel y San Cristóbal. Está conformada por 5 municipios, 7 distritos municipales, 49 secciones, 574 parajes, 110 barrios y 144 sub-barrios.

Está en el 5.º lugar en cuanto a superficie con 5.4% del territorio nacional. Forman parte de la provincia Monte Plata los municipios de Monte Plata, capital provincial Otros municipios son Bayaguana, Sabana Grande de Boyá, Yamasá y Peralvillo.

ACTIVIDAD ECONÓMICA



Agropecuaria

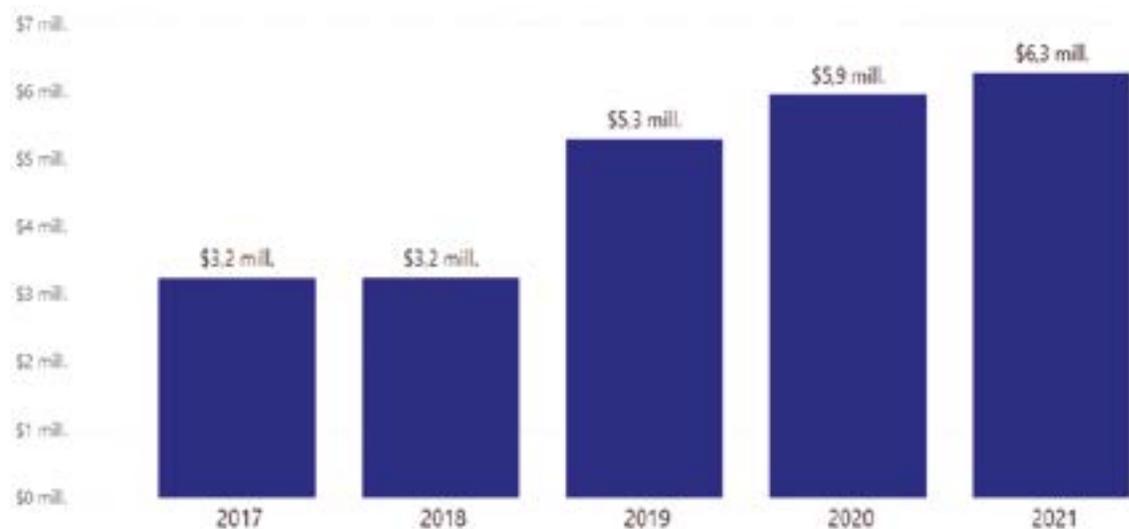
EXPORTACIONES



Exportaciones por Provincia

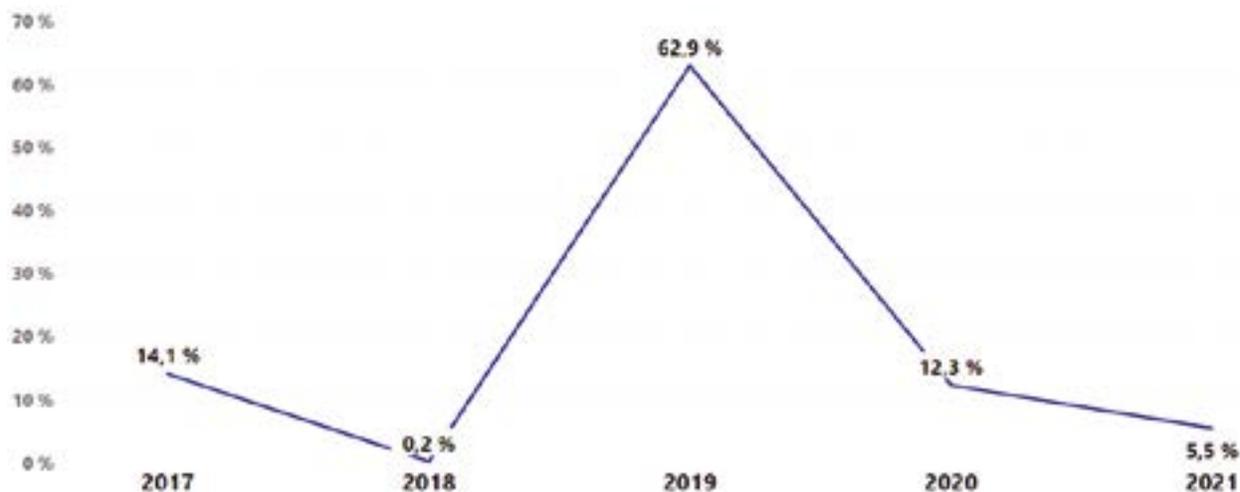
Las exportaciones de la provincia de Monte Plata muestran crecimiento continuo. Del 2017 al 2021 el total exportado fue de US\$23.9 millones. Siendo el mayor valor de US\$6.3 millones en el 2021.

Exportaciones de Monte Plata por año
Valores en millones; Período anual 2017-2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

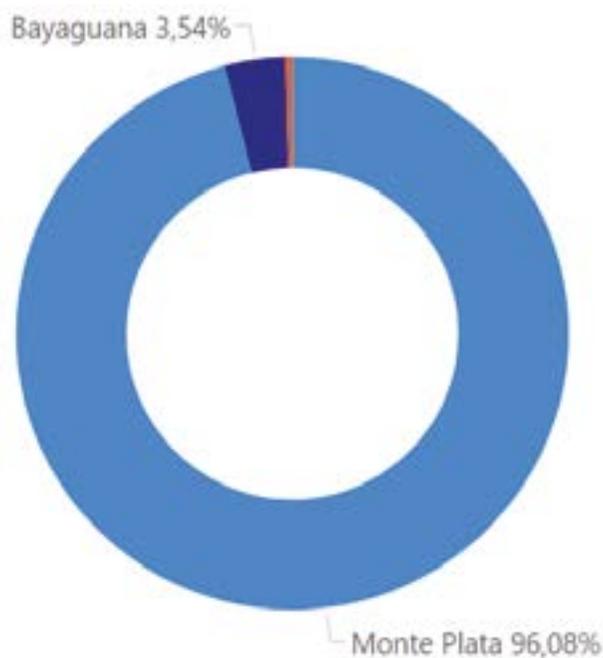
Crecimiento Interanual de las exportaciones por año
Valores en %; Período anual 2017-2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

El 96% de las exportaciones de la provincia Monte Plata se corresponde con exportaciones del municipio cabecera de provincia y un 4% corresponde a Bayaguana.

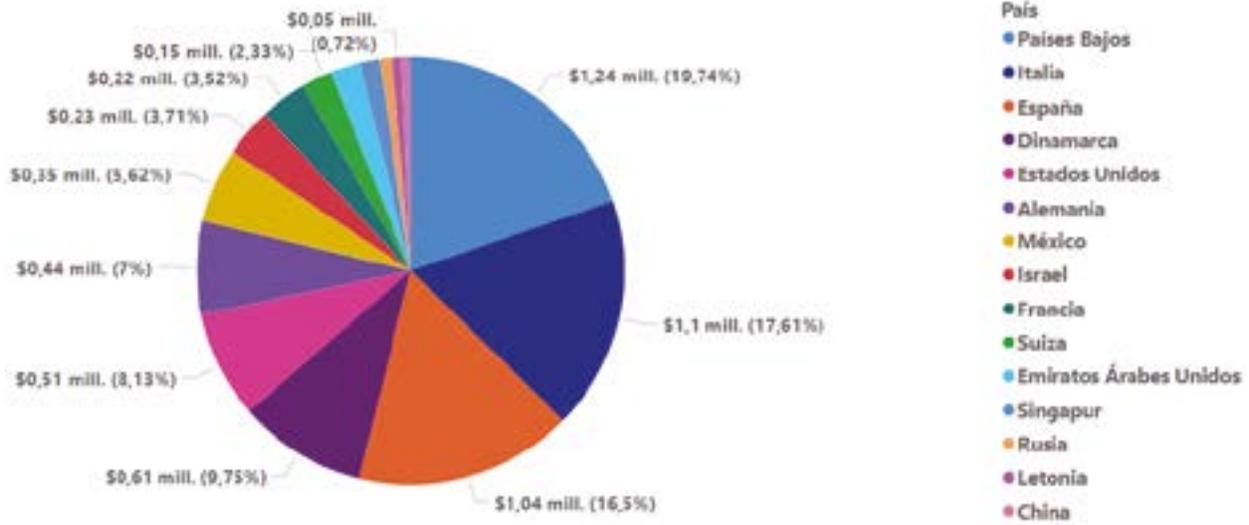
Exportaciones de Monte Plata por Municipio
Valores en %; Año 2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

El 78.73% de las exportaciones de Monte Plata en el 2021 de destinaron a los mercados de Países Bajos, España, Dinamarca, Estados Unidos, y Alemania.

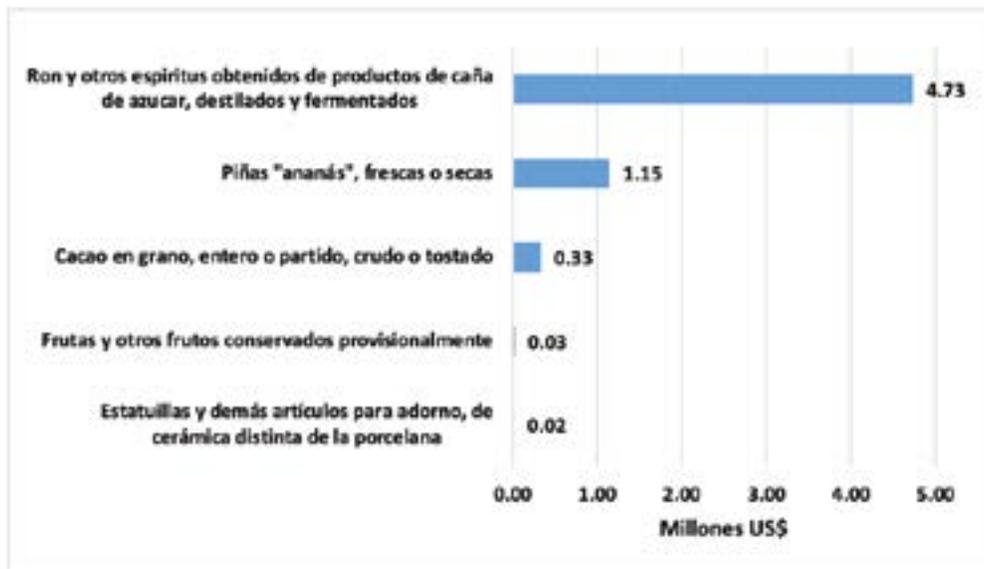
Exportaciones de Monte Plata según país de destino, Valores en millones US\$ y %



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Los principales productos exportados en el 2021 fueron ron y otros espíritus obtenidos de productos de caña de azúcar con el 75%. Piñas el 18%, y cacao en grano con un 5%.

Top 5 Productos Exportados por Monte Plata 2021
Millones US\$



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

INVERSIONES

Datos de inversión

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), al 2021 la provincia de Monte Plata ha generado 63 empleos directos en Zonas Francas, y cuenta con una inversión acumulada de US\$19.942 millones, aumentando un 4% en comparación al año anterior.

Conectividad de Telecomunicaciones

En la provincia Monte Plata, el servicio de TV Paga cuenta con siete (7) empresas operadoras, la cantidad de hogares conectados es de 9,400 con una penetración de 20%. En Internet hay cuatro (4) operadores con 2,794 hogares conectados y una penetración de 6%. En telefonía fija existen tres (3) operadores con un total de 3,674 hogares y una penetración de 8%.

Datos de Agricultura

La superficie de suelos, según uso agropecuario es: cultivos de subsistencia con 871.5 km², cultivos de cacao 140.1 km², cultivo de cítricos 26.1 km², palma africana 72.6 km², pasto 487.2 km², caña de azúcar 137.1 km², piña 9.5 km². Entre los principales cultivos se destacan el cacao, la caña de azúcar, el maíz, el ñame, la yuca, la yautía, cítricos y otros.

La provincia Monte Plata, cuenta según el censo nacional agropecuario con 20,401 unidades de producción agropecuaria y una superficie en esas unidades de 2,229,895 tareas. Entre los cultivos de estas están de forma general, cereales, frutas y féculas.

Oportunidades de la provincia

La potencialidad de la provincia queda de manifiesto al observar los recursos naturales y posibilidad para el desarrollo del turismo ecológico y de tipo religioso. La potencialidad de Monte Plata queda de manifiesto pues sus paisajes se mantienen verdes todo el año, y se le ha denominado la provincia Esmeralda.

De igual modo, las posibilidades de incrementar la producción agropecuaria y la cercanía al mercado de Santo Domingo son factores para un mayor desarrollo. En esta provincia operan pequeñas industrias familiares en la fabricación de quesos y subproductos de la leche.

Turismo

En cuanto a la actividad turística y de alojamiento, Monte Plata cuenta con 3 establecimientos de alojamiento turístico y 46 habitaciones, así como con referentes al turismo religioso, existen dos grandes centros de peregrinación: El Agua Santa de Boyá, cuyo templo data de los tiempos de la colonia, y el Santo Cristo de Bayaguana. Entre sus atractivos turísticos naturales se encuentran: el río Comate, el río Yabacoa, Salto de Socoa y el Salto Alto de Bayaguana. En la región noreste, está el Parque Nacional Los Haitises, un popular destino ecoturístico que contiene paisajes espectaculares, amplios manglares, cavernas con pictogramas y petroglifos, y una gran diversidad de mamíferos y aves.



19

2,080.5 km²

Pe

PEDERNALES

PEDERNALES

PEDERNALES



35.557 HABITANTES

Estimaciones y Proyecciones 1950-2100 (ONE)



18.964
Hombres



16.593
Mujeres

PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Café



Aguacate



Ganado
vacuno

EXPORTACIÓN

US\$ 11.6 Millones (2021)

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Trapos de todo tipo de materia textil,
artículos de panadería

INVERSIÓN

Inversión acumulada en ZZFF US\$ 15.000.000,0

Empleos Generados por ZZFF **809**

Alojamientos **5**

Habitaciones **58**

OPORTUNIDADES

Desarrollo de los servicios turísticos

ACCESOS LOGÍSTICOS

Puerto de Cabo Rojo y Puerto Seco de Pedernales

Geográfico

La provincia Pedernales tiene una superficie 2,080.5 kilómetros cuadrados. Está en el 7.º lugar en cuanto a superficie con 4.2% del territorio nacional, limita al norte con la provincia Independencia, al noreste la provincia Barahona, al este y sur el Mar Caribe y al oeste la República de Haití.

ACTIVIDAD ECONÓMICA



Comercio Binacional



Agricultura

EXPORTACIONES



Exportaciones por Provincia

Las exportaciones de la provincia de Pedernales fueron de US\$54.567.8 millones. Siendo el mayor valor de US\$13.72 millones en el 2020. En el 2021 el valor exportado fue de US\$11.59 millones.

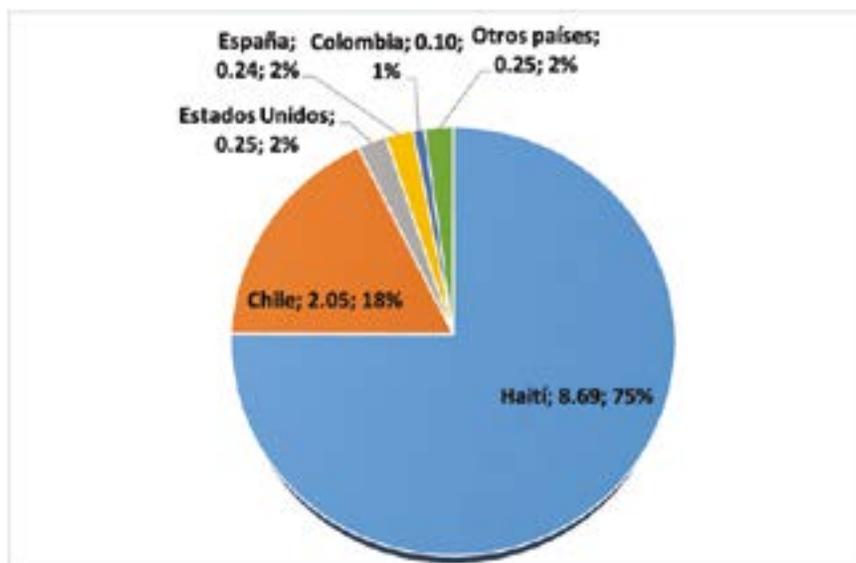
Exportaciones de Pedernales y Crecimiento Interanual por año
2017-2021, Valores en Millones US\$ y %



Fuente: Elaborado con datos DGA

El 98% de las exportaciones de Pedernales en el 2021 se dirigen hacia Haití, Chile, Estados Unidos, España y Colombia. Se destaca Haití con 75% de los valores exportados.

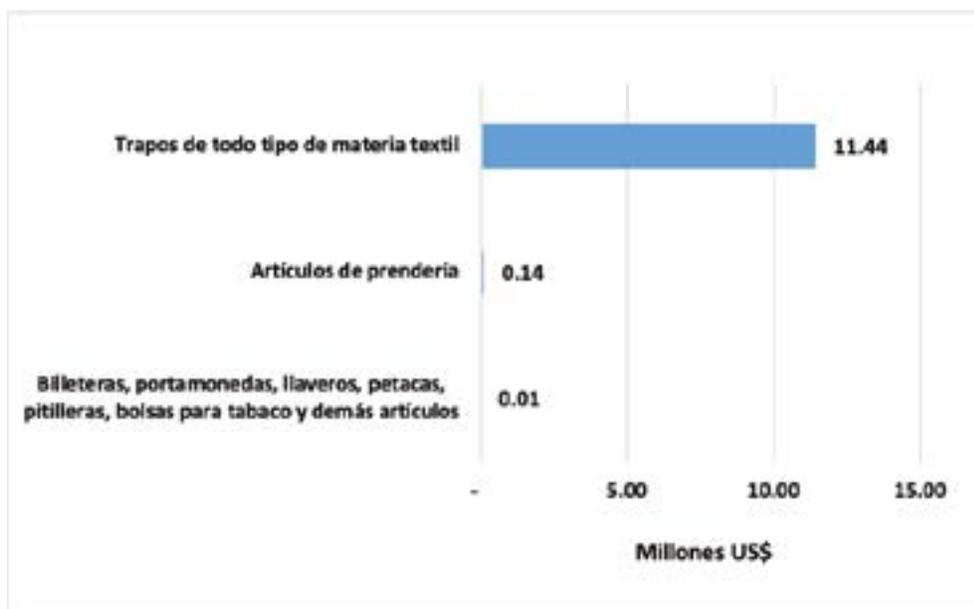
**Exportaciones de Pedernales según país de destino 2021,
Valores en millones US\$ y %**



Fuente: Elaborado con datos DGA

Los principales productos exportados en el 2021 fueron trapos de tipo de materia textil con el 99%.

**Productos Exportados por Pedernales 2021
Millones US\$**



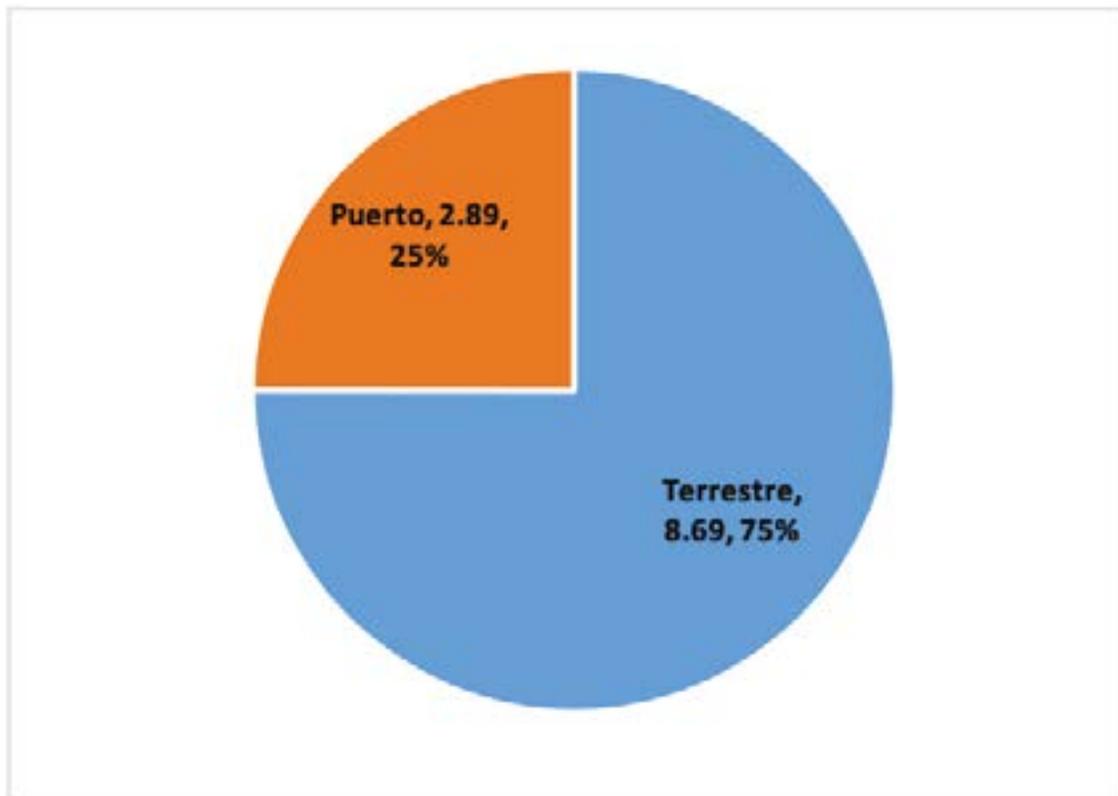
Fuente: Elaborado con datos DGA

En los últimos cinco años, las exportaciones realizadas por el puerto seco (administración Pedernales) fueron de US\$78.11 millones. En el 2021 las exportaciones por este despacho fueron de US\$14.99 millones.

Mientras que las exportaciones realizadas desde el puerto de Cabo Rojo fueron de US\$2.66 millones en el período 2017-2021. Se resalta que para el último año el despacho por este puerto fue de US\$2.17 millones. En total, por ambas salidas se exportaron US\$88.77 millones.

Para el año 2021 el 75% de las exportaciones se realizó vía terrestre y el 25% por vía marítima.

Exportaciones de Pedernales según Medio de Transporte 2021, Valores en millones US\$ y %



Fuente: Elaborado con datos DGA

INVERSIONES



Datos de inversión

En la provincia de Pedernales se han generado 809 empleos directos en Zonas Francas, los cuales crecieron en un 19% y cuentan con una inversión acumulada ascendente a \$15.0 millones de dólares.

El parque Eólico Los Cocos se extiende desde Juancho, Pedernales, hasta Enriquillo, Barahona, en el suroeste de la isla y es la primera central de energía a partir del viento instalada en República Dominicana.

Conectividad de Telecomunicaciones

En la provincia de Pedernales, el servicio de TV Paga cuenta con cinco (5) empresas operadoras, la cantidad de hogares conectados es de 1,319 con una penetración de 15%. En Internet hay un (1) operador con total de 406 hogares conectados y una penetración de 5%. En telefonía fija existen dos (2) operadores con una cantidad de 712 hogares conectados y una penetración de 8%.

Datos de Agricultura

La principal actividad de la provincia es, actualmente, la agropecuaria produciéndose café y ganado vacuno de carne. También la pesca es una actividad importante, siendo una de las provincias de mayor captura de pescados, langostas, lambí.

En Pedernales existen 2,040 unidades de productivas agropecuarias con una superficie de 641,182 tareas. En estas actividades agropecuarias se tiene la cantidad de 1,454 productores. Según grupo, están dedicados a los cultivos de musáceas, frutales, leguminosas, tubérculos. Para el año 2020 la cantidad de cosecha fue de 97,539 tareas.

Oportunidades de la provincia

La provincia Pedernales ha sido catalogada como una zona rica en recursos naturales y con porciones de territorio sin explotar y, muchos de estos considerados como vírgenes. Ha sido anteriormente un centro de actividad minera donde se han realizado inversiones para la extracción de dichos recursos como fue el caso de la bauxita y que ha aportado a las exportaciones del sector. Es una provincia con un gran potencial, con sus playas del Parque Nacional Jaragua (Bahía de las Águilas), La potencialidad de la provincia queda de manifiesto al observar los recursos naturales y posibilidad para el desarrollo de los servicios turísticos e incremento de la producción en toda la provincia.

Con el Decreto 724-20, del 22 de diciembre del 2020, fue dispuesta la creación de Pro-Pedernales, como instrumento público que tiene el propósito de crear las infraestructuras requeridas para el desarrollo turístico de la provincia Pedernales. El objetivo es convertir a Pedernales en polo turístico de la región suroeste como oportunidad para el mejoramiento social y económico de los habitantes de la región, constituyéndose así en un espacio para la promoción de inversión privada y la creación de empleos dignos^{xlii}.

La provincia también cuenta con el puerto de Cabo Rojo lo que constituye infraestructura importante para el movimiento y transporte de mercancías y sirve de elemento base para la atracción de inversiones hacia la provincia.

Turismo

En cuanto a la actividad turística y de alojamiento, Pedernales es una provincia con un gran potencial turístico, con sus playas del Parque Nacional Jaragua (Bahía de las Águilas, Playa Blanca y otras), la playa de Cabo Rojo y la Laguna de Oviedo. También tienen potencial ecoturístico sus islas Beata y Alto Velo. La Sierra de Bahoruco ofrece una amplia diversidad de opciones para el turismo de naturaleza. Entre los centros de alojamiento en la provincia se encuentran Villas del Mar, Pedernales Italia, Alba Coral, Las Flores, Glamping Ecolodge Cueva de las Águilas, contando con 5 hoteles y 58 habitaciones.



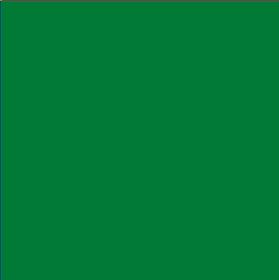
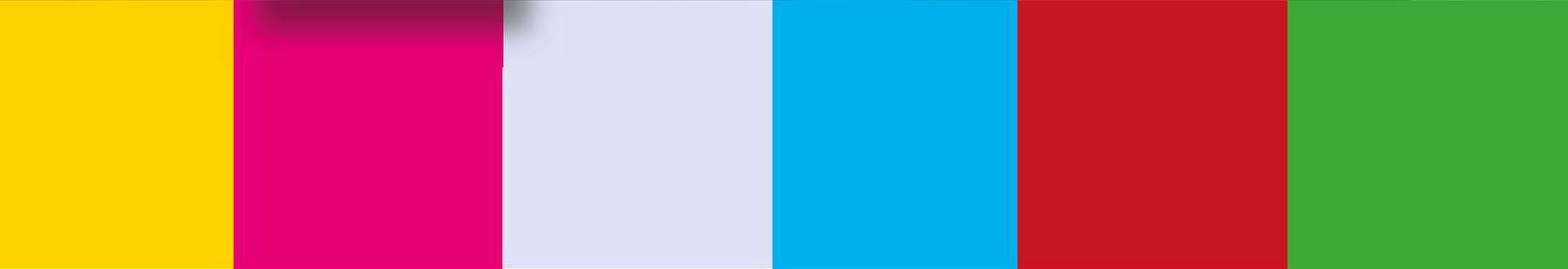
Bahía de las Águilas



20 788.70 km²

Pv

PERAVIA



PERAVIA



PERAVIA



199.553 HABITANTES
Estimaciones y Proyecciones 1950-2100 (ONE).



98.900
Hombres



100.653
Mujeres

PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Mangos



Aguacate

EXPORTACIÓN

US\$ 25.4 Millones (2021)

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Frutas y otros frutos conservados; ketchup, mangos

INVERSIÓN

Inversión acumulada en ZZFF US\$ 80.796.273,9

Empleos Generados por ZZFF **729**

Alojamientos **4**

Habitaciones **120**

OPORTUNIDADES

Desarrollo turístico y ecológico

ACCESOS LOGÍSTICOS

N/D

Geográfico

La provincia Peravia forma parte de la Región Valdesia tiene una superficie 788.70 kilómetros cuadrados. Está en el 29.º lugar en cuanto a superficie con 1.6% del territorio nacional. Limita al norte con la provincia San José de Ocoa, al este se encuentra la provincia San Cristóbal, al sur el Mar Caribe y al oeste la provincia de Azua.

La Provincia de Peravía es la provincia número 17 Constituida por 3 municipios, 10 distritos municipales, 38 secciones, 212 parajes, 81 barrios y 164 sub-barrios. Los 3 municipios de la provincia son, Baní, Matanzas y Nizao; y contiene 10 distritos municipales, Villa Fundación, Sabana Buey, Paya, Villa Sombrero, El Carretón, Catalina, El Limonal, Las Barías, Pizarrete y Santana.

ACTIVIDAD ECONÓMICA



Agropecuario

EXPORTACIONES



Exportaciones por Provincia

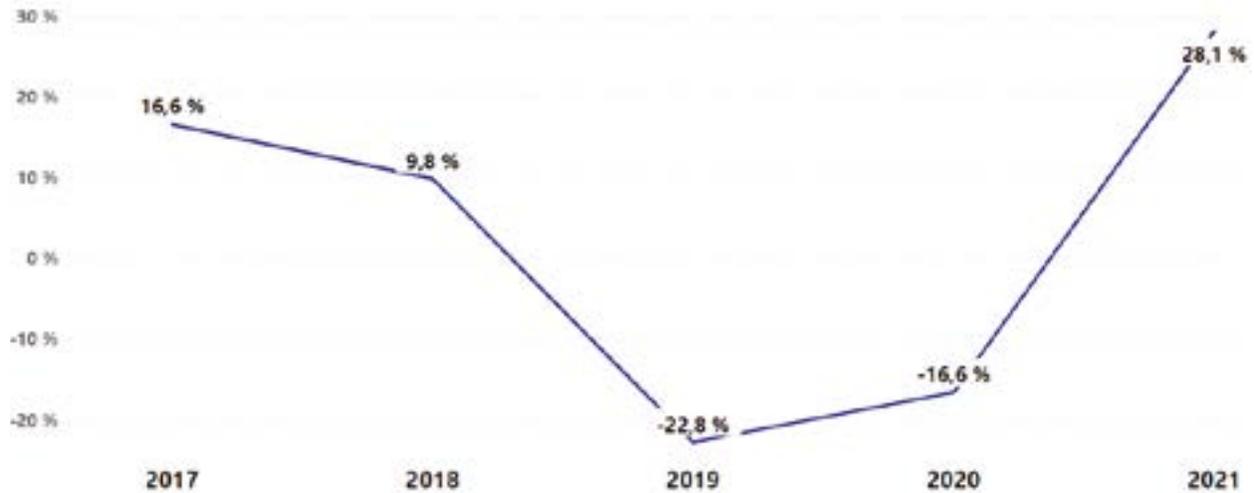
Las exportaciones de la provincia de Peravia fueron de US\$127.8 millones. Siendo el mayor valor de US\$30 millones en el 2018. En el 2021 el valor exportado fue de US\$25.4 millones. El menor valor se registra en el año 2020 con US\$19.8 millones

Exportaciones de Peravia por año
Valores en millones; Período anual 2017-2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

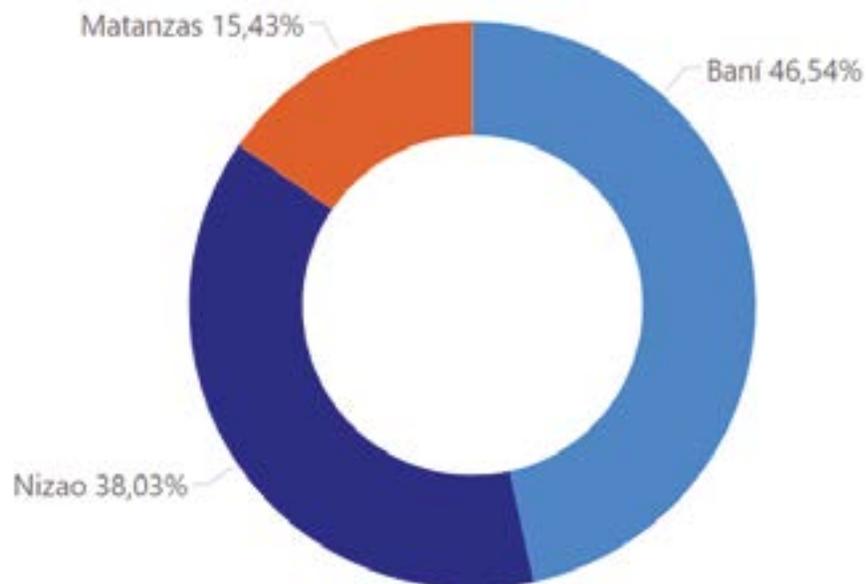
Crecimiento Interanual de las exportaciones por año
Valores en %; Período anual 2017-2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Atendiendo al municipio desde donde se genera la exportación, Baní tiene una participación de un 46.54%, Nizao el 38.03% y Matanzas 15.43%. El detalle aparece en el siguiente gráfico.

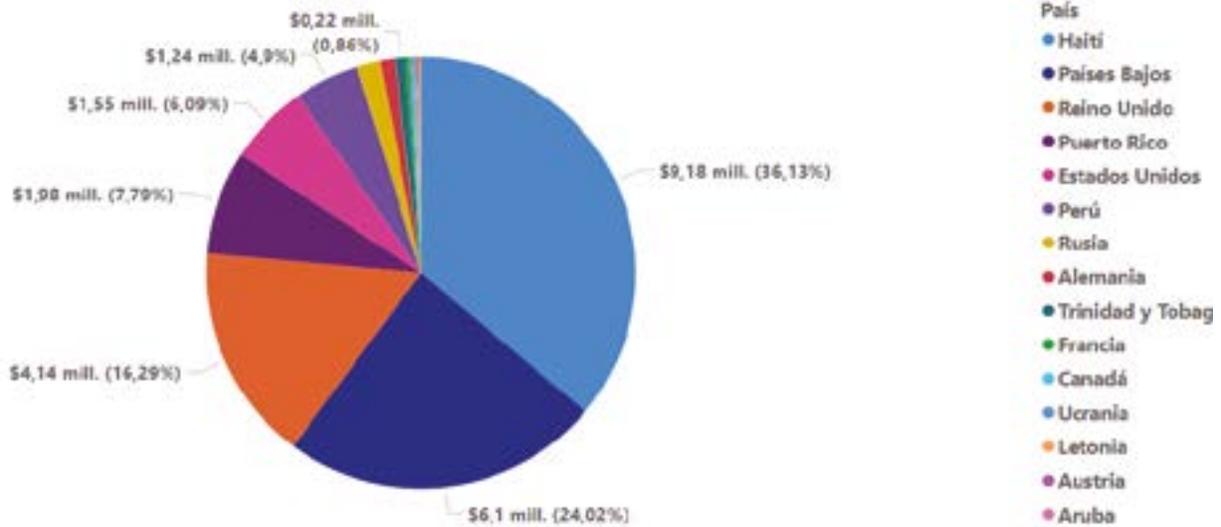
Exportaciones de Peravia por Municipio
Valores en %; Año 2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

El 60% de las exportaciones de Peravia en el 2021 se destinaron a los mercados de Haití y Países Bajos, otros mercados destino fueron Reino Unido, Puerto Rico y Estados Unidos.

Exportaciones de Peravia según país de destino, Valores en millones US\$ y %



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Los principales productos exportados en el 2021 fueron frutas y frutos conservados, mangos y mangostanes, salsas, muebles plásticos entre otros.

Top 10 Productos Exportados por Peravia 2021 Millones US\$



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

INVERSIONES

Datos de Inversión

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) al 2021, en la provincia de Peravia se han generado 729 empleos directos en Zonas Francas y cuenta con una inversión acumulada ascendente a US\$80.7 dólares, aumentando en un 6% durante el 2021.

Conectividad de Telecomunicaciones

En la provincia Peravia, el servicio de TV Paga cuenta con seis (6) empresas proveedores, la cantidad de hogares conectados es de 14,970 con una penetración de 31%. En cuanto al servicio de Internet, hay dos (2) operadores con 11,170 hogares conectados y una penetración de 23%. En telefonía fija existen tres (3) operadores con un total de 15,380 hogares conectados y una penetración de 31%.

Educación superior

En Peravia operan la Universidad Dominicana de Organización y Método (Baní), Universidad Federico Henríquez y Carvajal (UFHEC) (Baní), Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA) (Baní).

Datos de Agricultura

La agropecuaria es la principal actividad de la provincia, entre los productos del agro se destacan las hortalizas incluyendo (tomate, cebolla), además de frutales, café. En la pecuaria, la ganadería vacuna es importante seguida de la caprina. También se realiza la pesca en el Mar Caribe, aunque no está muy desarrollada. En Baní y proximidades se muestra avances la industria, sobre todo la agroindustria. Hay que destacar la producción de sal en la zona de Las Salinas.

La provincia cuenta con aproximadamente 6,572 unidades de producción agrícola y utilizan una superficie de 311,003 tareas. Estas unidades producen frutales como mangos y aguacates, cereales entre otros cultivos. En el caso de la producción de mangos, existen grandes sembradíos y fincas, y la producción tiene por mercado la exportación del producto.

Oportunidades de la provincia

La potencialidad de la provincia queda de manifiesto al observar los recursos naturales y posibilidad para el desarrollo de los servicios turísticos e incremento de la producción en toda la provincia. En esta además se localiza Las Dunas que, como paisaje, es un monumento natural indescriptiblemente impresionante, tanto por sus altas montañas de blanca arena, como por las pilas de sal que se van observando por todo el camino. Este se convierte en una oportunidad para el desarrollo turístico y ecológico de la zona.

Turismo

En cuanto a la actividad turística y de alojamiento, Peravia cuenta con varios centros o atractivos. Asimismo, la provincia Peravia cuenta con cuatro (4) hoteles o centros de alojamiento, la oferta habitacional es de 120 unidades.

Las playas más importantes de esta provincia son la Playa Salinas, la Playa Almendros y la Playa Nizao. Las aguas que bañan la tierra de Peravia, en la costa caribeña, forman hermosas playas que constituyen un gran atractivo de la oferta turística de la provincia. Al sur de la provincia se destaca la Bahía de Las Calderas, donde se encuentra la playa de Los Corbanitos, Las Dunas, la playa Salinas de Puerto Hermoso y la Base Naval de Las Caldera de la Armada Dominicana.xliv



21

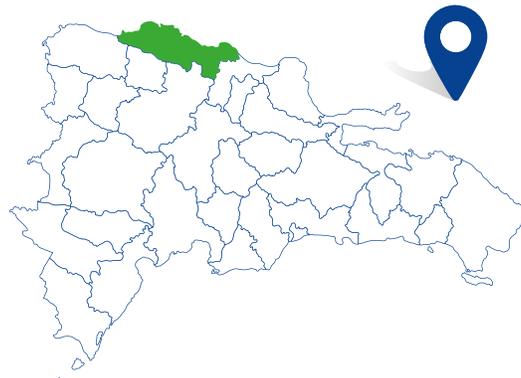
1,811.49 km²

Pp

PUERTO PLATA

PUERTO PLATA

PUERTO PLATA



334.639 HABITANTES

Estimaciones y Proyecciones 1950-2100 (ONE).



169.528
Hombres



165.111
Mujeres

PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Café



Ron



Caña
de azúcar

EXPORTACIÓN

US\$ 13.8 Millones (2021)

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Baúles, maletas; billeteras; vino de uvas frescas

INVERSIÓN

Inversión acumulada en ZZFF US\$ 23.357.037,3

Empleos Generados por ZZFF **987**

Alojamientos **159**

Habitaciones **12,832**

OPORTUNIDADES

Sectores agrícolas, logístico y de turismo.

ACCESOS LOGÍSTICOS

Aeropuerto Internacional de Puerto Plata, Puerto de Puerto Plata, Terminal Turística Taino Bay y Amber Cove

Geográfico

La provincia Puerto Plata forma parte de la Región Cibao Norte y cuenta con una superficie de 1,811.49 km². Limita al norte y al oeste por Océano Atlántico, al este por la provincia Espaillat, al sur por las provincias Santiago, Valverde y Montecristi. La provincia Puerto Plata está conformada por 9 municipios, 12 distritos municipales, 70 secciones, 556 parajes, 91 barrios y 173 sub-barrios. Los municipios son: Puerto Plata como capital provincial, Altamira, Guanatico, Imbert, Los Hidalgos, Luperón, Sosúa, La Isabela y Montellano.

ACTIVIDAD ECONÓMICA



Comercio

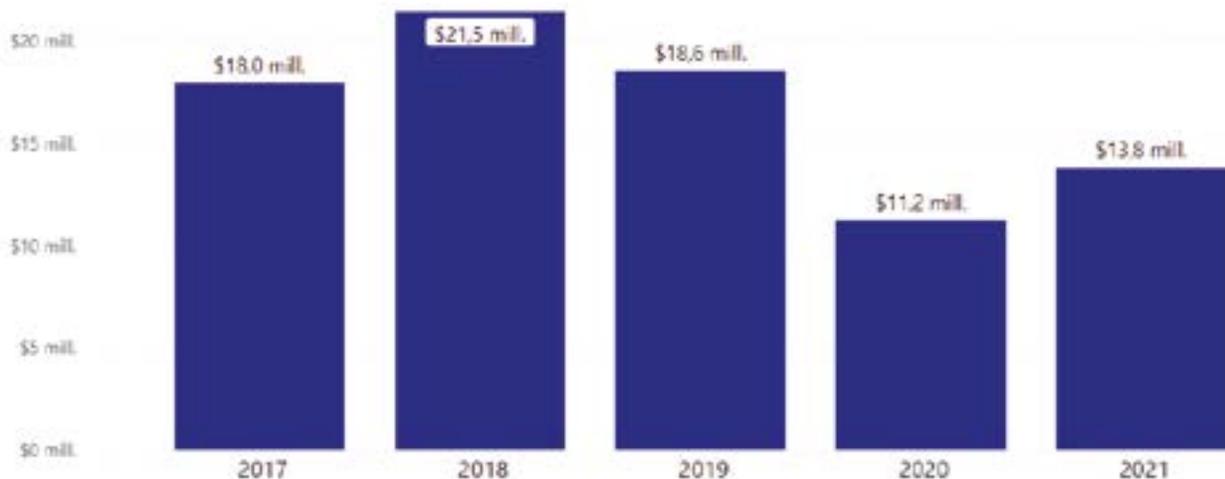
EXPORTACIONES



Exportaciones por Provincia

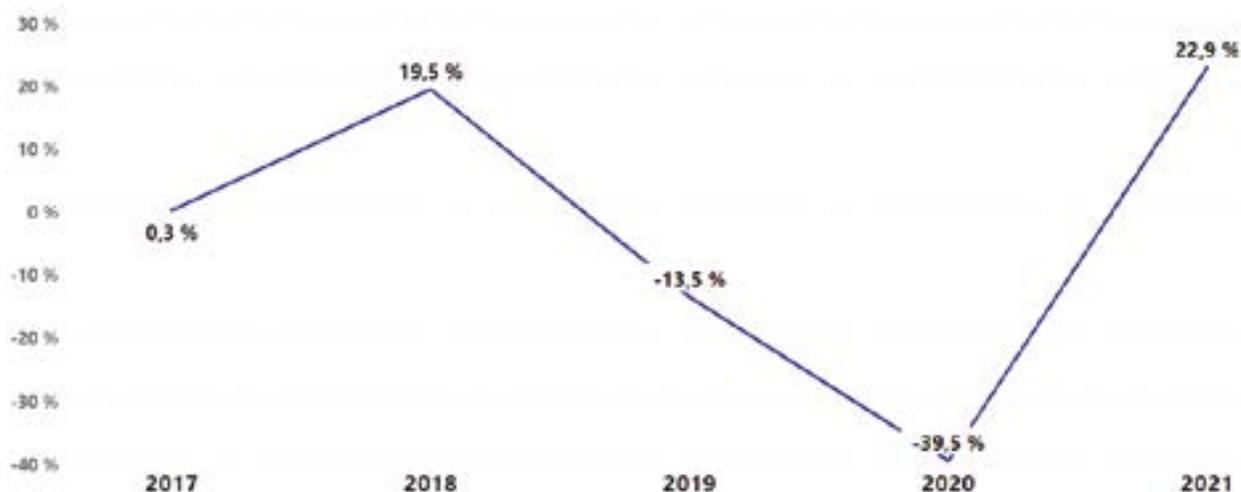
Las exportaciones de la provincia Puerto Plata presenta fluctuaciones en el periodo 2017/2021. Para el 2017 la provincia registra exportaciones por valor de US\$18.0 millones incrementado para el 2018 a US\$21.5 millones, mientras en el 2019 disminuyeron a US\$18.6 millones. En el 2020 cayeron a US\$ 11.2 millones, para el 2021 aumentaron a US\$13.8 millones. El total exportado en los últimos cinco años fue de US\$83.1 millones.

**Exportaciones de Puerto Plata por año
2017-2021, Valores en Millones US\$**



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

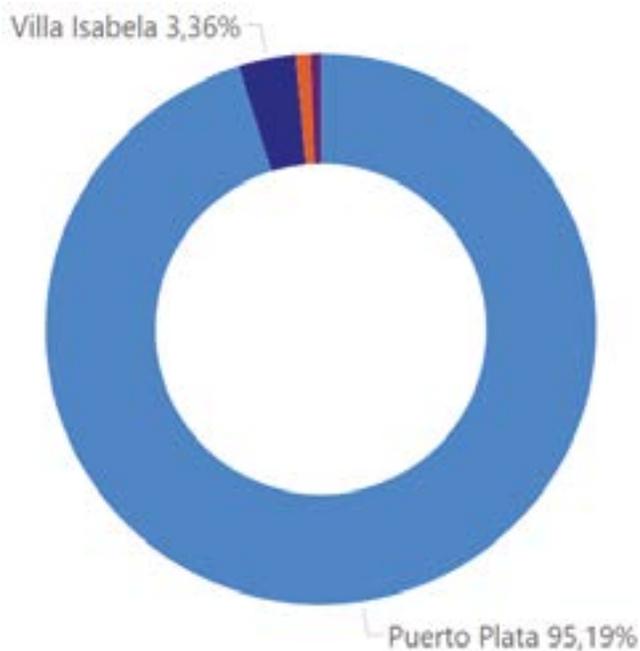
Crecimiento Interanual de las exportaciones por año
Valores en %; Período anual 2017-2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Las exportaciones de Puerto Plata atendiendo al municipio, muestran que para el año 2021 el 95.2% correspondió al municipio cabecera (Puerto Plata), mientras que Villa Isabela participó con un 3.4%.

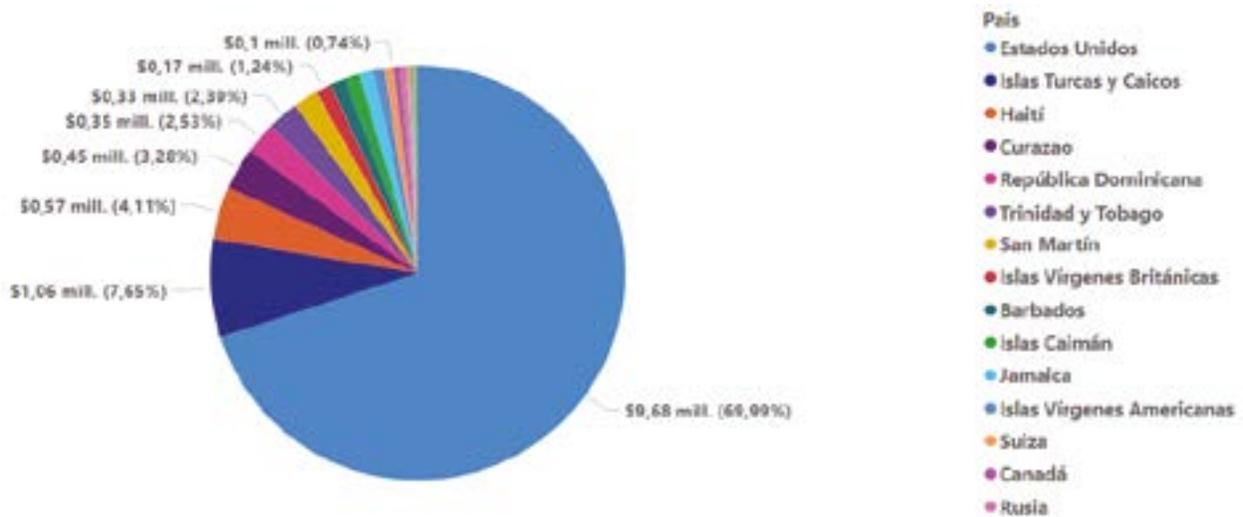
Exportaciones de Puerto Plata por Municipio
Valores en %; Año 2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

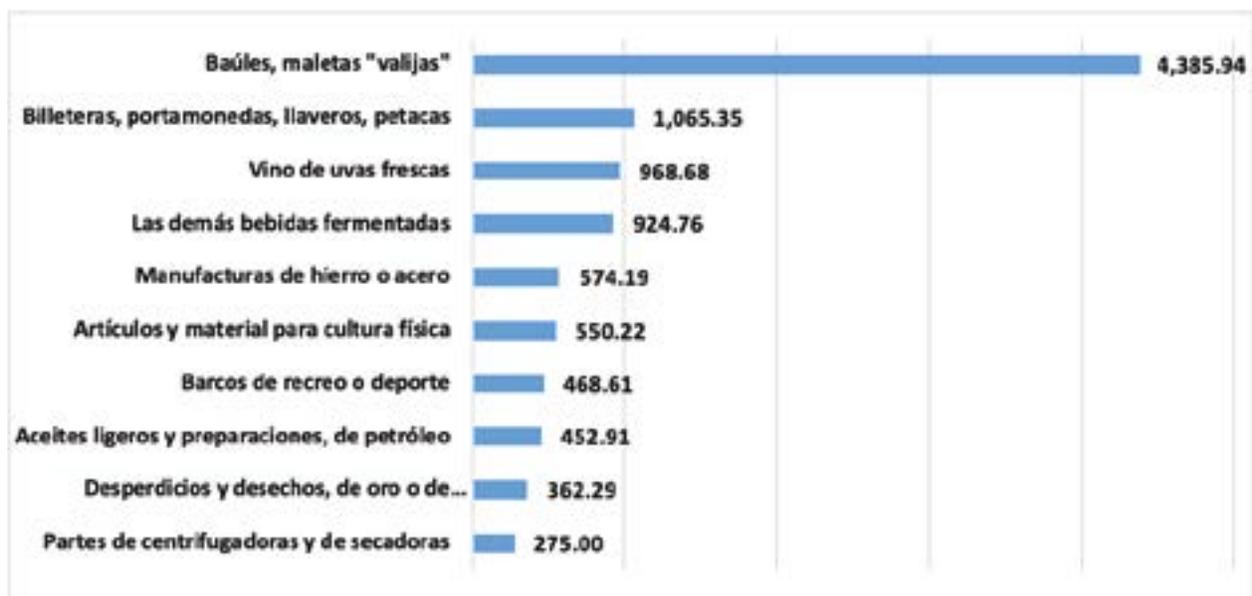
El 70% de las exportaciones de Puerto Plata en el 2021 se dirigen hacia Estados Unidos. Otros destinos fueron Islas Turco y Caicos y Haití con un 7.7% y 4.1% respectivamente. El gráfico siguiente muestra el comportamiento de los destinos de las exportaciones de esta provincia.

**Exportaciones de Puerto Plata según país de destino 2021,
Valores en millones US\$ y %**



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Entre los productos exportados de la provincia Puerto Plata, se encuentran, baúles y maletas, billeteras y portamonedas, vinos de uvas frescas entre otros. El gráfico siguiente muestra los productos exportados desde esta provincia.

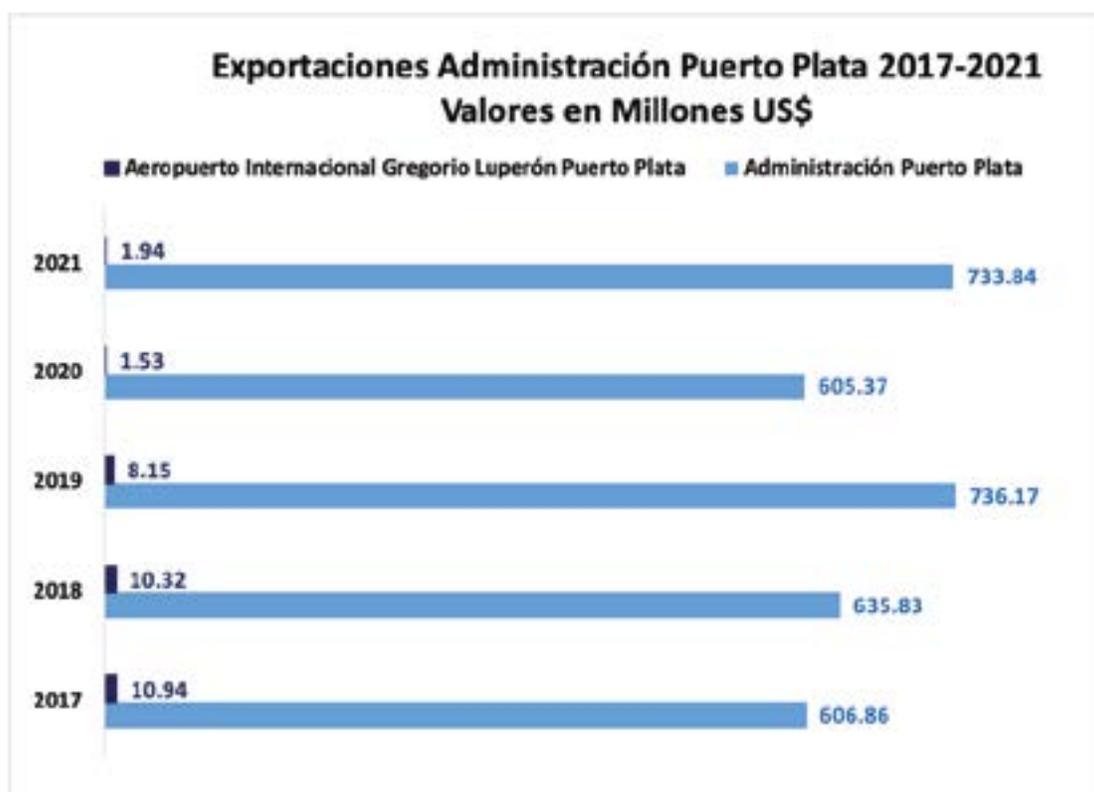


Fuente: Elaborado con datos DGA

Exportaciones y salida por la Administración de Puerto Plata

Las actividades comerciales y de exportación por la administración Puerto Plata, muestran cambios en los últimos cinco años, se observa que para el 2017 el valor exportado por esta administración fue de US\$606.86 millones, aumentando a US\$635.83 millones en el 2018, mientras en el 2019 se registra un significativo aumento a US\$736.17 millones el incremento fue de un 16%. Para el 2020, se produce una caída consecuencia del fenómeno sanitario, el valor exportado en ese año fue de US\$605.37 millones. Para el 2021 alcanzó el mayor valor exportado con US\$733.84 millones.

Respecto a las exportaciones por el aeropuerto Gregorio Luperón, se observa que en los últimos cinco años se registra disminución pasando de US\$10.94 millones en el 2017 hasta caer a los US\$1.94 millones en el 2021.



Fuente: Elaborado por ProDominicana con informaciones de DGA

INVERSIONES



Datos de inversión

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) al 2021, en la provincia de Puerto Plata se han generado 987 empleos directos en Zonas Francas y cuenta con una inversión acumulada de US\$23.36 millones de dólares, aumentando en un 30% durante el 2021.

Conectividad de Telecomunicaciones

En la provincia Puerto Plata, el servicio de TV Paga cuenta con doce (12) empresas proveedoras, la cantidad de hogares conectados es de 25,735 con una penetración de 31%. En Internet hay ocho (8) operadores con un total de 24,502 hogares conectados y una penetración de 30%. En telefonía fija existen cinco (5) operadores con 27.747 hogares conectados y una penetración de 33%.

Educación superior

En Puerto Plata existen las universidades Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) (Puerto Plata), Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) (Puerto Plata), Universidad Dominicana de Organización y Método (Puerto Plata), Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA) (Puerto Plata).

Datos de Agricultura

En el sector de la agropecuaria, los principales productos agrícolas de Puerto Plata son la caña de azúcar, café y el cacao. La ganadería vacuna, tanto lechera como de carne, está muy desarrollada lo mismo que las agroindustrias cárnicas y de leche.

Respecto a la producción agrícola, en la provincia Puerto Plata existen 12,276 unidades productoras de este sector con una superficie de producción de 1,522,872 tareas. La superficie de suelos, según uso agropecuario es como sigue: Cacao 251.7 km², Café 67.7 km², Cítricos 0.6 km², cultivos intensivos mixtos 20.4 km², caña 56.5 km², cultivos de subsistencia 123.3 km², Pasto 560 km². La provincia Puerto Plata tiene un 38.69% de su superficie cubierta por bosques.

Oportunidades de la provincia

La provincia Puerto Plata cuenta con tres principales ejes de oportunidad de desarrollo, tales como los sectores agrícolas, logístico y de turismo. Hay importantes elementos a considerar respecto a las oportunidades, se resalta que esta provincia es un polo turístico de gran envergadura y ha adquirido significativo desarrollo desde su promulgación. La infraestructura existente y los complejos mueven a considerar la vocación de este polo para esta actividad.

Además, se observa en tal sentido el aeropuerto Internacional Gregorio Luperón como centro para el movimiento de pasajeros y de carga aérea para las exportaciones. Puerto Plata cuenta con una terminal portuaria.

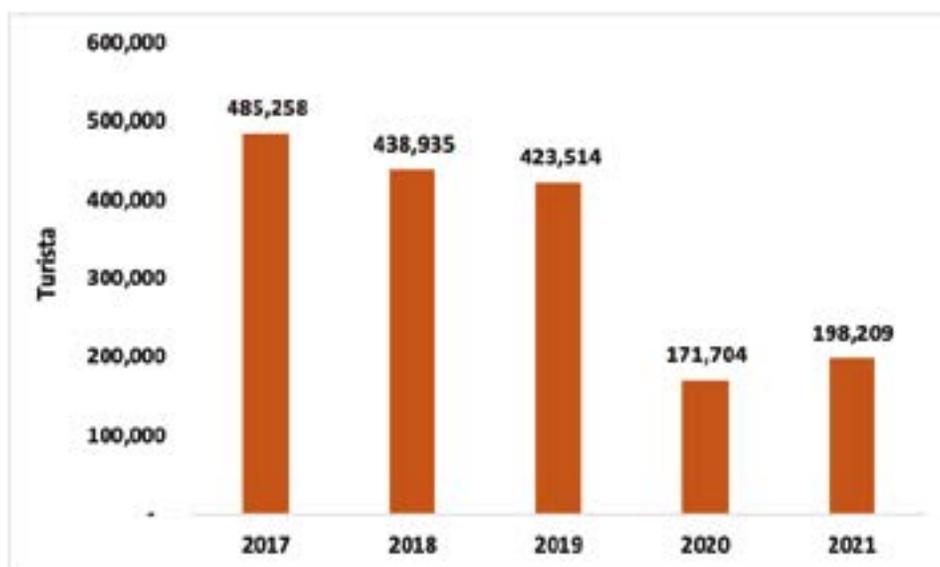
Turismo

En el área de turismo, Puerto Plata ha sido un referente del desarrollo de la actividad en la región norte. Las playas y costas son fundamentales en este sector, junto con el Parque Nacional Loma Isabel de Torres, los monumentos y parques además, de los paisajes naturales. En este aspecto, se menciona el teleférico de Puerto Plata.

En cuanto a la infraestructura hotelera, la provincia Puerto Plata tiene una oferta habitacional de 12,832 unidades comprendidas en 159 establecimientos de alojamiento turístico., esto representa el 15% del total de habitaciones con que cuenta la República Dominicana.

Con respecto a la llegada de turistas por el aeropuerto Gregorio Luperón de Puerto Plata se nota que se ha producido disminución desde el año 2017 con 485,258 visitantes hasta caer a los 198,209 en el 2021. En el gráfico siguiente se observa el movimiento de turistas que arribaron al país por la terminal aeroportuaria de Puerto Plata.

Entrada de turistas por Aeropuerto Internacional Gregorio Luperón Puerto Plata



Fuente: Elaborado por ProDominicana con informaciones de Banco Central



23 862.82 km²

Sa

SAMANÁ

SAMANÁ

SAMANÁ



113.909 HABITANTES

Estimaciones y Proyecciones 1950-2100 (ONE).



58.766
Hombres



55.143
Mujeres

PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Coco



Servicios
Turísticos

EXPORTACIÓN

US\$ 0.0 Millones (2021)

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Velas cirios, preparaciones de belleza, Aceite de coco

INVERSIÓN

Inversión acumulada en ZZFF US\$ 924.250,0

Empleos Generados por ZZFF **12**

Alojamientos **73**

Habitaciones **3,205**

OPORTUNIDADES

Sectores turísticos, agrícola y logístico y de turismo ecológico rural.

ACCESOS LOGÍSTICOS

Aeropuerto Internacional Prof Juan Bosch (Samaná) y Puerto Arroyo Barril

Geográfico

La provincia Samaná forma parte de la región Cibao Nordeste y cuenta con una superficie de 862.82 km². Limita al norte, al este y al sur con el océano Atlántico, al oeste con la provincia María Trinidad Sánchez, Duarte y parte de Monte Plata. Está conformada por 3 municipios, 3 distritos municipales, 21 secciones, 195 parajes, 43 barrios y 81 sub-barrios.

Los municipios de la provincia Samaná son Santa Bárbara de Samaná, capital provincial, Sánchez, Las Terrenas. Entre los distritos municipales están El Limón, Arroyo Barril y Las Galeras.

ACTIVIDAD ECONÓMICA



Turismo



Agricultura

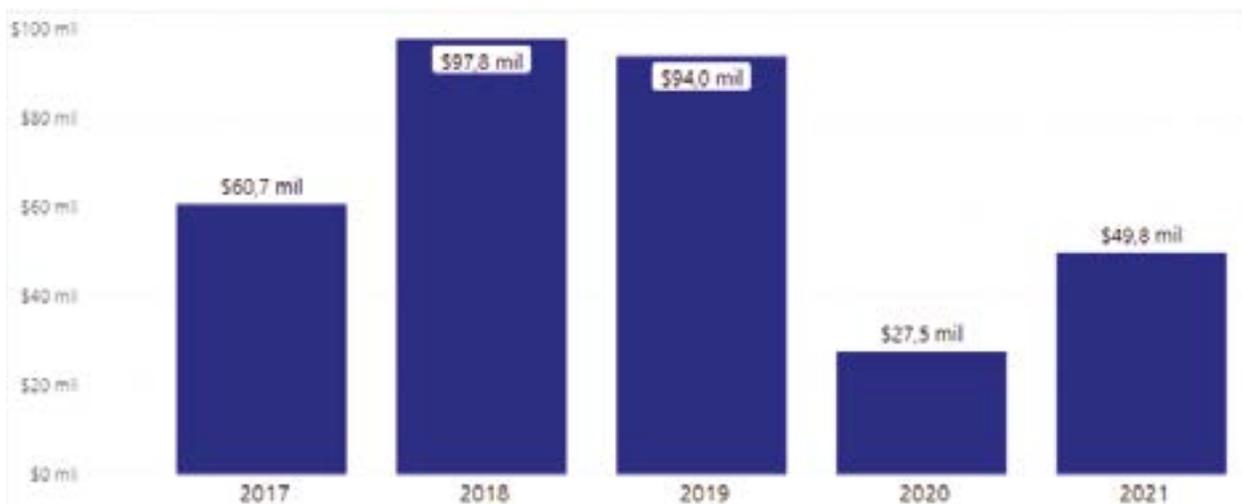
EXPORTACIONES



Exportaciones por Provincia

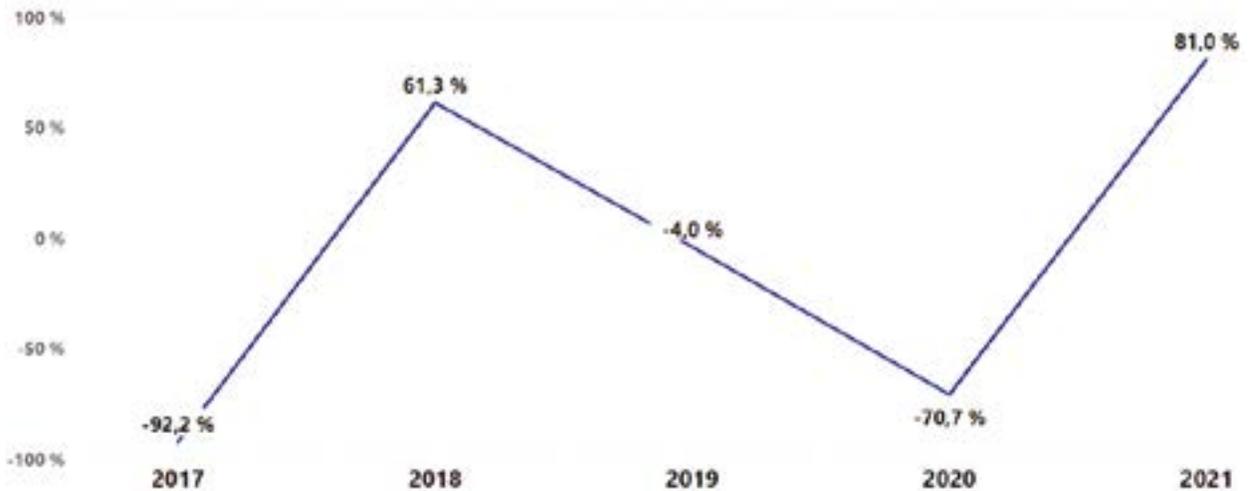
Las exportaciones de la provincia Samaná presenta fluctuaciones en el periodo 2017/2021. Para el 2017 la provincia registra exportaciones por valor de US\$60.7 mil incrementado para el 2018 a US\$97.8 mil, mientras en el 2019 disminuyeron a US\$94.0 mil. En el 2020 la caída fue significativa a US\$ 27.5 mil. Para el año 2021 aumentaron alcanzando el valor US\$49.8 mil.

**Exportaciones de la provincia Samaná por año
2017-2021, Valores en Miles US\$**



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Crecimiento Interanual de las exportaciones por año
Valores en %; Período anual 2017-2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Para el año 2021, el total de las exportaciones de Samaná se originan en el municipio de las Terrenas.

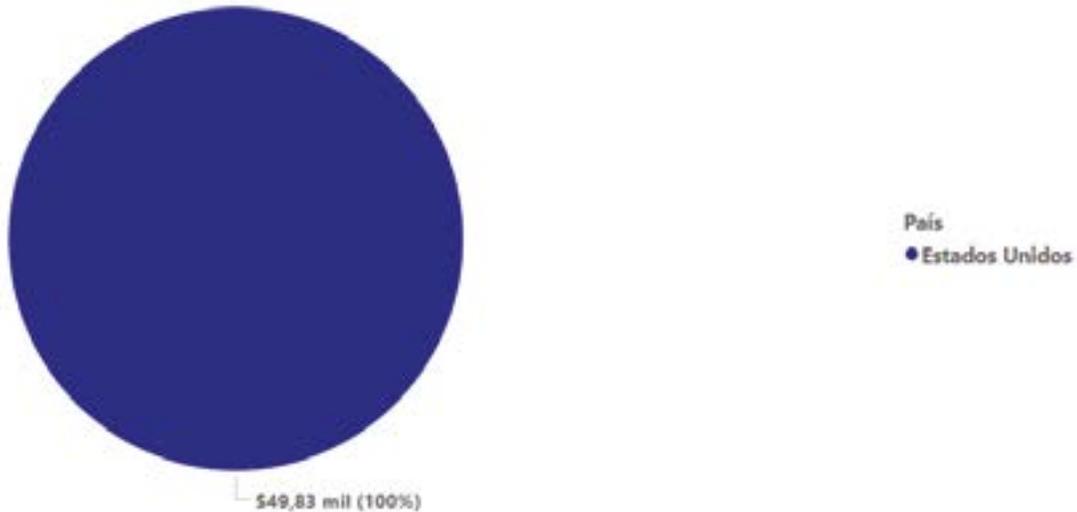
Exportaciones de Samaná por Municipio
Valores en %; Año 2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

El 100% de las exportaciones de Samaná en el 2021 se dirigen hacia Estados Unidos.

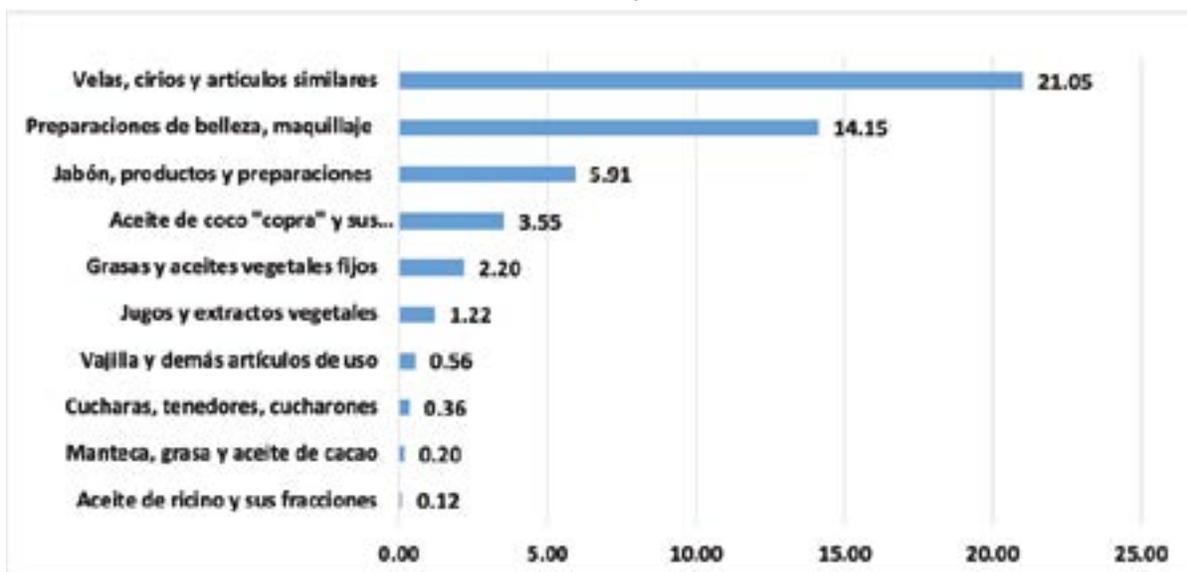
**Exportaciones de Samaná según país de destino 2021,
Valores en miles US\$ y %**



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares

Entre los productos exportados desde la provincia la Samaná, se encuentran, velas y cirios, preparaciones de belleza, aceite de coco, jabón y preparaciones, entre otros. El gráfico siguiente muestra los productos exportados desde la provincia Samaná.

**Top 10 Productos Exportados por Samaná 2021
Miles US\$**



Fuente: Elaborado con datos DGA

Exportaciones y salida por la Administración de Samaná

Las actividades comerciales y de exportación por la administración Samaná, muestran que el aeropuerto Juan Bosch constituye el principal punto de la salida de los productos que son exportados por estas administraciones. En los últimos cinco años, se observa que por este aeropuerto para el 2017 el valor exportado por esta administración fue de US\$681.64 mil, en el 2018 US\$529.76 mil, en el 2019 aumentaron a US\$1.12 millones, mientras en el 2020 disminuyeron a US\$808.83 mil. Para el 2021 alcanzó el valor exportado por esta administración aduanal se redujo a US\$163.3 mil.

De igual modo, se consideran los valores que salieron como exportaciones por el puerto de Arroyo Barril o administración Samaná como se describe en el siguiente gráfico.

Exportaciones Administración Samaná 2017-2021
Valores en US\$



Fuente: Elaborado por ProDominicana con informaciones de DGA

INVERSIONES



Datos de inversión

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) al 2021, en la provincia Samaná se han generado 12 empleos directos en Zonas Franca los cuales se duplicaron y cuenta con una inversión acumulada ascendente a \$924,250 dólares, la cual aumentó en un 14%.

Conectividad de Telecomunicaciones

En la provincia Samaná, el servicio de TV Paga cuenta con ocho (8) empresas proveedoras, la cantidad de hogares conectados es de 6,503 con una penetración de 17%. En Internet hay tres (3) operadores con 3,713 hogares conectados y una penetración de 13%. En telefonía fija existen cuatro (4) operadores con un total de 3,920 hogares conectados y una penetración de 14%.

Educación superior

En Samaná opera una extensión de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) (Samaná).

Datos de Agricultura

En el sector agrícola, Samaná se caracteriza por ser el mayor productor de cocos del país. A nivel de uso del territorio agrícola y superficie de producción, en la provincia existen 5,380 unidades de producción agrícola, la superficie de la provincia para producción y siembra es de 470,607 tareas y los productores se dedican al cultivo de nueces (cocos), cereales, féculas y frutales.

En la zona de Sánchez y el Catey, existe un sector ganadero con cerca de 360 mil tareas y una crianza sobre las 10 mil cabezas de ganado con una producción superior a los 3 mil litros leche. Además, existen ganaderos dedicados a la producción cárnica^{xlix}.

Oportunidades de la provincia

La provincia Samaná cuenta con tres principales ejes de oportunidad de desarrollo, tales como los sectores turísticos, agrícola y logístico y de turismo ecológico rural. Durante el invierno y principio de primavera, la actividad de observación de las ballenas jorobadas se ha convertido cada vez más en una actividad de generación importante de ingresos para la provincia.

Esto acompañado de la potencialidad turística por la posición peninsular hacen de esta provincia un punto destinado a la recepción de inversiones. Un potencial al turismo ecológico y de oportunidad, se agrega el atractivo y ruta de Salto El Limón.

Turismo

Samaná es uno de los principales polos turísticos del país, por lo que se dice que es una de las provincias que más honor le hace al slogan “República Dominicana lo tiene todo”.

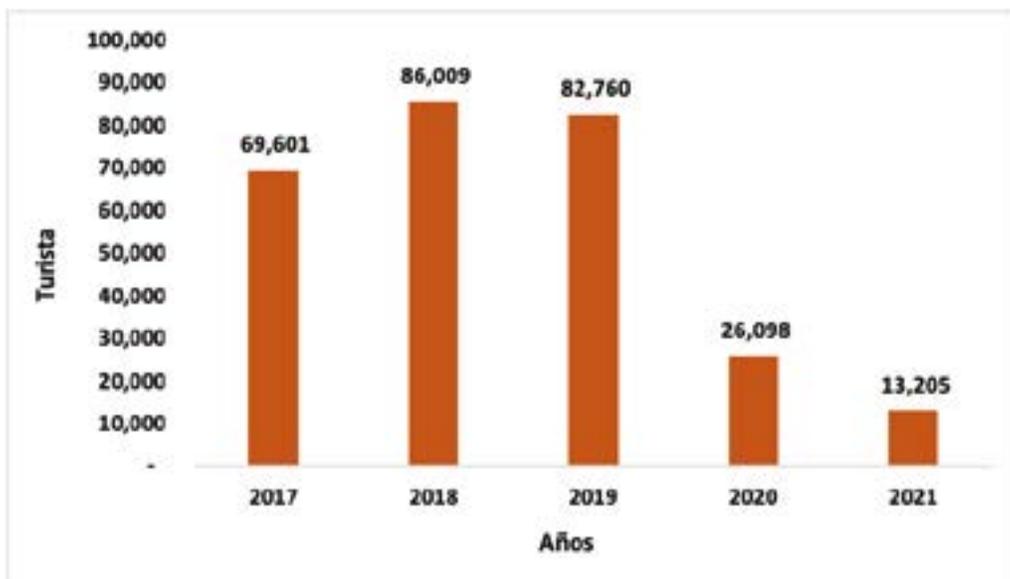
Por lo que la provincia Samaná se ha convertido en un referente del desarrollo del turismo incluyendo el ecoturismo sostenible. En términos de alojamiento, en este polo turístico existen 73 infraestructuras hoteleras y para el año 2021 la provincia contaba con un total de 3,408 habitaciones hoteleras lo que representa el 4% del total de habitaciones de República Dominicana.

Entre los atractivos se citan el Parque Nacional Los Haitises que posee la mayor concentración de piedra caliza en el Caribe, dando lugar a cuevas, cascadas. Los Haitises es una importante atracción turística de la República Dominicana, donde pueden encontrarse varias especies endémicas de la isla y una extraordinaria belleza natural y se concentra la mayor actividad turística de la zona.

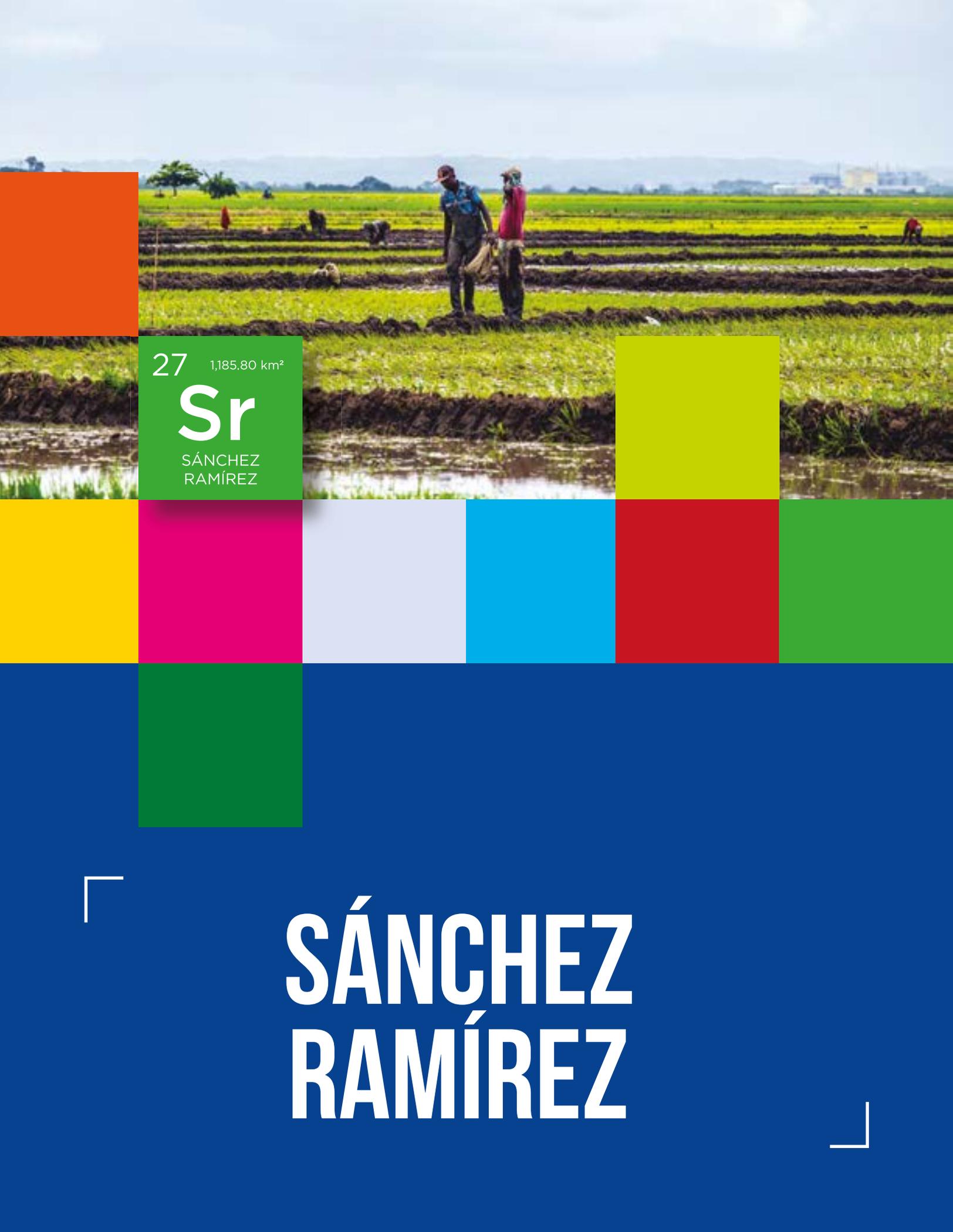
En el orden de las playas se encuentran, Las Terrenas, Cayo Levantado, Playa Frontón Playa Las Galeras, entre otras. Durante el invierno y principio de primavera, la actividad de observación de las ballenas jorobadas se está convirtiendo cada vez más en una actividad de generación importante de ingresos para la provincia.

En atención a que Samaná es un polo turístico, la llegada de turistas por el aeropuerto Juan Bosch fue de 277, 673 en los últimos cinco (5) años. En el gráfico se detallan las llegadas de turistas por año.

Entrada de turistas por Aeropuerto Samaná



Fuente: Elaborado con informaciones del Banco Central de la República Dominicana.



27 1,185.80 km²

Sr

SÁNCHEZ
RAMÍREZ

┌
**SÁNCHEZ
RAMÍREZ**
└

SÁNCHEZ RAMÍREZ



151,791 HABITANTES

Estimaciones y Proyecciones 1950-2100 (ONE). ▼



78.543
Hombres



73.248
Mujeres

PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Oro



Arroz



Piña

EXPORTACIÓN

US\$ 1,678.0 Millones (2021)

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Oro, Harina de trigo, Carbonato de calcio

INVERSIÓN

No cuenta con inversión

Empleos Generados por ZZFF **N/D**

Alojamientos **5**

Habitaciones **74**

OPORTUNIDADES

Servicios turísticos

ACCESOS LOGÍSTICOS

N/D

Geográfico

La provincia Sánchez Ramírez forma parte de la región Cibao Sur y cuenta con una superficie de 1,185.80 km². Limita al norte con la provincia Duarte, al este y al sur con la provincia Monte Plata, al suroeste con la provincia Monseñor Nouel y al noroeste con la provincia La Vega. Está conformada por 4 municipios (Cotuí capital provincial, Cevicos, Fantino, La Mata), 9 distritos municipales, 39 secciones, 327 parajes, 96 barrios y 116 sub-barrios.

ACTIVIDAD ECONÓMICA



Minería



Agropecuaria

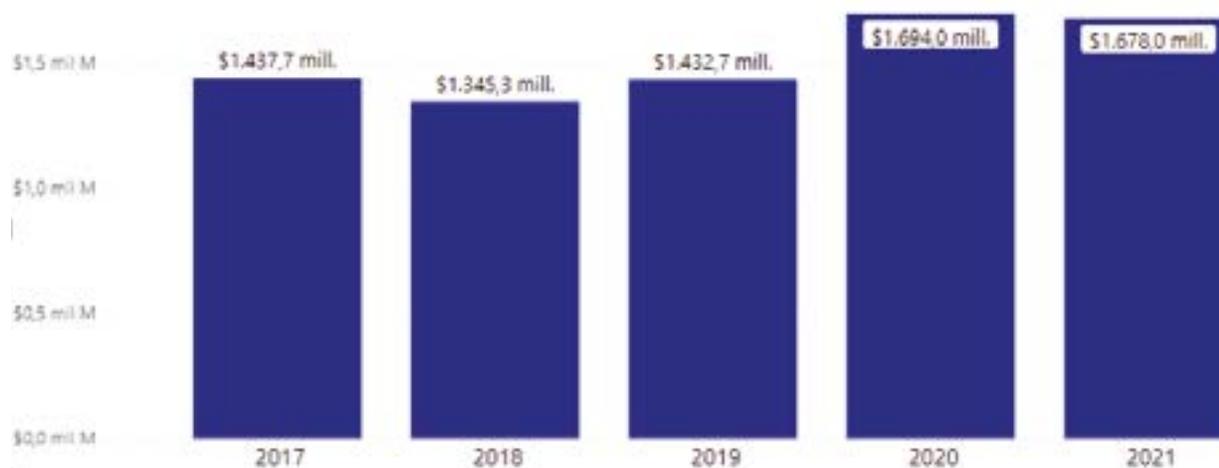
EXPORTACIONES



Exportaciones por Provincia

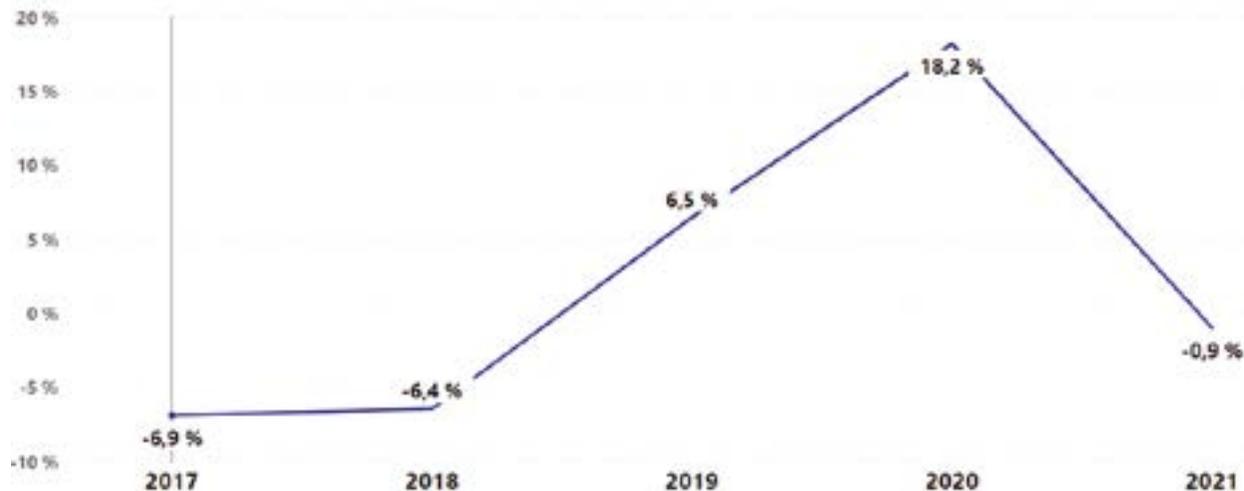
Las exportaciones de la provincia Sánchez Ramírez presentan fluctuaciones en el periodo 2017/2021. Para el 2017 esta provincia registra exportaciones por valor de US\$1,437.7 millones disminuyendo para el 2018 a US\$1,345.3 millones, mientras en el 2019 aumentaron a US\$1,432.7 millones. En el 2020 se exportaron US\$1,694.0 millones y alcanzó los US\$1,678.0 millones en el 2021.

**Exportaciones de la provincia Sánchez Ramírez por año
2017-2021, Valores en Miles US\$**



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

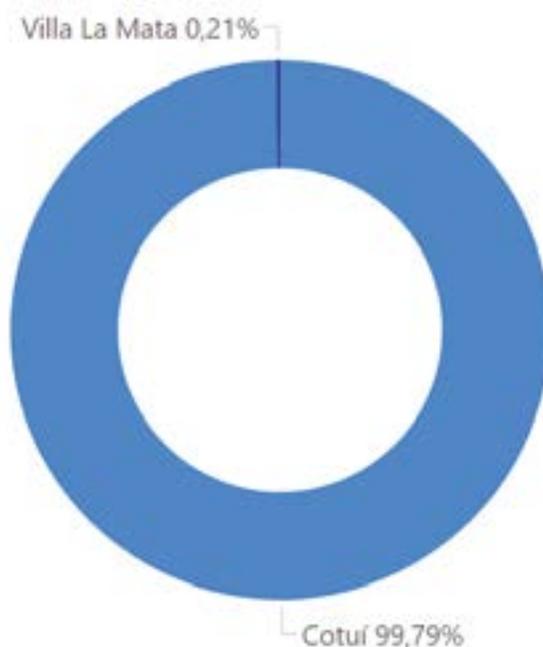
Crecimiento Interanual de las exportaciones por año
Valores en %; Período anual 2017-2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

El 99.85 de las exportaciones de Sánchez Ramírez se corresponde con exportaciones del municipio de Cotuí.

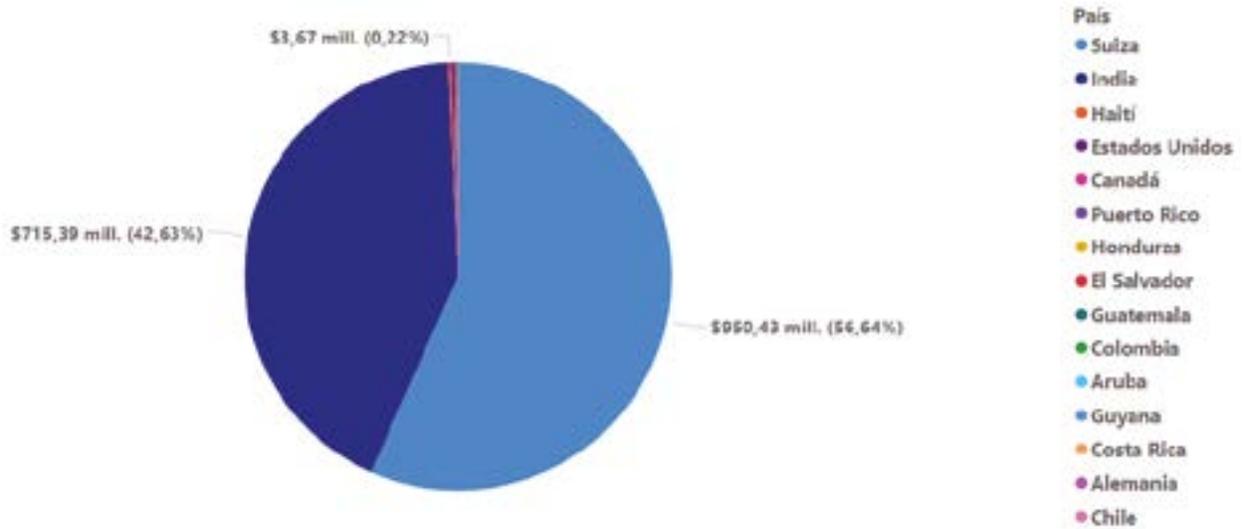
Exportaciones de Sánchez Ramírez por Municipio
Valores en %; Año 2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

El 99.27% de las exportaciones de Sánchez Ramírez en el 2021 se destinaron a los mercados de Suiza e India.

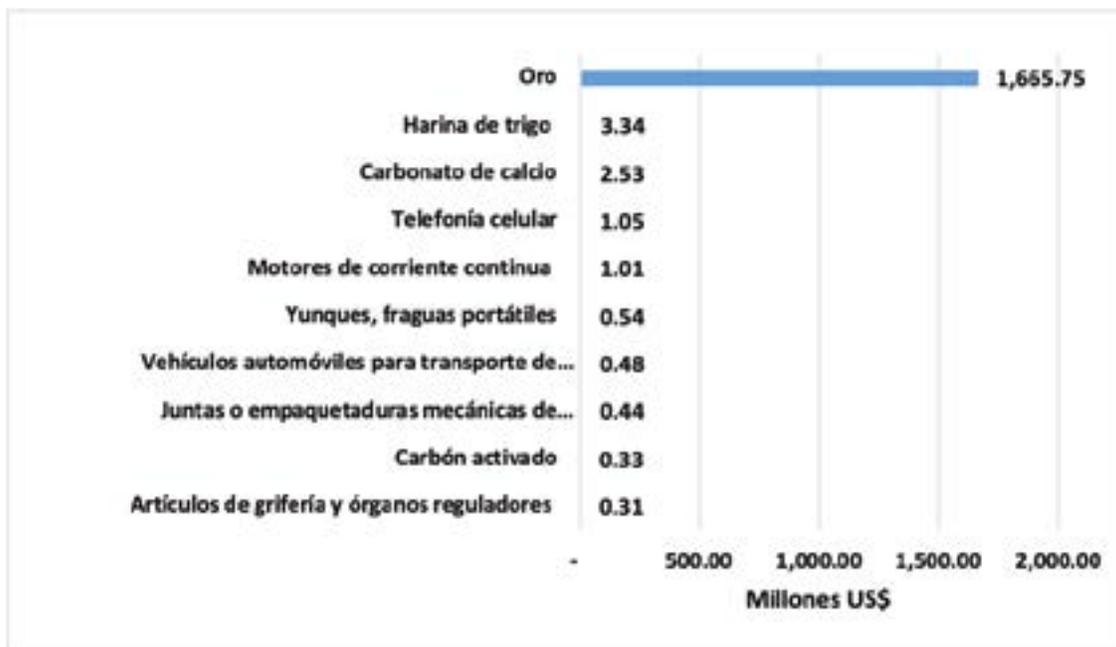
Exportaciones de Sánchez Ramírez según país de destino,



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Los principales productos exportados en el 2021 fueron oro, harina de trigo, carbonato de calcio, telefonía celular, entre otros productos. El oro representa el mayor producto exportado del sector nacional sin incluir zonas francas.

Top 10 Productos Exportados por Sánchez Ramírez 2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

INVERSIONES



Datos de inversión

En la provincia de Sánchez Ramírez se encuentra instalada la empresa Barrick Gold, operando en la mina de oro clase mundial de Pueblo Viejo. La misma trata sobre una concesión otorgada por el Estado dominicano a la compañía “Pueblo Viejo Dominicana Corporation” (PVDC), subsidiaria de las mineras canadienses Barrick (operadora del proyecto).

La misma es una de las minas más importantes del país y del mundo, cuya inversión total de capital ha sido de unos US\$ 4,500 millones, lo que representa la mayor inversión extranjera en la historia del país.

Conectividad de Telecomunicaciones

En la provincia Sánchez Ramírez, el servicio de TV Paga cuenta con siete (7) empresas proveedoras, la cantidad de hogares conectados es de 6,503 con una penetración de 17%. En Internet hay tres (3) operadores con un total de 5,266 hogares conectados y una penetración de 14%. En telefonía fija existen cuatro (4) operadores con 6.947 hogares conectados y una penetración de 18%.

Educación superior

En Sánchez Ramírez opera el Instituto Tecnológico Del Cibao Oriental (ITECO) (Cotuí).

Datos de Agricultura

La economía de Sánchez Ramírez tiene su base en la producción agrícola, especialmente en la producción de arroz, en la actualidad se siembran 240,000 hectáreas de arroz en la zona anualmente, de las que más del 80% es retoñado, de frutas como la piña y los cítricos con unas 38,000 tareas sembradas de naranjales, 2.200 hectáreas.

En Sánchez Ramírez existen 11,274 unidades productoras agrícolas, mientras la superficie de producción es de 1,531,252 tareas. En éstas, los productores cultivan frutas y cereales.

Los productos principales cultivados son: arroz, cítricos, cacao, plátanos. En Sánchez Ramírez, la mayor superficie de cacao ocupa terrenos montañosos de la sierra de Yamasá, con una

mayor concentración en el municipio de Cotuí. Las plantaciones de cítricos están ubicadas específicamente en la parte Sur y Sureste del área urbana del municipio de Cotuí, en las comunidades de los Jobos, Las Javilla, Las Yayas y Algarrobal. Otras áreas significativas con cítricos en esta provincia están en el municipio de Cevicos.

Oportunidades de la provincia

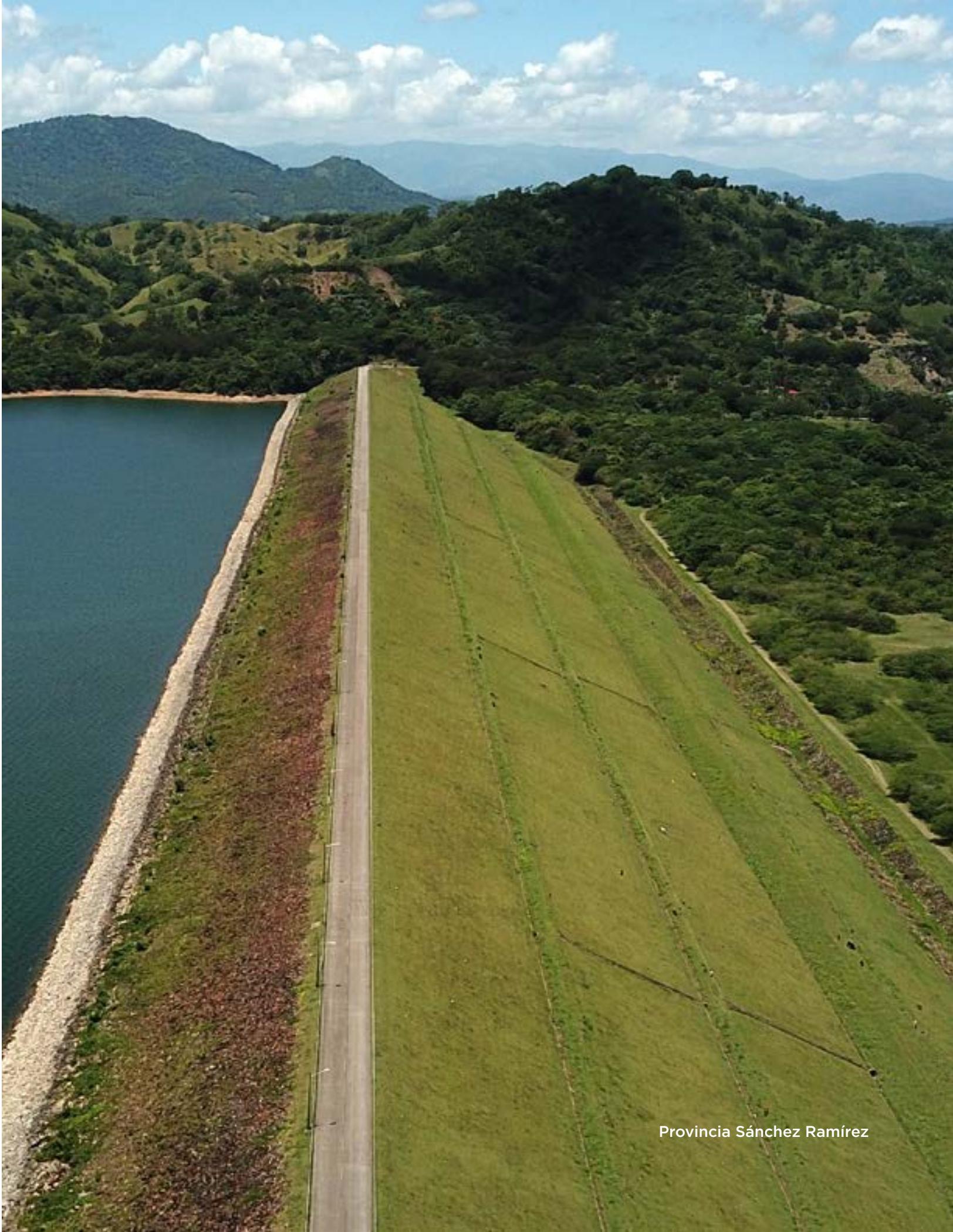
La potencialidad de la provincia queda de manifiesto al observar los recursos naturales y posibilidad para el desarrollo de los servicios turísticos especialmente lo relacionado con turismo rural y ecológico atendiendo a los recursos existentes en la presa de Hatillo. Igualmente sustentar el incremento de la producción en toda la provincia considerando la producción agropecuaria.

En esta provincia opera Barrick Gold, como un proyecto de extracción minera ubicada en Pueblo Viejo y dedicada a la producción de oro. Se trata de una empresa instalada con inversión extranjera directa.

Turismo

En cuanto a la actividad turística, la provincia cuenta con cinco (5) hoteles y 74 habitaciones, así mismo podemos ver los siguientes atractivos en la provincia Sánchez Ramírez:

- La Presa de Hatillo, es una de las reservas de agua dulce más grandes de la isla que ha sido crucial en la economía de la provincia en particular para la industria arrocera. Ofrece a visitantes bellas vistas de la provincia Sánchez Ramírez.
- El balneario del Río Yuna, es uno de los más importantes de Sánchez Ramírez, y es ideal para residentes y viajeros.
- Para amantes de la espeleología, las Guácaras Taínas son cavernas con pictografías taínas que poseen cierta importancia arqueológica e histórica.
- Iglesia Inmaculada Concepción, construida en 1741, destruida en 1946 por un terremoto y reconstruida en 1957, está situada frente al parque central de Cotuí.
- Hoyo de Sanabe, esta cueva está situada cerca del lago de la presa de Hatillo, donde esqueletos humanos se han encontrado y que tiene muchas pinturas taínas (animales, plantas, objetos).
- La Ruta Turística del Arroz, proyecto que nace bajo el amparo de la ley no. 40-08 que declara a Sánchez Ramírez como provincia ecoturística.



Provincia Sánchez Ramírez



24 1,240.63 km²

Sc

SAN CRISTÓBAL

SAN CRISTÓBAL

SAN CRISTÓBAL



649.724 HABITANTES

Estimaciones y Proyecciones 1950-2100 (ONE). ▼



324.969
Hombres



324.755
Mujeres

PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Café



Servicios
logísticos

EXPORTACIÓN

US\$ 2,2 Millones (2021)

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Disyuntores, instrumentos y aparatos de medicina

INVERSIÓN

Inversión acumulada en ZZFF US\$ 846.462.289,6

Empleos Generados por ZZFF **27,538**

Alojamientos **5**

Habitaciones **79**

OPORTUNIDADES

Servicios turísticos

ACCESOS LOGÍSTICOS

Puerto Río Haina

Geográfico

La provincia San Cristóbal forma parte de la Región Valdesia y cuenta con una superficie de 1,240.63 km². Limita al norte con la provincia Monseñor Nouel y Monte Plata, al este con la provincia Santo Domingo, al sur con el mar Caribe y al oeste con las provincias San José de Ocoa y Peravia. Está conformada por 8 municipios, 6 distritos municipales, 48 secciones, 463 parajes, 94 barrios y 236 sub-barrios.

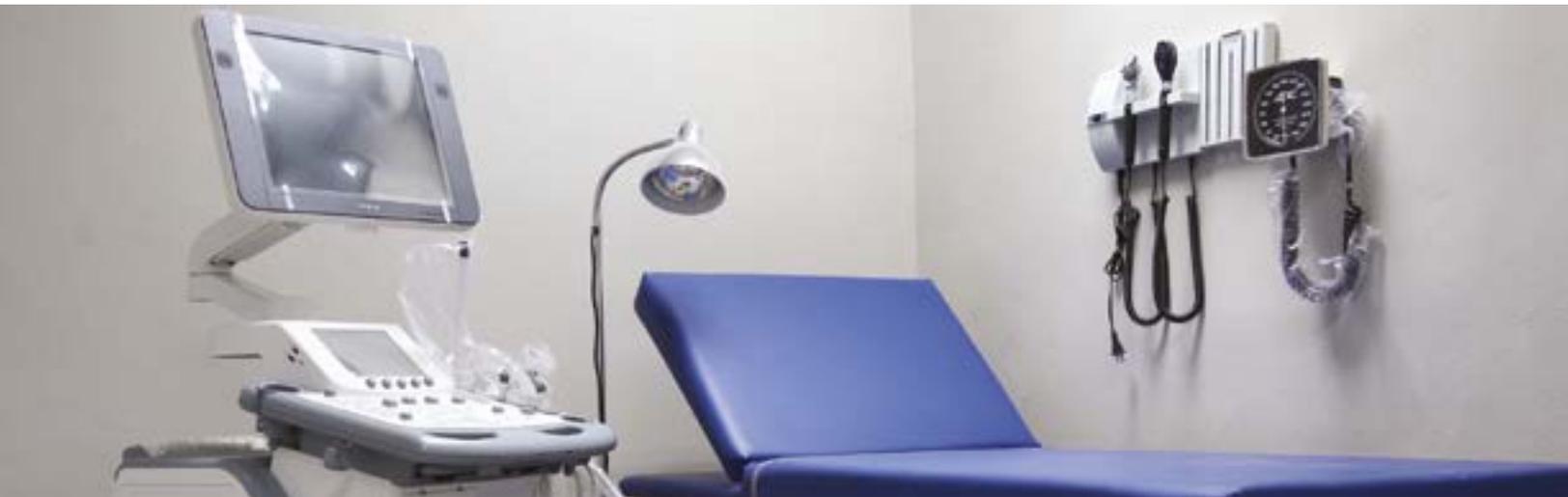
Los Municipios de la provincia son: San Cristóbal, Sabana Grande de Palenque, Bajos de Haina, Cambita Garabitos, Villa Altagracia, Yaguatero, San Gregorio de Nigua, y Los Cacaos. Los Distritos Municipales son: Hatillo, Hato Damas, El Carril, Cambita el Pueblecito, San José del Puerto, Medina, Doña Ana, Quita Sueño y La Cuchilla.

ACTIVIDAD ECONÓMICA



Comercio

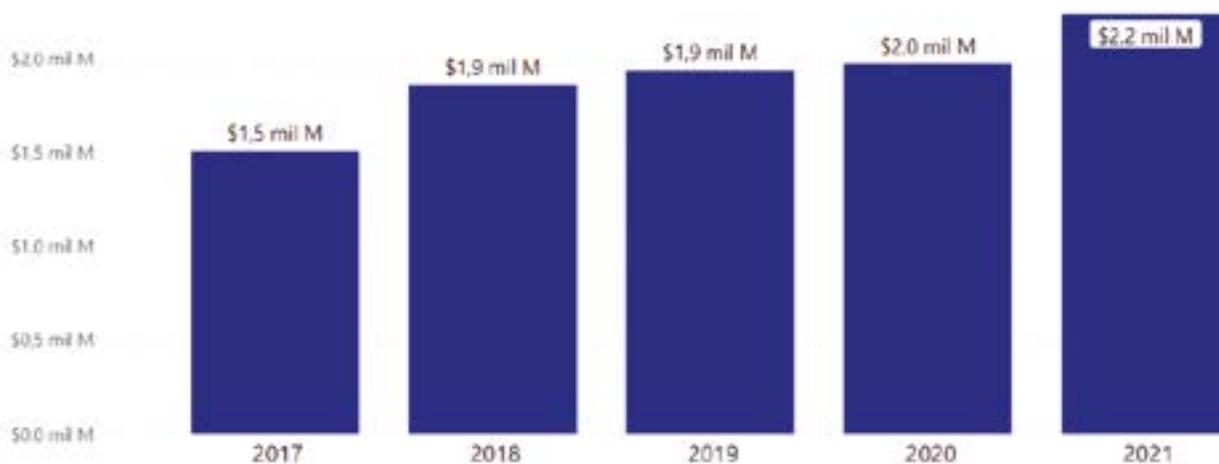
EXPORTACIONES



Exportaciones por Provincia

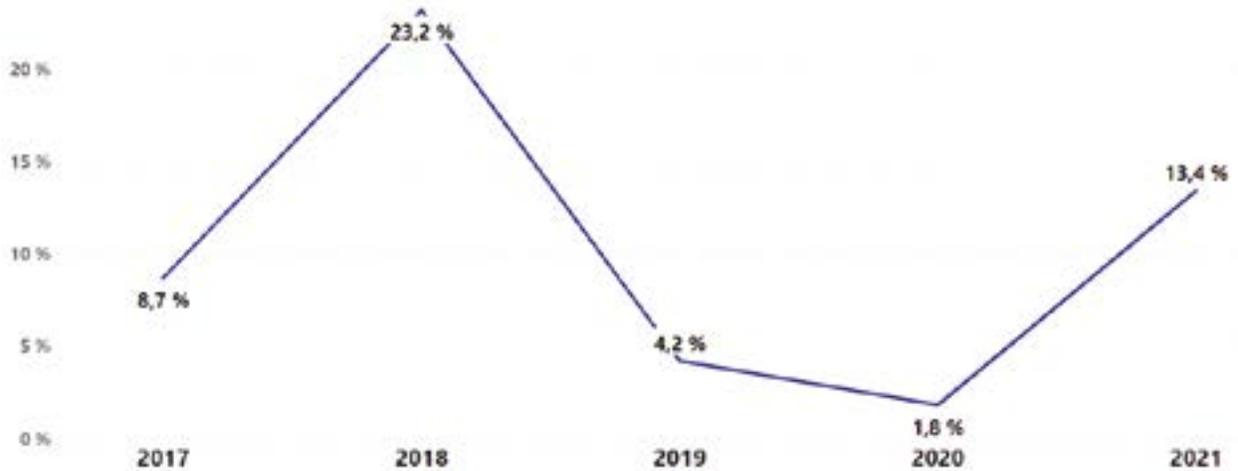
Las exportaciones de la provincia San Cristóbal se mantuvieron creciendo en el período 2017/2021. En los últimos cinco años el total exportado por esta provincia fue de US\$9.5 millones. Siendo el mayor valor de US\$2.2 millones en el 2021.

Exportaciones de San Cristóbal por año
Valores en millones; Período anual 2017-2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

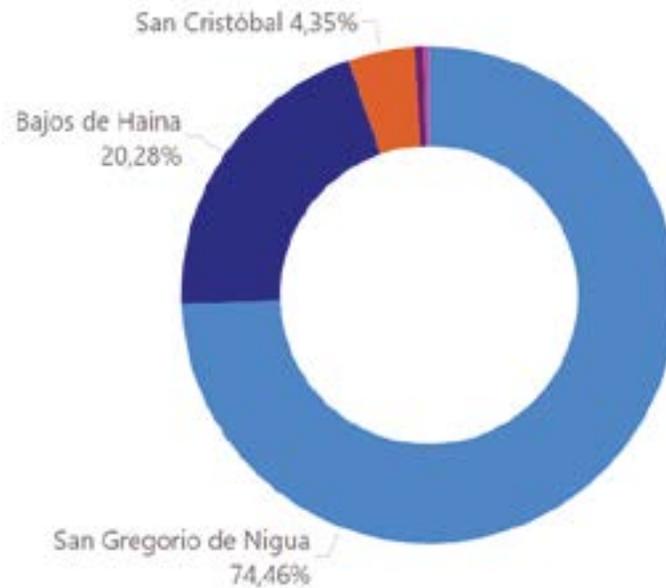
Crecimiento Interanual de las exportaciones por año
Valores en %; Período anual 2017-2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Según el municipio desde donde se realizó la exportación, San Gregorio de Nigua tuvo una participación de un 74.5%, Haina 20.2% y San Cristóbal 4.3%.

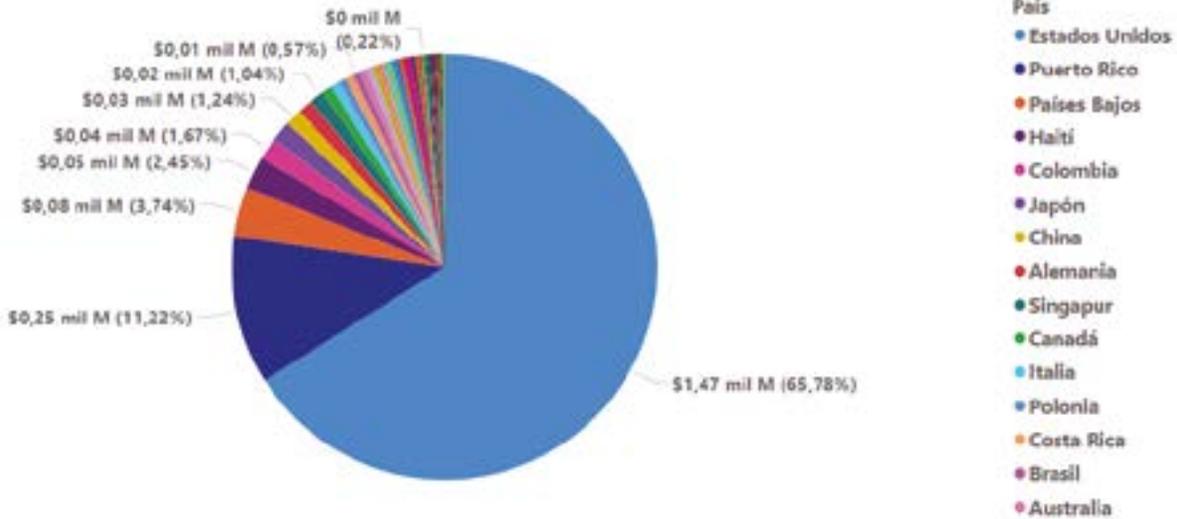
Exportaciones de San Cristóbal por Municipio
Valores en %; Año 2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

El 84.74% de las exportaciones de San Cristóbal en el 2021 se destinaron a los mercados de Estados Unidos, Puerto Rico y países Bajos.

Top 10 Productos Exportados por Samaná 2021
Miles US\$



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Los principales productos exportados en el 2021 fueron disyuntores, instrumentos y aparatos de medicina, e instrumentos para el uso ostomio, entre otros.

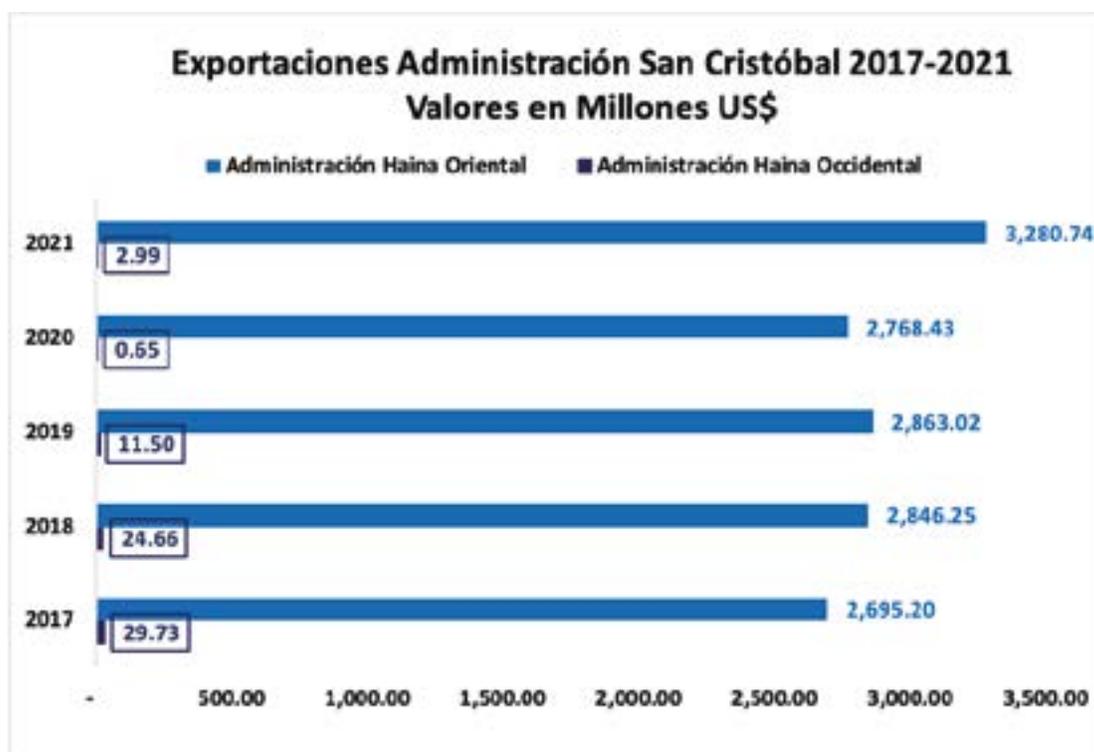
Top 10 Productos Exportados por San Cristobal 2021
Millones US\$



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Las actividades comerciales y de exportación por la administración correspondiente a puertos localizados en territorio de la provincia San Cristóbal, muestran cambios constantes en los últimos cinco años, se observa que para el 2017 el valor exportado por la administración Haina Oriental fue de US\$2,695.2 millones, aumentando a US\$2,846.3 millones en el 2018, mientras en el 2019 se despacharon US\$2,863.02 millones. La trayectoria de crecimiento se interrumpe en el 2020 con un valor de US\$2,768.73 millones. Para el 2021 el valor exportado por Haina Oriental fue de US\$3,280.74 millones, esto representa el mayor valor de la serie.

Respecto a las exportaciones vía la administración Haina Occidental, en el período 2017/2021 el total exportado fue de US\$69.53 millones, el mayor valor se registra en 2017 con US\$29.733 millones.



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

INVERSIONES



Datos de inversión

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) al 2021, en la provincia de San Cristóbal se han generado 27,538 empleos directos, creciendo en un 11% y con una inversión acumulada ascendente a \$846.46 millones aumentando un 10% durante el 2021.

Conectividad de Telecomunicaciones

En la provincia San Cristóbal, el servicio de TV Paga cuenta con ocho (8) empresas proveedoras, la cantidad de hogares conectados es 37,312 con una penetración de 24%. En Internet hay tres (3) operadores con 30,848 hogares conectados y una penetración de 20%. En telefonía fija existen tres (3) operadores con un total de 30.399 hogares conectados y una penetración de 22%.

Educación superior

En San Cristóbal operan la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) San Cristóbal), Instituto Politécnico Loyola (IPL) (San Cristóbal) y Universidad Eugenio Maria de Hostos (UNIREMHOS) (Madre Vieja)

Datos de Agricultura

Respecto al sector agrícola de San Cristóbal, se destaca su riqueza en cuanto a diversidad. Municipios como los de Cambita y Los Cacaos son productores de café y cacao, así como otros cultivos menores. En la zona de Palenque, se producen ajíes, tomate, cebolla, otras hortalizas y frutos menores.

En la provincia existen 20,048 unidades agrícolas de producción con una superficie de 832,003 tareas. Entre los cultivos se mencionan frutales.

La superficie de suelos, según uso agropecuario en la provincia San Cristóbal es: cacao 71.1 km², café 110.4 km², cítricos 25.8 km², aguacate 29.2 km², coco 1.6 km², cultivos intensivos mixtos 0.01 km², caña 25.7 km², cultivos de subsistencias (agricultura/pasto) 200.6 km², pasto 153.0 km². El 50.34% de la superficie de la provincia está cubierto de bosques (censo 2010).

Oportunidades de la provincia

La potencialidad de la provincia queda de manifiesto al observar los recursos naturales y monumentos históricos y religiosos que muestran vocación y posibilidad para el desarrollo de los servicios turísticos. De igual modo se encuentran los recursos costeros como son las playas de Palenque, playa Najayo, y el balneario La Toma.

Asimismo, se considera el incremento de la producción en toda la provincia, atendiendo a la posibilidad de aprovechamiento de los puertos Haina Oriental y Occidental localizados en la desembocadura del Río Haina. Cabe considerar la capacidad de los municipios que conforman esta provincia en cuanto a su potencialidad y vocación agropecuaria.

Turismo

En cuanto a la actividad turística y de alojamiento, San Cristóbal cuenta con varios centros y atractivos. Sin embargo, la oferta hotelera de provincia no es significativa. El número de hoteles: 5 y habitaciones: 79 unidades.

Entre los atractivos y lugares de interés turístico e histórico de la provincia se encuentran: Iglesia Nuestra Señora de la Consolación, construida en la década de 1940-50. El Palacio Municipal, inaugurado en 1937, Parque de piedras vivas, inaugurado en 1944, Parroquia Sagrado Corazón de Jesús, inició su construcción en 1826. Instituto Politécnico Loyola, inaugurado en 1952. También está el Hotel San Cristobal, 1947, Ingenio Boca de Nigua, de la época colonial, Palacio del cerro, residencia del dictador Trujillo. Además del Balneario La Toma y la Casa de Caoba, 1940.



31

856.92 km²

Sjo

SAN JOSÉ
DE OCOA

SAN JOSÉ DE OCOA

SAN JOSÉ DE OCOA



53.249 HABITANTES

Estimaciones y Proyecciones 1950-2100 (ONE)



24.095
Hombres



24.095
Mujeres

PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Vegetales



Aguacates

EXPORTACIÓN

US\$ 2.4 Millones (2021)

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Ajies, Aguacates

INVERSIÓN

Inversión acumulada en ZZFF US\$ 7.410.434,0

Empleos Generados por ZZFF	57
Alojamientos	2
Habitaciones	30

OPORTUNIDADES

Ecoturismo

ACCESOS LOGÍSTICOS

N/D

Geográfico

La provincia San José de Ocoa forma parte de la región de Valdesia y cuenta con una superficie de 856.92 km². Limita al norte con las provincias La Vega y Monseñor Nouel; al este con San Cristóbal; al sur con Peravia; y al oeste con Azua.

La provincia San José de Ocoa conforma 3 municipios que son, San José de Ocoa común cabecera o capital provincial, Sabana Larga y Rancho Arriba. Además, la provincia tiene 4 distritos municipales, La Ciénega, Nizao- Las Auyamas, El Pinar y El Naranjal.

ACTIVIDAD ECONÓMICA



Comercio



Servicios de alimentos y bebidas

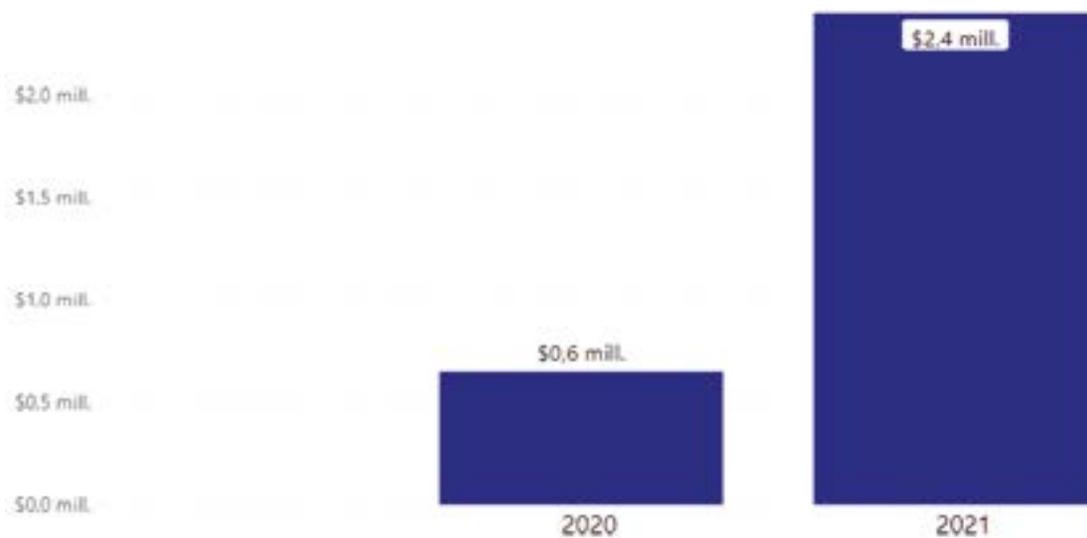
EXPORTACIONES



Exportaciones por Provincia

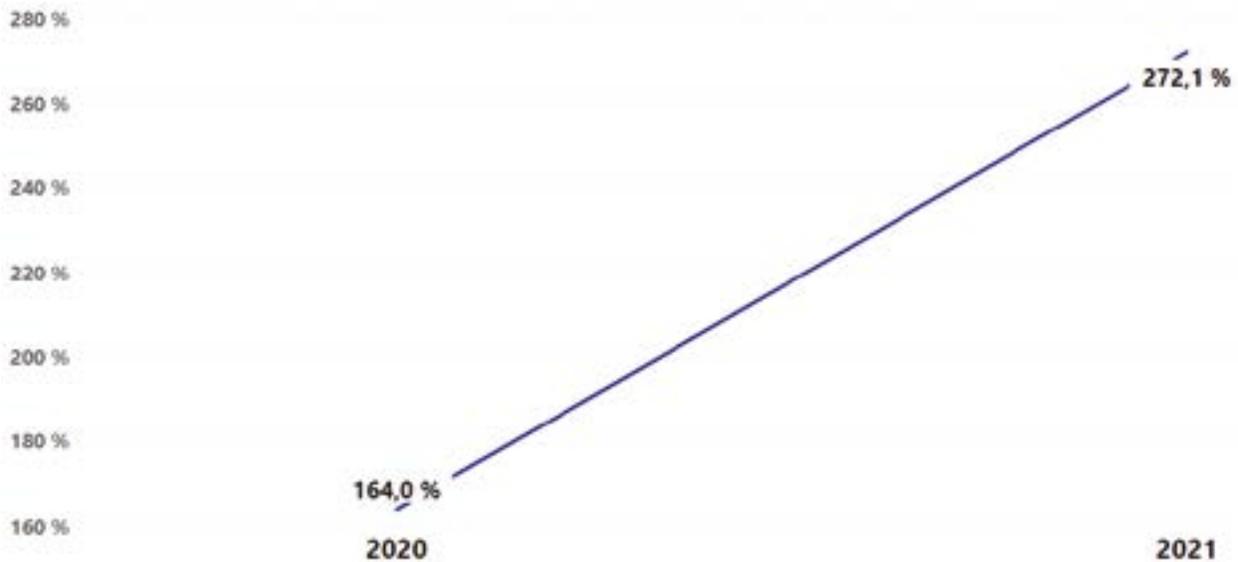
Las exportaciones de la provincia San José de Ocoa fueron de US\$3.0 millones en los últimos dos años. En el 2020 se exportó US\$0.6 millones Siendo el mayor valor de US\$2.4 millones en el 2021. valor exportado fue de US\$8.6 millones. No se registran exportaciones de esta provincia para los años anteriores al 2020.

Exportaciones de San José de Ocoa por año
Valores en millones; Período anual 2017-2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

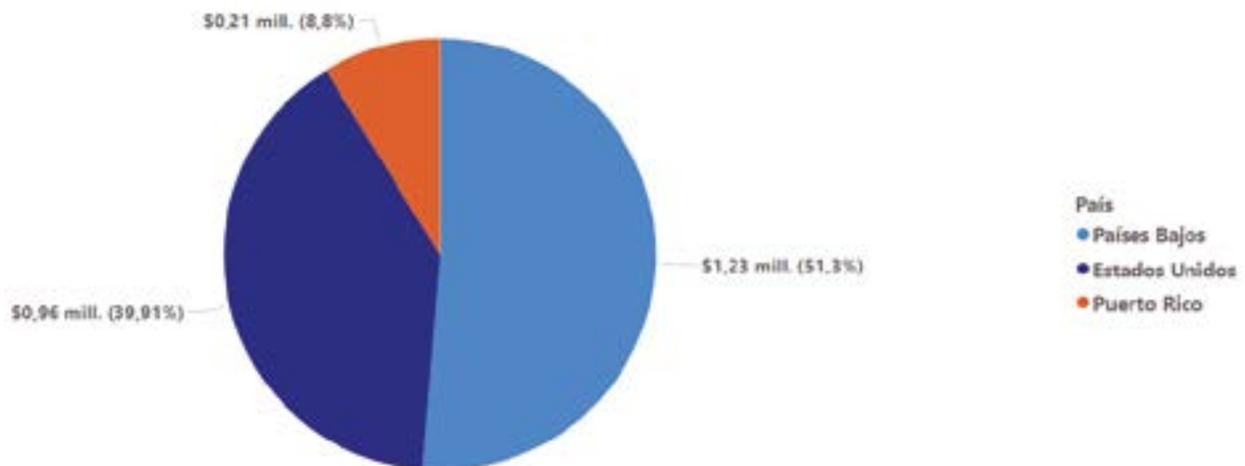
Crecimiento Interanual de las exportaciones por año
Valores en %; Período anual 2017-2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

El 91% de las exportaciones de San José de Ocoa en el 2021 se destinaron a los mercados de Países Bajos y Estados Unidos, y el restante 9% fue a Puerto Rico.

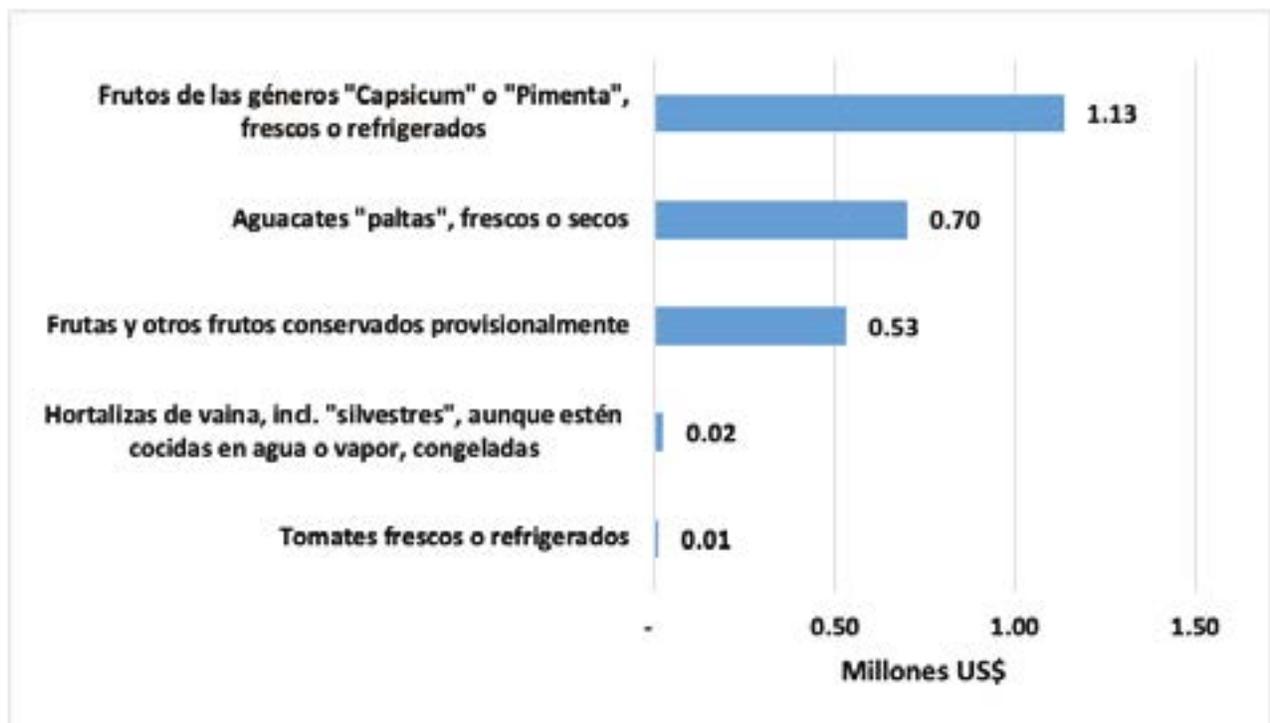
Exportaciones de San José de Ocoa según país de destino,
Valores en millones US\$ y %



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Los principales productos exportados en el 2021 fueron pimientos frescos, aguacates frescos, frutas y hortalizas.

Productos Exportados por San José de Ocoa 2021
Millones US\$



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

INVERSIONES



Datos de inversión

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) al 2021, en la provincia de San José de Ocoa se han generado 57 empleos directos en Zonas Franca y cuenta con una inversión acumulada ascendente a US\$7.41 millones de dólares, aumentando en un 5% durante el 2021.

Conectividad de Telecomunicaciones

En la provincia San José de Ocoa, el servicio de TV Paga cuenta con seis (6) empresas proveedoras, la cantidad de hogares conectados es 7,925 con una penetración de 57%. Como proveedor del servicio de Internet hay un (1) operador con 1,707 hogares conectados y una penetración de 12%. En telefonía fija existen tres (3) operadores con un total de 2,437 hogares conectados y una penetración de 18%.

Datos de Agricultura

En el ámbito del sector agropecuario, se conoce que la agricultura es la principal actividad productiva de la provincia, en la misma se cultiva y produce café en las zonas altas, papa, habichuela, zanahoria, repollo, aguacate, entre otros. Es importante la producción de frutales tropicales.

En San José de Ocoa existen 6, 715 unidades productoras del sector agrícola. La superficie de unidades productivas alcanza las 541,624 tareas, en esta se realizan siembras de hortalizas, vegetales y frutales.

La producción en invernaderos o sistema de ambiente controlado es casi un emblema que identifica al municipio, con una tendencia cada vez más creciente, aportando el 18% a la producción hortícola del país. La parte que concentra la mayor cantidad en San José de Ocoa es Rancho Arriba, lugar donde se emplean mejores prácticas agrícolas para entrar a los nuevos nichos, que son más exigentes con la calidad e inocuidad.^{lii}

En condiciones normales a óptimas desde San José de Ocoa salen grandes cantidades camiones con carga de vegetales. Entre las comunidades productoras están Rancho Arriba, La Orma, El Pinar. En general, la provincia cuenta con 3.3 millones de metros cuadrados de estructura. Allí se cosechan principalmente, ají morrón y tomates variados.

Oportunidades de la provincia

La potencialidad de la provincia queda de manifiesto al observar los recursos naturales y posibilidad para el desarrollo de los servicios de ecoturismo e incremento de la producción en toda la provincia, la cual se destaca por la cantidad de invernaderos que existen en la provincia.

San José de Ocoa sobresale por su ubicación y posición en la producción agrícola en ambiente controlado. Tiene cerca del 35 %. En este aspecto, se convierte en gran oportunidad de inversión.

La provincia fue declarada «ecoturística del Sur» hacia el año 2004. Para el aprovechamiento y desarrollo, se requiere buscar inversionistas entendiéndose la necesidad de conectar las iniciativas del sector para dar el empuje necesario a la provincia, como destino y potencial ecoturístico.

Turismo

En cuanto a la actividad turística y de alojamiento, San José de Ocoa cuenta con dos (2) hoteles y 30 habitaciones, así como con varios espacios sobre todo para el desarrollo del turismo ecológico. En la provincia existen tres circuitos que han servido para dar a conocer sus atractivos en el país y que ha permitido “atraer personas amantes del turismo ecológico y de montaña”. las rutas que componen la oferta ecoturística son: la agroturística de Los Martínez, un sendero de 3.5 kilómetros; ruta Tesoro de Guayacán, de turismo religioso e histórico y la ruta del Café en Arroyo Prieto, Maoma^{liii}.



PLATAFORMA DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS



Estadísticas y publicaciones
actualizadas en materia de comercio exterior
y de clima de inversión en el país.

Accede a través de:

<https://datamarket.prodominicana.gob.do>



25 3,363.8 km²

Sj

SAN JUAN

SAN JUAN



SAN JUAN



218.778 HABITANTES

Estimaciones y Proyecciones 1950-2100 (ONE). ▼



116.283
Hombres



102.495
Mujeres

PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Frijoles



Guandul



Maní

EXPORTACIÓN

US\$ 8.6 Millones (2021)

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Tomates, aguacate, preparaciones alimenticias de harina

INVERSIÓN

Inversión acumulada en ZZFF US\$ 9.562.866,0

Empleos Generados por ZZFF **192**

Alojamientos **12**

Habitaciones **335**

OPORTUNIDADES

Servicios turísticos y agroindustrial

ACCESOS LOGÍSTICOS

N/D

Geográfico

La provincia San Juan forma parte de la región el Valle y cuenta con una superficie de 3,363.8 km². Limita al norte con las provincias Santiago y Santiago Rodríguez, al este con la provincia Azua (y parcialmente con la provincia La Vega en el noreste), al sur con la provincia Bahoruco y al oeste con la provincia Elías Piña. San Juan es la provincia número 1 en cuanto a superficie con 7.0% del territorio nacional.

Está constituida por seis (6) municipios, y diecisiete (17) distritos municipales. Sus municipios son San Juan de la Maguana, capital provincial, Bohechio, El Cercado, Juan de Herrera, Las Matas de Farfán y Vallejuelo.

ACTIVIDAD ECONÓMICA



Ganadería



Agricultura

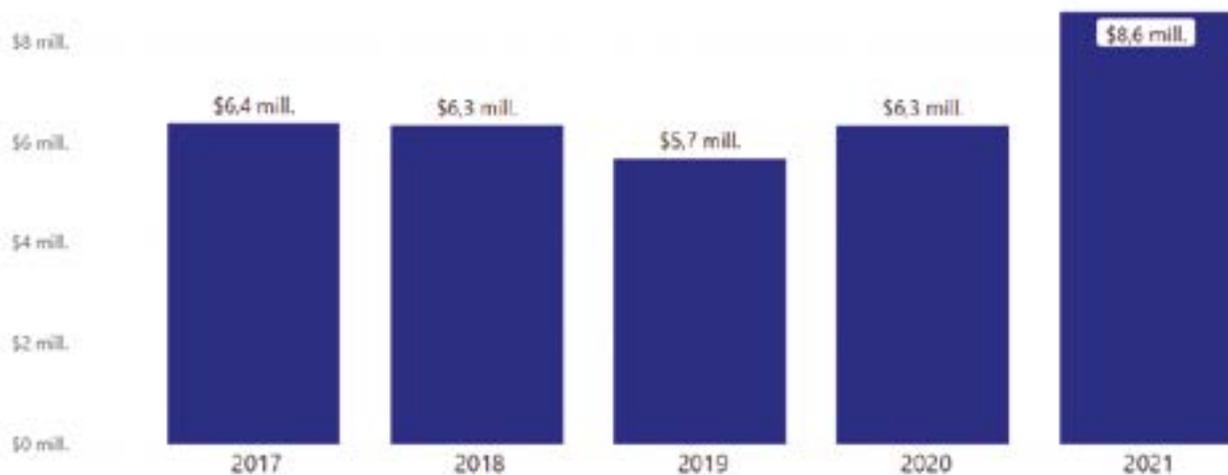
EXPORTACIONES



Exportaciones por Provincia

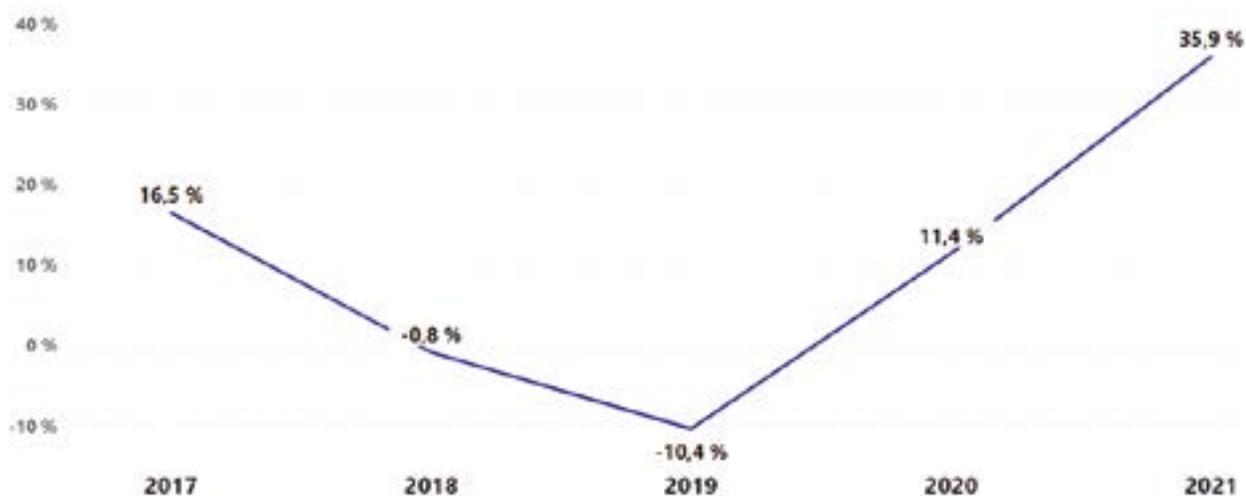
Las exportaciones de la provincia de San Juan fueron de US\$33.3 millones en los últimos cinco años. En el 2017 se exportaron US\$6.4 millones, en el 2018 US\$6.3 millones, en el 2019 se reducen a US\$5.7 millones y para el 2020 se incrementan a US\$6.3 millones. Siendo el mayor valor de US\$8.6 millones en el 2021.

Exportaciones de San Juan por año
Valores en millones; Período anual 2017-2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

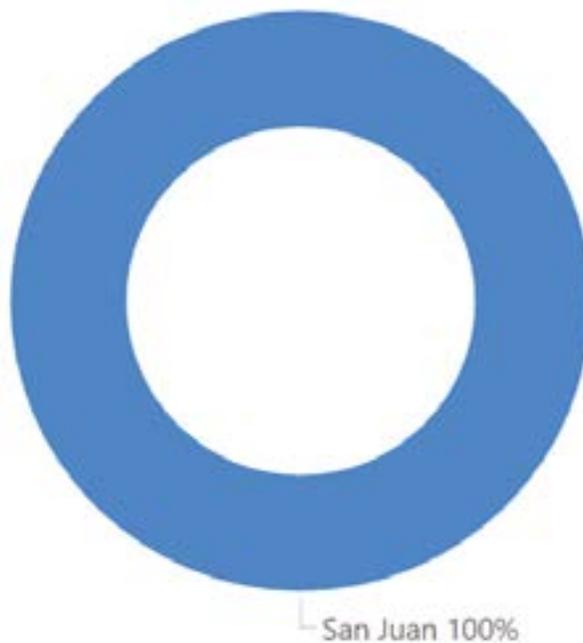
Crecimiento Interanual de las exportaciones por año
Valores en %; Período anual 2017-2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

El 100% de las exportaciones de San Juan se produjo desde el municipio de San Juan de la Maguana.

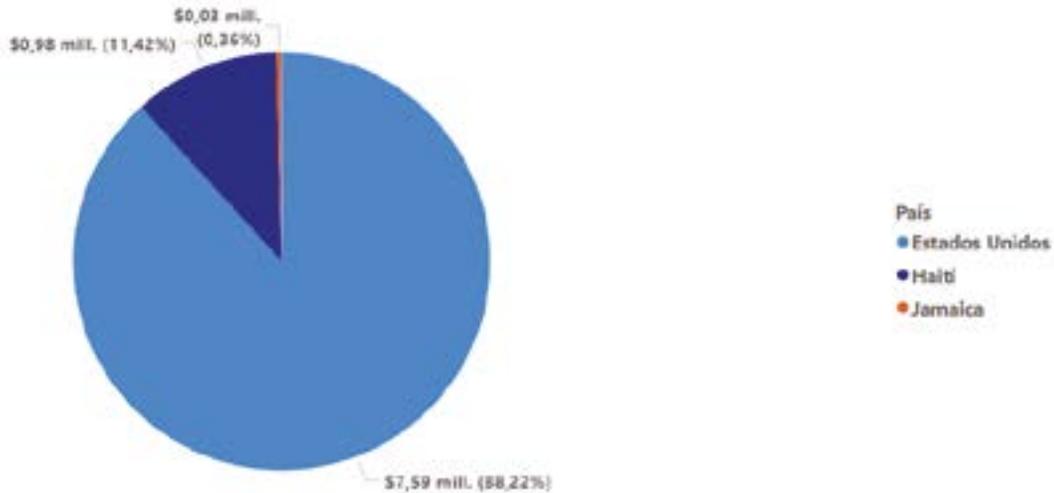
Exportaciones de San Juan por Municipio
Valores en %; Año 2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

El 88.2% de las exportaciones de San Juan en el 2021 se destinaron a Países Bajos, Estados Unidos, y un 11% se destinó al mercado haitiano.

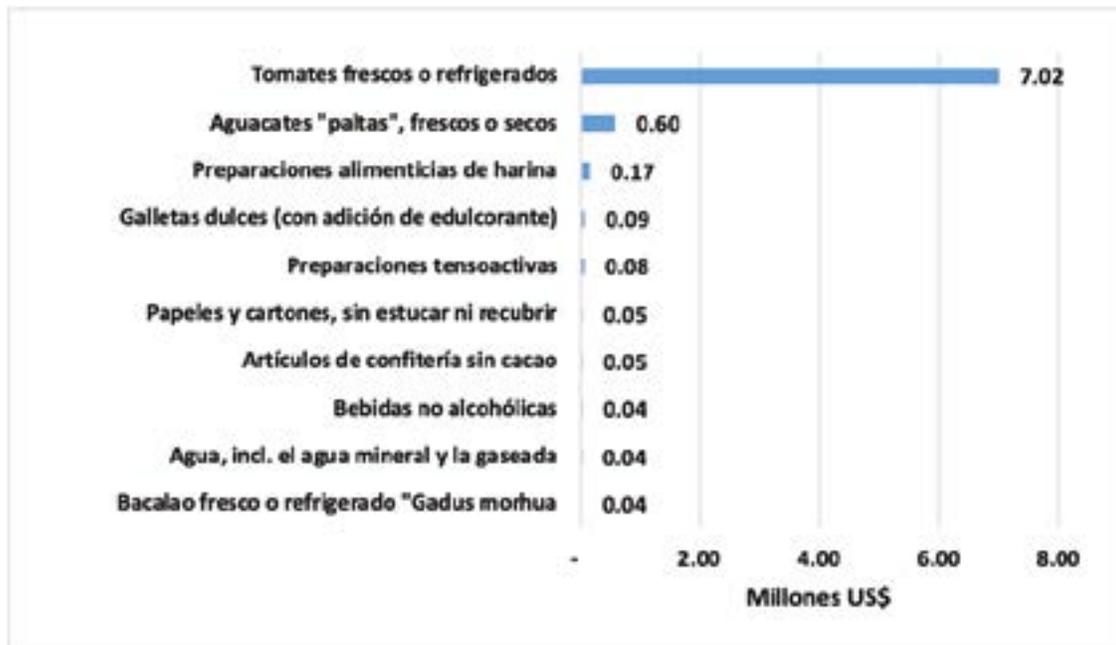
Exportaciones de San Juan según país de destino, Valores en millones US\$ y %



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Los principales productos exportados desde San Juan en el 2021 fueron tomates frescos con el 82% de todo lo exportado en ese año, aguacates, preparaciones alimenticias. El gráfico siguiente muestra los principales productos exportados.

Top 10 Productos Exportados por San Juan 2021
Millones US\$



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

INVERSIONES

Datos de inversión

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) al 2021, en la provincia de San Juan se han generado 192 empleos directos en Zonas Francas, creciendo en un 7% y cuenta con una inversión acumulada ascendente a los US\$9.56 millones, aumentando en un 6% durante el 2021.

Conectividad de Telecomunicaciones

En la provincia San Juan, el servicio de TV Paga cuenta con cinco (5) empresas proveedoras, la cantidad de hogares conectados es 13,206 con una penetración de 24%. En Internet hay tres (3) operadores con un total de 28,244 hogares conectados y una penetración de 15%. En telefonía fija existen tres (3) operadores con 10.833 hogares conectados y una penetración de 19%.

Educación superior

En San Juan opera la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) (San Juan de la M.)

Datos de Agricultura

San Juan es una de las provincias reconocida como de mayor importancia agropecuaria del país. Se le denomina como “el granero del sur”, gracias a las tierras fértiles y el clima, que permiten el cultivo de cereales y leguminosas como: frijoles, arroz, maíz, maní, guandules, habas. Además de la producción agrícola, también se destaca en lo pecuario por la ganadería vacuna, caprina y ovina, especialmente la vacuna lechera. Las únicas industrias de importancia son las agroindustriales (factorías de arroz, productos lácteos). En San Juan existen 25,908 unidades de producción agrícola con una superficie de 2,229,895 tareas. Entre los productos se destacan cereales, granos y otros frutos.

Oportunidades de la provincia

La potencialidad de la provincia queda de manifiesto al observar los recursos naturales y posibilidad para el desarrollo de los servicios turísticos de naturaleza e incremento de la producción en toda la provincia. En esta provincia pueden realizarse proyectos ecológicos o de montaña. De otra parte, una potencial oportunidad, la distingue sus actividades agrícolas. “El clúster Comité Agropecuario Unitario de San Juan, Inc., ha incursionado en el uso de la tecnología para mejorar sus cultivos de lechosas, habichuelas y batatas. Del mismo modo, en relación con el cultivo de café, la Federación de Caficultores de San Juan de la Maguana juega un papel importante”^{iv}.

Turismo

En cuanto a la actividad turística y de alojamiento, aunque la provincia San Juan posee diversos y ricos atractivos naturales que favorecen el ecoturismo, no se ha desarrollado una industria turística en la zona. San Juan cuenta con varios atractivos y acuíferos como el río San Juan, el río Yaque del Sur, el río Sabaneta, el Macasías y el Mijo. Otros atractivos son, parque nacional José del Carmen Ramírez, cuevas de Seboruco, presa de Sabaneta, Corral de Los Indios.

Respecto al hotelaría, y servicios turísticos, San Juan cuenta con una oferta habitacional de 335 unidades habitacionales en 12 hoteles.



26 1,254.33 km²

Sp

SAN PEDRO
DE MACORÍS

SAN PEDRO DE MACORÍS

SAN PEDRO DE MACORÍS



307,027 HABITANTES

Estimaciones y Proyecciones 1950-2100 (ONE).



151.351
Hombres



155.676
Mujeres

PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Caña de azúcar



Ganado

EXPORTACIÓN

US\$ 648.2 Millones (2021)

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Artículos de joyería y sus partes, disyutores, desperdicios y desechos de oro

INVERSIÓN

Inversión acumulada en ZZFF US\$ 319.530.640,7

Empleos Generados por ZZFF **11,518**

Alojamientos **36**

Habitaciones **2,636**

OPORTUNIDADES

Agrícolas, logístico y de turismo.

ACCESOS LOGÍSTICOS

Puerto de San Pedro de Macorís

Geográfico

La provincia San Pedro de Macorís forma parte de la región Higuamo y cuenta con una superficie de 1,254.33 km². Limita al norte con las provincias Hato Mayor, El Seibo y parte de Monte Plata; al este con la provincia La Romana; al sur con el mar Caribe y al oeste con la zona oriental de la provincia Santo Domingo. Está conformada por 6 municipios, 2 distritos municipales, 19 secciones, 249 parajes, 139 barrios y 196 sub-barrios.

Esta provincia está conformada por los municipios de San Pedro de Macorís como capital provincial, Consuelo, Guayacanes, Quisqueya, Ramón Santana y Los Llanos.

ACTIVIDAD ECONÓMICA



Comercio

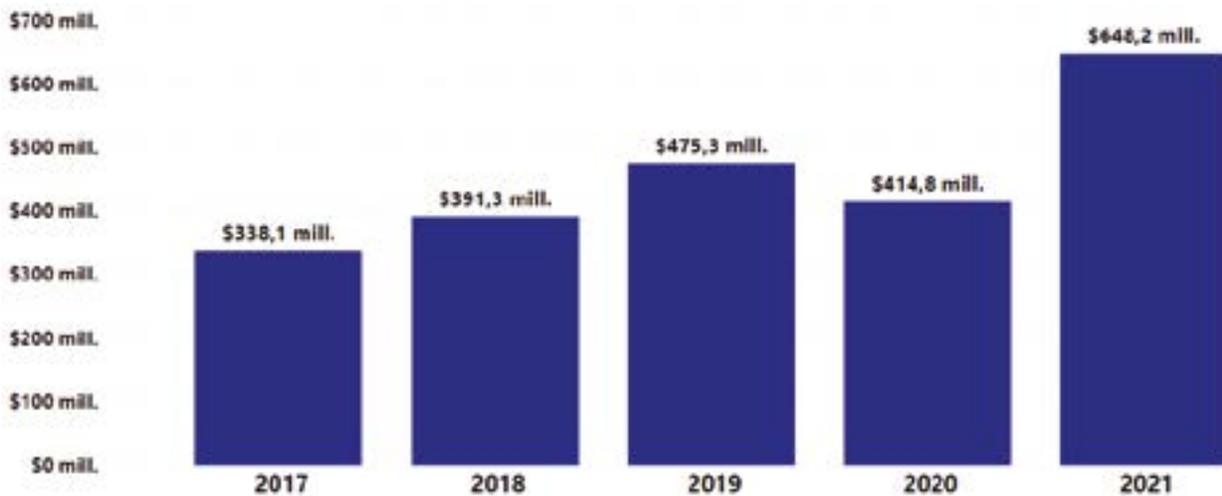
EXPORTACIONES



Exportaciones por Provincia

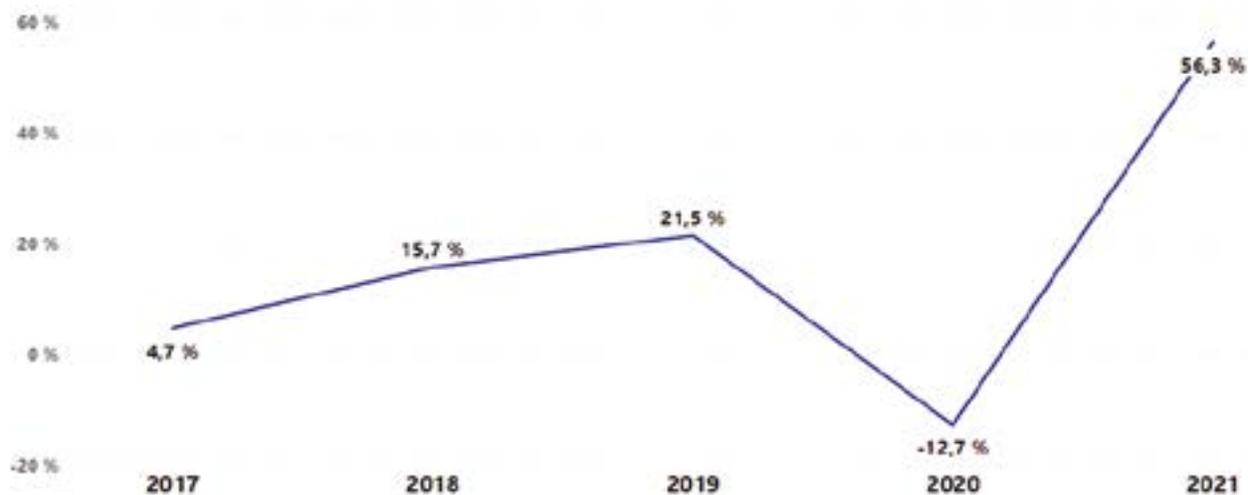
Las exportaciones de la provincia San Pedro de Macorís presenta crecimiento continuo en el periodo 2017/2021. Para el 2017 la provincia registra exportaciones por valor de US\$338.1 millones incrementado para el 2018 a US\$391.3 millones mientras en el 2019 aumentaron a US\$475.3 millones. En el 2020 disminuyeron a US\$ 414.8 millones, y para el 2021 aumentaron alcanzando el mayor valor de la serie con US\$648.2 millones.

**Exportaciones de San Pedro de Macorís por año
2017-2021, Valores en Millones US\$**



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

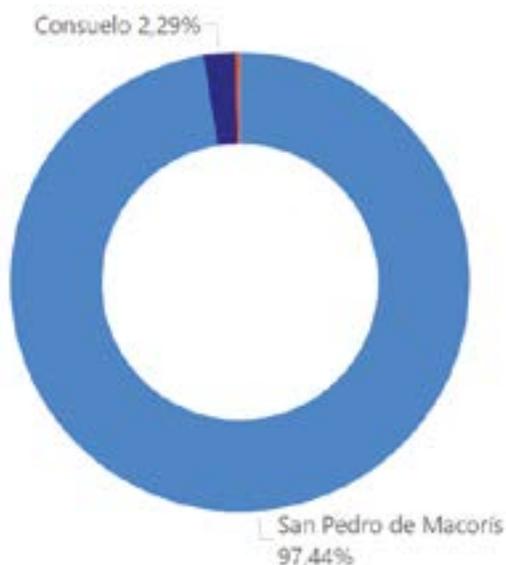
Crecimiento Interanual de las exportaciones por año
Valores en %; Período anual 2017-2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

En el 2021 las exportaciones correspondientes al municipio de San Pedro de Macorís representaron el 97.4% del total exportado por la provincia, mientras que el 2.3% pertenece al municipio de Consuelo.

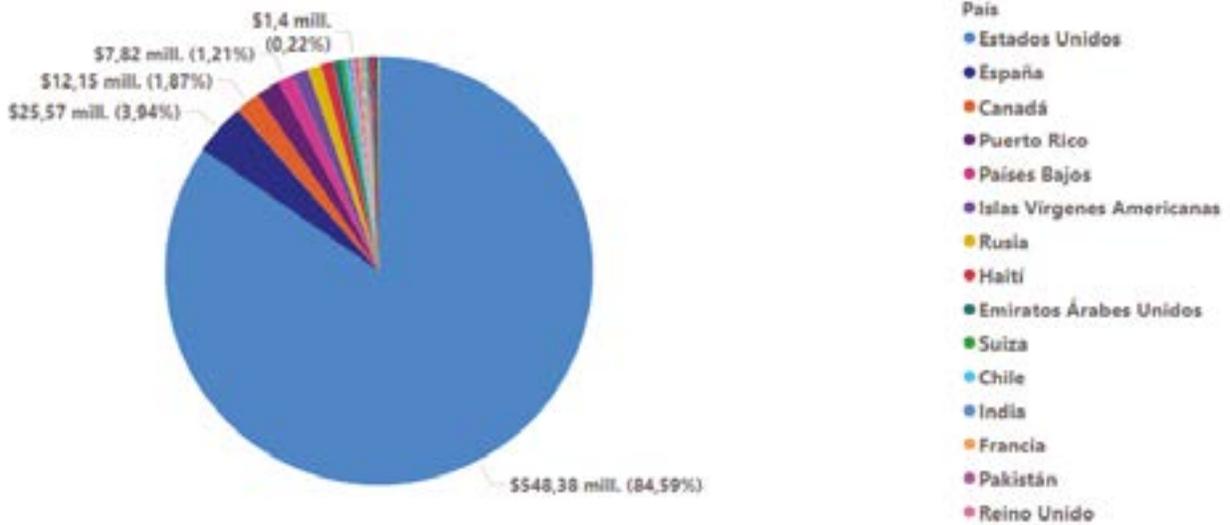
Exportaciones de San Pedro de Macorís por Municipio
Valores en %; Año 2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

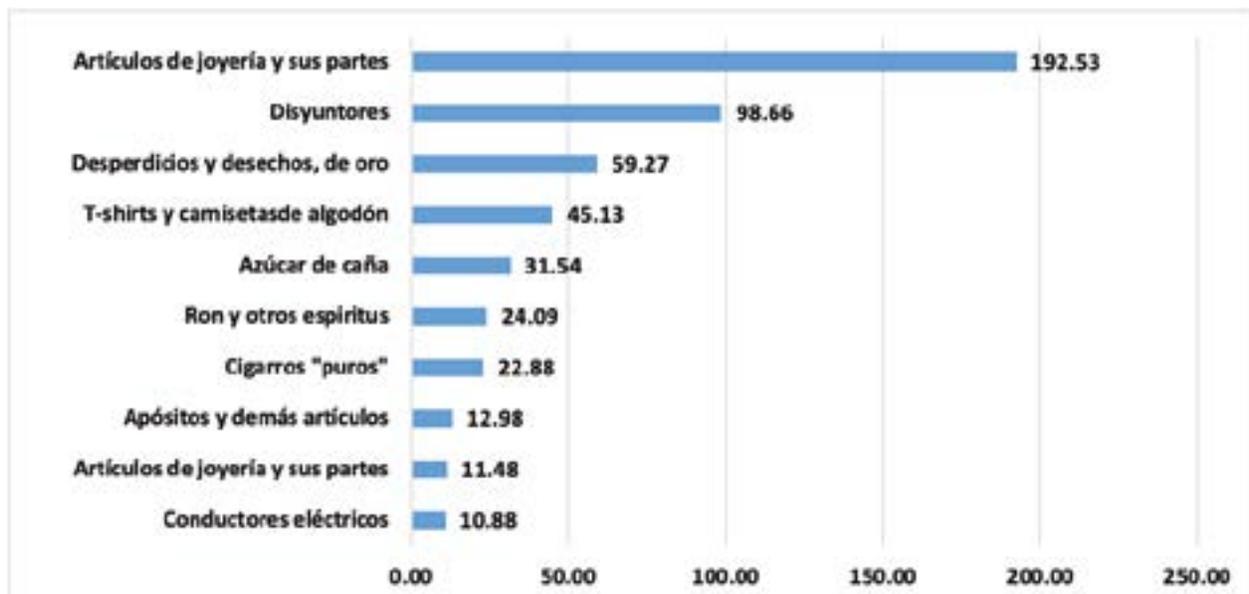
El 84.6% de las exportaciones de San Pedro de Macorís en el 2021 se dirigen hacia Estados Unidos, a España un 3.9% y Canadá 3.9%, A estos tres países se destinó el 90.4%.

Exportaciones de Puerto San Pedro de Macorís según país de destino 2021, Valores en millones US\$ y %



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Top 10 Productos Exportados por San Pedro de Macorís 2021
Millones US\$

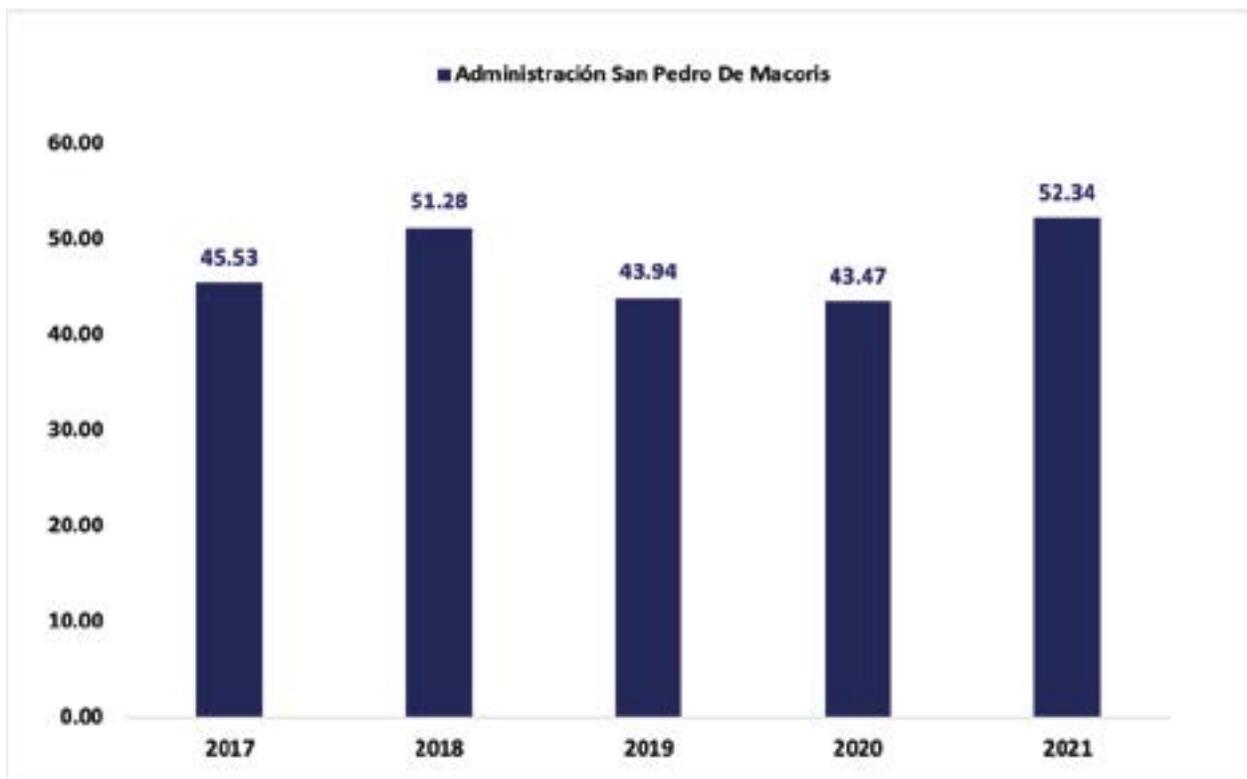


Fuente: Elaborado con datos DGA

Exportaciones y salida por la Administración de San Pedro de Macorís

Las actividades comerciales y de exportación por la administración San Pedro de Macorís, muestran cambios constantes en los últimos cinco años, se observa que para el 2017 el valor exportado por esta administración fue de US\$45.5 millones, aumentando a US\$51.28 millones en el 2018, mientras en el 2019 disminuyeron a US\$43.94 millones. En el 2020 el valor fue de US\$43.47 millones, puede atribuirse a lo acontecido por la crisis sanitaria de escala global. Para el 2021 alcanzó el mayor valor exportado con US\$52.34 millones.

Exportaciones Administración San Pedro de Macorís 2017-2021
Valores en Millones US\$



Fuente: Elaborado por ProDominicana con informaciones de DGA

INVERSIONES



Datos de inversión

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) al 2021, en la provincia de San Pedro de Macorís se han generado 11,518 empleos directos en Zonas Francas, creciendo en un 11% y cuentan con una inversión acumulada de USD\$319.53 millones de dólares, aumentando en un 27%.

Conectividad de Telecomunicaciones

En la provincia San Pedro de Macorís, el servicio de TV Paga cuenta con siete (7) empresas proveedoras y una cantidad de hogares conectados de 25,081 con una penetración de 33%. En Internet hay cuatro (4) operadores con un total de 24,838 hogares conectados y una penetración de 33%. En telefonía fija existen cuatro (4) operadores con 20.599 hogares conectados y una penetración de 27%.

Educación superior

En San Pedro de Macorís operan la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) (San Pedro de Macorís) y Universidad Central del Este (UCE) (San Pedro de Macorís).

Datos de Agricultura

En el sector agrícola, San Pedro de Macorís se caracteriza por contar con grandes áreas destinadas a la producción de caña y hatos ganaderos. En la provincia San Pedro de Macorís existen 3,862 unidades de producción agrícola, la superficie de la provincia es de 466,906 tareas. En esta zona se realizan sembradíos de frutales, féculas entre otros.

Oportunidades de la provincia

La provincia San Pedro de Macorís cuenta con tres principales ejes de oportunidad de desarrollo, tales como los sectores agrícolas, logístico y de turismo. Hay importantes ríos como el Higuamo. Cabe resaltar que esta provincia, cuenta con un puerto que representa una gran oportunidad para establecer el sistema de desarrollo y movimiento de carga tanto de exportación como para importación.

La zona turística de Juan Dolio y Guayacanes representan elementos a considerar, por el impulso al desarrollo que ha dado el turismo a República Dominicana y que los asentamientos hoteleros de la zona resultan importantes para evaluar el potencial y oportunidad de San Pedro de Macorís para la vocación y atracción de inversiones.

Es, además, una zona con instalaciones de empresas del sector zonas francas que permite la demanda de mano de obra y generación de empleos. En el sector agro existen extensiones territoriales donde el cultivo de frutales como melón y cítricos podrían ser agro industrializados.

Turismo

Los principales atractivos de la provincia San Pedro de Macorís son: Playa Guayacanes, Coop Marena Beach Resort, La Fuente de Oro, Playa Caribe, Refugio de Vida Silvestre Río Soco y el Malecón de San Pedro de Macorís. La playa Guayacanes es la más popular de la provincia, siendo esta la más concurrida debido a que en ella se realiza una gran cantidad de fiestas y actividades a las cuales asisten un gran número de personas.

En cuanto al alojamiento, San Pedro de Macorís cuenta con 2,636 habitaciones hoteleras lo que representa el 3.14% del total de habitaciones turísticas de República Dominicana para el año 2021. Mayoría de éstas se encuentran en la zona de Juan Dolio.

La mayor actividad turística de la provincia se concentra en Juan Dolio en el municipio de Guayacanes, ubicado al oeste de la ciudad. Juan Dolio es una zona de República Dominicana que experimenta un desarrollo turístico e inmobiliario acelerado por su situación en el litoral y sus playas. En esta zona se encuentran varias cadenas hoteleras y proyectos residenciales dada su cercanía a Santo Domingo.



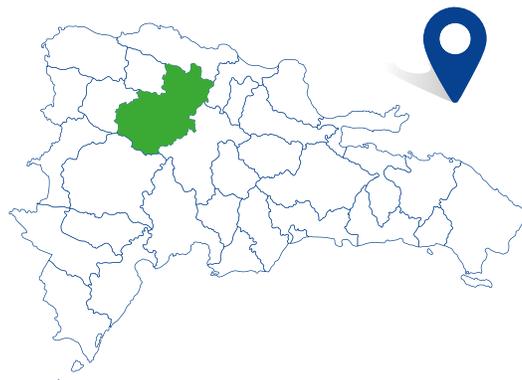
28 2,806.29 km²

Stg

SANTIAGO

SANTIAGO

SANTIAGO



1.058.937 HABITANTES
Estimaciones y Proyecciones 1950-2100 (ONE). ▼



521.853
Hombres



537.084
Mujeres

PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Tabaco



Cigarro

EXPORTACIÓN

US\$ 1,410.7 Millones (2021)

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Cigarros "puros", Tabaco, calzados

INVERSIÓN

Inversión acumulada en ZZFF US\$ 1.533.390.931,2

Empleos Generados por ZZFF **53.534**

Alojamientos **31**

Habitaciones **1,397**

OPORTUNIDADES

Sectores agrícolas, de turismo cultural y rural y sector agroindustria

ACCESOS LOGÍSTICOS

Aeropuerto Internacional del Cibao (Santiago)

Geográfico

La provincia Santiago forma parte de la región Cibao Norte y cuenta con una superficie de 2,806.29 km². Limita al norte con la provincia Puerto Plata, al este con la provincia Espaillat y La Vega, al sur con la provincia San Juan y al oeste con la provincia Santiago Rodríguez y Valverde.

La provincia está conformada por nueve municipios y 17 distritos municipales. 115 secciones, 907 parajes, 191 barrios y 500 sub-barrios.

Los municipios son Santiago de los Caballeros, Licey, Tamboril, Puñal, Villa González, Villa Bisonó, San José de las Matas, Sabana Iglesia y Jánico.

ACTIVIDAD ECONÓMICA



Industria



Agroindustrial



Agropecuaria

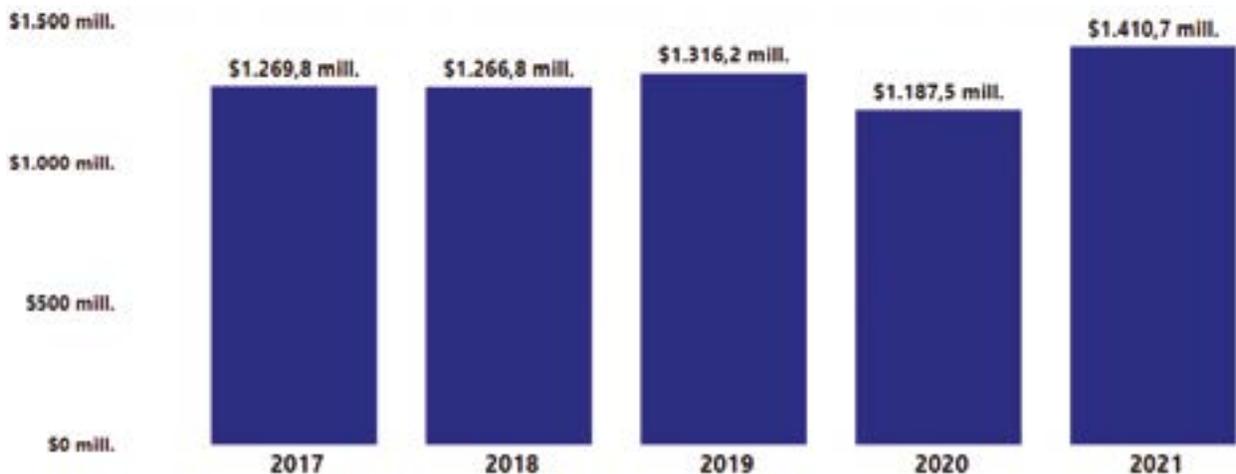
EXPORTACIONES



Exportaciones por Provincia

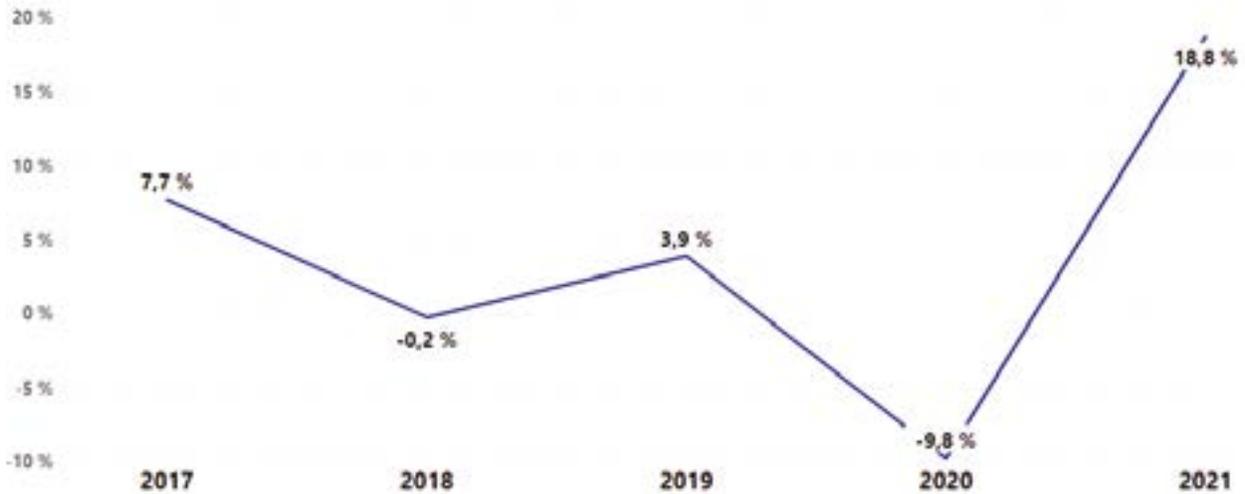
Las exportaciones de la provincia Santiago presenta fluctuaciones en el periodo 2017/2021. Para el 2017 la provincia registra exportaciones por valor de US\$1,269.8 millones, para el 2018 éstas reducen levemente en 2% y fueron de US\$1,266.8 millones, mientras en el 2019 se incrementaron a US\$1,316.2 millones. En el 2020 cayeron a US\$1,187.5 millones, como resultado de la crisis sanitaria global. En el 2021 aumentaron alcanzando el mayor valor US\$1,410.7 millones.

**Exportaciones de la provincia Santiago por año
2017-2021, Valores en Miles US\$**



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

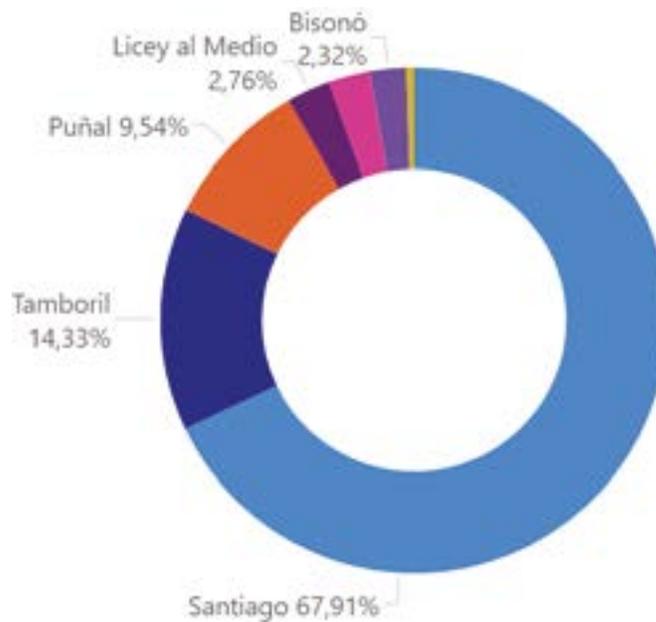
Crecimiento Interanual de las exportaciones por año
Valores en %; Período anual 2017-2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

En atención a las exportaciones según municipios, Santiago de los Caballeros representa el 67.9%, Tamboril 14.3%, Puñal un 9.5%. El gráfico siguiente muestra el comportamiento de las exportaciones de Santiago atendiendo a los municipios exportadores.

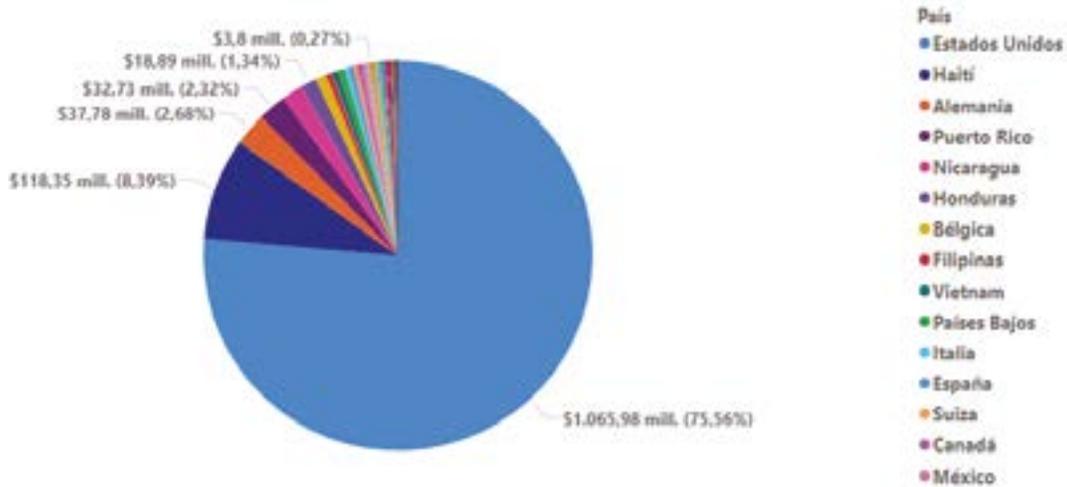
Exportaciones de Santiago por Municipio
Valores en %; Año 2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

El 75.7% de las exportaciones de la provincia Santiago en el 2021 se dirigen hacia Estados Unidos. Otros destinos fueron Haití 8.4%, Alemania 2.7% y Puerto Rico 2.3%.

Exportaciones de Provincias Santiago según país de destino 2021, Valores en millones US\$ y %



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Entre los productos exportados de la provincia Santiago, se encuentran cigarros puros, que representaron el 53% de las exportaciones de esta provincia, seguido por tabaco sin desvenar, calzados, tabaco homogeneizado, suéteres, entre otros. El gráfico siguiente muestra los productos exportados desde la provincia Santiago.

Top 10 Productos Exportados por Santiago 2021 Millones US\$



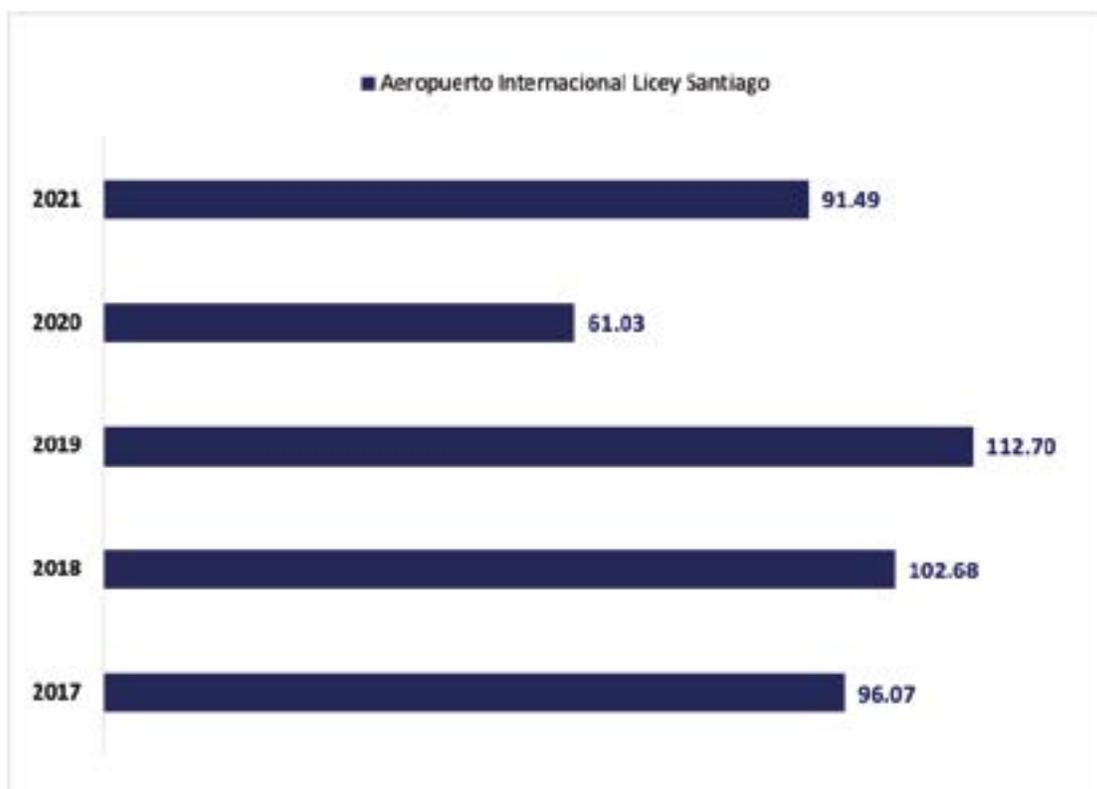
Fuente: Elaborado con datos DGA

Exportaciones y salida por la Administración de Santiago

Las actividades comerciales y de exportación por la administración Santiago, se corresponden con los valores que salieron por el Aeropuerto Internacional del Cibao. Las mismas, muestran cambios constantes en los últimos cinco años, se observa que para el 2017 el valor exportado por esta administración fue de US\$96.07 millones, aumentando a US\$102.68 millones en el 2018, mientras en el 2019 aumentaron a US\$112.7 millones, representando el mayor valor de la serie.

Para el 2020 se redujeron con un valor exportado de US\$61.03 millones, esto puede atribuirse a lo acontecido por la crisis sanitaria de escala global. Para el 2021 alcanza el valor exportado de US\$91.49 millones.

Exportaciones Administración Santiago 2017-2021
Valores en Millones US\$



Fuente: Elaborado por ProDominicana con informaciones de DGA

INVERSIONES



Datos de inversión

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) al 2021, en la provincia de Santiago se han generado un total de 53,534 empleos directos en Zonas Francas, creciendo en un 6% y cuenta con una inversión acumulada ascendente a USD\$1,553.24 millones, aumentando en un 17% durante el 2021.

Conectividad de Telecomunicaciones

En la provincia Santiago, el servicio de TV Paga cuenta con nueve (9) empresas proveedoras, la cantidad de hogares conectados es 68,217 con una penetración de 26%. En Internet hay siete (7) operadores con de 89,017 hogares conectados y una penetración de 35%. En telefonía fija existen nueve (9) operadores con un total de 107.029 hogares conectados y una penetración de 41%.

Educación superior

En Santiago operan la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) (Santiago de los Caballeros), Instituto Superior de Agricultura (ISA) (Santiago de los Caballeros), Instituto Tecnológico de las Américas (ITLA) (Santiago de los Caballeros), Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) (Santiago de los Caballeros), Universidad Abierta para Adultos (UAPA) (Santiago de los Caballeros), Universidad Dominicana de Organización y Método (Santiago de los Caballeros), Universidad Nacional Evangélica (UNEV) (Santiago de los Caballeros) y Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA) (Santiago de los Caballeros)

Datos de Agricultura

En el sector agrícola, Santiago se caracteriza por sus suelos de calidad para todo tipo de cultivo, se destaca la producción de tabaco. Su diversificada agricultura produce, además, numerosos cultivos menores que abastecen el mercado local y de Santo Domingo y otras comunidades. Cuenta con pequeños y medianos productores que se dedican al cultivo de maní, ajonjolí, girasol, algodón, maíz, tomate, plátano, tabaco, frijol, cebolla, arroz, yuca, batata, guandul.

En la parte alta de la provincia se pueden encontrar sembradíos de café como es en Juncalito. En la provincia Santiago existen 19,678 unidades productoras agrícolas con una superficie de 1,422,837 tareas.

En Villa González, principal productor de tabaco en la provincia, se ubica el Instituto Nacional de Tabaco y la Asociación de Cosecheros de Tabaco. Es importante el procesamiento y conservación de carnes como otra importante rama de la agroindustria santiaguera.

Oportunidades de la provincia

La provincia Santiago cuenta con tres principales ejes de oportunidad de desarrollo, tales como los sectores agrícolas, de turismo cultural y rural y sector agroindustrial. La calidad de sus suelos y vocación para diferentes cultivos son una muestra desde la producción y agroindustrialización del tabaco hasta la producción de frutales y cultivos menores. Se agrega la crianza de aves y las granjas de pollos que abundan en la región.

Santiago cuenta con importantes corrientes acuíferas e importantes balnearios en toda la provincia. Tal es el caso de la zona de San José de las Matas diferenciado por un turismo ecológico y de montañas. Como aspectos de preferencia sobresalen los ríos Bao, Inoa y Amina dentro de los cuales están los balnearios de Paso Bajito, Aguas Calientes, Charco Agua Azul, Salto de Anacaona, la hidroeléctrica, entre otros.

Es importante resaltar las oportunidades que ofrece el Centro León en la ciudad de Santiago, lo que a su vez contribuye a la realización de exposiciones y otros eventos que agregan valor a los elementos propios del crecimiento artístico y desarrollo cultural de la provincia y la región.

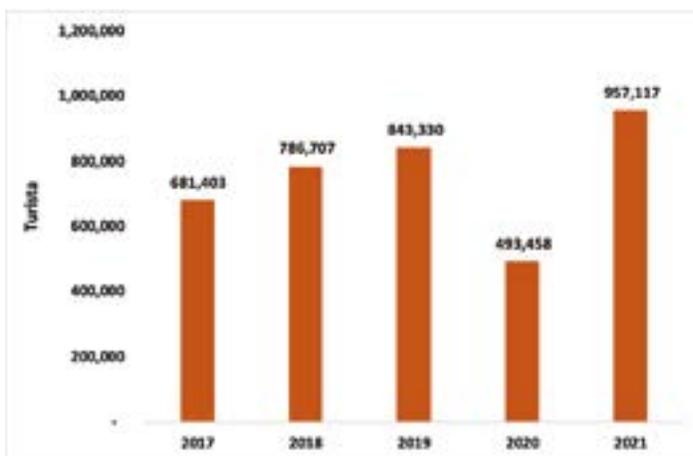
Turismo

En el área de turismo, Santiago ha sido un referente del desarrollo de la actividad en la región del Cibao. Las características de sus balnearios, monumentos históricos como el de los Héroes de la Restauración, su conformación cultural y tradiciones, son fundamentales en este sector.

En cuanto a la infraestructura hotelera, la provincia Santiago tiene 31 hoteles y una oferta habitacional de 1,397 habitaciones.

Con respecto a la llegada de turistas por el aeropuerto Internacional del Cibao se nota que se ha producido crecimiento continuo excepto en el 2020. En el año 2017 arribaron por esa terminal 681,403 visitantes, aumentando a los 786,707 en el 2018. Para el 2019 las llegadas fueron de 843,330. Se redujeron en el 2020 a 493,458. En el 2021, último de la serie se produjeron llegadas de turistas del orden de los 957,117. En el gráfico siguiente se observa el movimiento de turistas que arribaron al país por la terminal aeroportuaria de Santiago.

Entrada de Turistas por Aeropuerto Internacional del Cibao, 2017-2021



Referencias
 Dominicana en Cifras 2020, ONE
 Plan para el desarrollo económico local
 provincia Santiago, MEPLYDE
 Resultados Generales del Registro Nacional
 de Establecimientos. 2014-2015, ONE
 Producción, cultivo y siembra estadísticas del
 Ministerio de Agricultura

Fuente: Elaborado por ProDominicana con informaciones de Banco Central



29 1,147.54 km²

Sro

SANTIAGO
RODRÍGUEZ

SANTIAGO RODRÍGUEZ

SANTIAGO RODRÍGUEZ



57.142 HABITANTES

Estimaciones y Proyecciones 1950-2100 (ONE). ▼



29.621
Hombres



27.522
Mujeres

PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Yuca



Casabe

EXPORTACIÓN

US\$ 5.6 Millones (2021)

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Placas, laminas, cintas; Tapioca y su sucedáneos

INVERSIÓN

Inversión acumulada en ZZFF US\$

Empleos Generados por ZZFF

Alojamientos **7**

Habitaciones **66**

OPORTUNIDADES

Potencial ecoturístico

ACCESOS LOGÍSTICOS

N/D

Geográfico

La provincia Santiago Rodríguez forma parte de la región Cibao Noroeste y cuenta con una superficie de 1,147.54 km². Limita al norte con la provincia Monte Cristi y parte de Valverde, al este con la provincia Santiago y al sur con la provincia Elías Piña y parte de San Juan y al oeste con la provincia Dajabón. Está conformada por 3 municipios, no posee distritos municipales, 20 secciones, 308 parajes, 36 barrios y 39 sub-barrios

ACTIVIDAD ECONÓMICA



Agricultura

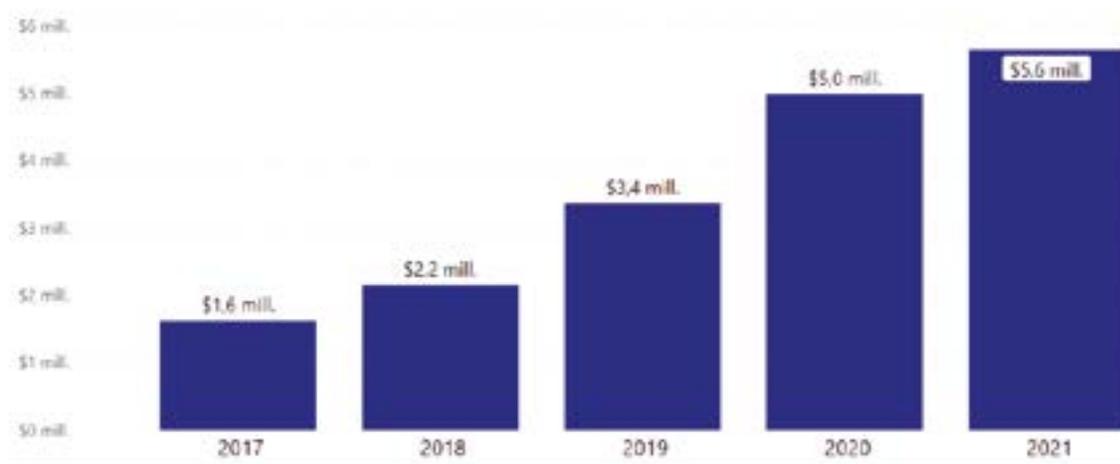
EXPORTACIONES



Exportaciones por Provincia

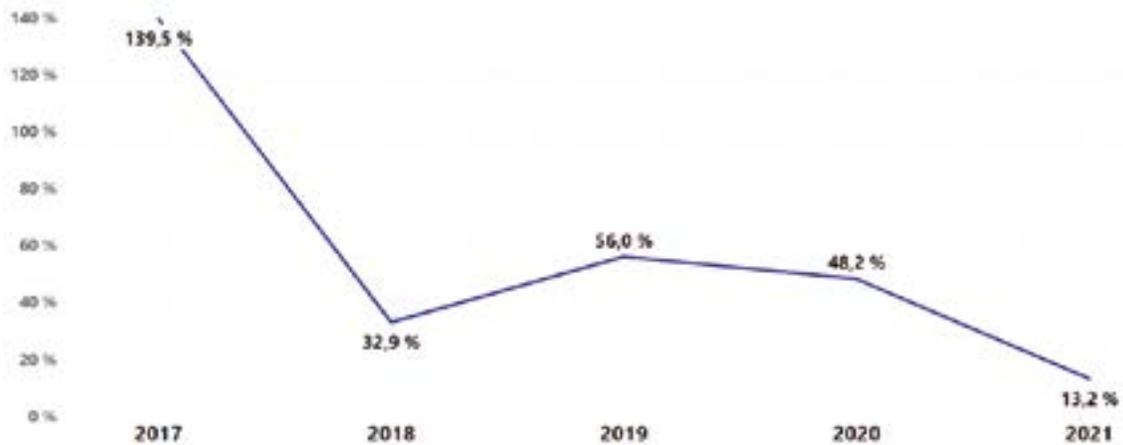
Las exportaciones de la provincia Santiago Rodríguez fueron de US\$17.8 millones en los últimos cinco años. Siendo el mayor valor de US\$5.6 millones en el 2021, con un valor exportado de US\$5.6 millones.

Gráfico 1 - Exportaciones de Santiago Rodríguez por año
Valores en millones; Período anual 2017-2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

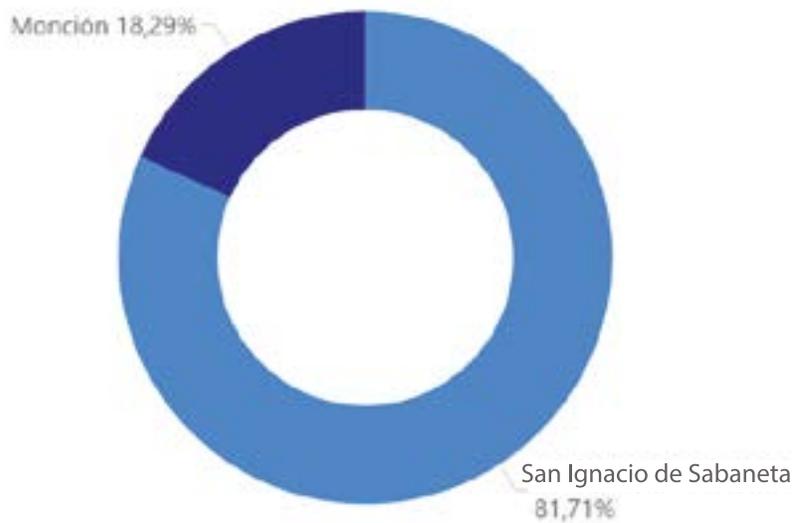
Gráfico 2 - Crecimiento Interanual de las exportaciones por año
Valores en %; Período anual 2017-2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Según municipio, el 82% de las exportaciones proceden del municipio cabecera San Ignacio de Sabaneta y el 18% desde Monción.

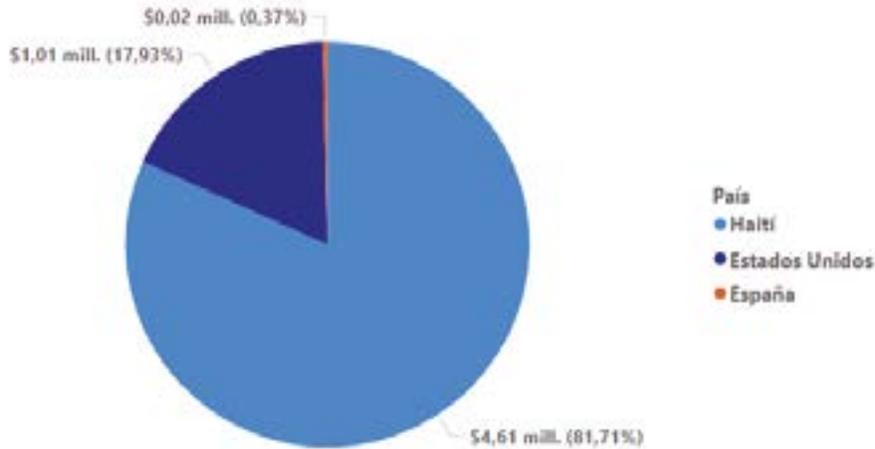
Gráfico 3 - Exportaciones de Santiago Rodríguez por Municipio
Valores en %; Año 2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

El 81% de las exportaciones de Santiago Rodríguez en el 2021 de destinaron al mercado de Haití y el 18% a Estados Unidos.

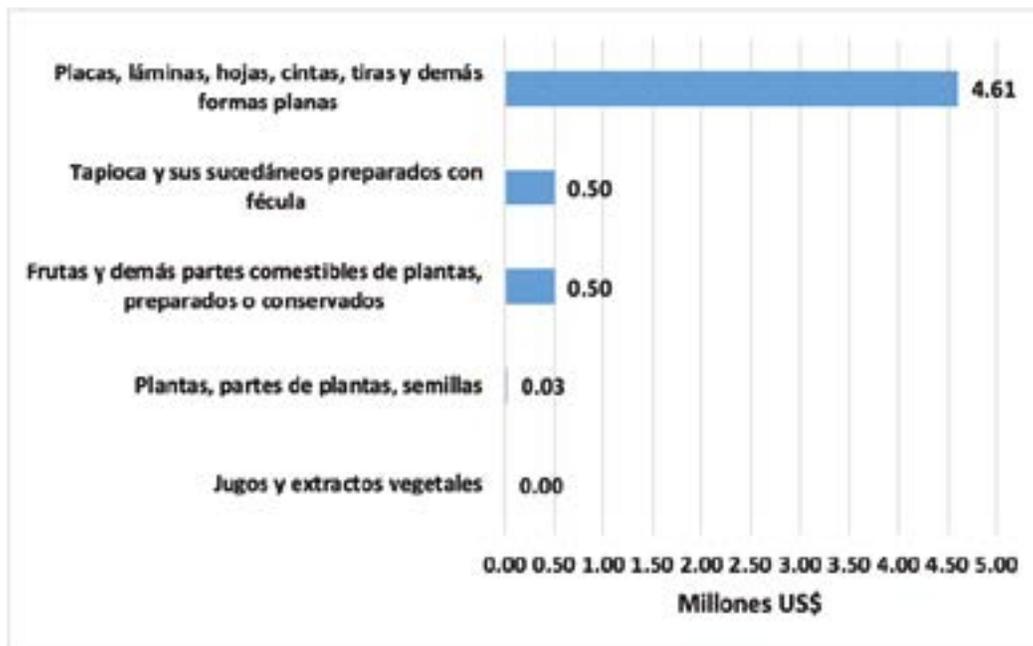
Exportaciones de Santiago Rodríguez según país de destino, Valores en millones US\$ y %



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Los principales productos exportados en el 2021 fueron placas y láminas, tapioca y sucedáneos, frutas y partes comestibles.

Top 5 Productos Exportados por Santiago Rodríguez 2021 Millones US\$



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

INVERSIONES

Datos de inversión

En la provincia Santiago Rodríguez existen doce (12) empresas que operan bajo la Ley 12/21 que crea la Zona Especial de Desarrollo Integral Fronterizo y un régimen de incentivos. Estas se dedican a actividades de manufactura, agroindustria y servicios. De estas empresas once (11) son de capital dominicano y una (1) de capital peruano.

En la actualidad, en Santiago Rodríguez se encuentra operando la empresa de origen peruano Industria San Miguel dedicada a la fabricación de bebidas gaseosas, la cual genera más de 16 mil empleos. Esta empresa destina parte de su producción al mercado externo. En los últimos cinco años sus exportaciones fueron por valor de US\$12.8 millones.

Conectividad de Telecomunicaciones

En la provincia Santiago Rodríguez, el servicio de TV Paga cuenta con seis (6) empresas proveedoras, la cantidad de hogares conectados es de 2,701 con una penetración de 19%. En Internet hay cuatro (4) operadores, con un total de 2,155 hogares conectados y una penetración de 15%. En telefonía fija existen tres (3) operadores con 3.269 hogares conectados y una penetración de 23%.

Datos de Agricultura

La principal actividad económica de la provincia Santiago Rodríguez es la producción agropecuaria con la agricultura y la ganadería. En esta provincia se produce yuca, en la provincia se procesa este producto para producir casabe, especialmente en el municipio de Monción, es conocido como “La Capital del Casabe”.

Del total de superficie de la provincia, la provincia Santiago Rodríguez tiene 396.4 km² que son de uso agropecuario, de éstos 287.5 km² son utilizados para pastos, cultivos de subsistencia 66 km², cultivos intensivos mixtos 41.3 km² y arroz 1.3 km². El 49.69% de la superficie de la provincia está cubierto de bosques.

Oportunidades de la provincia

Las oportunidades de la provincia quedan de manifiesto al observar que la misma posee un potencial ecoturístico debido a la alta calidad que ofrecen sus paisajes de montaña, ríos y clima templado. Sus principales atracciones son las montañas, incluyendo la zona del Parque Nacional Armando Bermúdez.

Turismo

En cuanto a la actividad turística y de alojamiento, se observa que el turismo no se ha desarrollado como en otras zonas del país. Sin embargo, la provincia cuenta con 7 hoteles y 66 habitaciones. Allí operan algunos centros de alojamiento como el hotel Marien, Piscalonga hotel bar restaurant, casa las Anas, Alegría Hostal.



1

2,770 km²

Sd

SANTO
DOMINGO

SANTO DOMINGO

SANTO DOMINGO



3.004.509 HABITANTES

Estimaciones y Proyecciones 1950-2100 (ONE).



1.468.267
Hombres



1.536.242
Mujeres

PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Textiles



Farma
ceuticos

EXPORTACIÓN

US\$ 2,496.8 Millones (2021)

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

T-Shirt y camisetas de algodón,
aparatos electrodiagnóstico, catguts estériles

INVERSIÓN

Inversión acumulada en ZZFF US\$ 1.928.535.956,1

Empleos Generados por ZZFF **40.894**

Alojamientos **56**

Habitaciones **2109**

OPORTUNIDADES

Sectores turístico, logístico y de transporte

ACCESOS LOGÍSTICOS

Aeropuerto Internacional de Las Américas, Aeropuerto Internacional La Isabela, Puerto de Santo Domingo, DP World Caucedo, Terminal Turística Don Diego y Sans Souci

Geográfico

La provincia Santo Domingo es una de las 32 provincias de la República Dominicana. Fue separada del Distrito Nacional el 16 de octubre de 2001. La provincia Santo Domingo forma parte de la Región Ozama, junto con el Distrito Nacional. La misma estará integrada por los municipios de Santo Domingo Este, Santo Domingo Oeste, Santo Domingo Norte y Boca Chica. A esto se agrega Los Alcarrizos y San Antonio de Guerra. La provincia Santo Domingo tiene una extensión de 2,770 km².

Los límites de la provincia Santo Domingo son: al norte, la provincia de Monte Plata; al sur, el Río Isabela; al este, la provincia de San Pedro de Macorís, y al oeste, el Río Ozama y la provincia de San Cristóbal. El municipio de Santo Domingo Este será la cabecera de la provincia, y estará integrado por la parte urbana de la actual ciudad de Santo Domingo situada al Este del Río Ozama.^{lxii}

ACTIVIDAD ECONÓMICA



Comercio



Manufactura



Servicios logísticos

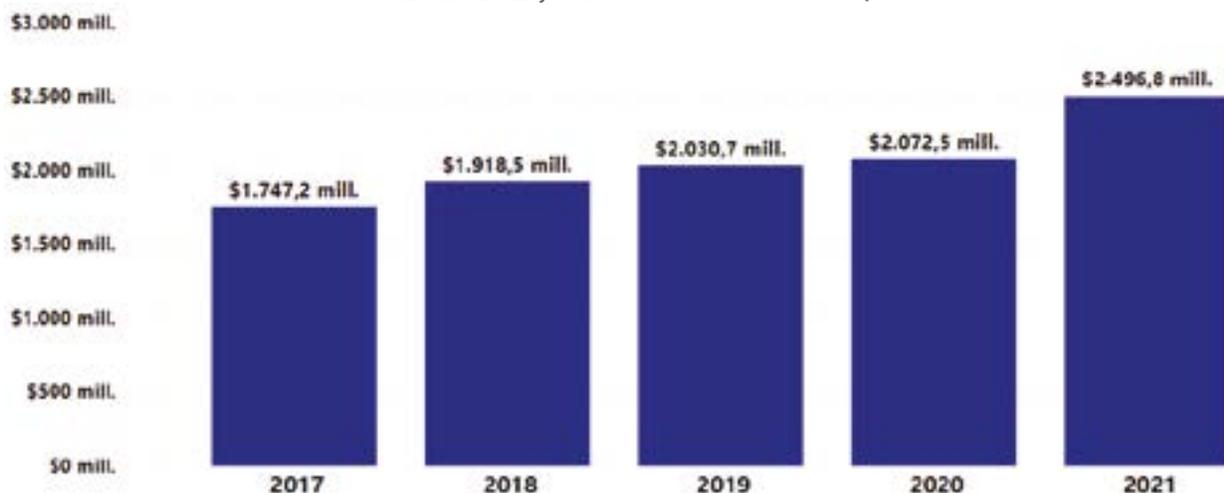
EXPORTACIONES



Exportaciones por Provincia

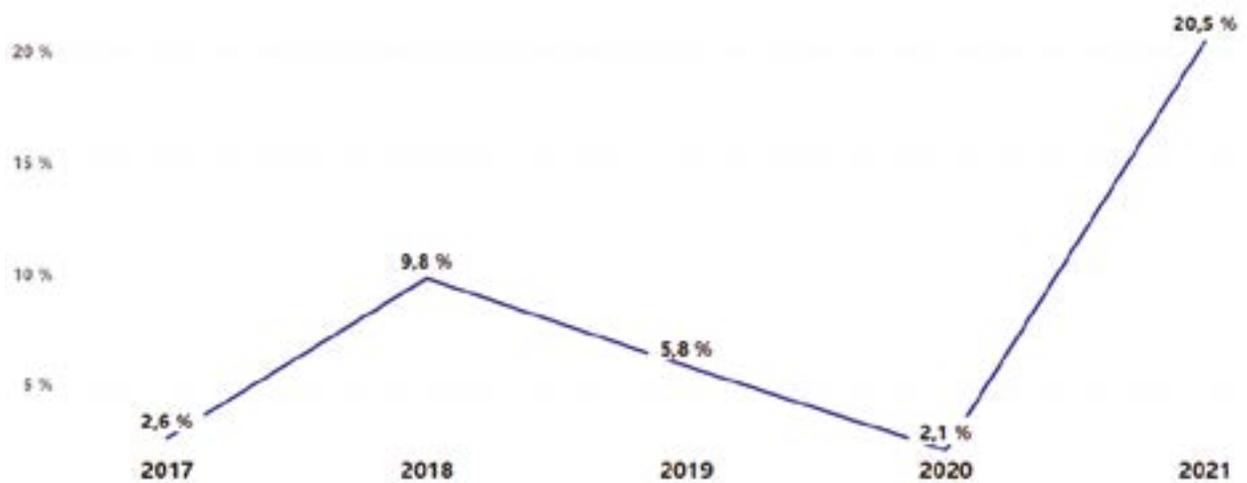
Las exportaciones de la provincia Santo Domingo presentan crecimiento continuo en el periodo 2017/2021. Para el 2017 la provincia registra exportaciones por valor de US\$1,747.2 millones incrementado para el 2018 a US\$1,918.5 millones, mientras en el 2019 se incrementaron a US\$2,030.7 millones. En el año 2020 se incrementaron a US\$2,072.5 millones, para el año 2021 aumentaron alcanzando el mayor valor con US\$2,496.8 millones. En forma lineal, el incremento fue de 43% entre los años 2017 y 2021.

**Exportaciones de Santo Domingo por año
2017-2021, Valores en Millones US\$**



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

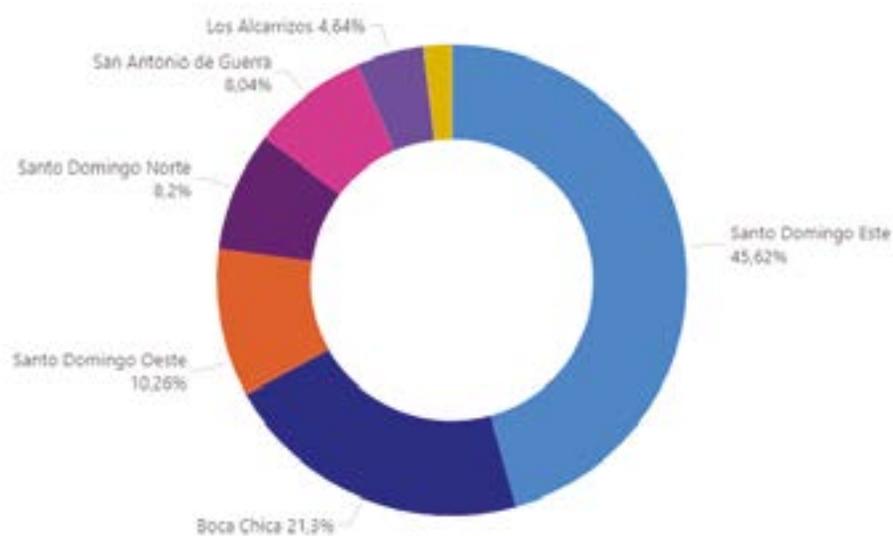
Crecimiento Interanual de las exportaciones por año
Valores en %; Período anual 2017-2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

En cuanto exportaciones según municipios, Santo Domingo Este representa el 45.6%, Boca Chica 21.3%, Santo Domingo Oeste 10.3%. El siguiente gráfico muestra la distribución de las exportaciones por municipios de Santo Domingo en el año 2021.

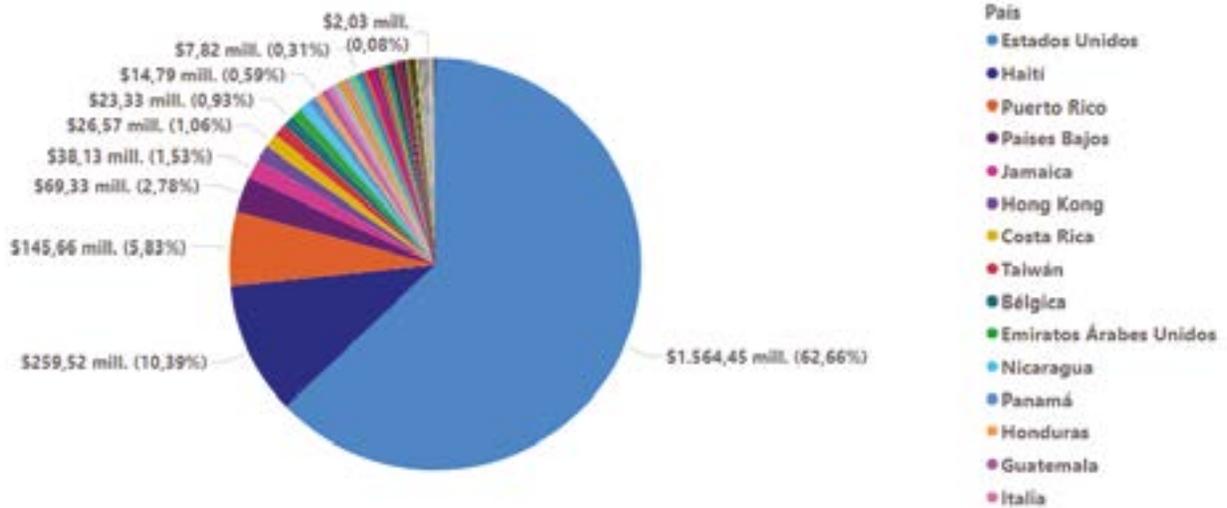
Exportaciones de Santo Domingo por Municipio
Valores en %; Año 2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

El 62.7% de las exportaciones de Santo Domingo en el 2021 se dirigen hacia Estados Unidos. Otros destinos fueron Haití 10.4%, Puerto Rico 5.8%, Países Bajos 2.9%. Las exportaciones según destino aparecen en el siguiente gráfico.

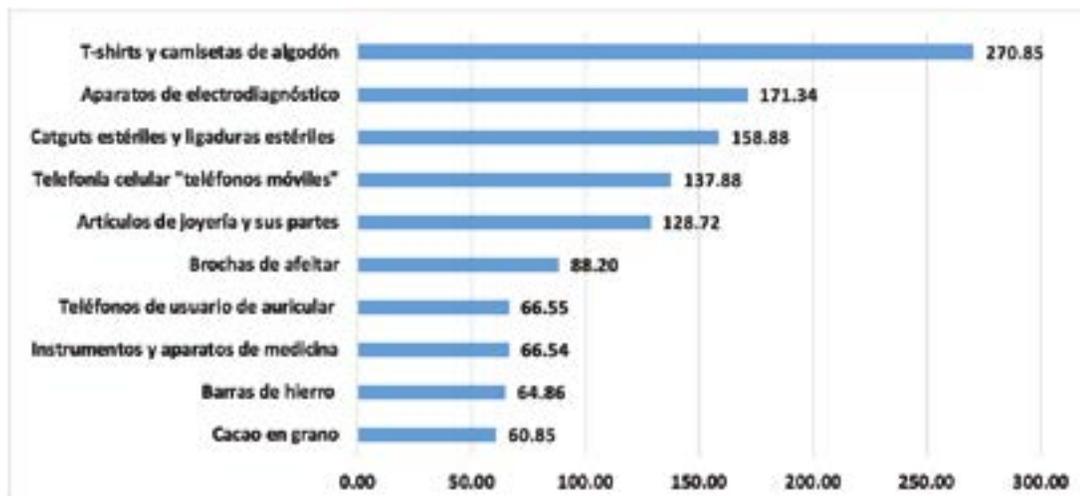
Exportaciones de Santo Domingo según país de destino 2021,



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Entre los productos exportados de la provincia Santo Domingo, se encuentran, t-shirt y camisetas de algodón, aparatos de electrodiagnóstico, catguts y ligaduras, artículos de joyería entre otros. El gráfico siguiente muestra los productos exportados desde la provincia Santo Domingo.

Top 10 Productos Exportados por Santo Domingo 2021
Millones US\$



Fuente: Elaborado con datos DGA

Exportaciones y salida por la Administración de Santo Domingo, período 2017-2021^{lxiii}

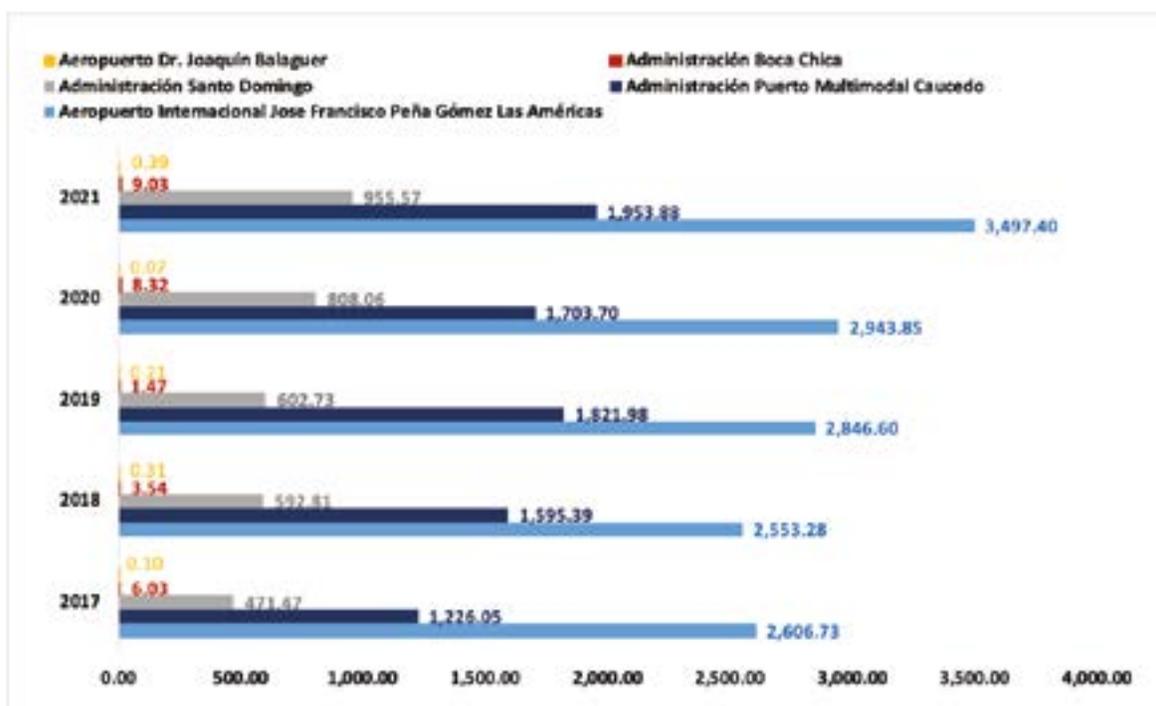
Las actividades comerciales y de exportación por la administración Santo Domingo, muestran crecimientos constantes en los últimos cinco años considerando todos los puertos y aeropuertos de salida desde Santo Domingo.

En el caso del Aeropuerto Internacional José Francisco Peña Gómez se observa que para el 2017 el valor exportado por esta terminal aeroportuaria fue de US\$2,606.7 millones, para el 2018 se despacharon US\$2,553.3 millones, mientras en el 2019 aumentaron a US\$2,846.6 millones, continuando esta trayectoria en el 2020 con un valor de US\$2,943.85 millones. Para el 2021 alcanzó el mayor valor exportado con US\$3,497.4 millones. El incremento fue de 34% entre los años 2017 y 2021.

Respecto al Multimodal Caucedo, segunda principal salida por esta provincia, las exportaciones fueron de US\$1,226.05 millones en el 2017, alcanzando los US\$1,953.88 millones en el 2021, el crecimiento lineal fue de 59% en el período de cinco años.

La Administración Santo Domingo (puerto Santo Domingo) pasó de US\$471.47 millones en el 2017 a US\$955.57 en 2021 para un crecimiento extraordinario de 102%. Otras salidas fueron la Administración Boca Chica y el Aeropuerto Joaquín Balaguer. En el siguiente gráfico se muestran el comportamiento de las administraciones y valores en las salidas.

**Exportaciones Administración Santo Domingo
2017-2021**



Fuente: Elaborado por ProDominicana con informaciones de DGA

INVERSIONES

Datos de inversión

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) al 2021, en la provincia de Santo Domingo se han generado 40,894 empleos directos en Zonas Francas, creciendo en un 6% y con una inversión acumulada ascendente a \$1,929.33 millones de dólares, aumentando en un 14% durante el 2021 con respecto al acumulado del año anterior.

En la provincia Santo Domingo se destacan las empresas de capital extranjero dedicadas a actividades de Servicio y Manufactura DP World Caucedo, Grupo Vinci, Jumex y Frito Lay Dominicana.

Conectividad de Telecomunicaciones

En la provincia Santo Domingo, el servicio de TV Paga cuenta con diez (10) empresas proveedoras, la cantidad de hogares conectados es de 176,206, con una penetración de 25%. En Internet hay diez (10) operadores con un total de 255,533 hogares conectados y una penetración de 36%. En telefonía fija existen seis (6) operadores con 178,823 hogares conectados y una penetración de 25%.

Educación superior

En el siguiente cuadro se listan las universidades e institutos de educación superior que existen u operan en el Gran Santo Domingo incluyendo el Distrito Nacional.

Datos de Agricultura

En el sector agrícola, Santo Domingo se caracteriza por contar con pequeños productores que se dedican al cultivo de diferentes rubros en las comunidades aledañas a Santo Domingo Norte, San Antonio de Guerra, y el Santo Domingo Oeste en la zona de Pedro Brand. Esta provincia cuenta con 10,026 unidades de producción agrícola en una superficie de 644,218 tareas y están dedicadas fundamentalmente a la producción de cereales, hortalizas y frutas.

Oportunidades de la provincia

La provincia Santo Domingo como territorio de mayor población del país, cuenta con tres principales ejes de oportunidad de desarrollo, definido por los sectores turístico, logístico y de transporte, además, de los componentes inmobiliarios y de infraestructura. Se considera de igual forma los elementos de ruralidad identificados en los municipios que conforman esta provincia. Se tiene en este orden los sectores productivos agropecuarios en esas demarcaciones y en general, el comercio e industria, dado el hecho de la posibilidad de inversiones e incremento de la producción.

Hay importantes ríos y balnearios en toda la provincia, como Santo Domingo Norte y Santo Domingo Este, se incluye la playa de Boca Chica. Un potencial elemento lo muestra tanto el contar con los aeropuertos José Francisco Peña Gómez y Joaquín Balaguer, como los puertos Santo Domingo y el Multimodal Caucedo.

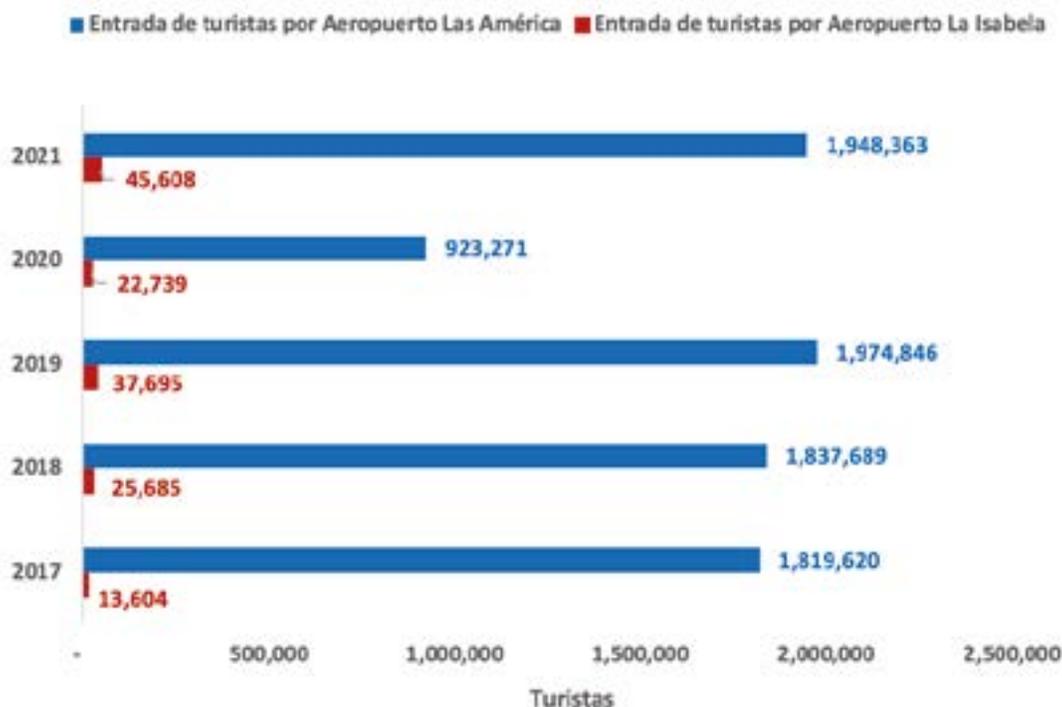
Turismo

En el área de turismo, Santo Domingo se conoce como polo turístico metropolitano. Ha sido un referente del desarrollo de la actividad considerando que fue la capital primada de América. Las características de su historia, monumentos coloniales y sus atractivos culturales y artísticos, definen esta urbe como centro tanto desde la óptica de sus tradiciones como para las actividades de negocios y el turismo de convenciones.

En cuanto a la infraestructura hotelera, la provincia Santo Domingo tiene una oferta habitacional de 6,078 unidades, esto representa el 7% del total de habitaciones con que cuenta la República Dominicana en el año 2021. Si se agregan las unidades existentes en Boca Chica (2,109), Santo Domingo tendría 8,187 habitaciones hoteleras^{LXIV}.

Con respecto a la llegada de turistas por aeropuerto Internacional José Francisco Peña Gómez y Joaquín Balaguer, se nota que se ha producido fuerte crecimiento desde el año 2017 con 1,819,620 de visitantes hasta alcanzar los 1,948,363 en 2021. En 2020 se produjo una reducción por efecto del cierre por la crisis sanitaria mundial. En el caso del Aeropuerto Joaquín Balaguer, se observa un incremento entre los años 2017 con 13,604 visitantes y el 2021 con 45,608. En el gráfico siguiente se observa el movimiento de turistas que arribaron al país por las terminales aeroportuarias de Santo Domingo.

Entrada de Turistas por Santo Domingo, 2017-2021



Fuente: Elaborado con datos DGA



30

823,0 km²

Va

VALVERDE

VALVERDE

VALVERDE



178.996 HABITANTES

Estimaciones y Proyecciones 1950-2100 (ONE).



92.165
Hombres



86.831
Mujeres

PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Arroz



Banano

EXPORTACIÓN

US\$ 189.9 Millones (2021)

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Bananos, calzados y platanos

INVERSIÓN

Inversión acumulada en ZZFF US\$ 46.381.657,0

Empleos Generados por ZZFF **3.238**

Alojamientos **10**

Habitaciones **183**

OPORTUNIDADES

Guineos frescos y orgánicos, y plátanos frescos, productos de molinería, productos de panadería

ACCESOS LOGÍSTICOS

N/D

Geográfico

La provincia se encuentra localizada en el Valle Occidental del Cibao, región conocida comúnmente con el nombre de “Línea Noroeste”. La Cordillera Septentrional (o Sierra de Montecristi) se encuentra en la parte norte de la provincia y constituye el límite con la provincia Puerto Plata. En esta cadena montañosa, y al norte de la población de Esperanza, se encuentra el pico Murazo o Jicomé que, con una altitud de 1,020 metros, viene a ser el punto más alto de la provincia Valverde; esta montaña se encuentra en el límite con la provincia Puerto Plata

ACTIVIDAD ECONÓMICA



Agrícola

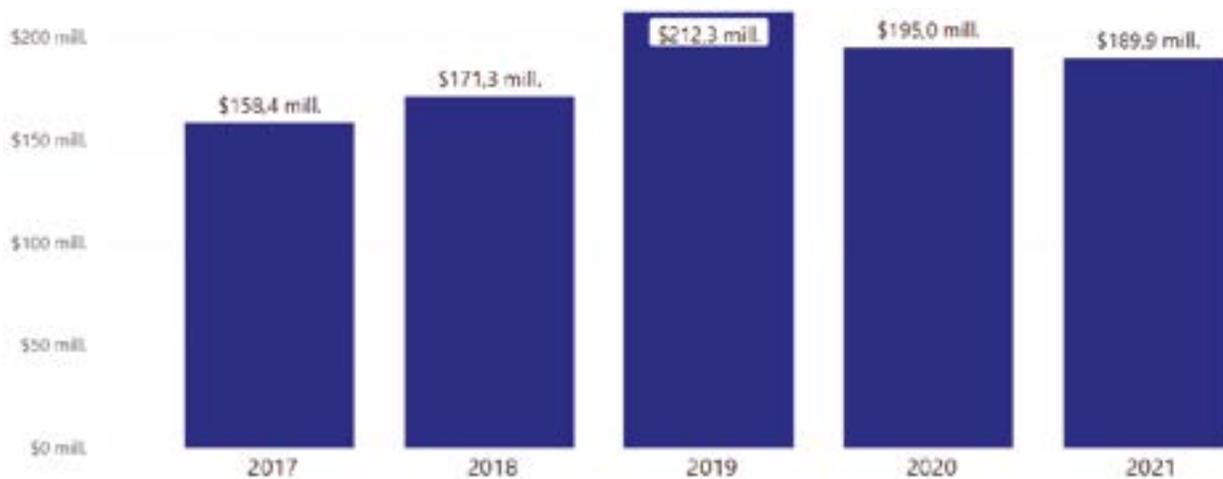
EXPORTACIONES



Exportaciones de la Provincia

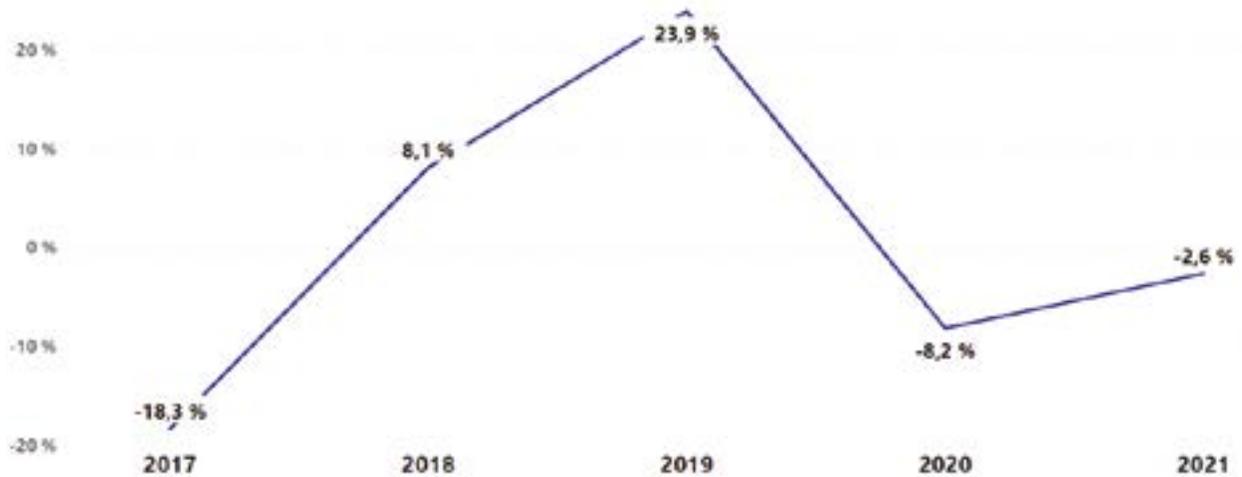
Las exportaciones de la provincia Valverde presentan crecimiento en el periodo 2017/2021. Para el 2017 esta provincia registra exportaciones por valor de US\$158.4 millones incrementado para el 2018 a US\$171.3 millones, mientras en el 2019 aumentaron a US\$212.3 millones. En el 2020 se exportaron US\$195.0 millones y alcanzó los US\$689.9 millones en el 2021.

**Exportaciones de la provincia Valverde por año
2017-2021, Valores en Miles US\$**



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

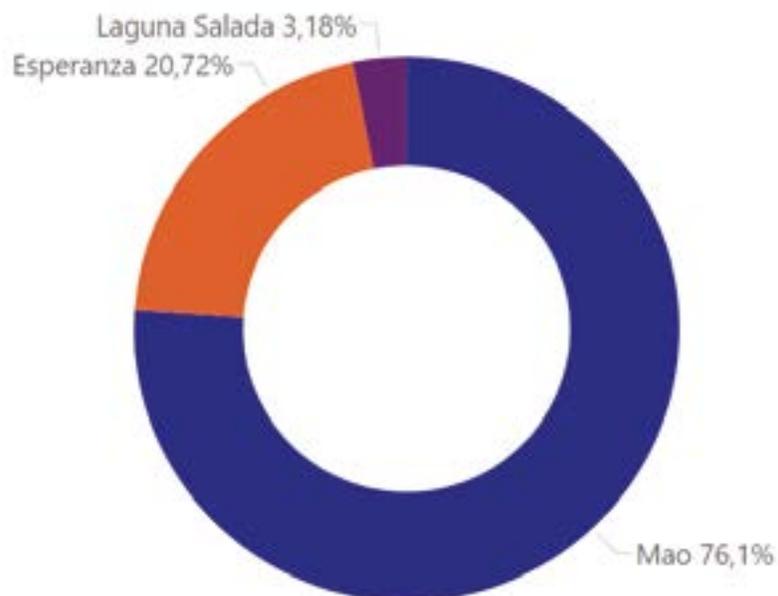
Crecimiento Interanual de las exportaciones por año
Valores en %; Período anual 2017-2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

El 76% de las exportaciones de la provincia Valverde se corresponde con actividades del municipio Mao, un 21% desde Esperanza y un 3% desde Laguna Salada.

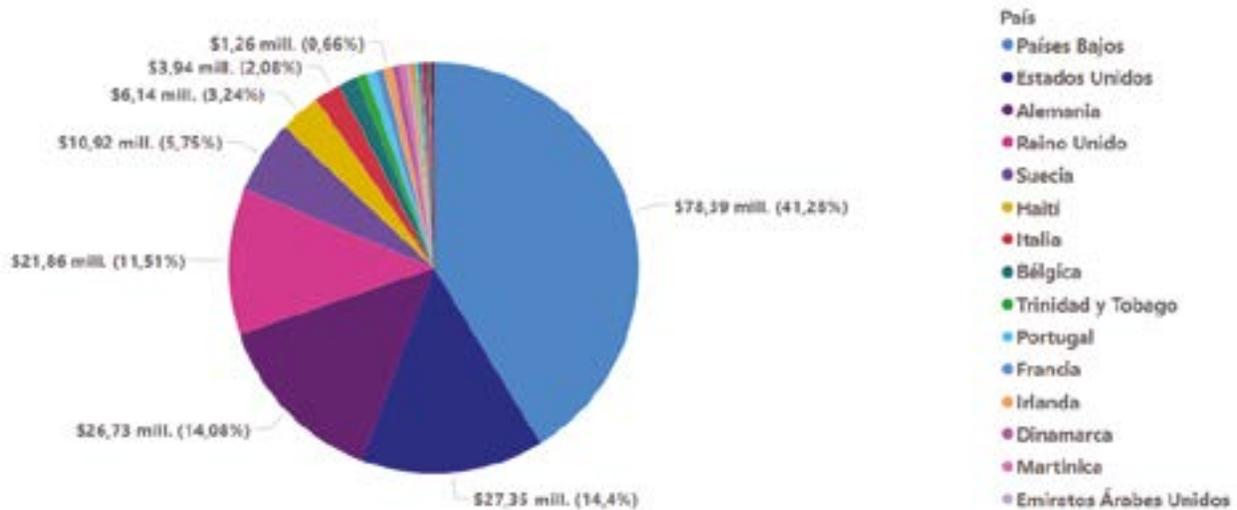
Exportaciones de Valverde por Municipio
Valores en %; Año 2021



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares

El 81.27% de las exportaciones de Valverde en el 2021 se destinaron a los mercados de Países Bajos, Estados Unidos, Alemania y Reino Unido.

Exportaciones de Valverde según país de destino, Valores en millones US\$ y %



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

Los principales productos exportados de Valverde en el 2021 fueron bananos estas representaron el 78.5% del total exportado. Le siguen calzados con suela de plástico, plátanos, calzados con suela de caucho, t-shirts y camisetas de punto de algodón, entre otros productos.

Top 10 Productos Exportados por Valverde 2021 Millones US\$



Fuente: Data Market, con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), cifras preliminares.

INVERSIONES

Datos de inversión

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) al 2021, en la provincia de Valverde se han generado 3,238 empleos directos con un crecimiento de un 28% y cuenta con una inversión acumulada que asciende a los USD\$46.38 millones de dólares, aumentando en un 26% durante el 2021.

Conectividad de Telecomunicaciones

En la provincia de Valverde, el servicio de TV Paga cuenta con ocho (8) empresas proveedoras, la cantidad de hogares conectados es de 6,209 con una penetración de 14%. En el servicio de Internet existen dos (2) operadores con un total de 8,354 hogares conectados, con una penetración de 19%. En telefonía fija existen cuatro (4) operadores con un total de hogares conectados de 11,507 y una penetración de 26%.

Educación superior

En Valverde opera la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) (Mao) y la Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA) (Mao)

Datos de Agricultura

Del total de superficie de la provincia hay 494.3 km² que son de uso agropecuario, de éstos 220.9 km² son utilizados en la siembra de arroz, musáceas 56 km², tabaco 71.1 km², cultivos de subsistencia 85 km², café 31 km², cultivos intensivos mixtos 17 km² y pasto 13 km². El 38.03% de la superficie de la provincia está cubierto de bosques. En la provincia Valverde existen 8,207 unidades productoras agrícolas con una superficie de producción de 751,447 tareas. El principal cultivo de la provincia es el arroz y luego el guineo, que se exporta por el puerto de Manzanillo.

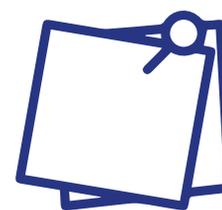
Oportunidades de la provincia

La potencialidad de la provincia queda de manifiesto al observar los recursos naturales y posibilidad para el desarrollo e incremento de la producción. En esta provincia operan empresas o parques de Zonas Francas que sirven como generadores de empleo. El sector agropecuario encuentra su fortaleza con el Clúster de Banano, el cual busca posicionarse en el mercado orgánico en todo el mundo, especialmente el europeo. Sus principales productos de exportación son los guineos frescos y orgánicos, y plátanos frescos.

El sector industrial define su importancia en la industria dedicada a la elaboración de productos de molinería (Clúster de Molineros de Arroz del Noroeste), y por complemento de la cadena productiva, empresas dedicadas a la elaboración de productos de panadería. En la Zona Franca Especial se ubica una procesadora de tabaco.

Turismo

En la provincia Valverde hay 183 habitaciones lo que representa el 0.21% del total de habitaciones hoteleras en República Dominicana en el 2021. El turismo es de mínimo desarrollo en la provincia, reduciéndose a unos cuantos balnearios de ríos visitados por nacionales. Valverde cuenta con ciertos atractivos naturales y bellos paisajes del Valle del Cibao. Es conocido como la “Tierra de los Bellos Atardeceres” ya que es común ver un cielo “rojo” durante la puesta del sol.



Notas de Referencias

01. Ver Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, Tercer Eje Estratégico.
02. Ley 176/07 Del Distrito Nacional y los Municipios, Artículo 2.
03. Ver Ministerio de la Mujer, Anteproyecto de Reglamentación de la Ley 176/07 sobre los Municipios y el Distrito Nacional en lo Relativo a los Programas de Género, Educación y Salud.
04. Ver CEPAL: Coyuntura Laboral en América Latina y el Caribe, junio 2021.
05. Los datos de exportación podrían no coincidir entre BCRD y DGA debido a las fuentes de información y la metodología de análisis utilizadas.
06. Anexo X: Tabla con valores por provincia.
07. Ver Educación Superior en Iberoamérica, Informe Nacional República Dominicana
08. Oficina Nacional de Estadísticas “La población con estudios universitarios en República Dominicana...”
09. Ver Oficina Nacional de Estadísticas op. cit.
10. <https://www.startupblink.com/startups/dominican-republic>
11. <https://www.startupblink.com/startups/dominican-republic>
12. <https://www.startupblink.com/startups/dominican-republic>
13. Ver MEPLYD, Plan para el desarrollo Local de Dajabón.
14. El mercado binacional es una actividad comercial que se realiza en distintos puntos fronterizos, en los mismos concurren compradores y vendedores tanto dominicanos como haitianos. Es un intercambio informal principalmente de bienes.
15. Ministerio de Energía y Minas, exploración minera <https://eitird.mem.gob.do/informe-eiti-rd/recursos-naturales/exploracion-minera/>
16. Ver Oficina Nacional de Estadísticas, Directorio de Empresas y Establecimientos 2016
17. Ver Alcaldía del Distrito Nacional “Plan Municipal de Desarrollo del Distrito Nacional Período 2020-2024”
18. Ver Ayuntamiento del Distrito Nacional y Plan Estratégico del Distrito 2020-2024.
19. Ver Ayuntamiento del Distrito Nacional y Plan Estratégico del Distrito 2020-2024
20. Ver Ayuntamiento del Distrito Nacional y Plan Estratégico del Distrito 2020-2024
21. Se consideran los hoteles y habitaciones en el Gran Santo Domingo, dada las condiciones del sector y características de provincia Santo Domingo y Distrito Nacional.
22. Datos del Censo 2010.
23. Ver Resultados Generales del Registro Nacional de Establecimientos. 2014-2015, oficina Nacional de Estadísticas.
24. Ver Plan para el desarrollo local de la provincia Elías Piña, Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo
25. Ministerio de Energía y Minas, exploración minera <https://eitird.mem.gob.do/informe-eiti-rd/recursos-naturales/exploracion-minera/>
26. Ver HYPERLINK “<https://www.conectate.com.do/articulo/atracciones-turisticas-de-elias-pina-republica-dominicana/>”<https://www.conectate.com.do/articulo/atracciones-turisticas-de-elias-pina-republica-dominicana/>
27. Ver Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo “plan para el Desarrollo Económico y Local de la Provincia Espaillat.
28. Ver <https://ayuntamientomoca.gob.do/turismo/>
29. Ayuntamiento de Moca, Turismo
30. Plan para el Desarrollo Local de la Provincia Hato Mayor, Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo.
31. Ver <https://ayuntamientohatomayor.gob.do/turismo/>

32. Ver MEPyD Plan para el Desarrollo Económico y Local de Hermanas Mirabal.
33. <https://presidencia.gob.do/noticias/gobierno-reactivara-zona-franca-en-salcedo-para-aportar-300-nuevos-empleos-tras-10-anos-de>
34. <https://ayuntamientosalcedo.gob.do/turismo/>
35. Plan para el Desarrollo Local de la Provincia Independencia, Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo.
36. Ver Oficina Nacional de Estadísticas, Resultados Generales del Registro Nacional de Establecimientos. 2014-2015.
37. Ver Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo, Plan para el Desarrollo Local de la Provincia Independencia.
38. Ver CEI-RD, Primer censo de vendedores y segunda encuesta de compradores del mercado binacional en la zona fronteriza...Santo Domingo, 2010.
39. Ver MEPYD, Plan para el Desarrollo Económico Local de La Romana.
40. https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_La_Vega#Econom%C3%ADa
41. Registro Nacional de Establecimientos, Oficina Nacional de Estadísticas (ONE).
42. Ver Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo, Plan para el Desarrollo Local de Monseñor Nouel
43. Ver presidencia de la república <https://presidencia.gob.do/noticias/proyecto-turistico-de-pedernales-avanza>
44. Ver Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo, Plan para el Desarrollo Local de Peravia.
45. Ver Lugares turísticos de la provincia Peravia, <https://www.conectate.com.do/articulo/atracciones-turisticas-de-peravia-republica-dominicana/>
46. Ver Oficina Nacional de Estadísticas, Resultados Generales del Registro Nacional de Establecimientos. 2014-2015.
47. Ver ONE, Tu Municipio en Cifras, 2021.
48. Ver Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo, Plan para el desarrollo Local de la Provincia Samaná.
49. Ver Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo, Plan para el desarrollo Local de la Provincia Samaná.
50. Ver <https://agricultura.gob.do/noticia/agricultura-dispone-ayuda-inmediata-a-productores-de-sanchez/>
51. Ver Estimaciones, proyecciones población total por año según provincia 2000-2030 (ONE).
52. Ver ONE Boletín preliminar de registro nacional de establecimientos de San Cristóbal 2014-2015.
53. Ver Plan Estratégico para el Desarrollo del Municipio de San José de Ocoa - 2014-2024.
54. Ver, aerocoa.com, artículo "San José de Ocoa impulsa sus atractivos ecoturísticos para atraer al visitante loc
55. Ver reporte Mi País, https://mipais.jmarcano.com/geografia/geografia-nacional/provincias/prov_sanjuan/
56. Ver Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo, Plan para el Desarrollo Económico Local de la Provincia San Juan.
57. Ver Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo, Plan para el Desarrollo Local San Pedro de Macorís.
58. Ver Oficina Nacional de Estadísticas, Resultados Generales del Registro Nacional de Establecimientos. 2014-2015.
59. Ver Región Norte, la zona más productiva de República Dominicana
60. <https://www.forbes.com.mx/region-norte-la-zona-mas-productiva-de-republica-dominicana/>
61. Plan para el Desarrollo Económico de la Provincia Santiago Rodríguez citando Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo, MEPYD, año 2018
62. Ver Autoridad Portuaria Dominicana, Sistema Portuario de la República Dominicana.
63. Ver Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo, Plan para el Desarrollo Económico Local del Gran Santo Domingo.
64. Ver Ley No. 163-01 que crea la provincia de Santo Domingo.
65. Según brochure del Sistema Nacional Portuario de la Autoridad Portuaria Dominicana
66. Ese total puede considerar los hoteles existentes en el Gran Santo Domingo con el Distrito Nacional, y se agrega lo relativo a Boca Chica. En este apartado se tiene la misma información para ambos.
67. Ver ONE, Boletín preliminar de registro nacional de establecimientos provincia Valverde, 2014-2015.
68. Ver Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo, Plan para el Desarrollo Local de Valverde

REFERENCIAS

- Dominicana en Cifras 2020, ONE
- Resultados Generales del Registro Nacional de Establecimientos. 2014-2015, ONE
- IX censo nacional de población y vivienda, ONE
- VIII Censo Nacional Agropecuario 2015, ONE, Santo Domingo, 2016
- Atlas de pobreza en República Dominicana, MEpYD
- Plan Municipal de Desarrollo del Distrito Nacional Período 2020-2024, Alcaldía del Distrito Nacional
- OFERTA HABITACIONAL EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO, POR LOCALIDAD AÑO 2021 Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana
- Plan Municipal de Desarrollo del Distrito Nacional Período 2020-2024, Alcaldía del Distrito Nacional
- Producción, cultivo y siembra estadísticas del Ministerio de Agricultura
- Ley No. 163-01 que crea la provincia de Santo Domingo
- Sistema Portuario de la República Dominicana, Autoridad Portuaria Dominicana
- Informe Estadístico de Zonas francas 2020, CNZF
- Directorio de Empresas Operando, CNZF
- ‘‘Informaciones Estadísticas del Sector Agropecuario de República Dominicana, 2002-2016’’ Ministerio de Agricultura. Santo Domingo, 2017
- Tu Municipio en Cifras, ONE
- Directorio de Empresas y Establecimientos 2016, ONE
- Plan Estratégico para el Desarrollo del Municipio de San José de Ocoa - 2014-2024 - Ayuntamiento de San José de Ocoa y CEPAE.
- Registro Nacional de Establecimientos (RNE 2014-2015), ONE
- Perfil Conoce Nuestra Provincia Santiago, CEI-RD
- Región Norte, la zona más productiva de República Dominicana, Forbes Staff, 2017
- RD 2044, Panorama Económico del Distrito Nacional, FUNGLODE
- Estudio sobre el Comercio Fronterizo entre República Dominicana y República de Haití, CEI-RD, 2009.
- Primer censo de vendedores y segunda encuesta de compradores del mercado binacional en la zona fronteriza...Santo Domingo, 2010. CEI-RD
- Estudio Económico Mercado Fronterizo Dominico-Haitiano 2014-2018, Banco Central
- República Dominicana - Plan de Acción para el Desarrollo Regional de la Línea Noroeste, <https://www.conectate.com.do/articulo/atracciones-turisticas-de-elias-pina-republica-dominicana/>
- Estadística de penetración de servicios de telecomunicaciones a nivel provincial, del Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones.
- Universidades en República Dominicana, https://www.altillo.com/universidades/universidades_dominicana.asp
- Ley No. 176-07 del Distrito Nacional y los Municipios
- Ministerio de la Mujer, Anteproyecto de Reglamentación de la Ley No. 176-07 del Distrito Nacional y los Municipios en lo relativo a los Programas de Género, Educación y Salud
- UNIVERSIA, Educación Superior en Iberoamérica 2016.

