



**PRO  
DOMINICANA**  
CENTRO DE EXPORTACIÓN E INVERSIÓN  
DE LA REPÚBLICA DOMINICANA.

# Perfiles Productivos Provinciales

PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES Y LA  
ATRACCIÓN DE INVERSIÓN PARA EL DESARROLLO



## 2024, Perfiles Productivos Provinciales para la Promoción de las Exportaciones y la Atracción de Inversión para el Desarrollo

ProDominicana:

### Equipo Directivo

Angelina Biviana Riveiro Disla - *Directora Ejecutiva*  
Vladimir Pimentel Florenzán - *Sub Director Ejecutivo*  
Carolina Pérez - *Directora de Inteligencia de Mercados*  
Katy Capriles - *Directora de Marketing y Comunicación*

### Equipo Técnico

Eloy Álvarez - *Gerente de Inteligencia de Mercados*  
Nikaulis Feliz Soto - *Coordinadora de Inteligencia de Mercados*  
Euclides Paulino - *Especialista de Inteligencia de Mercados*  
Agnelissa Corporán Montero - *Analista de Inteligencia de Mercados*  
Temístocles Valera - *Analista de Inteligencia de Mercados*  
Pedro Yarull - *Analista Senior de Bases de Datos*  
Juan Pablo Arguello - *Pasante Inteligencia de Mercados*

### Dirección de Marketing y Comunicación

Altagracia Vásquez - *Correctora de Estilos*  
Eleazar Breton Corcino - *Especialista Diseño y Diagramación*  
Fausto Andres Pujol Matos - *Analista Diseño y Diagramación*  
Leonel Gaspar Pérez Peña - *Coordinador Diseño Gráfico*

### Federación Dominicana de Cámaras de Comercio y Producción (FEDOCÁMARAS)

Manuel Aníbal García Núñez - *Presidente*  
Johanna Reyes - *Directora Ejecutiva*

# Perfiles

# Productivos

# Provinciales

PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES  
Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN PARA EL DESARROLLO



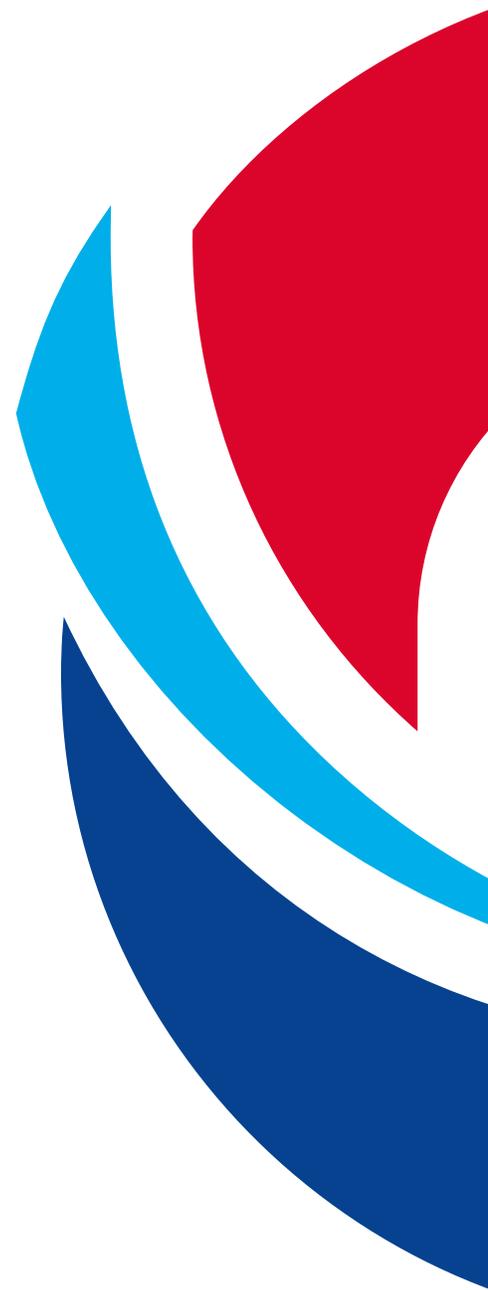
Noviembre 2024

REPÚBLICA DOMINICANA

# CONTENIDO

<b>Presentación Sra. Angelina Biviana Riveiro Disla</b>	13
<b>Palabras Sr. Manuel García</b>	17
<b>Abordaje Metodológico</b>	20
<b>Expansión y Fortalecimiento de la Red Nacional ProDominicana</b>	22
<b>Apertura de Oficinas Comerciales</b>	23
<b>Datos generales de República Dominicana</b>	25
Perfil Económico	26
Estructura Productiva Nacional	28
Aspectos Demográficos y Geográficos	32
Exportaciones	36
Generales	36
Exportaciones según provincias	38
Sectoriales	39
Regímenes	42
Destinos	43
Administración Aduanal	46
<b>Datos de Inversión</b>	48
Inversión Extranjera Directa en la República Dominicana	50
Posición de la IED Dominicana en la Región	53
Inversiones y Empleos de Zonas Francas por Provincia	54
Inversión Extranjera Directa acumulada por Zona Franca	56
<b>Turismo</b>	59
Oferta Habitacional	60
Llegada de Visitantes	61
Llegada de turistas según aeropuertos	62
Centros de capacitación	65
Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTEP)	67
Universidades	70
Ecosistema de Innovación	71
Innovación en República Dominicana	72
Capital Humano	74
Producción Cinematográfica	75

<b>Perfiles Provinciales</b>	77
Azua	78
Bahoruco	84
Barahona	88
Dajabón	96
Distrito Nacional	104
Duarte	114
Elías Piña	120
El Seibo	126
Españat	132
Hato Mayor	138
Hermanas Mirabal	144
Independencia	150
La Altagracia	158
La Romana	166
La Vega	174
María Trinidad Sánchez	180
Monseñor Nouel	186
Monte Cristi	194
Monte Plata	202
Pedernales	208
Peravia	216
Puerto Plata	222
Samaná	230
Sánchez Ramírez	238
San Cristóbal	246
San José de Ocoa	254
San Juan	262
San Pedro de Macorís	268
Santiago	276
Santiago Rodríguez	284
Santo Domingo	290
Valverde	306



# ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

---

## Tabla

- Tabla 1 - Evolución de los Indicadores Macroeconómicos de República Dominicana
- Tabla 2 - Población por sexo, según provincia de residencia
- Tabla 3 - Número de viviendas particulares, por condición de ocupación y número de viviendas colectivas
- Tabla 4 - Exportaciones totales de bienes de la República Dominicana
- Tabla 5 - Exportaciones totales de bienes de la República Dominicana
- Tabla 6 - Exportaciones totales de bienes de la República Dominicana, por sector/capítulo, según provincia
- Tabla 7 - Exportaciones totales de bienes de la República Dominicana, según régimen
- Tabla 8 - Exportaciones totales de bienes de la República Dominicana, según régimen y provincia
- Tabla 9 - Exportaciones totales de bienes de la República Dominicana, según principales destinos
- Tabla 10 - Exportaciones de bienes de la República Dominicana, por provincia, según principales destinos
- Tabla 11 - Exportaciones totales de bienes de la República Dominicana, según administración
- Tabla 12 - Exportaciones totales de bienes de la República Dominicana, por administración, según provincia
- Tabla 13 - Flujos de Entrada de IED por Actividad Económica
- Tabla 14 - Flujos de Entrada de IED por País de Origen
- Tabla 15 - Indicadores de Empleos e Inversión en Zonas Francas por Provincia
- Tabla 16 - IED Acumulada ZZFF por País de Origen
- Tabla 17 - Oferta Habitacional en Establecimientos de Alojamiento Turístico
- Tabla 18 - Llegadas de visitantes en República Dominicana
- Tabla 19 - Egresados de INFOTEP según sexo
- Tabla 20 - Egresados de INFOTEP según provincia
- Tabla 21 - Rodajes de Películas, según provincia
- Tabla 22 - Parques, Empresas y Empleos de Zonas Francas del Municipio Santo Domingo Este
- Tabla 23 - Parques, Empresas y Empleos de Zonas Francas del Municipio Santo Domingo Oeste
- Tabla 24 - Parques, Empresas y Empleos de Zonas Francas del Municipio Santo Domingo Norte
- Tabla 25 - Parques, Empresas y Empleos de Zonas Francas del Municipio Boca Chica
- Tabla 26 - Parques, Empresas y Empleos de Zonas Francas del Municipio San Antonio de Guerra
- Tabla 27 - Parques, Empresas y Empleos de Zonas Francas del Municipio Pedro Brand
- Tabla 27 - Parques, Empresas y Empleos de Zonas Francas del Municipio Pedro Brand

## Grafico

- Gráfico 1 - Ingresos por Divisas en República Dominicana
- Gráfico 2- Cantidad de Empresas y Personas Físicas; según cruce
- Gráfico 3 - Cantidad de Empresas y Personas Físicas Registradas
- Gráfico 4 - Población ocupada en segundos trimestres
- Gráfico 5 - Exportaciones totales de bienes de la República Dominicana
- Gráfico 6 - Exportaciones totales de bienes de la República Dominicana
- Gráfico 7 - Flujos de IED al primer semestre de cada año
- Gráfico 8 - Comparativo de los Flujos de IED
- Gráfico 9 - Distribución de la IED por Sectores de Destino
- Gráfico 10 - Flujos de IED en Centroamérica y El Caribe 2023
- Gráfico 11 - Llegada de turistas según aeropuertos
- Gráfico 12 - Ingreso de divisas por Turismo
- Gráfico 13 -Principales Economías de América Latina y Caribe
- Gráfico 14 - Exportaciones de Azua
- Gráfico 15 - Crecimiento Interanual de las Exportaciones de Azua

Gráfico 16 - Exportaciones de Azua por Municipio  
Gráfico 17 - Exportaciones de Azua según País de Destino  
Gráfico 18 - Principales Productos Exportados por Azua  
Gráfico 19 - Exportaciones de la Provincia Bahoruco  
Gráfico 20 - Exportaciones de la Provincia Barahona  
Gráfico 21 - Crecimiento Interanual de Barahona por año  
Gráfico 22 - Exportaciones de Barahona según País de Destino  
Gráfico 23 - Productos Exportados por Barahona  
Gráfico 24 - Exportaciones por la Administración de Barahona  
Gráfico 25 - Principales destinos de las Exportaciones Administración Barahona  
Gráfico 26 - Principales Productos Exportados Administración Barahona  
Gráfico 27 - Exportaciones de la Provincia Dajabón  
Gráfico 28 - Crecimiento Interanual de las Exportaciones de Dajabón  
Gráfico 29 - Exportaciones de Dajabón según País de Destino  
Gráfico 30 - Principales Productos Exportados por Dajabón  
Gráfico 31 - Exportaciones por la Administración Fronteriza de Dajabón  
Gráfico 32 - Exportaciones por las Administraciones Fronterizas  
Gráfico 33 - Exportaciones del Distrito Nacional  
Gráfico 34 - Crecimiento Interanual de las Exportaciones Distrito Nacional  
Gráfico 35 - Exportaciones de Distrito Nacional por Municipio  
Gráfico 36 - Exportaciones del Distrito Nacional según País de Destino  
Gráfico 37 - Principales Productos Exportados por Distrito Nacional  
Gráfico 38 - Exportaciones por la Administración Aduanal del Distrito Nacional  
Gráfico 39 - Llegada de cruceristas por el Distrito Nacional  
Gráfico 40 - Exportaciones de la Provincia Duarte  
Gráfico 41 - Crecimiento Interanual de las Exportaciones Provincia Duarte  
Gráfico 42 - Exportaciones de la Provincia Duarte por Municipio  
Gráfico 43 - Exportaciones de la Provincia Duarte según País de Destino  
Gráfico 44 - Productos Exportados por Duarte  
Gráfico 45 - Exportaciones de la Provincia Elías Piña  
Gráfico 46 - Exportaciones por la Administración Fronteriza de Elías Piña  
Gráfico 47 - Exportaciones por las Administraciones Fronterizas  
Gráfico 48 - Exportaciones de la Provincia El Seibo  
Gráfico 49 - Crecimiento Interanual de las Exportaciones de la Provincia El Seibo  
Gráfico 50 - Productos Exportados por la provincia El Seibo  
Gráfico 51 - Exportaciones de la Provincia Espaillat  
Gráfico 52 - Crecimiento Interanual de las Exportaciones de Espaillat  
Gráfico 53 - Exportaciones de Espaillat por Municipio  
Gráfico 54 - Exportaciones de Espaillat según País de Destino  
Gráfico 55 - Productos Exportados por Espaillat  
Gráfico 56 - Exportaciones de la Provincia Hato Mayor  
Gráfico 57 - Crecimiento Interanual de las Exportaciones de Hato Mayor  
Gráfico 58 - Exportaciones de Hato Mayor según País de Destino  
Gráfico 59 - Productos Exportados por la Provincia Hato Mayor  
Gráfico 60 - Exportaciones de la Provincia Hermanas Mirabal  
Gráfico 61 - Crecimiento Interanual de las Exportaciones de Hermanas Mirabal  
Gráfico 62 - Exportaciones de Hermanas Mirabal según País de Destino  
Gráfico 63 - Productos Exportados por Hermanas Mirabal  
Gráfico 64 - Exportaciones de la Provincia Independencia  
Gráfico 65 - Crecimiento Interanual las Exportaciones de Independencia



Gráfico 66 - Exportaciones de Independencia según País de Destino  
Gráfico 67 - Productos Exportados por la Provincia Independencia  
Gráfico 68 - Exportaciones por la Administración Fronteriza de Jimaní  
Gráfico 69 - Exportaciones por las Administraciones Fronterizas  
Gráfico 70 - Exportaciones de la Provincia La Altagracia  
Gráfico 71 - Crecimiento Interanual de las Exportaciones de La Altagracia  
Gráfico 72 - Exportaciones de La Altagracia según Municipio  
Gráfico 73 - Exportaciones de La Altagracia según País de Destino  
Gráfico 74 - Principales Productos Exportados por La Altagracia  
Gráfico 75 - Exportaciones por el Aeropuerto Internacional de Punta Cana  
Gráfico 76 - Llegada de turistas por el Aeropuerto Internacional de Punta Cana  
Gráfico 77 - Exportaciones de la Provincia La Romana  
Gráfico 78 - Crecimiento Interanual de las Exportaciones de La Romana  
Gráfico 79 - Exportaciones de La Romana según País de Destino  
Gráfico 80 - Principales Productos Exportados por La Romana  
Gráfico 81 - Exportaciones de La Romana según Administración Aduanal  
Gráfico 82 - Llegada de turistas por el Aeropuerto Internacional de La Romana  
Gráfico 83 - Exportaciones de la Provincia La Vega  
Gráfico 84 - Crecimiento Interanual de las Exportaciones de La Vega  
Gráfico 85 - Exportaciones de La Vega por Municipio  
Gráfico 86 - Exportaciones de La Vega según País de Destino  
Gráfico 87 - Principales Productos Exportados por La Vega  
Gráfico 88 - Exportaciones de la Provincia María Trinidad Sánchez  
Gráfico 89 - Crecimiento Interanual de las Exportaciones de María Trinidad Sánchez  
Gráfico 90 - Exportaciones de María Trinidad Sánchez por municipio  
Gráfico 91 - Exportaciones de María Trinidad Sánchez según País de Destino  
Gráfico 92 - Productos Exportados por María Trinidad Sánchez  
Gráfico 93 - Exportaciones de la Provincia Monseñor Nouel  
Gráfico 94 - Crecimiento Interanual de las Exportaciones de Monseñor Nouel  
Gráfico 95 - Exportaciones de Monseñor Nouel por Municipio  
Gráfico 96 - Exportaciones de Monseñor Nouel según País de Destino  
Gráfico 97 - Productos Exportados por Monseñor Nouel  
Gráfico 98 - Exportaciones de la Provincia Monte Cristi  
Gráfico 99 - Crecimiento Interanual de las Exportaciones de Monte Cristi  
Gráfico 100 - Exportaciones de Monte Cristi según País de Destino  
Gráfico 101 - Principales Productos Exportados por Monte Cristi  
Gráfico 102 - Exportaciones por la Administración Puerto de Manzanillo  
Gráfico 103 - Productos Exportados por la Administración Puerto de Manzanillo  
Gráfico 104 - Principales Destinos de las Exportaciones por Administración Puerto de Manzanillo  
Gráfico 105 - Exportaciones de la Provincia Monte Plata  
Gráfico 106 - Crecimiento Interanual las Exportaciones de Monte Plata  
Gráfico 107 - Exportaciones de Monte Plata por Municipio  
Gráfico 108 - Exportaciones de Monte Plata según País de Destino  
Gráfico 109 - Principales Productos Exportados por Monte Plata  
Gráfico 110 - Exportaciones de Pedernales  
Gráfico 111 - Crecimiento Interanual de las Exportaciones de Pedernales  
Gráfico 112 - Exportaciones de Pedernales según País de Destino  
Gráfico 113 - Productos Exportados por Pedernales  
Gráfico 114 - Exportaciones de Pedernales según Medio de Transporte  
Gráfico 115 - Exportaciones de la Provincia Peravia  
Gráfico 116 - Crecimiento Interanual de las Exportaciones de Peravia  
Gráfico 117 - Exportaciones de Peravia por Municipio

Gráfico 118 - Exportaciones de Peravia según País de Destino  
Gráfico 119 - Principales Productos Exportados por Peravia  
Gráfico 120 - Exportaciones de la Provincia Puerto Plata  
Gráfico 121 - Crecimiento Interanual de las Exportaciones de Puerto Plata  
Gráfico 122 - Exportaciones de Puerto Plata por Municipio  
Gráfico 123 - Exportaciones de Puerto Plata según País de Destino  
Gráfico 124 - Principales Productos Exportados por Puerto Plata  
Gráfico 125 - Exportaciones por la Administración de Puerto Plata  
Gráfico 126 - Llegada de turistas por el Aeropuerto Internacional Gregorio Luperón  
Gráfico 127 - Exportaciones de la Provincia Samaná  
Gráfico 128 - Crecimiento Interanual de las Exportaciones de Samaná  
Gráfico 129 - Exportaciones de Samaná por Municipio  
Gráfico 130 - Exportaciones de Samaná según País de Destino  
Gráfico 131 - Principales Productos Exportados por Samaná  
Gráfico 132 - Exportaciones por las Administraciones Aduanales de Samaná  
Gráfico 133 - Llegada de turistas por el Aeropuerto de Samaná (El Catey)  
Gráfico 134 - Exportaciones de Sánchez Ramírez por año  
Gráfico 135 - Crecimiento Interanual de las Exportaciones de Sánchez Ramírez  
Gráfico 136 - Exportaciones de Sánchez Ramírez por Municipio  
Gráfico 137 - Exportaciones de Sánchez Ramírez según País de Destino  
Gráfico 138 - Principales Productos Exportados por Sánchez Ramírez  
Gráfico 139 - Exportaciones de la Provincia San Cristóbal  
Gráfico 140 - Crecimiento Interanual de las Exportaciones de San Cristóbal  
Gráfico 141 - Exportaciones de San Cristóbal por Municipio  
Gráfico 142 - Exportaciones de San Cristóbal según País de Destino  
Gráfico 143 - Principales Productos Exportados por San Cristóbal  
Gráfico 144 - Exportaciones por las Administraciones Aduanales de San Cristóbal  
Gráfico 145 - Exportaciones de la Provincia San José de Ocoa  
Gráfico 146 - Crecimiento Interanual de las Exportaciones de San José de Ocoa  
Gráfico 147 - Exportaciones de San José de Ocoa por Municipio  
Gráfico 148 - Exportaciones de San José de Ocoa según País de Destino  
Gráfico 149 - Exportaciones de la Provincia San Juan  
Gráfico 150 - Crecimiento Interanual de las Exportaciones de San Juan  
Gráfico 151 - Exportaciones de San Juan según País de Destino  
Gráfico 152 - Principales Productos Exportados por San Juan  
Gráfico 153 - Exportaciones de la Provincia San Pedro de Macorís  
Gráfico 154 - Crecimiento Interanual de las Exportaciones de San Pedro de Macorís  
Gráfico 155 - Exportaciones de San Pedro de Macorís por Municipio  
Gráfico 156 - Exportaciones de San Pedro de Macorís según País de Destino  
Gráfico 157 - Principales Productos Exportados por San Pedro de Macorís  
Gráfico 158 - Exportaciones por la Administración Puerto de San Pedro de Macorís  
Gráfico 159 - Exportaciones de la Provincia Santiago  
Gráfico 160 - Crecimiento Interanual de las Exportaciones de Santiago  
Gráfico 161 - Exportaciones de Santiago por Municipio  
Gráfico 162 - Exportaciones de Santiago según País de Destino  
Gráfico 163 - Principales Productos Exportados por Santiago  
Gráfico 164 - Exportaciones por las Administración Aduanal de Santiago  
Gráfico 165 - Llegada de turistas por el Aeropuerto Internacional del Cibao  
Gráfico 166 - Exportaciones de la Provincia Santiago Rodríguez  
Gráfico 167 - Crecimiento Interanual de las Exportaciones de Santiago Rodríguez  
Gráfico 168 - Exportaciones de Santiago Rodríguez por Municipio  
Gráfico 169 - Exportaciones de Santiago Rodríguez según País de Destino

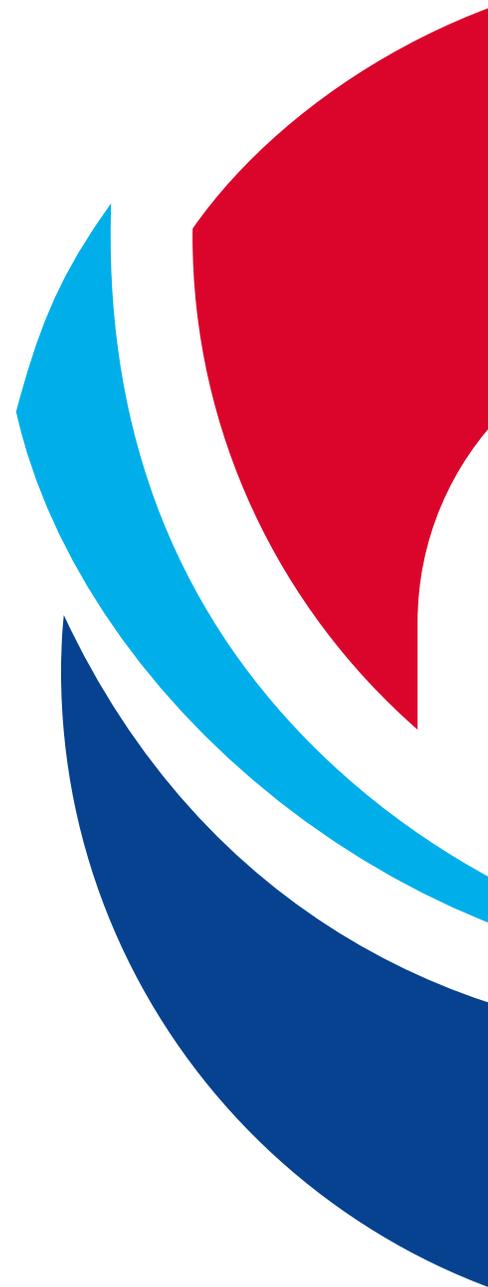


Gráfico 170 - Principales Productos Exportados por Santiago Rodríguez  
Gráfico 171 - Exportaciones de la Provincia Santo Domingo  
Gráfico 172 - Crecimiento Interanual de las Exportaciones de Santo Domingo  
Gráfico 173 - Exportaciones de Santo Domingo por Municipio  
Gráfico 174 - Exportaciones de Santo Domingo según País de Destino  
Gráfico 175 - Principales Productos Exportados por Santo Domingo  
Gráfico 176 - Exportaciones por las Administraciones Aduanales de Santo Domingo  
Gráfico 177 - Llegada de turistas por Santo Domingo  
Gráfico 178 - Exportaciones del Municipio Santo Domingo Este  
Gráfico 179 - Exportaciones del Municipio Santo Domingo Oeste  
Gráfico 180 - Exportaciones del Municipio Santo Domingo Norte  
Gráfico 181 - Exportaciones del Municipio Boca Chica  
Gráfico 182 - Exportaciones del Municipio San Antonio de Guerra  
Gráfico 183 - Exportaciones del Municipio Los Alcarrizos  
Gráfico 184 - Parques, Empresas y Empleos de Zonas Francas del Municipio Los Alcarrizos  
Gráfico 185 - Exportaciones del Municipio Pedro Brand  
Gráfico 186 - Exportaciones de la Provincia Valverde  
Gráfico 187 - Crecimiento Interanual de las Exportaciones de Valverde  
Gráfico 188 - Exportaciones de Valverde por Municipio  
Gráfico 189 - Exportaciones de Valverde según País de Destino  
Gráfico 190 - Principales Productos Exportados por Valverde



PRO+INVERSIÓN  
PRO+EXPORTACIÓN

Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana.  
Av. 27 de Febrero esq. av. Gregorio Luperón,  
Plaza de la Bandera, Santo Domingo, República Dominicana.

[www.prodominicana.gob.do](http://www.prodominicana.gob.do)

 @prodominicana

Contacto 809.530.5505





**N**os complace presentar la segunda edición de los “**Perfiles Productivos Provinciales**”, una herramienta esencial para impulsar nuestras exportaciones y atraer inversión extranjera directa (IED) de manera estratégica. En esta actualización, hemos ampliado la información disponible, reafirmando nuestro compromiso con el fortalecimiento económico de nuestras provincias. Los esfuerzos que acompañan la elaboración de este estudio consideran el estado actual de las subdivisiones regionales, provinciales y municipales, potenciando los resultados obtenidos desde la publicación de la primera edición hace apenas dos años.

Este instrumento que sirve como diagnóstico para atender necesidades provinciales y aumentar la captación de inversión extranjera en sectores prioritarios para el desarrollo nacional. Reconocemos que cada provincia debe ser vista como un ecosistema con bondades únicas para promover y facilitar el comercio y las inversiones. Bajo esa perspectiva, podemos posicionar estos territorios de manera efectiva dentro de una ruta innovadora y sostenible para maximizar el desarrollo económico con el apoyo del gobierno central, pero sobre todo el involucramiento de los gobiernos locales como catalizadores del emprendimiento, el despliegue de infraestructura y el avance de las comunidades.

Para ProDominicana, esta actualización representa un hito importante, ya que consolida datos fundamentales sobre las capacidades productivas y comerciales de las provincias, alineándose con nuestra misión institucional: promover el desarrollo sostenible del comercio exterior y la inversión extranjera directa en la República Dominicana. Otro objetivo estratégico de este documento es servir como guía para el diseño de políticas enfocadas en el potencial productivo de cada provincia, considerando el desarrollo humano, el bienestar y la inclusión, en concordancia con la visión gubernamental de responder proactivamente a las necesidades provinciales.

Asimismo, buscamos que cada provincia y sus municipios se conviertan en actores activos en la agenda de promoción de productos y servicios orientados al comercio exterior. Esto

brindará a las empresas locales la oportunidad de prepararse y acceder al mercado internacional, generando mayores ingresos y un mayor flujo de divisas para el país.

Igualmente, tal como en la primera edición, hemos colaborado estrechamente con la Federación de Cámaras de Comercio y nos hemos basado en los principios enmarcados por la Estrategia Nacional de Desarrollo y la Estrategia Nacional de Competitividad. Además, el estudio contempla las estadísticas oficiales sobre exportaciones e inversiones, las cuales respaldan los análisis presentados.

Durante la implementación del Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones (PNFE 2020-2030), se identificó la necesidad de expandir el servicio de ProDominicana a nivel nacional. Este esfuerzo ha sido un factor clave para el desarrollo de los Perfiles Productivos Provinciales, y como resultado, ya contamos con ejecutivos en diversas provincias que brindan asesoría a las pymes con vocación exportadora.

Este instrumento está dirigido a empresas, exportadores, entidades gubernamentales, legisladores, alcaldes, Directores de Distritos municipales, la academia y otros actores clave, proporcionando una visión clara del dinámico entorno productivo y comercial de las provincias, mostrando cómo cada una puede aprovechar sus fortalezas para expandirse en mercados internacionales y atraer más inversiones.

Desde ProDominicana, seguiremos mostrando ante el mundo lo mejor de lo nuestro. Con una visión clara de nuestras ventajas productivas y de un entorno favorable para los negocios, el camino hacia la prosperidad depende, en gran medida, de posicionar al país como un referente mundial en la oferta de productos y la inversión extranjera, abriendo nuevas oportunidades que beneficien a toda nuestra sociedad.

*Angelina Biviana Riveiro Disla*

DIRECTORA EJECUTIVA  
PRODOMINICANA

Grandes Minas de  
Oro, Níquel y Mármol

Poderosa Red de  
Telecomunicaciones

# Invierte en República Dominicana

Principal destino en el Caribe  
para inversiones y turismo

Excelentes tierras para el cultivo de  
frutas y vegetales 365 días del año

Excelentes Conexiones  
Áreas y Marítimas

Estratégicamente ubicada  
en el corazón del Caribe



Agronegocios



Industria  
del Cine



Energía  
Renovable



Servicios



Logística



Manufactura



Infraestructura



Minería



Turismo

CENTRO DE EXPORTACIÓN E INVERSIÓN  
DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

Av. 27 de Febrero esq. Av. Gregorio Luperón,  
Plaza de la Bandera, Santo Domingo,  
Distrito Nacional, República Dominicana

1 (809) 530-5505  
servicios@prodominicana.gob.do  
www.prodominicana.gob.do



f @ t v in



**FEDOCÁMARAS**  
FEDERACIÓN DOMINICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO

# **UNIENDO AL SISTEMA CAMERAL PARA LA RECUPERACIÓN DEL COMERCIO DOMINICANO**



[www.fedocamaras.do](http://www.fedocamaras.do)

**E**l proyecto de los **Perfiles Productivos Provinciales** representa un avance trascendental para el desarrollo económico de la República Dominicana. Esta iniciativa permite identificar y resaltar los sectores productivos clave de cada una de nuestras provincias, facilitando la promoción de exportaciones y la atracción de inversiones. Al contar con una base de datos detallada y actualizada sobre qué se produce y comercia en cada región, abrimos nuevas oportunidades para conectar negocios a nivel local e internacional, impulsando así el comercio y el crecimiento sostenible en todo el país.

Es en este contexto que la **colaboración entre Fedocámaras y ProDominicana** ha sido de vital importancia. Juntos, hemos logrado aunar esfuerzos para recopilar, analizar y estructurar la información que ahora sirve como una guía estratégica tanto para inversionistas como para exportadores. La sinergia entre nuestras instituciones demuestra el valor de trabajar unidos por un objetivo común: fortalecer la competitividad de nuestras provincias y posicionar a la República Dominicana como un referente de desarrollo productivo.

Este proyecto no solo refleja la capacidad de nuestras organizaciones para coordinar acciones en beneficio del país, sino que también marca un paso firme hacia un futuro económico más próspero y sostenible. Sin duda, este esfuerzo conjunto seguirá rindiendo frutos para nuestras comunidades y para la nación en su conjunto.



*Manuel García*  
PRESIDENTE DE FEDOCÁMARAS



**PRO  
DOMINICANA**  
CENTRO DE EXPORTACIÓN E INVERSIÓN  
DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

—SOMOS EL—  
SheTrades  
**HUB**

**EN REPÚBLICA DOMINICANA**

**IMPULSAMOS EL LIDERAZGO FEMENINO  
A TRAVÉS DEL APOYO CONTÍNUO**

Ofrecemos networking, experiencias,  
asistencia técnica, herramientas digitales, capacitaciones.

**¡SÉ PARTE! REGÍSTRATE**



International  
Trade  
Centre

SheTrades

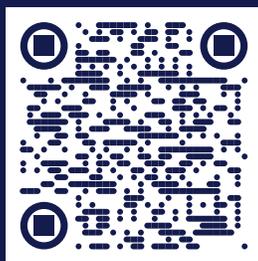


# Encuentra tu data

Descubre información precisa y relevante  
sobre exportación e inversión

Accediendo a:

[www.prointeligencia.prodominicana.gob.do](http://www.prointeligencia.prodominicana.gob.do)



 ProInteligencia

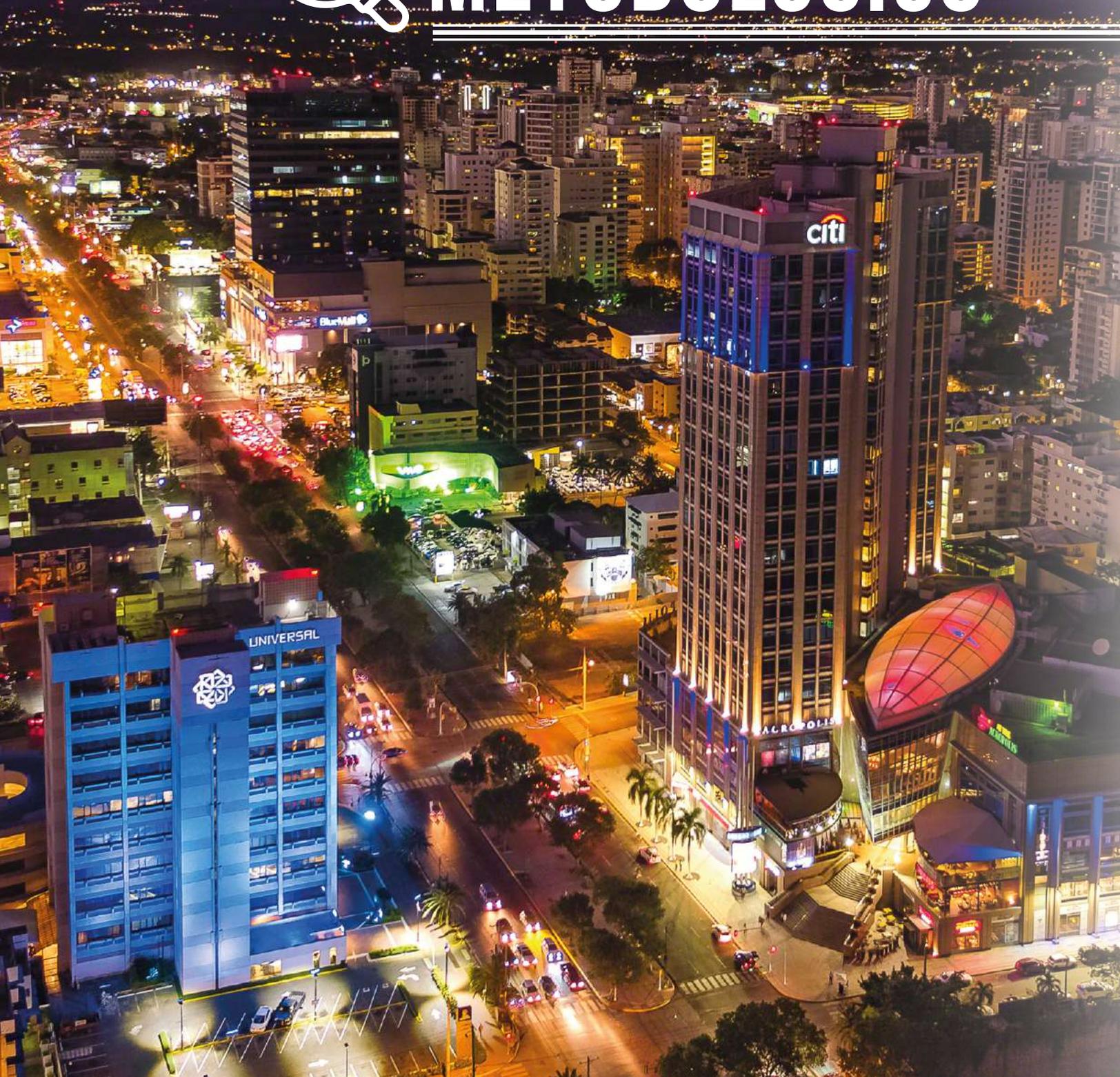


**PRO  
DOMINICANA**  
CENTRO DE EXPORTACIÓN E INVERSIÓN  
DE LA REPÚBLICA DOMINICANA





# ABORDAJE METODOLÓGICO



**E**ste estudio tiene como propósito ofrecer una visión panorámica de los atributos y el potencial de cada provincia para exportar o atraer inversión extranjera directa. Con ello, se promueve el desarrollo del capital humano y las capacidades productivas locales, en línea con los esfuerzos del Estado por descentralizar y abrir oportunidades para las empresas en las provincias, logrando así una distribución más equitativa de las inversiones que mejoren las condiciones sociales y económicas de los municipios.

La investigación se fundamenta en fuentes estadísticas oficiales de instituciones públicas y privadas, priorizando la presentación de los sectores productivos clave y la comparación entre las realidades locales. Además, se analiza la población, los recursos naturales y las capacidades productivas de cada provincia, con el fin de identificar oportunidades de inversión y definir acciones concretas para el desarrollo económico.

Las principales fuentes utilizadas son: Dirección General de Aduanas (DGA), Federación Dominicana de Cámaras de Comercio y Producción (FEDOCAMARAS), Banco Central de la República Dominicana (BCRD), Dirección General de Impuestos Internos (DGII), Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) y la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE), Tesorería de la Seguridad Social (TSS), Ministerio de Turismo de la República Dominicana (MITUR), Instituto Agrario Dominicano (IAD), Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD).

Para el análisis de las exportaciones, se utilizó un período de seis años, lo cual permitió evaluar el comportamiento de las exportaciones a nivel provincial. Se reconocen diferencias importantes entre provincias agrícolas, industriales, fronterizas y aquellas con sectores turísticos destacados, lo que sirve de base para el diseño de políticas y estrategias orientadas a mejorar la competitividad de cada territorio.

El estudio también toma en cuenta la infraestructura portuaria y aeroportuaria, clave para la exportación y el turismo, destacando los sectores estratégicos en cada demarcación, como el inmobiliario y las zonas francas. En el caso del turismo, se analizó su impacto económico, la llegada de visitantes y la infraestructura hotelera en las principales provincias turísticas.

Finalmente, el estudio sigue los postulados del Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones (PNFE), manteniendo una estructura sintetizada para facilitar su comprensión y aplicación en el diseño de políticas públicas.

## Expansión y Fortalecimiento de la Red Nacional ProDominicana

En el marco de las acciones desplegadas por ProDominicana para fomentar el desarrollo territorial de la economía dominicana, se resalta la implementación y fortalecimiento de su Red Nacional, cuyo propósito ha sido extender los servicios de la institución a todas las regiones del país. Esta iniciativa ha facilitado la creación de sinergias entre los diversos servicios brindados por las entidades gubernamentales y las iniciativas de los actores económicos locales. La expansión de la red se realizó con el apoyo de las Cámaras de Comercio y Producción de cada provincia, mediante un acuerdo interinstitucional con la Federación Dominicana de Cámaras de Comercio (FEDOCAMARAS). A través de este acuerdo, se acordó que las cámaras proporcionarían espacios para que los ejecutivos de la institución ofrecieran sus servicios en todas las provincias del país.

La Red Nacional cuenta con las siguientes funciones:

- Identificar actores locales que influyen en el desarrollo de estrategias de promoción de las exportaciones.
- Identificar a través de un levantamiento potenciales productores regionales o provinciales con miras a la exportación.
- Asesorar a los sectores productivos regionales a través de la creación consciente de una cultura exportadora.
- Fomentar la Formalización de tanto productores como empresas.



## Apertura de Oficinas Comerciales

Con el objetivo de aunar esfuerzos para fomentar el intercambio de conocimientos, experiencias, y recursos materiales y humanos, se suscribieron acuerdos entre 2022 y 2023 con diversas Cámaras de Comercio, Producción y gobernaciones del país. Estos acuerdos buscan viabilizar acciones y proyectos enfocados en la promoción de la productividad, con especial énfasis en los principales ejes de exportación.

Las provincias donde ProDominicana tiene presencia son las siguientes: San Cristóbal, Monseñor Nouel, Samaná, Pedernales, La Altagracia, Peravia, La Vega, Puerto Plata, El Seibo, Espaillat, Hermanas Mirabal, La Romana, Hato Mayor, Dajabón, Constanza, María Trinidad Sánchez y San Juan de la Maguana. En 2024, se encuentra en proceso la firma de un acuerdo con la Cámara de Comercio de la provincia Duarte.

Como resultado de esta alianza estratégica, se ha pasado de tener 2 a 17 oficinas regionales. Con este incremento de la presencia de ProDominicana en las distintas regiones, se han llevado a cabo 775 nuevas acciones que antes no podían ejecutarse, logrando así un hito histórico para esta gestión.







# DATOS GENERALES DE REPÚBLICA DOMINICANA

---

## Perfil Económico

En 2023, la economía dominicana creció un 2.4 %, superando el crecimiento promedio de América Latina (2.2 %), con un Producto Interno Bruto (PIB) que alcanzó los US\$121,691.7 millones. Este crecimiento fue notable, considerando las restricciones financieras globales y las políticas económicas implementadas para controlar la inflación post-COVID-19. A pesar de la desaceleración económica global y las medidas económicas restrictivas en economías como Estados Unidos, China y la Unión Europea, la República Dominicana mantuvo su resiliencia.

Según la última publicación del Banco Central de la República Dominicana (BCRD), el Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE) mostró una expansión del 5.6 % en agosto del presente año. Esto llevó a un crecimiento promedio interanual acumulado del 5.1 % entre enero y agosto de 2024. Este desempeño ha ocurrido en un contexto de estabilidad de precios, resultado de las políticas monetarias y fiscales aplicadas, lo que ha permitido gestionar de manera eficaz los riesgos que podrían afectar el rendimiento de la economía dominicana.

Un reflejo de esta confianza en la economía es la Inversión Extranjera Directa (IED), que alcanzó los US\$4,390.2 millones en 2023, un incremento del 9.2 % respecto a 2022, según datos preliminares del Banco Central. Este comportamiento positivo es resultado de la confianza de los inversionistas en las mejoras en gobernanza y la eliminación de trabas burocráticas, impulsadas por la implementación de la Ventanilla Única de Inversión.

Con relación a la inflación, basada en la variación interanual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) entre junio de 2023 y junio de 2024, fue de 3.46 %, manteniéndose por debajo del valor central de la meta establecida (4.0 %  $\pm$  1.0 %) por séptimo mes consecutivo, desde diciembre de 2023. En cuanto a la variación acumulada del IPC en los primeros seis meses de 2024 (1.12 %), los sectores que más contribuyeron fueron bienes y servicios diversos (2.70 %), restaurantes y hoteles (3.06 %), transporte (0.98 %), salud (3.37 %), vivienda (0.74 %), comunicaciones (1.91 %) y muebles y artículos para el hogar (1.28 %).

Este desempeño refleja una notable capacidad de adaptación y resiliencia de la economía dominicana, que no solo ha superado los efectos adversos de la pandemia, sino que ha logrado consolidar su recuperación de manera sólida, incluso en un entorno económico global marcado por la incertidumbre.

**TABLA 1 - EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES MACROECONÓMICOS DE REPÚBLICA DOMINICANA**

*Valores en millones de USD\$<sup>1</sup>*

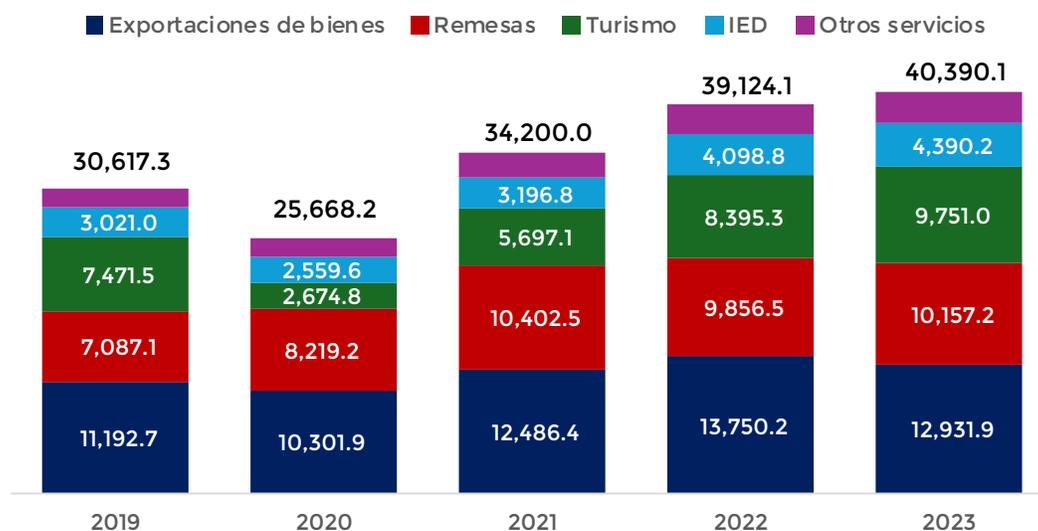
INDICADOR	2019	2020	2021	2022*	2023
PIB TOTAL (MILLONES DE USD\$)	88,906.1	78,829.0	94,523.7	114,004.6	121,691.7
TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB (%)	5.1%	-6.7%	12.3%	4.9%	2.4%
PIB PER CÁPITA USD\$	8,583.1	7,544.5	8,971.9	10,732.9	11,361.2
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (MILLONES DE USD\$)	3,012.8	2,554.3	3,102.1	4,010.4	4,390.2
INGRESO POR TURISMO (MILLONES DE USD\$)	7,468.1	2,673.8	5,680.60	8,406.5	9,828.9
REMESAS (MILLONES DE USD\$)	7,087.2	5,849.8	10,402.50	9,856.5	10,157.2
EXPORTACIONES DE BIENES (MILLONES DE USD\$)	11,192.7	10,301.9	12,486.4	13,768.9	12,931.9
EXPORTACIONES NACIONALES (MILLONES DE USD\$)	4,943.2	44,074.2	5,306.80	5,922.9	4,967.0
EXPORTACIONES ZONAS FRANCAS (MILLONES DE USD\$)	6,249.5	5,894.5	7,179.60	7,827.3	7,964.9
IMPORTACIONES DE BIENES (MILLONES DE USD\$)	20,267.8	17,105.0	24,282.0	30,912.6	28,823.1
TASA DE INFLACIÓN (%)	3.7%	5.0%	8.5%	7.6%	3.6%
TASA DE DESEMPLEO (%)	5.9%	7.4%	7.1%	5.2%	5.6%
TASA CAMBIO PROMEDIO (USD\$/RD\$)	51.3	58.3	57.2	55.2	57.5
POBLACIÓN TOTAL (MILLONES)	10.4	10.4	10.5	10.6	10.8

*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos del Banco central RD, DGA, ONE, ProDominicana*

En el gráfico siguiente se muestra el comportamiento de la generación de divisas desde el año 2012 hasta el 2023. Se observa que las exportaciones representan el sector de mayor peso específico en cuanto a porcentaje de participación. Hasta 2019, el sector turismo ocupaba el segundo lugar en importancia relativa; empero, en los últimos cuatro años, las remesas se han disparado hasta posicionarse en un renglón importante como generador de divisas. Esto obedece a las políticas de ayuda solidaria implementadas por los gobiernos (*Estados Unidos y España*) desde inicios del 2020 como parte de las acciones para mitigar los efectos de la crisis sanitaria.

## GRÁFICO 1 - PRINCIPALES INGRESOS POR DIVISAS EN REPÚBLICA DOMINICANA

Valores en millones de USD\$



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos del Banco central RD

## Estructura Productiva Nacional

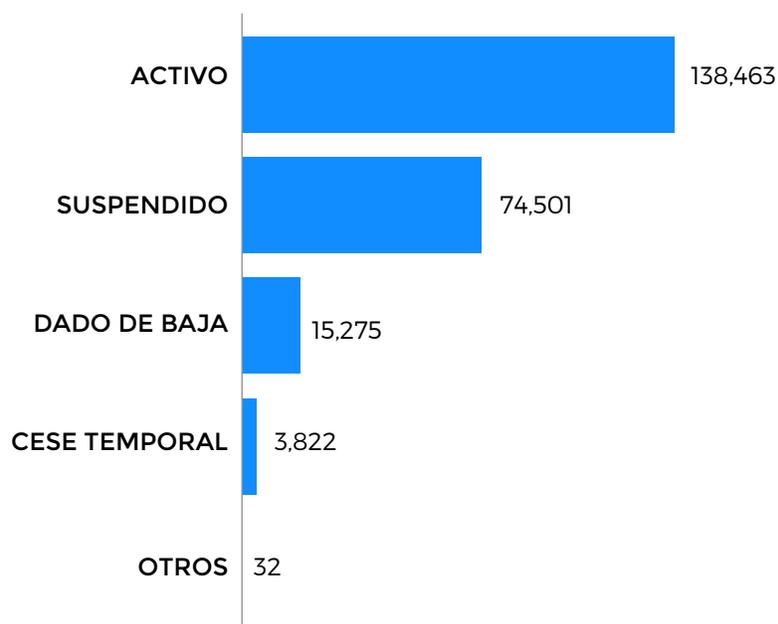
A finales de 2021, el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana) y la Federación Dominicana de Cámaras de Comercio y Producción (FEDOCÁMARAS) suscribieron un acuerdo de colaboración con el objetivo de generar información y llevar a cabo acciones orientadas a la creación de empleos dignos, aumentar los ingresos por divisas y promover un desarrollo económico equitativo y sostenible en el país.

Como parte de este esfuerzo, se están ejecutando diversas iniciativas para fomentar las exportaciones de bienes y servicios y atraer inversiones extranjeras, con el propósito de mejorar la calidad de vida de la población dominicana. En el marco de este acuerdo, se estableció el diseño y difusión de perfiles provinciales para la promoción de exportaciones y la atracción de inversiones internacionales.

Para la actualización de los perfiles a septiembre de 2024, se realizó un levantamiento exhaustivo de los registros de constitución de personas jurídicas y físicas en las 32 cámaras provinciales distribuidas en todo el territorio nacional. Este proceso permitió identificar un total de 232,000 registros en dichas cámaras que contaban con un Registro Nacional de Contribuyentes (RNC) inscrito en la Dirección General de Impuestos Internos (DGII).

Del total de estos agentes económicos localizados en las bases de datos de la DGII, el 70% se encuentran en estatus activo, un 23% ha sido suspendido, y el 7% ha sido “Dado de Baja”. El análisis continuo de esta información proporcionará un diagnóstico actualizado sobre la capacidad productiva y exportadora de las empresas, lo que facilitará la identificación de mercados potenciales, sectores estratégicos para la inversión extranjera y posibles compradores internacionales de productos dominicanos.

**GRÁFICO 2 - CANTIDAD DE EMPRESAS Y PERSONAS FÍSICAS; SEGÚN CRUCE**  
*Registros de FEDOCAMARAS y DGII*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de FEDOCÁMARAS y DGII*

Los agentes económicos activos están compuestos por las personas jurídicas (Empresas) que representan el 92% y el restante 8% personas físicas, equivalente a 127.7 mil y 10.8 mil respectivamente. El Distrito Nacional agrupa un acumulado de 72,212 agentes económicos registrado en la cámara de comercio de esta demarcación y que se encuentra activos en la DGII, para un acumulado del 52% del total global de empresas a nivel nacional. En términos de importancia, es seguido por la provincia de Santo Domingo con 26.7 mil (19.3%); Santiago con 15.8 mil (11.4%); y La Altagracia con 8.4 mil, para un 6.0%. (Ver debajo mapa referente a la cantidad de empresas según provincia).





**VENTANILLA  
ÚNICA**  
DE INVERSIÓN  
ONE STOP INVEST



# SIMPLIFICA, OPTIMIZA

**Y AGILIZA TU PROCESO DE INVERSIÓN**

La (VUI-RD) ofrece servicios a inversionistas para canalizar la obtención de los permisos, licencias y certificaciones según sean requeridas por las distintas instituciones gubernamentales para materializar un proyecto de inversión.





## Aspectos Demográficos y Geográficos

En el cuadro siguiente se presenta el detalle de la población nacional, por provincia; la división territorial de la actualidad consta de 31 provincias y un Distrito Nacional. Según se puede determinar, la densidad poblacional es de 223 personas por kilómetros cuadrados. Se destaca el Distrito Nacional, con una densidad de 11,235 personas por kilómetros cuadrados; la mayor densidad poblacional del territorio nacional y, cuya explicación reside en la migración de las áreas rurales hacia dicha localidad en busca de mejores oportunidades de empleo y condiciones materiales de vida. Además, se resalta el hecho de la creación de la provincia Santo Domingo y la reducción del territorio del Distrito Nacional a 91.6 kilómetros cuadrados.

La población de República Dominicana asciende a 10,771,504 personas y según sexo 5,328,987 son hombres representando el 49.47% mientras, que 5,442,517 son mujeres con el 50.53%. La provincia con mayor población es Santo Domingo con 2,769,588 representando el 25.71% de la población del país, en segundo lugar, se ubica Santiago con 1,074,679 y el 9.98% de la población y el Distrito Nacional con 1,029,110 y representa el 9.55%. Estas tres demarcaciones son las únicas que sobrepasan el millón de habitantes y concentraban el 45.24% de la población del país según datos del X Censo de Población y Vivienda del año 2022.

Además, los datos de población revelan que las provincias de Santo Domingo, Santiago, San Cristóbal, La Altagracia, La Vega, y el Distrito Nacional según datos preliminares del censo de 2022, concentran el 60% de la población total. En cuanto a puestos de trabajo, esas seis provincias concentran el 86.3 % de trabajadores formales registrados y cotizantes<sup>1</sup> en la Tesorería de la Seguridad Social (TSS).

**TABLA 2 - POBLACIÓN POR SEXO, SEGÚN PROVINCIA DE RESIDENCIA, AÑO 2022**

PROVINCIA DE RESIDENCIA	POBLACIÓN		
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	10,771,504	5,328,987	5,442,517
DISTRITO NACIONAL	1,029,110	490,423	538,687
AZUA	240,209	124,146	116,063
BAHORUCO	108,717	55,629	53,088
BARAHONA	200,886	101,378	99,508
DAJABÓN	74,810	37,876	36,934
DUARTE	308,353	154,440	153,913
ELÍAS PIÑA	64,614	33,017	31,597
EL SEIBO	99,169	51,882	47,287
ESPAILLAT	241,058	122,228	118,830
INDEPENDENCIA	60,689	30,691	29,998
LA ALTAGRACIA	446,060	223,130	222,930
LA ROMANA	287,914	140,473	147,441
LA VEGA	442,719	224,369	218,350
MARÍA TRINIDAD SÁNCHEZ	156,633	79,681	76,952
MONTE CRISTI	123,519	63,861	59,658
PEDERNALES	34,375	17,812	16,563
PERAVIA	209,372	101,804	107,568
PUERTO PLATA	338,355	168,893	169,462
HERMANAS MIRABAL	96,441	49,207	47,234
SAMANÁ	111,987	55,950	56,037
SAN CRISTÓBAL	688,828	341,987	346,841
SAN JUAN	244,667	125,655	119,012
SAN PEDRO DE MACORÍS	337,146	164,734	172,412
SÁNCHEZ RAMÍREZ	162,642	82,435	80,207
SANTIAGO	1,074,679	531,377	543,302
SANTIAGO RODRÍGUEZ	64,635	32,995	31,640
VALVERDE	184,069	93,093	90,976
MONSEÑOR NOUEL	195,547	98,072	97,475
MONTE PLATA	205,498	103,659	101,839
HATO MAYOR	100,133	49,849	50,284
SAN JOSÉ DE OCOA	69,082	37,242	31,840
SANTO DOMINGO	2,769,588	1,340,999	1,428,589

Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas (ONE), X Censo Nacional, de Población y Vivienda

An aerial photograph of a coastal city, likely Santo Domingo, Dominican Republic. The image shows a dense urban area with a mix of residential and commercial buildings. A prominent feature is a long, straight road lined with palm trees that runs parallel to a sandy beach and the ocean. The sky is bright blue with scattered white clouds. The overall scene is vibrant and shows a well-developed urban environment.

## Cantidad de viviendas Según provincias

Respecto al total de viviendas existentes en República Dominicana, el Censo de Población y Vivienda realizado en el año 2022 presenta un registro de 4,418,619 viviendas de las cuales 4,409,548 eran viviendas particulares y un total de 9.071 eran viviendas colectivas. De las viviendas particulares 3.689.348 estaban ocupadas al momento del censo y 720,200 estaban desocupadas.

Para fines censales, la vivienda particular es la vivienda destinada a alojar personas que viven bajo un régimen de tipo familiar como son: casas, ranchos, casillas, departamentos, entre otros. Mientras que las viviendas colectivas son aquellas destinada a la habitación por un grupo de personas sometidas a una autoridad o régimen común no basados en lazos familiares ni de convivencia entre estas se encuentran los hoteles, hospitales, y centros de salud, reclusorios.

En cuanto a la cantidad de viviendas según provincias, se presenta el mismo patrón que con la población. La provincia Santo Domingo cuenta con 1,105,316 viviendas representando el 25% del total de viviendas registradas a nivel nacional. Le sigue la provincia de Santiago con 452,590 y el Distrito Nacional con 418,392. En estas tres provincias se concentraba al momento del censo el 45% de todas las viviendas sean estas particulares o colectivas registradas en el ámbito nacional.

**TABLA 3 - NÚMERO DE VIVIENDAS PARTICULARES, POR CONDICIÓN DE OCUPACIÓN Y NÚMERO DE VIVIENDAS COLECTIVAS**

*Según provincia, año 2022*

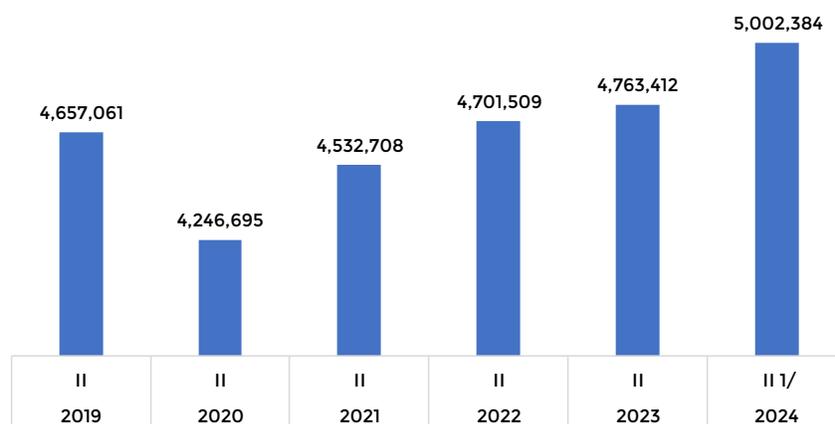
PROVINCIA	TOTAL	VIVIENDAS PARTICULARES		VIVIENDAS COLECTIVAS
		OCUPADAS	DESOCUPADAS	
DISTRITO NACIONAL	418.392	363.153	54.613	626
AZUA	86.669	73.941	12.604	124
BAORUCO	39.289	32.986	6.254	49
BARAHONA	71.042	61.483	9.481	78
DAJABÓN	30.890	25.165	5.629	96
DUARTE	130.086	109.775	20.234	77
ELÍAS PIÑA	22.080	18.891	3.170	19
EL SEIBO	42.023	34.783	7.209	31
ESPAILLAT	90.536	79.079	11.244	213
INDEPENDENCIA	21.605	18.360	3.228	17
LA ALTAGRACIA	220.039	170.731	49.053	255
LA ROMANA	109.469	95.496	13.649	324
LA VEGA	186.862	152.437	33.674	751
MARÍA TRINIDAD SÁNCHEZ	68.564	56.918	11.580	66
MONTE CRISTI	57.688	44.978	12.076	634
PEDERNALES	12.017	10.298	1.703	16
PERAVIA	86.433	69.233	17.159	41
PUERTO PLATA	149.142	124.055	24.733	354
HERMANAS MIRABAL	41.025	33.888	7.116	21
SAMANÁ	51.621	40.660	10.863	98
SAN CRISTÓBAL	265.345	221.396	43.702	247
SAN JUAN DE LA MAGUANA	96.741	81.573	15.051	117
SAN PEDRO DE MACORÍS	141.642	115.907	25.627	108
SÁNCHEZ RAMÍREZ	68.672	57.067	11.553	52
SANTIAGO	452.590	374.097	75.581	2.912
SANTIAGO RODRÍGUEZ	26.180	22.754	3.405	21
VALVERDE	79.403	64.769	13.889	745
MONSEÑOR NOUEL	82.842	67.597	15.082	163
MONTE PLATA	88.549	71.929	16.566	54
HATO MAYOR	43.545	35.695	7.796	54
SAN JOSÉ DE OCOA	32.322	25.776	6.533	13
SANTO DOMINGO	1.105.316	934.478	170.143	695
<b>TOTAL</b>	<b>4.418.619</b>	<b>3.689.348</b>	<b>720.200</b>	<b>9.071</b>

*Fuente: ONE X Censo Nacional de Población y Vivienda, 2022*

En el segundo trimestre de 2024, los niveles de ocupación en el país superaron los registrados en el mismo período de 2023, con 238,972 personas ocupadas adicionales, representando un incremento del 5.0%. En comparación con el segundo trimestre de 2019, el aumento fue del 7.4%, cuando el total de ocupados ascendía a 4,657,061, según datos del Banco Central de la República Dominicana.

### GRAFICO 4 - POBLACIÓN OCUPADA EN SEGUNDOS TRIMESTRES

*Período 2019-2024*



*Fuente: Banco Central de la República Dominicana 1/ cifras preliminares*

## Exportaciones

En este apartado se presentan las estadísticas de exportación de República Dominicana con un enfoque de distribución y participación según provincias. El desglose se compone de gráficos y tablas según sector/capítulos de productos, mercados destino, régimen y según administración aduanal de salida, los cuales muestran los valores generales, así como, la participación porcentual para el año 2023 y la tasa de crecimiento promedio.

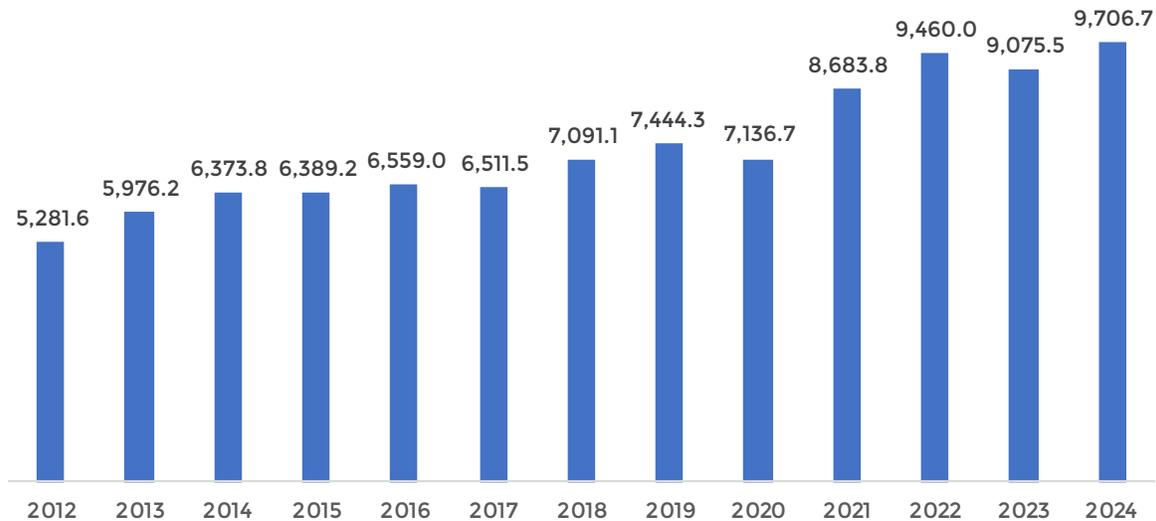
Para las variables estudiadas se ha incluido, además, un desglose mostrando las principales provincias. En cada caso, las provincias mostradas representan un significativo valor relativo de cara a la variable relacionada con la que se determina la conexión.

## Generales

Entre enero y septiembre de 2024, el valor FOB de las exportaciones dominicanas alcanzó los US\$9,706.7 millones, marcando un aumento interanual del 7.0% en comparación con el mismo período de 2023. Este monto establece un récord para las exportaciones de estos primeros nueve meses y refleja un incremento del 30.4% respecto a los niveles registrados en 2019, antes de la pandemia.

**GRAFICO 5 - EXPORTACIONES TOTALES DE BIENES DE LA REPÚBLICA DOMINICANA**

Valores en US\$ millones. Período ene-sep 2012-2024\*



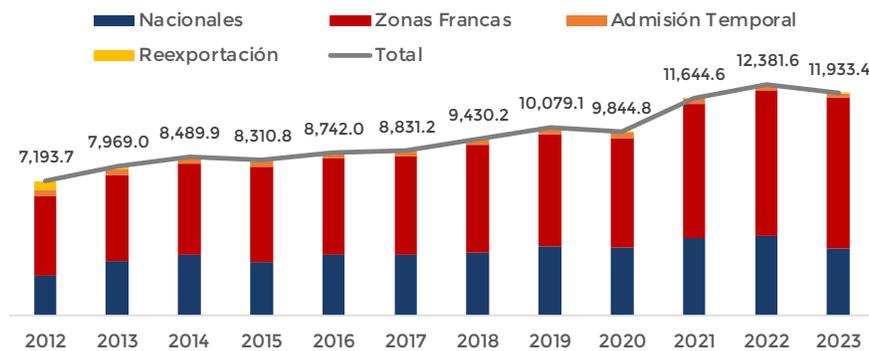
Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA \* : Cifras preliminares

Por su parte, las exportaciones de mercancías durante el período 2012-2023 mostraron un crecimiento promedio del 5 %, alcanzando su máximo histórico en 2022 con un valor de US\$12,381.6 millones. En 2023, las exportaciones se posicionaron como el segundo mejor año, con un total de US\$11,937.6 millones. Esta disminución se debió principalmente a la caída en las exportaciones de oro en bruto y a las condiciones desfavorables en los mercados internacionales.

A continuación, se presenta el comportamiento anual de las exportaciones en la República Dominicana, desglosado por régimen. Cabe destacar que las exportaciones se dividen en tres sectores principales: zonas francas, que representan el 67 %; el régimen nacional, con el 30 %; y el régimen de admisión temporal y reexportación, que constituye el 3 % restante.

**GRAFICO 6 - EXPORTACIONES TOTALES DE BIENES DE LA REPÚBLICA DOMINICANA**

Valores en US\$ millones. Período ene-sep 2012-2024\*



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA

## Exportaciones según provincias

En la siguiente tabla se presentan las exportaciones según provincias, donde se observa que la provincia Santo Domingo lidera las exportaciones con un monto acumulado en los últimos cinco años de 12,040.0 millones de dólares, un valor promedio anual de 2,400.8 millones de dólares, una participación de 22.3 % y una tasa de crecimiento promedio de 7%.

En segundo lugar, se encuentra San Cristóbal con una participación de 21.4% y una tasa de crecimiento promedio de 7% durante el 2019-2023; seguido por Sánchez Ramírez con participación de 9.5%, Santiago 12.3% y Distrito Nacional con 7.9%. Estas cuatro (4) provincias y el Distrito Nacional representan el 73.5% del total exportado en el 2023.

**TABLA 4 - EXPORTACIONES TOTALES DE BIENES DE LA REPÚBLICA DOMINICANA**  
Valores en US\$ millones, según provincia, período 2019-2023

PROVINCIA	2019	2020	2021	2022	2023	VALOR PROM.	PART. % 2023	CREC. PROM.% 23/19
SANTO DOMINGO	2,026.5	2,070.0	2,495.0	2,783.7	2,664.7	2,408.0	22.3%	7%
SAN CRISTÓBAL	1,941.2	1,977.3	2,242.8	2,444.7	2,554.8	2,232.2	21.4%	7%
SÁNCHEZ RAMÍREZ	1,430.8	1,691.7	1,591.7	1,332.1	1,137.0	1,436.7	9.5%	-5%
SANTIAGO	1,316.3	1,187.7	1,431.5	1,503.9	1,466.9	1,381.3	12.3%	3%
DISTRITO NACIONAL	946.5	679.8	880.1	1,081.20	946.4	906.8	7.9%	3%
LA ROMANA	580.8	594.6	767.1	779.5	631	670.6	5.3%	3%
S. PEDRO DE MACORÍS	494.5	429.5	669.1	699.9	753.3	609.3	6.3%	14%
MONSEÑOR NOUEL	478	453.2	619	692.7	353.8	519.3	3.0%	-1%
VALVERDE	205.3	190.4	184.6	224.5	191.5	199.3	1.6%	-1%
LA VEGA	93.6	94.1	127.7	132.1	123.5	114.2	1.0%	8%
MONTE CRISTI	82.7	80.5	87.5	65	55.2	74.2	0.5%	-9%
ESPAILLAT	54.3	53.2	69.9	68.7	64.3	62.1	0.5%	5%
DUARTE	58.8	50.4	58.9	50.7	64.8	56.7	0.5%	4%
BARAHONA	30.5	36.8	55.3	60.7	75.8	51.8	0.6%	26%
PERAVIA	24	19.9	28.5	32.9	33.2	27.7	0.3%	11%
PUERTO PLATA	18.8	11.6	14.6	18.4	19.5	16.6	0.2%	5%
PEDERNALES	9.7	13.7	11.6	12.8	9.5	11.5	0.1%	2%
HERMANAS MIRABAL	6.5	12.7	11	13.8	6.7	10.1	0.1%	14%
LA ALTAGRACIA	10.3	6.3	8.6	8	4	7.4	0.0%	-15%
SAN JUAN	5.9	7.2	8.8	7.3	7.4	7.3	0.1%	7%
AZUA	7.3	9.6	8.6	2.7	2.6	6.2	0.0%	-13%
MONTE PLATA	5.3	5.9	6.3	6.3	4.2	5.6	0.0%	-4%
SANTIAGO RODRÍGUEZ	3.4	5	5.7	7.3	5.9	5.5	0.0%	18%
MARÍA TRINIDAD SÁNCHEZ	3.3	1.9	3.2	3.4	2.9	2.9	0.0%	4%
SAN JOSÉ DE OCOA	0.2	0.6	2.4	0.7	0.2	0.8	0.0%	74%
HATO MAYOR	0.6	0.3	0.3	1	0.4	0.5	0.0%	27%
INDEPENDENCIA	0.1	0.2	0.2	0.6	0.6	0.3	0.0%	66%
DAJABÓN	0.1	0.1	0.6	0.4	0.3	0.3	0.0%	70%
EL SEIBO	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.0%	-1%
ELÍAS PIÑA	0.5					0.5	0.0%	-
SAMANÁ	0.1	0	0	0.1	0	0.1	0.0%	0%
SIN INFORMACIÓN	243	160.4	253.7	346.4	752.9	351.3	6.3%	45%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>10,079.1</b>	<b>9,844.8</b>	<b>11,644.6</b>	<b>12,381.6</b>	<b>11,933.4</b>	<b>11,176.7</b>	<b>100.0%</b>	<b>5%</b>

Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA

## Sectoriales

Para esta sección del análisis, se considera la distribución por capítulo del Sistema Armonizado, de forma que se identifican los valores de mayor significación según cada provincia en consistencia con sus exportaciones.

Las exportaciones de República Dominicana desde el punto de vista sectorial muestran que el sector con mayor aporte, en términos de valor monetario, en los últimos cinco (5) años corresponde al capítulo 71 sobre oro y piedras preciosas, que para el 2023 representó el 15.90% del total exportado y mostró una tasa de variación negativa promedio de 3% en el período 2019/2023. El segundo capítulo de mayor exportación fue 90 - Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía con una participación del 13.1%, seguido de máquinas eléctricas con 10.4%, tabaco y sucedáneos con 10.2% y, fundición de hierro y acero con 4.1%.

En la siguiente tabla, se muestra que estos quince (15) sectores o capítulos representaron el 82 % de las exportaciones totales; pero el 50 % lo representan cuatro (4) sectores, lo que nos lleva a reflexionar sobre la necesidad de diversificar nuestra oferta de productos exportables.



**TABLA 5 - EXPORTACIONES TOTALES DE BIENES DE LA REPÚBLICA DOMINICANA**  
según sector/capítulo, valores en US\$ millones. Período 2019-2023

Top 15 - Capítulo / Sector	2019	2020	2021	2022	2023	Valor prom	Part. % 2023	Crec. prom % 23/19
71 - Metales preciosos y manufacturas de estas materias...	2,153.0	2,203.4	2,470.8	2,117.3	1,898.7	2,168.6	15.9%	-3%
90 - Instrumentos y aparatos médico-quirúrgicos...	1,001.3	1,076.0	1,187.7	1,425.2	1,560.0	1,250.0	13.1%	12%
85 - Máquinas y aparatos...	1,143.1	1,166.1	1,190.5	1,208.5	1,237.1	1,189.1	10.4%	2%
24 - Tabaco y sucedáneo del tabaco elaborados.	942.0	937.1	1,236.3	1,226.8	1,214.1	1,112	10.2%	7%
72 - Fundición, hierro y acero.	501.3	452.6	641.6	786.1	491.2	574.6	4.1%	4%
39 - Materias plásticas y manufacturas de estas materias.	348.1	399.8	545.8	703.6	675.8	534.6	5.7%	19%
30 - Productos farmacéuticos.	512.2	469.2	461.4	485.1	605.4	506.7	5.10%	5%
61 - Prendas y complementos de vestir, de punto.	470.8	322.8	446	545.4	658.1	488.6	5.50%	12%
08 - Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones.	366.9	361.3	370.4	379.4	362.4	368.1	3.00%	0%
64 - Calzados, polainas, botines y artículos análogos; partes de estos artículos.	290.6	213.7	211.1	227.4	185.7	225.7	1.60%	-10%
18 - Cacao y sus preparaciones.	195	192.4	217.9	226.1	210.9	208.5	1.80%	2%
22 - Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre.	156.1	135.6	185.7	204.3	191.1	174.6	1.60%	7%
52 - Algodón.	119	120.5	184.9	182.2	155.3	152.4	1.30%	10%
17 - Azúcares y artículos de confitería.	111.2	133.9	141.7	176.3	155.7	143.7	1.30%	10%
84 - Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos...	83.8	105.2	141.5	185.4	138.5	130.9	1.20%	16%
<b>Subtotal Top 15</b>	<b>8,394.6</b>	<b>8,289.3</b>	<b>9,633.5</b>	<b>10,079.1</b>	<b>9,740.0</b>	<b>9,227.3</b>	<b>82%</b>	<b>4%</b>
<b>Otros capítulos/sectores</b>	<b>1,684.5</b>	<b>1,555.4</b>	<b>2,011.1</b>	<b>2,302.4</b>	<b>2,193.4</b>	<b>1,949.4</b>	<b>18%</b>	<b>8%</b>
<b>Total general</b>	<b>10,079.1</b>	<b>9,844.8</b>	<b>11,644.6</b>	<b>12,381.6</b>	<b>11,933.4</b>	<b>11,176.7</b>	<b>100%</b>	<b>5%</b>

Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA

En la siguiente tabla se muestran los 10 principales capítulos de exportaciones, que representaron el 64% en 2023; adicionalmente, se muestran las tres principales provincias exportadoras para cada capítulo. En este sentido, se tiene que, para el capítulo 71 correspondiente a oro y piedras preciosas, se observa que las principales provincias exportadoras son Sánchez Ramírez con una participación de 59%, San Pedro de Macorís con 14.6% y San Cristóbal con 11.6%. Estas tres representan más el 85% del total exportado de este capítulo.

Igualmente, San Cristóbal exporta instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía correspondientes al capítulo 90, con el 53 %, Santo Domingo 28.7 % y La Romana 13.3 %.

Las máquinas y equipos eléctricos del capítulo 85 las exportan principalmente, San Cristóbal el 67.7 %, Santo Domingo el 18.5 % y San Pedro de Macorís el 9.2 %. En conjunto, dicho monto representa el 95.4% del total exportado de este sector o capítulo. De esta manera, se pueden interpretar las relaciones subsiguientes entre los demás capítulos y provincias.

**TABLA 6 - EXPORTACIONES TOTALES DE BIENES DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, POR SECTOR/CAPÍTULO, SEGÚN PROVINCIA**

Valores en US\$ millones. Período 2019-2023

Principales de Capítulo	Top 3 Provincia	2019	2020	2021	2022	2023	Valor prom	Part. % 2023	Crec. Pro % (23/19)
<b>71 - Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas y semipreciosas ...</b>	Sánchez Ramírez	1,420.6	1,686.6	1,582.3	1,318.0	1,121.6	1,425.8	9.1%	-5%
	San Pedro de Macorís	162.3	126.0	272.4	233.2	276.8	214.1	2.3%	25%
	San Cristóbal	159.1	127.4	212.7	241.9	220.7	192.4	1.8%	13%
<b>90 - Instrumentos y aparatos médico - quirúrgicos...</b>	San Cristóbal	511.9	583.6	665.6	764.9	829.4	671.1	7.0%	13%
	Santo Domingo	331.4	333.4	353.6	435.5	447.5	380.3	3.7%	8%
	La Romana	129.9	126.7	132.7	170.4	208.1	153.6	1.7%	13%
<b>85 - Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes...</b>	San Cristóbal	676.5	692.4	692.0	776.6	837.9	735.1	7.0%	6%
	Santo Domingo	214.7	328.0	330.0	265.7	229.0	273.5	1.9%	5%
	San Pedro de Macorís	108.6	105.7	119.2	121.7	113.3	113.7	0.9%	1%
<b>24 - Tabaco y sucedáneo del tabaco elaborados.</b>	Santiago	686.9	688.2	883.7	892.8	903.4	811.0	7.6%	8%
	La Romana	220.8	231.2	312.1	250.2	148.0	232.5	1.2%	-5%
	San Pedro de Macorís	10.8	8.1	28.6	46.2	40.5	26.8	0.3%	70%
<b>72 - Fundición, hierro y acero.</b>	Monseñor Nouel	354.8	335.5	440.5	536.4	318.7	397.2	2.7%	2%
	Santo Domingo	112.7	95.0	158.5	182.3	128.8	135.4	1.1%	9%
	Distrito Nacional	14.0	10.2	20.2	24.6	10.0	15.8	0.1%	8%
<b>30 - Productos farmacéuticos.</b>	Santo Domingo	270.4	230.0	212.1	262.2	345.6	264.1	2.9%	8%
	San Cristóbal	216.9	207.7	218.9	193.4	233.7	214.1	2.0%	3%
	San Pedro de Macorís	15.8	14.4	15.5	17.7	16.9	16.1	0.1%	2%
<b>39 - Materias plásticas y manufacturas de estas materias.</b>	Santo Domingo	155.7	173.7	226.4	283.5	263.8	220.6	2.2%	15%
	San Cristóbal	62.7	67.7	98.3	125.5	116.4	94.1	1.0%	18%
	Distrito Nacional	62.8	70.2	84.0	106.3	88.3	82.3	0.7%	10%
<b>61 - Prendas y complementos de vestir, de punto.</b>	Santo Domingo	295.2	197.3	277.7	311.1	263.6	269.0	2.2%	1%
	Santiago	66.4	46.2	60.9	85.1	75.2	66.7	0.6%	7%
	San Pedro de Macorís	47.3	33.5	50.3	75.1	73.0	55.9	0.6%	17%
<b>08 - Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones.</b>	Valverde	163.8	167.1	149.6	174.7	147.4	160.5	1.2%	-2%
	Monte Cristi	62.7	61.7	68.3	47.9	39.7	56.1	0.3%	-9%
	Distrito Nacional	29.9	27.9	33.0	31.7	37.6	32.0	0.3%	7%
<b>64 - Calzados, polainas, botines y artículos análogos; partes de estos artículos.</b>	Santiago	228.0	156.7	103.5	93.1	66.1	129.5	0.6%	-26%
	La Vega	22.3	27.7	46.2	41.3	33.0	34.1	0.3%	15%
	Valverde	25.9	11.2	25.9	34.2	29.1	25.3	0.2%	23%
<b>Total general</b>		<b>10,079.1</b>	<b>10,079.1</b>	<b>9,844.8</b>	<b>11,644.6</b>	<b>12,381.6</b>	<b>11,933.4</b>	<b>11,176.7</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA

## Regímenes

Atendiendo a los regímenes de exportación, para el período 2019-2023, se observa que, a través del régimen de zonas francas, República Dominicana ha exportado un valor promedio de US\$6,958.7, con una tasa de crecimiento promedio de 8%. Para el año 2023 las exportaciones de zonas francas representaron el 67.5% del monto total exportado en ese año. En tanto, las exportaciones nacionales muestran un valor promedio anual de US\$3,880.2 millones y participación de 30% para el 2023. Por otro lado, se visualiza que el régimen de admisión temporal y reexportación representan el 2.5% del total exportado en el 2023.

**TABLA 7 - EXPORTACIONES TOTALES DE BIENES DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, SEGÚN RÉGIMEN**

*Valores en US\$ millones. Período 2019-2023*

RÉGIMEN ARANCELARIO	2019	2020	2021	2022	2023	VALOR PROM.	PART. % 2023	CREC. PROM.% 23/19
ZONAS FRANCAS	6,001.2	5,823.7	7,143.2	7,765.5	8,060.0	6,958.7	67.5%	8%
NACIONAL	3,714.4	3,667.7	4,168.4	4,272.4	3,577.9	3,880.2	30.0%	0%
ADMISIÓN TEMPORAL	325	319.3	286.1	310.1	264.4	301	2.2%	-5%
REEXPORTACIÓN	38.5	34.1	46.9	33.6	31	36.8	0.30%	-2%
<b>TOTAL</b>	<b>10,079.1</b>	<b>9,844.8</b>	<b>11,644.6</b>	<b>12,381.6</b>	<b>11,933.4</b>	<b>11,176.7</b>	<b>100%</b>	<b>5%</b>

*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA*

En cuanto al régimen de zonas francas, las exportaciones son lideradas por las provincias de San Cristóbal con el 30%, Santo Domingo 26.2%, en tercer lugar se ubica Santiago con el 16.5%, seguida por La Romana y San Pedro de Macorís con 7.4% y 6.9%, respectivamente.

En cuanto al régimen nacional las exportaciones de la provincia Sánchez Ramírez representan el 31.8% del total de ese régimen, influenciado por las exportaciones de oro; en segunda posición se ubica el Distrito Nacional con el 20.5% y Santo Domingo con 14.7%, estas dos (2) provincias y el Distrito Nacional representan el 67%. Por otro lado, se puede observar que, en las exportaciones de admisión temporal, se destaca el Distrito Nacional como principal localidad exportadora con una participación de 47.5% y en el régimen de reexportación Santo Domingo con el 11.3%.

**TABLA 8 - EXPORTACIONES TOTALES DE BIENES DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, SEGÚN RÉGIMEN Y PROVINCIA**

Valores en US\$ millones. Período 2019-2023

Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

Régimen Arancelario	Top 5 Provincia	2019	2020	2021	2022	2023	Valor prom (2023/2019)	Partic. % 2023	Crec. prom % 23/19)
Zonas Francas	San Cristóbal	1,810.3	1,846.2	2,078.5	2,293.4	2,426.3	2,090.9	20.3%	8%
	Santo Domingo	1,561.3	1,624.2	1,912.4	2,130.0	2,111.8	1,868.0	17.7%	8%
	Santiago	1,199.0	1,075.3	1,291.4	1,352.7	1,326.5	1,249.1	11.1%	3%
	La Romana	490	485.4	656.9	655.6	592.6	576.1	5.0%	6%
	San Pedro de Macorís	461.6	393.3	631.1	649.1	656.8	558.4	5.5%	12%
Nacional	Sánchez Ramírez	1,430.8	1,691.7	1,591.7	1,332.1	1,137.0	1,436.7	9.5%	-5%
	Distrito Nacional	708.6	494.8	652.7	826.4	732.6	683	6.1%	4%
	Santo Domingo	414	402.1	540.9	623.3	525.3	501.1	4.4%	8%
	Monseñor Nouel	356.1	336.6	444.5	537	319.6	398.8	2.7%	2%
	Sin Información	223.9	159.2	188.4	113.7	86.5	154.3	0.7%	-19%
Admisión Temporal	Distrito Nacional	123.1	106.9	109.7	153.6	125.7	123.8	1.10%	3%
	Valverde	99.5	105.8	62.7	51.1	40.8	72	0.30%	-18%
	San Cristóbal	27.6	29.2	34.6	33.2	20.3	29	0.20%	-5%
	Santo Domingo	23.7	19.6	30.7	25.3	24.1	24.7	0.20%	4%
	La Romana	18.4	22.3	17.4	12.2	22.8	18.6	0.20%	14%
Reexportación	Santo Domingo	27.5	24.1	11.1	4.8	3.5	14.2	0.00%	-37%
	Distrito Nacional	8.8	6.4	27.4	10.9	2.8	11.3	0.00%	41%
	Santiago	0.3	3	6.1	0.8		2.5	0.00%	193%
	Sin Información	0.5	0.3	1	0.4	0.1	0.5	0.00%	20%
	San Pedro de Macorís	1.3					1.3	0.00%	-
<b>Total general</b>		<b>10,079.1</b>	<b>9,844.80</b>	<b>11,644.6</b>	<b>12,381.6</b>	<b>11,933.4</b>		<b>100%</b>	<b>5%</b>

## Destinos

Al analizar los destinos de las exportaciones dominicanas, se observa que, **Estados Unidos** se posiciona como el principal mercado donde se colocan los productos dominicanos con una participación del 54.40% del total exportado. Cada año, en promedio, hacia ese destino se exportan unos US\$5,710 millones. Para el período 2019-2023, las exportaciones hacia Estados Unidos mostraron un crecimiento promedio 7%, alcanzando los US\$6,489.2 millones en el 2023.

En segundo lugar, se encuentra **Suiza** con una participación de 6.8% y valor promedio para los cinco años de US\$950.9 millones. Es importante resaltar el crecimiento de las exportaciones hacia este destino, dado que durante 2019-2023, el resultado se explica por efecto de las exportaciones de oro.

Haití es el tercer destino más importante de las exportaciones dominicanas con una participación de 7.2%; le siguen Puerto Rico con 5.5%, India con una participación de 3.1% y Países Bajos 2.9%. Estos seis destinos representan el 80% del total exportado por República Dominicana en el año 2023. Se aprecia, además, que durante el período 2019-2023, el promedio de dichas exportaciones fue de US\$11,176.7 millones y que, a pesar de los efectos de la crisis sanitaria y post COVID, los valores exportados se corresponden con el promedio alcanzados en los mercados internacionales, lo cual resulta indicativo de la resiliencia mostrada por este sector en República Dominicana.

**TABLA 9 - EXPORTACIONES TOTALES DE BIENES DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS**

Valores en US\$ millones. Período 2019-2023

TOP 15 - DESTINOS DE EXPORTACIÓN	2019	2020	2021	2022	2023	VALOR PROM.	PART. % 2023	CREC. PROM.% 23/19
ESTADOS UNIDOS	5,113.9	4,795.9	5,907.4	6,242.6	6,489.2	5,709.8	54.40%	7%
SUIZA	783.9	1,165.5	961.5	1,036.0	807.8	950.9	6.80%	4%
HAITÍ	820.7	751.2	954.9	1,039.5	857.2	884.7	7.20%	2%
PUERTO RICO	500.1	493.9	596.1	679.1	659.1	585.7	5.50%	8%
INDIA	420.9	194.6	667.1	343.2	367.1	398.6	3.10%	37%
PAÍSES BAJOS	331.8	394.4	415.6	441.4	350.5	386.7	2.90%	2%
CHINA	275.6	181.8	244.2	273.6	241.4	243.3	2.00%	0%
CANADÁ	352.6	403.4	54.4	105.7	65.2	196.2	0.50%	-4%
ALEMANIA	99.9	109.1	116.2	133.4	144.1	120.5	1.20%	10%
COREA DEL SUR	25.2	66.9	23.9	208.8	236.2	112.2	2.00%	222%
REINO UNIDO	109.7	104.0	90.0	88.0	95.0	97.4	0.80%	-3%
BÉLGICA	53.0	61.5	102.7	123.3	106.4	89.4	0.90%	22%
JAMAICA	74.2	74.9	85.6	100.1	110.9	89.1	0.90%	11%
ESPAÑA	87.2	63.1	81.3	99.3	95.0	85.2	0.80%	5%
ITALIA	66.4	59.3	99.5	133.7	61.8	84.1	0.50%	9%
SUBTOTAL TOP 15	9,115.0	8,919.4	10,400.2	11,047.7	10,687.1	10,033.9	90%	4%
OTROS DESTINOS	964.1	925.3	1,244.3	1,333.9	1,246.3	1,142.8	10%	8%
TOTAL GENERAL	10,079.1	9,844.8	11,644.6	12,381.6	11,933.4	11,176.7	100%	5%

Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA

En la siguiente tabla, se muestran las exportaciones dominicanas de bienes por provincia y según principales destinos; se observa que las provincias Santo Domingo, San Cristóbal y Santiago, aportaron el 70% del valor exportado hacia **Estados Unidos** en el año 2023; a su vez, el conjunto de provincias San Cristóbal, Santo Domingo y el Distrito aportaron el 81.3% del valor exportado hacia **Puerto Rico** y, de igual manera, Santo Domingo, Distrito y Santiago aportaron el 65.1% del valor exportado hacia **Haití**. Resulta significativo que, el conjunto de provincias Santo Domingo, San Cristóbal, Sánchez Ramírez, Santiago y el Distrito Nacional, aportaron un 73.5% del total exportado por República Dominicana en el año 2023.



**TABLA 10 - EXPORTACIONES DE BIENES DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, POR PROVINCIA, SEGÚN PRINCIPALES DESTINOS**

*Valores en US\$ millones. Año 2023*

Principales Destinos	Top 3 - Provincia	2019	2020	2021	2022	2023	Prom 23/2019	Part % 2023	Crec prom % 23/2019
Estados Unidos	Santo Domingo	1,318.2	1,347.1	1,564.1	1,705.2	1,724.8	1,531.9	14%	7%
	San Cristóbal	1,290.1	1,314.5	1,474.2	1,625.7	1,671.3	1,475.2	14%	7%
	Santiago	1,005.2	896.4	1,083.1	1,080.8	1,103.8	1,033.9	9%	3%
Suiza	Sánchez Ramírez	718.2	1,150.0	950.4	1,024.9	793.9	927.5	7%	7%
	Distrito Nacional	50.4	3.1	0.9	1.5	0.6	11.3	0%	-39%
	Santiago	8.9	7.5	4.7	2.4	6.3	6.0	0%	14%
Haití	Santo Domingo	225.7	201.2	260.0	250.1	231.9	233.8	2%	2%
	Distrito Nacional	154.0	160.0	214.4	283.7	217.1	205.8	2%	12%
	Santiago	106.5	95.5	120.0	124.9	109.2	111.2	1%	2%
Puerto Rico	San Cristóbal	250.4	208.1	251.9	275.8	292.9	255.8	2%	5%
	Santo Domingo	105.3	120.2	145.7	167.5	151.4	138.0	1%	10%
	Distrito Nacional	58.6	68.9	75.7	109.2	91.8	80.8	1%	14%
India	Sánchez Ramírez	402.4	178.0	631.9	293.3	327.8	366.7	3%	39%
	Monseñor Nouel	5.9	7.2	12.9	9.1		8.8	0%	-7%
	Santo Domingo	4.3	3.4	6.7	9.4	10.7	6.9	0%	32%
China	Monseñor Nouel	228.8	148.0	177.4	125.5	70.0	149.9	1%	-22%
	Distrito Nacional	23.6	3.2	32.0	59.2	102.7	44.1	1%	246%
	San Cristóbal	15.9	19.0	27.6	33.1	50.0	29.1	0%	34%
Países Bajos	San Cristóbal	47.3	65.0	83.8	78.1	91.8	73.2	1%	19%
	Valverde	57.2	68.5	78.1	81.8	70.6	71.2	1%	6%
	Santo Domingo	38.2	47.1	69.4	65.2	54.4	54.9	0%	12%
Canadá	Sánchez Ramírez	300.4	358.6	1.3	0.1	0.5	132.2	0%	101%
	San Cristóbal	13.1	12.0	17.5	18.7	18.3	15.9	0%	11%
	San Pedro de Macorís	13.2	10.9	12.4	27.0	13.5	15.4	0%	16%
Corea del Sur	Monseñor Nouel		48.7		174.6	198.4	140.6	2%	-
	Santo Domingo	15.0	9.3	10.6	10.4	6.3	10.3	0%	-16%
	San Cristóbal	5.9	5.7	5.9	11.8	15.7	9.0	0%	33%
Alemania	Santiago	28.9	24.6	37.8	50.8	52.8	39.0	0%	19%
	San Cristóbal	29.5	29.3	26.7	29.9	45.1	32.1	0%	13%
	Valverde	18.2	22.5	26.7	26.4	18.3	22.4	0%	3%
<b>Total general</b>		<b>10.079,1</b>	<b>9.844,8</b>	<b>11.644,6</b>	<b>12.381,6</b>	<b>11.933,4</b>	<b>11.176,7</b>	<b>100%</b>	<b>5%</b>

*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA*



## Administración Aduanal

De acuerdo con los datos de la Dirección General de Aduanas (DGA), relativo a la administración aduanal de salida de las exportaciones dominicanas, en la tabla siguiente se muestra que, un 74% del total exportado utilizaron los siguientes puertos de embarques: (i) Haina Oriental con un 30%, (ii) AILA, con un 25% y, (iii) El Puerto Multimodal Caucedo con un 19%. Las administraciones de Santo Domingo, Puerto Plata y Elías Piña concentran un 18 % de las salidas de bienes al exterior.

**TABLA 11 - EXPORTACIONES TOTALES DE BIENES DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, SEGÚN ADMINISTRACIÓN**

*Valores en US\$ millones. Año 2019/2023*

ADMINISTRACIÓN ADUANAL	2019	2020	2021	2022	2023	VALOR PROM.	PART. % 2023	CREC. PROM.% 23/19
ADMINISTRACIÓN HAINA ORIENTAL	2,863.00	2,768.40	3,281.90	3,670.30	3,619.40	3,240.60	30%	6%
AEROPUERTO INTERNACIONAL LAS AMÉRICAS	2,846.60	2,943.80	3,416.80	3,180.40	2,974.50	3,072.40	25%	2%
ADMINISTRACIÓN PUERTO MULTIMODAL CAUCEDO	1,822.00	1,703.70	1,952.80	2,275.70	2,220.20	1,994.90	19%	6%
ADMINISTRACIÓN SANTO DOMINGO	602.7	808.1	955.7	999.4	1,104.30	894	9%	17%
ADMINISTRACIÓN PUERTO PLATA	736.2	605.4	733.8	722.9	743.6	708.4	6%	1%
ADMINISTRACIÓN ELÍAS PIÑA	191.1	175.1	231.8	417.8	384	280	3%	24%
ADMINISTRACIÓN JIMANÍ	311.2	290.7	396.2	248.4	87.9	266.9	1%	-18%
ADMINISTRACIÓN DAJABÓN	229.3	184.2	236.5	281.5	263.4	239	2%	5%
AEROPUERTO INTERNACIONAL LICEY SANTIAGO	112.7	61	91.5	111.9	142.4	103.9	1%	13%
ADMINISTRACIÓN MANZANILLO	127	86.4	89.1	100.9	100	100.7	1%	-4%
ADMINISTRACIÓN LA ROMANA	90.3	107.6	106.1	122.3	35.4	92.4	0%	-9%
ADMINISTRACIÓN SAN PEDRO DE MACORÍS	43.9	43.5	52.3	48.7	102.2	58.1	1%	31%
AEROPUERTO PUNTA CANA	46.4	18.3	36.5	88.7	63.2	50.6	1%	38%
ADMINISTRACIÓN BARAHONA	12.8	12.2	14.9	23.9	45.6	21.9	0%	42%
ADMINISTRACIÓN PEDERNALES	13.5	18.8	15	19.9	20.2	17.5	0%	13%
DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS	4	4.3	15.5	48.5	12.2	16.9	0%	102%
ADMINISTRACIÓN BOCA CHICA	1.5	8.3	9	10	5.5	6.9	0%	110%
AEROPUERTO INTERNACIONAL GREGORIO LUPERÓN	8.2	1.5	1.9	4.3	4.8	4.1	0%	20%
ADMINISTRACIÓN HAINA OCCIDENTAL	11.5	0.6	3	0.2		3.8	0%	18%
AEROPUERTO INTERNACIONAL LA ROMANA	3.2	1.5	1.2	2.4	3.5	2.4	0%	19%
ADMINISTRACIÓN CABO ROJO	0.2	0	2.2	2.4	0.1	1	0%	3891%
AEROPUERTO JUAN BOSCH (EL CATEY)	1.1	0.8	0	0.1	0.1	0.4	0%	9%
AEROPUERTO DR. JOAQUÍN BALAGUER	0.2	0.1	0.4	0.5	0.4	0.3	0%	109%
ADMINISTRACIÓN SAMANÁ	0.4	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3	0%	12%
ADMINISTRACIÓN AZUA	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0%	46%
SIN INFORMACIÓN				0	0.1	0.1	0%	-
ADMINISTRACIÓN PUERTO LA CANA			0			0	0%	-
ADMINISTRACIÓN ARROYO BARRIL				0	0	0	0%	-
<b>TOTAL</b>	<b>10,079.1</b>	<b>9,844.8</b>	<b>11,644.6</b>	<b>12,381.6</b>	<b>11,933.4</b>	<b>11,176.7</b>	<b>100%</b>	<b>5%</b>

*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA*

En el cuadro siguiente, se describe la administración aduanal que suelen utilizar las diferentes provincias para dar salida a sus productos al exterior; a modo de ejemplo, se puede observar que, durante el año 2023, la provincia San Cristóbal utilizó la administración Haina Oriental en un 54.5% para hacer efectiva sus exportaciones. De igual manera, la provincia de Sánchez Ramírez utilizó el Aeropuerto las Américas en un 98% de sus exportaciones, para el referido año. A su vez, la provincia de Santiago realizó sus exportaciones utilizando la administración de Puerto Plata en un 43.8%.

**TABLA 12 - EXPORTACIONES TOTALES DE BIENES DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, POR ADMINISTRACIÓN, SEGÚN PROVINCIA**

*Valores en US\$ millones. Año 2019/2023*

Administración Aduanal	Provincia	2019	2020	2021	2022	2023	Part. %, 2023
Administración Haina Oriental	San Cristóbal	1,113.4	1,149.2	1,198.9	1,189.6	1,215.8	33.6
	Santo Domingo	913.5	837.7	1,014.0	1,246.8	1,006.6	27.8
	Santiago	184.6	220.5	286.3	316.3	301.8	8.3
Aeropuerto Intern. Las Américas	Sánchez Ramírez	1,420.9	1,687.0	1,583.7	1,318.6	1,122.5	31.0
	Santo Domingo	459.4	517.1	631.1	665.0	650.1	18.0
	San Cristóbal	285.3	253.0	420.8	518.9	476.8	13.2
Administración Puerto Multimodal Caucedo	Monseñor Nouel	356.9	336.0	442.4	536.6	318.8	8.8
	San Cristóbal	277.5	318.0	316.9	331.5	452.2	12.5
	Santo Domingo	250.3	264.3	310.2	363.2	457.0	12.6
Administración Santo Domingo	San Cristóbal	225.6	217.7	252.4	319.5	350.4	9.7
	Santo Domingo	118.1	260.6	277.4	250.8	340.8	9.4
	La Romana	157.1	161.5	202.6	207.2	149.3	4.1
Administración Puerto Plata	Santiago	565.6	527.9	652.6	625.6	642.0	17.7
	Santo Domingo	70.7	12.2	5.2	12.7	9.6	0.3
	La Vega	34.0	17.0	11.2	9.6	8.2	0.2
Administración Elías Piña	Distrito Nacional	54.6	61.3	88.2	160.8	137.3	3.8
	Santo Domingo	61.2	46.8	70.4	118.3	121.1	3.4
	Santiago	26.4	21.6	24.1	31.9	35.2	1.0
Administración Dajabón	Monseñor Nouel	87.5	86.5	114.8	129.8	32.2	0.9
	Santiago	42.8	32.6	51.0	63.4	54.5	1.5
	Sin Información	63.0	26.2	11.0	7.9	5.0	0.1
Administración Manzanillo	Valverde	74.6	41.7	47.6	59.2	60.2	1.7
	Monte Cristi	40.5	34.6	32.0	28.3	21.1	0.6
	Distrito Nacional	0.8	3.9	4.4	4.9	7.5	0.2
Administración Jimaní	Santo Domingo	125.6	113.5	154.2	81.9	23.0	0.6
	Distrito Nacional	69.3	74.5	95.9	88.1	36.4	1.0
	Santiago	33.8	37.5	41.0	24.8	14.0	0.4
Administración La Romana	La Romana	87.3	106.0	105.2	120.5	33.8	0.9
	Distrito Nacional	2.5	1.4	0.8	1.3	0.6	0.0
	Santo Domingo	0.4	0.2	0.1	0.5	1.0	0.0

*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de DGA*

# DATOS DE INVERSIÓN

---



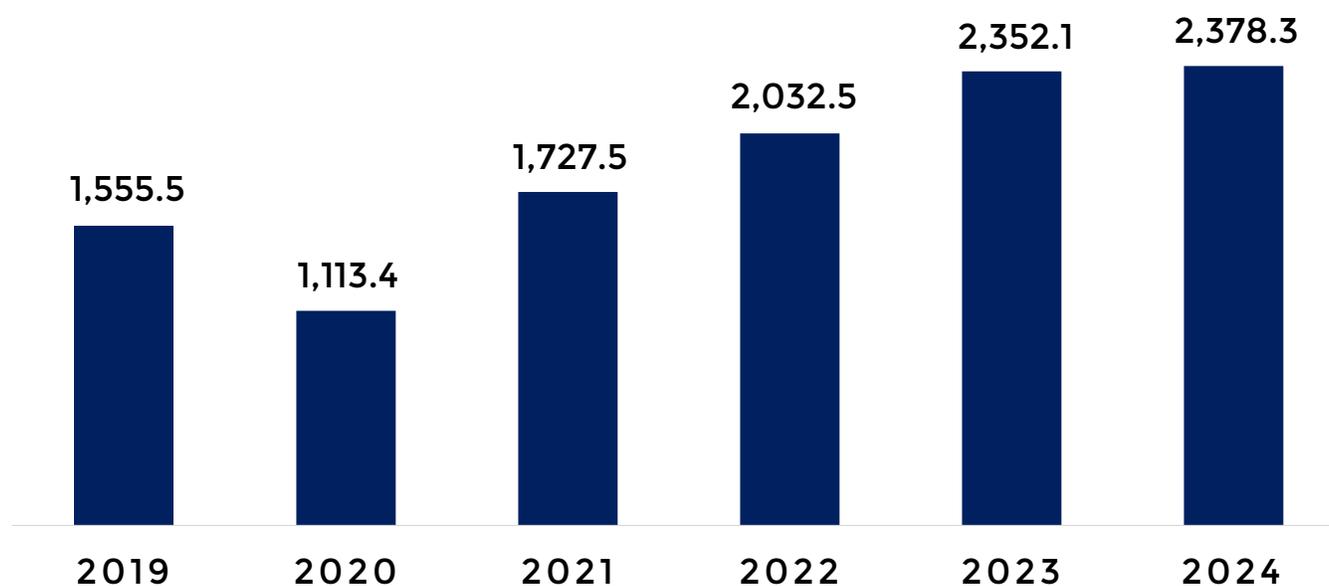


## Inversión Extranjera Directa en la República Dominicana

Durante el primer semestre de 2024, la inversión extranjera directa (IED) en República Dominicana alcanzó un total de US\$2,378.3 millones, representando un incremento de 1.1% en comparación con el primer semestre de 2023, marcando un récord para el citado período. Los resultados al primer semestre se encuentran en línea con las proyecciones de cierre para 2024 de que la IED sobrepase los US\$4,500 millones. Cabe destacar que, de acuerdo con las cifras preliminares, la República Dominicana se consolidó como líder en captación de inversiones en la región centroamericana. Este comportamiento positivo fue impulsado principalmente por las inversiones captadas por los sectores turismo, inmobiliario y transporte.

### GRÁFICO 7 - FLUJOS DE IED AL PRIMER SEMESTRE DE CADA AÑO

*Período enero-junio 2019-2024; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de BCRD.*

En 2023, la IED captada por la República Dominicana alcanzó la cifra de **USD\$4,390.2 millones**, creciendo en un **7.1%** con relación al 2022, y superando en un **45%** a los niveles prepandemia en el 2019. Los principales sectores de IED en el 2023 son **turismo**, con una participación de un **27%**, aportando **USD\$1,182.1 millones**, seguido muy de cerca del sector **energía** con un **24%** equivalente a **USD\$1,071.1 millones**, comercio/industria **15%** con **USD\$689.3 millones** e **inmobiliario** con un **14%** igual a **USD\$621.1 millones**.

**TABLA 13 - FLUJOS DE ENTRADA DE IED POR ACTIVIDAD ECONÓMICA**

*Período 2014-2023; valores en USD\$ millones*

ACTIVIDAD ECONÓMICA	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL
TURISMO	300.7	671.9	790.0	704.0	854.2	994.2	954.0	974.6	1,050.1	1,182.1	8,475.8
COMERCIO / INDUSTRIA	606.9	367.9	413.2	1,365.2	539.8	356.2	440.7	307.4	609.3	689.3	5,695.9
INMOBILIARIO	305.6	411.7	587.3	545.9	518.3	440.7	453.3	535.8	522.8	621.1	4,942.5
ENERGÍA	352.1	(96.3)	(8.3)	63.7	202.6	276.7	430.6	278.2	749.0	1,071.1	3,319.4
ZONAS FRANCAS	190.9	236.6	223.9	263.9	233.6	259.7	231.7	283.5	367.5	345.0	2,636.3
MINERO	(38.5)	6.1	485.7	409.6	184.8	224.9	(6.5)	535.9	371.4	278.5	2,451.9
FINANCIERO	207.2	189.7	124.6	90.9	178.7	94.3	83.1	115.8	172.0	137.3	1,393.6
TRANSPORTE	26.9	81.4	54.2	60.4	63.4	61.9	96.6	81.3	62.4	98.2	686.7
TELECOMUNICACIONES	256.7	335.9	(263.9)	67.1	(240.1)	312.4	(123.9)	84.3	194.3	(32.4)	590.4
OTROS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>2,208.5</b>	<b>2,204.9</b>	<b>2,406.7</b>	<b>3,570.7</b>	<b>2,535.3</b>	<b>3,021.0</b>	<b>2,559.6</b>	<b>3,196.8</b>	<b>4,098.8</b>	<b>4,390.2</b>	<b>30,192.5</b>

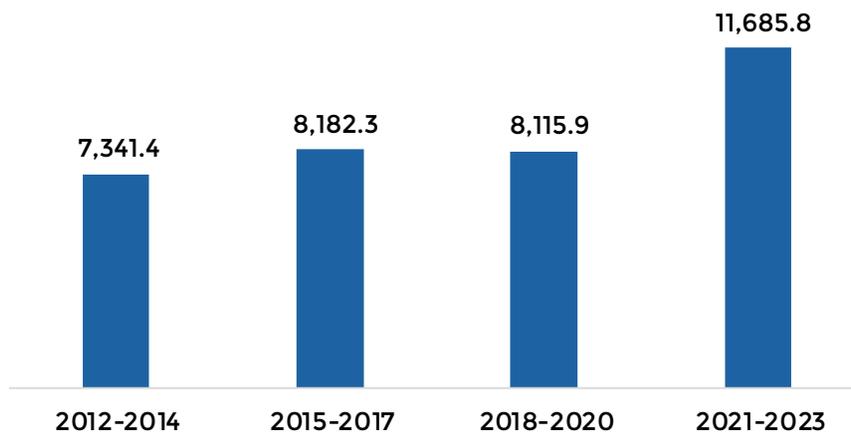
*Fuente: ProDominicana con datos del Banco Central de la República Dominicana*

El flujo total de IED registrada en República Dominicana para la última década (2014-2023), asciende a la cifra de USD\$30,192.5 millones, los cuales equivalen a un flujo promedio anual de **USD\$3,019.2 millones**.

En este mismo sentido, y evaluando el flujo total registrando en los últimos 3 años (2020-2023), este alcanza la cifra de USD\$11,685.8 millones, posicionándose como el período de mayor recepción histórica de IED en la República Dominicana.

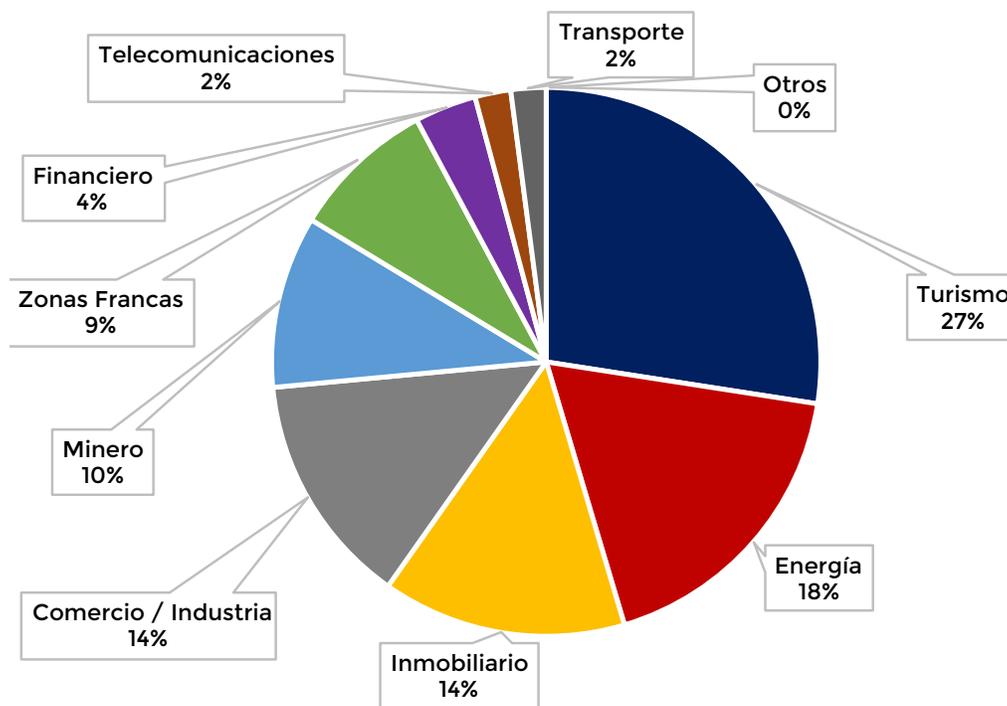
**GRÁFICO 8 - COMPARATIVO DE LOS FLUJOS DE IED**

*Período 2012-2023; valores en millones US\$ acumulados cada tres años*



*Fuente: ProDominicana con datos del Banco Central de la República Dominicana*

Es importante destacar, que los flujos históricos captados durante el período 2021-2023, fueron alcanzados gracias al incremento en las inversiones en los sectores de turismo, aportando el 27% del monto total captado, equivalente a US\$3,206.8 millones, y energía con un 18%, registrando US\$2,098.3 millones. Asimismo, el sector inmobiliario mantuvo un gran dinamismo, aportando un 14% de la IED total equivalente a US\$1,679.7 millones y muy de cerca ocupando la 4ta posición, el sector comercio/ industria, con un 14% igual a US\$1,679.7 millones.

**GRÁFICO 9 - DISTRIBUCIÓN DE LA IED POR SECTORES DE DESTINO***Período 2021-2023; valores en % de participación**Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos del BCRD.*

La República Dominicana recibe flujos de IED de diferentes países en todas las regiones del mundo, lo cual sumado a una sólida estabilidad política y económica, han fungido como ejes claves para posicionar a nuestra economía como la de mayor crecimiento sostenido en Latinoamérica, y el mayor receptor de IED de la región de Centroamérica y el Caribe.

En la última década (2014-2023), los principales orígenes de la IED en el país son los Estados Unidos con US\$8,841.5 millones; Canadá con US\$2,908.1 millones; España con US\$2,615.7 millones; México con US\$2,386.9 millones e Islas Vírgenes Británicas con US\$1,141.5 millones.

Asimismo, es oportuno destacar la participación de importantes orígenes, que durante la última década y en especial en años recientes, han incrementado significativamente sus flujos de inversión, así como su presencia en el desarrollo de proyectos de gran impacto, tales como Francia, Brasil, Alemania, Panamá, Italia y el Reino Unido.

**TABLA 14 - FLUJOS DE ENTRADA DE IED POR PAÍS DE ORIGEN**

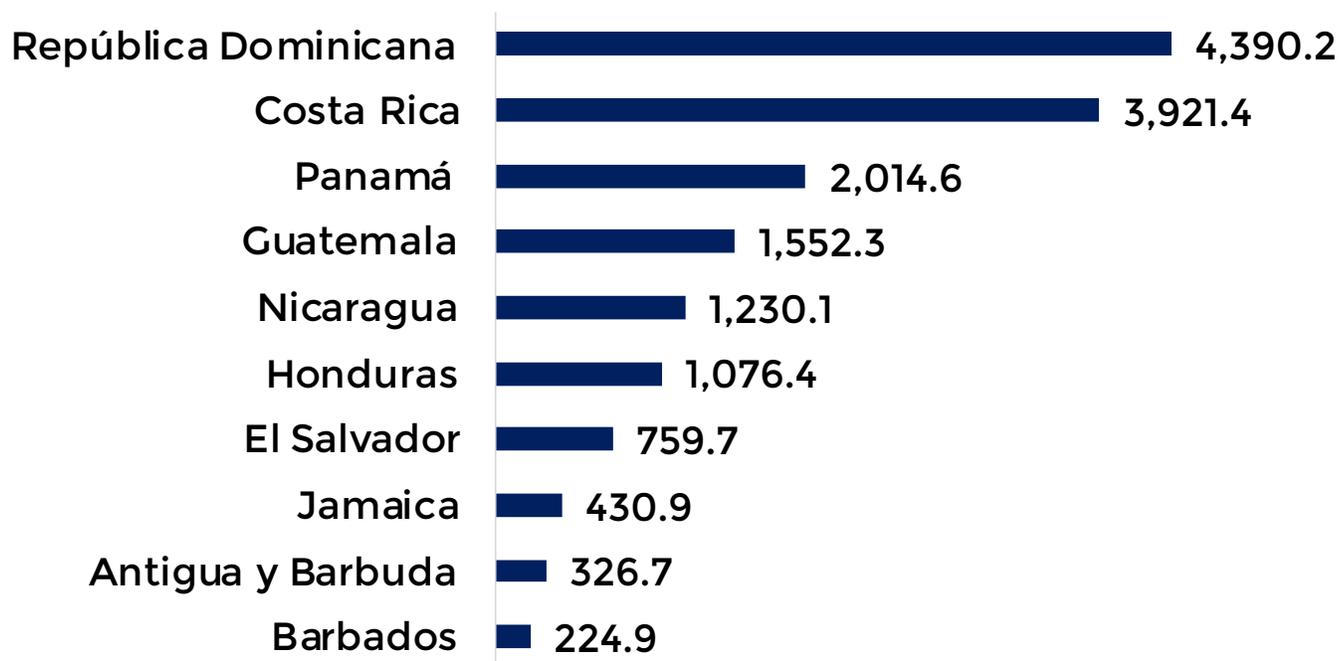
*Período 2014-2023; valores en USD\$ millones*

País	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Total
Estados Unidos	321.0	405.1	355.8	732.1	708.8	937.2	730.2	1,410.0	1,552.8	1,328.5	8,481.5
Canadá	157.5	90.9	479.5	473.4	329.3	258.9	80.3	379.9	371.7	286.7	2,908.1
España	6.6	32.0	281.4	205.9	287.8	354.5	194.2	212.9	372.0	668.4	2,615.7
México	244.0	(18.8)	118.3	(45.4)	(80.4)	608.8	337.1	392.4	482.2	348.7	2,386.9
Islas Vírgenes Británicas	35.0	1.6	23.5	52.0	74.0	61.6	34.0	278.8	268.7	312.3	1,141.5
Brasil	427.5	(424.5)	147.8	998.8	71.1	23.6	96.4	(193.5)	109.5	(119.7)	1,137.0
Francia	39.5	3.1	4.4	6.2	4.5	239.1	79.7	52.0	160.1	158.5	747.0
Panamá	(19.7)	10.9	4.7	2.9	12.4	12.1	83.8	98.8	264.4	247.2	717.5
Venezuela	44.1	30.7	15.9	7.7	29.1	12.0	11.0	30.2	140.6	125.1	446.4
Alemania	2.9	7.5	6.5	7.4	19.8	29.7	28.6	28.9	139.1	158.1	428.5
Italia	9.9	(0.8)	48.4	32.4	24.0	44.6	18.5	38.0	50.0	130.0	395.0
Holanda	70.2	(133.6)	35.4	30.9	37.1	54.2	46.1	8.5	0.7	37.0	186.5
Suiza	0.9	4.5	11.8	9.0	5.8	17.1	12.0	0.4	50.8	49.6	161.9
Reino Unido	2.6	10.5	1.1	3.1	5.3	(26.1)	18.9	17.4	66.8	51.8	151.4
Colombia	0.8	3.6	4.3	2.2	0.7	5.2	17.6	16.2	10.3	14.4	75.3
El Salvador	16.5	-	15.2	-	-	-	-	-	-	-	31.7
Australia	(14.3)	23.7	(3.9)	(7.8)	(0.1)	7.6	0.1	0.4	0.3	-	6.0
Dinamarca	-	3.8	31.9	62.6	(459.6)	7.1	(114.2)	74.8	102.7	58.4	(232.5)
Islas Caimán	(9.6)	(53.8)	(122.4)	9.9	(33.8)	(9.2)	(96.2)	(221.4)	(2.9)	57.2	(482.2)
Resto	873.0	2,208.6	947.2	987.5	1,499.5	383.0	981.5	572.1	(41.0)	478.0	8,889.4
<b>Total</b>	<b>2,208.5</b>	<b>2,204.9</b>	<b>2,406.7</b>	<b>3,570.7</b>	<b>2,535.3</b>	<b>3,021.0</b>	<b>2,559.6</b>	<b>3,196.8</b>	<b>4,098.8</b>	<b>4,390.2</b>	<b>30,192.5</b>

Fuente: ProDominicana con datos del BCRD.

## Posición de República Dominicana en la IED de la Región

Según el Informe sobre las Inversiones en el Mundo 2024 de ONU Comercio y Desarrollo (UNCTAD), en 2023 la República Dominicana ocupó la primera posición como receptor de inversión extranjera directa (IED) en Centroamérica y El Caribe por segundo año consecutivo, excluyendo a México. Cabe destacar que la República Dominicana mantuvo su liderazgo regional en Centroamérica durante el primer semestre de 2024, debido a la captación de US\$2,378.3 millones en IED.

**GRÁFICO 10 - FLUJOS DE IED EN CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE 2023***Principales. Valores en US\$ millones**Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de ONU Comercio y Desarrollo (UNCTAD).**Notas: Cifras sujetas a revisión.**Se excluye a México de Centroamérica.**Se excluyen los centros financieros del Caribe.*

## Inversiones y Empleos de Zonas Francas por Provincia

De acuerdo con los datos del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) al 2023, los empleos generados por Zonas Francas alcanzaron la cifra de 198,034, registrando un crecimiento interanual de un 3%. Por su parte, la inversión acumulada asciende al monto histórico de US\$7,496.2 millones, aumentando en un 4.7% en comparación al 2022.

Es oportuno destacar, el constante crecimiento y participación en la cantidad de empleos e inversión, en las provincias de Santo Domingo, Santiago, San Cristóbal, La Romana, Distrito Nacional y San Pedro de Macorís.

En 2023, las provincias con mayor participación en la inversión total del sector de Zonas Francas fueron Santiago, con un 29.17%, seguida por el Gran Santo Domingo con un 23.42%. Otras provincias destacadas incluyen San Cristóbal con un 14.74%, el Distrito Nacional con un 10.79%, San Pedro de Macorís con un 5.21% y La Romana con un 4.63%.

**TABLA 15 - INDICADORES DE EMPLEOS E INVERSIÓN EN ZONAS FRANCAS POR PROVINCIA**

*Período 2022-2023; valores en número de empleos e inversión acumulada en US\$*

Provincia	Empleos		Var. %	Inversión Millones US\$		Var. %
	2022	2023		2022	2023	
Azua	34	159	368%	4.5	9.9	120%
Barahona	1,334	1,213	-9%	60.0	61.2	2%
Distrito Nacional	21,149	21,369	1%	212.2	223.8	5%
Duarte	1,050	958	-9%	129.2	111.3	-14%
El Seibo	119	112	-6%	1.0	1.2	20%
Españat	3,430	3,267	-5%	54.4	44.1	-19%
Hato Mayor	104	252	142%	1.2	5.1	325%
Hermanas Mirabal	48	46	-4%	0.1	0.3	200%
Independencia	156	137	-12%	1.6	6.0	275%
La Altagracia	1,871	2,623	40%	69.1	81.2	18%
La Romana	9,903	9,170	-7%	425.4	577.1	36%
La Vega	4,540	4,748	5%	89.7	84.4	-6%
María Trinidad Sánchez	86	85	-1%	9.6	9.5	-1%
Monseñor Nouel	2,418	2,433	1%	183.1	194.6	6%
Monte Cristi	326	347	6%	9.2	8.7	-5%
Monte Plata	75	72	-4%	16.0	12.8	-20%
Pedernales	922	785	-15%	15.0	29.0	93%
Peravia	656	1,575	140%	77.9	97.7	25%
Puerto Plata	1,154	1,327	15%	17.1	20.0	17%
Samaná	12	13	8%	2.9	0.7	-76%
San Cristóbal	28,104	29,183	4%	1,212.0	1,366.2	13%
San José De Ocoa	61	59	-3%	6.9	4.2	-39%
San Juan de la Maguana	223	195	-13%	1.0	2.9	190%
San Pedro De Macorís	11,772	10,315	-12%	313.5	413.4	32%
Sánchez Ramírez	53	52	-	0.2	0.3	-
Santiago	55,106	57,757	5%	1,686.3	1,882.8	12%
Santo Domingo	44,326	46,375	5%	2,507.5	2,201.8	-12%
Valverde	3,429	3,407	-1%	54.5	46.0	-16%
<b>Total</b>	<b>192,461.0</b>	<b>198,034.0</b>	<b>3%</b>	<b>7,161.1</b>	<b>7,496.2</b>	<b>5%</b>

*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE).*

## Inversiones y Empleos de Zonas Francas por Provincia

Estados Unidos encabeza la lista como el principal socio inversionista en el sector de Zonas Francas, con una inversión acumulada de US\$2,458.2 millones, lo que representa un 32.8%. Alemania ocupa el segundo lugar con US\$722.1 millones (9.6%), seguido por el Reino Unido en tercer lugar con US\$539.5 millones (7.2%) y Canadá en cuarto lugar con US\$314.5 millones (4.2%). El 20.7% de la inversión acumulada es de origen dominicano.



**TABLA 16 - IED ACUMULADA ZZFF POR PAÍS DE ORIGEN**

*Valores en US\$ millones, año 2023*

País	2023	Participación
Estados Unidos	2,458.2	32.8%
República Dominicana	1,550.9	20.7%
Alemania	722.1	9.6%
Reino Unido	539.5	7.2%
Canadá	314.5	4.2%
República Popular China	251.0	3.3%
España	225.9	3.0%
Suiza	190.0	2.5%
Suecia	189.8	2.5%
Dinamarca	161.6	2.2%
México	100.7	1.3%
Líbano	84.5	1.1%
Corea Del Sur	83.8	1.1%
Panamá	79.9	1.1%
Francia	78.4	1.0%
Venezuela	68.8	0.9%
Haití	67.4	0.9%
Países Bajos	51.6	0.7%
Singapur	30.0	0.4%
Honduras	24.0	0.3%
Italia	21.7	0.3%
Israel	21.2	0.3%
Colombia	20.3	0.3%
Costa Rica	19.8	0.3%
Paraguay	19.3	0.3%
Turquía	18.4	0.2%
Puerto Rico	17.0	0.2%
Japón	16.7	0.2%
Brasil	11.4	0.2%
Bélgica	11.0	0.1%
Taiwán	8.7	0.1%
Palestina (Anp)	7.2	0.1%
Rumania	5.0	0.1%
Otros	25.8	0.3%
<b>Total</b>	<b>7,496.2</b>	<b>100.0%</b>

*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos del CNZFE*





**TURISMO**

---

## Oferta Habitacional

El desarrollo de la actividad turística en República Dominicana se asocia a la dinámica del aparato productivo y su transformación desde una economía tradicional hacia una economía en que los servicios cada vez resultan con mayor peso específico. En esa línea, el país cuenta con 981 establecimientos de alojamiento y 87,723 habitaciones hoteleras distribuidas en todo el territorio nacional. Se destaca el polo turístico Bávaro-Punta Cana (provincia La Altagracia) con el 60.26% del total de habitaciones. El polo Puerto Plata (provincia Puerto Plata) sigue con 12.72%, Distrito Nacional (incluyendo Santo Domingo y Boca Chica) 8.14% y, Samaná 5.96%, San Pedro de Macorís 3.0%. Estos seis destinos concentran el 90.08% de las habitaciones hoteleras del país.

**TABLA 17 - OFERTA HABITACIONAL EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO**

*Año 2023*

Localidad	Alojamientos	Habitaciones	Part. %
Azua	5	152	0.17%
Bahoruco	2	13	0.01%
Barahona	22	549	0.63%
Dajabón	9	114	0.13%
Distrito Nacional	169	7,137	8.14%
Duarte	11	326	0.37%
El Seibo	7	96	0.11%
Elías Piña	3	45	0.05%
Españillat	9	152	0.17%
Hato Mayor	5	61	0.07%
Hermanas Mirabal	-	-	0.00%
Independencia	1	12	0.01%
La Altagracia	167	52,861	60.26%
La Romana	31	1,621	1.85%
La Vega	42	915	1.04%
María Trinidad Sánchez	38	647	0.74%
Monseñor Nouel	19	488	0.56%
Monte Cristi	11	261	0.30%
Monte Plata	3	46	0.05%
Pedernales	5	58	0.07%
Peravia	4	120	0.17%
Puerto Plata	147	11,160	12.72%
Samaná	162	5,256	5.96%
San Cristóbal	5	79	0.09%
San José de Ocoa	2	30	0.03%
San Juan	12	335	0.38%
San Pedro de Macorís	36	2,636	3.00%
Sánchez Ramírez	5	74	0.08%
Santiago	31	1,397	1.59%
Santiago Rodríguez	7	66	0.08%
Santo Domingo*	114	6,061	6.91%
Valverde	10	183	0.21%
<b>Total</b>	<b>981</b>	<b>87,723</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de ASONAHORES.*

## Llegada de visitantes

República Dominicana rompió un récord en la llegada de turistas en 2023, con un total de 10.3 millones de visitantes, un 21.5% más que en 2022, de acuerdo con datos del Ministerio de Turismo. El 78.3% de los visitantes recibidos fueron turistas por vía aérea (8,058,673 turistas) y el 21.7% por cruceros (2,258,941 cruceristas).

Entre enero y agosto de 2024 la República Dominicana recibió 6.0 millones de turistas vía aérea y 1.8 millones de cruceristas para un total de 7.8 millones de visitantes. Se proyecta que para finales del 2024 se recibirán 11.5 millones de visitantes aproximadamente.

**TABLA 18 - LLEGADAS DE VISITANTES EN REPÚBLICA DOMINICANA**

*Período 2016-2023; en número de personas y tasas de crecimiento %*

Año	Llegada de pasajeros no residentes vía aérea	Tasa de crecimiento (%)	Llegada de cruceristas	Tasa de crecimiento (%)	Llegada total de visitantes	Tasa de crecimiento (%)
2016	5,959,347	-	804,185	-	6,763,532	-
2017	6,187,542	3.83	1,107,966	37.8	7,295,508	7.9
2018	6,568,888	6.16	982,329	-11.3	7,551,217	3.5
2019	6,446,036	-1.87	1,103,898	12.4	7,549,934	0
2020	2,405,315	-62.69	342,872	-68.9	2,748,187	-63.6
2021	4,994,309	107.64	333,134	-2.8	5,327,443	93.9
2022	7,163,394	43.43	1,325,442	297.9	8,488,836	59.3
2023	8,058,673	12.50	2,258,941	70.4	10,317,614	21.5
Enero - agosto 2023	5,544,778	13.06	1,539,741	101.3	7,084,519	25
Enero - agosto 2024	5,961,484	7.52	1,799,034	16.8	7,760,518	9.5

*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos del BCRD.*

## Llegada de turistas según aeropuertos

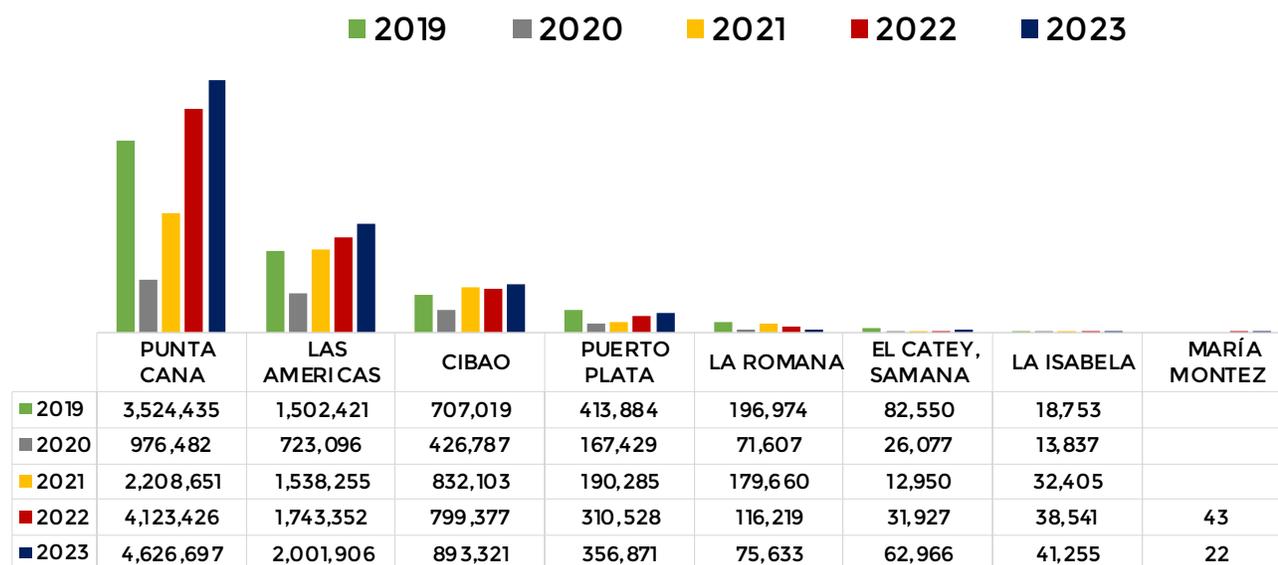
Un factor clave en el desarrollo del turismo y la vocación de la República Dominicana para este sector es el número de visitantes que recibe anualmente. En 2019, el país acogió a 7.1 millones de turistas. Sin embargo, debido a la crisis sanitaria global y los cierres en 2020, este número se redujo a 2.7 millones. A pesar de ello, la recuperación económica estuvo fuertemente respaldada por el turismo, con 5.6 millones de llegadas en 2021. Esta tendencia continuó en 2022, cuando se registraron 7.9 millones de turistas, y en 2023, las llegadas alcanzaron los 8.1 millones por vía aérea, lo que representó un crecimiento del 12.5% en comparación con el año anterior.

El principal aeropuerto según número de turistas es el de Punta Cana (provincia La Altagracia) que recibe más del 50% de los turistas que arriban al país; esto se asocia con la cantidad de habitaciones que tiene esa zona superando el 60% de las unidades totales del país. Le sigue el aeropuerto José Francisco Peña Gómez (Las Américas), que en promedio recibe cerca del 30% de los visitantes.

Para el año 2023 el Aeropuerto Punta Cana recibió 4.63 millones de visitantes con el 51% de los pasajeros que arribaron al país por vía aérea, mientras que el Aeropuerto Las Américas recibió 2.0 millones representando el 23.3% de las llegadas. Las actividades de todos los aeropuertos aparecen detalladas en el gráfico y tabla siguiente.

### GRÁFICO 11 - LLEGADA DE TURISTAS SEGÚN AEROPUERTOS

Período 2019-2023; valores en número de personas



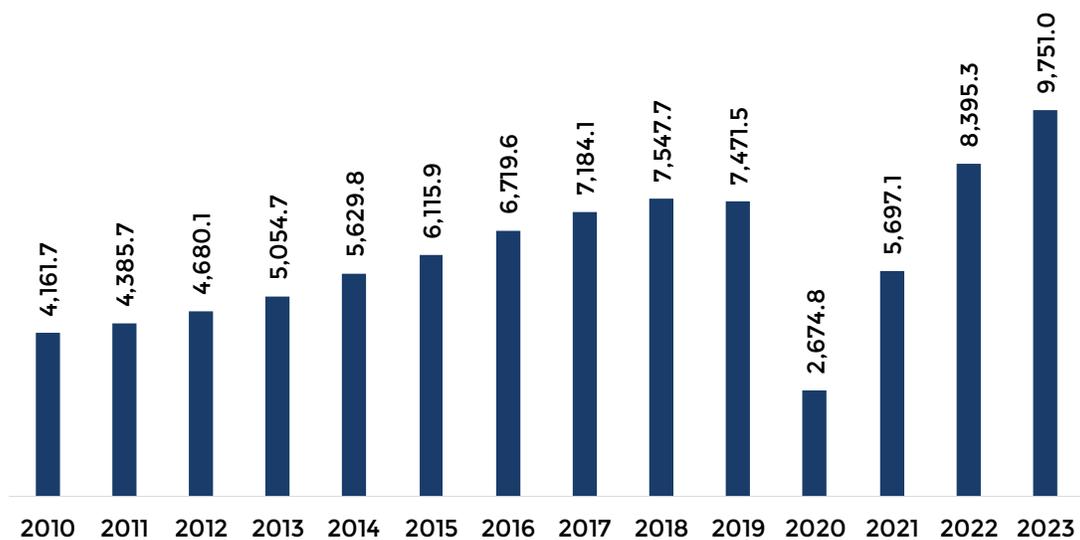
Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos del BCRD.



Respecto a los aportes del sector turismo a la economía del país, se tiene que los ingresos por turismo representan un 8.2% del Producto Interno Bruto del país. De igual manera, los ingresos generados por el sector aportan más del 20% de los ingresos totales en divisas que entran al país. Para el año 2023 los ingresos por turismo registran un incremento de 17% con respecto al año 2022. En el siguiente gráfico se muestra el comportamiento de los ingresos turísticos para los últimos doce años.

### GRÁFICO 12 - INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO

*Período 2019-2023; valores en número de personas*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos del BCRD.*





# CENTROS DE CAPACITACIÓN

---



## Centros de capacitación

### *Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTEP)*

El Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) ha sido fundamental en la creación y desarrollo de centros de capacitación y entrenamiento técnico en la República Dominicana. Las actividades de este instituto han impulsado el crecimiento del conocimiento, el aprendizaje y la adquisición de oficios en todo el país. Los egresados de INFOTEP están distribuidos por todas las regiones, ya que el país cuenta con centros en diversas localidades. En este sentido, las provincias se han beneficiado significativamente de los cursos y capacitaciones ofrecidos.

El INFOTEP opera con una estructura regional que abarca todo el territorio nacional, compuesta por una oficina nacional y seis direcciones regionales. Estas direcciones son:

- Regional Metropolitana que atiende las provincias Santo Domingo, San Cristóbal y Monte Plata.
- Regional Oriental que atiende a Santo Domingo (municipios: Sto. Dgo. Este y Sto. Dgo. Norte, Boca Chica y Guerra) y Monte Plata.
- Dirección Regional Norte: que atiende a Santiago, Puerto Plata, Montecristi, Valverde Mao, Santiago Rodríguez, Dajabón y Espaillat.
- Dirección Regional Cibao Sur: que atiende a La Vega, Duarte, Salcedo, Monseñor Nouel, Sánchez Ramírez, Samaná y María Trinidad Sánchez.
- Dirección Regional Sur: que atiende a Azua, Peravia, Barahona, Independencia, Pedernales, Bahoruco, San Juan y Comendador.
- Dirección Regional Este: que atiende a San Pedro de Macorís, La Romana, Higüey, El Seibo y Hato Mayor.

## Egresados de INFOTEP

Según los registros estadísticos del INFOTEP, el total de egresados en el período 2020 hasta agosto 2024 es de 902,897 personas, de ese total las mujeres representan el 68% y los hombres representan el 32%. El año de mayores egresados fue el 2021 con 261,048, significando el 29% del total egresados del período.

La respuesta a la alta participación de las mujeres en el total de egresados del INFOTEP podría estar relacionada por el hecho de las mujeres identificarse con las actividades de entrenamiento que se ofrecen en los diferentes centros de formación. Además, en algunos casos, los tipos de capacitaciones que se ofrecen y en los que las mujeres por la naturaleza del oficio tienen mayor representación. En ese sentido se puede identificar algunas actividades con preponderancia del sector femenino: belleza y peluquería, secretariado, confección doméstica de prendas de vestir, contabilidad, farmacología, informática y arte culinario.

Mientras que, las actividades en las que los hombres presentan mayor participación son: despabiladura y pintura, albañilería, electricidad y electrónica, fabricación y mantenimiento de máquinas.

En el siguiente cuadro se muestra el nivel de egresados para el período 2020/agosto 2024.

**TABLA 19 - EGRESADOS DE INFOTEP SEGÚN SEXO**  
*Período 2020- agosto 2024*

<b>Años</b>	<b>Egresados</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
2020	97,655	34,802	62,853
2021	261,048	76,482	184,566
2022	224,804	75,804	149,000
2023	244,325	78,571	165,754
2024	75,065	25,363	49,702
<b>Total</b>	<b>902,897</b>	<b>291,022</b>	<b>611,875</b>

*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos del INFOTEP*



## Egresados de INFOTEP según Provincias

Respecto a la participación de egresados de INFOTEP atendiendo a las provincias de residencia, se puede identificar que el Distrito Nacional concentra la mayor cantidad de egresados en el período 2020 hasta agosto 2024 con el 19.88% de los egresados, le sigue Santo Domingo con el 19.46%. Esto indica que el 39.34% de los egresados se ubican en estas dos demarcaciones.

La provincia de Santiago ocupa el tercer lugar con un 7.4% de los egresados, mientras que San Cristóbal se sitúa en cuarto lugar con un 5.1%. Le siguen Azua con un 5%, San Juan con un 4.7% y Puerto Plata con un 3.8%. Estas siete provincias concentran el 65% de los egresados de INFOTEP durante el período.

Las provincias fronterizas y cercanas a la frontera, consideradas las más deprimidas del país, presentan una baja participación en cuanto a egresados con algún tipo de oficio o capacitación, según los registros estadísticos de INFOTEP. La provincia de Bahoruco representa el 1.38% de los egresados, Dajabón el 0.87%, Elías Piña el 0.36%, Independencia el 0.65%, Montecristi el 0.61% y Pedernales el 0.45%. La mayor participación corresponde a Santiago Rodríguez, con un 2.56%. Estas siete provincias están contempladas en la Ley de Régimen Especial para el Desarrollo de la Frontera y se acogen a la Ley 12-21.

**TABLA 20 - EGRESADOS DE INFOTEP SEGÚN PROVINCIA**

*Período 2020 agosto 2024*

Provincias	Total Egresados		Hombres		Mujeres	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Altagracia	29,035	3,22	9,534	32,84	19,501	67,16
Azua	45,395	5,03	12,913	28,45	32,482	71,55
Bahoruco	12,481	1,38	3,763	30,15	8,718	69,85
Barahona	25,802	2,86	7,165	27,77	18,637	72,23
Dajabón	7,814	0,87	3,695	47,29	4,119	52,71
Distrito Nacional	179,488	19,88	64,151	35,74	115,337	64,26
Duarte	25,038	2,77	6,556	26,18	18,482	73,82
El Seibo	6,367	0,71	1,708	26,83	4,659	73,17
Elías Pina	3,243	0,36	1,584	48,84	1,659	51,16
Españillat	18,759	2,08	11,144	59,41	7,615	40,59
Hato Mayor	5,768	0,64	1,483	25,71	4,285	74,29
Independencia	5,826	0,65	1,189	20,41	4,637	79,59
La Romana	24,451	2,71	8,041	32,89	16,410	67,11
La Vega	20,883	2,31	6,347	30,39	14,536	69,61
María Trinidad Sánchez	5,052	0,56	1,101	21,79	3,951	78,21
Monseñor Nouel	8,678	0,96	3,808	43,88	4,870	56,12
Monte Plata	8,375	0,93	2,070	24,72	6,305	75,28
Montecristi	5,534	0,61	1,825	32,98	3,709	67,02
Pedernales	4,028	0,45	1,248	30,98	2,780	69,02
Peravia	16,935	1,88	4,573	27,00	12,362	73,00
Puerto Plata	34,157	3,78	10,254	30,02	23,903	69,98
Salcedo	7,597	0,84	2,821	37,13	4,776	62,87
Samaná	4,574	0,51	938	20,51	3,636	79,49
San Cristóbal	45,968	5,09	16,084	34,99	29,884	65,01
San José De Ocoa	2,513	0,28	422	16,79	2,091	83,21
San Juan De La Maguana	42,154	4,67	13,586	32,23	28,568	67,77
San Pedro De Macorís	21,912	2,43	6,314	28,82	15,598	71,18
Sánchez Ramírez	9,017	1,00	2,167	24,03	6,850	75,97
Santiago De Los Caballeros	66,457	7,36	28,844	43,40	37,613	56,60
Santiago Rodríguez	23,101	2,56	10,473	45,34	12,628	54,66
Santo Domingo	175,699	19,46	42,265	24,06	133,434	75,94
Valverde	10,796	1,20	29,56	27,38	7,840	72,62
<b>Total</b>	<b>902,897</b>		<b>291,022</b>	<b>32,23</b>	<b>611,875</b>	<b>67,77</b>

*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos del INFOTEP*

## Participación Mayoritaria de la Mujer

En el caso de la participación por sexo de los egresados según provincia, las mujeres tienen participación mayoritaria como egresadas de los talleres y cursos que imparte el INFOTEP. En las provincias con mayor número de egresados como Santo Domingo, la participación de la mujer es de un 76%, en el Distrito Nacional alcanzan el 64% y en Santiago la mujer participa con el 57% de egresados.

En provincias como Azua representan el 72%, mientras que en San Juan son el 68% y en Puerto Plata las mujeres egresadas son el 70%. La mayor participación de las mujeres ocurre en San José de Ocoa con el 83% seguido de Independencia y Samaná con participación cercana al 80%, respectivamente.

La única provincia en que la participación de los hombres como egresados de programas del INFOTEP es mayor sucede en la provincia Espaillat donde el sector masculino representa el 59% del total. Cabe señalar que la provincia Espaillat representa el 2.1% de todos los egresados del INFOTEP a nivel nacional.



## Universidades

La República Dominicana cuenta con centros de educación superior distribuidos en el territorio nacional. Un ejemplo es la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD), que opera con recintos y extensiones en varias provincias, asegurando acceso a la educación universitaria en diferentes regiones del país.

De acuerdo con MESCyT, la República Dominicana cuenta con más de 50 instituciones de educación superior. Entre 2020 y 2022, se graduaron aproximadamente 7,800 profesionales en tecnologías de la información y comunicaciones (TIC), 41,500 en negocios y ciencias económicas, 11,800 en ingenierías, y más de 22,700 en el área de la salud.

Según datos de la ONE, en el período 2020 y 2022, la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) se destacó como el centro de educación superior con la mayor cantidad de estudiantes matriculados, alcanzando un total de 645,609. Le siguió la Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA), con 167,906 estudiantes, y la Universidad Dominicana Organización y Método (O&M), con 126,658 estudiantes.



## Ecosistema De Innovación

El “ecosistema emprendedor” es el término predominante para promover el espíritu empresarial, la creatividad en los negocios y la innovación para el crecimiento. Una de las principales razones es el desarrollo de actividades empresariales relacionadas con la tecnología que están creciendo a un ritmo rápido. Es importante entender la relación de los tres factores básicos que contribuyen al desarrollo de la creación de un ecosistema emprendedor: educación, industria y gobierno.

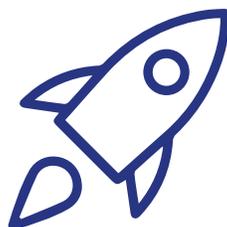
Algunos países como la República Dominicana, ecosistemas de África y Europa del Este, han estado ganando la atención del mundo. Los mecanismos de financiamiento a la innovación y el emprendimiento consisten en programas específicos de innovación del sector público, capital de riesgo e instrumentos basados en el mercado de capitales destinados específicamente a la inversión en innovación, como son los préstamos, el capital privado e internacional (en su mayoría, fondos no reembolsables).

Estos elementos son determinantes para el emprendimiento internacional, ya que el tema de financiamiento o la identificación de fondos para garantizar en el tiempo los proyectos de exportación, por ejemplo, es crítico y la experiencia ha demostrado la importancia de garantizar fondos, a lo largo de la curva de aprendizaje exportadora. Esto es, estar preparado con recursos suficientes para una operación internacional y las reacciones a la competencia internacional que requerirán respuestas muy distintas al mercado local o de origen.

Los socios privados en forma de fondos de riesgo y aceleradoras empresariales son la clave de este objetivo, ya que mitigan los problemas de responsabilidad y gobernanza, a la vez que aportan los conocimientos clave de las grandes empresas al ecosistema de la innovación.

Es por esto también, que desde ProDominicana se tiene una agenda activa en atraer inversión extranjera directa de modo que nuestro ecosistema empresarial se diversifique y se promueva la transferencia de tecnología y conocimiento.

El impulso y proactividad para atraer inversiones al interior de la economía nacional contribuye a la aceleración empresarial y resultan clave en el ecosistema de la innovación. El incremento de capitales se ha notado de manera significativa en los últimos años, sin embargo, se requiere de esfuerzos adicionales para aumentar la cuota de la región caribeña y de República Dominicana en particular para alcanzar emprendimientos de innovación mundial.

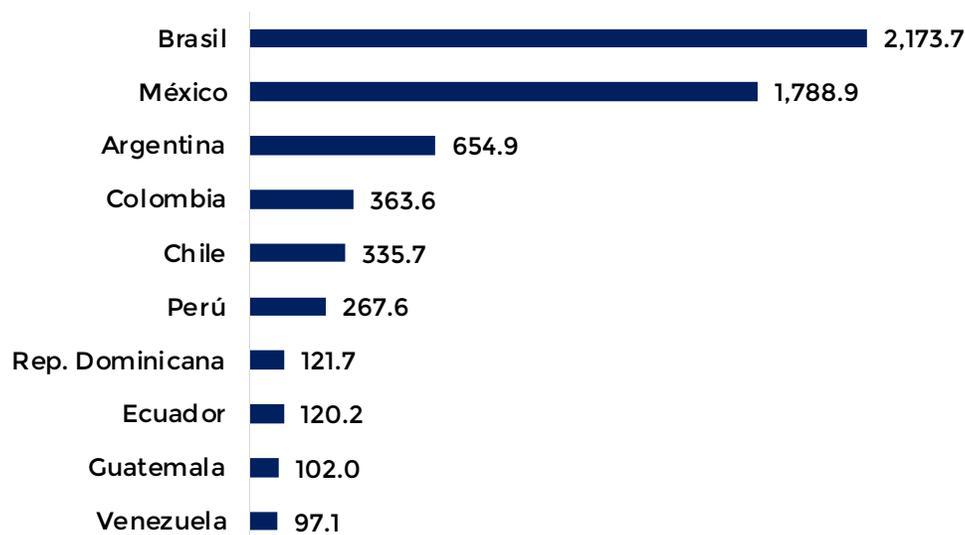


## Innovación en República Dominicana

Dado que República Dominicana es la séptima economía más grande de América Latina, y la más grande de la región del Caribe y Centroamérica, con niveles semejantes a economías como Ecuador y por encima de Guatemala, Venezuela y Costa Rica, teniendo una de las mayores tasas de crecimientos del PIB de la región y su estratégica ubicación geográfica, es un país lleno de oportunidades para desarrollar e invertir en startups.

### GRÁFICO 13 - PRINCIPALES ECONOMÍAS DE AMÉRICA LATINA Y CARIBE

*según tamaño del PIB, valores en US\$ Miles de Millones, año 2023.*



*Fuente: Fondo Monetario Internacional*

*\*Nota: Rep. Dominicana corresponde al dato oficial publicado por el BCRD.*

El ecosistema emprendedor dominicano ya ha tomado sus primeros pasos con varios startups de gran potencial que están levantando rondas de inversión semilla, y en los próximos años, seguirá creciendo a medida que vayan surgiendo más y mejores oportunidades. A su vez, se observa una tendencia positiva en el crecimiento y surgimiento de aceleradoras, redes de inversionistas ángeles y fondos de inversión enfocados en startups que ampliarán la oferta de financiamiento.

En República Dominicana, acorde con la implementación del Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones 2020-2030, se definen acciones que sirven de guía para la innovación, fortaleciendo las propuestas para impulsar iniciativas de investigación y desarrollo en todo el territorio nacional.

En ese orden, el PNFE plantea medidas como:

- Apoyar la investigación, innovación y desarrollo de nuevos bienes y servicios para su incorporación en la oferta exportable, mediante alianzas estratégicas entre sectores público, privado y academia.
- Promoción de actividades de investigación, desarrollo, innovación, transferencia y servicios biotecnológicos potencialmente patentables, a través de alianzas entre empresas, universidad e instituciones públicas de investigación para desarrollar, a los fines de elevar la capacidad competitiva y agregar valor con criterio de sostenibilidad económica y ambiental a la oferta.
- Apoyo a la investigación, innovación y transferencia tecnológica para promover la adaptación de cultivos de exportación al cambio climático, y la reducción de las vulnerabilidades a enfermedades, plagas, aumento y escasez de la eficiencia en el uso del agua, mejora del rendimiento, incorporando el establecimiento de fincas demostrativas.

En este aspecto, el estudio Perfiles Productivos Provinciales para la Promoción de Exportaciones y la Atracción de Inversiones para el Desarrollo se concreta en promover la producción en cada territorio creando un ambiente favorable para la descentralización de la inversión, programas para favorecer el desarrollo agropecuario y concomitantemente inserción de las regiones en el mercado internacional con bienes novedosos y de valor agregado.



## Capital Humano

Al establecer comparaciones sobre el desarrollo económico y sectorial de un país o región, es fundamental considerar las condiciones de la mano de obra. Actualmente, organismos internacionales utilizan el concepto de “Capital Humano”, un término ampliamente aceptado en las ciencias económicas y sociales. Este se define como «la cantidad de conocimientos, habilidades y salud acumulada por cada individuo durante su vida» y se cuantifica a través del Índice de Capital Humano (ICH), que mide cómo la salud y la educación influyen en la productividad futura de la fuerza laboral.

Este concepto es la base del Índice de Capital Humano (ICH), un método implementado por el Banco Mundial para medir el crecimiento económico de los países. Este organismo internacional señala que los gobiernos tienden a priorizar inversiones en capital físico —como nuevas carreteras, puentes imponentes y aeropuertos modernos—, pero muestran menos interés en invertir en capital humano, que comprende la salud, habilidades, conocimientos y experiencia de la población.

Como señaló el exministro de Economía, Miguel Ceara Hatton, uno de los principales desafíos para el país es cómo reformar el sistema educativo para adaptarlo a las nuevas realidades tecnológicas y a las demandas del mercado laboral, que cada vez más requiere competitividad basada en la productividad y el conocimiento.

En República Dominicana, se han hecho esfuerzos significativos a nivel estatal para cumplir con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), buscando mejorar el índice de capital humano mediante inversiones y políticas.



## Producción Cinematográfica

Según datos de la Dirección General de Cine de la República Dominicana (DGCINE), se han realizado un total de 136 rodajes de películas en el país, involucrando a 19 provincias con sus paisajes naturales, monumentos históricos y actividades culturales y artísticas de cada región.

Las provincias con mayor participación en términos de rodajes son Santo Domingo, incluyendo el Distrito Nacional, con 59 rodajes, equivalente al 43% del total. Le siguen La Altagracia y San Pedro de Macorís, con 11 rodajes cada una, lo que equivale al 8%. Santiago también destaca con 10 rodajes, representando un 7%. En total, estas cuatro demarcaciones abarcan el 82% de todos los rodajes registrados por la Dirección General de Cine.

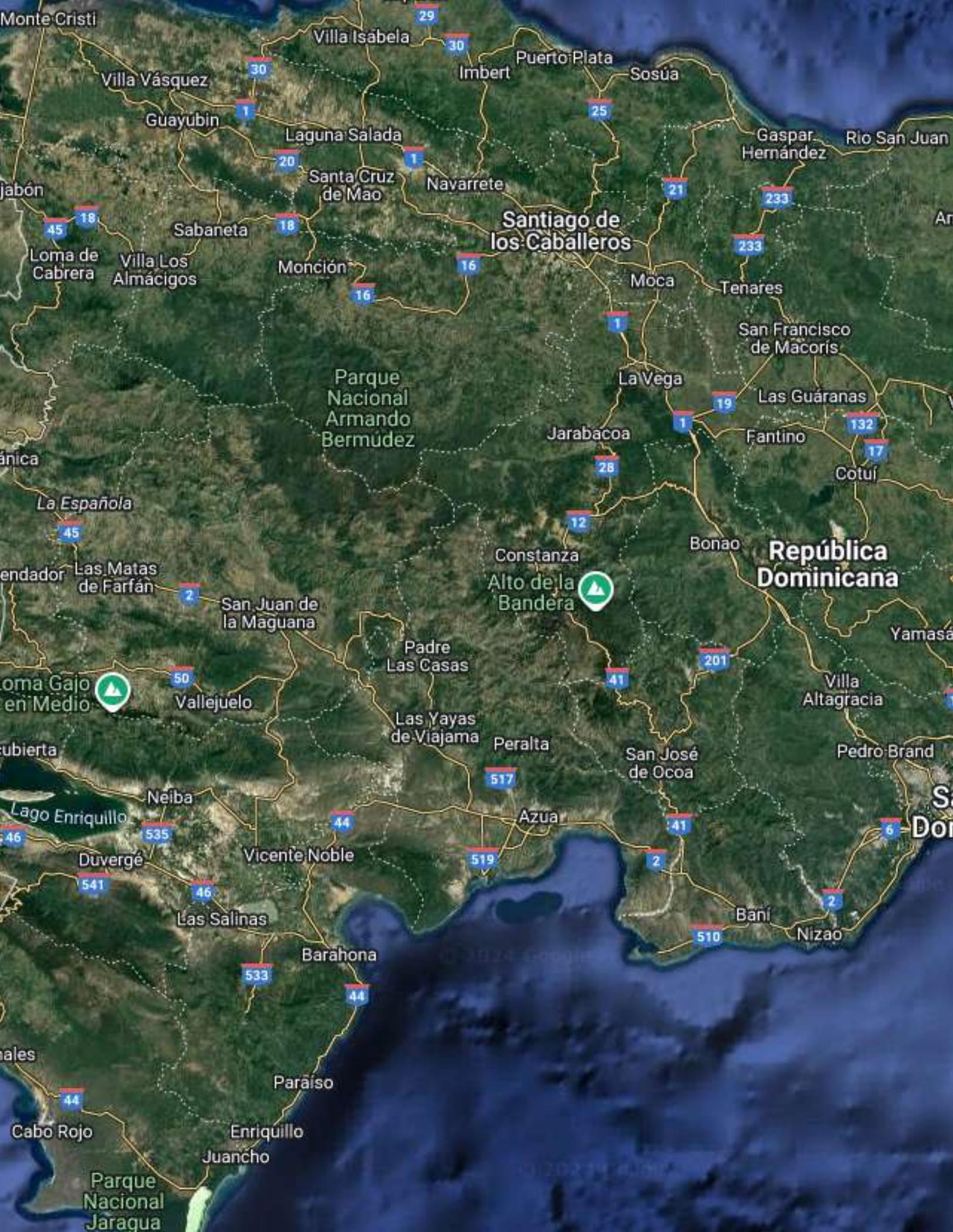
Otras provincias con participación en los rodajes incluyen Puerto Plata, con 8 rodajes (6%), y Samaná, con 7 rodajes y un 5% de participación. Asimismo, San Cristóbal registró 6 rodajes y La Romana 4.

**TABLA 21 - RODAJES DE PELÍCULAS, SEGÚN PROVINCIA**

*Valores en unidades y en %*

Provincia	Cantidad	Part. %
Barahona	4	3%
La Altagracia	11	8%
La Romana	4	3%
La Vega	2	1%
Marta Trinidad Sanchez	3	2%
Peravia	3	2%
Puerto Plata	8	6%
Samaná	7	5%
San Cristobal	6	4%
San Juan	1	1%
San Pedro de Macorís	11	8%
Santiago de los Caballeros	10	7%
Santiago Rodríguez	2	1%
Santo Domingo	59	43%
Sánchez Ramírez	1	1%
Monseñor Nouel	1	1%
Azua	1	1%
Independencia	1	1%
Montecristi	1	1%
<b>Total</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>

*Fuente: ProDominicana con datos de la Dirección General de Cine.*



Santiago de los Caballeros

República Dominicana

Alto de la Bandera

Parque Nacional Jaragua

Parque Nacional Armando Bermúdez

Lago Enriquillo

A satellite-style map of the Dominican Republic is shown in the background. A white outline highlights the province of Samaná. The map includes labels for various cities and regions such as Cabrera, Nagua, El Factor, Villa Riva, Sabana Grande de Boyá, Monte Plata, Bayaguana, Guerra, Santo Domingo, Boca Chica, Las Terrenas, Las Galeras, Sánchez, Samaná, Bahía de Samaná, Sabana de la Mar, Miches, Hato Mayor del Puerto, Consueño, Bayahibe, Boca de Yuma, Parque Nacional Cotubanamá, El Algibe, Isla Saona, Punta Cana, and Juanillo. Road numbers like 5, 7, 38, 11, 66, 78, 104, 105, and 106 are also visible.

# PERFILES PROVINCIALES

---

## REPÚBLICA DOMINICANA



3

2,682.54 km<sup>2</sup>

**Az**

AZUA  
DE COMPOSTELA

# AZUA

## INICIATIVAS Y PROYECTOS DESTACADOS

- Apertura de oficina de ProDominicana en Azua, facilitando servicios de apoyo a exportadores, emprendedores locales e inversionistas.
- Puesta en operación de una segunda unidad de planta de generación eléctrica, con una capacidad adicional de 178 MW.
- Implementación de la segunda fase del Proyecto de Desarrollo Agrícola Azua II - Pueblo Viejo, que optimizará el riego en 79,000 tareas productivas del valle de Azua.
- Apertura de un nuevo Centro Regional de la UASD.

# AZUA

**240,209 HABITANTES**  
Censo ONE 2022



**124,146**  
Hombres



**116,063**  
Mujeres

## PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Plátanos



Tomates



Guineos



Mango

## EXPORTACIÓN

**US\$2.6 millones (2023)t**

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Plátanos, frutos de los géneros capsicum, tomates, mangos

## INVERSIÓN

**Inversión acumulada en ZZFF US\$9.9 millones**

Empleos Generados por ZZFF **159**

Alojamientos **5**

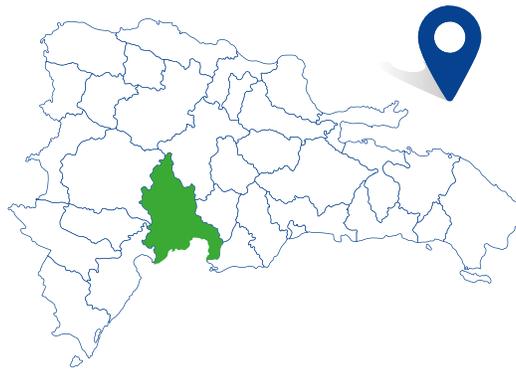
Habitaciones **152**

## OPORTUNIDADES

Turismo, agricultura, energía, pesca

## ACCESOS LOGÍSTICOS

Carreteras que conectan con provincias vecinas



## Geográfico

La provincia Azua forma parte de la región de Valdesia y cuenta con una superficie de 2,682.54 km<sup>2</sup>. Limita al norte con la provincia La Vega, al este con San José de Ocoa, La Vega y Peravia, al sur con el mar Caribe y al oeste con San Juan, Bahoruco y Barahona. Azua es la provincia número 2, constituida por 10 municipios, 22 distritos municipales, 67 secciones, 366 parajes, 105 barrios y 150 sub-barrios. Entre los principales municipios están: Estebanía, Guayabal, Las Charcas, Las Yayas y Padre Las Casas.

## ACTIVIDAD ECONÓMICA



Comercio



Servicios



Comunicación



Turismo



Industria



Minería

# EXPORTACIONES

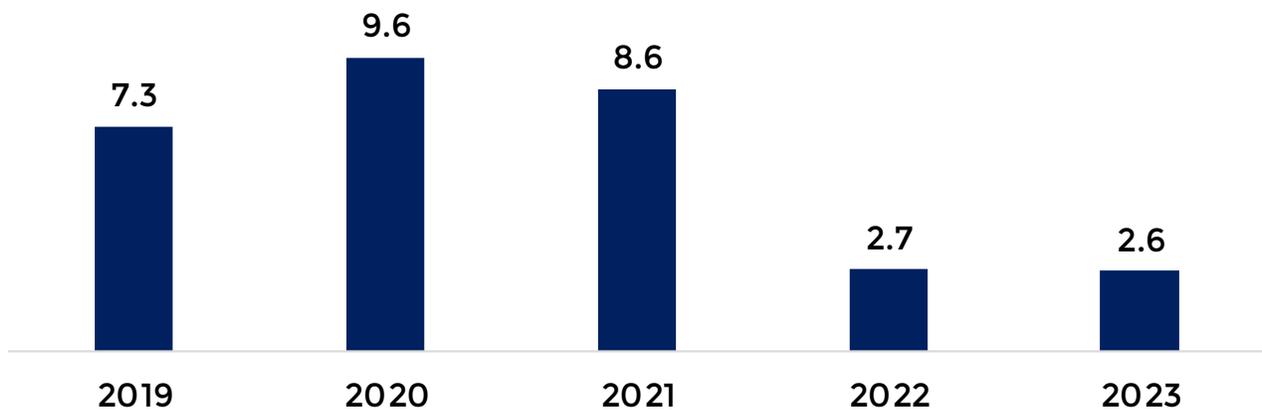


## Exportaciones por Provincia

Las exportaciones de la provincia de Azua totalizaron US\$30.8 millones en los últimos cinco años (2019-2023), alcanzando su punto máximo en 2020 con US\$9.6 millones. En 2023, el valor exportado fue de US\$2.6 millones, debido a la reducción en las exportaciones de frutos comestibles, legumbres y hortalizas.

### GRÁFICO 14 - EXPORTACIONES DE AZUA

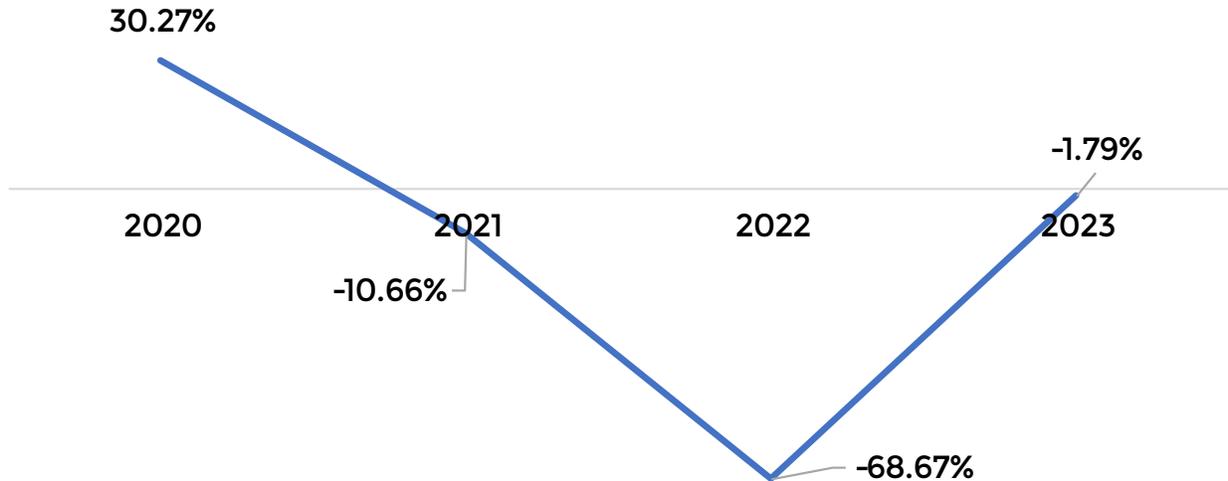
Período 2019-2023. Valores en millones US



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

**GRÁFICO 15 - CRECIMIENTO INTERANUAL DE LAS EXPORTACIONES DE AZUA**

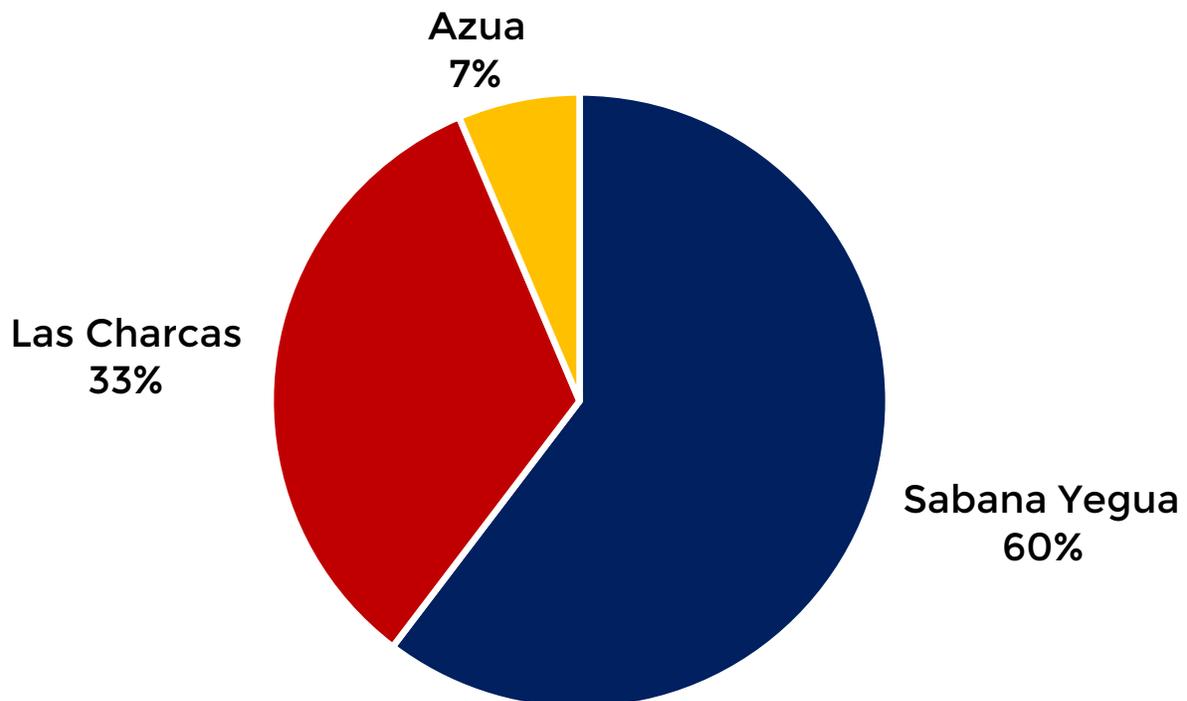
Período anual 2019-2023; valores en %



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

**GRÁFICO 16 - EXPORTACIONES DE AZUA POR MUNICIPIO**

Año 2023; valores en participación %

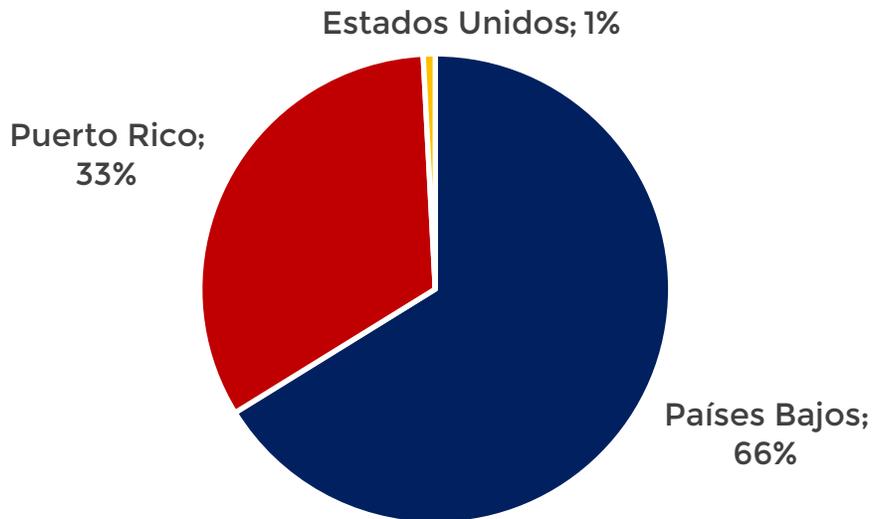


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

En el año 2023 las exportaciones de la provincia de Azua se distribuyeron entre distintos países. Los Países Bajos recibieron un 66% de las exportaciones, Puerto Rico un 33% y Estados Unidos 1%, siendo estos destinos el total de las exportaciones realizadas desde la provincia.

**GRÁFICO 17 - EXPORTACIONES DE AZUA SEGÚN PAÍS DE DESTINO**

*Año 2023; valores en participación %*

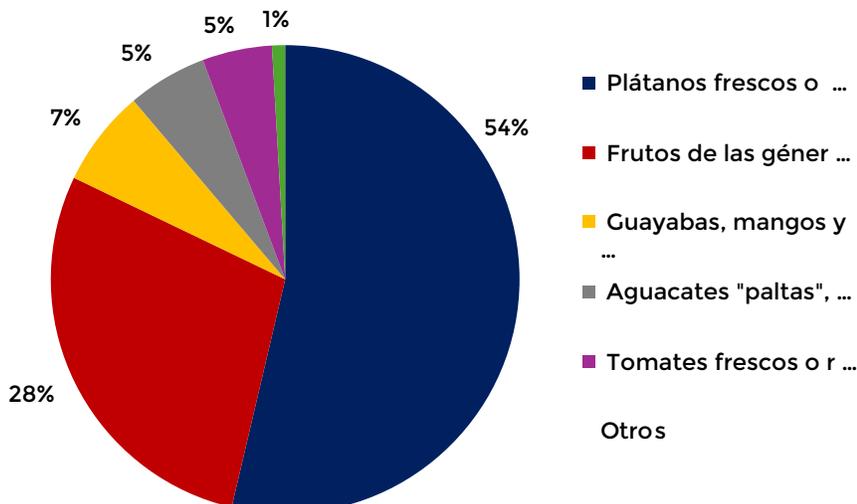


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

Los principales productos exportados en el 2023 fueron plátanos frescos o secos, frutos de los géneros “Capsicum” o “Pimenta”, tomates frescos o refrigerados y aguacates. El siguiente gráfico muestra los productos que más se exportan desde la provincia de Azua.

**GRÁFICO 18 - EXPORTACIONES DE AZUA SEGÚN PAÍS DE DESTINO**

*Año 2023; valores en participación %*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

# INVERSIÓN

## DATOS DE INVERSIÓN

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), al 2023 en la provincia Azua se han generado 159 empleos directos en Zonas Francas y cuenta con una inversión acumulada de US\$9.9 millones. En esta provincia también opera Ocoa Bay como un proyecto turístico y enológico o de enoturismo.

## CONECTIVIDAD DE TELECOMUNICACIONES

En la provincia Azua, el servicio de TV pagada cuenta con seis (6) empresas operadoras, la cantidad de hogares conectados es de 14,904 con una penetración de 19%. En Internet hay cuatro (4) operadores con un total de 33,720 hogares conectados y una penetración de 44%. En telefonía fija existen tres (3) operadores con 9,849 hogares conectados y una penetración de 13%.

## EDUCACIÓN SUPERIOR

En Azua opera la Universidad Tecnológica del Sur (UTESUR) (Azua de Compostela). Además, la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) cuenta con dos edificios que albergan 36 aulas de pregrado y cinco aulas de postgrado. Las carreras ofrecidas incluyen Ingeniería en Informática, Educación, Psicología, Hotelería, Administración de Empresas, Contabilidad, y Derecho, entre otras.

## OPORTUNIDADES DE LA PROVINCIA

Un sector importante lo constituye el potencial del turismo tanto por sus playas, como por el elemento del turismo ecológico y que puede ser impulsado en la provincia Azua con sus diferentes municipios. En esa temática, podrían agregarse proyectos del sector energía y desarrollar la pesca atendiendo al aprovechamiento de las costas marítimas de la provincia Azua.

## TURISMO

En cuanto a la actividad turística y de alojamiento, Azua cuenta con cinco (5) establecimientos de alojamiento turístico y 152 habitaciones, así como con varios centros como Altos de Caobita, Montemar, Ibiza, Mesón Suizo. Asimismo, la provincia muestra atractivos como Playa Monterío, Playa Blanca. Además, el atractivo del parque nacional Francisco Alberto Caamaño.



4

1,284.9 km<sup>2</sup>

**Bh**

BAHORUCO

# BAHORUCO

## INICIATIVAS Y PROYECTOS DESTACADOS

- Reconstrucción de las calles internas de Monte Grande.
- Reconstrucción de la carretera Guayabal - Poster Rio.
- Ampliación y remozamiento del Hospital Municipal de Galván.
- Nuevo Centro de Primer Nivel Uvila, en el municipio de Tamayo.

# BAHORUCO



**108,717 HABITANTES**  
Censo ONE 2022



55,629  
Hombres



53,088  
Mujeres

## PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Plátanos



Café



Uva



Caña

## EXPORTACIÓN

último registro: **US\$99,000** en 2016

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Café

## INVERSIÓN

**No cuenta con inversión**

Empleos Generados por ZZFF **N/D**

Alojamientos **2**

Habitaciones **13**

## OPORTUNIDADES

Turismo, agricultura

## ACCESOS LOGÍSTICOS

Carreteras que conectan con provincias vecinas

## Geográfico

La provincia Bahoruco forma parte de la región Enriquillo y cuenta con una superficie de 1,284.9km<sup>2</sup>. Limita al norte con la provincia San Juan; al este con Azua; al sureste con Barahona; y al sur y oeste con Independencia. Bahoruco está constituida por 5 municipios, 9 distritos municipales, 35 secciones, 188 parajes. Entre los municipios están, Neyba, Galván, Villa Jaragua, Tamayo y Los Ríos.

## ACTIVIDAD ECONÓMICA



Agricultura

# EXPORTACIÓN

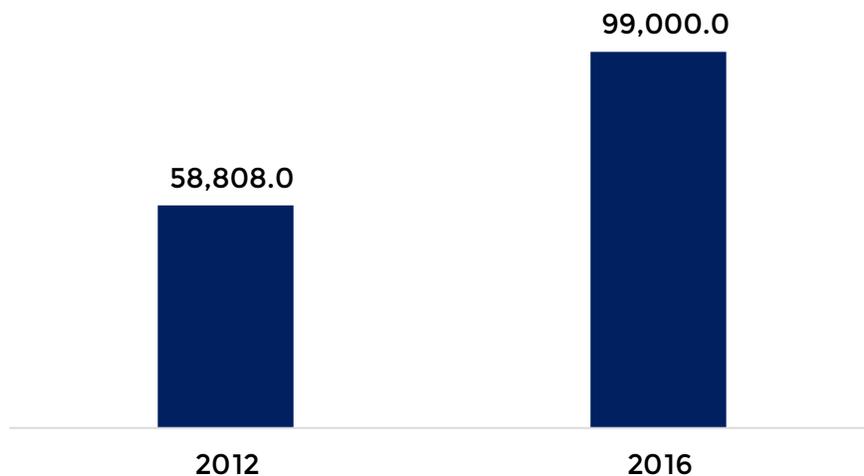


## Exportaciones por Provincia

La provincia de Bahoruco no tiene registro de exportación para los últimos siete años (2017-2023). Dicha provincia presenta valor exportado para los años 2012 y 2016 de US\$59 mil y US\$99 mil respectivamente.

### GRÁFICO 19 - EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA BAHORUCO

*Años 2012 y 2016; valores en US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

Los principales productos exportados por Bahoruco fueron: Café sin tostar ni descafeinar y café tostado sin descafeinar. Estas exportaciones se dirigieron hacia Italia.

# INVERSIÓN

## CONECTIVIDAD DE TELECOMUNICACIONES

En la provincia Bahoruco, el servicio de TV pagada cuenta con cuatro (4) empresas operadores, la cantidad de hogares conectados es 2,858 con una penetración de 8%. En Internet hay cuatro (4) operadores con 9,920 hogares conectados y una penetración de 29%. En telefonía fija existen tres (3) operadores con 2,562 hogares conectados y una penetración de 8%.

## EDUCACIÓN SUPERIOR

En Bahoruco opera un recinto de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) (Neyba).

## AGRICULTURA

La principal actividad es la agrícola, siendo los principales productos cultivados en la provincia, plátano (en Tamayo), uva (en Neyba y Los Ríos) y café (en la Sierra de Neyba). Plantaciones de caña de azúcar del Ingenio Barahona se encuentran en la zona oriental de la provincia.

## OPORTUNIDADES DE LA PROVINCIA

La potencialidad de la provincia queda de manifiesto al observar los recursos naturales y posibilidad para el desarrollo de los servicios turísticos e incremento de la producción en toda la provincia. En esta provincia se genera la producción de uvas como un proyecto turístico y enológico o de enoturismo.

## TURISMO

En la provincia Bahoruco hay 2 hoteles y 13 habitaciones. El principal atractivo turístico actual de la provincia, aunque de menor actividad que en la provincia Independencia, es el Lago Enriquillo. Las Marías, fuente de agua próxima a Neyba, es frecuentada por los lugareños. La Sierra de Neyba, con su Parque Nacional Sierra de Neyba, tiene un gran potencial ecoturístico que no ha sido explotado.



5

1,660.19 km<sup>2</sup>

**Br**

SANTA CRUZ  
DE BARAHONA

# BARAHONA

## INICIATIVAS Y PROYECTOS DESTACADOS

- Firma de Acuerdo entre ProDominicana y la Alcaldía de Barahona para su integración en la Ventanilla Única de Inversión.
- Reconstrucción carretera Barahona-Enriquillo (Etapa I).
- Rehabilitación del Puerto de Barahona, iniciativa que forma parte de la política gubernamental para impulsar el desarrollo turístico y comercial de la provincia.
- Se filmaron 4 producciones cinematográficas filmadas (2023).

# BARAHONA



**200,886 HABITANTES**  
Censo ONE 2022



101,378  
Hombres



99,508  
Mujeres

## PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Plátanos



Café



Caña



Larimar



Pesca

## EXPORTACIÓN

**US\$ 75.8 millones (2023)**

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Azúcar de caña, tejidos de algodón, camisetas y suéteres

## INVERSIÓN

**Inversión acumulada en ZZFF US\$ 61.2 millones (2023)**

Empleos Generados por ZZFF **1.213**

Alojamientos **22**

Habitaciones **549**

## OPORTUNIDADES

Sectores agrícolas, logístico y de turismo

## ACCESOS LOGÍSTICOS

Puerto marítimo, aeropuerto internacional, carreteras que conectan con provincias vecinas.

## Geográfico

La provincia Barahona forma parte de la región Enriquillo y cuenta con una superficie de 1,660.19 km<sup>2</sup>. Limita al norte con la provincia Bahoruco, al este con la provincia Azua, al este y al sur con el mar Caribe y al oeste con las provincias Pedernales e Independencia. En el 2018 estaba constituida por los municipios Barahona (municipio cabecera), Cabral, Enriquillo, Paraíso, Vicente Noble, El Peñón, La Ciénaga, Fundación, Las Salinas, Polo y Jaquimeyes. Está conformada por 11 municipios, 11 distritos municipales, 45 secciones, 299 parajes, 148 barrios y 187 sub-barrios.

## ACTIVIDAD ECONÓMICA



Agricultura

# EXPORTACIONES

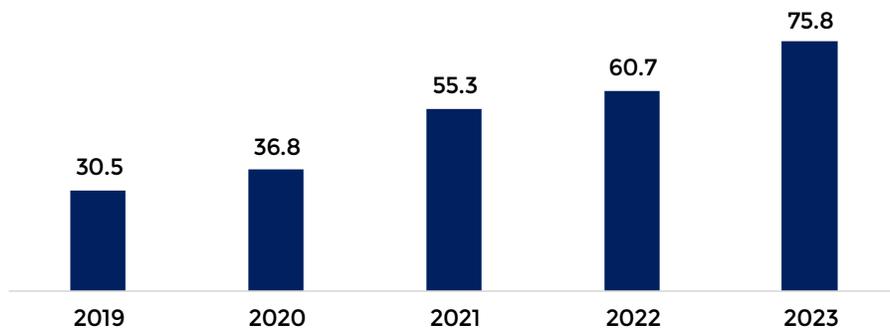


## Exportaciones por Provincia

Las exportaciones de la provincia de Barahona han mostrado un crecimiento sostenido en los últimos cinco años. En 2019, la provincia registró exportaciones por un valor de US\$30.5 millones, que aumentaron a US\$36.8 millones en 2020. En 2021, las exportaciones alcanzaron US\$55.3 millones, incrementándose a US\$60.7 millones en 2022 y llegando a US\$75.8 millones en 2023. Este crecimiento se debe principalmente a las exportaciones de azúcar de caña, que totalizaron US\$22.8 millones en 2023, representando un aumento del 147.3% respecto a 2022.

### GRÁFICO 20 - EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA BARAHONA

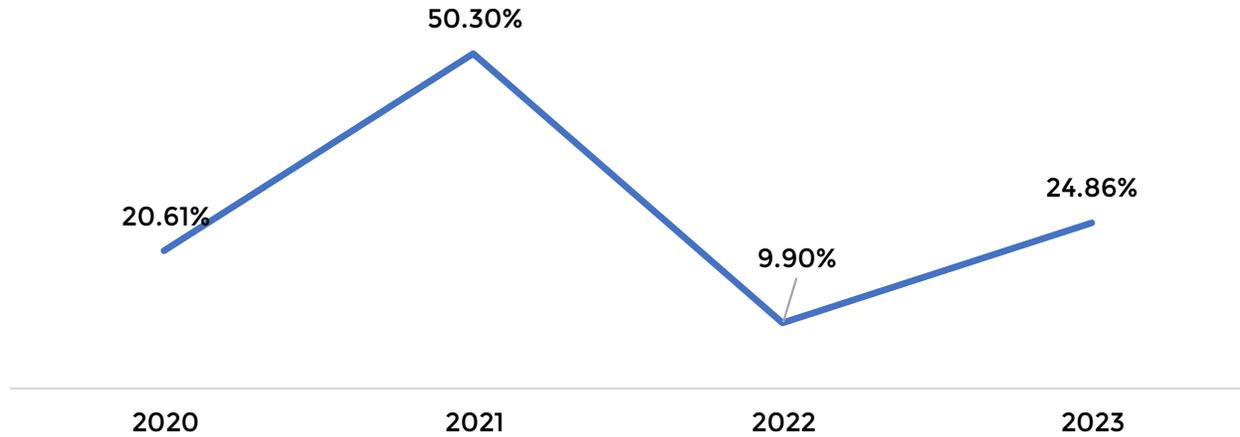
*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

**GRÁFICO 21 - CRECIMIENTO INTERANUAL DE BARAHONA POR AÑO**

Período 2019-2023. Valores en %

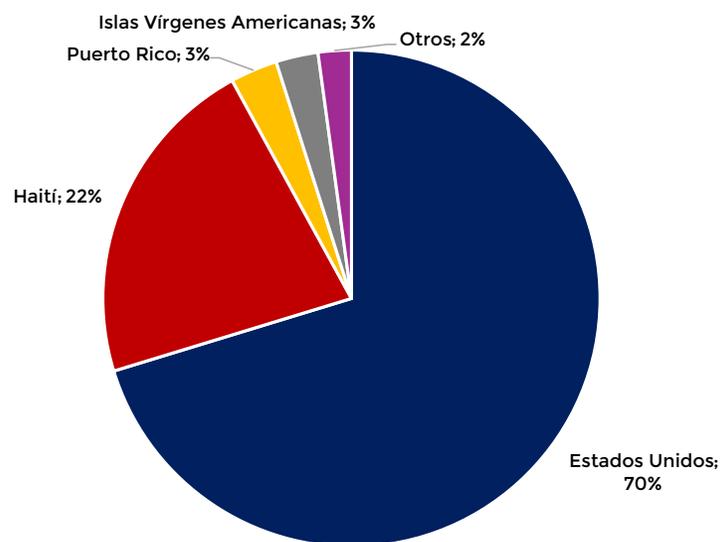


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

En el año 2023 las exportaciones de la provincia de Barahona se distribuyeron entre distintos países. Los Estados Unidos recibieron un 70% de las exportaciones, Haití un 22%, Puerto Rico un 3%, Islas Vírgenes Americanas con un 3%, Islas Turcas y Caicos un 1%, Países Bajos 1% y un 27% fueron destinadas a otros países, siendo estos el total de las exportaciones realizadas desde la provincia.

**GRÁFICO 22 - CRECIMIENTO INTERANUAL DE BARAHONA POR AÑO**

Período 2019-2023. Valores en %

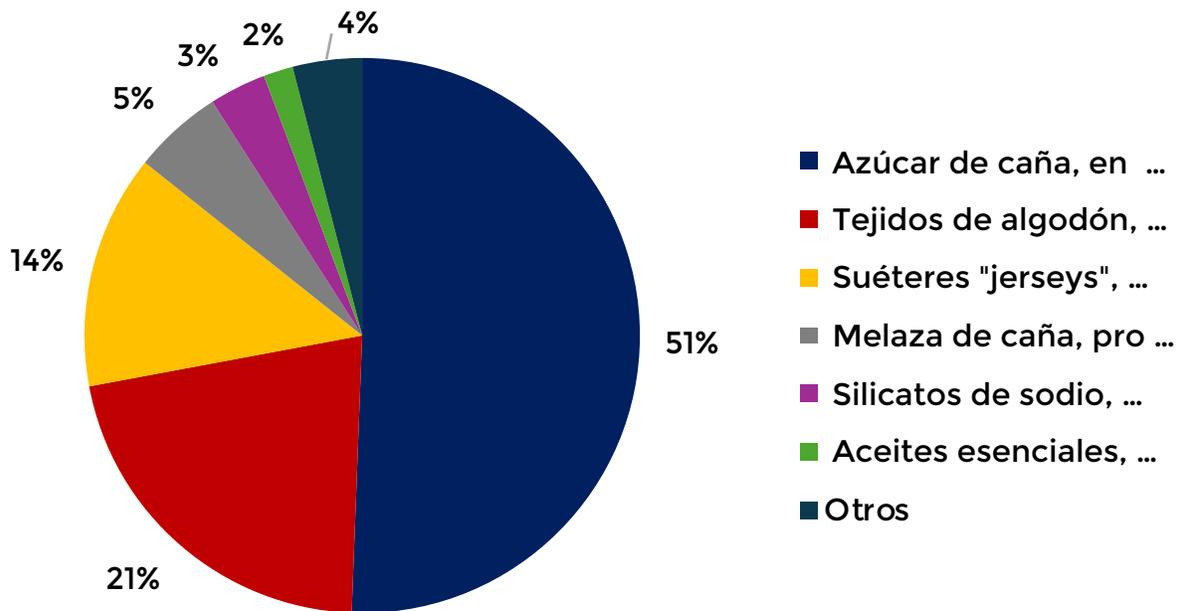


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

Entre los productos exportados de la provincia de Barahona, se encuentran azúcar de caña, tejidos de algodón, suéteres y melaza. El siguiente gráfico muestra los productos más exportados desde Barahona en el 2023.

**GRÁFICO 23 - PRODUCTOS EXPORTADOS POR BARAHONA**

*Año 2023; valores en participación %*



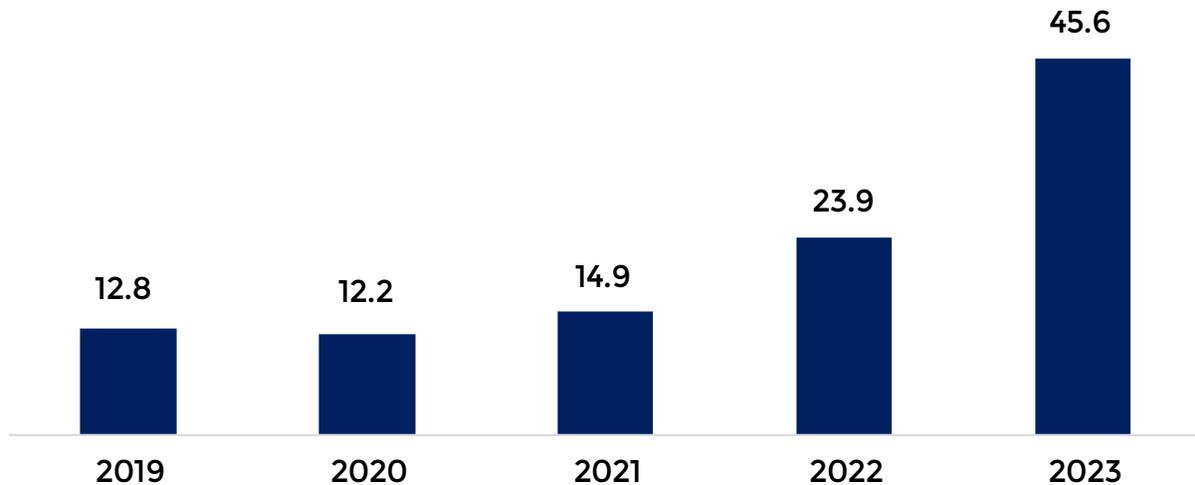
*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

## Exportaciones por la Administración Aduanal de Barahona

En 2019, las exportaciones por la administración de Barahona han mostrado un aumento en los últimos cinco años. En 2019, se registraron exportaciones por un valor de US\$12.8 millones, disminuyendo ligeramente a US\$12.2 millones en 2020. Para los siguientes períodos se observó un incremento en cada año; 2021 con un total de US\$14.9 millones, 2022 por US\$23.9 millones y en el año 2023 se registraron exportaciones por un total de US\$45.6 millones.

**GRÁFICO 24 - EXPORTACIONES POR LA ADMINISTRACIÓN DE BARAHONA**

*Período 2019-2023; valores en millones US\$*

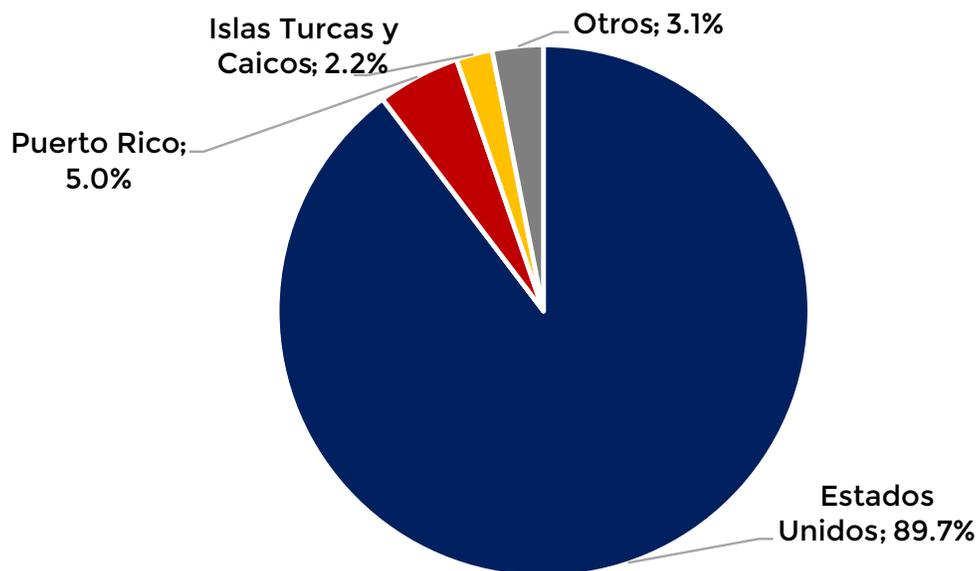


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

Los principales destinos de las exportaciones que salieron por el puerto de Barahona fueron Estados Unidos con el 89.7%, Puerto Rico 5.0%. Estos dos destinos representan el 94.6% del valor exportado por esta administración puerto en el 2023.

**GRÁFICO 25 - PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ADMINISTRACIÓN BARAHONA**

*Año 2023; valores en participación %*

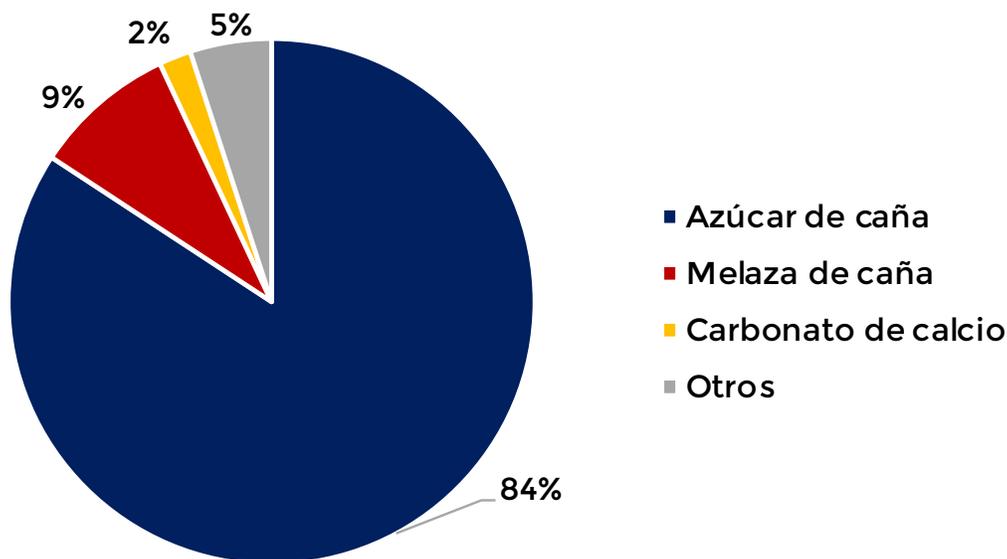


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

Los principales productos exportados por esta administración fueron azúcar de caña, melaza y carbonato de calcio.

**GRÁFICO 26 - PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS  
ADMINISTRACIÓN BARAHONA**

*Año 2023; valores en participación %*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

# INVERSIÓN

## INVERSIONES

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), al 2023 en la provincia Barahona, se han generado un total de 1,213 empleos directos en Zonas Francas y cuenta con una inversión acumulada de US\$61.2 millones.

## CONECTIVIDAD DE TELECOMUNICACIONES

En la provincia Barahona el servicio de TV pagada cuenta con siete (7) empresas operadores, la cantidad de hogares conectados es de 10,112 con una penetración de 16%. En Internet hay tres (3) operadores con una cantidad de 34,398 hogares conectados y una penetración de 55%. En telefonía fija existen tres (3) operadores con 9,955 hogares conectados y una penetración de 16%.

## EDUCACIÓN SUPERIOR

En Barahona existe una extensión de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) y la Universidad Católica Tecnológica de Barahona (UCATEBA).

## AGRICULTURA

En el sector agrícola, Barahona se caracteriza por contar con pequeños productores, los principales productos agrícolas son café (en la Sierra de Bahoruco), plátano (en la cuenca del Yaque del Sur) y caña de azúcar (próximo a la ciudad de Barahona, donde está la factoría). Del total de superficie de la provincia hay 521.5 km<sup>2</sup> que son de uso agropecuario, de estos 244.9 km<sup>2</sup> son utilizados en agricultura mixta, arroz 68.5 km<sup>2</sup>, caña de azúcar 92.9 km<sup>2</sup> y pasto 115.2 km<sup>2</sup>. El 55.18% de la superficie de la provincia está cubierto de bosques.

## OPORTUNIDADES DE LA PROVINCIA

La provincia Barahona cuenta con tres principales ejes de oportunidad de desarrollo, tales como los sectores agrícolas, logístico y de turismo. Hay importantes balnearios en toda la provincia. Entre sus más populares incluye el balneario de San Rafael y playas como Los Patos. Cabe resaltar que Barahona cuenta con un puerto marítimo y un aeropuerto internacional.

## TURISMO

En el ámbito turístico, Barahona forma parte del polo Barahona-Pedernales. En la provincia hay 22 hoteles y 549 habitaciones. Esta provincia presenta numerosos y diversos atractivos turísticos. Entre ellos tenemos las playas que, junto con los ríos, atraen gran cantidad de personas: Saladilla, San Rafael, Los Patos. La Laguna de Rincón o de Cabral atrae a observadores de aves lo mismo que las montañas del Bahoruco Oriental (entre Paraíso y Polo). Entre sus hoteles se encuentran Costa Larimar (antiguo hotel Riviera), Ana Isabel, El Quemaito, Hotel Caribe, Cacique, entre otros.



6

1,021.25 km<sup>2</sup>

**Dj**

DAJABÓN

# DAJABÓN

## INICIATIVAS Y PROYECTOS DESTACADOS

- Apertura de oficina de ProDominicana en Pedernales, facilitando servicios de apoyo a exportadores, emprendedores locales e inversionistas.
- Nuevo sub-centro UASD.
- Moderna planta de tratamiento de agua de 70 litros por segundo en el Municipio de Partido.

# DAJABÓN



**74,810 HABITANTES**  
Censo ONE 2022



37,876  
Hombres



36,934  
Mujeres

## PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Banano



Frijoles



Arroz



Yuca

## EXPORTACIÓN

**US\$ 257,000 (2023)**

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Cemento, productos capilares

## INVERSIÓN

**No cuenta con inversión**

Empleos Generados por ZZFF **N/D**

Alojamientos **9**

Habitaciones **114**

## OPORTUNIDADES

Minería, turismo ecológico

## ACCESOS LOGÍSTICOS

Administración fronteriza de Dajabón, carreteras que conectan con provincias vecinas

## Geográfico

Dajabón es una de las 32 provincias de la República Dominicana, está situada en la región Cibao Noroeste. Su común cabecera es el municipio Dajabón. La provincia tiene una extensión de 1,009.13 km<sup>2</sup>. situada en el noroeste del país, en la frontera con Haití. Limita al norte con la provincia Montecristi, al este con Santiago Rodríguez, al sur con Elías Piña y al oeste con la República de Haití. La capital provincial es la ciudad de Dajabón. Dajabón es lugar de paso para todo aquel que quiera cruzar la frontera con Haití.

## ACTIVIDAD ECONÓMICA



Agricultura

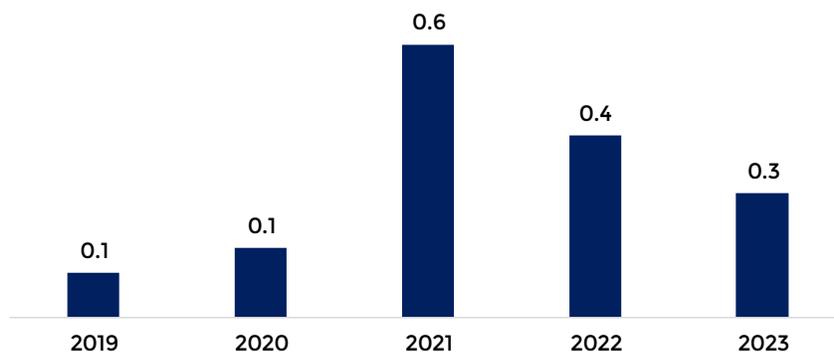
# EXPORTACIONES



Durante 2019 y 2020, la provincia de Dajabón registró exportaciones por un valor de US\$238 mil (US\$0.2 millones). En 2021, las exportaciones aumentaron a US\$565 mil (US\$0.6 millones). Para 2022, el total exportado disminuyó a US\$377 mil (US\$0.4 millones), y al cierre de 2023, las exportaciones cayeron a US\$257 mil (US\$0.3 millones). Esta reducción se atribuye a la desaceleración de las exportaciones hacia Estados Unidos y Haití. En particular, las exportaciones hacia Haití se vieron afectadas por el cierre de la frontera en 2023, ya que Haití representaba el 31% del total exportado por la provincia. Cabe destacar que, en promedio, en el período 2020-2023 las exportaciones de Dajabón crecieron 45.8%.

## GRÁFICO 27 - EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA DAJABÓN

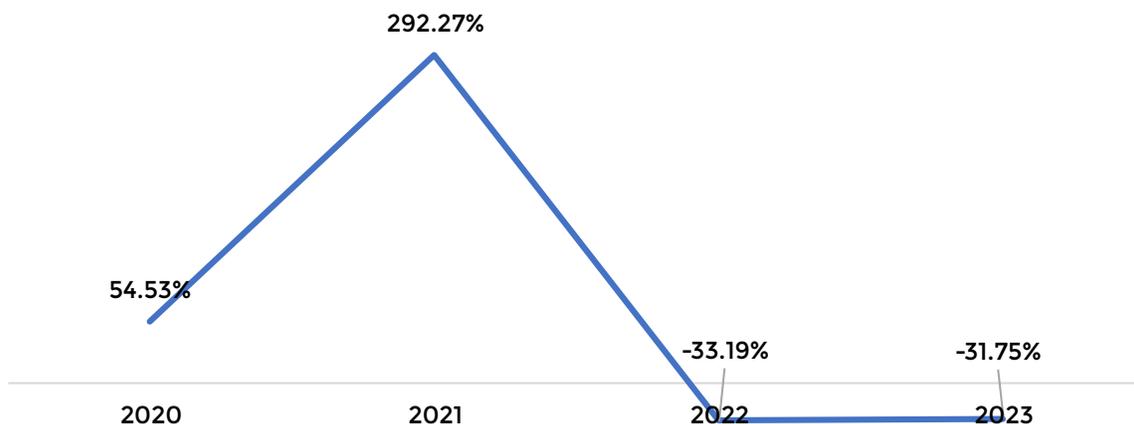
*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

**GRÁFICO 28 - CRECIMIENTO INTERANUAL DE LAS EXPORTACIONES DE DAJABÓN**

Período 2019-2023; valores en %

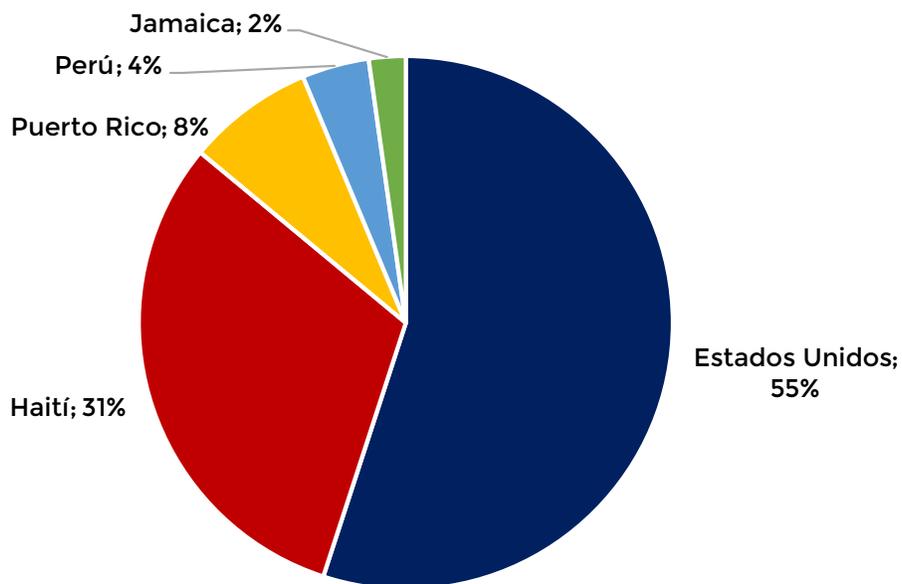


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

En 2023, las exportaciones de la provincia de Dajabón se distribuyeron entre varios países. Estados Unidos recibió el 55% de las exportaciones, seguido por Haití con un 31%, Puerto Rico con un 8%, Perú con un 4% y Jamaica con un 2%, cubriendo así el total de los destinos de exportación de la provincia.

**GRÁFICO 29 - EXPORTACIONES DE DAJABÓN SEGÚN PAÍS DE DESTINO**

Año 2023; valores en participación %

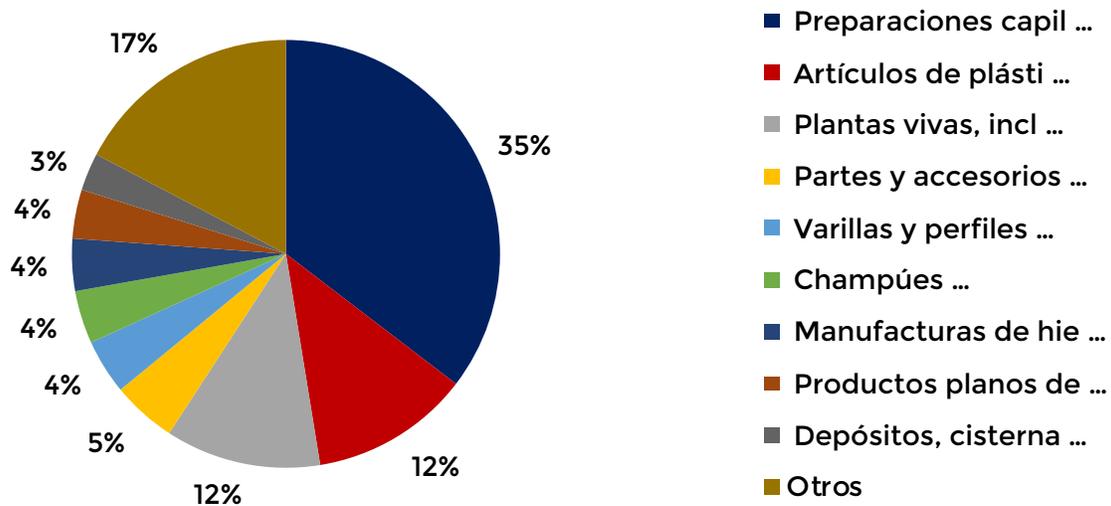


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

Entre los productos exportados desde la provincia de Dajabón, se encuentran, artículos de plásticos y manufacturas, y preparaciones capilares. El gráfico siguiente muestra los principales productos exportados desde Dajabón.

**GRÁFICO 30 - PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR DAJABÓN**

*Año 2023; valores en participación %*



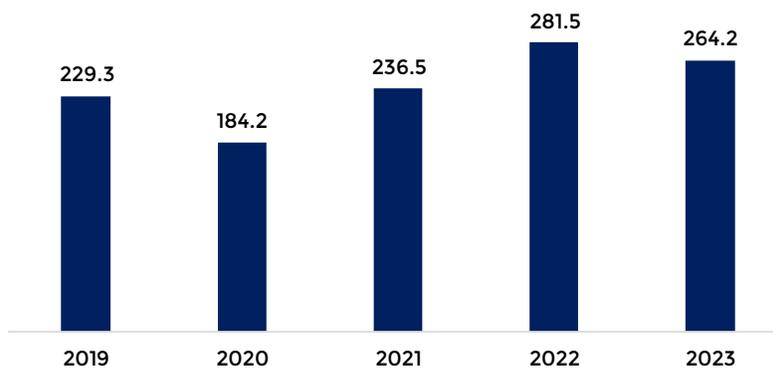
*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

## Exportaciones por la Administración Fronteriza de Dajabón

En 2019, la administración fronteriza de la provincia de Dajabón registró exportaciones por un valor de US\$229.3 millones. En 2020, estas exportaciones disminuyeron a US\$184.2 millones, afectadas por la crisis sanitaria. En los años siguientes, las exportaciones aumentaron, alcanzando US\$236.5 millones en 2021, US\$281.5 millones en 2022 y un total de US\$264.2 millones en 2023; disminución atribuible al cierre fronterizo.

**GRÁFICO 31 - EXPORTACIONES POR LA ADMINISTRACIÓN FRONTERIZA DE DAJABÓN**

*Período 2019-2023; valores en millones US\$*

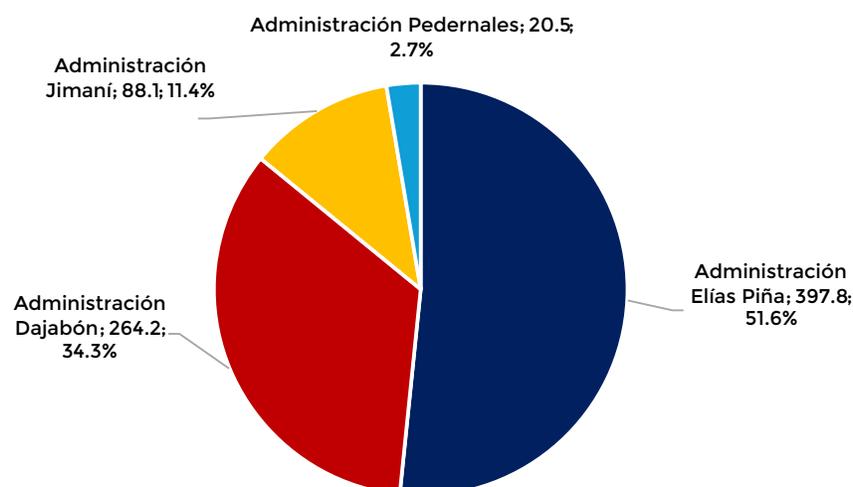


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

La administración fronteriza de Dajabón es una salida clave para las mercancías destinadas al mercado haitiano. A nivel de transporte terrestre en la frontera, Dajabón tuvo una participación del 34.3% en las exportaciones hacia Haití, con un valor de US\$264.2 millones en mercancías durante 2023. En relación con el total exportado por la República Dominicana hacia todos los destinos, la participación de la administración de Dajabón fue del 2.2%.

### GRÁFICO 32 - EXPORTACIONES POR LAS ADMINISTRACIONES FRONTERIZAS

*Año 2023; valores en millones de US\$ y participación %*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

Además de las actividades de comercio formal en Dajabón, es importante mencionar las operaciones del mercado binacional fronterizo, que se llevan a cabo dos veces a la semana, los lunes y viernes. Sin embargo, los días previos, las operaciones comerciales en este mercado comienzan a partir de las tres de la tarde .

# INVERSIÓN

## INVERSIONES

Respecto a la inversión en Dajabón, en esta provincia operan 6 empresas (a junio de 2024) que se acogen a la Ley 12-21 que sustituye la Ley 28-01. Estas empresas se dedican principalmente a actividades manufactureras, agroindustria como factorías de arroz, agroindustria del banano y servicios.

## CONECTIVIDAD DE TELECOMUNICACIONES

En la provincia Dajabón, el servicio de TV pagada cuenta con cinco (5) empresas operadoras, la cantidad de hogares conectados es de 3,434 con una penetración de 13%. En Internet hay cinco (5) operadores con un total de 9,892 hogares conectados y una penetración de 39%. En telefonía fija existen tres (3) operadores con 2,851 hogares conectados y una penetración de 11%.

## AGRICULTURA

Hay un importante tráfico comercial con Haití, especialmente en la ciudad de Dajabón. Los principales productos del agro son el arroz, yuca, habichuelas, maní y maíz; en menor escala se produce cebolla, tabaco, guandul, plátano y guineo. La ganadería está representada por las especies vacuna, ovina y porcina, existiendo también un importante sector avícola. Atendiendo a las actividades productivas que son realizadas en la provincia Dajabón, se aprecia que los productos con características para la oferta de exportación correspondientes al sector agropecuario son los bananos, frijoles, yuca y plátanos.

## OPORTUNIDADES DE LA PROVINCIA

En cuanto a las oportunidades asociadas a la provincia Dajabón, se observa que en el área de la minería se realizan exploraciones en algunos yacimientos de oro en la región, “la empresa Unigold Resources se dedica a exploración en las provincias Dajabón y Elías Piña. Se ha invertido alrededor de US\$20 millones en exploraciones mineras que indican un hallazgo por encima de un millón de onzas de oro en la zona. Por igual, la concesión abarca plata, cobre, zinc y plomo, en un área 21,031 hectáreas” .

En el año 2023, la empresa Unigold estableció un acuerdo con Barrick Unigold otorgará a Barrick la opción exclusiva de adquirir una participación indivisa del 60% en la Concesión de Exploración Neita Norte. Unigold y Barrick trabajarán juntos para finalizar un acuerdo a largo plazo, un acuerdo de accionistas y para crear una sociedad anónima dominicana para mantener los permisos de concesión.

Se destaca, además, el sector de la ganadería que está representada por las especies vacuna, ovina y porcina, existiendo también un importante sector avícola. Un potencial sector es el de turismo ecológico con la Ruta de la Miel que está dentro de la ruta del Sabor en la Línea Noroeste.

## TURISMO

Hasta el momento, el turismo en la provincia ha sido mínimo y solamente pequeños balnearios en el Río Masacre, especialmente en Loma de Cabrera, son visitados por personas locales y regiones vecinas. En el orden de las habitaciones hoteleras, Dajabón cuenta con unas 114 habitaciones en un total de 9 hoteles. Dajabón cuenta con la denominada Ruta de la Miel lo que lleva convivir con los apicultores y las colmenas, actividad del ecoturismo perteneciente a esta provincia.

## CONCESIONES

En Dajabón se encuentra la compañía minera Unigold empresa, con sede en Canadá, enfocada en explorar y desarrollar sus proyectos auríferos en la República Dominicana. Manejan la concesión de exploración minera llamada Neita en esta provincia.



**BUSINESS,  
LEISURE, VFR:  
ALL IN ONE MARKET**  
DISCOVER THE  
DOMINICAN REPUBLIC

**Discover the country that is leading the tourism recovery in the Caribbean region.**

AERODOM operates the airports serving the capital city of Santo Domingo, as well as the world-renowned tourist areas of Puerto Plata and Samaná.

Take the opportunity to discover a unique destination that combines the no. 1 business city in the Caribbean, as well as a mix of beaches, culture, history, nightlife and adventure.



**Contact us**

**Fabien Gourdon**  
Chief Commercial Officer  
f.gourdon@aerodom.com



1

91.58 km<sup>2</sup>

**Dn**

DISTRITO NACIONAL

# DISTRITO NACIONAL

## INICIATIVAS Y PROYECTOS DESTACADOS

- ProDominicana y la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo llevaron a cabo la 6.ª edición del HUB Cámara de Santo Domingo, la mayor exposición comercial multisectorial del Caribe, logrando intenciones de negocios por US\$180 millones.
- ProDominicana y la JAD realizaron la Feria Agroalimentaria 2023, beneficiando a 165 exportadores y generando intenciones de negocios por US\$410 millones.
- Acuerdo entre ProDominicana y la Alcaldía del Distrito Nacional para su integración en la Ventanilla Única de Inversión.
- 16 empresas aprobadas en zonas francas, con estimaciones de generar 2,852 empleos y una inversión proyectada de US\$18.1 millones (2023-sep 2024).
- Participación de ProDominicana en la Feria del Larimar.
- Nuevos centros del INFOTEP.
- Remozamiento y mejora de la infraestructura vial.
- Se filmaron 59 producciones cinematográficas (2023, incluye provincia Santo Domingo).

# DISTRITO NACIONAL



**2,769,588 HABITANTES**  
Censo ONE 2022



1,340,999  
Hombres



1,428,589  
Mujeres

## PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Textiles



Farma  
ceuticos

## EXPORTACIÓN

**US\$ 2,664.7 millones (2023)**

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

productos de zonas francas (catguts, t-shirts, instrumentos médicos, entre otros)

## INVERSIÓN

**Inversión acumulada en ZZFF US\$ 2,201.8 millones**

Empleos Generados por ZZFF	<b>46,375</b>
Alojamientos	<b>169</b>
Habitaciones	<b>7,137</b>

## OPORTUNIDADES

Logística y transporte, inmobiliario e infraestructura, agricultura

## ACCESOS LOGÍSTICOS

Aeropuerto Internacional José Francisco Peña Gómez, Aeropuerto Dr. José Joaquín Balaguer, puertos de Santo Domingo y Multimodal Caucedo

## Geográfico

El Distrito Nacional fue formalmente delimitado en el año 2001 cuando se separó de la provincia de Santo Domingo, mediante ley No. 163-01; esto en el marco de una fragmentación político-administrativa general de todo el sistema metropolitano de casi 1,400 km<sup>2</sup>. El Distrito Nacional quedó con una extensión de 91.58 km<sup>2</sup>, y representa apenas un 7% del sistema y contiene en su perímetro el extracto o concentración (quintaesencia) urbana de Santo Domingo en su dimensión social, económica e histórica. El Distrito Nacional como territorio limita al sur con el Mar Caribe, al este con el Río Ozama y municipio Santo Domingo Este, al norte con el río Isabela y municipio Santo Domingo Norte, y al oeste con los ejes de las vías Gregorio Luperón y Autopista Duarte, así como el municipio Los Alcarrizos<sup>18</sup>.

El Distrito Nacional está delimitado en tres circunscripciones y en términos administrativos cada una por barrios. La Circunscripción 1 está formada por 38 barrios, la Circunscripción 2 por 18 barrios y la Circunscripción 3 por 14. En total 70 barrios conforman el Distrito Nacional.

La Circunscripción 1 tiene una extensión de 39.36 km<sup>2</sup> y 310,460 habitantes, la Circunscripción 2 consta de 39.3 km<sup>2</sup> y 293,988 habitantes y la Circunscripción 3 tiene una superficie de 13.29 km<sup>2</sup> y 360,592 habitantes.

## ACTIVIDAD ECONÓMICA



Comercio



Industria



Turismo

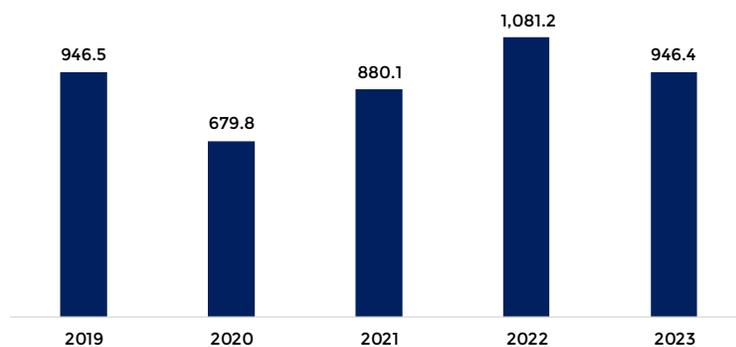
# EXPORTACIONES



Las exportaciones del Distrito Nacional durante el período 2019-2023 totalizaron US\$4,534.0 millones. En 2019, la provincia registró exportaciones por un valor de US\$946.5 millones, disminuyendo a US\$679.8 millones en 2020. Para 2021, las exportaciones aumentaron a US\$880.1 millones, manteniendo esta tendencia en 2022, cuando se alcanzó el mayor valor del período de estudio, con US\$1,081.2 millones. En el 2023 disminuyeron a US\$946.4 millones; debido principalmente a la merma en las exportaciones de gas natural licuado y aceite de soya. También se observa que el cierre de la frontera con Haití está relacionado en gran medida con esta disminución, ya que el Distrito Nacional registró una reducción de US\$166.4 millones en las exportaciones hacia este mercado en 2023.

## GRÁFICO 33 - EXPORTACIONES DEL DISTRITO NACIONAL

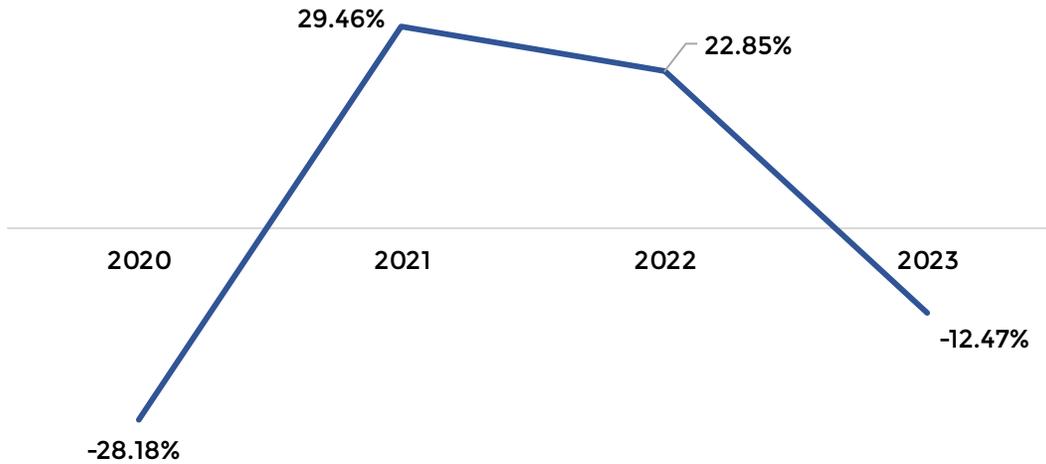
*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

**GRÁFICO 34 - CRECIMIENTO INTERANUAL DE LAS EXPORTACIONES DISTRITO NACIONAL**

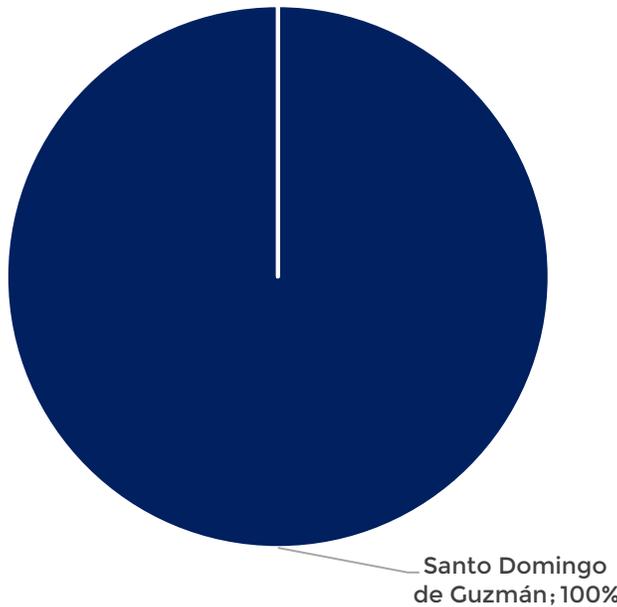
*Período 2020-2023; valores en %*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

**GRÁFICO 35 - EXPORTACIONES DE DISTRITO NACIONAL POR MUNICIPIO**

*Año 2023; valores en millones US\$*

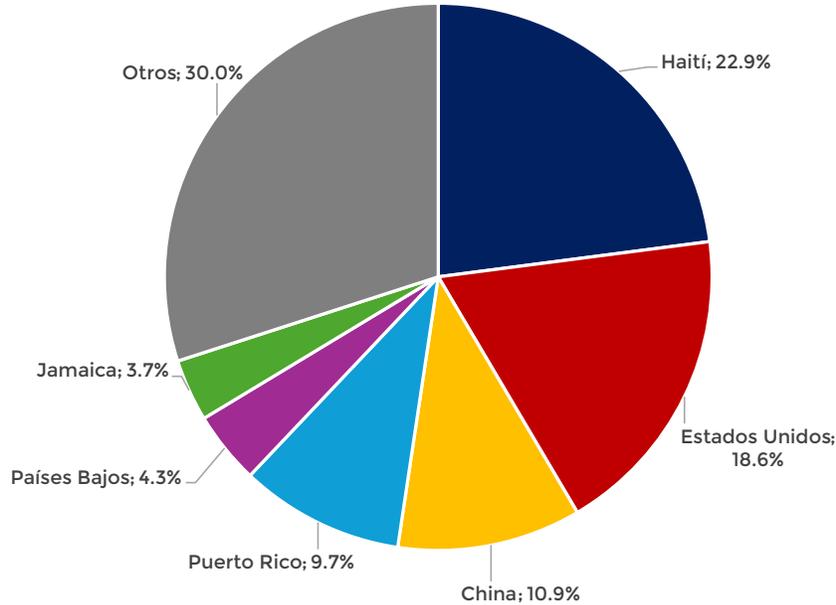


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

El 52% de las exportaciones del Distrito Nacional en 2023 se dirigieron a tres principales destinos. El mayor receptor fue Haití, con un 22.9% del total, seguido por Estados Unidos, que recibió el 18.6%, y China, con el 10.9%. Otros destinos incluyeron Puerto Rico, con un 9.7%, y los Países Bajos, con un 4.3%

**GRÁFICO 36 - EXPORTACIONES DEL DISTRITO NACIONAL SEGÚN PAÍS DE DESTINO**

*Año 2023; valores en participación %*

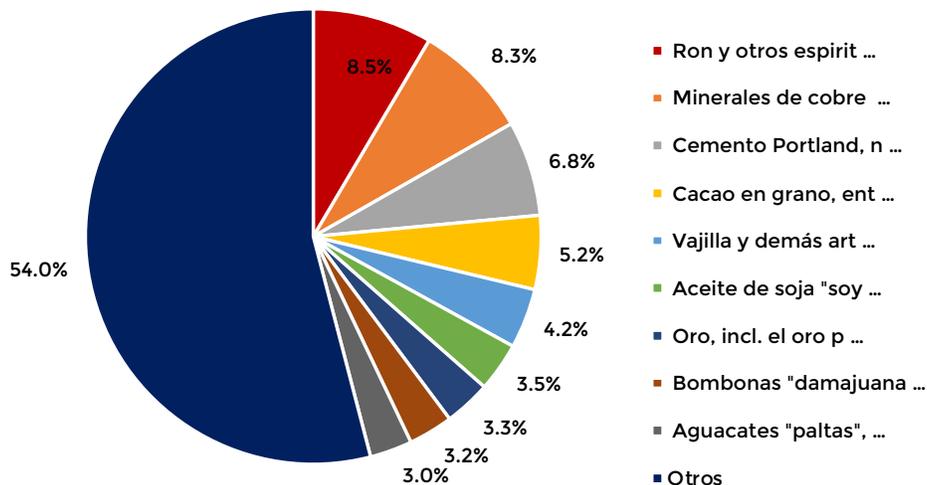


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

Entre los productos exportados del Distrito Nacional se encuentran el ron, cacao en grano, cemento, aceite de soya, entre otros. Es importante resaltar, que algunos de estos productos se registran como exportaciones del Distrito Nacional porque las empresas exportadoras tienen su domicilio en esta urbe. Sin embargo, es posible que la producción y las plantas manufactureras puedan estar ubicadas en otras provincias. El gráfico siguiente muestra los productos exportados desde este distrito.

**GRÁFICO 37 - PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR DISTRITO NACIONAL**

*Año 2023; valores en participación %*



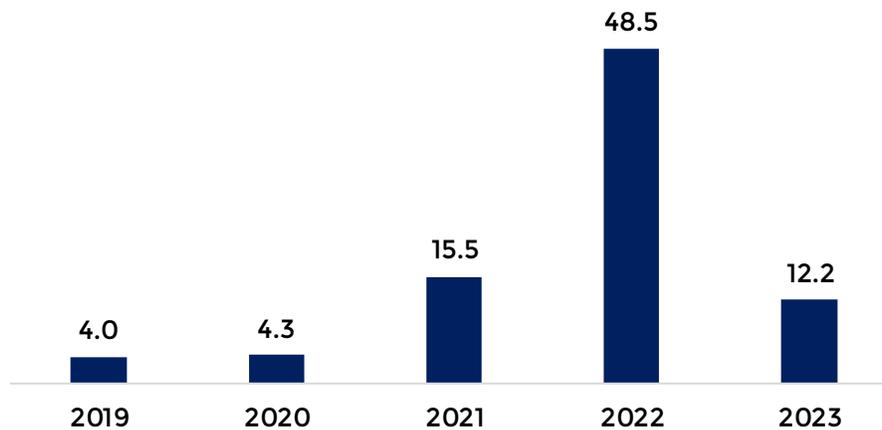
*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

## Exportaciones por la Administración Aduanal del Distrito Nacional

Las exportaciones realizadas a través de la administración del Distrito Nacional alcanzaron los US\$4.0 millones en 2019, US\$4.3 millones en 2020 y US\$15.5 millones en 2021. En 2022, se registró el mayor valor del período, con US\$48.5 millones, mientras que en 2023 estas exportaciones sumaron US\$12.2 millones.

### GRÁFICO 38 - EXPORTACIONES POR LA ADMINISTRACIÓN ADUANAL DEL DISTRITO NACIONAL

*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

# INVERSIÓN

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), al 2023 en el Distrito Nacional se han generado 21,369 empleos directos en Zonas Francas, y cuenta con una inversión acumulada de US\$223.8 millones.

Operando bajo los regímenes de zona franca en el Distrito Nacional, se destacan las empresas Alorica, Vixicom y Costa Rica Contact Center CRCC (Teleperformance), Phyex, Concentrix y Acquire BPO.

El Distrito Nacional cuenta con la presencia de grandes empresas internacionales en diferentes sectores productivos de la economía, tales como el City Bank y el Scotiabank en el sector financiero, Claro y Altice en el sector de las telecomunicaciones, PriceSmart y TotalEnergies en comercio e industria, Hospiten, Radonic y ARS Sura en el sector salud.

## CONECTIVIDAD DE TELECOMUNICACIONES

En el Distrito Nacional, el servicio de TV pagada cuenta con ocho (8) empresas operadores, la cantidad de hogares conectados es de 126,734 con una penetración de 35%. En Internet hay ocho (8) operadores con 798,525 hogares conectados y una penetración de 100%. En telefonía fija existen cinco (5) operadores con un total de 353,094 hogares conectados y una penetración de 97%.

## EDUCACIÓN SUPERIOR

En el siguiente cuadro aparecen las universidades e institutos de educación superior que operan en el Distrito Nacional.

### PÚBLICAS:

• Facultad Latinoamericana de Cs. Soc. (FLACSO)  
Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD)

• Universidad Central Dominicana de Est. Prof. (UCDEP)

• Universidad del Caribe

• Universidad Dominicana de Organización y Método (O&M)

• Universidad Dominico Americano

• Universidad Eugenio Maria de Hostos (UNIREMHOS)

• Universidad Experimental Félix Adam (UNEFA)

• Universidad Federico Henríquez y Carvajal (UFHEC)

• Universidad Iberoamericana (UNIBE)

• Universidad Interamericana (UNICA)

• Universidad Nacional Evangélica (UNEV)

• Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU)

• Universidad Nacional Tecnológica (UNNATEC)

• Universidad Odontológica Dominicana (UOD)

• Universidad Psicología Industrial Dominicana

• Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA)

• Universidad Católica de Santo Domingo (UCSD)

### PRIVADAS:

• Barna Management School

• Centro de Tecnología Universal

• Fundación Dominicana San Valero

• Instituto Nacional de Ciencias Exactas (INCE)

• Instituto Tecnológico de las Américas (ITLA)

• Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC)

• Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)

• Universidad Abierta Para Adultos (UAPA)

• Universidad Adventista Dominicana (UNAD)

• Universidad APEC (UNAPEC)

• Universidad Católica de Santo Domingo (UCSD)

• Universidad Central del Este (UCE)



# PRODOMINICANA



**LO MEJOR QUE NUESTRO PAÍS  
TIENE PARA OFRECER  
EN UN EPISODIO NUEVO CADA MES**



Espacio para la promoción de la exportación,  
inversión y la marca país.



Escanea el QR para ver en YouTube

## AGRICULTURA

En atención a la concentración urbana del territorio que ocupa el Distrito Nacional, los espacios están destinados a infraestructura en el orden urbano. Por tanto, no se genera producción ni plantaciones agropecuarias en la urbe.

## TURISMO

En el ámbito del turismo, el Distrito Nacional se enmarca en el Gran Santo Domingo, lo que implica que su historia y cultura, como pilares del desarrollo turístico, deben considerarse de manera similar a los del resto de la capital dominicana en la región Ozama.

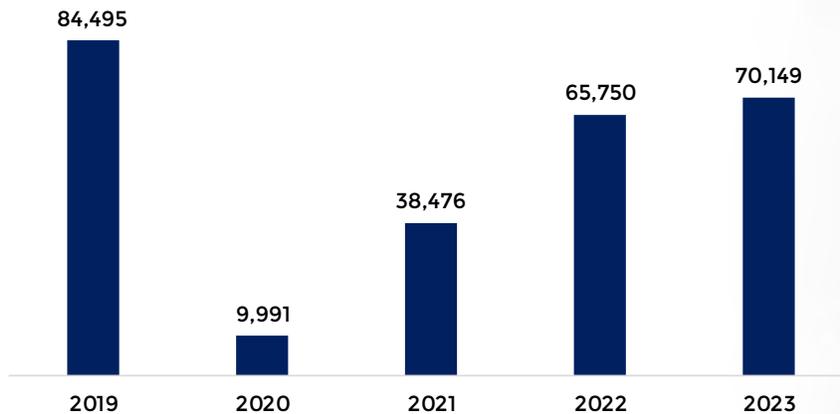
La ciudad de Santo Domingo de Guzmán es reconocida como un polo turístico metropolitano y ha sido un referente en el desarrollo de esta actividad, dado que fue la ciudad primada de América. Las características de su historia, sus monumentos coloniales y sus atractivos culturales y artísticos definen esta urbe como un centro tanto para las tradiciones locales como para actividades comerciales y turismo de convenciones.

En cuanto a la infraestructura hotelera, la provincia Santo Domingo incluyendo el Distrito Nacional, tiene una oferta habitacional de 7,137 unidades, esto representa el 8.1% del total de habitaciones con las que contaba la República Dominicana en el año 2023. Este total incluye las unidades existentes en Boca Chica (1,076) y Santo Domingo (6,061) .

La proximidad de los aeropuertos y las terminales de cruceros juega un papel clave en el desarrollo tanto del Distrito Nacional como de la provincia de Santo Domingo. En 2023, las terminales portuarias Don Diego y Sans Souci recibieron 70,149 cruceristas.

### GRÁFICO 39 - LLEGADA DE CRUCERISTAS POR EL DISTRITO NACIONAL

*Período 2019-2023; en número de personas*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*





7

1,649.48 km<sup>2</sup>.

**Du**

DUARTE

# DUARTE

## INICIATIVAS Y PROYECTOS DESTACADOS

- Se realizó la aprobación de 3 empresas en zonas francas, con estimaciones de generar 382 empleos y una inversión proyectada de US\$1.8 millones (2023-sep 2024).
- Mejoras al sistema de salud con la primera etapa del hospital San Vicente de Paúl y su primera unidad de cuidados intensivos pediátrica en San Francisco de Macorís.
- Nuevas infraestructuras en el sistema educativo con la inauguración de escuelas.

## PROVINCIA

# DUARTE

**308,353 HABITANTES**

Censo ONE 2022



154,440  
Hombres



153,913  
Mujeres

## PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Cacao



Café



Arroz



Plátanos



Cigarro

## EXPORTACIÓN

**US\$ 64.8 millones (2023)**

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Cacao, café, tabaco, productos agrícolas

## INVERSIÓN

**Inversión acumulada en ZZFF US\$ 111.3 millones**

Empleos Generados por ZZFF **958**

Alojamientos **11**

Habitaciones **326**

## OPORTUNIDADES

Agroindustria, ecoturismo, ganadería

## ACCESOS LOGÍSTICOS

Carreteras que conectan con provincias vecinas. Cuenta con buena conectividad de telecomunicaciones



## Geográfico

La provincia Duarte forma parte de la región Cibao Nordeste y cuenta con una superficie de 1,649.48 km<sup>2</sup>. Limita al norte con las provincias María Trinidad Sánchez y Espaillat, al este con la provincia Samaná, al sur con las provincias Monte Plata y Sánchez Ramírez y al oeste con las provincias La Vega y Salcedo. Está conformada por 7 municipios, 11 distritos municipales, 70 secciones, 504 parajes, 130 barrios y 230 sub-barrios. Los municipios de Duarte son: San Francisco de Macoris, Arenoso, Castillo, Eugenio María de Hostos, Las Guáranas, Pimentel y Villa Riva. Está situado a 135 kilómetros de Santo Domingo.

## ACTIVIDAD ECONÓMICA



Agropecuaria

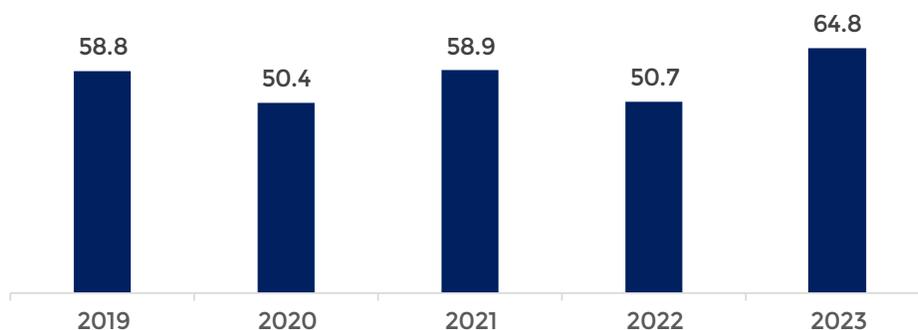
# EXPORTACIONES



En 2019, la provincia Duarte registró un total de US\$58.8 millones en exportaciones. Para 2020, se observó una reducción en los ingresos por exportación, alcanzando un valor de US\$50.4 millones. En 2021, las exportaciones se recuperaron, totalizando US\$58.9 millones. En 2022 nuevamente disminuyeron a US\$50.7 millones. En el último registro de 2023, las exportaciones alcanzaron su valor máximo del período, totalizando US\$64.8 millones, impulsadas por las exportaciones de cacao, que sumaron US\$64.4 millones, representando un crecimiento del 28.6% respecto al año anterior.

## GRÁFICO 40 - EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA DUARTE

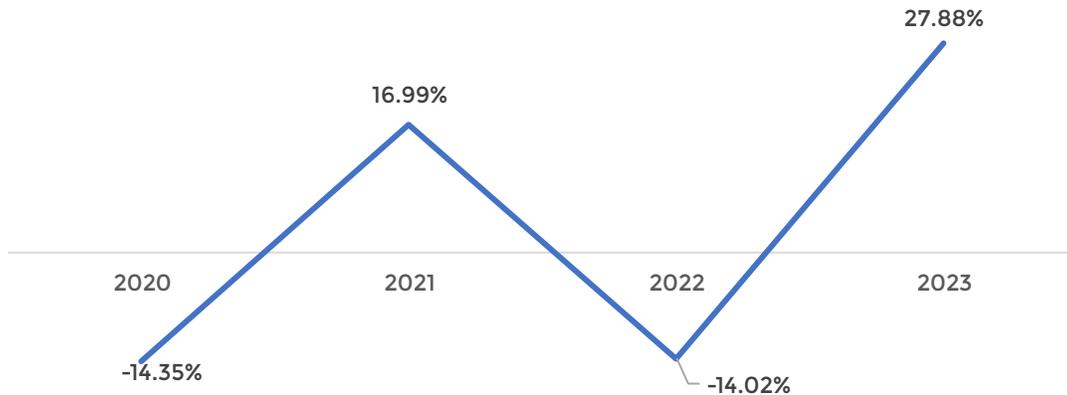
*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

**GRÁFICO 41 - CRECIMIENTO INTERANUAL DE LAS EXPORTACIONES PROVINCIA DUARTE**

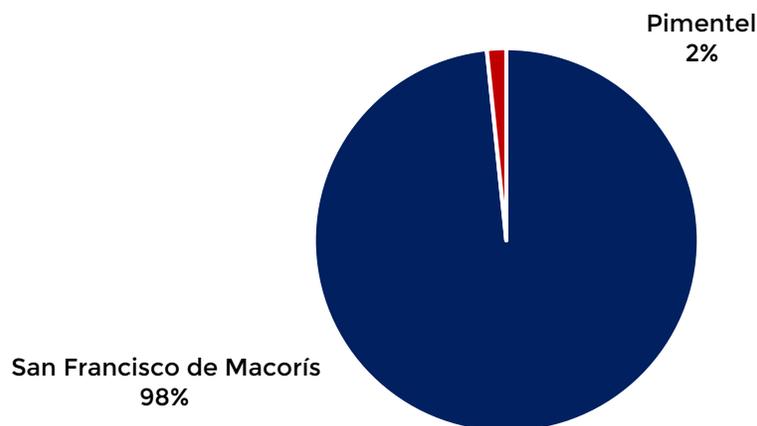
2019-2023. Valores en %



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

**GRÁFICO 42 - EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA DUARTE POR MUNICIPIO**

Año 2023; valores en participación %

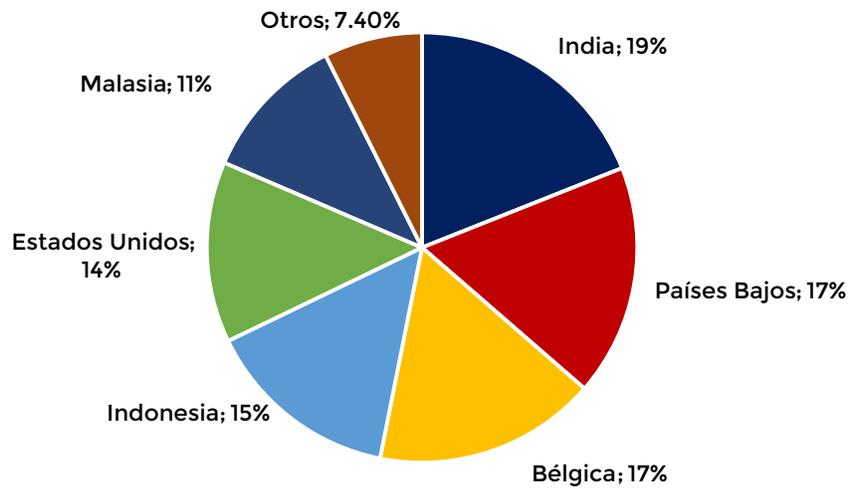


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

En 2023, la provincia Duarte distribuyó sus exportaciones a diversos destinos internacionales. India fue el principal receptor, con un 19% del total exportado, seguido por los Países Bajos y Bélgica con un 17%, Indonesia con un 15%, y Estados Unidos con un 14%. Malasia recibió el 11%, mientras que el resto de las exportaciones se distribuyeron entre otros países.

**GRÁFICO 43 - EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA DUARTE SEGÚN PAÍS DE DESTINO**

*Año 2023; valores en participación %*

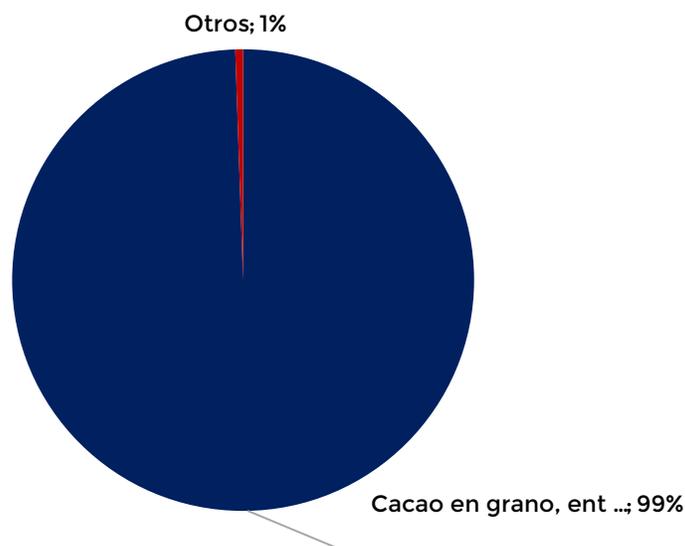


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

El cacao en grano fue el principal producto exportado por la provincia Duarte en 2023, representando el 99% del total provincial exportado.

**GRÁFICO 44 - PRODUCTOS EXPORTADOS POR DUARTE**

*Año 2023; valores en participación %*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

# INVERSIÓN

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), al 2023 en la provincia Duarte se han generado 958 empleos directos en Zonas Francas y cuenta con una inversión acumulada de US\$111.3 millones.

## CONECTIVIDAD Y TELECOMUNICACIONES

En la provincia Duarte, el servicio de TV pagada cuenta con ocho (8) empresas operadoras, la cantidad de hogares conectados es de 29,646 con una penetración de 27%. En Internet hay siete (7) operadoras con 114,730 hogares conectados y una penetración de 100%. En telefonía fija existen tres (3) operadoras con una cantidad de 20,283 hogares conectados y una penetración de 18%.

## EDUCACIÓN SUPERIOR

En Duarte opera una extensión de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) (San Francisco de Macorís) y privada la Universidad Católica Nordestana (UCNE) (San Francisco de Macorís).

## AGRICULTURA

En agropecuaria, la provincia es una gran productora agrícola y ganadera, donde se producen frutos como el cacao, café, tabaco, plátano, guineo y arroz. El cacao constituye el mayor producto en esta provincia y, además se destina hacia el mercado externo.

La superficie de suelos, según uso agropecuario es: cacao 421.9 km<sup>2</sup>, coco 5.5 km<sup>2</sup>, arroz 238.4 km<sup>2</sup>, musáceas 35.7 km<sup>2</sup>, cultivos de subsistencias (agricultura/pasto) 338.8 km<sup>2</sup>, pasto 192.3 km<sup>2</sup>). El 20.5% de la superficie de la provincia está cubierto de bosques .

## OPORTUNIDADES DE LA PROVINCIA

En cuanto a posibles inversiones, la provincia Duarte tiene gran potencial para la agroindustria y el ecoturismo. En esta zona existe la denominada ruta del cacao donde se muestra la capacidad productiva de la provincia en ese rubro. Existe vocación para la expansión en cuanto a realización de proyectos tanto de orden ganadero y agropecuario como del sector industrial.

## TURISMO

En el área de turismo, la provincia Duarte en su municipio cabecera (San Francisco de Macorís) cuenta con unos 11 hoteles y un total de 326 habitaciones. La catedral Santa Ana es un centro religioso apreciado por los habitantes de la provincia. La Reserva Científica Loma Quita Espuela es un buen ejemplo del potencial ecoturístico de la provincia.



9

1,393.92 km<sup>2</sup>

**Ep**

ELÍAS PIÑA

# ELÍAS PIÑA

## INICIATIVAS Y PROYECTOS DESTACADOS

- Reconstrucción carretera Guaroa - Comendador hasta la frontera.
- Carretera El Cercado-Hondo Valle.
- Reconstrucción carretera Macasias Guaroa y construcción calles de Macasias y Helipuerto
- Realización de los estudios de factibilidad técnica y económica para la construcción de la presa en el río Joca

# ELÍAS PIÑA



**64,614 HABITANTES**  
Censo ONE 2022



33,017 f  
Hombres



29,371  
Mujeres

## PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Aguacate

## EXPORTACIÓN

**US\$ 0.5 millones (2019)**

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Embutidos, arenque

## INVERSIÓN

**N/D (Nota: 2 empresas operando bajo la Ley 12-21 de Desarrollo Fronterizo)**

Empleos Generados por ZZFF	<b>N/D</b>
----------------------------	------------

Alojamientos	<b>3</b>
--------------	----------

Habitaciones	<b>45</b>
--------------	-----------

## OPORTUNIDADES

Minería, apicultura, comercio

## ACCESOS LOGÍSTICOS

Administración fronteriza de Comendador, carreteras que conectan con provincias vecinas.

## Geográfico

La provincia Elías Piña tiene una extensión de 1,393.92 km<sup>2</sup>. Limita al norte con Dajabón y Santiago Rodríguez; al este con San Juan; al sur con Independencia; y al oeste con la República de Haití. Perteneció a la región El Valle y ocupa el 14<sup>o</sup> en extensión entre las provincias, representando el 2,9% de la superficie total del país. Su común cabecera es el municipio de Comendador. Está constituida por seis (6) municipios, y siete (7) distritos municipales. Los municipios son Pedro Santana, Bánica, Comendador, El Llano, Hondo Valle y Juan Santiago.

## ACTIVIDAD ECONÓMICA



Agropecuaria



Comercio Binacional

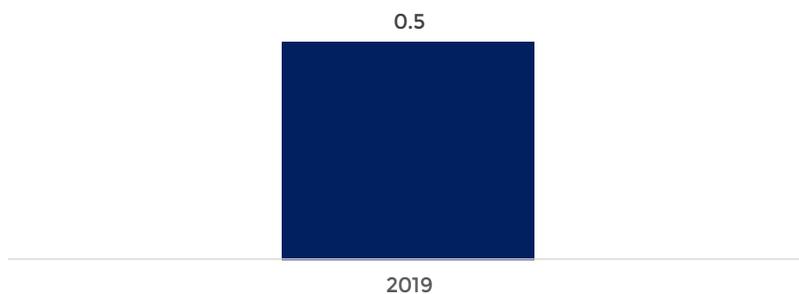
# EXPORTACIONES



Las exportaciones de la provincia Elías Piña solo presentan registros para el año 2019, sin que se reporten valores en los años posteriores. En 2019, las exportaciones alcanzaron un total de US\$0.5 millones (US\$473 mil).

## GRÁFICO 45 - EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA ELÍAS PIÑA

Año 2019 (único registro del período 2019-2023); valores en US\$ millones



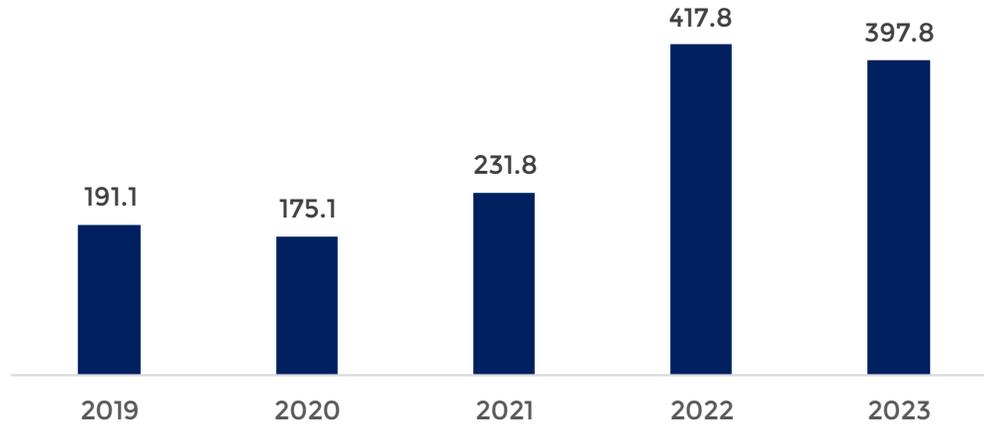
Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

## Exportaciones por la Administración Fronteriza de Elías Piña

En 2019, la administración fronteriza de la provincia Elías Piña registró exportaciones por un valor de US\$191.1 millones. Para 2020, el valor disminuyó a US\$175.1 millones, siendo este el más bajo del período 2019-2023. En los años siguientes, las exportaciones aumentaron, alcanzando US\$231.8 millones en 2021, US\$417.8 millones en 2022, y para el 2023 se reportaron exportaciones por un total de US\$397.8 millones.

**GRÁFICO 46 - EXPORTACIONES POR LA ADMINISTRACIÓN FRONTERIZA DE ELÍAS PIÑA**

*Período 2019-2023; valores en millones US\$*

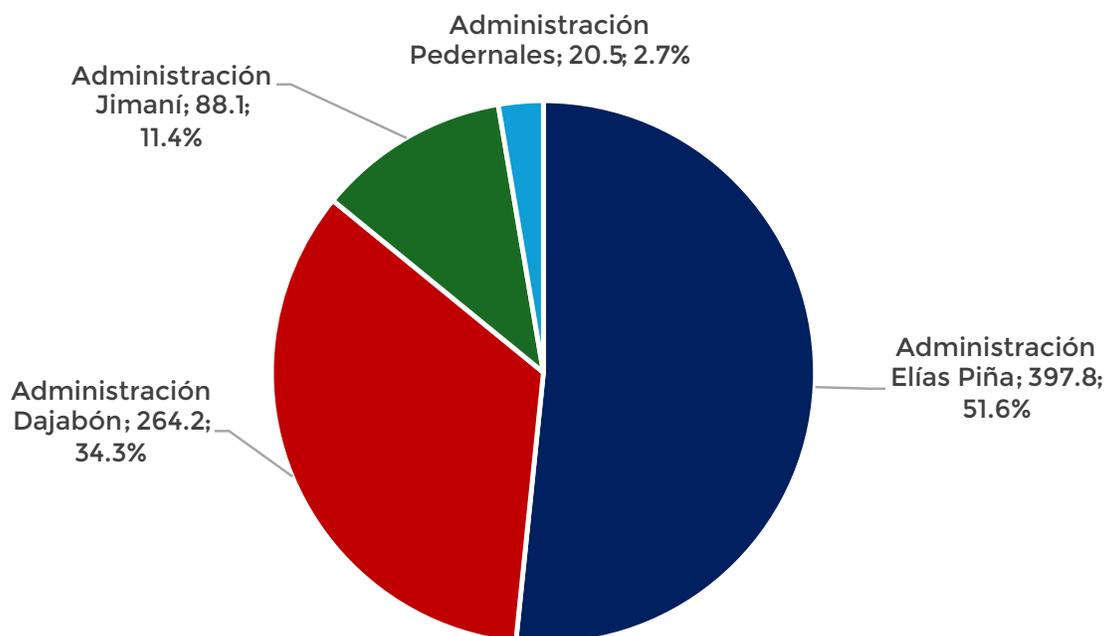


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

La administración fronteriza de Elías Piña es una salida clave para las mercancías destinadas al mercado haitiano. A nivel de transporte terrestre en la frontera, en 2023 Elías Piña tuvo una participación del 51.6% en las exportaciones hacia Haití, con un valor de US\$397.8 millones en mercancías. En relación con el total exportado por la República Dominicana hacia todos los destinos, la participación de Elías Piña fue del 3.3%.

**GRÁFICO 46 - EXPORTACIONES POR LA ADMINISTRACIÓN FRONTERIZA DE ELÍAS PIÑA**

*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

# INVERSIÓN

## INVERSIONES

En la provincia Elías Piña existen dos empresas (al 30 de abril de 2024) con capital de origen dominicano que se acogen a la Ley 12-21 que crea la Zona Especial de Desarrollo Integral Fronterizo y un régimen de incentivos que sustituye la derogada Ley 28-01. Estas empresas se dedican a la actividad agroforestal en la producción y cultivo de aguacates, y la elaboración y distribución de bebidas no alcohólicas.

## CONECTIVIDAD DE TELECOMUNICACIONES

En la provincia Elías Piña el servicio de TV pagada cuenta con cinco (5) empresas operadores, la cantidad de hogares conectados es de 3,555 y una penetración de 19%. En Internet hay cuatro (4) operador con 4,203 hogares conectados y una penetración de 22%. En telefonía fija existen tres (3) operadores con una cantidad de 1,202 hogares conectados y una penetración de 6%.

## AGRICULTURA

Hay un importante tráfico comercial con Haití, especialmente en Comendador. El sector agrícola está representado, principalmente, por la producción de aguacate. Asimismo, se cultiva de manera tradicional, orgánica, y para la exportación. Además, la apicultura se ha identificado como subsector emergente o con gran potencial debido a que la provincia posee excelentes condiciones climáticas para la explotación apícola, especialmente a el municipio Guayabo.

## OPORTUNIDADES DE LA PROVINCIA

Esta provincia cuenta con la posibilidad de desarrollar la minería, ya que posee recursos naturales valiosos que son explotables como la mina de gas metano, una mina de mármol y travertino.

“...la empresa Unigold Resources se dedica a exploración en las provincias Dajabón y Elías Piña. Se ha invertido alrededor de US\$20 millones en exploraciones mineras que indican un hallazgo por encima de un millón de onzas de oro en la zona. Por igual, la concesión abarca plata, cobre, zinc y plomo, en un área 21,031 hectáreas” .



## TURISMO

Hasta el momento, el turismo en la provincia Elías Piña ha sido mínimo y no está desarrollado, solo existen registros de 3 hoteles con 45 habitaciones. La provincia cuenta con cuatro áreas protegidas como son, el Monumento Natural Cerro de San Francisco, el Monumento Natural Las Caobas, Parque Nacional Nalga de Maco y el Parque Nacional Sierra de Neiba.

## CONCESIONES

En Elías Piña se encuentra el proyecto de explotación con 25,100 metros cuadrados para la extracción de piedras calizas (mármol y travertinos), en forma rectangulares para losas ornamentales y pisos. Permiso para explotación de la mina y comercialización de minerales a cambio de inversión inicial. Está la concesión en trámites de la Goldquest Mining de origen canadiense.



8

1,788.41 km<sup>2</sup>

**Es**

EL SEIBO

# EL SEIBO

## INICIATIVAS Y PROYECTOS DESTACADOS

- Apertura de oficina de ProDominicana en El Seibo, facilitando servicios de apoyo a exportadores, emprendedores locales e inversionistas.
- Acuerdo entre ProDominicana y las alcaldías de El Seibo y Miches para sus integraciones en la Ventanilla Única de Inversión.
- 1 empresa aprobada en zonas francas (2023-sep 2024).
- Apertura del muelle turístico y pesquero de Miches.
- Inauguración de escuelas.
- Reconstrucción de la carretera Candelaria-Bejucal-Magarín, contribuyendo al desarrollo productivo de agricultores y ganaderos.
- Nueva carretera El Seibo-Cruce Pavón, impulsando la conectividad de la región Este.

# EL SEIBO



**99,169 HABITANTES**

Censo ONE 2022



51,882  
Hombres



47,287  
Mujeres

## PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Ganado  
Bovino



Caña  
de azúcar



Cacao



Arroz



Café

## EXPORTACIÓN

**US\$ 179,900 (2023)**

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Productos textiles, prendas de vestir

## INVERSIÓN

**Inversión acumulada en ZZFF US\$ 1.2 millones**

Empleos Generados por ZZFF **112**

Alojamientos **10**

Habitaciones **942**

## OPORTUNIDADES

Sectores turismo, agrícola y ganadero

## ACCESOS LOGÍSTICOS

Carreteras que conectan con provincias vecinas

## Geográfico

La provincia El Seibo forma parte de la región Yuma y cuenta con una superficie de 1,788.41 km<sup>2</sup>. Limita al norte con el océano Atlántico, al este con la provincia La Altagracia, al sur con La Romana y San Pedro de Macorís y al oeste con Hato Mayor. Está conformada por 2 municipios, 5 distritos municipales, 19 secciones, 337 parajes, 47 barrios y 67 sub-barrios.

## ACTIVIDAD ECONÓMICA



Agropecuaria

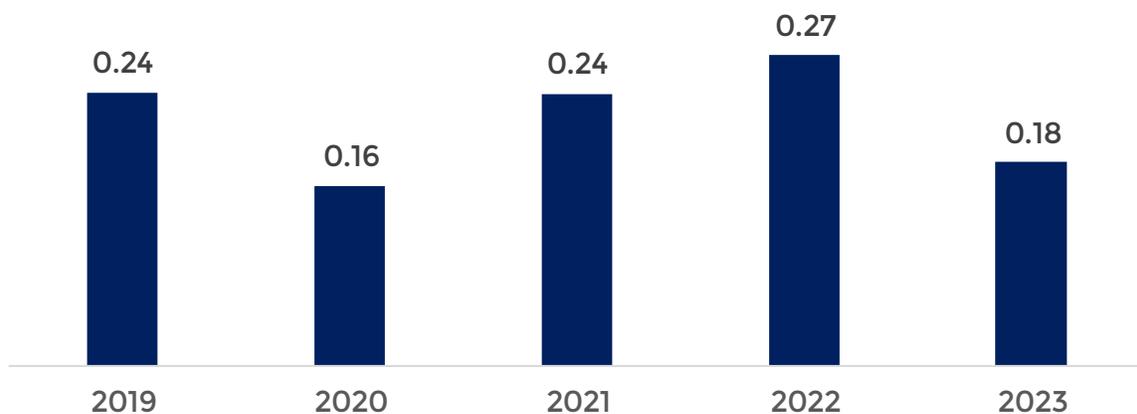
# EXPORTACIONES



En 2019, el valor total registrado de las exportaciones de El Seibo fue de US\$241,800. Sin embargo, en 2020, las exportaciones disminuyeron a US\$159,200. En 2021, hubo una recuperación con un aumento a US\$240,200, seguida por un incremento en 2022, cuando se alcanzó un total de US\$274,600. Para 2023, las exportaciones experimentaron una reducción, con un registro de US\$179,900 mil.

## GRÁFICO 48 - EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA EL SEIBO

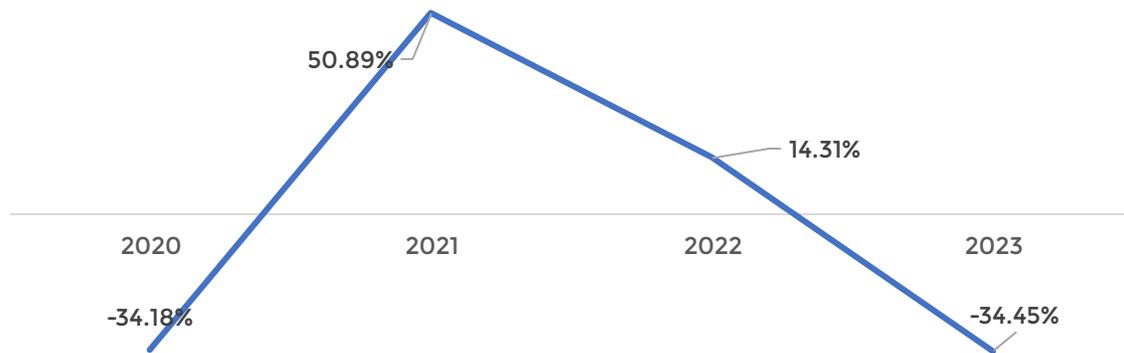
*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

**GRÁFICO 49 - CRECIMIENTO INTERANUAL DE LAS EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA EL SEIBO**

*Período 2019-2023; valores en %*

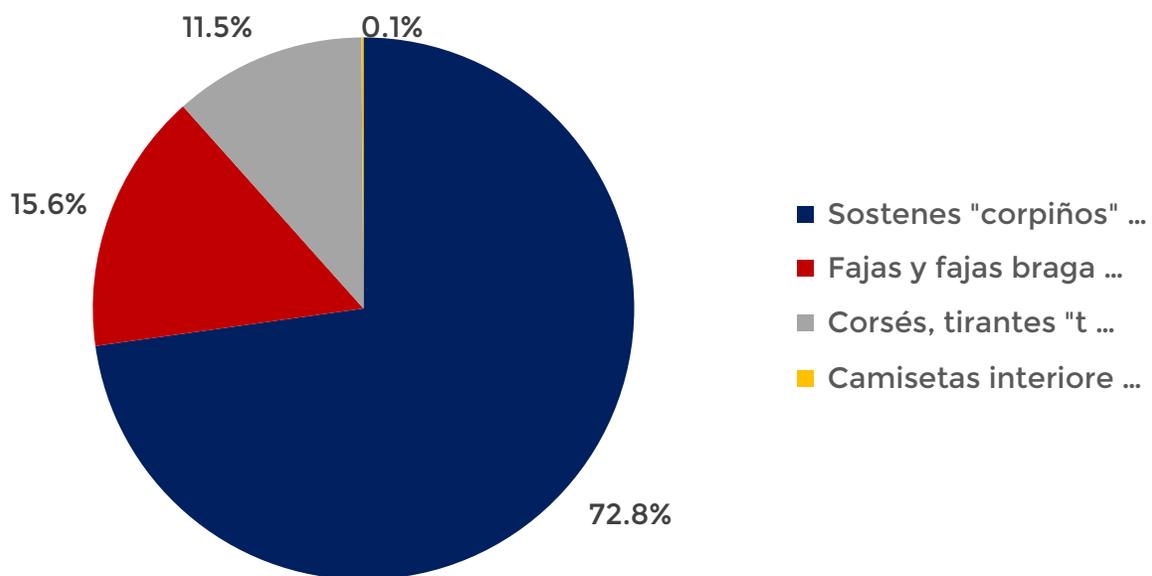


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

Entre los productos exportados de la provincia El Seibo se encuentran, sostenes de todo tipo de materia textil, fajas y fajas braga, corsés, tirantes, ligas y artículos símil. El gráfico siguiente muestra los productos exportados desde la provincia El Seibo.

**GRÁFICO 50 - PRODUCTOS EXPORTADOS POR LA PROVINCIA EL SEIBO**

*Año 2023; valores en participación %*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

# INVERSIÓN

## INVERSIONES

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), al 2023 la provincia El Seibo ha generado 112 empleos directos en Zonas Francas y cuenta con una inversión acumulada de US\$1.2 millones.

## CONECTIVIDAD DE TELECOMUNICACIONES

En la provincia El Seibo, el servicio de TV pagada cuenta con cinco (5) empresas operadores, la cantidad de hogares conectados es de 4,147 con una penetración de 12%. En Internet hay cuatro (4) operadores con una cantidad de 11,385 hogares conectados y una penetración de 32%. En telefonía fija existen tres (3) operadores con 2,694 hogares conectados y una penetración de 8%.

## AGRICULTURA

En el sector agrícola, El Seibo es una provincia esencialmente agropecuaria, siendo las actividades principales la producción de ganado bovino (tanto de leche como de carne) y la siembra de la caña de azúcar. Se caracteriza por contar con grandes extensiones de terreno como hatos ganaderos.

## OPORTUNIDADES DE LA PROVINCIA

La provincia de El Seibo cuenta con dos principales ejes de oportunidad de desarrollo, tal es el caso del sector turismo dado por las playas localizadas en Miches. En esta zona se desarrollan infraestructuras hoteleras, además, la conectividad vía terrestre con el polo turístico de Punta Cana e Higüey. De igual modo se destaca el sector agrícola y ganadero en la provincia.

## TURISMO

En el ámbito turístico, El Seibo se ha consolidado como un referente del desarrollo del sector, especialmente en el municipio de Miches. La provincia cuenta con 10 hoteles y un total de 942 habitaciones, de las cuales 846 se encuentran en Miches. Además, El Seibo destaca por sus atractivos naturales, como Laguna Redonda y Laguna del Limón, que son parte importante de su oferta turística.

**Más de RD\$500M**  
**EN PROYECTOS**  
**AGRÍCOLAS.**

**JUNTOS impulsamos**  
**el desarrollo del país.**



**Bandex**<sup>®</sup>  
Banco de Desarrollo y Exportaciones



10

842.96 km<sup>2</sup>

**Es**

ESPAILLAT

# ESPAILLAT

## INICIATIVAS Y PROYECTOS DESTACADOS

- Apertura de oficina de ProDominicana en Espaillat, facilitando servicios de apoyo a exportadores, emprendedores locales e inversionistas.
- Repotenciación de subestaciones eléctricas y rehabilitación de redes e iluminación, beneficiando a cerca de 40,000 familias.
- Nuevo centro educativo tecnológico ITLA.
- Nuevas instalaciones para la docencia de la UASD en Moca.
- Construcción de la carretera que conecta las provincias Espaillat y Puerto Plata, beneficiando la producción local, el desarrollo del turismo y la agricultura.

# ESPAILLAT

**241.058 HABITANTES**  
Censo ONE 2022



122,228  
Hombres



118,830  
Mujeres

## PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Café



Yuca



Plátano



Ganado  
Bovino



Cacao

## EXPORTACIÓN

**US\$ 44.1 millones (2023)**

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Cemento, bañadores, tabaco

## INVERSIÓN

**Inversión acumulada en ZZFF US\$ US\$44.1 millones**

Empleos Generados por ZZFF **3,267**

Alojamientos **9**

Habitaciones **152**

## OPORTUNIDADES

Agricultura, ganadería, turismo

## ACCESOS LOGÍSTICOS

Carreteras que conectan con provincias vecinas



## Geográfico

La provincia Espaillat forma parte de la región Cibao Norte y cuenta con una superficie de 842.96 km<sup>2</sup>. Limita al norte con el Océano Atlántico, al este con la provincia María Trinidad Sánchez, al sur con las provincias Hermanas Mirabal y La Vega, al oeste con la provincia Santiago y al noroeste con la provincia Puerto Plata. Está conformada por 4 municipios, 11 distritos municipales, 50 secciones, 299 parajes, 115 barrios y 165 sub-barrios. Los principales municipios son Moca capital de la provincia, Gaspar Hernández, Cayetano Germosén, y José Contreras

## ACTIVIDAD ECONÓMICA



Agricultura



Avicultura

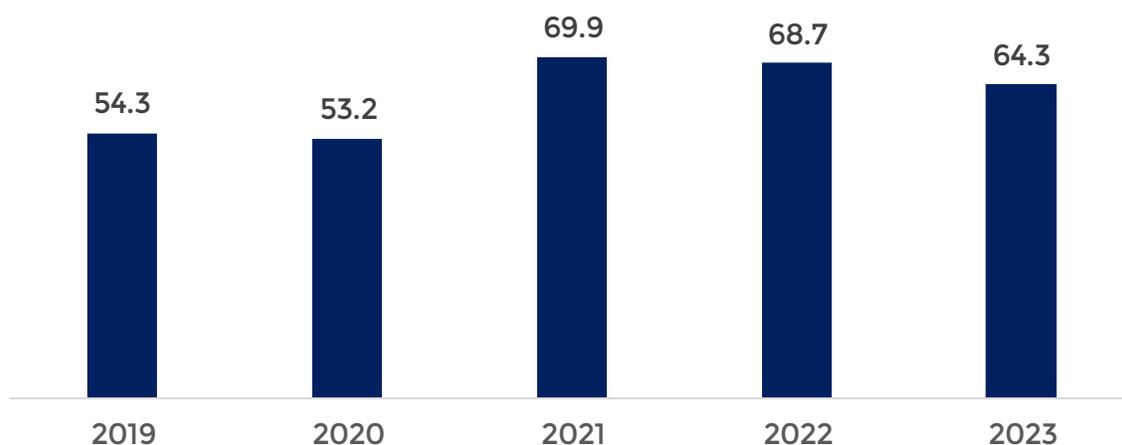
# EXPORTACIONES



En la provincia Espaillat, las exportaciones en 2019 alcanzaron los US\$54.3 millones. En 2020, hubo una ligera disminución, registrando un total de US\$53.2 millones. Para 2021, las exportaciones aumentaron a US\$69.9 millones. En 2022, totalizaron US\$68.7 millones, mientras que en 2023 se observó una reducción, con un total de US\$64.3 millones en exportaciones.

## GRÁFICO 51 - EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA ESPELLAT

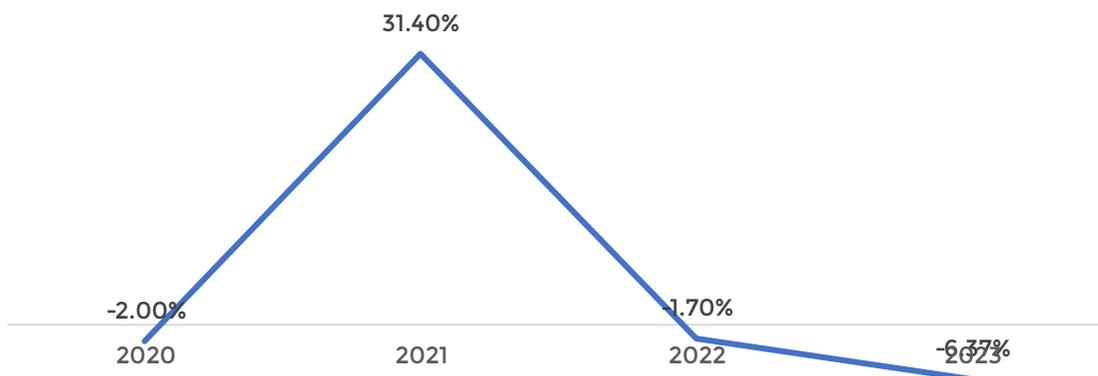
*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

**GRÁFICO 52 - CRECIMIENTO INTERANUAL DE LAS EXPORTACIONES DE ESPAILLAT**

Período 2019-2023; valores en %

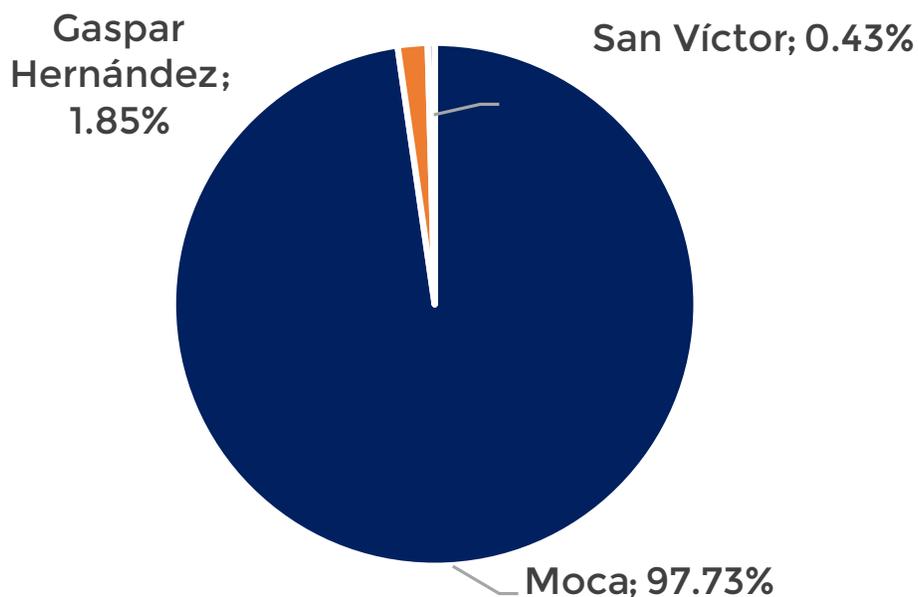


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

El 98% de las exportaciones de la provincia Espaillat en el 2023 fueron realizadas por el municipio de Moca y el 2% restante por el municipio Gaspar Hernández

**GRÁFICO 53 - EXPORTACIONES DE ESPAILLAT POR MUNICIPIO**

Año 2023; valores en participación %

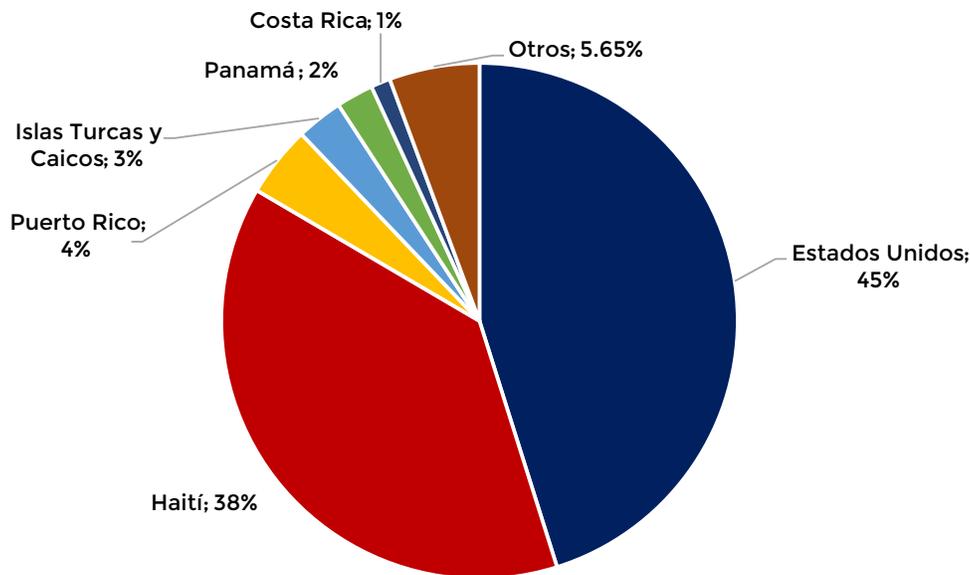


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

El 45% de las exportaciones de Espaillat en el 2023 se dirigieron hacia Estados Unidos, mientras que un 38% fueron a Haití, un 4% a Puerto Rico, a las Islas Turcas y Caicos un 3%, un 2% fueron a Panamá. Por su parte, Costa Rica recibió 1% de las exportaciones de Espaillat, y se distribuyó un 5.65% entre otros países.

**GRÁFICO 54 - EXPORTACIONES DE ESPAILLAT SEGÚN PAÍS DE DESTINO**

*Año 2023; valores en %*

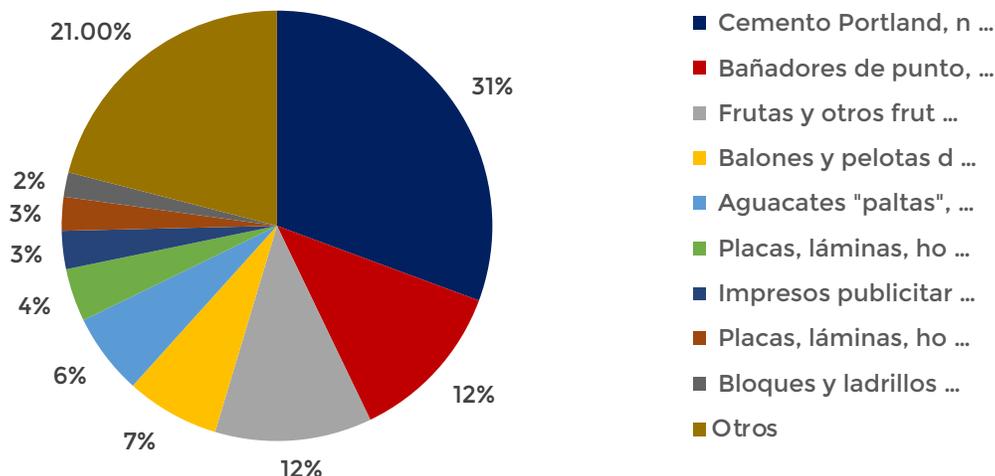


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

Entre los productos exportados de la provincia Espaillat, se encuentran cemento portland, bañadores de punto, balones y pelotas de deporte, guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos. El siguiente gráfico muestra los productos más exportados desde la provincia de Espaillat.

**GRÁFICO 55 - PRODUCTOS EXPORTADOS POR ESPAILLAT**

*Año 2023; valores en participación %*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

# INVERSIÓN

## INVERSIONES

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), al 2023 en la provincia Espaillat ha generado 3,267 empleos directos en Zonas Franca y con una inversión acumulada de US\$44.1 millones, aumentando la misma un 9% en comparación al año 2022.

## CONECTIVIDAD DE TELECOMUNICACIONES

En la provincia Espaillat el servicio de TV pagada cuenta con seis (6) empresas operadores, la cantidad de hogares conectados es de 11,260 con una penetración de 14%. En internet hay siete (7) operadores con una cantidad de 60,790 hogares conectados y una penetración de 74%. En telefonía fija existen tres (3) operadores con 14,466 hogares conectados y una penetración de 18%.

## EDUCACIÓN SUPERIOR

En Espaillat operan la Universidad Federico Henríquez y Carvajal (UFHEC), Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) y extensión de la Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA).

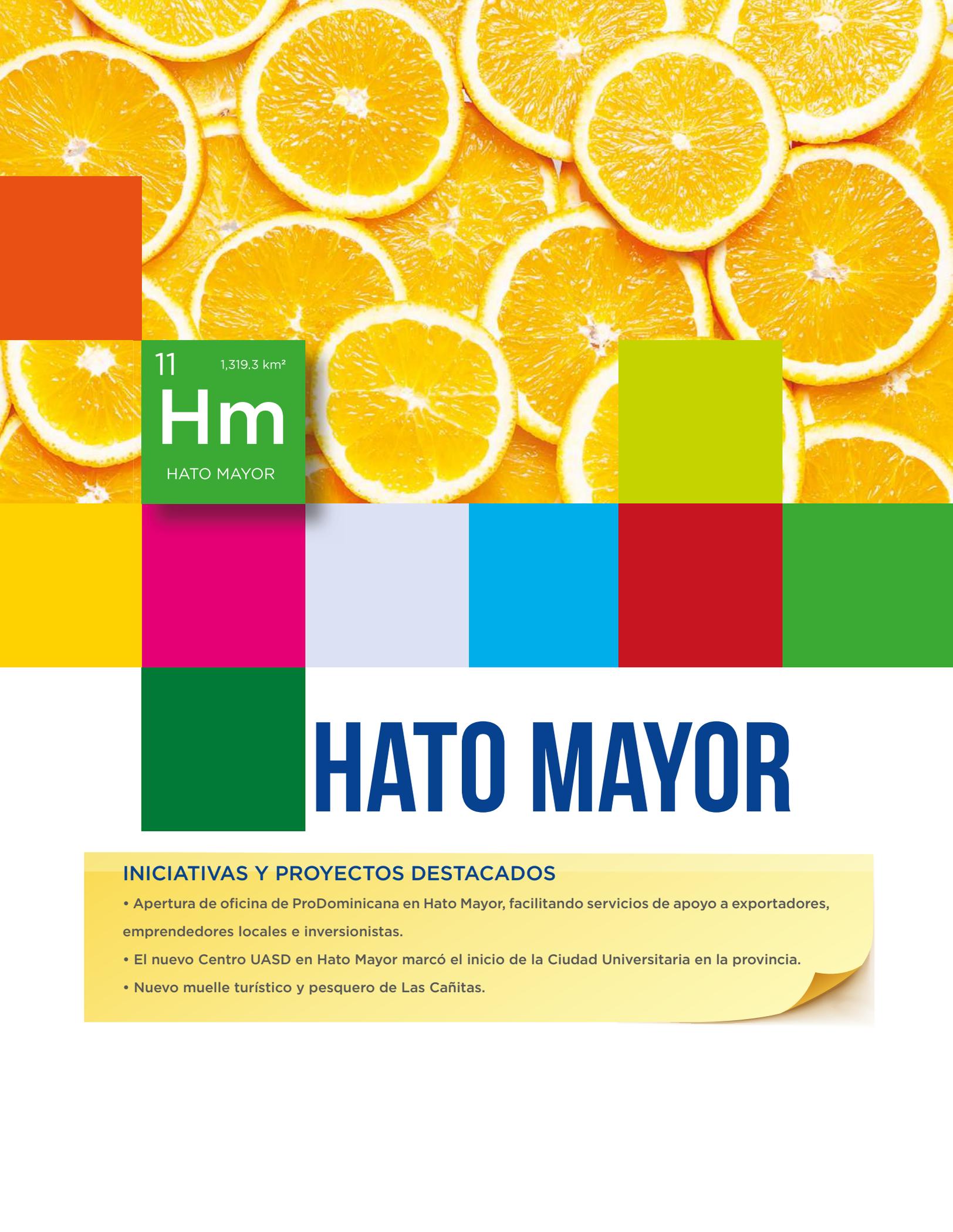
## OPORTUNIDADES DE LA PROVINCIA

La emblemática muñeca sin rostro dominicana nació en Moca, como uno de los símbolos de la artesanía criolla. En las muñecas sin rostro se plasma la identidad del pueblo dominicano y han sido elaboradas durante varios años. Entre los atractivos se citan Iglesia Sagrado Corazón de Jesús inaugurada en el año 1956 y declarada Patrimonio Monumental de República Dominicana. Monte de Oración, ubicado en el distrito municipal San Víctor, visitado por más de 50,000 personas cada año.

## TURISMO

Aunque Moca, la capital de la provincia Espaillat, no es una ciudad costera y no ha desarrollado una actividad turística significativa, en la zona costera de la provincia sí se observa un notable movimiento turístico. En particular, destaca el municipio de Gaspar Hernández, donde se encuentran atractivos como la playa de Rogelio, que forma parte del polo turístico Río San Juan - Puerto Plata.

Según ASONAHORES, para el año 2023, en la provincia Espaillat existen nueve (9) hoteles y unas 152 habitaciones hoteleras, la mayoría localizadas en Gaspar Hernández.



11

1,319.3 km<sup>2</sup>

**Hm**

HATO MAYOR

# HATO MAYOR

## INICIATIVAS Y PROYECTOS DESTACADOS

- Apertura de oficina de ProDominicana en Hato Mayor, facilitando servicios de apoyo a exportadores, emprendedores locales e inversionistas.
- El nuevo Centro UASD en Hato Mayor marcó el inicio de la Ciudad Universitaria en la provincia.
- Nuevo muelle turístico y pesquero de Las Cañitas.

# HATO MAYOR

**100,133 HABITANTES**

Censo ONE 2022



49,849  
Hombres



50,284  
Mujeres

## PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Ganado  
Bovino



Cítricos



Café



Yuca



Plátano

## EXPORTACIÓN

**US\$ 427,000 (2023)**

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Naranja, bañadores, jugos, complementos de vestir

## INVERSIÓN

**Inversión acumulada en ZZFF US\$ 5.1 millones**

Empleos Generados por ZZFF **252**

Alojamientos **5**

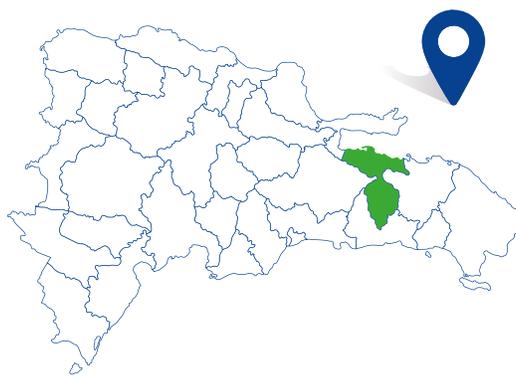
Habitaciones **61**

## OPORTUNIDADES

Agroindustria derivada para jugos y otros, y turismo rural y ecológico.

## ACCESOS LOGÍSTICOS

Carreteras que conectan con provincias vecinas



## Geográfico

La provincia Hato Mayor forma parte de la región Higuamo y cuenta con una superficie de 1,319.3 km<sup>2</sup>. Limita al norte con la Bahía de Samaná, al este con la provincia El Seibo, al sur con San Pedro de Macorís y al oeste con las provincias Monte Plata, Samaná y parte de San Pedro de Macorís. Está conformada por 3 municipios, 4 distritos municipales, 14 secciones, 230 parajes, 50 barrios y 68 sub-barrios.

## ACTIVIDAD ECONÓMICA



Agropecuaria

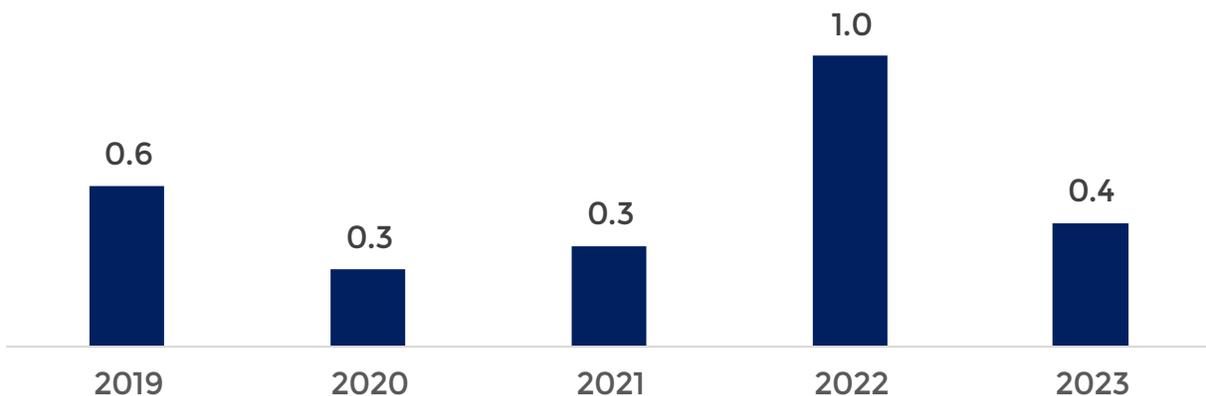
# EXPORTACIONES



En 2019, la provincia de Hato Mayor reportó un total de US\$0.6 millones en exportaciones. Durante los años 2020-2021, el valor disminuyó a US\$0.3 millones. En 2022, se observó un aumento con un total de US\$1.0 millón en exportaciones. En 2023, las exportaciones volvieron a disminuir, registrándose un valor de US\$0.4 millones.

## GRÁFICO 56 - EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA HATO MAYOR

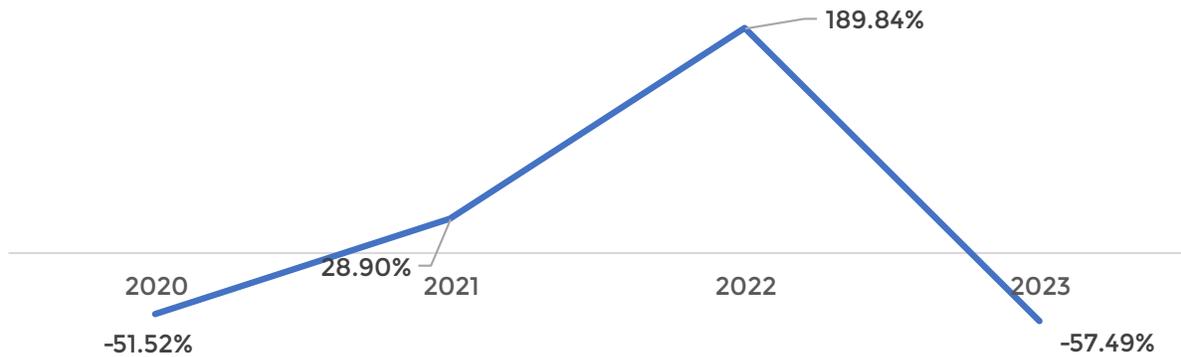
*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

**GRÁFICO 57 - CRECIMIENTO INTERANUAL DE LAS EXPORTACIONES DE HATO MAYOR**

*Período 2019-2023; valores en %*

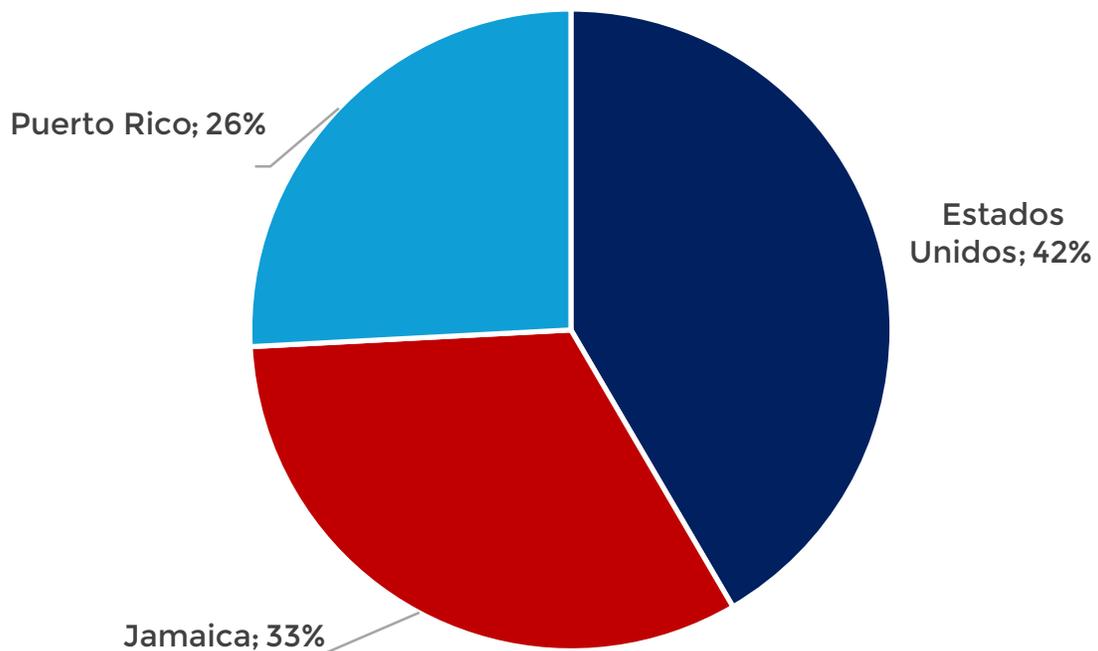


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

En 2019, la provincia de Hato Mayor reportó un total de US\$0.6 millones en exportaciones. Durante los años 2020-2021, el valor disminuyó a US\$0.3 millones. En 2022, se observó un aumento con un total de US\$1.0 millón en exportaciones. En 2023, las exportaciones volvieron a disminuir, registrándose un valor de US\$0.4 millones.

**GRÁFICO 58 - EXPORTACIONES DE HATO MAYOR SEGÚN PAÍS DE DESTINO**

*Año 2023; valores en participación %*

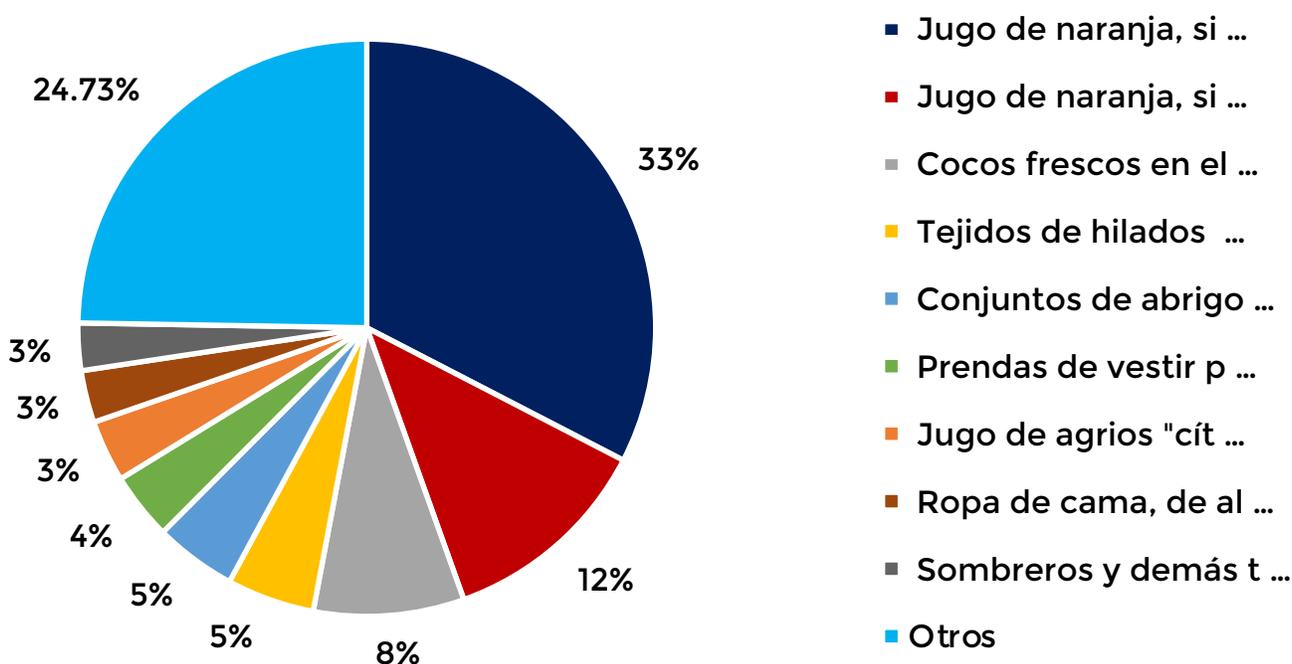


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

Entre los productos exportados de la provincia Hato Mayor se encuentran: naranjas frescas, jugo de naranja, cocos frescos, camisones y pijamas, y prendas de vestir. En el siguiente gráfico se mostrarán los productos más exportados desde la provincia de Hato Mayor.

**GRÁFICO 59 - PRODUCTOS EXPORTADOS POR LA PROVINCIA HATO MAYOR**

*Año 2023; valores en %*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

# INVERSIÓN

## INVERSIONES

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), al 2023 la provincia de Hato Mayor ha generado 252 empleos directos en Zonas Francas y cuenta con una inversión acumulada de US\$5.1 millones.

## CONECTIVIDAD DE TELECOMUNICACIONES

En la provincia Hato Mayor, el servicio de TV pagada cuenta con seis (6) empresas operadores, la cantidad de hogares conectados es de 6,245 con una penetración de 17%. En Internet hay cinco (5) empresas operadores con 18,747 hogares conectados y una penetración de 52%. En telefonía fija existen tres (3) operadores con un total 4,606 hogares conectados y una penetración de 13%.

## EDUCACIÓN SUPERIOR

En Hato Mayor opera la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) (Hato Mayor).

## OPORTUNIDADES DE LA PROVINCIA

La provincia Hato Mayor cuenta con un sector ganadero de carne y lechero, por lo que tiene oportunidades en el desarrollo de agroindustria quesera. Asimismo, se destaca la producción de cítricos, de lo cual se deduce la existencia de un excelente potencial para la agroindustria orientada hacia la producción de jugos y otros. En la parte turística puede ser desarrollado el turismo rural y ecológico.

## TURISMO

La provincia de Hato Mayor cuenta con unas 61 habitaciones hoteleras distribuidas en cinco (5) hoteles. Junto a Sabana de la Mar, en la provincia se encuentra gran proporción del Parque Nacional Los Haitises con especies endémicas y belleza natural. El turismo está poco desarrollado y la provincia no cuenta con estructura hotelera de gran envergadura. Entre sus principales atractivos se encuentran el centro turístico Caño Hondo y Rancho Agroturístico Colinas del Rey.



15

427.38 km<sup>2</sup>

**Hm**

HERMANAS  
MIRABAL

# HERMANAS MIRABAL

## INICIATIVAS Y PROYECTOS DESTACADOS

- 1 empresa aprobada en zonas francas (2023-sep 2024).
- Apertura de oficina de ProDominicana en Hermanas Mirabal, facilitando servicios de apoyo a exportadores, emprendedores locales e inversionistas.
- Infotep dio apertura a dos nuevos centros técnicos comunitarios.

# HERMANAS MIRABAL



**96,441 HABITANTES**  
Censo ONE 2022



49,207  
Hombres



47,234  
Mujeres

## PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Cacao



Café



Yuca



Plátano

## EXPORTACIÓN

**US\$ 6.7 millones (2023)**

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Cacao en grano

## INVERSIÓN

**Inversión acumulada en ZZFF US\$ 248,000**

Empleos Generados por ZZFF **51**

Alojamientos **5**

Habitaciones **46**

## OPORTUNIDADES

Zona franca, industria tabacalera, agricultura

## ACCESOS LOGÍSTICOS

Carreteras que conectan con provincias vecinas

## Geográfico

La provincia Hermanas Mirabal forma parte de la región Cibao Nordeste y cuenta con una superficie de 427.38 km<sup>2</sup>. Limita al norte y al oeste con la provincia Espaillat, al este con la provincia Duarte y al sur con la provincia La Vega. Está conformada por 3 municipios, 2 distritos municipales, 15 secciones, 200 parajes, 59 barrios y 68 sub-barrios. Los municipios de esta provincia son; Salcedo, común cabecera; Tenares y Villa Tapia.

## ACTIVIDAD ECONÓMICA



Agricultura

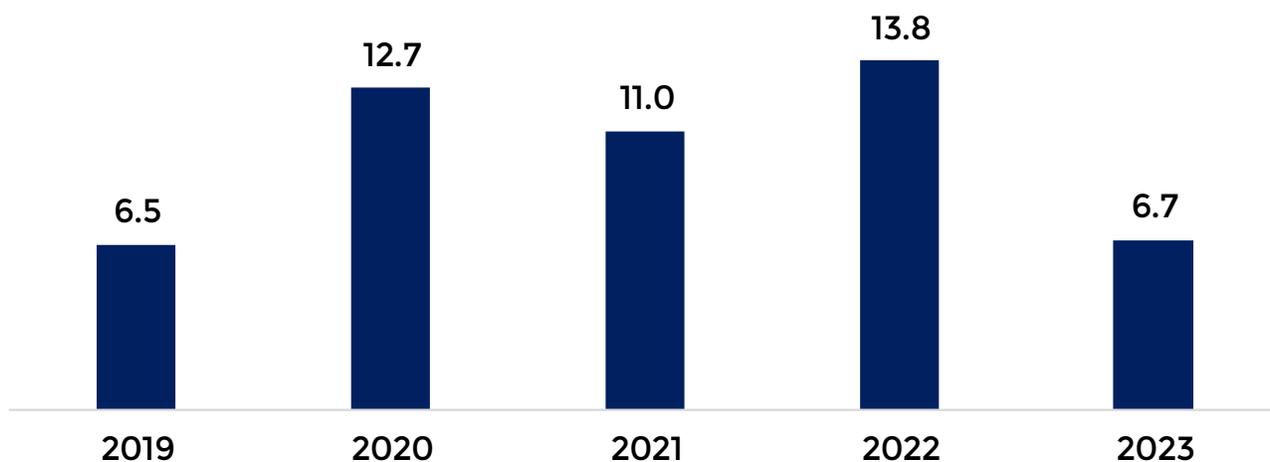
# EXPORTACIONES



En 2019, las exportaciones de la provincia Hermanas Mirabal registraron un total de US\$6.5 millones, aumentando a US\$12.7 millones en 2020. En 2021, las exportaciones disminuyeron ligeramente, alcanzando los US\$11.0 millones. En 2022 alcanzó un total de US\$13.8 millones. Para 2023, las exportaciones de la provincia se redujeron a US\$6.7 millones.

## GRÁFICO 60 - EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA HERMANAS MIRABAL

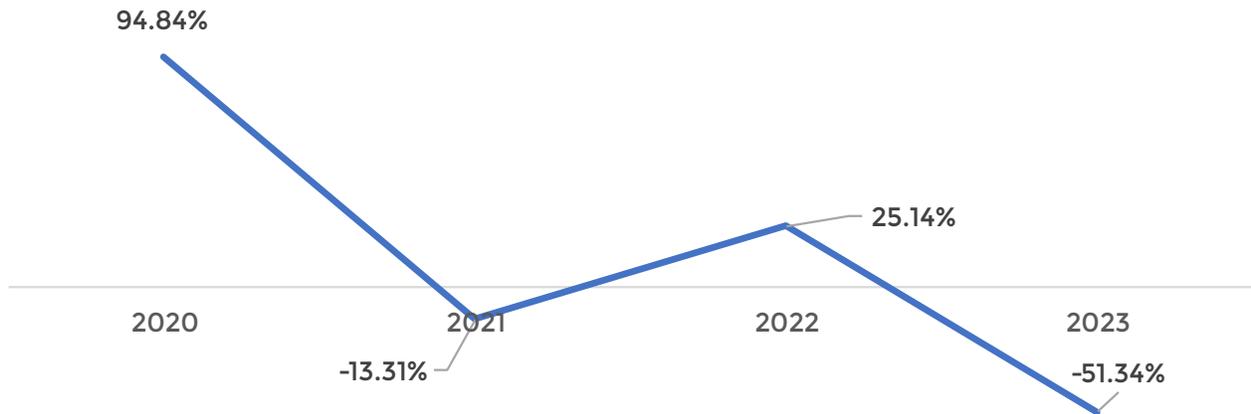
*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

**GRÁFICO 61 - CRECIMIENTO INTERANUAL DE LAS EXPORTACIONES DE HERMANAS MIRABAL**

Período 2019-2023; valores en %

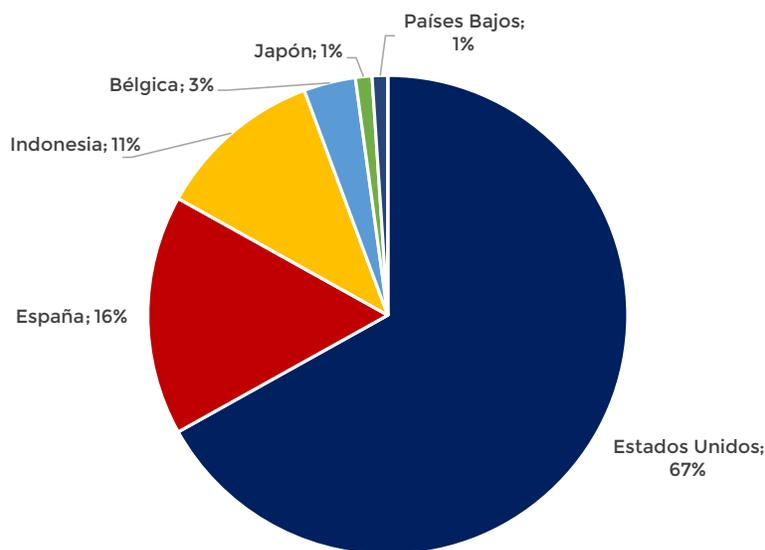


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

En 2023, las exportaciones de la provincia Hermanas Mirabal se distribuyeron entre varios países. Estados Unidos fue el principal destino, recibiendo el 67% de las exportaciones, seguido de España con un 16%, Indonesia con un 11%, Bélgica con un 3%, mientras que los Países Bajos y Japón recibieron cada uno un 1% de las exportaciones realizadas desde la provincia.

**GRÁFICO 62 - EXPORTACIONES DE HERMANAS MIRABAL SEGÚN PAÍS DE DESTINO**

Año 2023; valores en participación %

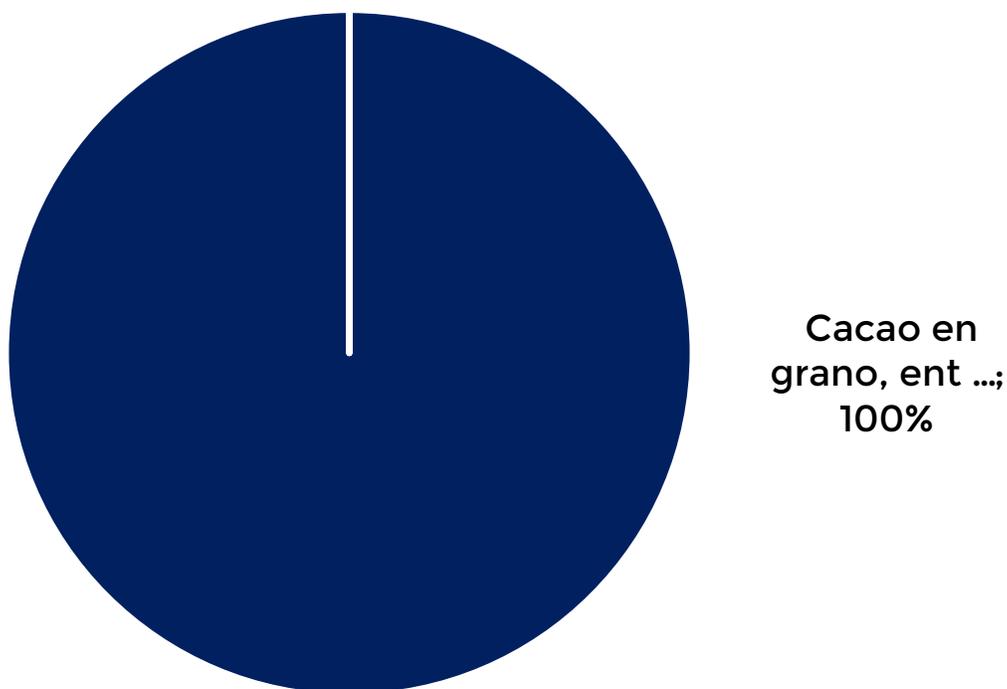


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

Entre los productos exportados de la provincia Hermanas Mirabal, se encuentra el Cacao en grano como principal producto exportado por la provincia, con un valor total de US\$6.7 millones. El gráfico siguiente muestra los productos exportados desde la provincia Hermanas Mirabal.

**GRÁFICO 63 - PRODUCTOS EXPORTADOS POR HERMANAS MIRABAL**

*Año 2023; valores en participación %*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

# INVERSIÓN

## INVERSIONES

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), en 2023 la provincia Hermanas Mirabal generó 46 empleos directos en zonas francas, con una inversión acumulada de US\$248,000.

## CONECTIVIDAD DE TELECOMUNICACIONES

En la provincia Hermanas Mirabal, el servicio de TV pagada cuenta con seis (6) empresas operadores, la cantidad de hogares conectados es de 8,288 con una penetración de 24%. En Internet hay siete (7) operadores con un total de 27,699 hogares conectados y una penetración de 81%. En telefonía fija existen tres (3) operadores con 6,664 hogares conectados y una penetración de 20%.

## TURISMO

La provincia Hermanas Mirabal no se destaca por su desarrollo turístico. Sin embargo, un lugar interesante y muy visitado es el Museo de las Hermanas Mirabal, en el municipio de Conuco. Salcedo, capital de la provincia, constituye un remanso para el viajero nacional y extranjero. “Los habitantes de Salcedo tienen fama de ser hospitalarios y sentir orgullo por su tierra, que además de histórica y cultural, posee un componente “verde”, ideal para practicar turismo de naturaleza. Un ejemplo de ello es el “Ecoparque de la Paz”, espacio lleno de recursos naturales que permiten su disfrute en un ambiente familiar y acogedor.”



12 2,006.39 km<sup>2</sup>

In

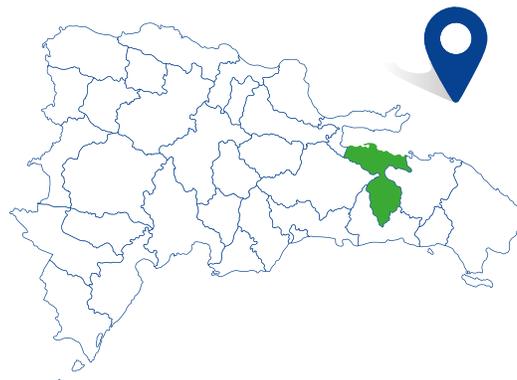
INDEPENDENCIA

# INDEPENDENCIA

## INICIATIVAS Y PROYECTOS DESTACADOS

- Nuevas obras de infraestructura policial y educativa.
- Reconstrucción camino vecinal Guayabal - Postre Rio.
- Se filmó una producción cinematográfica (2023).

# INDEPENDENCIA



**60,689 HABITANTES**

Censo ONE 2022



30,344  
Hombres



30,345  
Mujeres

## PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Plátanos



Guineos



Café

## EXPORTACIÓN

**US\$ 556,100 (2023)**

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Plátanos, guineos, habichuelas, hortalizas

## INVERSIÓN

**Inversión acumulada en ZZFF US\$ 6.0 millones**

Empleos Generados por ZZFF **137**

Alojamientos **1**

Habitaciones **12**

## OPORTUNIDADES

Agrícola, logístico y turismo rural

## ACCESOS LOGÍSTICOS

Puerto terrestre de Jimaní

## Geográfico

La provincia Independencia tiene una extensión de 2,006.39 km<sup>2</sup>. Limita al norte con Elías Piña; al este con Bahoruco y Barahona; al sur con Pedernales; y al oeste con Haití. Es la novena provincia más grande del país. Está formada de seis municipios: Cristóbal, Duvergé, Jimaní, La Descubierta, Mella y Postrer Río. La común cabecera o capital provincial de Independencia es Jimaní, que está a pocos kilómetros de la frontera en la carretera principal y es el punto de comercio más importante entre República Dominicana y Haití.

## ACTIVIDAD ECONÓMICA



Comercio Binacional



Servicios de alimentos y bebidas

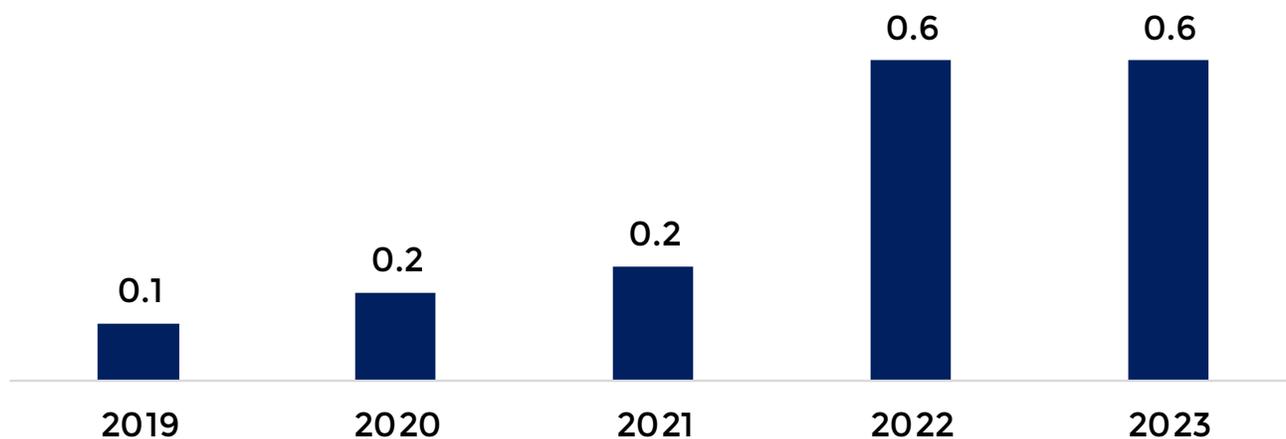
# EXPORTACIONES



En 2019, la provincia Independencia registró exportaciones por un valor de US\$100.4 mil, incrementando a US\$153 mil en 2020. Para 2021, estas aumentaron a US\$198 mil, y en 2022 alcanzaron los US\$557 mil, manteniéndose en un valor similar de US\$556 mil en 2023.

## GRÁFICO 64 - EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA INDEPENDENCIA

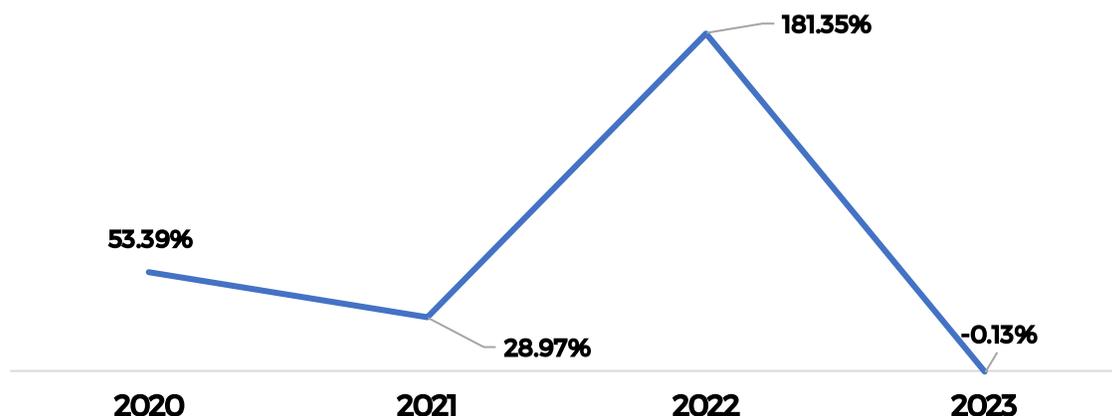
*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

**GRÁFICO 65 - CRECIMIENTO INTERANUAL LAS EXPORTACIONES DE INDEPENDENCIA**

Período 2019-2023; valores en %

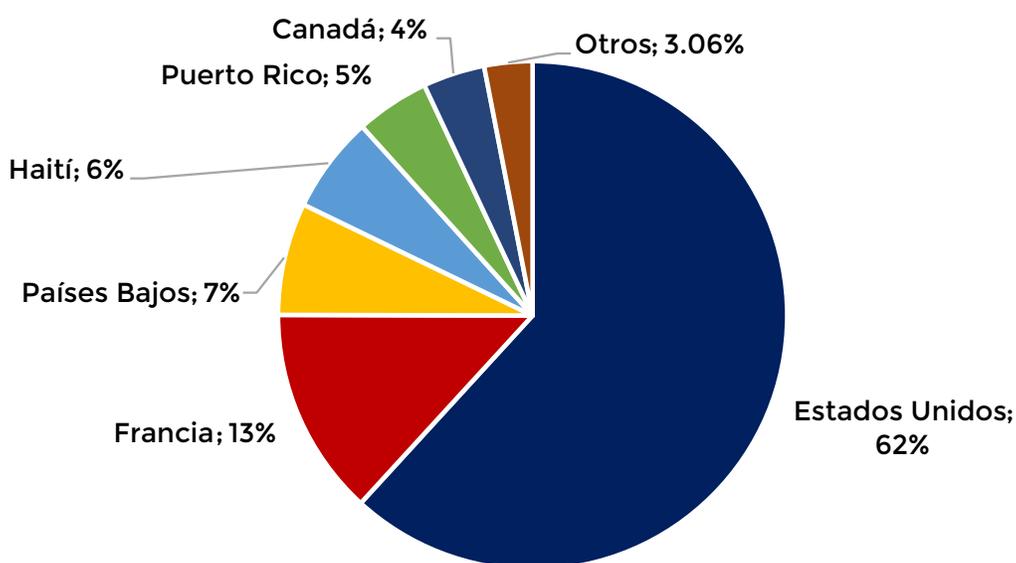


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

Las exportaciones del año 2023 de la provincia Independencia se distribuyeron a distintos países alrededor del mundo. Los Estados Unidos recibieron el 62% de las exportaciones, Francia un 13%, Países Bajos 7%, Haití 6%, entre otros destinos. El gráfico siguiente muestra los datos en porcentajes acerca de las exportaciones por país.

**GRÁFICO 66 - EXPORTACIONES DE INDEPENDENCIA SEGÚN PAÍS DE DESTINO**

Año 2023; valores en participación %

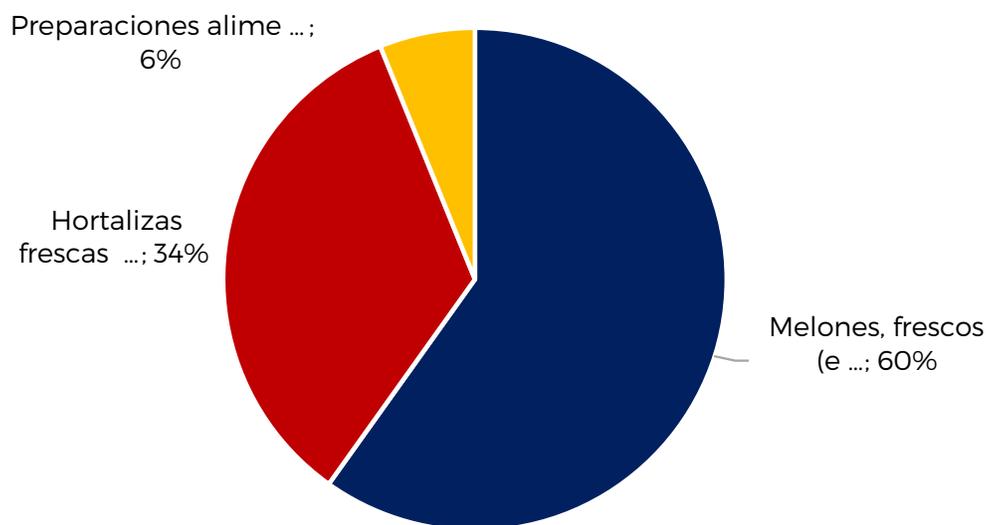


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

Entre los productos exportados de la provincia Independencia, se encuentran: melones frescos (excluyendo las sandías), hortalizas frescas o refrigeradas y preparaciones alimenticias. El gráfico siguiente muestra los productos exportados desde la provincia Independencia.

**GRÁFICO 67 - PRODUCTOS EXPORTADOS POR LA PROVINCIA INDEPENDENCIA**

*Año 2023; valores en participación %*



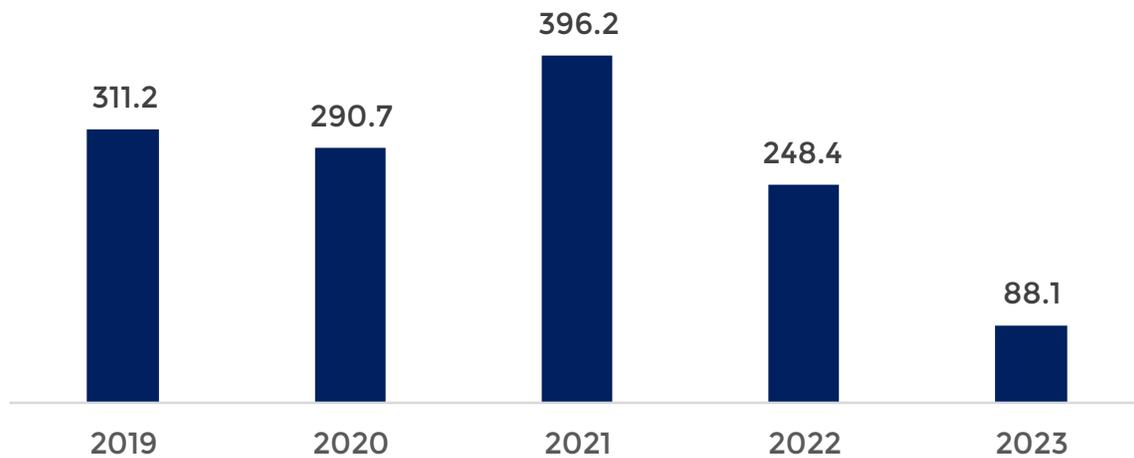
*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

## Exportaciones por la Administración Aduanal del Drito Nacional

En 2019, el valor exportado por la administración fronteriza de Jimaní, ubicada en la provincia Independencia, fue de US\$311.2 millones, disminuyendo a US\$290.7 millones en 2020 debido a la crisis sanitaria de ese año. Sin embargo, en 2021 las exportaciones se recuperaron, alcanzando los US\$396.2 millones. En los últimos dos años del período, 2022 y 2023, se observó una reducción, con exportaciones de US\$248.4 millones en 2022 y US\$88.1 millones en 2023.

**GRÁFICO 68 - EXPORTACIONES POR LA ADMINISTRACIÓN FRONTERIZA DE JIMANÍ**

Período 2019-2023; valores en millones US\$

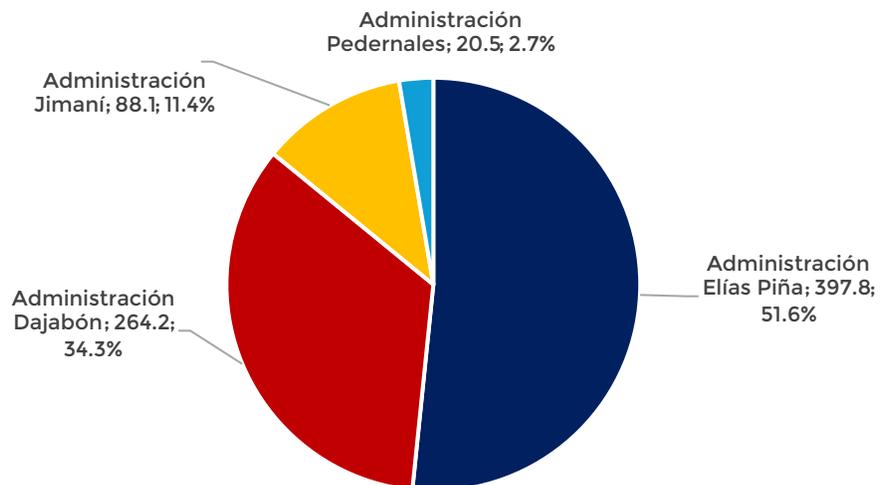


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

La administración fronteriza de Jimaní se constituye en una importante salida para las mercancías que tienen por destino el mercado haitiano. A nivel de transporte terrestre en la frontera, en 2023 esta administración tuvo una participación de un 11.49% en las exportaciones hacia Haití, con un valor de US\$88.1 millones por concepto de bienes. Cabe destacar que las exportaciones por la administración de Jimaní se realizan vía terrestre.

**GRÁFICO 69 - EXPORTACIONES POR LAS ADMINISTRACIONES FRONTERIZAS**

Año 2023; valores en millones US\$ y % de participación



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

# INVERSIÓN



## INVERSIONES

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), al 2023 en la provincia Independencia se han generado 137 empleos directos en Zonas Francas y cuentan con una inversión acumulada de US\$6.0 millones.

Además, existen tres empresas (a junio de 2024) con capital de origen dominicano que se acogen a la Ley 12-21 que crea la Zona Especial de Desarrollo Integral Fronterizo y un régimen de incentivos que sustituye la derogada Ley 28-01.

## CONECTIVIDAD DE TELECOMUNICACIONES

En la provincia Independencia, el servicio de TV pagada cuenta con cinco (5) empresas operadores, la cantidad de hogares conectados es de 2,306 con una penetración de 11%. En Internet hay cinco (5) operadores con 4,145 hogares conectados y una penetración de 22%. En telefonía fija existen tres (3) operadores con un total de 807 hogares conectados y una penetración de 4%.

## AGRICULTURA

En el sector agrícola, Independencia se caracteriza por contar con pequeños productores que se dedican a la producción de plátanos, guineos, habichuelas y hortalizas. En la parte alta de la provincia se pueden encontrar sembradíos de café.

## OPORTUNIDADES DE LA PROVINCIA

La provincia Independencia cuenta con tres principales ejes de oportunidad de desarrollo, tales como los sectores agrícolas, logístico y de turismo rural. Hay importantes ríos y balnearios en toda la provincia. Entre los más populares se incluye el balneario de aguas frías Las Barías en La Descubierta y el balneario de agua termales en Boca de Cachón. Cabe resaltar que Jimaní, provincia Independencia, es el tercer mercado en importancia en la zona fronteriza, después de Elías Piña y Dajabón, y en él participan más de 23,976 personas, entre vendedores y compradores, según el censo del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD).

## TURISMO

En el área de turismo rural, Independencia se está convirtiendo en un referente del desarrollo del ecoturismo sostenible. El lago Enriquillo es parte fundamental de este sector, junto con el Parque Nacional Jaragua, La Gran Sabana, Sierras de Bahoruco y de Neyba, entre otras reservas y monumentos naturales.

La provincia presenta ciertas oportunidades turísticas para amantes del ecoturismo. Los turistas suelen visitar el Lago Enriquillo y la isla Cabritos donde pueden observar cocodrilos, iguanas y diversas especies de aves endémicas y migratorias.

Al noroeste del poblado Mella, se encuentra el monumento a Enriquillo, el cacique taíno que es considerado un héroe de la resistencia indígena por rebelarse contra los españoles.

Aunque la provincia presenta algunas oportunidades en el sector turístico, hasta el momento su desarrollo ha sido mínimo. Actualmente, solo cuenta con un hotel que dispone de 12 habitaciones.



2

2,998.43 km<sup>2</sup>

La

LA ALTAGRACIA

# LA ALTAGRACIA

## INICIATIVAS Y PROYECTOS DESTACADOS

- Apertura de oficina de ProDominicana en La Altagracia, facilitando servicios de apoyo a exportadores, emprendedores locales e inversionistas.
- Acuerdo entre ProDominicana y la Alcaldía de Verón para su integración en la Ventanilla Única de Inversión.
- 3 empresas aprobadas en zonas francas, con una inversión proyectada de US\$3.8 millones (2023-sep 2024).
- La provincia se ha visto beneficiada del plan de restauración de espacios culturales.
- Nuevo mercado municipal de Higüey.
- La carretera El Mamey-Las Yayas.
- La carretera Mata Chalupa-La Tranquera.
- Nuevo puente sobre el arroyo Yauya.
- Se filmaron 11 producciones cinematográficas (2023).

# LA ALTAGRACIA



**446,060 HABITANTES**  
Censo ONE 2022



223,130  
Hombres



222,930  
Mujeres

## PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Servicios  
(turismo)



Aguacate

## EXPORTACIÓN

**US\$ 4.0 millones (2023)**

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Aguacates, productos de maquillaje y cuidado de la piel, cigarrillos

## INVERSIÓN

**Inversión acumulada en ZZFF US\$ 81.2 millones**

Empleos Generados por ZZFF **2,623**

Alojamientos **167**

Habitaciones **52,861**

## OPORTUNIDADES

Creación de infraestructura, servicios turísticos, comercio

## ACCESOS LOGÍSTICOS

Aeropuerto Internacional de Punta Cana, carreteras que conectan con provincias vecinas

## Geográfico

La provincia La Altagracia forma parte de la Región Yuma y cuenta con una superficie de 2,998.43 km<sup>2</sup>. Limita al norte con el océano Atlántico, al este con el canal de La Mona, al sur con la isla Saona y el mar Caribe y al oeste con las provincias El Seibo y La Romana. La Altagracia está conformada por 2 municipios, 5 distritos municipales, 18 secciones, 387 parajes, 83 barrios y 136 sub-barrios. Los municipios son: Higüey y San Rafael del Yuma.

## ACTIVIDAD ECONÓMICA



Turismo



Agropecuaria

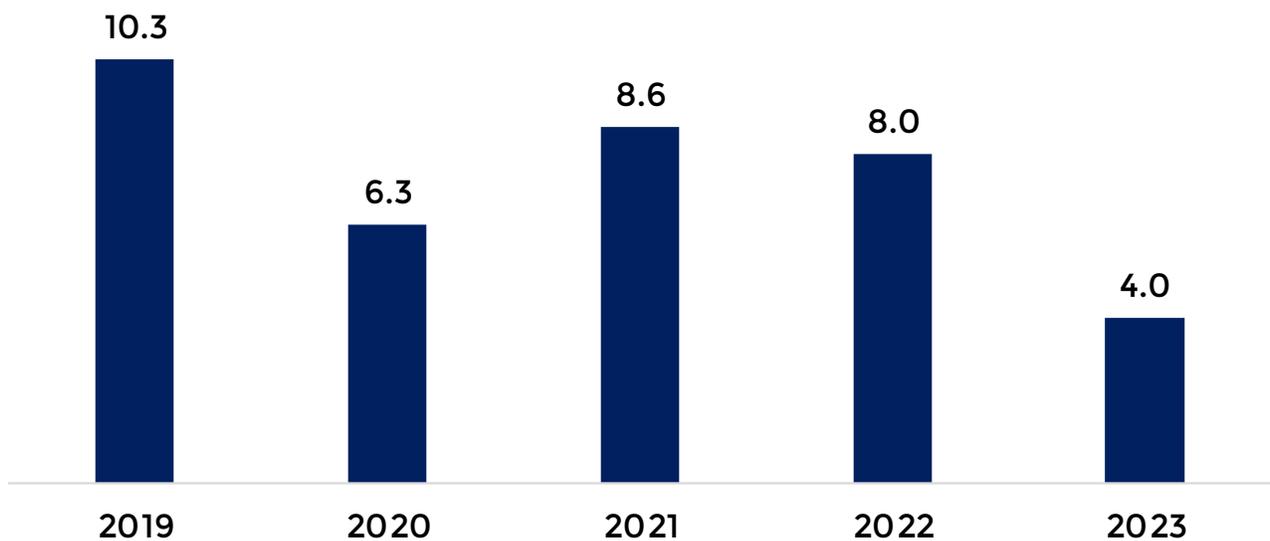
# EXPORTACIONES



Las exportaciones de la provincia La Altagracia muestra registros con valores exportados que superan los US\$37.2 millones en los últimos cinco años (2019-2023). El año con el valor más alto fue 2019, con US\$10.3 millones, mientras que en 2023 las exportaciones alcanzaron los US\$4.0 millones.

## GRÁFICO 70 - EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA LA ALTAGRACIA

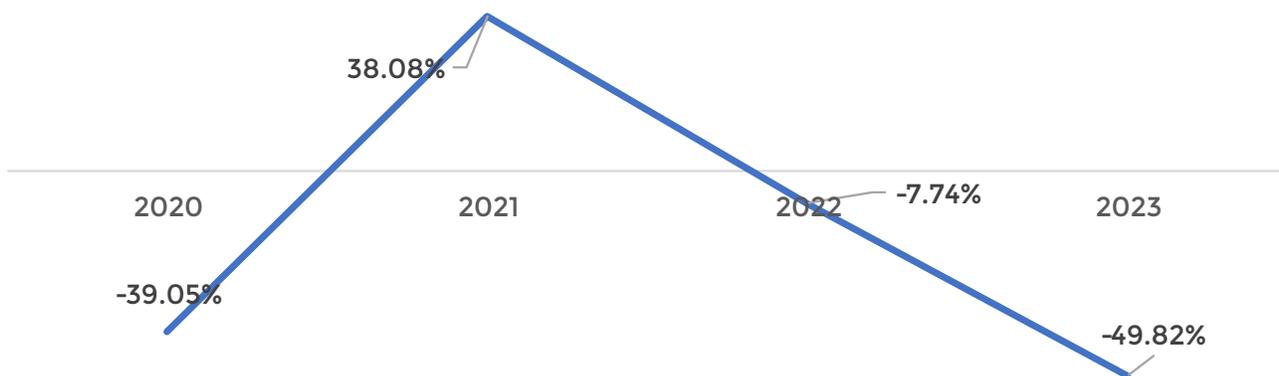
*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

**GRÁFICO 71 - CRECIMIENTO INTERANUAL DE LAS EXPORTACIONES DE LA ALTAGRACIA**

Período 2019-2023; valores en millones US\$

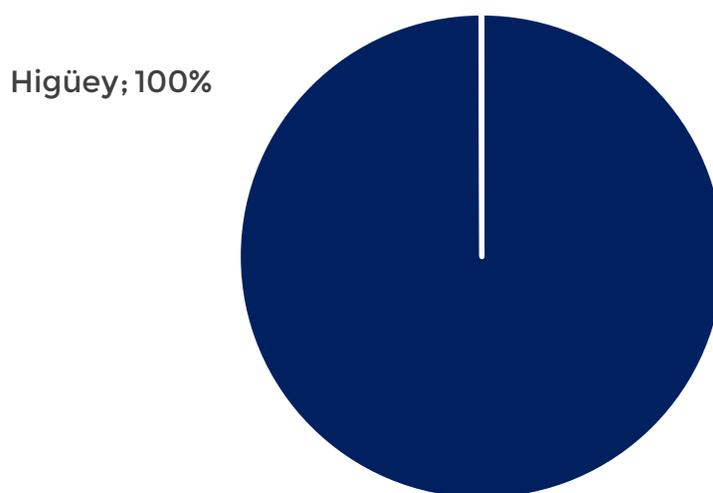


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

El 100% de las exportaciones de La Altagracia son del municipio de Higüey.

**GRÁFICO 72 - EXPORTACIONES DE LA ALTAGRACIA SEGÚN MUNICIPIO**

Año 2023; valores en participación %

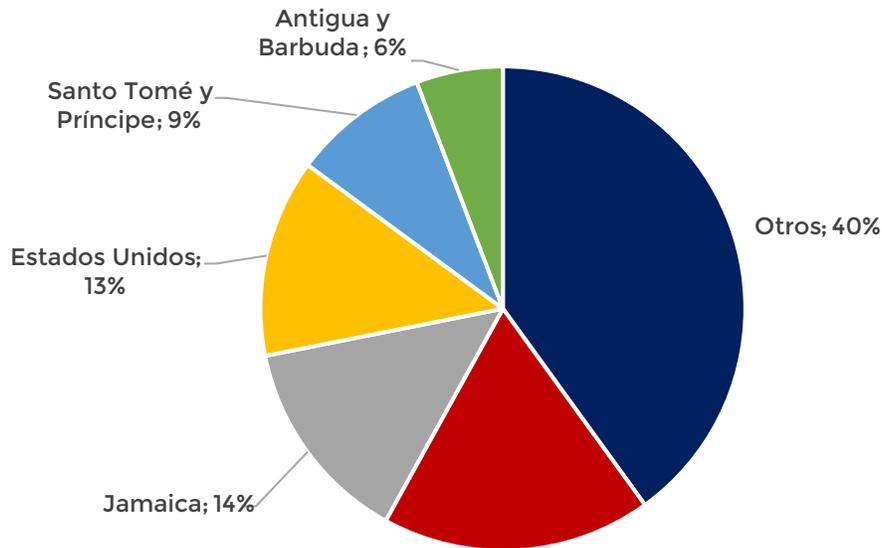


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

Los productos exportados tienen como principal destino el mercado de Panamá que recibió el 18% de las exportaciones realizadas en el 2023, Jamaica el 14%, Estados Unidos el 13%, entre otros. El siguiente gráfico muestra las exportaciones según destino de la provincia La Altagracia.

**GRÁFICO 73 - EXPORTACIONES DE LA ALTAGRACIA SEGÚN PAÍS DE DESTINO**

Año 2023; valores en participación %

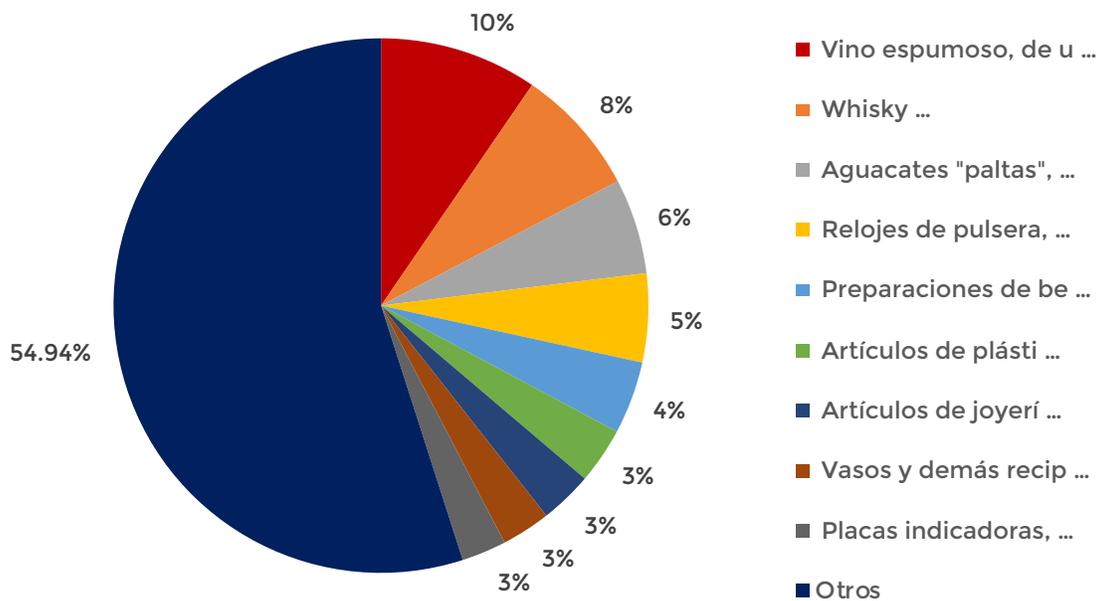


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

Los principales productos exportados en 2023 fueron: vinos espumosos (10%), whisky (8%), aguacate (6%), relojes de pulsera (5%), entre otros. El siguiente gráfico muestra los productos más exportados desde La Altagracia.

**GRÁFICO 74 - PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR LA ALTAGRACIA**

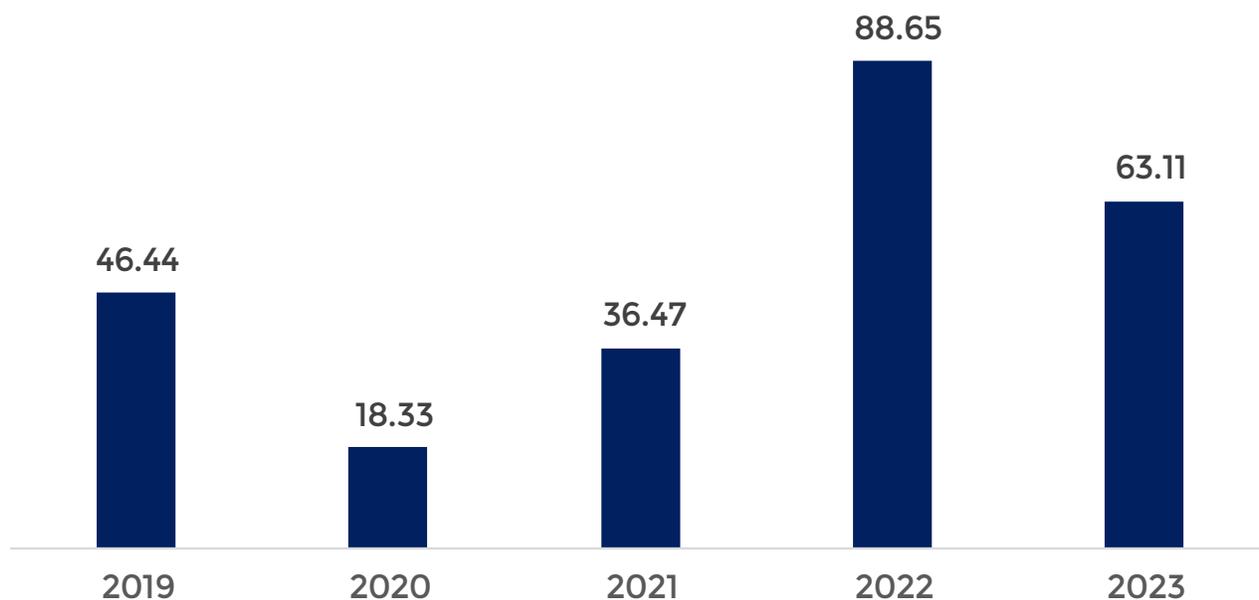
Año 2023; valores en participación %



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

**GRÁFICO 75 - EXPORTACIONES POR EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE PUNTA CANA**

*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*



# INVERSIÓN

## INVERSIONES

En la provincia La Altagracia operan diversas empresas de origen extranjero, principalmente en los sectores de turismo, manufactura, comercio y energía, entre otros. Destacan cadenas hoteleras como Hard Rock Hotel, Riu, Grand Sirenis y Royalton, así como instituciones de salud como el Punta Cana Health Center, Hospiten Bávaro y el Hospital IMG (International Medical Group). En el ámbito comercial, Blue Mall Punta Cana, un centro comercial de origen venezolano, alberga empresas extranjeras como la tienda Aliss, Hard Rock Café y Zara.

En 2023, las Zonas Francas de La Altagracia generaron 2,623 empleos directos, con un crecimiento anual del 40% y una inversión acumulada de US\$81.2 millones, lo que representa un incremento del 18% en comparación con el año anterior.

## CONECTIVIDAD DE TELECOMUNICACIONES

En la provincia La Altagracia, el servicio de TV pagada cuenta con diez (10) empresas proveedores, la cantidad de hogares conectados es de 41,567 con una penetración de 24%. En el servicio de Internet hay nueve (9) operadores que brindan el servicio a 150,225 hogares con una penetración de 87%. En telefonía fija existen cinco (5) operadores con un total de hogares conectados de 39,048 y una penetración de 23%.

## EDUCACIÓN SUPERIOR

En La Altagracia opera un centro de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (Higüey).

## OPORTUNIDADES DE LA PROVINCIA

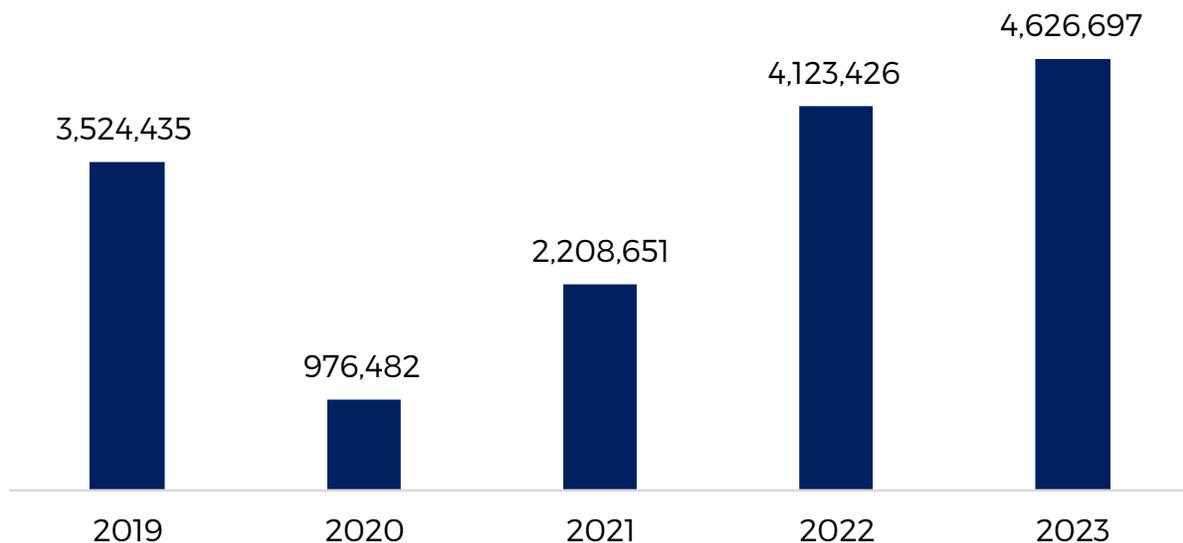
La potencialidad de la provincia queda de manifiesto al observar el alto nivel de creación de infraestructura, las facilidades de acceso hacia y desde otras regiones que han permitido y garantizado el desarrollo de los servicios turísticos e incremento de la producción en toda la provincia, así como la entrada de grandes flujos de inversión extranjera.

## TURISMO

El turismo es la principal actividad económica de la provincia, abarcando tanto el turismo de playa como el religioso. La región cuenta con complejos hoteleros de primer nivel internacional, lo que la posiciona como uno de los principales destinos turísticos del Caribe y Centroamérica, siendo especialmente conocidos los destinos de Bávaro y Punta Cana. En la provincia hay 167 hoteles y 52,861 habitaciones, lo que representa el 60% de la oferta hotelera del país. Estos alojamientos se encuentran en Punta Cana, Bávaro, Cabeza de Toro, Bayahíbe, entre otros.

### GRÁFICO 76 - LLEGADA DE TURISTAS POR EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE PUNTA CANA

*Período 2019-2023; en número de personas*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*



13

652.12 km<sup>2</sup>

Lr

LA ROMANA

# LA ROMANA

## INICIATIVAS Y PROYECTOS DESTACADOS

- Apertura de oficina de ProDominicana en La Romana, facilitando servicios de apoyo a exportadores, emprendedores locales e inversionistas.
- 2 empresas aprobadas en zonas francas, con una inversión proyectada de US\$500,000 (2023-sep 2024).
- Nuevo hospital municipal Villa Hermosa, cumpliendo con los más altos estándares en edificaciones hospitalarias.
- Inauguración del Malecón de La Caleta, en La Romana
- Remozada y ampliada vía de acceso a La Romana.
- Se filmaron 4 producciones cinematográficas (2023).

# LA ROMANA



**287,914 HABITANTES**

Censo ONE 2022



140,473  
Hombres



147,441  
Mujeres

## PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Caña  
de azúcar



Ganado

## EXPORTACIÓN

**US\$ 631.0 millones (2023)**

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Cigarros, artículos de joyería, instrumentos médicos

## INVERSIÓN

**Inversión acumulada en ZZFF US\$ 577.1 millones**

Empleos Generados por ZZFF **9,170**

Alojamientos **31**

Habitaciones **1,631**

## OPORTUNIDADES

Desarrollo en los sectores agrícola, logístico, turismo y ecoturismo.

## ACCESOS LOGÍSTICOS

Aeropuerto Internacional de La Romana, puerto marítimo y terminal de cruceros, carreteras que conectan con provincias vecinas

## Geográfico

La provincia La Romana forma parte de la región Yuma y cuenta con una superficie de 652.12 km<sup>2</sup>. Limita al norte con las provincias El Seibo, al este con la provincia La Altagracia, al sur con el mar Caribe y al oeste con las provincias El Seibo y San Pedro de Macoris. Está conformada por 3 municipios, 2 distritos municipales, 5 secciones, 99 parajes, 76 barrios y 110 sub-barrios. Está situado a 112 kilómetros de la capital. Los dos municipios son Guaymate, Villa Hermosa.

## ACTIVIDAD ECONÓMICA



Industria azucarera



Zonas Francas



Turismo

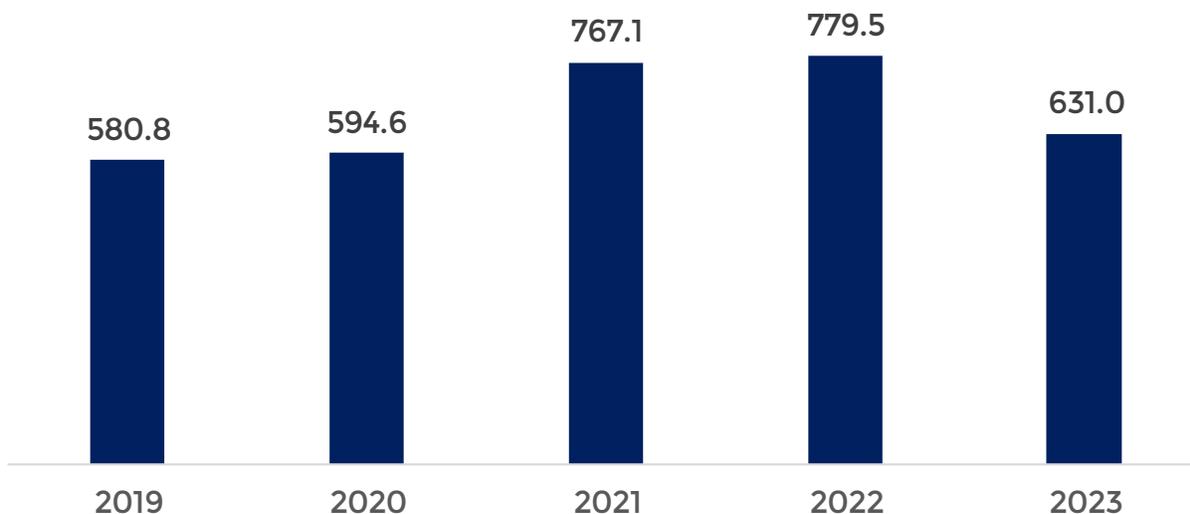
# EXPORTACIONES



En el 2019 las exportaciones de la provincia registraron un total de US\$580.8 millones. En el 2020 incrementaron a US\$594.6 millones, aumentaron alcanzando el valor US\$766.5 millones en el 2021. En el año 2022 se registraron exportaciones por un total de US\$779.5 millones, pero para el siguiente periodo hubo una caída de las exportaciones registrándose un valor total de US\$631 millones.

## GRÁFICO 77 - EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA HERMANAS MIRABAL

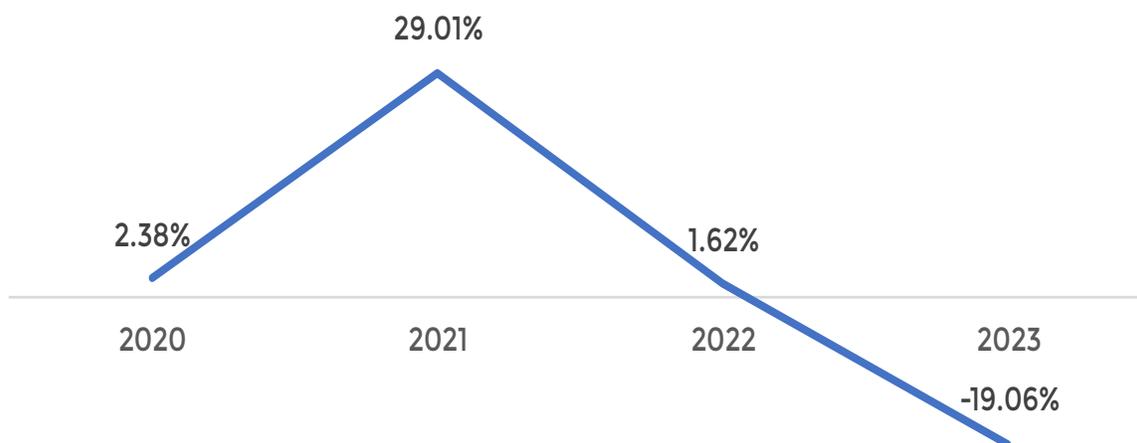
*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

**GRÁFICO 78 - EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA HERMANAS MIRABAL**

Período 2019-2023; valores en millones US\$

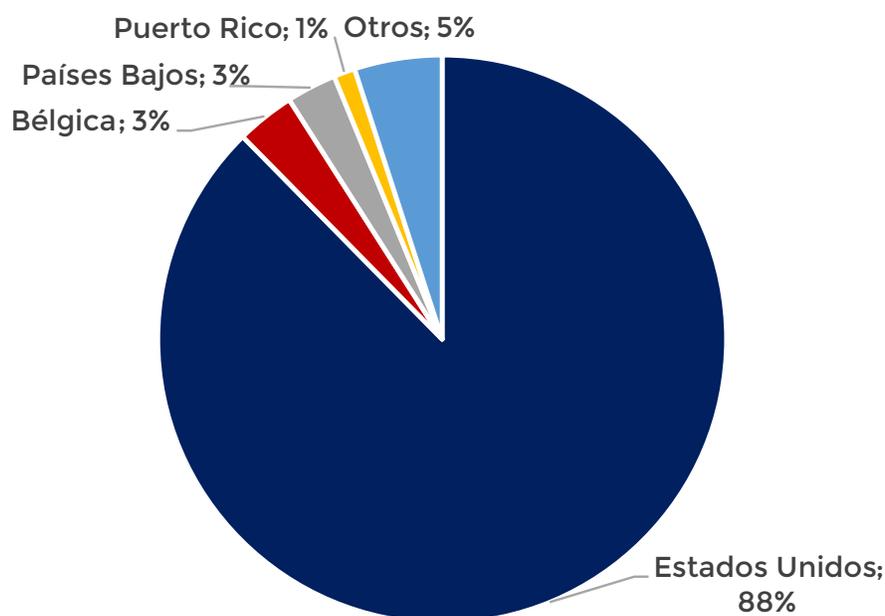


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

El 88% de las exportaciones de La Romana en el 2023 se dirigieron hacia Estados Unidos. Otros destinos fueron Bélgica y Países Bajos con un 3% respectivamente.

**GRÁFICO 79 - EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA HERMANAS MIRABAL**

Período 2019-2023; valores en millones US\$

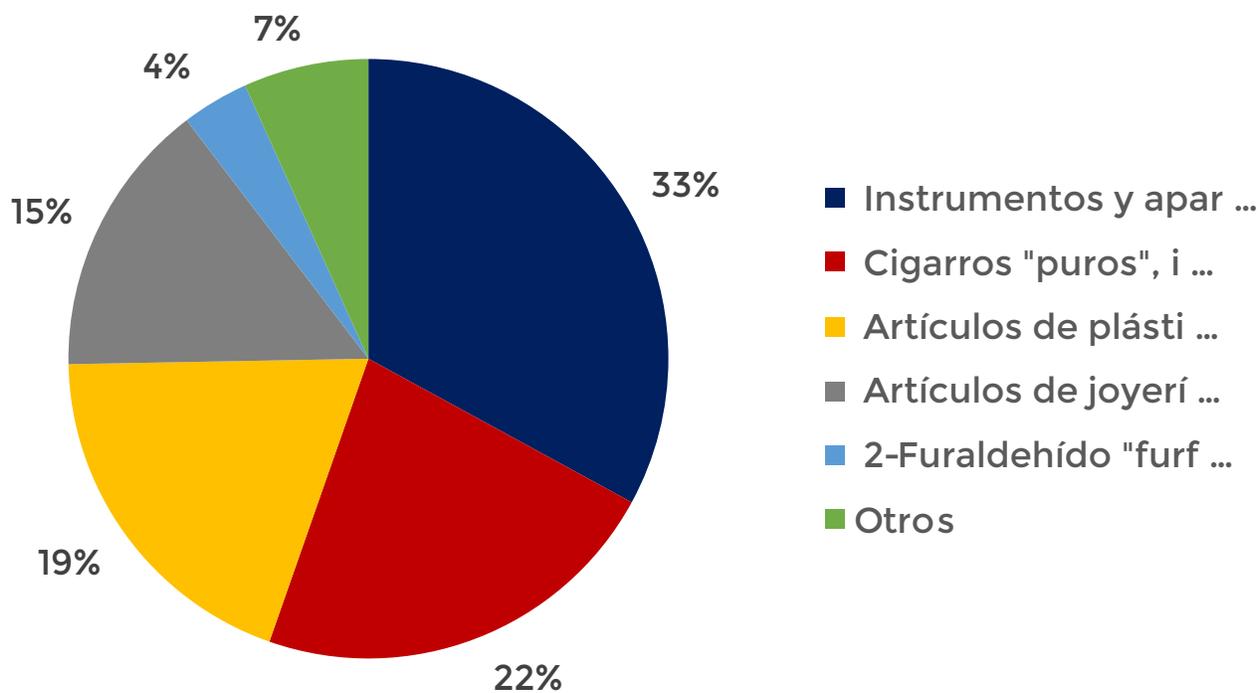


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

Entre los principales productos exportados de la provincia La Romana, se encuentran: instrumentos y aparatos de medicina, cigarros puros, artículos de plásticos y artículos de joyería. El gráfico siguiente muestra los productos exportados desde la provincia.

**GRÁFICO 78 - PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR LA ROMANA**

*Año 2023; valores en participación %*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

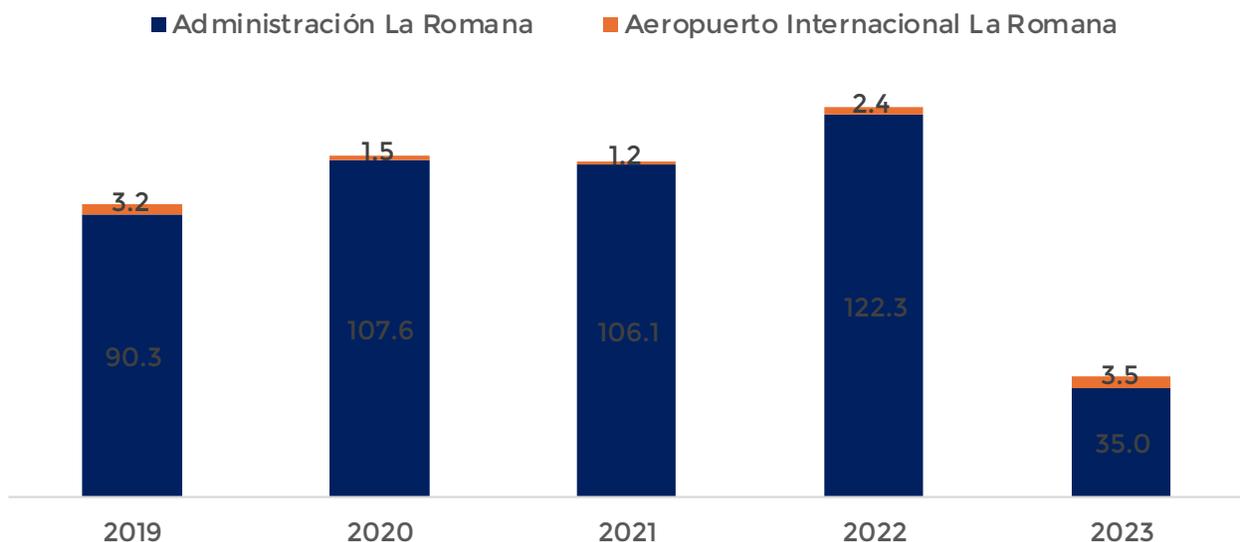
## Exportaciones por la Administración Aduanal de la Romana

En 2019, el valor exportado por la administración La Romana fue de US\$90.3 millones, aumentando a US\$107.6 millones en el 2020, mientras en el 2021 disminuyeron de manera leve US\$106.1 millones. Para el siguiente año hubo un incremento en las exportaciones de la provincia con un valor de US\$122.3 millones. Para el 2023 el valor exportado tuvo una caída en picada y se registró un total de US\$35.4 millones.

Respecto a las exportaciones vía el aeropuerto, en el período 2019-2023 el total exportado fue de US\$11.9 millones, el mayor valor se registra en 2023 con US\$3.5 millones.

### GRÁFICO 81 - EXPORTACIONES DE LA ROMANA SEGÚN ADMINISTRACIÓN ADUANAL

*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

# INVERSIÓN



## INVERSIONES

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) al 2023, en la provincia de La Romana se han generado 9,170 empleos directos en Zonas Francas y cuenta con una inversión acumulada ascendente a US\$577.1 millones.

La Romana cuenta con la presencia del Central Romana Corporation, una gran empresa de capital extranjero que se dedica a diferentes actividades en los sectores Agrícolas, Manufactura, Turismo y Bienes Raíces, y Servicios.

Las empresas pertenecientes al Central Romana Corporation son Costasur, Casa de Campo Resort & Villas, La Marina de Casa de Campo, Aeropuerto Internacional de La Romana, El Puerto de Romana, Terminal de Cruceros de la Romana, Equipo de Béisbol Los Toros del Este, Productos Higüeral, Azúcar Papagayo, entre otras.

## CONECTIVIDAD DE TELECOMUNICACIONES

En la provincia La Romana, el servicio de TV pagada cuenta con seis (6) empresas proveedores, la cantidad de hogares conectados es 25,026 con una penetración de 26%. En el servicio de Internet hay cinco (5) operadores que brindan el servicio a 116,269 hogares con una penetración de 100%. En telefonía fija existen cinco (5) operadores con un total de hogares conectados de 30,225 y una penetración de 31%.

## EDUCACIÓN SUPERIOR

En la Romana operan la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) (La Romana) Universidad Dominicana de Organización y Método (La Romana) y Universidad Federico Henríquez y Carvajal (UFHEC) (La Romana)

## OPORTUNIDADES DE LA PROVINCIA

La provincia La Romana cuenta con tres principales ejes de oportunidad de desarrollo, tales como los sectores agrícolas, logístico y de turismo. Hay importantes centros turísticos y se destaca el centro Altos de Chavón que es un referente de presentaciones para artistas nacionales e internacionales. Aquí se encuentra el destacado y lujoso complejo turístico Casa de Campo y el campo de golf Diente de Perro y el río Chavón.

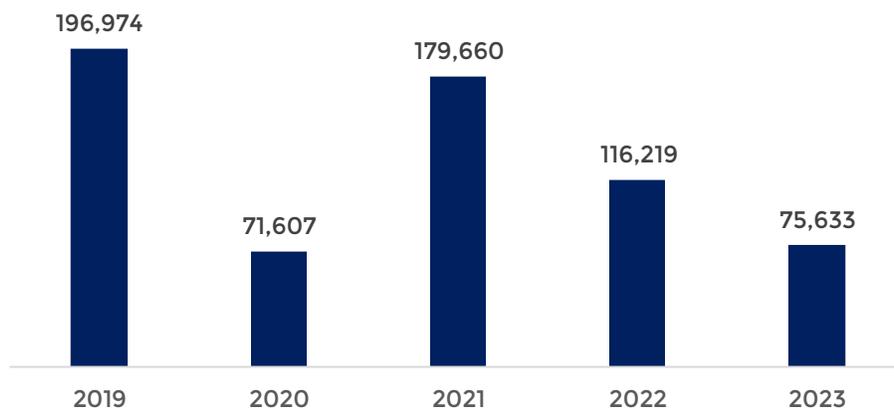
## TURISMO

En términos de alojamiento hotelero, La Romana cuenta con 1,631 habitaciones y 31 hoteles para el año 2023, según lo reseña ASONAHORES. Además, de Casa de Campo, La Romana cuenta con una de las atracciones turísticas más inolvidables de la República Dominicana: Altos de Chavón, un espectacular anfiteatro de piedra, al estilo romano, con capacidad para albergar 4.000 personas.

Específicamente, dicha provincia se ha convertido en un referente del desarrollo del servicio de turismo; tanto en concerniente a la modalidad de resort como del conjunto de actividades culturales y artísticas que suelen servir de complemento. La provincia presenta, además, oportunidades turísticas para amantes del ecoturismo; en ese sentido, las ofertas más apreciadas suelen ser las visitas a la Isla Catalina y La Saona. Se menciona, además, Las Cuevas de las Maravillas como un atractivo novedoso muy demandado tanto por visitantes nacionales como extranjeros.

### GRÁFICO 82 - LLEGADA DE TURISTAS POR EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA ROMANA

*Período 2019-2023; en número de personas*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*



14 292.45 km<sup>2</sup>

**Lv**

LA VEGA

# LA VEGA

## INICIATIVAS Y PROYECTOS DESTACADOS

- Apertura de 2 oficinas de ProDominicana en La Vega (Concepción de La Vega y Constanza), facilitando servicios de apoyo a exportadores, emprendedores locales e inversionistas.
- 1 empresa aprobada en zonas francas, con estimaciones de generar 65 empleos y una inversión proyectada de US\$200,000 (2023-sep 2024).
- Inauguración de dos naves de zonas francas y ampliación del parque industrial La Vega.
- Apoyo de ProDominicana a exportadores en la Feria Expo Vega (beneficiando a 10 exportadores) y Feria de la Cosecha Constanza.
- Nuevo centro UASD.
- Construcción puente Sabaneta sobre el río Camú.
- Nuevo mercado de La Vega.
- Inauguración de nuevas escuelas.
- Se filmaron 2 producciones cinematográficas (2023).

# LA VEGA



**442,719 HABITANTES**  
Censo ONE 2022



224,369  
Hombres



218,350  
Mujeres

## PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Hortícolas



Frutales

## EXPORTACIÓN

**US\$ 123.5 millones**

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Calzados, frutos de los géneros "capsicum", t-shirts y camisetas, bebidas no alcohólicas, aguacates

## INVERSIÓN

**Inversión acumulada en ZZFF US\$ 84.4 millones**

Empleos Generados por ZZFF **4,748**

Alojamientos **42**

Habitaciones **915**

## OPORTUNIDADES

Comercio, servicios, turismo, agroindustria

## ACCESOS LOGÍSTICOS

Carreteras que conectan con provincias vecinas

## Geográfico

La provincia La Vega forma parte de la región Cibao Sur y cuenta con una superficie de 2,292.45 km<sup>2</sup>. Limita al norte con las provincias Espaillat y Hermanas Mirabal (Salcedo), al este con las provincias Sánchez Ramírez y Monseñor Nouel, al sur con las provincias San José de Ocoa y Azua, al oeste con las provincias Santiago, San Juan y Azua.

## ACTIVIDAD ECONÓMICA



Agropecuario



Comercio



Agroindustria

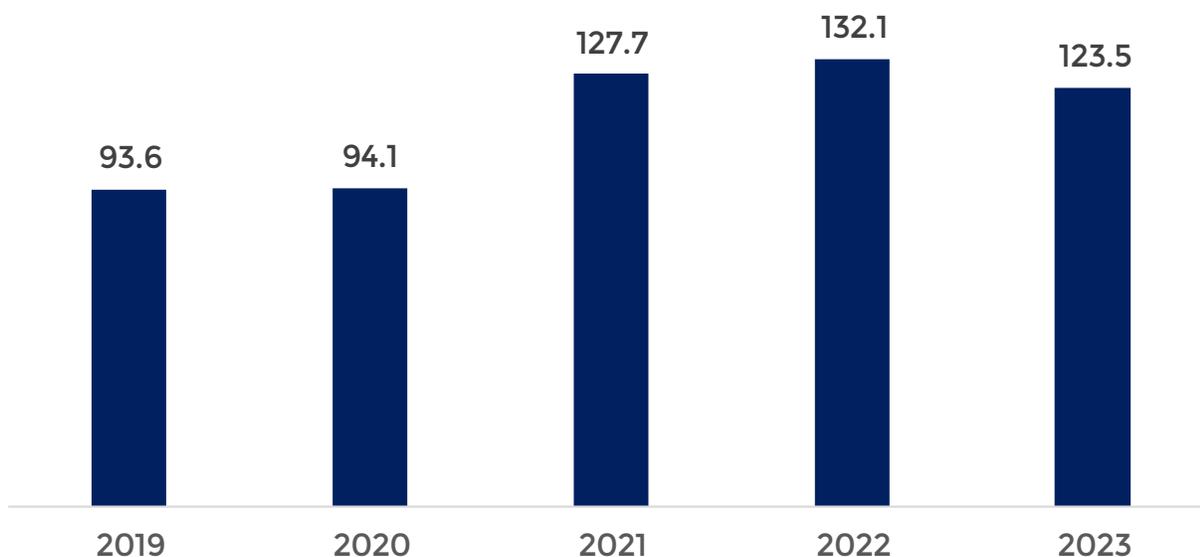
# EXPORTACIONES



En 2019, las exportaciones de la provincia La Vega alcanzaron un total de US\$93.6 millones. En 2020 se exportaron US\$94.1 millones, y en 2021 se registraron US\$127.7 millones. Para 2022, las exportaciones sumaron US\$132.1 millones, mientras que en 2023 totalizaron US\$123.5 millones.

## GRÁFICO 83 - EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA LA VEGA

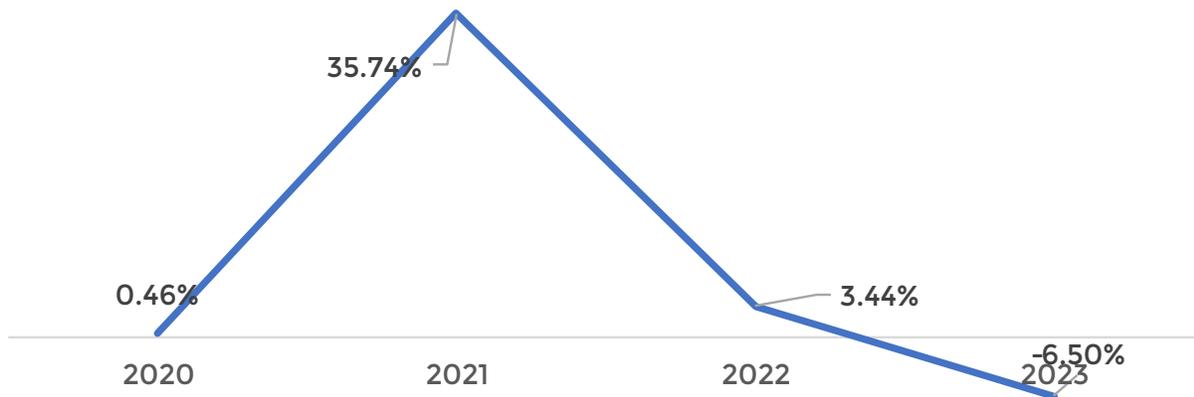
*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

**GRÁFICO 84 - CRECIMIENTO INTERANUAL DE LAS EXPORTACIONES DE LA VEGA**

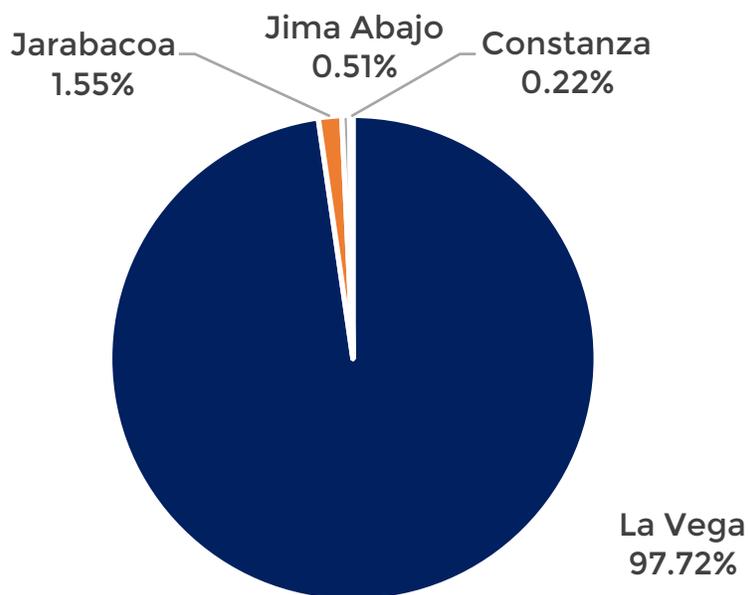
Período 2019-2023; valores en %



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

**GRÁFICO 85 - EXPORTACIONES DE LA VEGA POR MUNICIPIO**

Año 2023; valores en participación %

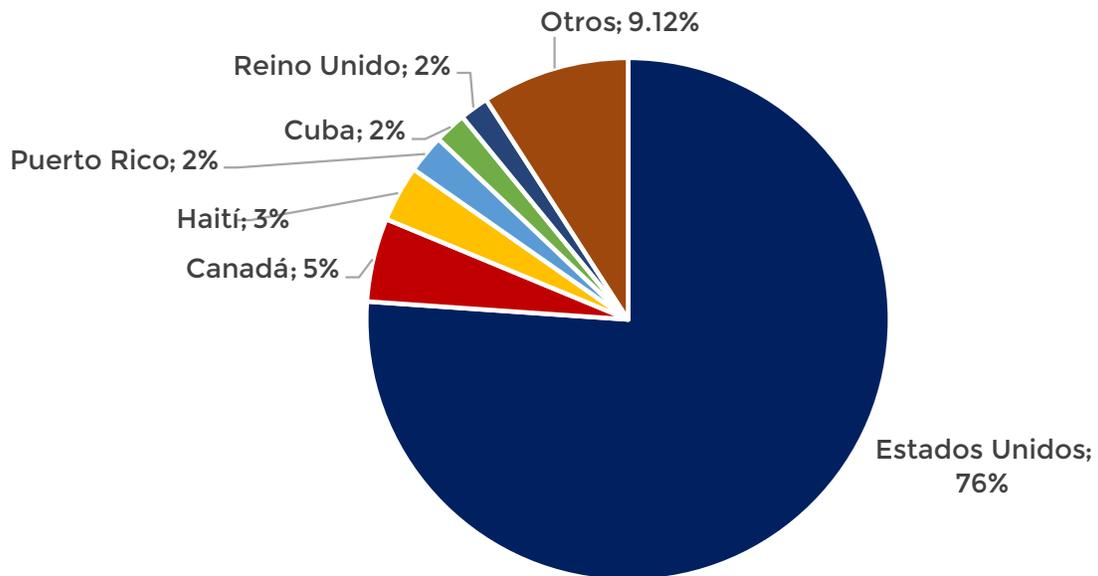


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

El 76% de las exportaciones de La Vega en el 2023 se dirigen hacia Estados Unidos, el 5% a Canadá, un 3% a Haití y un 2% a Puerto Rico, entre otros destinos.

**GRÁFICO 86 - EXPORTACIONES DE LA VEGA SEGÚN PAÍS DE DESTINO**

Año 2023; valores en %

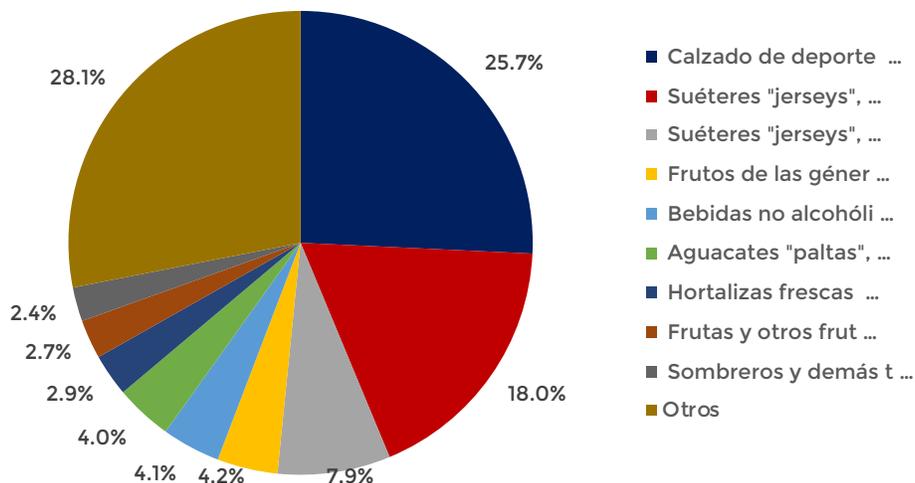


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

Entre los productos exportados por la provincia La Vega, se encuentran calzados de deportes, suéter "jerseys", frutos de los géneros "capsicum". El gráfico siguiente muestra los productos exportados desde la provincia La Vega.

**GRÁFICO 87 - PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR LA VEGA**

Año 2023; valores en participación %



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

# INVERSIÓN

## INVERSIONES

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), al 2023 en la provincia de La Vega se han generado 4,748 empleos directos en Zonas Francas, y cuenta con una inversión acumulada de US\$84.4 millones.

## CONECTIVIDAD DE TELECOMUNICACIONES

En la provincia La Vega, el servicio de TV pagada cuenta con nueve (9) empresas operadoras, la cantidad de hogares conectados es de 24,627 con una penetración de 16%. En Internet hay ocho (8) operadoras con un total de 114,249 hogares conectados y una penetración de 74%. En telefonía fija existen cuatro (4) operadoras con una cantidad de 29,386 hogares conectados y una penetración de 19%.

## EDUCACIÓN SUPERIOR

En La Vega operan la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) (Concepción de la Vega), Universidad Agroforestal F. A. de Meriño (UAFAM) (Jarabacoa), Universidad Católica del Cibao (Concepción de la Vega - Constanza), Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU) (Concepción de la Vega)

## OPORTUNIDADES DE LA PROVINCIA

La provincia La Vega cuenta con dos principales ejes de oportunidad de desarrollo, tales como los sectores agrícolas y de turismo rural ecológico y de montaña. Hay importantes ríos y balnearios en toda la provincia. Entre sus más populares incluye el balneario de la confluencia, se destacan, además, los atractivos que brindan los saltos de Jimenoa y de Baiguat. Asimismo, la caída mayor de Las Antillas con el Salto de Aguas Blancas con 87 metros en la caída de agua.

## TURISMO

En el ámbito del turismo rural, La Vega se ha consolidado como un referente en el desarrollo del ecoturismo sostenible. Los municipios de Constanza y Jarabacoa han sido reconocidos como polos turísticos de montaña, siendo fundamentales para este sector, junto con áreas como Valle Nuevo y reservas naturales como la Reserva Ébano Verde. La provincia cuenta con una oferta hotelera de 915 habitaciones distribuidas en más de 42 hoteles. De estas, Jarabacoa ofrece 391 habitaciones en 16 hoteles, Constanza 412 habitaciones en 21 hoteles, y en Concepción de La Vega hay 5 hoteles con 112 habitaciones.



15

1,206.50 km<sup>2</sup>

**Mt**

MARÍA TRINIDAD  
SÁNCHEZ

# MARÍA TRINIDAD SÁNCHEZ

## INICIATIVAS Y PROYECTOS DESTACADOS

- Apertura de oficina de ProDominicana en María Trinidad Sánchez, facilitando servicios de apoyo a exportadores, emprendedores locales e inversionistas.
- Remozamiento y ampliación del Hospital Municipal Doctor Virgilio García
- Construcción de la carretera que comunica Copeyito con San Rafael.
- Nueva carretera que enlaza el Cruce de Caño con Sabanet.
- Inauguración del proyecto de rehabilitación de redes.
- Se filmaron 3 producciones cinematográficas (2023).

## PROVINCIA

# MARÍA TRINIDAD SÁNCHEZ

**156,633 HABITANTES**  
Censo ONE 2022



79,681  
Hombres



76,952  
Mujeres

## PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Arroz



Coco



Cacao



Ganadería

## EXPORTACIÓN

**US\$ 2.9 millones (2023)**

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Abonos, puertas y ventanas, cacao

## INVERSIÓN

**Inversión acumulada en ZZFF US\$ 9.5 millones**

Empleos Generados por ZZFF **85**

Alojamientos **38**

Habitaciones **647**

## OPORTUNIDADES

Sectores agropecuarios, logístico y de turismo

## ACCESOS LOGÍSTICOS

Ubicación estratégica en la región Cibao Nordeste, carreteras que conectan con provincias vecinas, acceso al Océano Atlántico



## Geográfico

La provincia María Trinidad Sánchez tiene una extensión de 1,206.50 km<sup>2</sup>. Esta provincia forma parte de la región Cibao Nordeste, Limita al norte con el Océano Atlántico, al este con la provincia Samaná, al sur con la provincia Duarte y al oeste con la provincia Espaillat. Está conformada por 4 municipios, 6 distritos municipales, 30 secciones, 303 parajes, 97 barrios y 119. La común cabecera o capital provincial de María Trinidad Sánchez es Nagua.

## ACTIVIDAD ECONÓMICA



Agropecuario

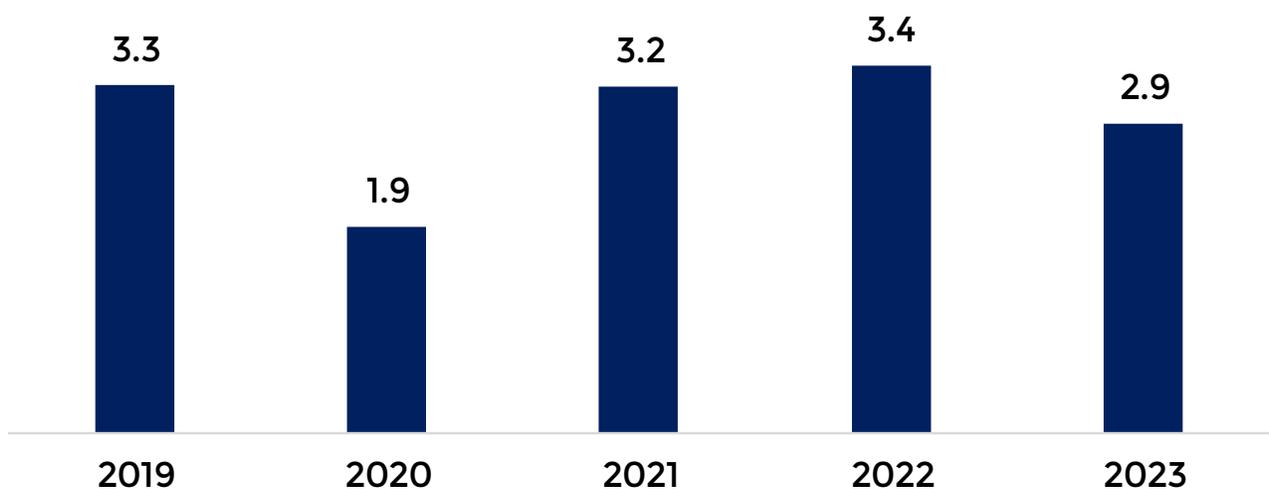
# EXPORTACIONES



En 2019, las exportaciones de la provincia María Trinidad Sánchez alcanzaron un total de US\$3.3 millones. En 2020, disminuyeron a US\$1.9 millones, y en 2021 se recuperaron, con un valor exportado de US\$3.2 millones. En el siguiente período, continuaron en aumento, alcanzando los US\$3.4 millones. Sin embargo, en 2023 experimentaron una caída, con un total de US\$2.9 millones.

## GRÁFICO 88 - EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA MARÍA TRINIDAD SÁNCHEZ

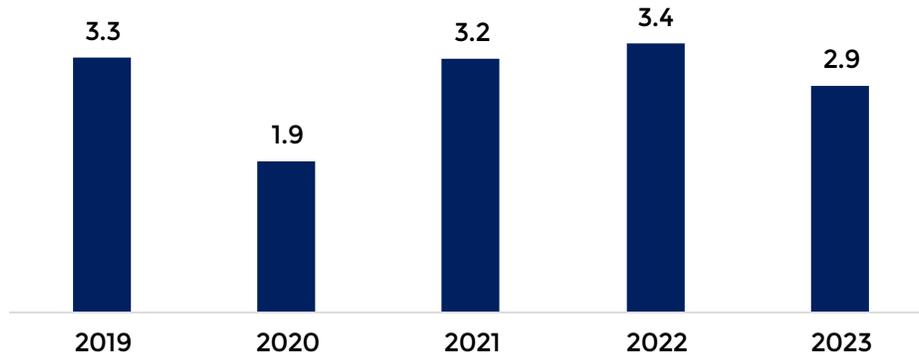
*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

**GRÁFICO 89 - CRECIMIENTO INTERANUAL DE LAS EXPORTACIONES DE MARÍA TRINIDAD SÁNCHEZ**

*Período 2019-2023; valores en %*

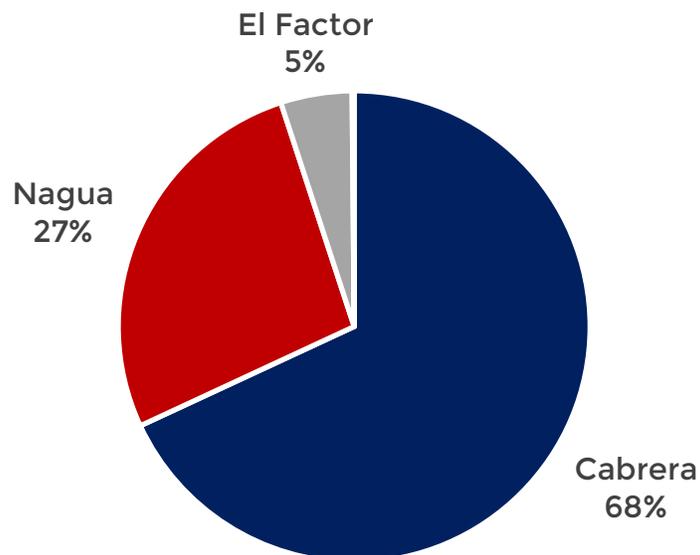


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

Las exportaciones de la provincia María Trinidad Sánchez se distribuyen por municipio de la siguiente manera: Cabrera aporta el 68%, Nagua el 27%, y El Factor el 5%.

**GRÁFICO 90 - EXPORTACIONES DE MARÍA TRINIDAD SÁNCHEZ POR MUNICIPIO**

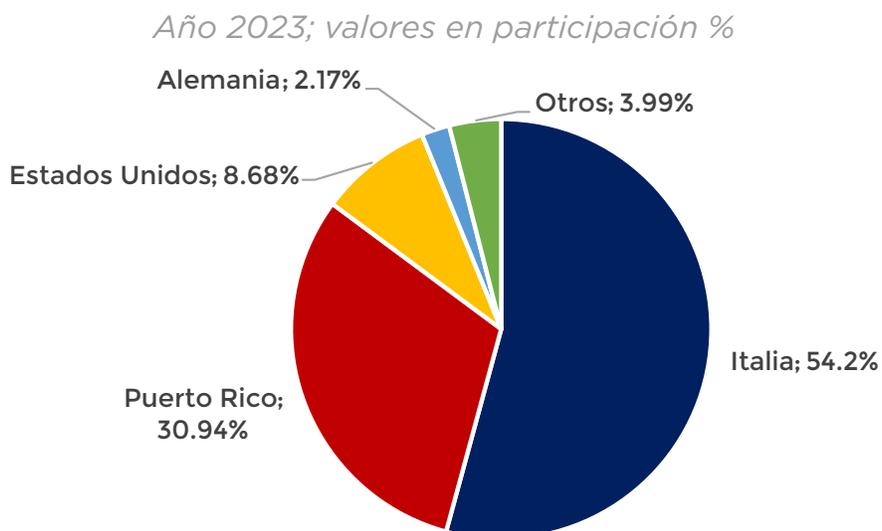
*Año 2023; valores en participación %*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

El 54% de las exportaciones de María Trinidad Sánchez en el 2021 se dirigen hacia Italia, seguida por puerto rico 31% y Estados Unidos 9%. En el gráfico siguiente se presentan los destinos de las exportaciones de esta provincia.

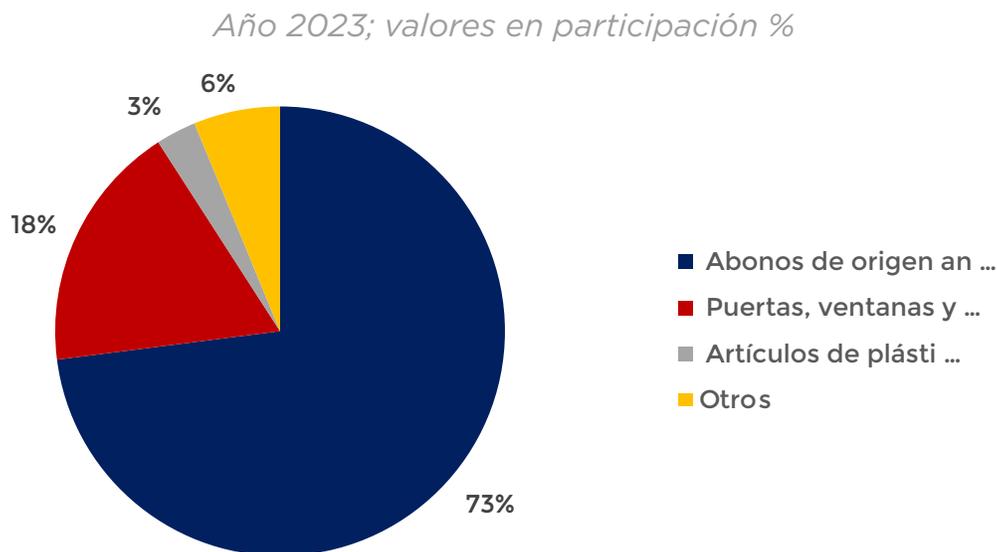
**GRÁFICO 91 - EXPORTACIONES DE MARÍA TRINIDAD SÁNCHEZ SEGÚN PAÍS DE DESTINO**



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

Entre los productos exportados de la provincia María Trinidad Sánchez, se encuentran abonos de origen animal, puertas y ventanas, artículos de plásticos, entre otros. El gráfico siguiente muestra los productos exportados desde esta provincia.

**GRÁFICO 92 - PRODUCTOS EXPORTADOS POR MARÍA TRINIDAD SÁNCHEZ**



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

# INVERSIÓN

## INVERSIONES

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), al 2023 en la provincia de María Trinidad Sánchez se han generado 85 empleos directos en Zonas Francas, y con una inversión acumulada ascendente a US\$9.5 millones.

## CONECTIVIDAD DE TELECOMUNICACIONES

En la provincia María Trinidad Sánchez el servicio de TV pagada cuenta con seis (6) empresas operadores, la cantidad de hogares es de 14,791 con una penetración de 26%. En Internet hay cuatro (4) operadores con una cantidad de 44,493 y una penetración de 77%. En telefonía fija existen tres (3) operadores con una cantidad de 7,574 hogares y una penetración de 13%.

## EDUCACIÓN SUPERIOR

En María Trinidad Sánchez operan la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) (Nagua), Universidad Abierta para Adultos (UAPA) (Nagua), y Universidad Católica Nordestana (UCNE) (Nagua).

## OPORTUNIDADES DE LA PROVINCIA

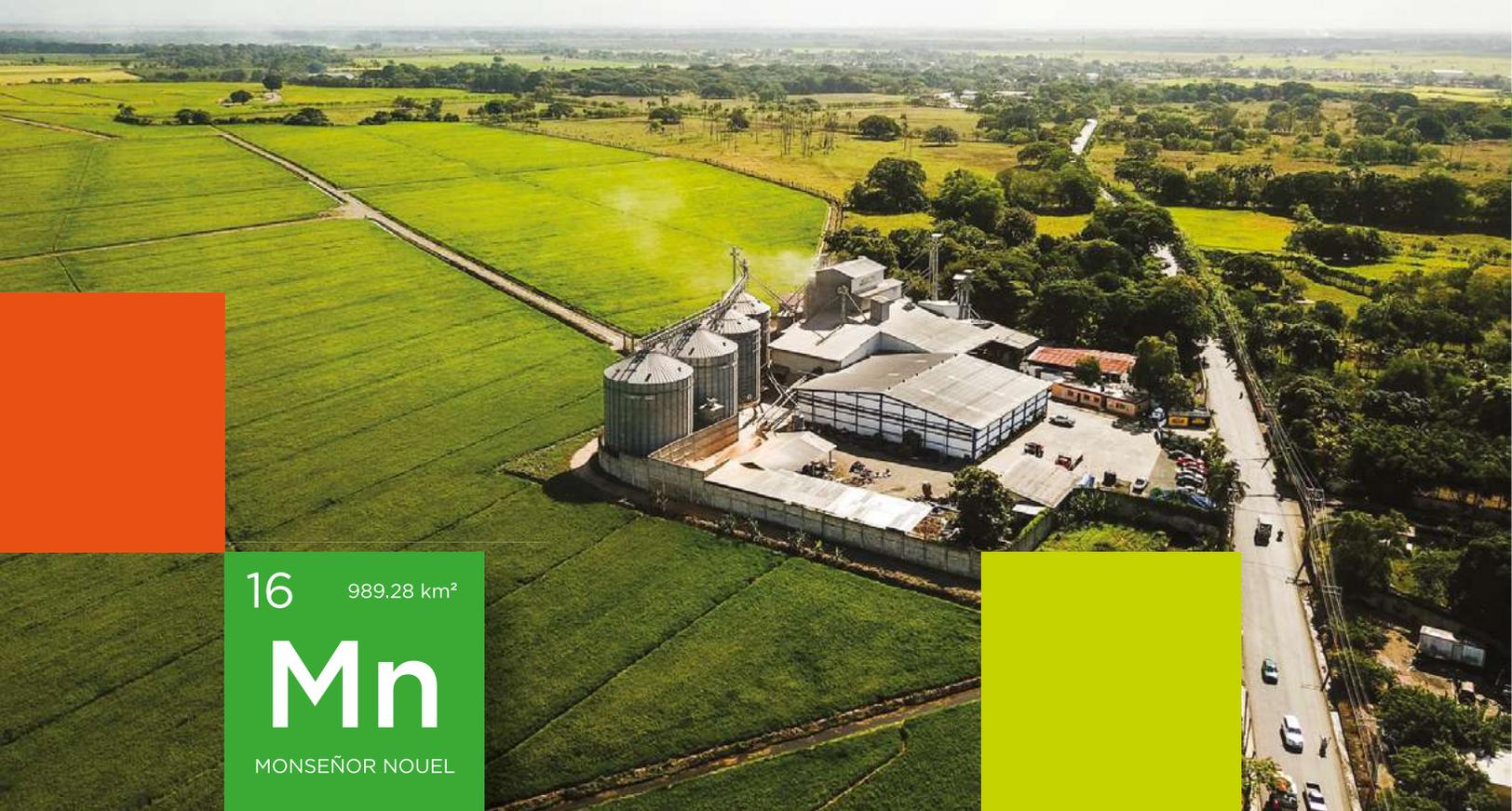
La provincia María Trinidad Sánchez cuenta con tres principales ejes de oportunidad de desarrollo, tales como los sectores agropecuarios, logístico y de turismo. Hay importantes ríos y balnearios en toda la provincia. Entre sus más populares incluye el balneario de aguas dulce y salada de Arroyo Salado. Cabe resaltar que la provincia, conformada por los municipios de Cabrera, Río San Juan y El Factor, aparecen oportunidades para el desarrollo del turismo y las inversiones en este sector. La Laguna el Dudú es un popular parque ecoturístico donde se puede disfrutar de sus hermosas aguas y ambiente natural.

## TURISMO

En términos de alojamiento hotelero, María Trinidad Sánchez cuenta con 647 habitaciones en sus 38 hoteles. Esto incluye la capacidad de Río San Juan con 140 habitaciones y seis (6) hoteles, Cabrera con 85 habitaciones y siete (7) hoteles. En el área de turismo, María Trinidad Sánchez se ha convertido en importante centro de desarrollo de la actividad tanto en la parte de turismo de resort como en actividades relacionadas con paisajes y parques naturales. La provincia presenta, además, oportunidades turísticas para amantes del ecoturismo. Los turistas suelen visitar la Laguna Grigrí.

Los principales centros turísticos de la provincia se encuentran a lo largo de la costa, aprovechando sus playas. Parque Nacional Cabo Francés Viejo, La Gran Laguna, Laguna Gri-Gri, Vía Panorámica de Nagua-Cabrera o Nagua-Sánchez.

Entre las playas están: Grande, El Caletón, El Bretón, La Preciosa, El Diamante, Arroyo Salado, Matancita y Poza de Bojolo.



16 989.28 km<sup>2</sup>

**Mn**

MONSEÑOR NOUEL

# MONSEÑOR NOUEL

## INICIATIVAS Y PROYECTOS DESTACADOS

- Apertura de oficina de ProDominicana en Monseñor Nouel, facilitando servicios de apoyo a exportadores, emprendedores locales e inversionistas.
- 2 empresas aprobadas en zonas francas, con estimaciones de generar 1,028 empleos y una inversión proyectada de US\$2.7 millones (2023-sep 2024).
- Nuevas redes del acueducto de la parte alta de la Zona de Bonao.
- Inauguración de la Escuela Básica Bienvenido del Castillo.
- Se filmó una producción cinematográfica (2023).

# MONSEÑOR NOUEL



**195,547 HABITANTES**  
Censo ONE 2022



98,072  
Hombres



87.185  
Mujeres

## PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Ferro  
níquel



Arroz



Cacao



Ganadería

## EXPORTACIÓN

**US\$ 353.8 millones (2023)**

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Ferroníquel, tejidos de algodón, artículos de plástico

## INVERSIÓN

**Inversión acumulada en ZZFF US\$ 194.6 millones**

Empleos Generados por ZZFF **2,433**

Alojamientos **19**

Habitaciones **488**

## OPORTUNIDADES

Sectores agrícolas, minero, turismo rural y ecológico

## ACCESOS LOGÍSTICOS

Carreteras que conectan con provincias vecinas

## Geográfico

La provincia Monseñor Nouel tiene una extensión de 989.28 km<sup>2</sup>. Limita al Norte con las provincias La Vega y Sánchez Ramírez; al Este con las provincias Sánchez Ramírez y Monte Plata; al Sur con San José de Ocoa y San Cristóbal; y al Oeste con La Vega. Está conformada por 3 municipios, 7 distritos municipales, 25 secciones, 280 parajes, 61 barrios y 91 sub-barrios.

La provincia está conformada por tres municipios que son: Bonaó capital provincial, Maimón y Piedra Blanca. Entre los distritos municipales se encuentran: Jayaco, Arroyo Toro, Masipetro, Sabana del Puerto, Juan Adrián, entre otros.

## ACTIVIDAD ECONÓMICA

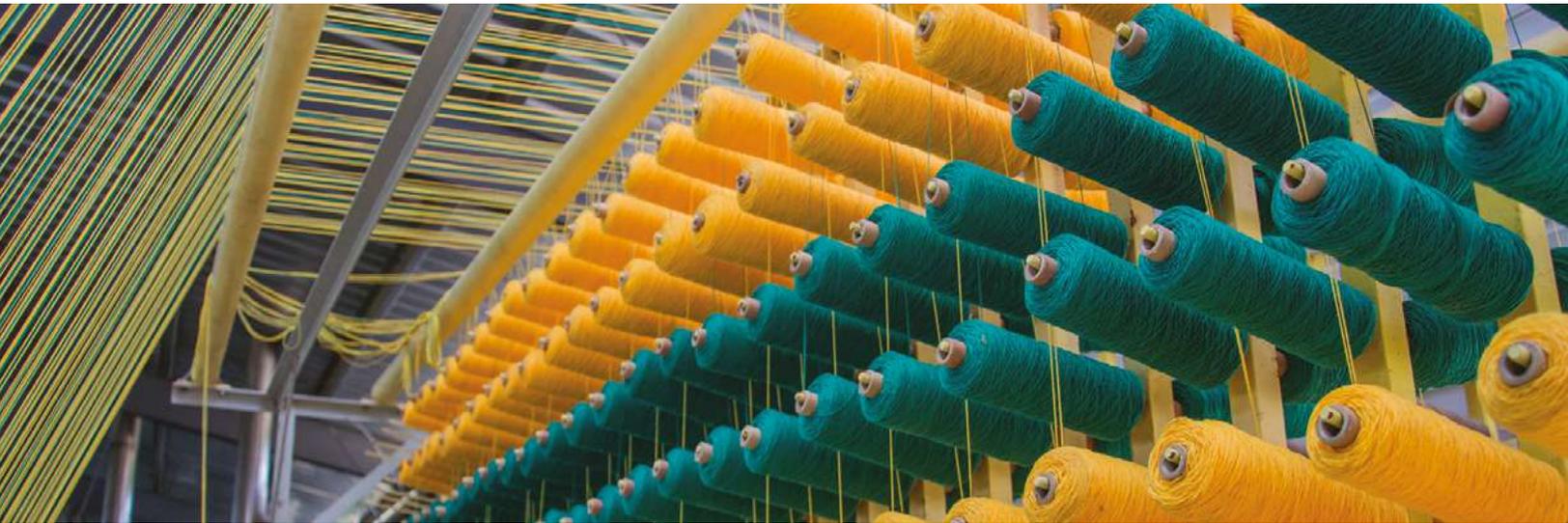


Minería



Agropecuario

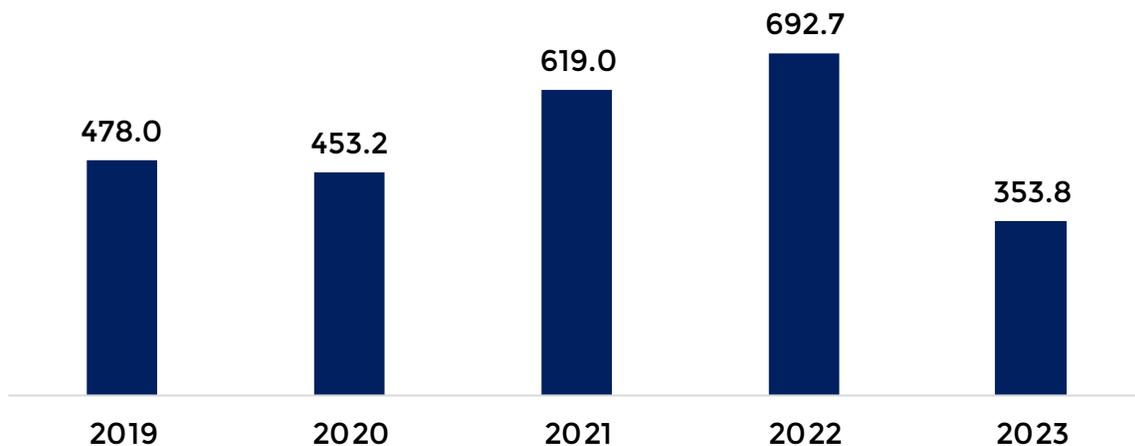
# EXPORTACIONES



En 2019, las exportaciones de la provincia Monseñor Nouel registraron un total de US\$478.0 millones. En 2020, estas disminuyeron a US\$453.2 millones, para luego alcanzar los US\$619.0 millones en 2021. En 2022, las exportaciones alcanzaron su máximo de los últimos cinco años, con un total de US\$692.7 millones. Sin embargo, en 2023 totalizaron US\$353.8 millones.

## GRÁFICO 93 - EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA MONSEÑOR NOUEL

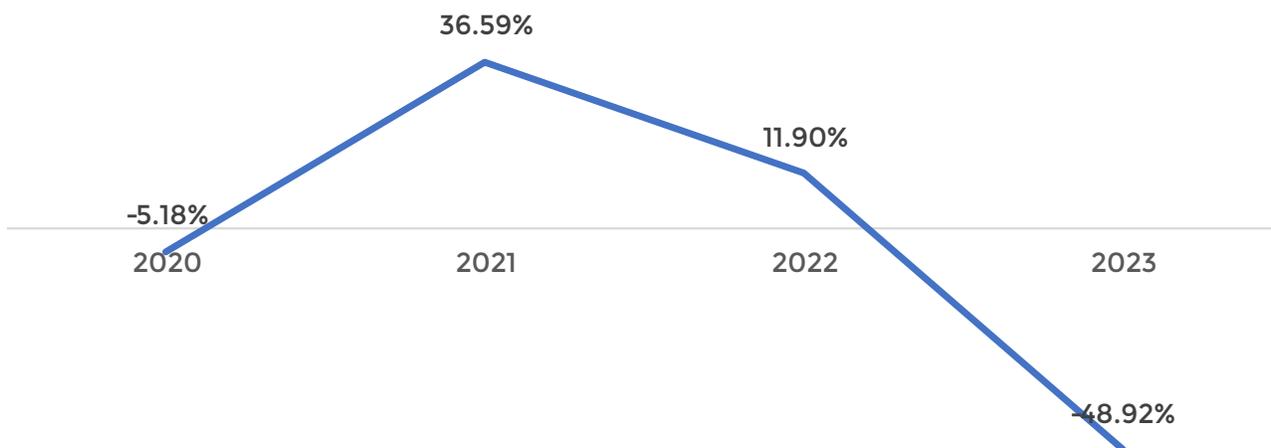
*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

**GRÁFICO 94 - CRECIMIENTO INTERANUAL DE LAS EXPORTACIONES DE MONSEÑOR NOUEL**

Período 2019-2023; valores en %

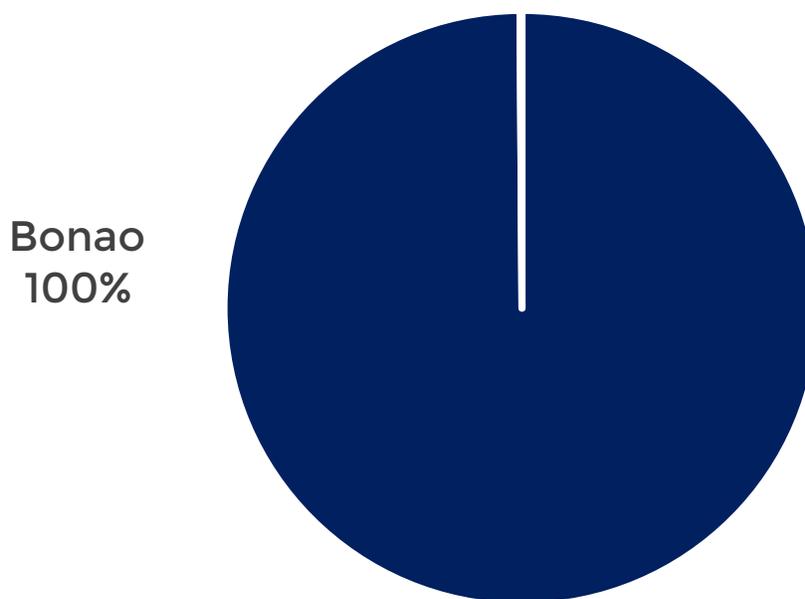


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

El 100% de las exportaciones de la provincia Monseñor Nouel en el 2021 fueron realizadas por el municipio de Bonao.

**GRÁFICO 95 - EXPORTACIONES DE MONSEÑOR NOUEL POR MUNICIPIO**

Año 2023; valores en participación %

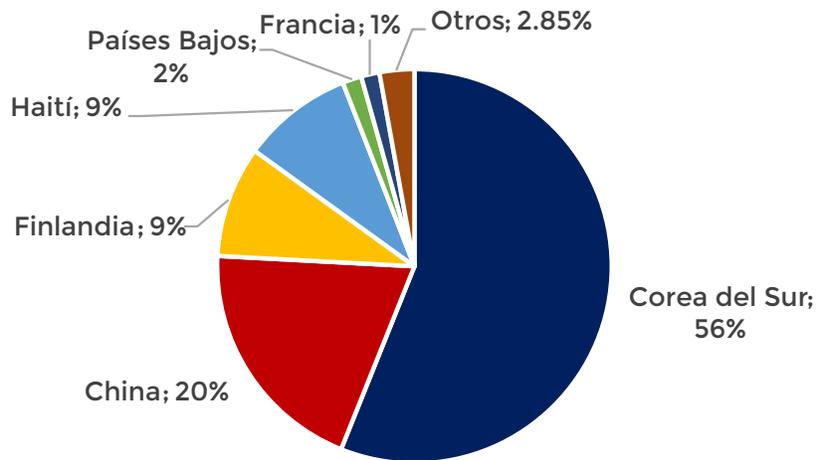


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

El 56% de las exportaciones de Monseñor Nouel en el 2023 se dirigen hacia Corea del Sur, China fue receptor de un 20% de las exportaciones desde Monseñor Nouel, Haití y Finlandia reciben un 9%, y Países Bajos un 2%. El siguiente gráfico muestra las exportaciones a cada destino.

**GRÁFICO 96 - EXPORTACIONES DE MONSEÑOR NOUEL SEGÚN PAÍS DE DESTINO**

*Año 2023; valores en participación %*

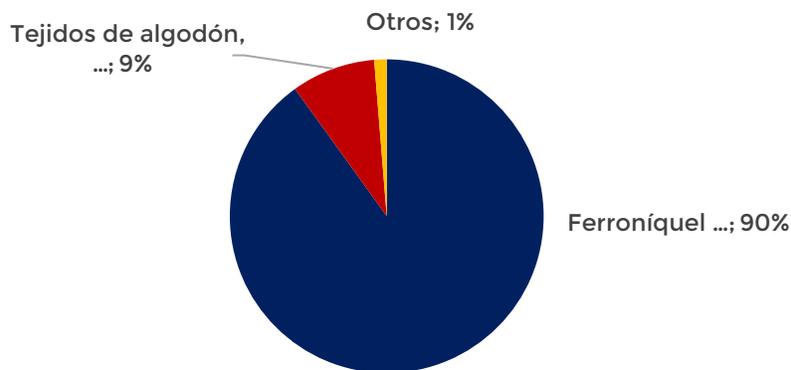


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

Entre los productos exportados de la provincia Monseñor Nouel, se encuentran, ferroníquel, tejidos de algodón, sacos, trapos de todo tipo de materia textil, artículos de plásticos, entre otros. El gráfico siguiente muestra los productos exportados desde la provincia Monseñor Nouel.

**GRÁFICO 97 - PRODUCTOS EXPORTADOS POR MONSEÑOR NOUEL**

*Año 2023; valores en participación %*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

# INVERSIÓN



## INVERSIONES

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), al 2023 en la provincia Monseñor Nouel se han generado 2,433 empleos directos en Zonas Francas y cuentan con una inversión acumulada de US\$194.6 millones.

## CONECTIVIDAD DE TELECOMUNICACIONES

En la provincia Monseñor Nouel, el servicio de TV pagada cuenta con cinco (5) empresas operadores, la cantidad de hogares es de 10,802 con una penetración de 16%. En Internet hay seis (6) operadores con una cantidad de 65,107 y una penetración de 96%. En telefonía fija existen tres (3) operadores con una cantidad de 14,479 hogares y una penetración de 21%.

## EDUCACIÓN SUPERIOR

En Monseñor Nouel operan la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) (Bonaó) y Universidad Adventista Dominicana (UNAD) (Bonaó)

## OPORTUNIDADES DE LA PROVINCIA

La provincia Monseñor Nouel cuenta con tres principales ejes de oportunidad de desarrollo, tales como los sectores agrícolas, minero y de turismo rural. Hay importantes ríos y balnearios en toda la provincia. Entre sus más populares incluye el balneario de Masipedro, el salto de Jima, el balneario de el mango de Acapulco.

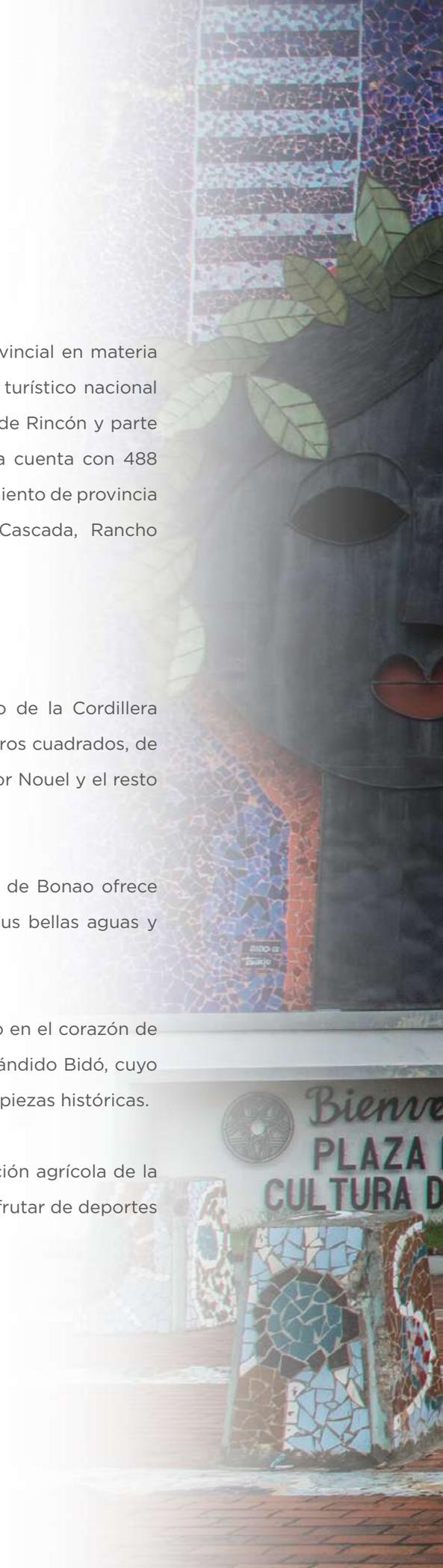
Cabe resaltar que, en Monseñor Nouel, se encuentran los embalses o presas de Río Blanco y Rincón, elementos fundamentales en cuanto aprovechamiento para producción agrícola. Posee, además, recursos mineros y yacimientos; en esta provincia opera Falcombridge que extrae ferroníquel producto de exportación de esta provincia.

## TURISMO

La Provincia Monseñor Nouel, aunque de poco desarrollo provincial en materia turística, tiene algunos lugares interesantes para el desarrollo turístico nacional en mayor orden, turismo rural y ecológico como son la presa de Rincón y parte de la Cordillera Central. En cuanto a alojamiento, la provincia cuenta con 488 habitaciones hoteleras en 19 hoteles. Entre los centros de alojamiento de provincia se encuentra complejo ecoturístico Río Blanco, hotel La Cascada, Rancho Guacamayo entre otros.

Atractivos turísticos de la provincia:

- Reserva Científica Las Neblinas. Se encuentra en el centro de la Cordillera Central, en su vertiente oriental. La reserva protege 36 kilómetros cuadrados, de los cuales la mayor parte se encuentra en la provincia Monseñor Nouel y el resto en la provincia La Vega (municipio de Constanza).
- El Salto de Jima. Este monumento natural ubicado al norte de Bonao ofrece a visitantes una experiencia maravillosa para relajarse entre sus bellas aguas y ambiente verde y montañoso.
- La Plaza de la Cultura de Bonao. Este centro cultural ubicado en el corazón de Bonao preserva el legado del destacado artista dominicano Cándido Bidó, cuyo museo cuenta con importantes colecciones de obras de arte y piezas históricas.
- La Presa de Rincón. Además de su importancia a la producción agrícola de la región, está presa presenta un gran potencial turístico para disfrutar de deportes acuáticos y la pesca.





MUSEO  
CANDIDO BIDO

nidos  
DE LA  
E BONAO



FUNDACION BONAO PARA LA CULTURA, INC.



**25 ANIVERSARIO**  
PLAZA DE LA CULTURA

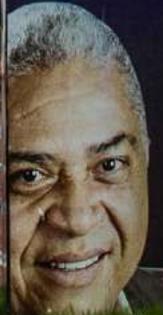
Es vida lo legado a lo amado Bonao y a lo patria, este templo de las artes y la cultura.

Los hombres inmortales son aquellos como tales porque sus huellas obran las transiciones después de la muerte.

Por eso, hoy y mañana morirá... "Hoy morirá" me dice en la memoria eterna y desde allí contemplas junto al Creador cómo los niños, dominicanos y muy específicamente los bonaoños abarcan lo semilla del desarrollo artístico que sembraste hace 25 años desde este Plazo de la Cultura de Bonao.

En la memoria Maestro Bibb, celebramos este cuarto de siglo asumiendo un futuro comprometido pero con esta entidad Herencia y Orgullo de todos.

Julio Velozin  
Artista visual  
Director Ejecutivo  
Plazo de la Cultura de Bonao






17 1880.34 km<sup>2</sup>

**Mc**

MONTE CRISTI

# MONTE CRISTI

## INICIATIVAS Y PROYECTOS DESTACADOS

- Construcción de dos centrales de generación de energía de 420 MW netos de capacidad cada una, para un total de 840 MW de generación eficiente a partir de gas natural.
- Rehabilitación y ampliación del Puerto de Manzanillo con el BID.
- Inauguración del Muelle Auxiliar Energía.
- Proyecto de Energía Bahía de Manzanillo.
- Terminación de la carretera Monte Cristi- Copey Dajabón.
- Construcción carretera Palo Verde-La 70.
- Se filmó una producción cinematográfica (2023).

# MONTE CRISTI

**123,519 HABITANTES**  
Censo ONE 2022



63,561  
Hombres



59,658  
Mujeres

## PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Bananos



Arroz



Ganadería



Plátanos

## EXPORTACIÓN

**US\$ 55.2 millones (2023)**

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Plátanos, guineos, jugos, preparaciones alimenticias

## INVERSIÓN

**Inversión acumulada en ZZFF US\$ 8.7 millones**

Empleos Generados por ZZFF **347**

Alojamientos **11**

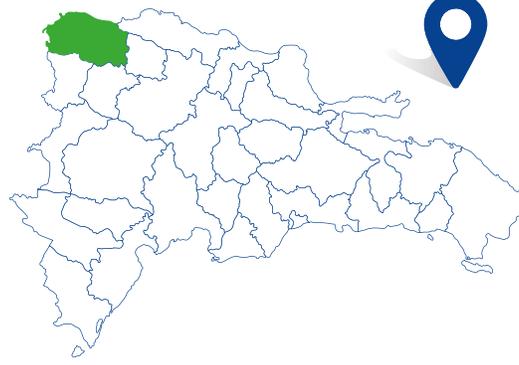
Habitaciones **261**

## OPORTUNIDADES

Sectores agrícolas, logístico, energía solar y de turismo

## ACCESOS LOGÍSTICOS

Ubicación estratégica con el muelle de mayor calado del Caribe y el puerto de Manzanillo, carreteras que conectan con provincias vecinas, proximidad a la frontera con Haití



## Geográfico

La provincia de Montecristi forma parte de la Región Cibao Noroeste y cuenta con una superficie de 1880.34 km<sup>2</sup>; es la octava en tamaño de toda la República. Está limitada al norte por el océano Atlántico, al este por las provincias de Valverde y Puerto Plata, al sur por las provincias de Santiago Rodríguez y Dajabón. Y al oeste por el Océano Atlántico y la República de Haití. La provincia está constituida por 6 municipios, Montecristi, Castañuelas, Guayubín, Las Matas de Santa Cruz, Pepillo Salcedo y Villa Vásquez; y contiene 4 distritos municipales, Palo Verde, Villa Elisa, Hatillo Palma y Cana Chapetón.

## ACTIVIDAD ECONÓMICA



Agropecuario

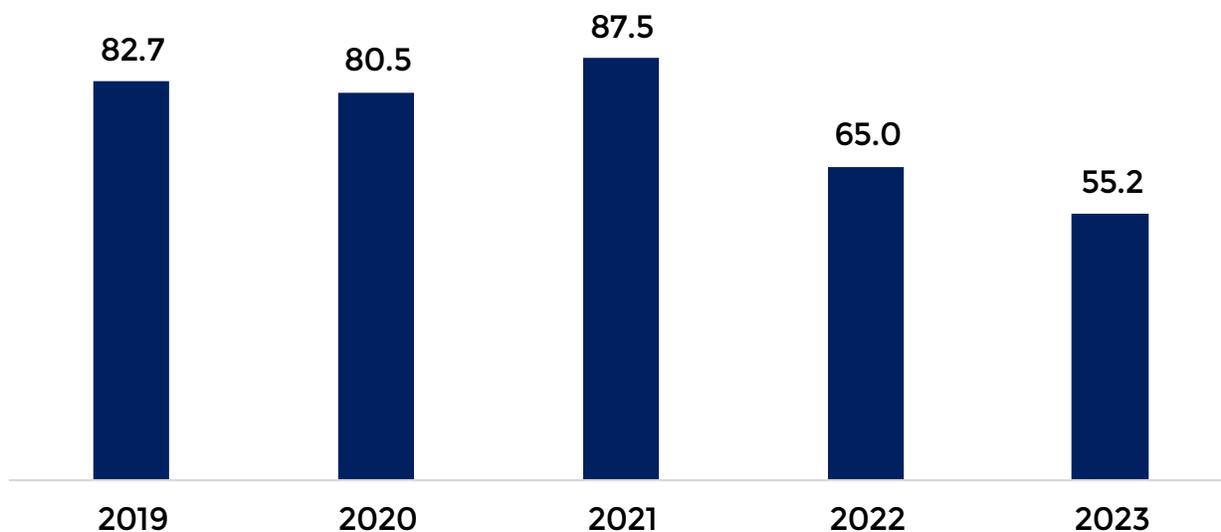
# EXPORTACIONES



En 2019, las exportaciones de la provincia Monte Cristi alcanzaron un total de US\$82.7 millones. En 2020, disminuyeron ligeramente a US\$80.6 millones, registrando su mayor valor en 2021 con US\$87.5 millones. En los dos años siguientes, las exportaciones alcanzaron US\$65 millones en 2022 y US\$55.2 millones en 2023.

## GRÁFICO 98 - EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA MONTE CRISTI

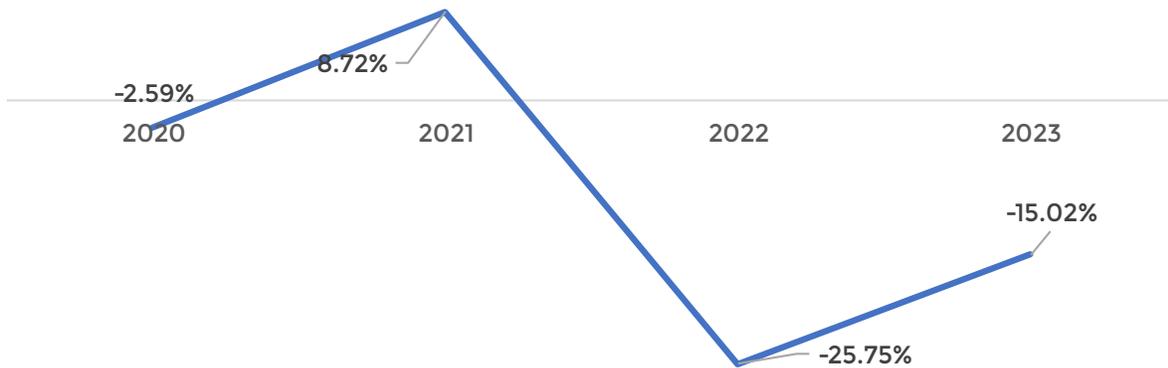
*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

**GRÁFICO 99 - CRECIMIENTO INTERANUAL DE LAS EXPORTACIONES DE MONTECRISTI**

Período 2019-2023; valores en millones US\$

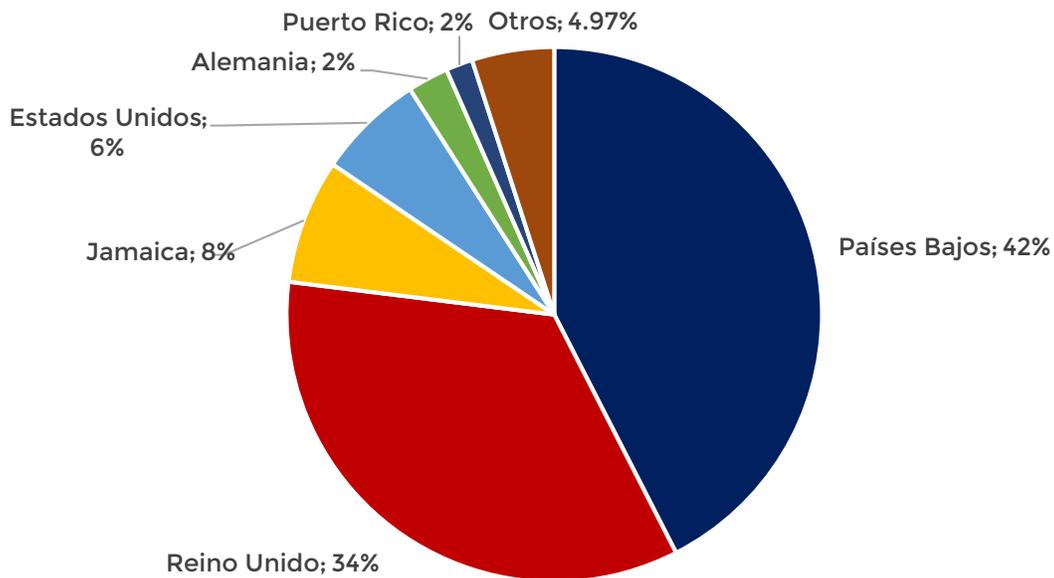


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

El 76% de las exportaciones de Montecristi en el 2023 se dirigieron hacia reino Unido y Países Bajos, Jamaica con un 8%, Estados Unidos un 6%, Puerto Rico y Alemania con un 2%.

**GRÁFICO 100 - EXPORTACIONES DE MONTECRISTI SEGÚN PAÍS DE DESTINO**

Año 2023; valores en participación %

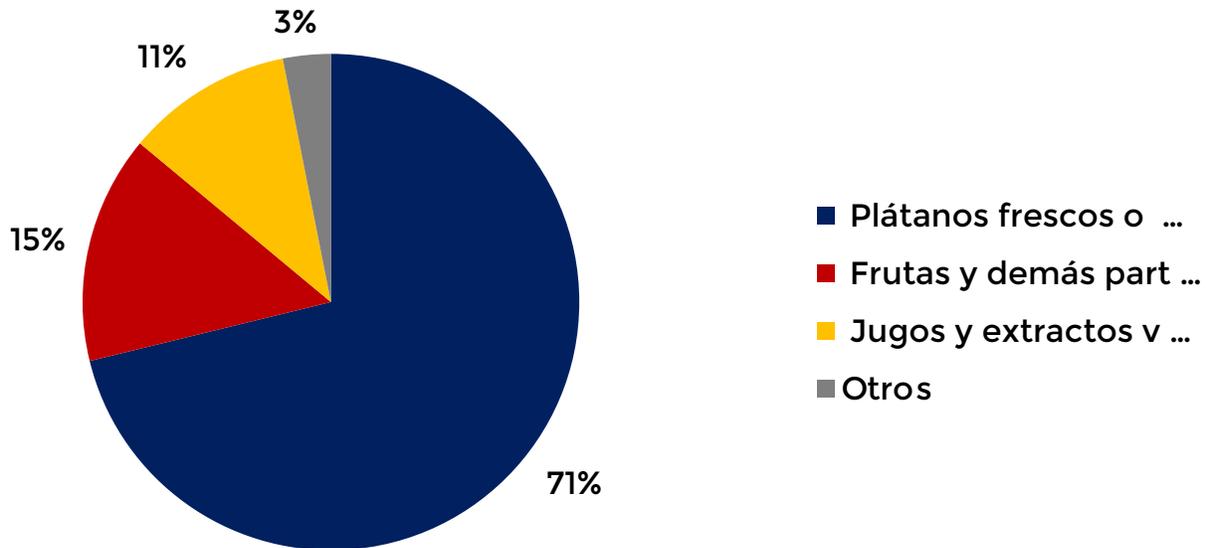


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

Entre los productos exportados de la provincia Montecristi, se encuentran plátanos frescos o secos, frutas y demás partes comestibles, jugos y extractos vegetales, preparaciones de belleza. El gráfico siguiente muestra los productos exportados desde esta provincia.

**GRÁFICO 101 - PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR MONTE CRISTI**

*Año 2023; valores en participación %*



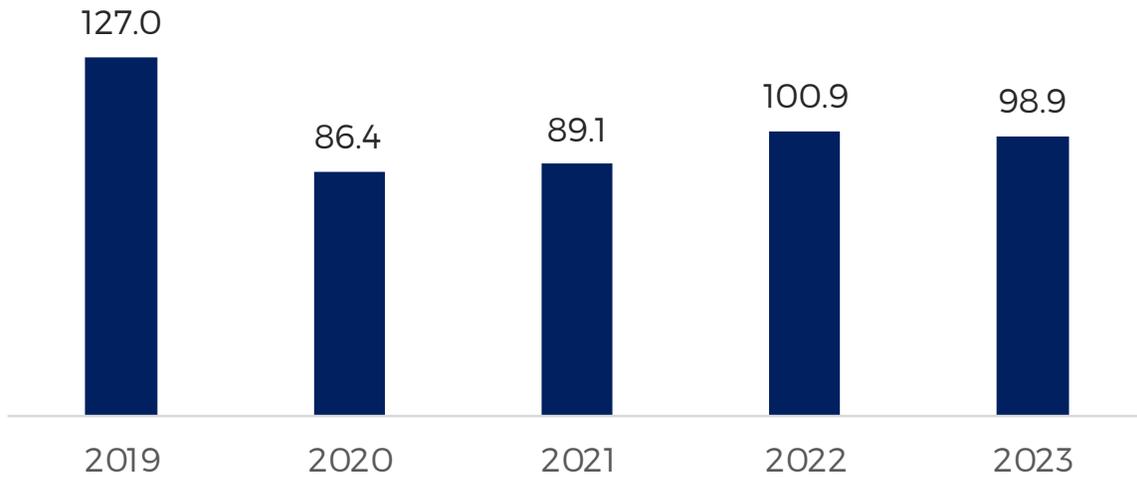
*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

## Exportaciones por la Administración de Manzanillo

En 2019, las exportaciones gestionadas a través de la administración del Puerto de Manzanillo, en la provincia Monte Cristi, alcanzaron un total de US\$127.0 millones. En 2020, cayeron a US\$86.4 millones, una disminución atribuida a la crisis sanitaria global. Para 2021, las exportaciones se recuperaron ligeramente, registrando un valor de US\$89.1 millones. En 2022, aumentaron a US\$100.9 millones, mientras que en 2023 alcanzaron un total de US\$98.9 millones.

**GRÁFICO 102 - EXPORTACIONES POR LA ADMINISTRACIÓN PUERTO DE MANZANILLO**

*Período 2019-2023; valores en millones US\$*

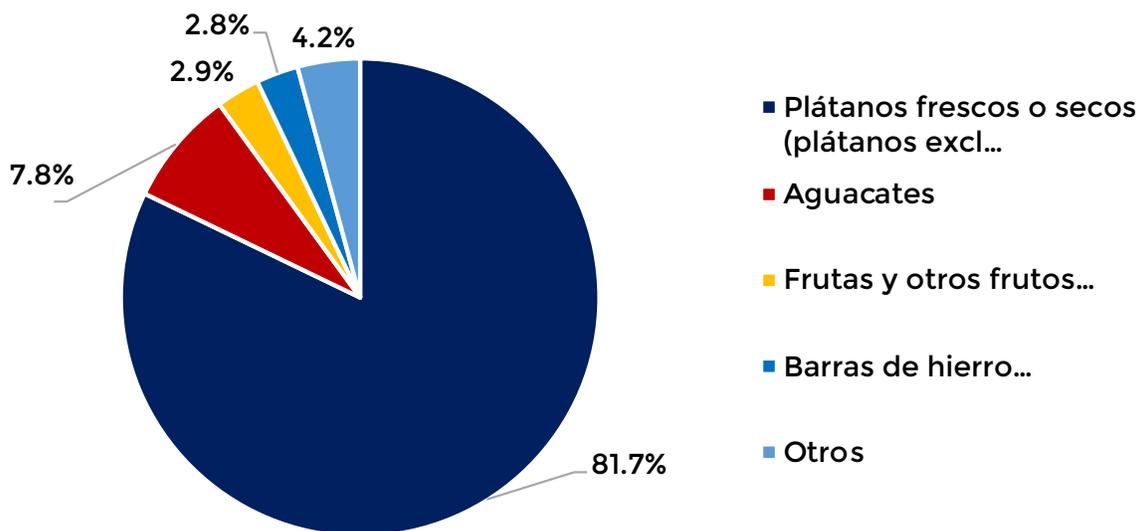


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

Los principales productos exportados por la administración de Manzanillo fueron bananos y plátanos frescos, aguacates y frutas y otros frutos conversados.

**GRÁFICO 103 - PRODUCTOS EXPORTADOS POR LA ADMINISTRACIÓN PUERTO DE MANZANILLO**

*Año 2023; valores en participación %*

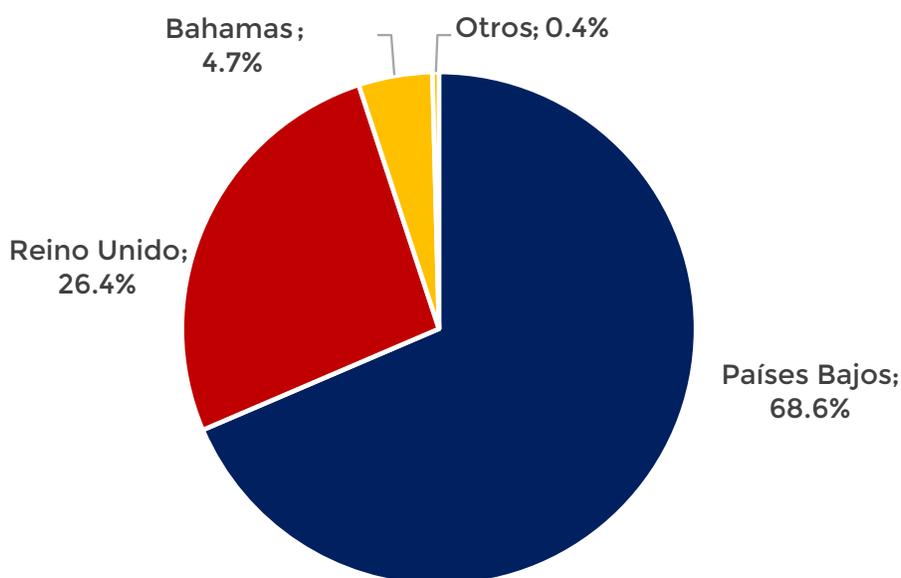


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

El 95% de las exportaciones realizadas por el puerto de manzanillo se destinaron a los mercados de Países Bajos y Reino Unido.

**GRÁFICO 104 - PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES POR ADMINISTRACIÓN PUERTO DE MANZANILLO**

*Año 2023; valores en participación%US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

# INVERSIÓN

## INVERSIONES

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), al 2023 la provincia de Montecristi ha generado 347 empleos directos en Zonas Francas cuenta con una inversión acumulada a US\$8.7 millones.

## CONECTIVIDAD DE TELECOMUNICACIONES

En la provincia Montecristi, el servicio de TV pagada cuenta con seis (6) empresas operadores, la cantidad de hogares conectados es de 6,592 con una penetración de 14%. En Internet hay cinco (5) operadores con una cantidad de 13,660 hogares conectados y una penetración de 30%. En telefonía fija existen tres (3) operadores con 4,294 hogares conectados y una penetración de 9%.

## OPORTUNIDADES DE LA PROVINCIA

La provincia Montecristi cuenta con cuatro principales ejes de oportunidad de desarrollo, tales como los sectores agrícolas, logístico, energía solar y de turismo. Con el muelle de mayor calado del área del Caribe y el puerto de Manzanillo se establece un elemento de infraestructura como oportunidades. Con un área de costas cargadas de historia y belleza, la provincia de Montecristi se constituye en un importante nicho para la inversión, tanto en el sector turístico, como agropecuario.

## TURISMO

El desarrollo turístico se concentra actualmente en la ciudad de Montecristi, aunque hay potencial en toda la costa, tanto occidental (Pepillo Salcedo) como norte. Puntos notables son el Morro y los Cayos Siete Hermanos. El número de hoteles en la provincia Montecristi es de 11 establecimientos y las habitaciones 261 unidades.

La provincia presenta ciertas oportunidades turísticas para amantes del ecoturismo. Los turistas suelen visitar Museo Máximo Gómez, Parque Nacional de Montecristi, Cayo Arena, El Morro, Parque del Reloj.



18 2,601,62 km<sup>2</sup>

**Mp**

MONTE PLATA

# MONTE PLATA

## INICIATIVAS Y PROYECTOS DESTACADOS

- Acuerdo entre ProDominicana y la Alcaldía de Bayaguana para su integración en la Ventanilla Única de Inversión.
- Nueva extensión del ITLA, la cual acogerá a unos 4,000 estudiantes al año.
- Construcción carretera Chirino-Monte Plata.
- Reconstrucción carretera Bayaguana-El Puerto.
- Puente Alcantarilla Tubular 72" En El Barrio del Invi.
- Reconstrucción de La carretera Portillo - La Luisa.
- Terminación carretera Chirino-Monte Plata.

# MONTE PLATA



**205,498 HABITANTES**

Censo ONE 2022



103,659  
Hombres



101,839  
Mujeres

## PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Cacao



Caña  
de azúcar



Yuca

## EXPORTACIÓN

**US\$ 4.3 millones (2023)**

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Ron y otros espíritus, piña

## INVERSIÓN

**Inversión acumulada en ZZFF US\$ 12.8 millones**

Empleos Generados por ZZFF **72**

Alojamientos **3**

Habitaciones **46**

## OPORTUNIDADES

Turismo ecológico y religioso, ganadería, agricultura

## ACCESOS LOGÍSTICOS

Ubicación estratégica cerca de Santo Domingo, carreteras que conectan con provincias vecinas

## Geográfico

La provincia Monte Plata forma parte de la región Higuamo y cuenta con una superficie de 2,601.62 km<sup>2</sup>. Limita al norte con las provincias Duarte, Sánchez Ramírez y Samaná; al este con las provincias Hato Mayor y San Pedro de Macorís, al sur con la provincia Santo Domingo, al oeste con la provincia Monseñor Nouel y San Cristóbal. Está conformada por 5 municipios, 7 distritos municipales, 49 secciones, 574 parajes, 110 barrios y 144 sub-barrios.

Está en el 5.º lugar en cuanto a superficie con 5.4% del territorio nacional. Forman parte de la provincia Monte Plata los municipios de Monte Plata, capital provincial Otros municipios son Bayaguana, Sabana Grande de Boyá, Yamasá y Peralvillo.

## ACTIVIDAD ECONÓMICA



Agropecuaria

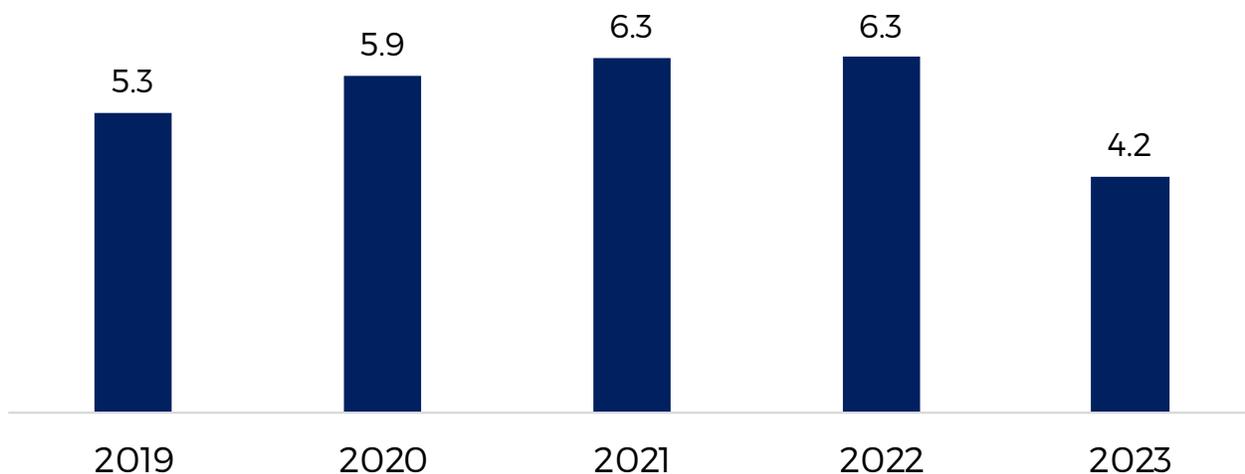
# EXPORTACIONES



Las exportaciones de la provincia de Monte Plata muestran crecimiento continuo en los últimos cinco años. Del 2019 al 2023 el total exportado fue de US\$28.0 millones. Siendo el mayor valor de US\$6.3 millones tanto para el 2021 como en el 2022.

## GRÁFICO 105 - EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA MONTE PLATA

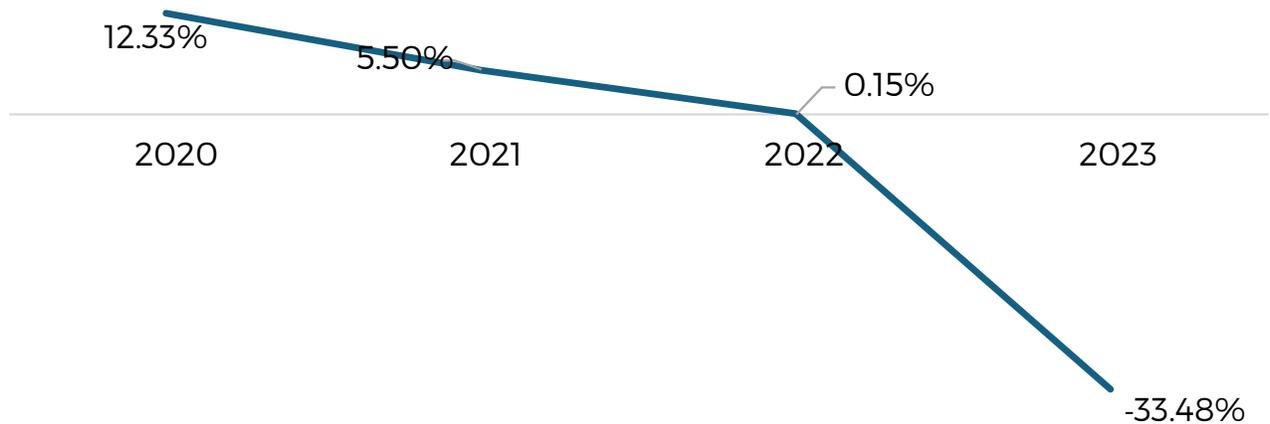
*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

**GRÁFICO 106 - CRECIMIENTO INTERANUAL LAS EXPORTACIONES DE MONTE PLATA**

Período 2019-2023; valores en %

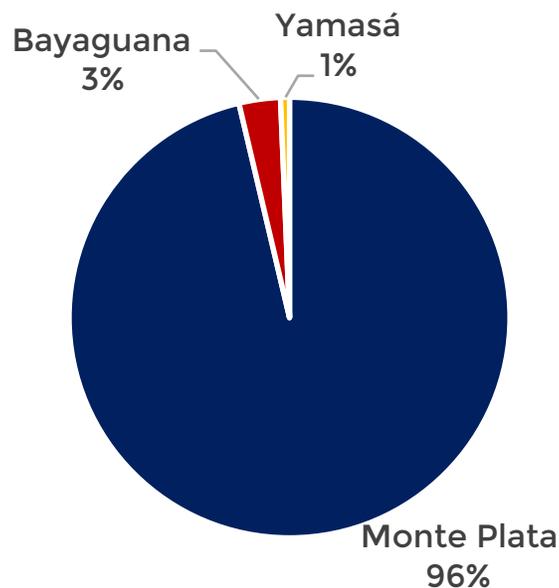


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

El 96% de las exportaciones de la provincia Monte Plata se corresponde con exportaciones del municipio cabecera de provincia, un 3% corresponde a Bayaguana, y 1% a Yamasá.

**GRÁFICO 107 - EXPORTACIONES DE MONTE PLATA POR MUNICIPIO**

Año 2023; valores en participación %

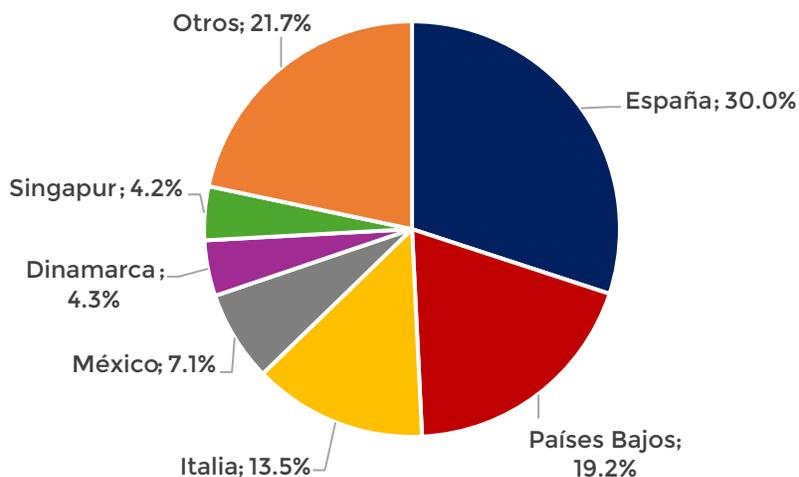


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

El 74.1% de las exportaciones de Monte Plata en el 2023 se destinaron a los mercados de España, Países Bajos, Italia, México, y Dinamarca.

**GRÁFICO 108 - EXPORTACIONES DE MONTE PLATA SEGÚN PAÍS DE DESTINO**

Año 2023; valores en participación %

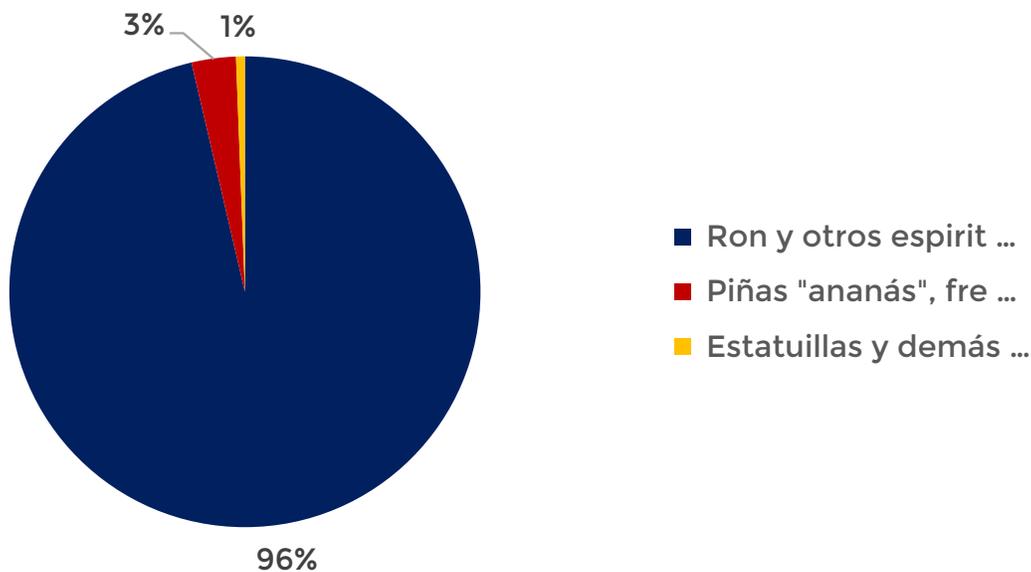


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

Los principales productos exportados desde Monte Plata en el 2023 fueron ron y otros espíritus obtenidos de productos de caña de azúcar con el 96% y piñas con el 3% del total exportado.

**GRÁFICO 109 - PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR MONTE PLATA**

Año 2023; valores en participación %



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

# INVERSIÓN

## DATOS DE INVERSIÓN

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), al 2023 en la provincia de Monte Plata ha generado 72 empleos directos en Zonas Francas, y cuenta con una inversión acumulada de US\$12.8 millones.

## CONECTIVIDAD DE TELECOMUNICACIONES

En la provincia Monte Plata, el servicio de TV pagada cuenta con seis (6) empresas operadoras, la cantidad de hogares conectados es de 8,409 con una penetración de 12%. En Internet hay seis (6) operadoras con 21,759 hogares conectados y una penetración de 30%. En telefonía fija existen tres (3) operadoras con un total de 4,631 hogares y una penetración de 6%.

## ALOJAMIENTO

En cuanto a la actividad turística y de alojamiento, la provincia de Monte Plata cuenta con tres establecimientos de alojamiento turístico y 46 habitaciones. En el ámbito del turismo religioso, destacan dos importantes centros de peregrinación: el Agua Santa de Boyá, cuyo templo data de la época colonial, y el Santo Cristo de Bayaguana. Entre sus principales atractivos naturales se incluyen los ríos Comate y Yabacoa, el Salto de Socoa y el Salto Alto de Bayaguana. En la región noreste, se encuentra el Parque Nacional Los Haitises, un popular destino de ecoturismo que ofrece paisajes espectaculares, extensos manglares, cavernas con pictogramas y petroglifos, así como una gran diversidad de mamíferos y aves.



19

2,080.5 km<sup>2</sup>

Pe

PEDERNALES

# PEDERNALES

## INICIATIVAS Y PROYECTOS DESTACADOS

- Apertura de oficina de ProDominicana en Pedernales, facilitando servicios de apoyo a exportadores, emprendedores locales e inversionistas.
- Inauguración de la segunda fase del Puerto de Cabo Rojo.
- Reconstrucción y reasfaltado de las calles de Pedernales.
- Reconstrucción de las calles de Oviedo.

# PEDERNALES



**34,375 HABITANTES**  
Censo ONE 2022



17,812  
Hombres



16,563  
Mujeres

## PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Café



Aguacate



Ganado vacuno



Pesca

## EXPORTACIÓN

**US\$ 9.5 millones (2023)**

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Trapos de todo tipo de materia textil,  
artículos de panadería

## INVERSIÓN

**Inversión acumulada en ZZFF US\$ 30.0 millones**

Empleos Generados por ZZFF **785**

Alojamientos **5**

Habitaciones **58**

## OPORTUNIDADES

Desarrollo turístico y ecoturístico, energía renovable

## ACCESOS LOGÍSTICOS

Ubicación estratégica en la frontera suroeste, puerto turístico de Cabo Rojo (recepción de cruceros)

## Geográfico

La provincia Pedernales tiene una superficie 2,080.5 kilómetros cuadrados. Está en el 7.º lugar en cuanto a superficie con 4.2% del territorio nacional, limita al norte con la provincia Independencia, al noreste la provincia Barahona, al este y sur el Mar Caribe y al oeste la República de Haití.

## ACTIVIDAD ECONÓMICA



Comercio Binacional



Agricultura

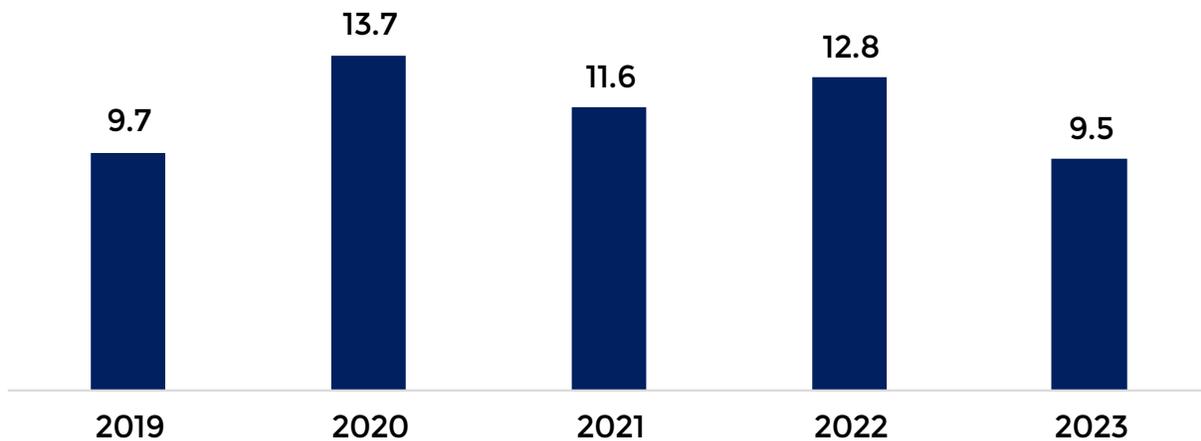
# EXPORTACIONES



Durante 2019-2023, las exportaciones de la provincia de Pedernales ascendieron a US\$57.4 millones, siendo el mayor valor de US\$13.7 millones en el 2020. En el 2023 el total exportado fue de US\$9.5 millones.

## GRÁFICO 110 - EXPORTACIONES DE PEDERNALES

*Período 2019-2023; valores en millones US\$*

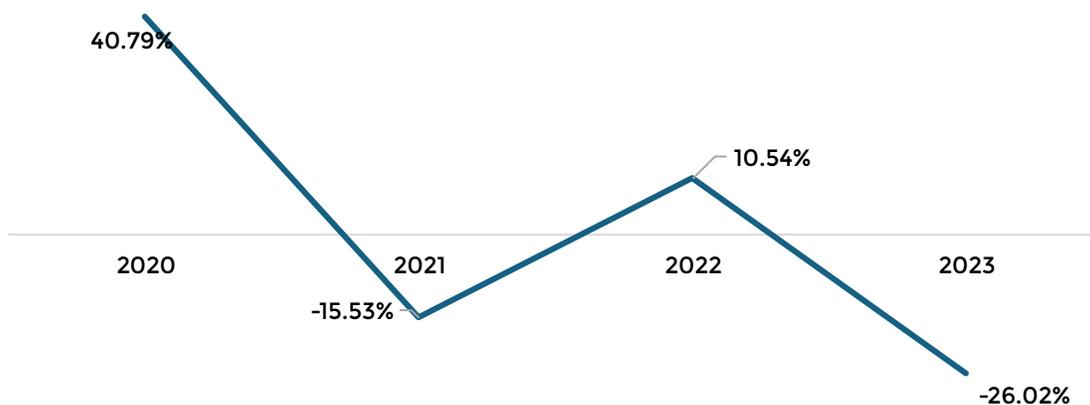


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

El 98% de las exportaciones de Pedernales en el 2021 se dirigen hacia Haití, Chile, Estados Unidos, España y Colombia. Se destaca Haití con 75% de los valores exportados.

**GRÁFICO 111 - CRECIMIENTO INTERANUAL DE LAS EXPORTACIONES DE PEDERNALES**

*Período 2019-2023; valores en %*

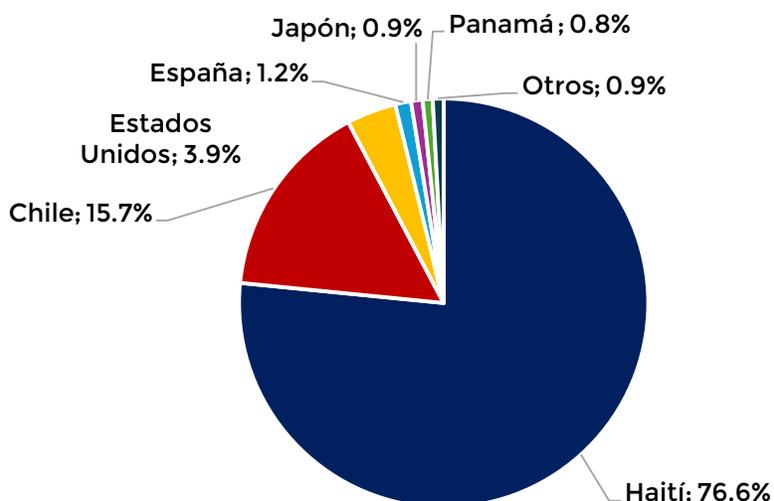


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

El 98.4% de las exportaciones de Pedernales en el 2023 se dirigieron hacia Haití, Chile, Estados Unidos, España y Japón. Se destaca Haití con 76.6% de los valores exportados.

**GRÁFICO 112 - EXPORTACIONES DE PEDERNALES SEGÚN PAÍS DE DESTINO**

*Año 2023; valores en participación %*

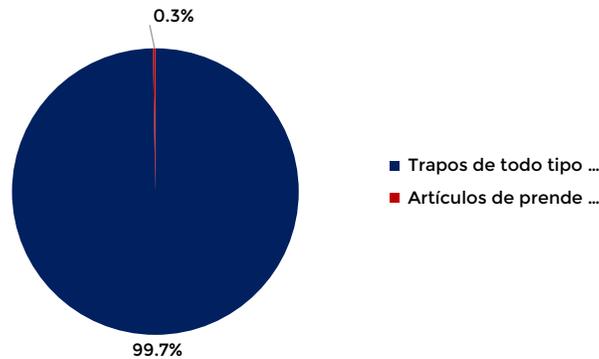


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

Los principales productos exportados por Pedernales en el 2023 fueron trapos de tipo de materia textil, con el 99.7% del total.

**GRÁFICO 113 - PRODUCTOS EXPORTADOS POR PEDERNALES**

*Año 2023; valores en participación %*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

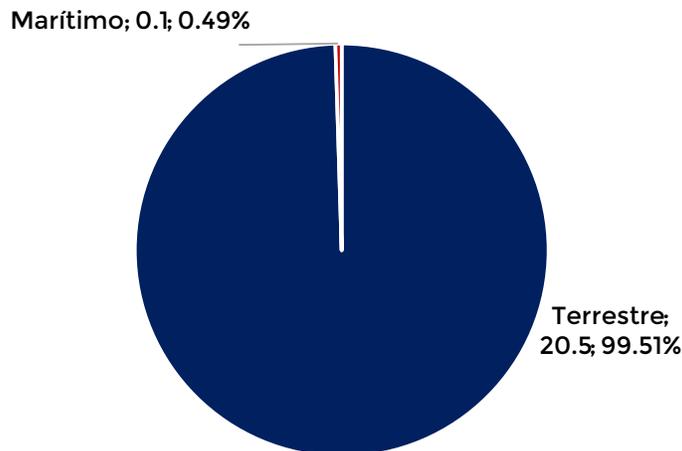
## Exportaciones por las Administraciones Aduanales de Pedernales

Entre 2019 y 2023, las exportaciones realizadas por la Administración Fronteriza de Pedernales fueron de US\$87.3 millones, presentando con un crecimiento promedio de 13% en el citado período. En el 2023 las exportaciones por esta administración fueron de US\$20.5 millones. Por su parte, las exportaciones realizadas desde el puerto de Cabo Rojo fueron de US\$4.8 millones en el período 2019-2023. En total por ambas administraciones se exportaron US\$92.4 millones durante 2019-2023.

Para el año 2023 el 77% de las exportaciones se realizó vía terrestre y el 23% por vía marítima.

**GRÁFICO 114 - EXPORTACIONES DE PEDERNALES SEGÚN MEDIO DE TRANSPORTE**

*Año 2023; valores en participación %*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

# INVERSIÓN



## INVERSIONES

En la provincia de Pedernales han generado 785 empleos directos en Zonas Francas en el 2023 y cuentan con una inversión acumulada ascendente a \$30.000 millones un 100% más que el año anterior. El parque Eólico Los Cocos se extiende desde Juancho, Pedernales, hasta Enriquillo, Barahona, en el suroeste de la isla y es la primera central de energía a partir del viento instalada en República Dominicana.

## CONECTIVIDAD DE TELECOMUNICACIONES

En la provincia de Pedernales, el servicio de TV pagada cuenta con cinco (5) empresas operadores, la cantidad de hogares conectados es de 1,446 con una penetración de 14%. En Internet hay tres (3) operadores con total de 3,366 hogares conectados y una penetración de 32%. En telefonía fija existen tres (3) operadores con una cantidad de 863 hogares conectados y una penetración de 8%.

## OPORTUNIDADES DE LA PROVINCIA

La provincia Pedernales ha sido catalogada como una zona rica en recursos naturales y con porciones de territorio sin explotar y, muchos de estos considerados como vírgenes. Ha sido anteriormente un centro de actividad minera donde se han realizado inversiones para la extracción de dichos recursos como fue el caso de la bauxita y que ha aportado a las exportaciones del sector. Es una provincia con un gran potencial, con sus playas del Parque Nacional Jaragua (Bahía de las Águilas), La potencialidad de la provincia queda de manifiesto al observar los recursos naturales y posibilidad para el desarrollo de los servicios turísticos e incremento de la producción en toda la provincia.

Con el Decreto 724-20, del 22 de diciembre del 2020, fue dispuesta la creación de Pro-Pedernales, como instrumento público que tiene el propósito de crear las infraestructuras requeridas para el desarrollo turístico de la provincia Pedernales. El objetivo es convertir a Pedernales en polo turístico de la región suroeste como oportunidad para el mejoramiento social y económico de los habitantes de la región, constituyéndose así en un espacio para la promoción de inversión privada y la creación de empleos dignos.

En la actualidad, los objetivos propuestos en el Decreto 724-20 se han ido cumpliendo con las inversiones realizadas en dicha zona y la rehabilitación del puerto convirtiéndolo en puerto turístico y para la recepción de cruceros. En ese orden han sido realizadas inversiones que superan los RD\$26,000 millones, además, se han creado cerca de 1,800 empleos directos.

En enero de 2024, con la presencia del presidente de la República Dominicana, el Norwegian Pearl de la línea Norwegian Cruise Line se convirtió en el primer crucero en atracar en el puerto turístico de Cabo Rojo. Este crucero llegó con aproximadamente 2,556 pasajeros y 1,032 tripulantes a bordo .

### **TURISMO**

En cuanto a la actividad turística y de alojamiento, Pedernales es una provincia con un gran potencial turístico, con sus playas del Parque Nacional Jaragua (Bahía de las Águilas, Playa Blanca y otras), la playa de Cabo Rojo y la Laguna de Oviedo. También tienen potencial ecoturístico sus islas Beata y Alto Velo. La Sierra de Bahoruco ofrece una amplia diversidad de opciones para el turismo de naturaleza. La provincia cuenta con cinco (5) hoteles, que en conjunto suman 58 habitaciones.



Bahía de las Águilas



20 788.70 km<sup>2</sup>

Pv

PERAVIA

# PERAVIA

## INICIATIVAS Y PROYECTOS DESTACADOS

- Participación de ProDominicana en ExpoMango Peravia 2023, beneficiando a 6 exportadores.
- Apertura de oficina de ProDominicana en Peravia, facilitando servicios de apoyo a exportadores, emprendedores locales e inversionistas.
- 3 empresas aprobadas en zonas francas, con estimaciones de generar 1,638 empleos y una inversión proyectada de US\$3.2 millones (2023-sep 2024).
- Inauguración de la planta de tratamiento de aguas residuales.
- Un muelle de carga y 2 destacamentos de la Armada.
- Construcción de alcantarillados.
- Diseño y en construcción de la circunvalación Sur Baní.
- Se filmaron 3 producciones cinematográficas (2023).

# PERAVIA



**209,372 HABITANTES**  
Censo ONE 2022



101,804  
Hombres



107,568  
Mujeres

## PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Mangos



Aguacate



Café

## EXPORTACIÓN

**US\$ 33.2 millones (2023)**

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Mangos, salsas de tomate, frutos conservados, harina de maíz

## INVERSIÓN

**Inversión acumulada en ZZFF US\$ 97.7 millones**

Empleos Generados por ZZFF **1,575**

Alojamientos **4**

Habitaciones **120**

## OPORTUNIDADES

Turismo ecológico y de servicios, agropecuaria

## ACCESOS LOGÍSTICOS

Ubicación estratégica en la costa caribeña, carreteras que conectan con provincias

## Geográfico

La provincia Peravia forma parte de la Región Valdesia tiene una superficie 788.70 kilómetros cuadrados. Está en el 29.º lugar en cuanto a superficie con 1.6% del territorio nacional. Limita al norte con la provincia San José de Ocoa, al este se encuentra la provincia San Cristóbal, al sur el Mar Caribe y al oeste la provincia de Azua.

La Provincia de Peravía es la provincia número 17 Constituida por 3 municipios, 10 distritos municipales, 38 secciones, 212 parajes, 81 barrios y 164 sub-barrios. Los 3 municipios de la provincia son, Baní, Matanzas y Nizao; y contiene 10 distritos municipales, Villa Fundación, Sabana Buey, Paya, Villa Sombrero, El Carretón, Catalina, El Limonal, Las Barías, Pizarrete y Santana.

## ACTIVIDAD ECONÓMICA



Agropecuaria

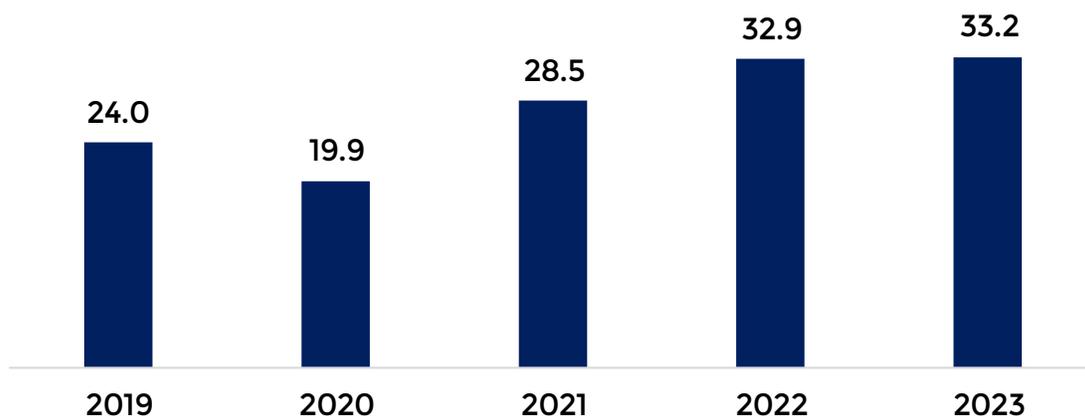
# EXPORTACIONES



En 2019, las exportaciones de la provincia Peravia alcanzaron un total de US\$24 millones, aunque en 2020 disminuyeron a US\$19.9 millones debido a la crisis sanitaria que impactó el mercado internacional. En los años siguientes, se observó un repunte en las exportaciones: en 2021, el total exportado por la provincia fue de US\$28.5 millones; en 2022, aumentó a US\$32.9 millones; y en 2023, alcanzó los US\$33.2 millones.

## GRÁFICO 115 - EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA PERAVIA

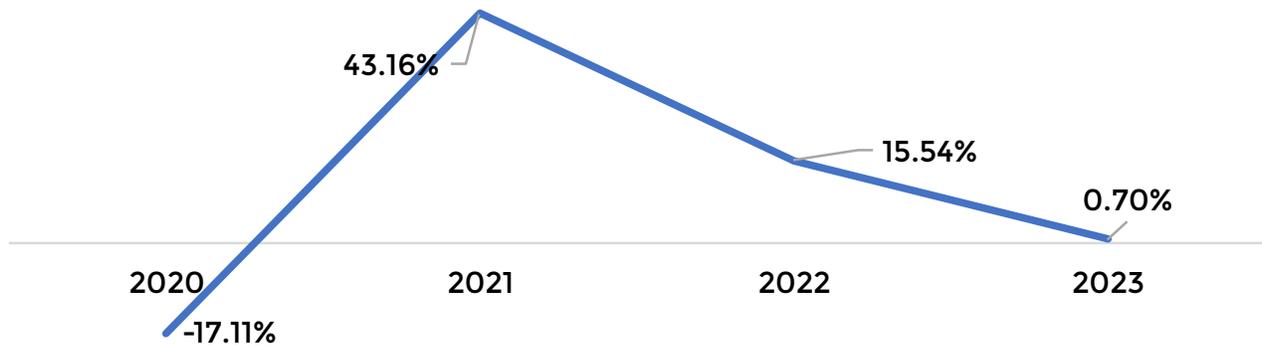
*Período 2019-2023; en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

**GRÁFICO 116 - CRECIMIENTO INTERANUAL DE LAS EXPORTACIONES DE PERAVIA**

*Período 2019-2023; valores en %*

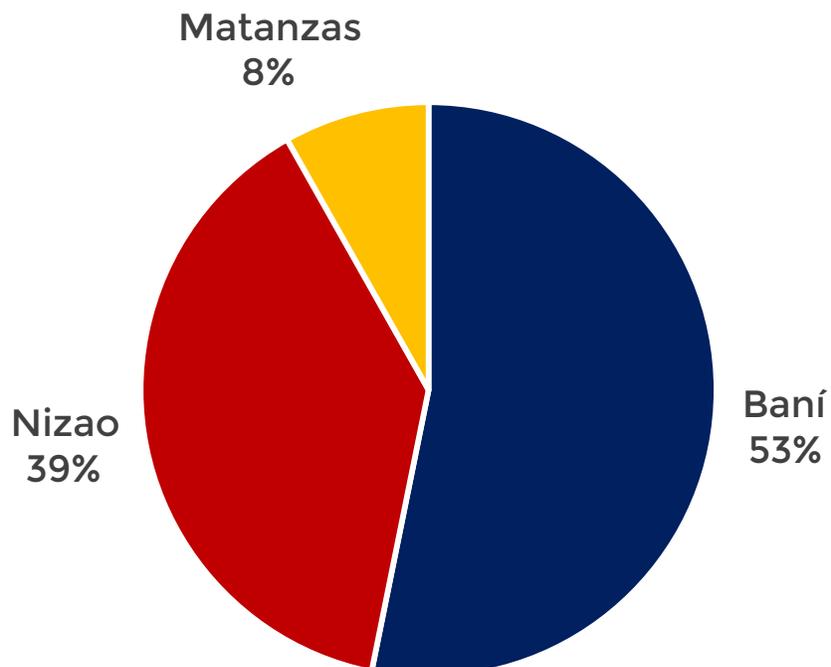


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

Según municipio desde donde se genera la exportación, Baní tiene una participación de un 53%, Nizao el 39% y Matanzas 8%. El detalle aparece en el siguiente gráfico.

**GRÁFICO 117 - EXPORTACIONES DE PERAVIA POR MUNICIPIO**

*Año 2023; valores en participación %*

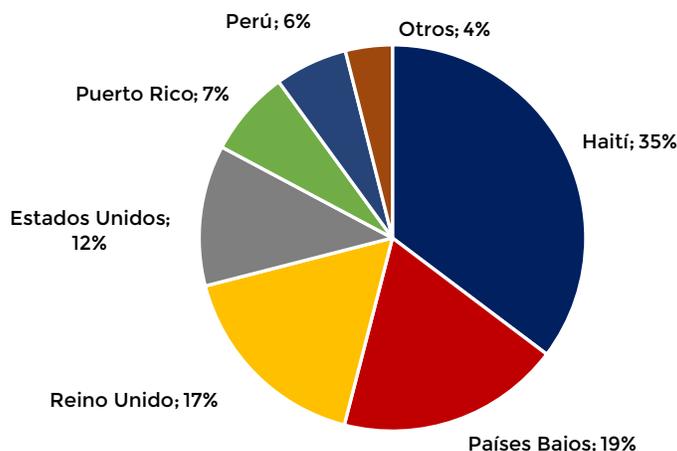


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

El 54% de las exportaciones de Peravia en el 2023 se destinaron a los mercados de Haití y Países Bajos, otros mercados destino fueron Reino Unido, Perú, Puerto Rico y Estados Unidos entre otros mercados.

**GRÁFICO 118 - EXPORTACIONES DE PERAVIA SEGÚN PAÍS DE DESTINO**

Año 2023; valores en participación %

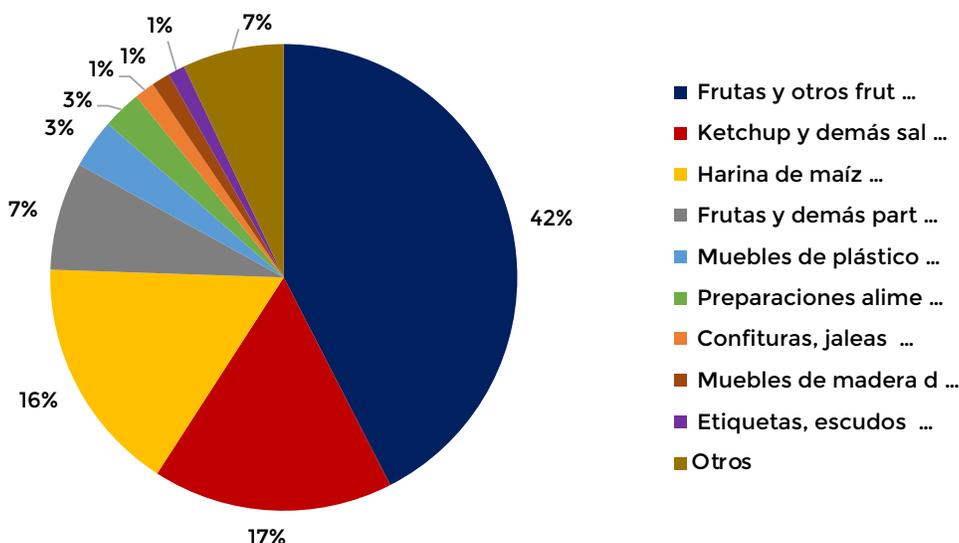


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

Los principales productos exportados por la provincia de Peravia en el 2023 fueron; frutas y otros frutos conservados, ketchup y demás salsas de tomate, harina de maíz, frutas y demás partes comestibles de plantas y muebles de plástico. El siguiente gráfico muestra la variedad de productos.

**GRÁFICO 119 - PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR PERAVIA**

Año 2023; valores en participación %



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

# INVERSIÓN

## INVERSIONES

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) al 2023, en la provincia de Peravia se han generado 1,575 empleos directos en Zonas Francas y cuenta con una inversión acumulada ascendente a US\$97.7 millones.

## CONECTIVIDAD DE TELECOMUNICACIONES

En la provincia Peravia, el servicio de TV pagada cuenta con cinco (5) empresas proveedores, la cantidad de hogares conectados es de 15,005 con una penetración de 21%. En cuanto al servicio de Internet, hay cinco (5) operadores con 53,532 hogares conectados y una penetración de 76%. En telefonía fija existen tres (3) operadores con un total de 16,426 hogares conectados y una penetración de 23%.

## EDUCACIÓN SUPERIOR

En Peravia operan la Universidad Dominicana de Organización y Método (Baní), Universidad Federico Henríquez y Carvajal (UFHEC) (Baní), Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA) (Baní).

## OPORTUNIDADES DE LA PROVINCIA

La potencialidad de la provincia queda de manifiesto al observar los recursos naturales y posibilidad para el desarrollo de los servicios turísticos e incremento de la producción en toda la provincia. En esta provincia se localiza Las Dunas que, como paisaje, es un monumento natural indescritiblemente impresionante, tanto por sus altas montañas de blanca arena, como por las pilas de sal que se van observando por todo el camino. Este se convierte en una oportunidad para el desarrollo turístico y ecológico de la zona.

## TURISMO

En cuanto a la actividad turística y de alojamiento, Peravia cuenta con varios centros o atractivos. Asimismo, en la provincia Peravia hay cuatro (4) hoteles o centros de alojamiento, con una oferta habitacional de 120 unidades.

Las playas más importantes de esta provincia son la Playa Salinas, Playa Almendros y la Playa Nizao. Las aguas que bañan la tierra de Peravia, en la costa caribeña, forman hermosas playas que constituyen un gran atractivo de la oferta turística de la provincia. Al sur de la provincia se destaca la Bahía de Las Calderas, donde se encuentra la playa de Los Corbanitos, Las Dunas, la playa Salinas de Puerto Hermoso y la Base Naval de Las Calderas de la Armada Dominicana .



21

1,811.49 km<sup>2</sup>

Pp

PUERTO PLATA

# PUERTO PLATA

## INICIATIVAS Y PROYECTOS DESTACADOS

- Apertura de oficina de ProDominicana en Puerto Plata, facilitando servicios de apoyo a exportadores, emprendedores locales e inversionistas.
- Proyecto turístico Punta Bergantín.
- 3 empresas aprobadas en zonas francas, con estimaciones de generar 570 empleos y una inversión proyectada de US\$2.9 millones (2023-sep 2024).
- Inauguración segunda etapa puerto de cruceros Taíno Bay.
- Inauguración segunda fase del Parque Eólico.
- Nuevo Mercado Municipal de Puerto Plata.
- Nuevo muelle de pescadores.
- Se filmaron 8 producciones cinematográficas (2023).

# PUERTO PLATA



**338,355 HABITANTES**

Censo ONE 2022



168,893  
Hombres



169,462  
Mujeres

## PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Café



Ron



Caña  
de azúcar

## EXPORTACIÓN

**US\$ 19.5 millones (2023)**

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Ron, baúles, bebidas fermentadas, cacao, manufacturas de hierro, langostas

## INVERSIÓN

**Inversión acumulada en ZZFF US\$ 20.0 millones**

Empleos Generados por ZZFF **1,327**

Alojamientos **147**

Habitaciones **11,160**

## OPORTUNIDADES

Sectores agrícolas, logístico y de turismo.

## ACCESOS LOGÍSTICOS

Aeropuerto Internacional Gregorio Luperón, terminal portuaria, carreteras que conectan con provincias vecinas

## Geográfico

La provincia Puerto Plata forma parte de la Región Cibao Norte y cuenta con una superficie de 1,811.49 km<sup>2</sup>. Limita al norte y al oeste por Océano Atlántico, al este por la provincia Espaillat, al sur por las provincias Santiago, Valverde y Montecristi. La provincia Puerto Plata está conformada por 9 municipios, 12 distritos municipales, 70 secciones, 556 parajes, 91 barrios y 173 sub-barrios. Los municipios son: Puerto Plata como capital provincial, Altamira, Guanatico, Imbert, Los Hidalgos, Luperón, Sosúa, La Isabela y Montellano.

## ACTIVIDAD ECONÓMICA



Comercio

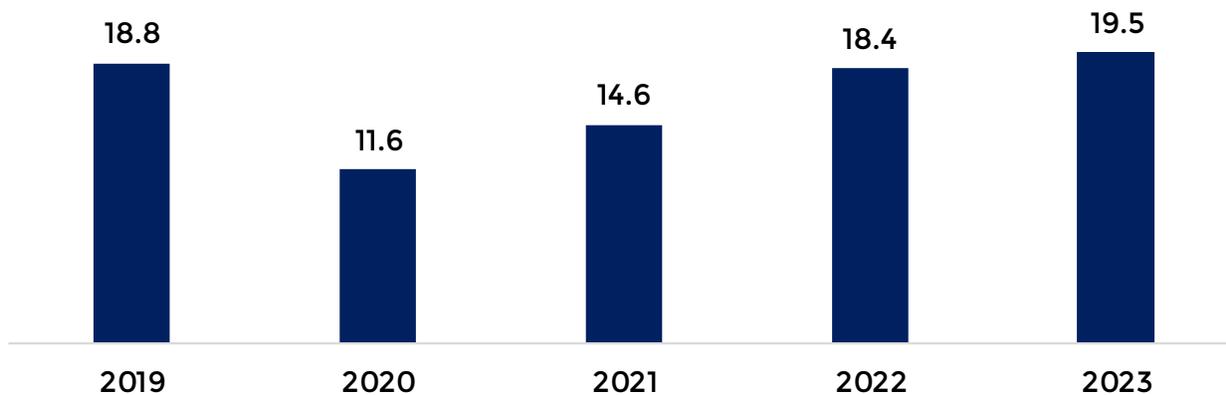
# EXPORTACIONES



En 2019, la provincia de Puerto Plata registró exportaciones por un valor de US\$18.8 millones, que disminuyeron a US\$11.6 millones en 2020. En 2021, las exportaciones aumentaron a US\$14.6 millones y en 2022 alcanzaron los US\$18.4 millones. Para 2023, las exportaciones se incrementaron nuevamente, sumando un total de US\$19.5 millones. Durante esos cinco años, el valor total exportado fue de US\$82.9 millones.

## GRÁFICO 120 - EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA PUERTO PLATA

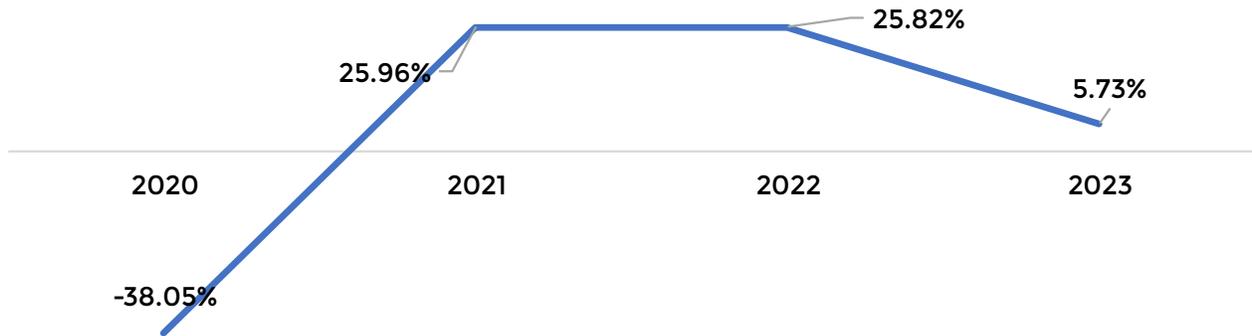
*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

**GRÁFICO 121 - CRECIMIENTO INTERANUAL DE LAS EXPORTACIONES DE PUERTO PLATA**

*Período 2019-2023; valores en millones US\$*

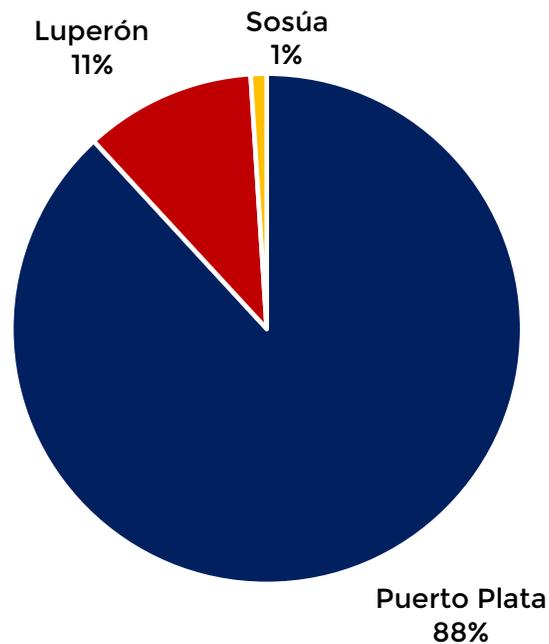


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

Las exportaciones de la provincia de Puerto Plata, desglosadas por municipio, muestran que en 2023 el 88% correspondió al municipio cabecera, Puerto Plata; mientras que Luperón aportó un 11% y Sosúa un 1% del total provincial.

**GRÁFICO 122 - EXPORTACIONES DE PUERTO PLATA POR MUNICIPIO**

*Año 2023; valores en participación %*

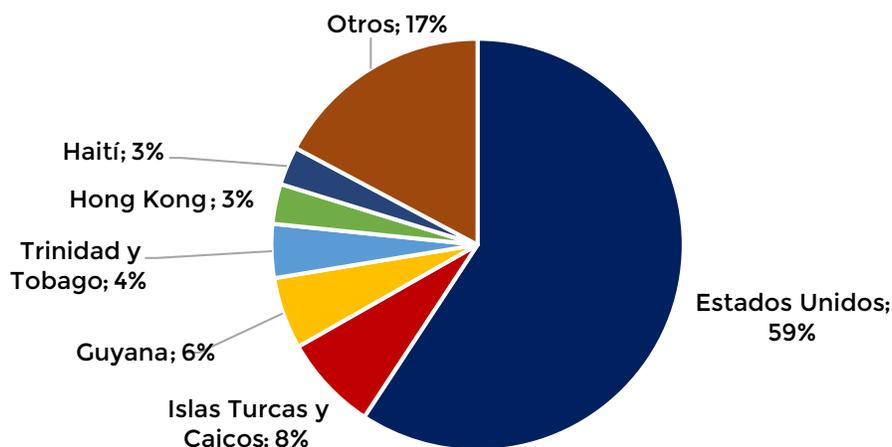


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

En 2023, el 59% de las exportaciones de Puerto Plata se dirigieron a Estados Unidos. Otros destinos incluyeron Islas Turcas y Caicos, con un 8%; Guyana, con un 6%; Trinidad y Tobago, con un 4%; y Hong Kong y Haití, cada uno con un 3% del total exportado por la provincia. El gráfico siguiente muestra la distribución de los destinos de exportación de Puerto Plata.

**GRÁFICO 123 - EXPORTACIONES DE PUERTO PLATA SEGÚN PAÍS DE DESTINO**

*Año 2023; valores en participación %*

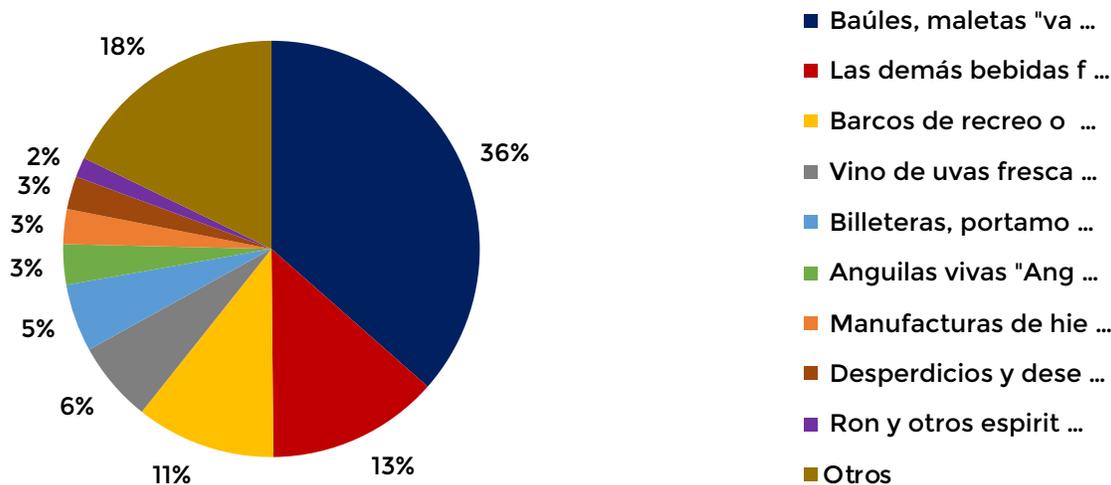


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

Entre los productos exportados de la provincia Puerto Plata, se encuentran baúles y maletas, las demás bebidas fermentadas, barcos de recreo, vinos de uvas frescas, entre otros productos. El gráfico siguiente muestra los productos exportados desde esta provincia.

**GRÁFICO 124 - PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR PUERTO PLATA**

*Año 2023; valores en participación %*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

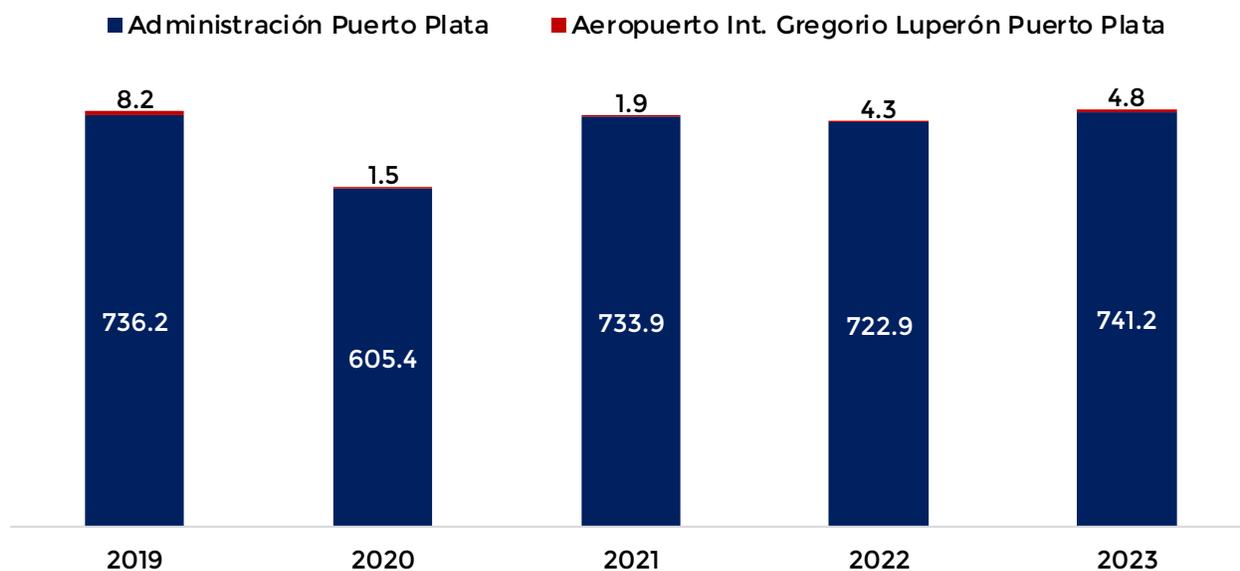
## Exportaciones por la Administración Aduanal de Puerto Plata

En 2019, el valor de las exportaciones gestionadas por la administración de Puerto Plata fue de US\$736.2 millones. En 2020, alcanzaron los US\$605.4 millones, mientras que en 2021 se registraron US\$733.8 millones. Para 2022, el valor fue de US\$722.9 millones, y en 2023 se logró el mayor valor exportado, con US\$741.2 millones.

En cuanto a las exportaciones a través del Aeropuerto Gregorio Luperón, se registraron US\$4.1 millones en 2023.

### GRÁFICO 125 - EXPORTACIONES POR LA ADMINISTRACIÓN DE PUERTO PLATA

*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

# INVERSIÓN



## INVERSIONES

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) al 2023, en la provincia de Puerto Plata han generado 1,327 empleos directos en Zonas Francas y cuenta con una inversión acumulada de US\$20.0 millones, aumentando en un 18% durante el 2023.

## CONECTIVIDAD DE TELECOMUNICACIONES

En la provincia Puerto Plata, el servicio de TV pagada cuenta con doce (12) empresas proveedoras, la cantidad de hogares conectados es de 27,724 con una penetración de 22%. En Internet hay once (11) operadores con un total de 105,276 hogares conectados y una penetración de 84%. En telefonía fija existen tres (3) operadores con 25,223 hogares conectados y una penetración de 20%.

## EDUCACIÓN SUPERIOR

En la provincia de Puerto Plata se encuentra la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) (Puerto Plata), Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) (Puerto Plata), Universidad Dominicana de Organización y Método (Puerto Plata), Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA) (Puerto Plata).

## OPORTUNIDADES DE LA PROVINCIA

La provincia Puerto Plata cuenta con tres principales ejes como oportunidades de desarrollo, los sectores agrícolas, logístico y de turismo. Hay importantes elementos a considerar respecto a las posibilidades, se resalta que esta provincia es un polo turístico de gran envergadura y ha adquirido significativo desarrollo desde su promulgación.

Además, se observa en tal sentido el aeropuerto Internacional Gregorio Luperón como centro para el movimiento de pasajeros y de carga aérea para las exportaciones. Puerto Plata cuenta con una terminal portuaria.

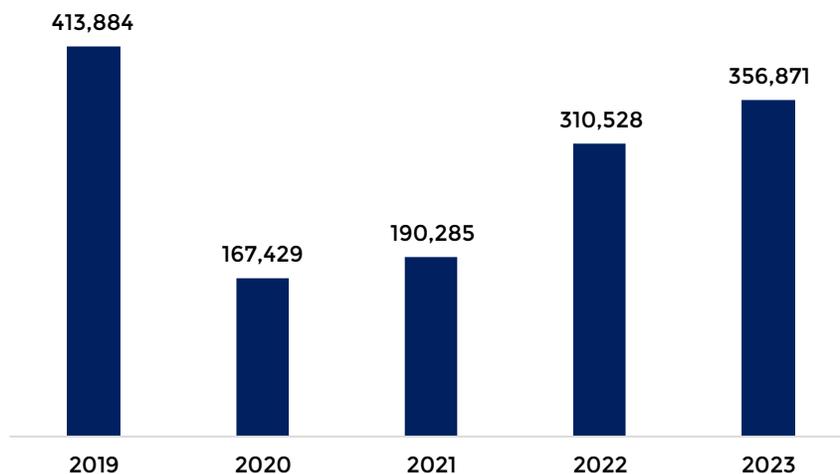
## TURISMO

En el área de turismo, Puerto Plata ha sido un referente del desarrollo de la actividad en la región norte. Las playas y costas son fundamentales en este sector, junto con el Parque Nacional Loma Isabel de Torres, los monumentos y parques, además, de los paisajes naturales. En este aspecto, se menciona el teleférico de Puerto Plata.

En cuanto a la infraestructura hotelera, la provincia Puerto Plata tiene una oferta habitacional de 11,160 unidades, comprendidas en 147 establecimientos de alojamiento turístico, representando el 12.7% del total de habitaciones con que cuenta la República Dominicana.

### GRÁFICO 126 - LLEGADA DE TURISTAS POR EL AEROPUERTO INTERNACIONAL GREGORIO LUPERÓN PUERTO PLATA

*Año 2023; en número de personas*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos del BCRD.*



23 862.82 km²

Sa

SAMANÁ

# SAMANÁ

## INICIATIVAS Y PROYECTOS DESTACADOS

- Apertura de oficina de ProDominicana en Samaná, facilitando servicios de apoyo a exportadores, emprendedores locales e inversionistas.
- Reconstrucción carretera Samaná - Las Galeras.
- Nuevo muelle público, contemplando la protección de la Bahía y utilizándose como vía de transporte marítimo hacia Sabana de La Mar.
- Inauguración del muelle turístico y pesquero de Sánchez.
- Remozamientos del Hospital Provincial Leopoldo Pou y el Centro de Primer Nivel Los Cacaos, dignificando el servicio de salud.
- Reconstrucción de vías de acceso e infraestructuras viales en puntos estratégicos de la provincia para impulsar el desarrollo turístico.
- Se filmaron 7 producciones cinematográficas (2023).

# SAMANÁ



**111,987 HABITANTES**  
Censo ONE 2022



55,950  
Hombres



56,037  
Mujeres

## PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Coco



Servicios  
Turísticos

## EXPORTACIÓN

**US\$ 30.861 millones (año 2023)**

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Velas cirios, preparaciones de belleza, Aceite de coco

## INVERSIÓN

**Inversión acumulada en ZZFF US\$ 581,264**

Empleos Generados por ZZFF **13**

Alojamientos **162**

Habitaciones **5,256**

## OPORTUNIDADES

Sectores turísticos, agrícola y logístico y de turismo ecológico rural.

## ACCESOS LOGÍSTICOS

Ubicación estratégica en la península de Samaná, aeropuerto internacional Juan Bosch (El Catey), puerto de Arroyo Barril

## Geográfico

La provincia Samaná forma parte de la región Cibao Nordeste y cuenta con una superficie de 862.82 km<sup>2</sup>. Limita al norte, al este y al sur con el océano Atlántico, al oeste con la provincia María Trinidad Sánchez, Duarte y parte de Monte Plata. Está conformada por 3 municipios, 3 distritos municipales, 21 secciones, 195 parajes, 43 barrios y 81 sub-barrios.

Los municipios de la provincia Samaná son Santa Bárbara de Samaná, capital provincial, Sánchez, Las Terrenas. Entre los distritos municipales están El Limón, Arroyo Barril y Las Galeras.

## ACTIVIDAD ECONÓMICA



Turismo



Agricultura

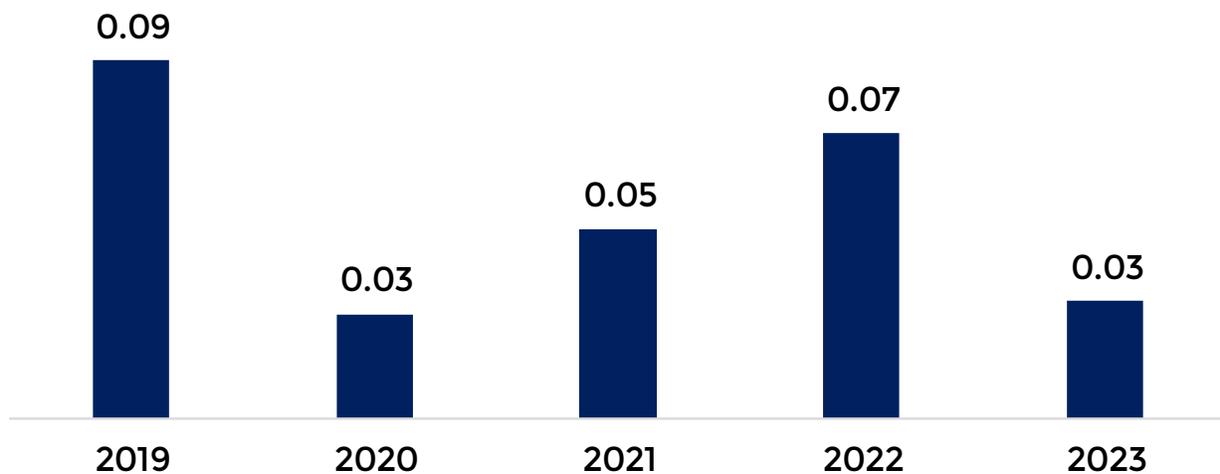
# EXPORTACIONES



En 2019, se registraron exportaciones por un valor de US\$94,000. Sin embargo, en 2020, las exportaciones experimentaron una caída debido a la crisis sanitaria que afectó el mercado global, alcanzando US\$27,500. En 2021, se observó un aumento, con un total de US\$49,800. En 2022, las exportaciones totalizaron US\$74,800, mientras que en 2023 registraron US\$30,900.

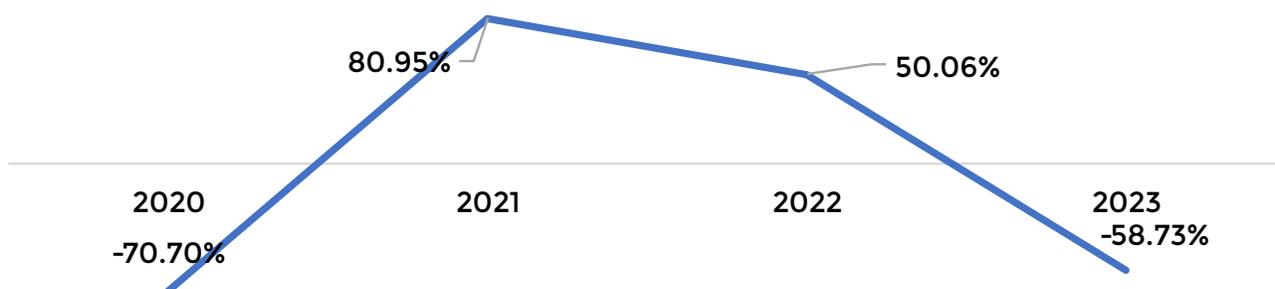
## GRÁFICO 127 - EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA SAMANÁ

*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

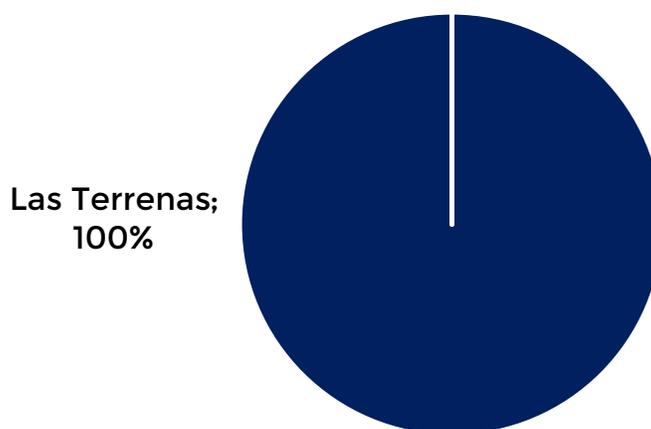
**GRÁFICO 128 - CRECIMIENTO INTERANUAL DE LAS EXPORTACIONES DE SAMANÁ**  
 2019-2023; valores en participación %



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

En 2023, el total de las exportaciones de Samaná se originó en el municipio de Las Terrenas.

**GRÁFICO 129 - EXPORTACIONES DE SAMANÁ POR MUNICIPIO**  
 Año 2023; valores en participación %

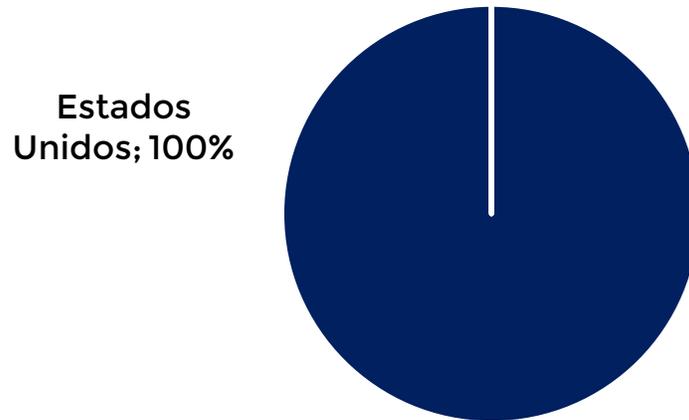


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

El 100% de las exportaciones de Samaná en el 2023 se dirigieron hacia Estados Unidos.

**GRÁFICO 130 - EXPORTACIONES DE SAMANÁ SEGÚN PAÍS DE DESTINO**

*Año 2023; valores en participación %*

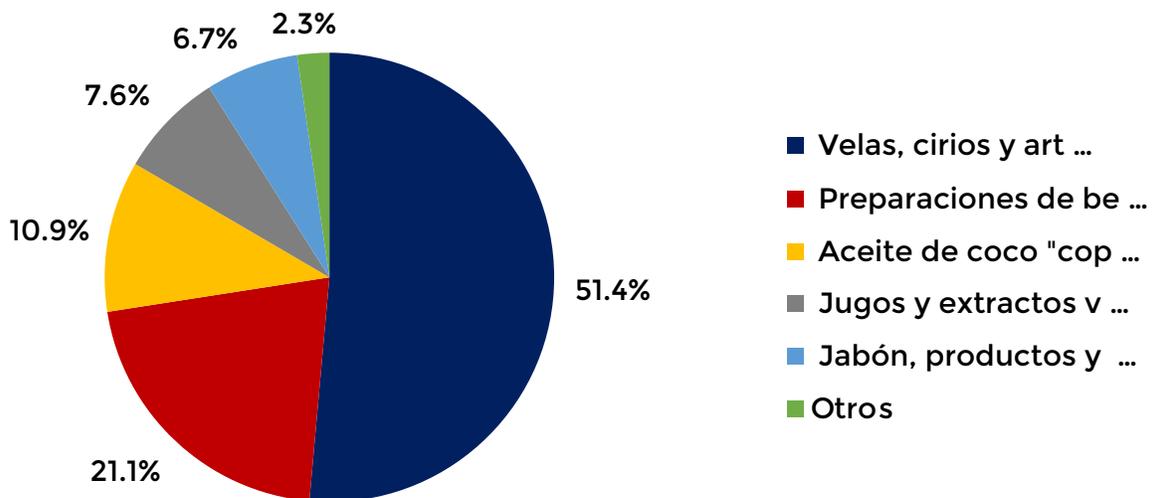


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

Entre los productos exportados desde la provincia Samaná, se encuentran velas y cirios, preparaciones de belleza, aceite de coco, jugos y extractos, jabón y preparaciones, entre otros. El gráfico siguiente muestra los productos exportados desde la provincia Samaná.

**GRÁFICO 131 - PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR SAMANÁ**

*Año 2023; valores en participación %*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

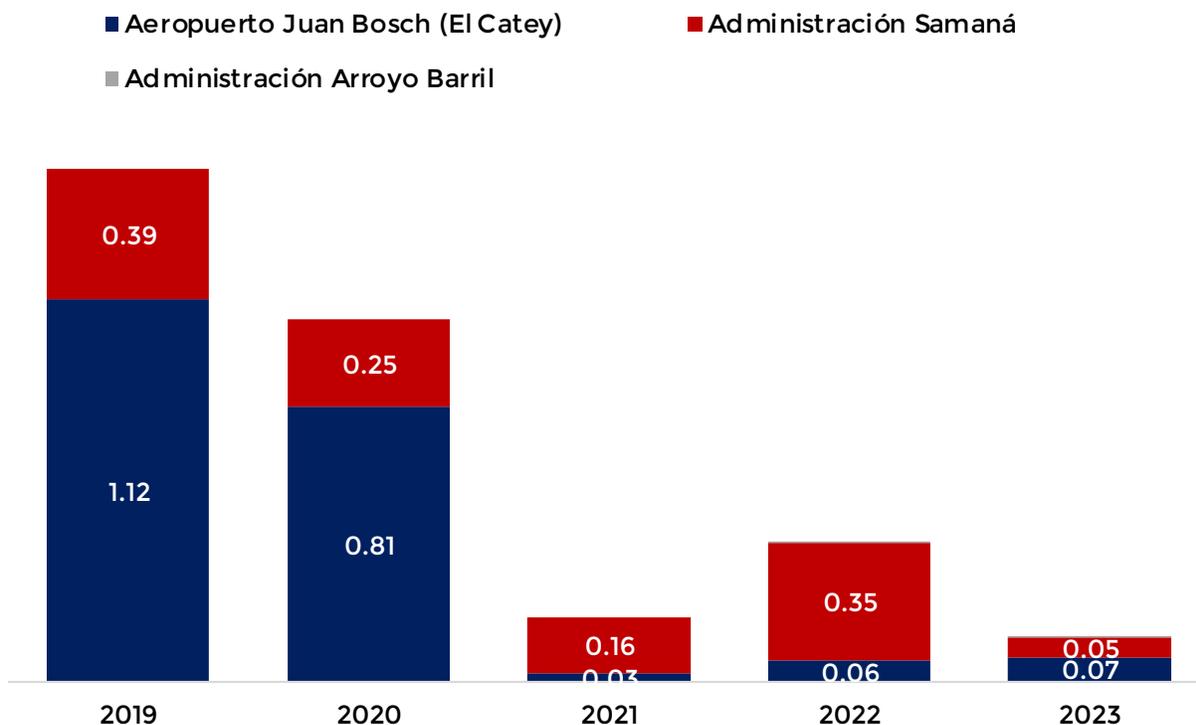
## Exportaciones por las Administraciones Aduanales de Samaná

Las actividades de exportación en Samaná muestran que el Aeropuerto Juan Bosch es el principal punto de salida de productos gestionados por esta administración. En los últimos cinco años, el valor de las exportaciones a través de este aeropuerto ha sido el siguiente: en 2019, US\$1.1 millones; en 2020, US\$808,800; en 2021, US\$25,400; en 2022, US\$60,800; y en 2023, US\$73,000.

Asimismo, se incluyen los valores de exportación gestionados a través del puerto de Arroyo Barril, o administración Samaná, como se detalla en el gráfico siguiente.

### GRÁFICO 132- EXPORTACIONES POR LAS ADMINISTRACIONES ADUANALES DE SAMANÁ

*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

# INVERSIÓN



## INVERSIONES

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) al 2023, en la provincia Samaná se han generado 13 empleos directos en Zonas Franca y cuenta con una inversión acumulada \$581,264 dolares.

## CONECTIVIDAD DE TELECOMUNICACIONES

En la provincia Samaná, el servicio de TV pagada cuenta con ocho (8) empresas proveedoras, la cantidad de hogares conectados es de 13,883 con una penetración de 34%. En Internet hay seis (6) operadores, con 28,533 hogares conectados y una penetración de 70%. En telefonía fija existen tres (3) operadores con un total de 5,637 hogares conectados y una penetración de 14%.

## EDUCACIÓN SUPERIOR

En Samaná opera una extensión de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD).

## OPORTUNIDADES DE LA PROVINCIA

La provincia Samaná cuenta con tres principales ejes de oportunidad de desarrollo, los sectores turísticos y de turismo ecológico rural, agrícola y logístico. Durante el invierno y principio de primavera, la actividad de observación de las ballenas jorobadas se ha convertido cada vez más en una actividad de generación importante de ingresos para la provincia.

Esto acompañado de la potencialidad turística por la posición peninsular hacen de esta provincia un punto destinado a la recepción de inversiones. Un potencial al turismo ecológico atractivo, junto con la ruta de Salto El Limón.

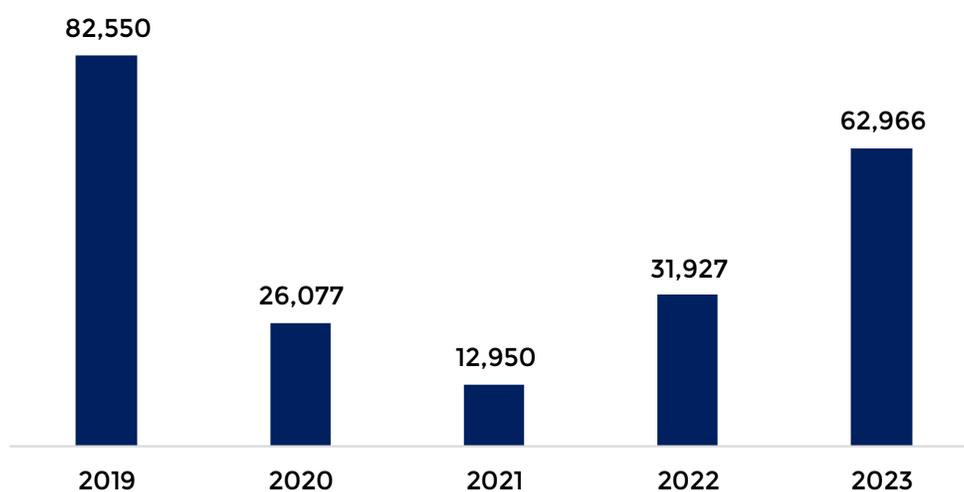
## TURISMO

La provincia de Samaná es uno de los principales polos turísticos del país, por lo que se dice que es una de las provincias que más honor le hace al eslogan “República Dominicana lo tiene todo”. Esta se ha convertido en una zona de gran importancia en cuanto a desarrollo del turismo incluyendo el ecoturismo sostenible. En términos de alojamiento, en este polo turístico existen 162 infraestructuras hoteleras y para el año 2023 la provincia contaba con un total de 5,256 habitaciones hoteleras, lo que representa el 6% del total de habitaciones hoteleras de República Dominicana.

Entre los atractivos se citan el Parque Nacional Los Haitises que posee la mayor concentración de piedra caliza en el Caribe, donde se pueden avistar lugar a cuevas, cascadas, y otros atractivos naturales. Además, en Los Haitises pueden encontrarse varias especies endémicas de la isla, una extraordinaria belleza natural y donde se concentra la mayor actividad turística de la zona. En el orden de las playas se encuentran Las Terrenas, Cayo Levantado, Playa Frontón, Playa Las Galeras, entre otras.

### GRÁFICO 133 - LLEGADA DE TURISTAS POR EL AEROPUERTO DE SAMANÁ (EL CATEY)

*Período 2019-2023; en número de personas*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*



27 1,185.80 km<sup>2</sup>

Sr

SÁNCHEZ  
RAMÍREZ

# SÁNCHEZ RAMÍREZ

## INICIATIVAS Y PROYECTOS DESTACADOS

- 1 empresas aprobada en zonas francas, con una inversión proyectada de US\$200,000 (2023-sep 2024).
- Nueva planta de tratamiento de aguas residuales en el municipio de Fantino.
- Construcción de la carretera La Mata-Angelina.
- Nuevo Liceo Rafael Antonio Reyes.
- Se filmó una producción cinematográfica (2023).

## PROVINCIA

# SÁNCHEZ RAMÍREZ

**162,642 HABITANTES**  
Censo ONE 2022



82,435  
Hombres



80,207  
Mujeres

## PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Oro



Arroz



Piña

## EXPORTACIÓN

**US\$ 1,137.0 millones (2023)**

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Oro, Harina de trigo, Carbonato de calcio

## INVERSIÓN

**Inversión Acumulada en ZZFF: US\$ 0.3 millones**

Empleos Generados por ZZFF **52**

Alojamientos **5**

Habitaciones **74**

## OPORTUNIDADES

Turismo rural y ecológico, desarrollo agropecuario, minería

## ACCESOS LOGÍSTICOS

Ubicación estratégica en el Cibao Sur, carreteras que conectan con provincias vecinas, proximidad a la presa de Hatillo



## Geográfico

La provincia Sánchez Ramírez forma parte de la región Cibao Sur y cuenta con una superficie de 1,185.80 km<sup>2</sup>. Limita al norte con la provincia Duarte, al este y al sur con la provincia Monte Plata, al suroeste con la provincia Monseñor Nouel y al noroeste con la provincia La Vega. Está conformada por 4 municipios (Cotuí capital provincial, Cevicos, Fantino, La Mata), 9 distritos municipales, 39 secciones, 327 parajes, 96 barrios y 116 sub-barrios.

## ACTIVIDAD ECONÓMICA

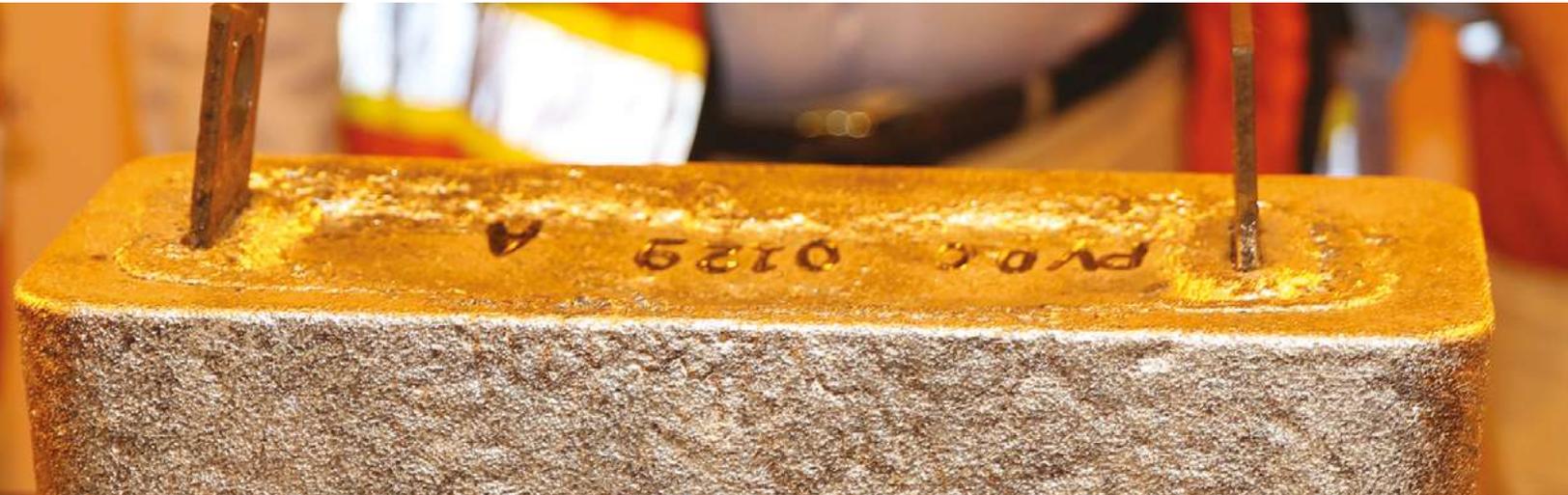


Minería



Agropecuaria

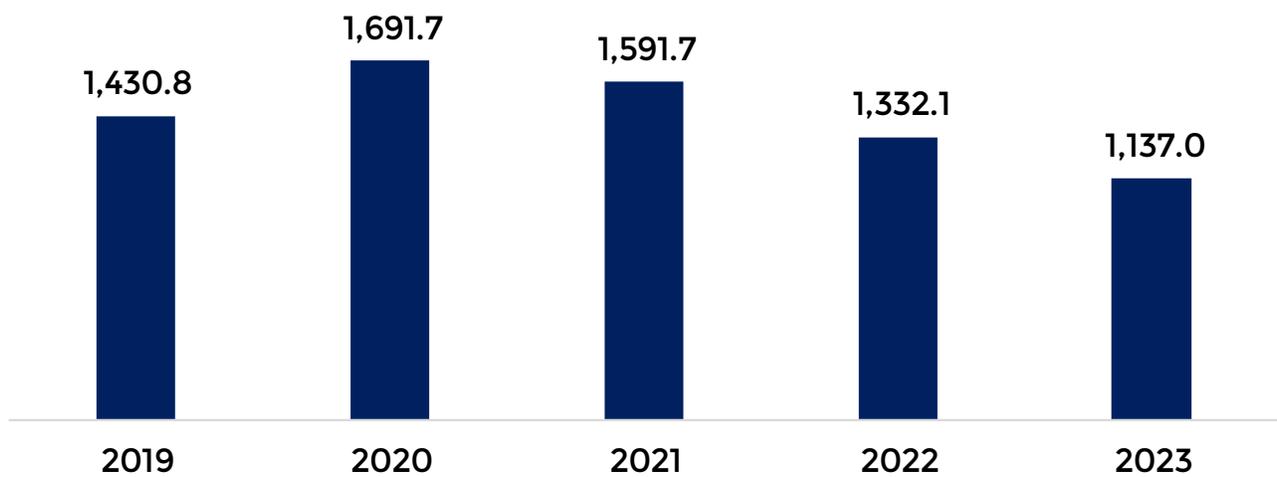
# EXPORTACIONES



En 2019, las exportaciones de la provincia Sánchez Ramírez alcanzaron un valor total de US\$1,430.8 millones. En 2020, se registró un aumento a US\$1,691.7 millones. Para 2021, el valor exportado fue de US\$1,591.7 millones. En los años siguientes, las exportaciones mostraron una disminución, registrándose US\$1,332.1 millones en 2022 y US\$1,137 millones en 2023.

## GRÁFICO 134 - EXPORTACIONES DE SÁNCHEZ RAMÍREZ POR AÑO

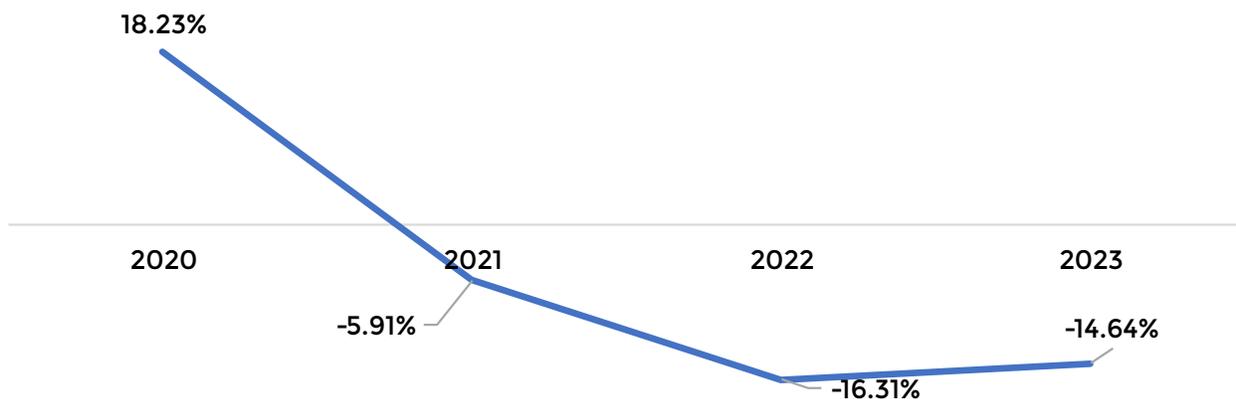
*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

**GRÁFICO 135 - CRECIMIENTO INTERANUAL DE LAS EXPORTACIONES DE SÁNCHEZ RAMÍREZ**

*Período 2019-2023; valores en millones US\$*

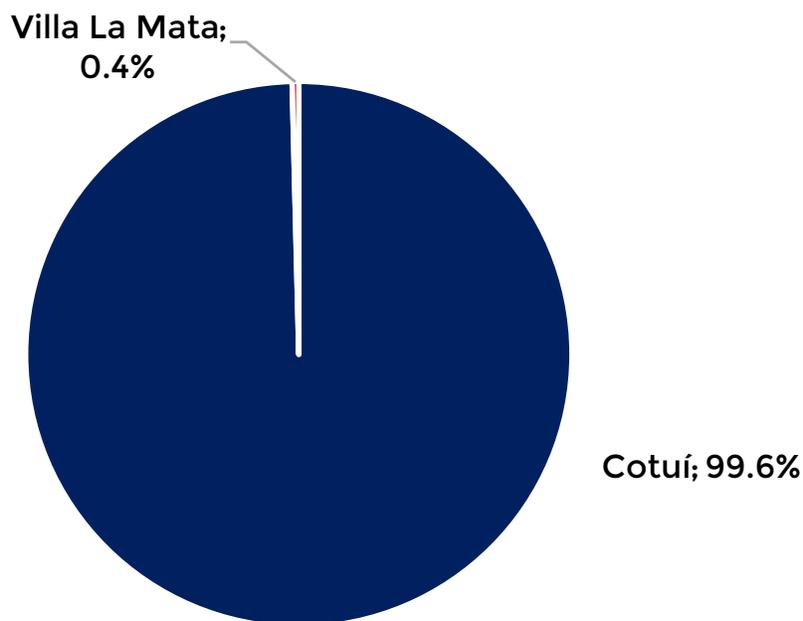


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

El 99.6% de las exportaciones de Sánchez Ramírez corresponden a las exportaciones del municipio de Cotuí.

**GRÁFICO 136 - EXPORTACIONES DE SÁNCHEZ RAMÍREZ POR MUNICIPIO**

*Año 2023; valores en participación %*

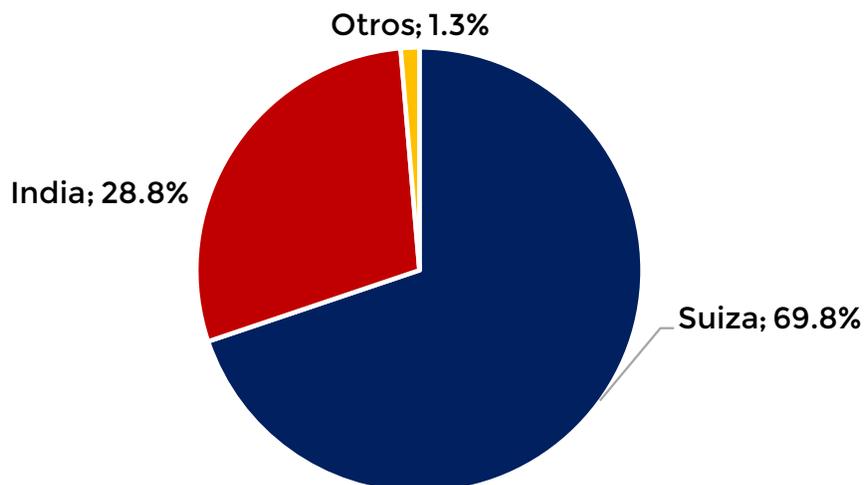


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

El 99.27% de las exportaciones de Sánchez Ramírez en el 2023 se destinaron a los mercados de Suiza con un 69.8% e India con un 28.8%.

**GRÁFICO 137 - EXPORTACIONES DE SÁNCHEZ RAMÍREZ SEGÚN PAÍS DE DESTINO**

*Año 2023; valores en participación %*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

Los principales productos exportados en el 2023 fueron oro, harina de trigo, minerales de cobre, material de andamiaje, entre otros. El oro representa el mayor producto exportado del sector nacional sin incluir zonas francas.

**GRÁFICO 138 - PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR SÁNCHEZ RAMÍREZ**

*Año 2023; valores en participación %*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

# INVERSIÓN



## INVERSIONES

En la provincia de Sánchez Ramírez se encuentra instalada la empresa Barrick Gold, operando en la mina de oro clase mundial de Pueblo Viejo. Es una concesión otorgada por el Estado dominicano a la compañía “Pueblo Viejo Dominicana Corporation” (PVDC), subsidiaria de las mineras canadienses Barrick (operadora del proyecto).

La misma es una de las minas más importantes del país y del mundo, cuya inversión total de capital ha sido de unos US\$4,500 millones, lo que representa la mayor inversión extranjera en la historia del país.

## CONECTIVIDAD DE TELECOMUNICACIONES

En la provincia Sánchez Ramírez, el servicio de TV pagada cuenta con seis (6) empresas proveedores, la cantidad de hogares conectados es de 10,131 con una penetración de 18%. En Internet hay cinco (5) operadores con un total de 23,907 hogares conectados y una penetración de 42%. En telefonía fija existen tres (3) operadores con 6,474 hogares conectados y una penetración de 11%.

## EDUCACIÓN SUPERIOR

En la provincia Sánchez Ramírez opera el Instituto Tecnológico del Cibao Oriental (ITECO) (Cotui).

### OPORTUNIDADES DE LA PROVINCIA

La potencialidad de la provincia queda de manifiesto al observar los recursos naturales y posibilidad para el desarrollo de los servicios turísticos, especialmente los relacionados con turismo rural y ecológico atendiendo a los recursos existentes en la presa de Hatillo. Igualmente, sustentar el incremento de la producción en toda la provincia considerando la producción agropecuaria.

En esta provincia opera Barrick Gold, como un proyecto de extracción minera ubicada en Pueblo Viejo y dedicada a la producción de oro.

### TURISMO

En cuanto a la actividad turística, la provincia cuenta con cinco (5) hoteles y 74 habitaciones. Asimismo, cuenta con los siguientes atractivos:

- La Presa de Hatillo, es una de las reservas de agua dulce más grandes de la isla que ha sido crucial en la economía de la provincia en particular para la industria arrocera. Ofrece a visitantes bellas vistas de Sánchez Ramírez.
- El balneario del Río Yuna, es uno de los más importantes de Sánchez Ramírez, y es ideal para residentes y viajeros.
- Para amantes de la espeleología, las Guácaras Taínas son cavernas con pictografías taínas que poseen cierta importancia arqueológica e histórica.
- Iglesia Inmaculada Concepción, construida en 1741, destruida en 1946 por un terremoto y reconstruida en 1957, está situada frente al parque central de Cotuí.
- Hoyo de Sanabe, esta cueva está situada cerca del lago de la presa de Hatillo, donde esqueletos humanos se han encontrado y que tiene muchas pinturas taínas (animales, plantas, objetos).
- La Ruta Turística del Arroz, proyecto que nace bajo el amparo de la Ley no. 40-08 que declara a Sánchez Ramírez como provincia ecoturística.



Provincia Sánchez Ramírez



24 1,240,63 km<sup>2</sup>

Sc

SAN CRISTÓBAL

# SAN CRISTÓBAL

## INICIATIVAS Y PROYECTOS DESTACADOS

- 10 empresas aprobadas en zonas francas, con estimaciones de generar 2,357 empleos y una inversión proyectada de US\$44.8 millones (2023-sep 2024).
- Inauguración del Liceo Experimental de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD).
- El nuevo Centro de Atención Integral a la Primera Infancia (Caipi)
- Se filmaron 6 producciones cinematográficas (2023).

# SAN CRISTÓBAL



**688,828 HABITANTES**  
Censo ONE 2022



341,987  
Hombres



346,841  
Mujeres

## PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Café



Servicios  
logísticos

## EXPORTACIÓN

**US\$ 2,554.8 millones (2023)**

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Disyuntores, instrumentos y aparatos de medicina

## INVERSIÓN

**Inversión acumulada en ZZFF US\$ 1,365.2 millones**

Empleos Generados por ZZFF **29,183**

Alojamientos **5**

Habitaciones **79**

## OPORTUNIDADES

Turismo, producción agropecuaria

## ACCESOS LOGÍSTICOS

Puertos Haina Oriental y Occidental

## Geográfico

La provincia San Cristóbal forma parte de la Región Valdesía y cuenta con una superficie de 1,240.63 km<sup>2</sup>. Limita al norte con la provincia Monseñor Nouel y Monte Plata, al este con la provincia Santo Domingo, al sur con el mar Caribe y al oeste con las provincias San José de Ocoa y Peravia. Está conformada por 8 municipios, 6 distritos municipales, 48 secciones, 463 parajes, 94 barrios y 236 sub-barrios.

Los Municipios de la provincia son: San Cristóbal, Sabana Grande de Palenque, Bajos de Haina, Cambita Garabitos, Villa Altagracia, Yaguatero, San Gregorio de Nigua, y Los Cacaos. Los Distritos Municipales son: Hatillo, Hato Damas, El Carril, Cambita el Pueblecito, San José del Puerto, Medina, Doña Ana, Quita Sueño y La Cuchilla.

## ACTIVIDAD ECONÓMICA



Comercio

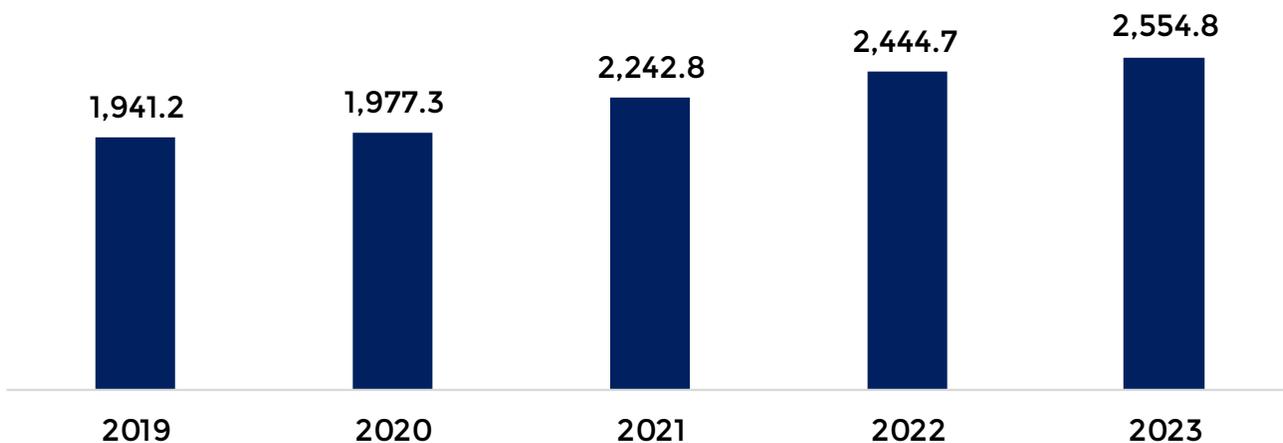
# EXPORTACIONES



Las exportaciones de la provincia San Cristóbal se mantuvieron creciendo en el período 2019-2023. Durante estos cinco años, el total exportado por esta provincia fue de US\$11,160.8 millones, siendo el mayor valor de US\$2,554.8 millones en el 2023.

## GRÁFICO 139 - EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA SAN CRISTÓBAL

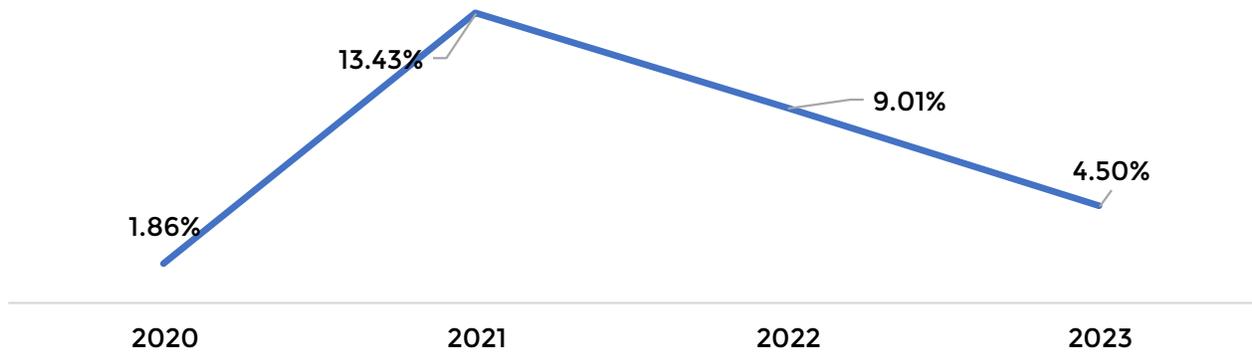
*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

**GRÁFICO 140 - CRECIMIENTO INTERANUAL DE LAS EXPORTACIONES DE SAN CRISTÓBAL**

Período 2019-2023; valores en %

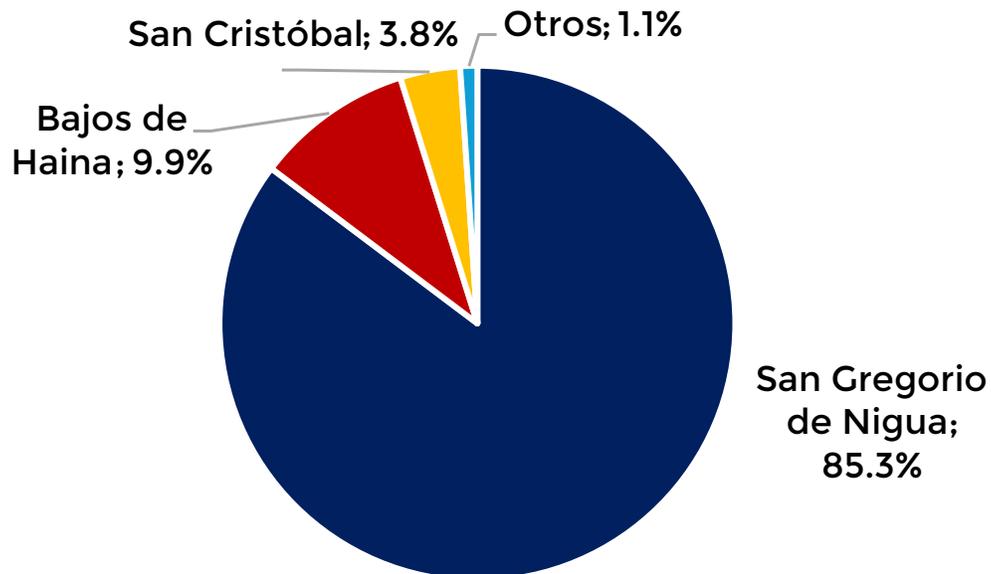


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

Según el municipio desde donde se realizaron exportaciones, San Gregorio de Nigua tuvo una participación de un 85%, Bajos de Haina 10%, San Cristóbal 4% y Villa Altagracia con 1%

**GRÁFICO 141 - EXPORTACIONES DE SAN CRISTÓBAL POR MUNICIPIO**

Año 2023; valores en participación %

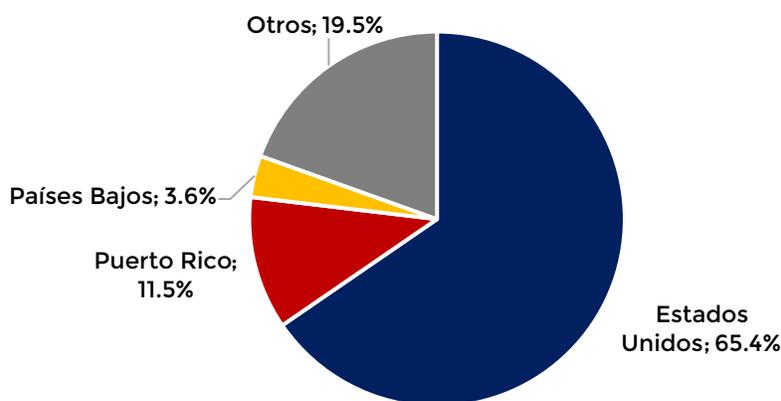


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones de San Cristóbal, con un 65% del total, seguido de Puerto Rico con un 11% y los Países Bajos con un 4%.

**GRÁFICO 142 - EXPORTACIONES DE SAN CRISTÓBAL SEGÚN PAÍS DE DESTINO**

*Año 2023; valores en participación %*

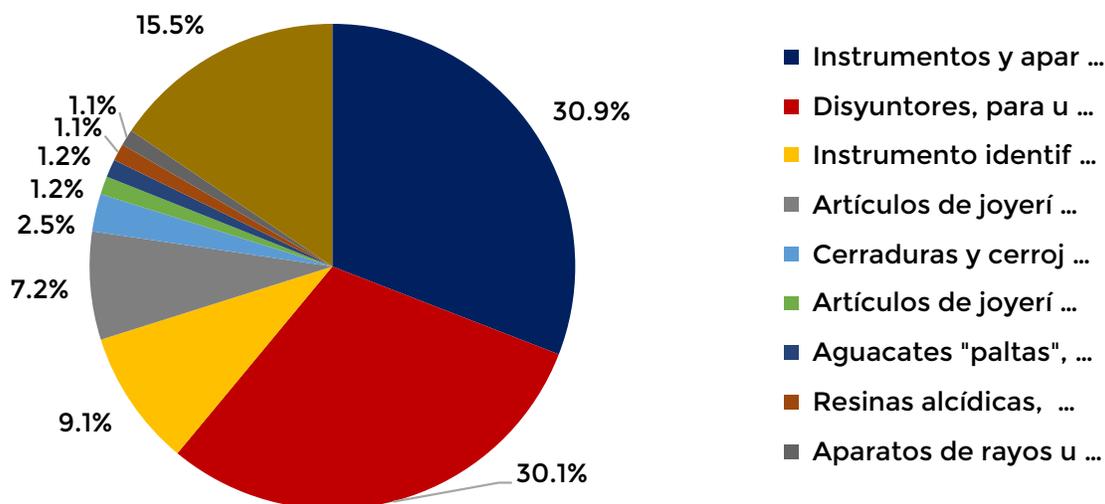


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

Los principales productos exportados por San Cristóbal exportados en el 2023 fueron instrumentos y aparatos de medicina, disyuntores, instrumentos para el uso ostomía, artículos de joyerías, entre otros.

**GRÁFICO 143 - PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR SAN CRISTÓBAL**

*Año 2023; valores en participación %*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

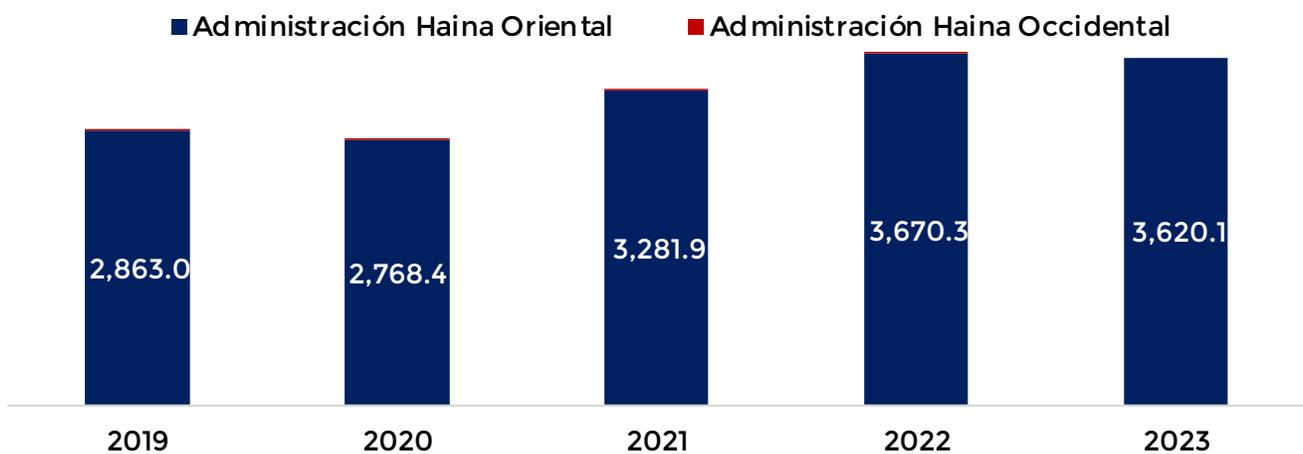
## Exportaciones por las Administraciones Aduanales de San Cristóbal

En 2019, las exportaciones gestionadas a través de la administración Haina Oriental en la provincia de San Cristóbal alcanzaron un total de US\$2,863.0 millones. En 2020, registraron una leve caída a US\$2,768.4 millones. Para 2021, hubo un aumento, alcanzando US\$3,281.9 millones, y en 2022 se registraron US\$3,670.3 millones. Finalmente, en 2023, el valor total fue de US\$3,620.1 millones.

Respecto a las exportaciones a través de la administración Haina Occidental, el total exportado durante el período 2019-2023 fue de US\$15.3 millones, sin registros en 2023. El mayor valor registrado fue en 2019, con US\$11.5 millones.

### GRÁFICO 144 - EXPORTACIONES POR LAS ADMINISTRACIONES ADUANALES DE SAN CRISTÓBAL

*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

# INVERSIÓN



## INVERSIONES

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) al 2023, en la provincia de San Cristóbal se han generado 29,184 empleos directos en zonas francas, con una inversión acumulada ascendente a \$1,365.2 millones durante el 2023.

## CONECTIVIDAD DE TELECOMUNICACIONES

En la provincia San Cristóbal, el servicio de TV pagada cuenta con ocho (8) empresas proveedoras, la cantidad de hogares conectados es 34,152 con una penetración de 15%. En Internet hay siete (7) operadores con 154,466 hogares conectados y una penetración de 69%. En telefonía fija existen tres (3) operadores con un total de 43,070 hogares conectados y una penetración de 19%.

## EDUCACIÓN SUPERIOR

En San Cristóbal opera la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) (San Cristóbal), Instituto Politécnico Loyola (IPL) (San Cristóbal) y Universidad Eugenio Maria de Hostos (UNIREMHOS) (Madre Vieja).

## OPORTUNIDADES DE LA PROVINCIA

La potencialidad de la provincia queda de manifiesto al observar los recursos naturales y monumentos históricos y religiosos que muestran vocación y posibilidad para el desarrollo de los servicios turísticos. De igual modo se encuentran los recursos costeros como son las playas de Palenque, playa Najayo, y el balneario La Toma.

Asimismo, se considera el incremento de la producción en toda la provincia, atendiendo a la posibilidad de aprovechamiento de los puertos Haina Oriental y Occidental localizados en la desembocadura del Río Haina. Cabe considerar la capacidad de los municipios que conforman esta provincia en cuanto a su potencialidad y vocación agropecuaria.

## ALOJAMIENTO

En cuanto a la actividad turística y de alojamiento, San Cristóbal cuenta con varios centros y atractivos. El número de hoteles en la provincia San Cristóbal es de 5 hoteles y las habitaciones 79 unidades.

Entre los atractivos y lugares de interés turístico e histórico de la provincia se encuentran: Iglesia Nuestra Señora de la Consolación, construida en la década de 1940-50. El Palacio Municipal, inaugurado en 1937, Parque de Piedras Vivas, inaugurado en 1944, Parroquia Sagrado Corazón de Jesús, inició su construcción en 1826. Instituto Politécnico Loyola, inaugurado en 1952. También está el Hotel San Cristóbal, 1947, Ingenio Boca de Nigua de la época colonial y el Palacio del Cerro, residencia del dictador Rafael Leonidas Trujillo. Además, está el Balneario La Toma y la Casa de Caoba, 1940, y las Cuevas del Pomier, donde se puede observar arte rupestre prehispánico.



31 856.92 km<sup>2</sup>

**Sjo**

SAN JOSÉ  
DE OCOA

# SAN JOSÉ DE OCOA

## INICIATIVAS Y PROYECTOS DESTACADOS

- 1 empresa aprobada en zonas francas, con una inversión proyectada de US\$1.3 millones (2023-sep 2024).
- Se completaron importantes proyectos de carreteras, entre ellos la carretera Arroyo Palma-Bello Sobrante y la carretera Nizao-Rancho Arriba
- Se reconstruyeron caminos vecinales que facilitan el transporte y beneficia la producción agrícola
- Renovación y equipamiento del hospital Municipal Dr. Guarionex Alcántara
- e construyó un complejo deportivo para el desarrollo de actividades recreativas y deportes.

# SAN JOSÉ DE OCOA



**69,082 HABITANTES**  
Censo ONE 2022



36,619  
Hombres



32,463  
Mujeres

## PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Vegetales



Aguacates

## EXPORTACIÓN

**US\$ 219,000 (2023)**

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Frutos de los géneros "capsicum", aguacates, frutos conservados, tomates

## INVERSIÓN

**Inversión acumulada en ZZFF US\$ 4.2 millones (2023)**

Empleos Generados por ZZFF	<b>59</b>
Alojamientos	<b>2</b>
Habitaciones	<b>30</b>

## OPORTUNIDADES

Ecoturismo, agricultura

## ACCESOS LOGÍSTICOS

Ubicación estratégica en la región de Valdesia, carreteras que conectan con provincias vecinas

## Geográfico

La provincia San José de Ocoa forma parte de la región de Valdesia y cuenta con una superficie de 856.92 km<sup>2</sup>. Limita al norte con las provincias La Vega y Monseñor Nouel; al este con San Cristóbal; al sur con Peravia; y al oeste con Azua.

La provincia San José de Ocoa conforma 3 municipios que son, San José de Ocoa común cabecera o capital provincial, Sabana Larga y Rancho Arriba. Además, la provincia tiene 4 distritos municipales, La Ciénega, Nizao- Las Auyamas, El Pinar y El Naranjal.

## ACTIVIDAD ECONÓMICA



Comercio



Servicios de alimentos y bebidas

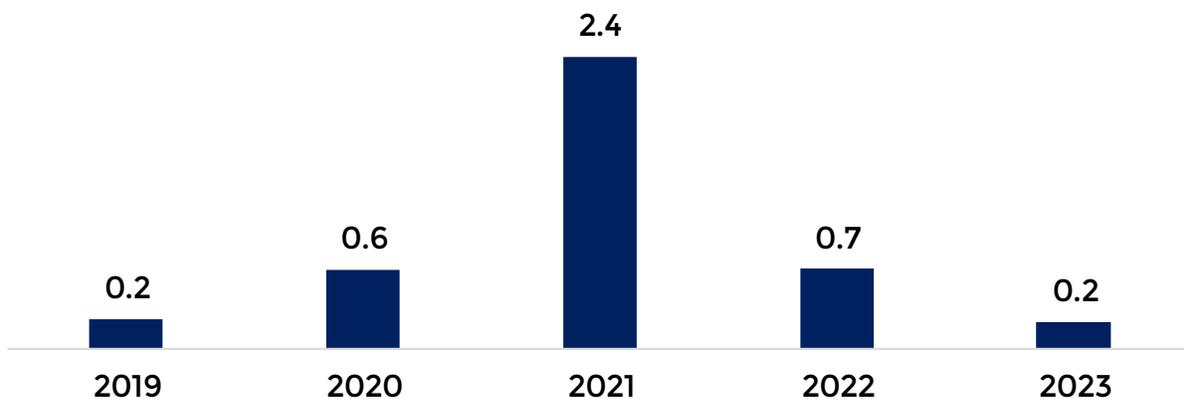
# EXPORTACIONES



Las exportaciones de la provincia San José de Ocoa totalizaron US\$4.1 millones durante el período 2019-2023. En 2019, las exportaciones alcanzaron un valor de US\$0.2 millones, mientras que en 2020 se incrementaron a US\$0.6 millones. El valor máximo de exportación se registró en 2021, con US\$2.4 millones. En los dos años siguientes, la provincia reportó un total de US\$0.7 millones en 2022 y US\$0.2 millones en 2023, respectivamente.

## GRÁFICO 145 - EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA SAN JOSÉ DE OCOA

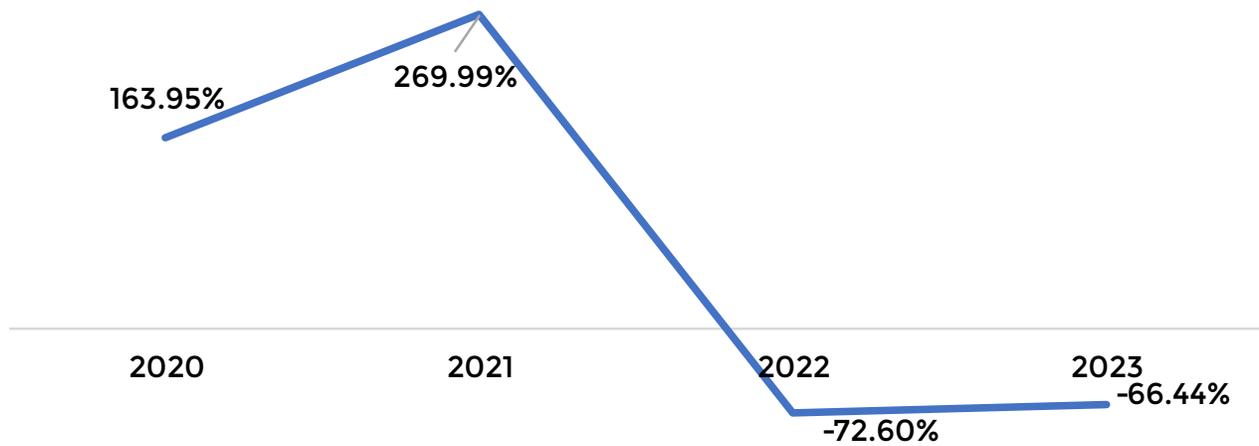
*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

**GRÁFICO 146 - CRECIMIENTO INTERANUAL DE LAS EXPORTACIONES DE SAN JOSÉ DE OCOA**

*Período 2019-2023; valores en millones US\$*

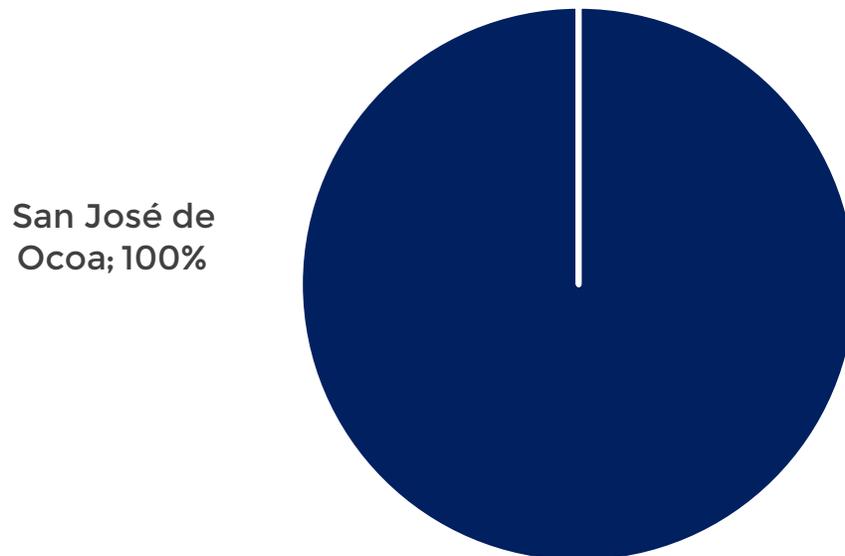


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

El 100% de las exportaciones de la provincia se originaron desde el municipio cabecera, San José de Ocoa.

**GRÁFICO 147 - EXPORTACIONES DE SAN JOSÉ DE OCOA POR MUNICIPIO**

*Año 2023; valores en participación %*

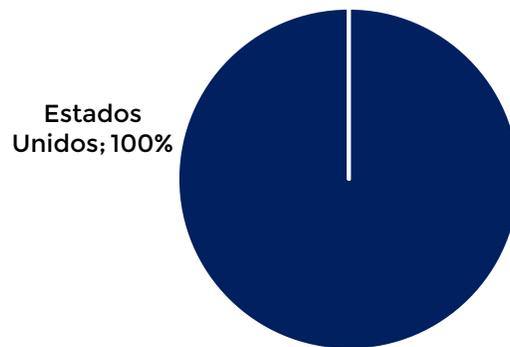


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

En el 2023, el 100% de las exportaciones de San José de Ocoa se destinó al mercado de Estados Unidos.

**GRÁFICO 148 - EXPORTACIONES DE SAN JOSÉ DE OCOA SEGÚN PAÍS DE DESTINO**

*Año 2023; valores en participación %*

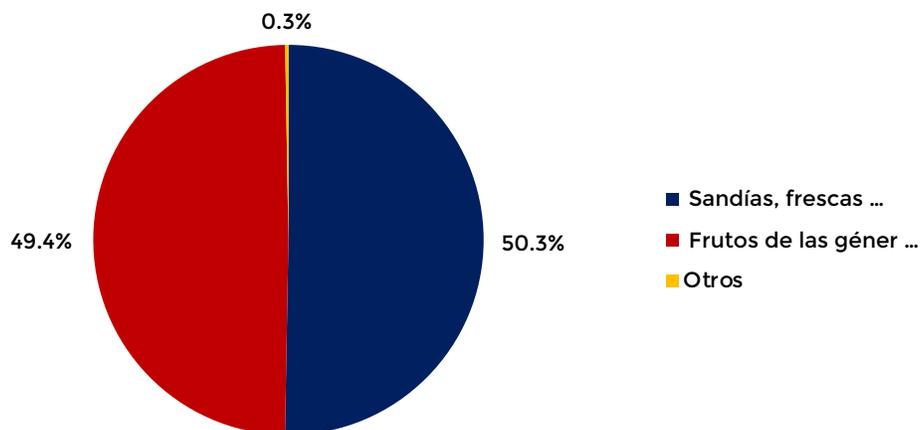


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

Los principales productos exportados en el 2023 fueron sandías frescas, frutos de los géneros “capsicum” y pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados.

**PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR SAN JOSÉ DE OCOA**

*Año 2023; valores en participación %*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

# INVERSIÓN



## INVERSIONES

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) al 2023, en la provincia de San José de Ocoa se han generado 59 empleos directos en zonas francas y cuenta con una inversión acumulada de US\$4.2 millones.

## CONECTIVIDAD DE TELECOMUNICACIONES

En la provincia San José de Ocoa, el servicio de TV pagada cuenta con cinco (5) empresas proveedores, la cantidad de hogares conectados es 7,296 con una penetración de 28%. Como proveedor del servicio de Internet hay tres (3) operadores con 11,091 hogares conectados y una penetración de 43%. En telefonía fija existen tres (3) operadores con un total de 2,847 hogares conectados y una penetración de 11%.

## OPORTUNIDADES DE LA PROVINCIA

La potencialidad de la provincia de San José de Ocoa se evidencia en sus abundantes recursos naturales y en las oportunidades para desarrollar servicios de ecoturismo y expandir la producción en toda la región. Destaca su significativa cantidad de invernaderos y su liderazgo en producción agrícola bajo ambiente controlado, lo que representa una gran oportunidad para la inversión.

Declarada “provincia ecoturística del Sur” en 2004, San José de Ocoa presenta un notable potencial para proyectos de ecoturismo. Para impulsar su desarrollo como destino ecoturístico, es fundamental atraer inversionistas y conectar las iniciativas del sector, promoviendo así el crecimiento económico de la provincia.

## TURISMO

En cuanto a la actividad turística y de alojamiento, San José de Ocoa cuenta con dos (2) hoteles y 30 habitaciones, así como con varios espacios sobre todo para el desarrollo del turismo ecológico. En la provincia existen tres circuitos que han servido para dar a conocer sus atractivos en el país y que ha permitido “atraer personas amantes del turismo ecológico y de montaña”. Las rutas que componen la oferta ecoturística son: la agroturística de Los Martínez, un sendero de 3.5 kilómetros; ruta Tesoro de Guayacán, de turismo religioso e histórico y la ruta del Café en Arroyo Prieto, Maoma .



cafe



25 3,363.8 km<sup>2</sup>

Sj

SAN JUAN

# SAN JUAN

## INICIATIVAS Y PROYECTOS DESTACADOS

- Apertura de oficina de ProDominicana en San Juan de la Maguana, facilitando servicios de apoyo a exportadores, emprendedores locales e inversionistas.
- Puesta en marcha del Plan San Juan, orientado a transformar la matriz productiva de la economía local a través de la diversificación de cultivos y el encadenamiento agroindustrial, optimizando el acceso de los productores a mercados más rentables. Como parte de esta iniciativa, inversionistas extranjeros han seleccionado terrenos para convertir a Vallejuelo en un destacado centro de producción de vegetales de invernadero.
- Inauguración del primer parque de zonas francas.
- Inauguración del recinto de la Universidad ISA en el municipio de Bohechío
- Se filmó una producción cinematográfica (2023).

# SAN JUAN



**244,667 HABITANTES**

Censo ONE 2022



125,655  
Hombres



119,012  
Mujeres

## PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Frijoles



Guandul



Maní

## EXPORTACIÓN

**US\$ 7.4 millones (2023)**

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Tomates, aguacate, preparaciones alimenticias de harina

## INVERSIÓN

**Inversión acumulada en ZZFF US\$ 2.9 millones**

Empleos Generados por ZZFF **195**

Alojamientos **12**

Habitaciones **335**

## OPORTUNIDADES

Servicios turísticos y agroindustrial

## ACCESOS LOGÍSTICOS

Ubicación estratégica en la región El Valle, carreteras que conectan con provincias vecinas

## Geográfico

La provincia San Juan forma parte de la región el Valle y cuenta con una superficie de 3,363.8 km<sup>2</sup>. Limita al norte con las provincias Santiago y Santiago Rodríguez, al este con la provincia Azua (y parcialmente con la provincia La Vega en el noreste), al sur con la provincia Bahoruco y al oeste con la provincia Elías Piña. San Juan es la provincia número 1 en cuanto a superficie con 7.0% del territorio nacional.

Está constituida por seis (6) municipios, y diecisiete (17) distritos municipales. Sus municipios son San Juan de la Maguana, capital provincial, Bohechio, El Cercado, Juan de Herrera, Las Matas de Farfán y Vallejuelo.

## ACTIVIDAD ECONÓMICA



Ganadería



Agricultura

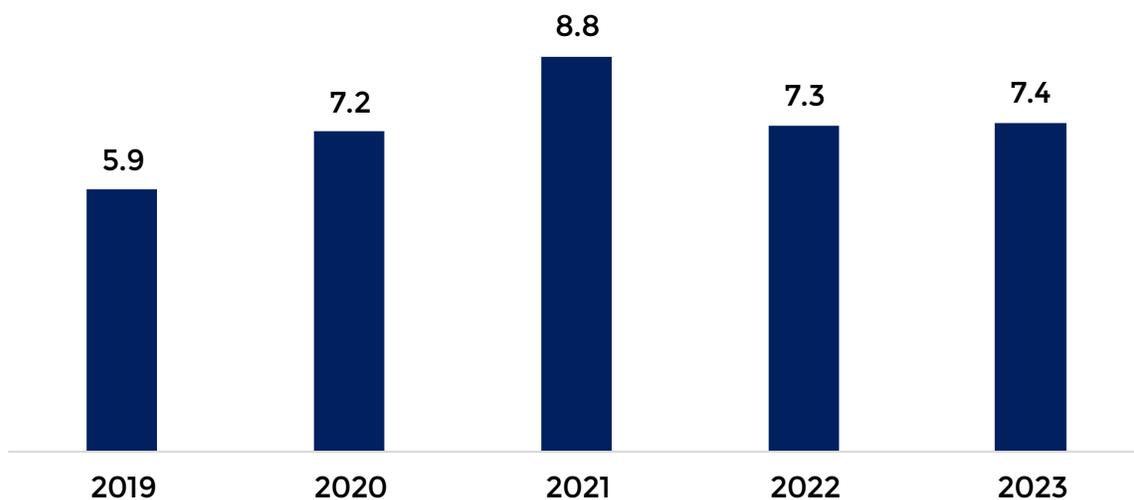
# EXPORTACIONES



Entre 2019 y 2023, las exportaciones de la provincia de San Juan fueron de US\$36.5 millones. En el 2019 se exportaron US\$5.9 millones, en el 2020 US\$7.2 millones, en el 2021 aumentaron a US\$8.8 millones, para el 2022 hubo una disminución en las exportaciones, registrándose un total de US\$7.3 millones. Para el 2023 las exportaciones registraron un valor de US\$7.4 millones.

## GRÁFICO 149 - EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA SAN JUAN

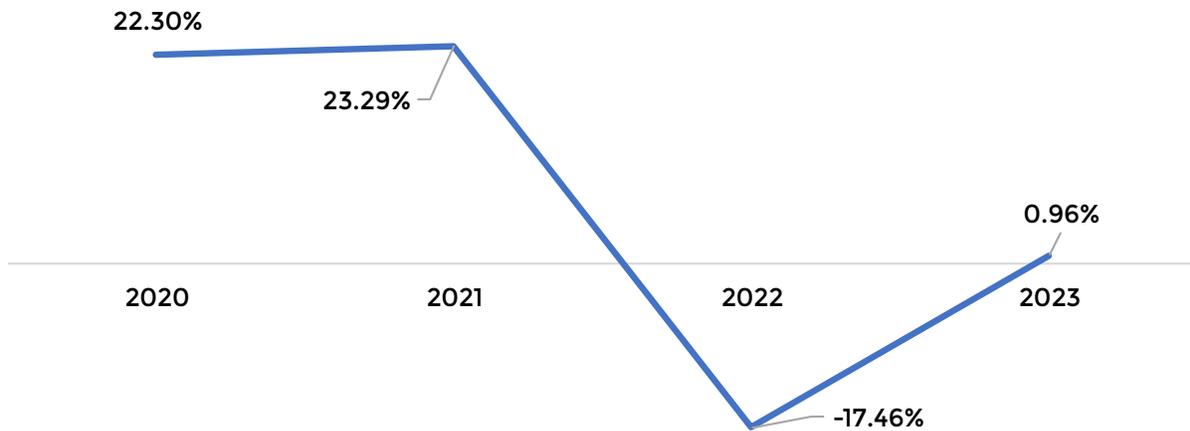
*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

**GRÁFICO 150 - CRECIMIENTO INTERANUAL DE LAS EXPORTACIONES DE SAN JUAN**

*Período 2019-2023; valores en millones US*

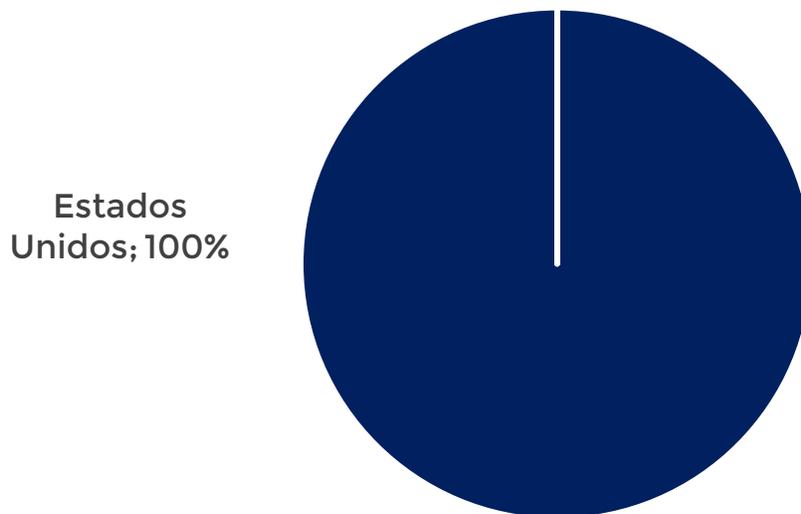


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

Las exportaciones de San Juan en el 2023 fueron destinadas en un 100% al mercado estadounidense.

**GRÁFICO 151 - EXPORTACIONES DE SAN JUAN SEGÚN PAÍS DE DESTINO**

*Año 2023; valores en participación %*

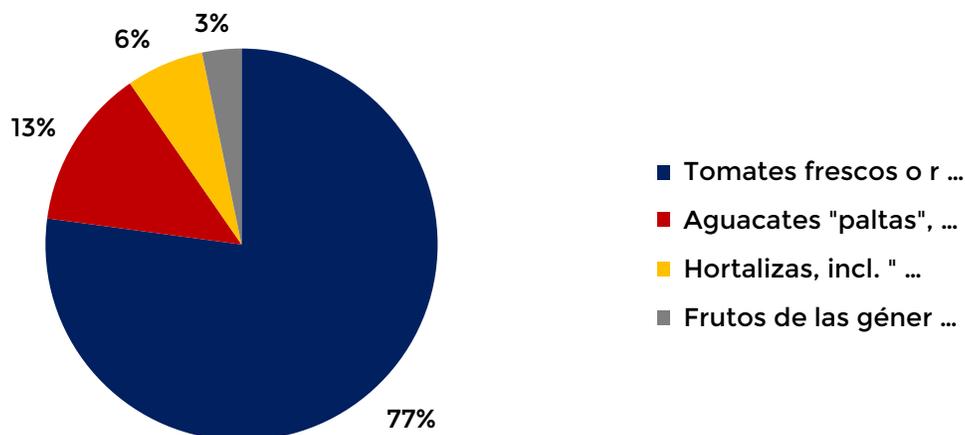


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

Los principales productos exportados desde San Juan en el 2023 fueron tomates frescos con el 77% del total exportado, seguido de aguacates, hortalizas y frutos de los géneros “capsicum”. El gráfico siguiente muestra los principales productos exportados.

**GRÁFICO 152 - PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR SAN JUAN**

*Año 2023; valores en participación %*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

# INVERSIÓN

## INVERSIONES

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) al 2023, en la provincia de San Juan se han generado 195 empleos directos en Zonas Francas y cuenta con una inversión acumulada ascendente a los US\$2.9 millones, representando un aumento de 190% con respecto al 2022.

## CONECTIVIDAD DE TELECOMUNICACIONES

En la provincia San Juan, el servicio de TV pagada cuenta con siete (7) empresas proveedoras, la cantidad de hogares conectados es 18,961 con una penetración de 23%. En Internet hay cuatro (4) operadores con un total de 38,247 hogares conectados y una penetración de 46%. En telefonía fija existen tres (3) operadores con 12,149 hogares conectados y una penetración de 15%.

## EDUCACIÓN SUPERIOR

En San Juan opera la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) (San Juan de la Maguana).

## OPORTUNIDADES DE LA PROVINCIA

La potencialidad de la provincia queda de manifiesto al observar los recursos naturales y posibilidad para el desarrollo de los servicios turísticos de naturaleza e incremento de la producción en la misma. En esta provincia pueden realizarse proyectos ecológicos o de montaña. De otra parte, una potencial oportunidad, la distingue sus actividades agrícolas. “El clúster Comité Agropecuario Unitario de San Juan, Inc., ha incursionado en el uso de la tecnología para mejorar sus cultivos de lechosas, habichuelas y batatas. Del mismo modo, en relación con el cultivo de café, la Federación de Caficultores de San Juan de la Maguana juega un papel importante”.

## TURISMO

En cuanto a la actividad turística y de alojamiento, aunque la provincia San Juan posee diversos y ricos atractivos naturales que favorecen el ecoturismo, no se ha desarrollado una industria turística en la zona. San Juan cuenta con varios atractivos y acuíferos como el río San Juan, el río Yaque del Sur, el río Sabaneta, el Macasías y el Mijo. Otros atractivos son el Parque Nacional José del Carmen Ramírez, Cuevas de Seboruco, Presa de Sabaneta y el Corral de Los Indios.

Respecto al alojamiento hoteles y servicios turísticos, San Juan cuenta con una oferta habitacional de 335 unidades habitacionales en un total 12 hoteles.



26 1,254.33 km²

Sp

SAN PEDRO  
DE MACORÍS

# SAN PEDRO DE MACORÍS

## INICIATIVAS Y PROYECTOS DESTACADOS

- Acuerdo entre ProDominicana y la Alcaldía de Guayacanes para su integración en la Ventanilla Única de Inversión.
- 8 empresas aprobadas en zonas francas, con estimaciones de generar 1,012 empleos y una inversión proyectada de US\$33.3 millones (2023-sep 2024).
- Apertura del Centro de Capacitación en Informática del ITLA e INDOTEL.
- Nuevos sistemas de agua potable y saneamiento.
- Se filmaron 11 producciones cinematográficas (2023).

# SAN PEDRO DE MACORÍS



**337,146 HABITANTES**

Censo ONE 2022



164,732  
Hombres



172,422  
Mujeres

## PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Caña  
de azúcar



Ganado

## EXPORTACIÓN

**US\$ 753.3 millones (2023)**

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Artículos de joyería, disyuntores, camisetas, azúcar de caña, tabaco

## INVERSIÓN

**Inversión acumulada en ZZFF US\$ 413.4 millones**

Empleos Generados por ZZFF **10,315**

Alojamientos **36**

Habitaciones **2,636**

## OPORTUNIDADES

Agrícolas, logístico y de turismo.

## ACCESOS LOGÍSTICOS

Ubicación estratégica con puerto en San Pedro de Macorís, proximidad a Santo Domingo, carreteras que conectan con provincias vecinas

## Geográfico

La provincia San Pedro de Macorís forma parte de la región Higuamo y cuenta con una superficie de 1,254.33 km<sup>2</sup>. Limita al norte con las provincias Hato Mayor, El Seibo y parte de Monte Plata; al este con la provincia La Romana; al sur con el mar Caribe y al oeste con la zona oriental de la provincia Santo Domingo. Está conformada por 6 municipios, 2 distritos municipales, 19 secciones, 249 parajes, 139 barrios y 196 sub-barrios.

Esta provincia está conformada por los municipios de San Pedro de Macorís como capital provincial, Consuelo, Guayacanes, Quisqueya, Ramón Santana y Los Llanos.

## ACTIVIDAD ECONÓMICA



Comercio

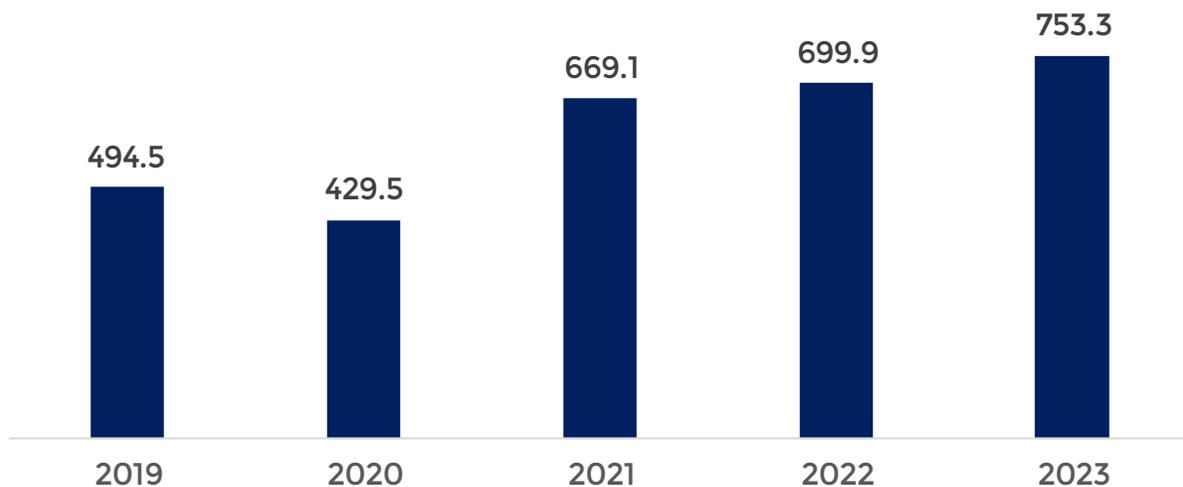
# EXPORTACIONES



En 2019, las exportaciones de la provincia de San Pedro de Macorís alcanzaron un valor de US\$494.5 millones. En 2020, disminuyeron a US\$429.5 millones; sin embargo, para 2021 experimentaron un aumento significativo, alcanzando US\$669.1 millones. La tendencia de crecimiento continuó en 2022 con exportaciones por US\$699.9 millones, y en 2023 se registraron un total de US\$753.3 millones en exportaciones.

## GRÁFICO 153 - EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA SAN PEDRO DE MACORÍS

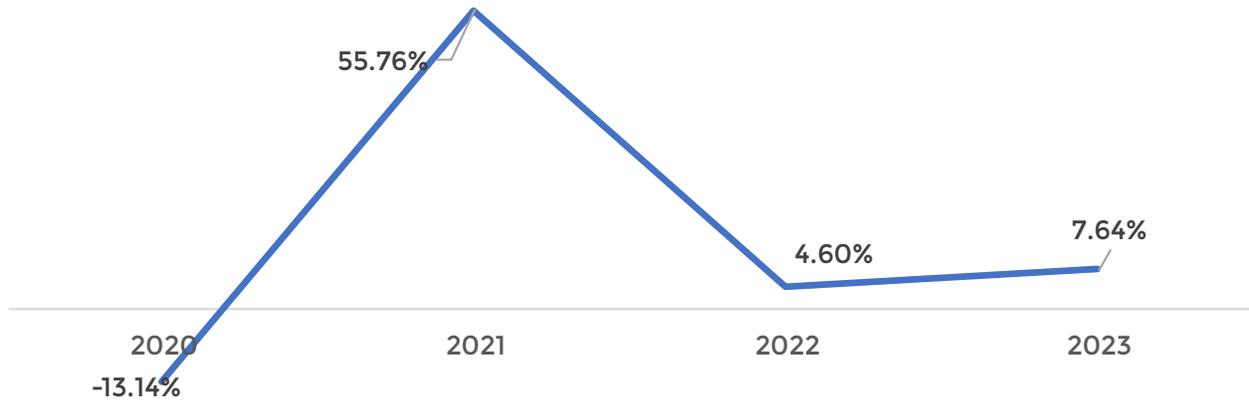
*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

**GRÁFICO 154 - CRECIMIENTO INTERANUAL DE LAS EXPORTACIONES DE SAN PEDRO DE MACORÍS**

*Período 2019-2023; valores en millones US\$*

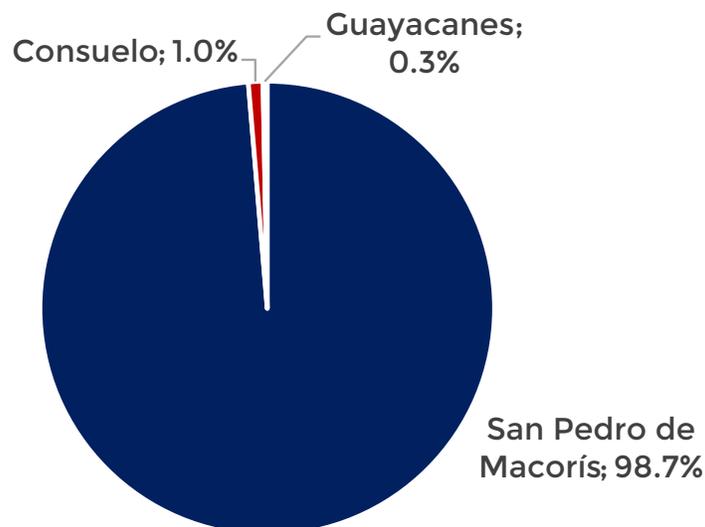


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

En el 2023 las exportaciones correspondientes al municipio cabecera, San Pedro de Macorís, representaron el 98.7 % del total exportado por la provincia, mientras que los municipios de Consuelo y Guayacanes aportaron el 1.3% restante.

**GRÁFICO 155 - EXPORTACIONES DE SAN PEDRO DE MACORÍS POR MUNICIPIO**

*Año 2023; valores en participación %*

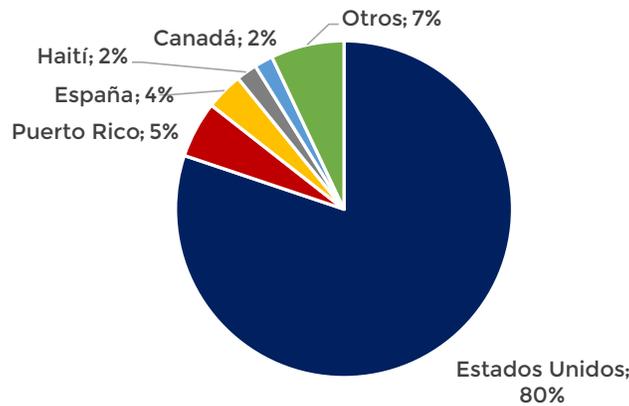


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

En 2023, el 80% de las exportaciones de San Pedro de Macorís se dirigieron a Estados Unidos, seguido por Puerto Rico con un 5%, España con un 4%, y Haití y Canadá con un 2% cada uno. El siguiente gráfico muestra los destinos de exportación desde San Pedro de Macorís.

**GRÁFICO 156 - EXPORTACIONES DE SAN PEDRO DE MACORÍS SEGÚN PAÍS DE DESTINO**

*Año 2023; valores en participación %*

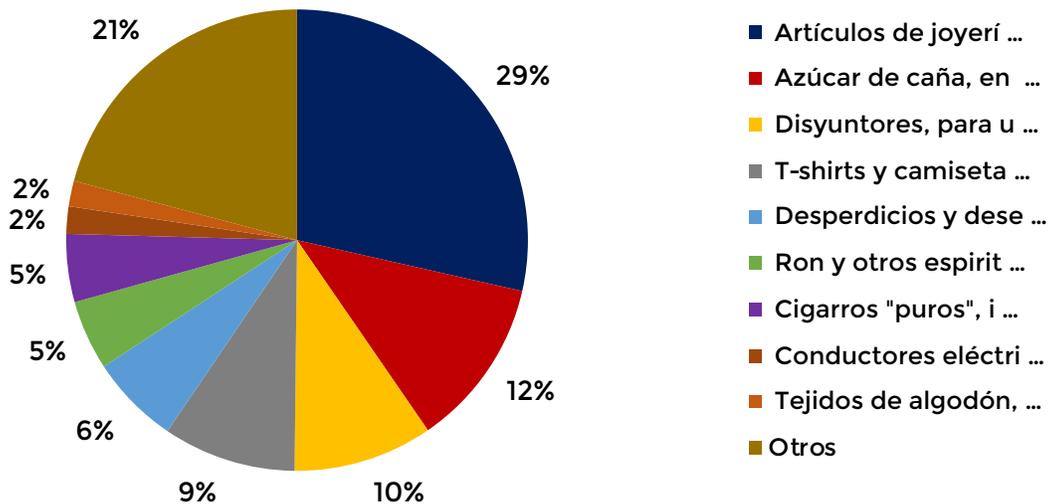


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

Los productos exportados desde la provincia de San Pedro de Macorís incluyen artículos de joyería, azúcar de caña, disyuntores, camisetas, desperdicios de oro, ron, cigarros, entre otros. El gráfico siguiente muestra los principales productos exportados desde esta provincia.

**GRÁFICO 157 - PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR SAN PEDRO DE MACORÍS**

*Año 2023; valores en participación %*



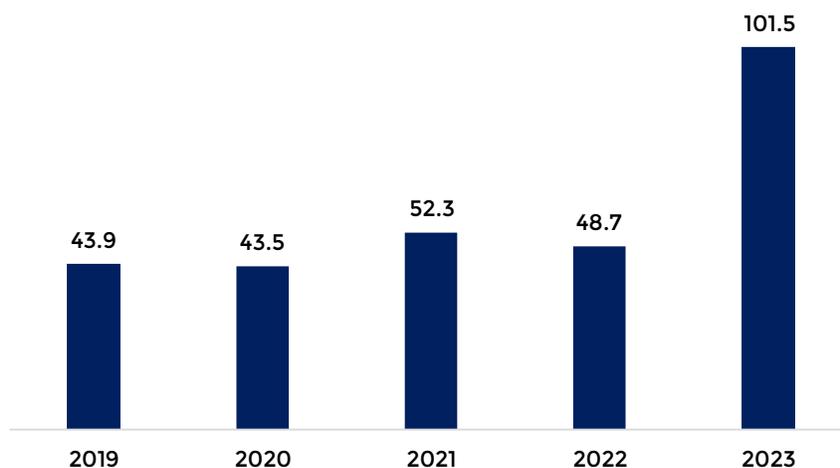
*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

## Exportaciones por la Administración Aduanal de la Romana

En 2019, la administración del puerto de San Pedro de Macorís registró exportaciones por un valor de US\$43.9 millones. En 2020, este valor descendió a US\$43.5 millones, lo cual puede atribuirse a la crisis sanitaria global. Para 2021, el valor exportado alcanzó los US\$52.3 millones. En 2022, hubo una disminución en las exportaciones de la provincia, con un registro total de US\$48.7 millones. Finalmente, en 2023, se observó un repunte, alcanzando los US\$101.5 millones en exportaciones.

### GRÁFICO 158 - EXPORTACIONES POR LA ADMINISTRACIÓN PUERTO DE SAN PEDRO DE MACORÍS

*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

# INVERSIÓN



## INVERSIONES

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) al 2023, en la provincia de San Pedro de Macorís se han generado 10,315 empleos directos en Zonas Francas y cuenta con una inversión acumulada ascendente a los US\$413.4 millones.

## CONECTIVIDAD DE TELECOMUNICACIONES

En la provincia San Pedro de Macorís, el servicio de TV Paga cuenta con siete (7) empresas proveedoras y una cantidad de hogares conectados de 25,081 con una penetración de 33%. En Internet hay cuatro (4) operadores con un total de 24,838 hogares conectados y una penetración de 33%. En telefonía fija existen cuatro (4) operadores con 20.599 hogares conectados y una penetración de 27%.

## EDUCACIÓN SUPERIOR

En San Pedro de Macorís operan la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) (San Pedro de Macorís) y Universidad Central del Este (UCE) (San Pedro de Macorís).

## OPORTUNIDADES DE LA PROVINCIA

En el sector agrícola, San Pedro de Macorís se caracteriza por contar con grandes áreas destinadas a la producción de caña y hatos ganaderos. En la provincia San Pedro de Macorís existen 3,862 unidades de producción agrícola, la superficie de la provincia es de 466,906 tareas. En esta zona se realizan sembradíos de frutales, féculas entre otros.

## TURISMO

Los principales atractivos de la provincia San Pedro de Macorís son: Playa Guayacanes, Coop Marena Beach Resort, La Fuente de Oro, Playa Caribe, Refugio de Vida Silvestre Río Soco y el Malecón de San Pedro de Macorís.

La playa Guayacanes es la más popular de la provincia, siendo esta la más concurrida debido a que en ella se realiza una gran cantidad de fiestas y actividades a las cuales asisten un gran número de personas. En cuanto al alojamiento, San Pedro de Macorís cuenta con 2,636 habitaciones hoteleras para el año 2023, distribuidas en 36 hoteles. La mayoría de éstas se encuentran en la zona de Juan Dolio.

La mayor actividad turística de la provincia se concentra en Juan Dolio en el municipio de Guayacanes, ubicado al oeste de la ciudad. Juan Dolio es una zona de República Dominicana que experimenta un desarrollo turístico e inmobiliario acelerado por su situación en el litoral y sus playas. En esta zona se encuentran varias cadenas hoteleras y proyectos residenciales dada su cercanía a Santo Domingo.



28 2,806.29 km<sup>2</sup>

**Stg**

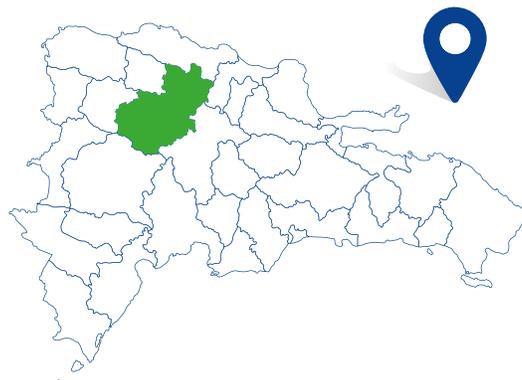
SANTIAGO

# SANTIAGO

## INICIATIVAS Y PROYECTOS DESTACADOS

- Sistema integrado de transporte:
- Puesta en marcha del primer tramo del teleférico.
- Nuevo monorriel se finalizará en 2025.
- 57 empresas aprobadas en zonas francas, con estimaciones de generar 6,946 empleos y una inversión proyectada de US\$101.6 millones (2023-sep 2024).
- Construcción del tramo IV en la Circunvalación Sur de Santiago.
- Construcción Autopista Duarte entrada de Santiago.
- Inauguración del Hospital Municipal de San José de Las Matas.
- Terminación carretera Jacagua - Palo Alto.
- Nuevas obras de agua potable y saneamiento, que impactan la vida de unas 135,000 personas.
- Se filmaron 10 producciones cinematográficas filmadas.

# SANTIAGO



**1,074,679 HABITANTES**  
Censo ONE 2022



531,377  
Hombres



543,302  
Mujeres

## PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Tabaco



Cigarro

## EXPORTACIÓN

**US\$ 1,466.9 millones (2023)**

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Tabaco y cigarros, calzado, ron (licores), productos agrícolas (cacao, café), productos de zonas francas

## INVERSIÓN

**Inversión acumulada en ZZFF US\$ 1,882.8 millones**

Empleos Generados por ZZFF **57,757**

Alojamientos **31**

Habitaciones **1,397**

## OPORTUNIDADES

Sectores agrícolas y agroindustrial, turismo cultural, rural y ecológico

## ACCESOS LOGÍSTICOS

Ubicación estratégica en la región Cibao Norte, Aeropuerto Internacional del Cibao, carreteras que conectan con provincias vecinas

## Geográfico

La provincia Santiago forma parte de la región Cibao Norte y cuenta con una superficie de 2,806.29 km<sup>2</sup>. Limita al norte con la provincia Puerto Plata, al este con la provincia Espaillat y La Vega, al sur con la provincia San Juan y al oeste con la provincia Santiago Rodríguez y Valverde.

La provincia está conformada por nueve municipios y 17 distritos municipales. 115 secciones, 907 parajes, 191 barrios y 500 sub-barrios.

Los municipios son Santiago de los Caballeros, Licey, Tamboril, Puñal, Villa González, Villa Bisonó, San José de las Matas, Sabana Iglesia y Jánico.

## ACTIVIDAD ECONÓMICA



Industria



Agroindustrial



Agropecuaria

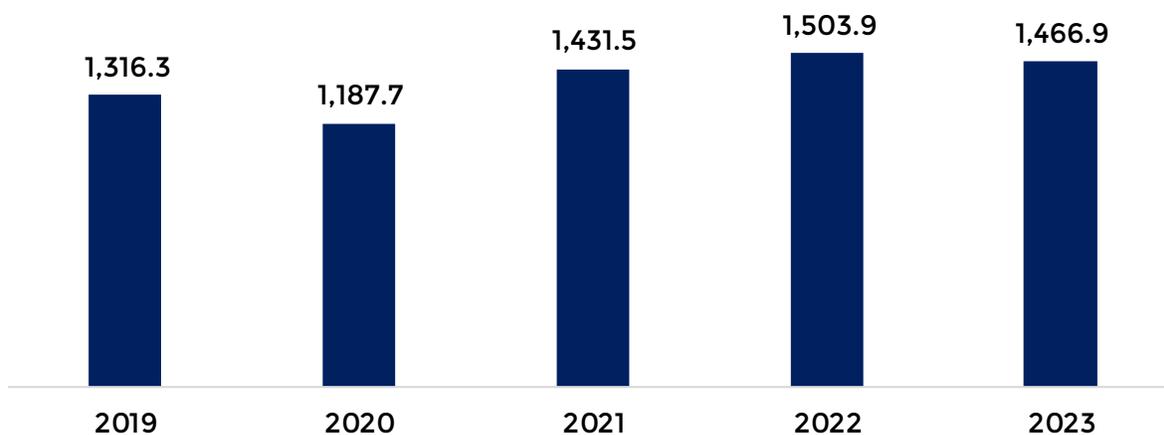
# EXPORTACIONES



En 2019, el valor total exportado por la provincia de Santiago fue de US\$1,316.3 millones. En 2020, hubo una caída a US\$1,187.7 millones, atribuible en parte al impacto de la crisis sanitaria global. Para 2021, las exportaciones aumentaron a US\$1,431.5 millones. Este crecimiento continuó en 2022, con un registro de US\$1,503.9 millones, el mayor valor en el período. En 2023, las exportaciones de la provincia disminuyeron ligeramente a US\$1,466.9 millones.

## GRÁFICO 159 - EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA SANTIAGO

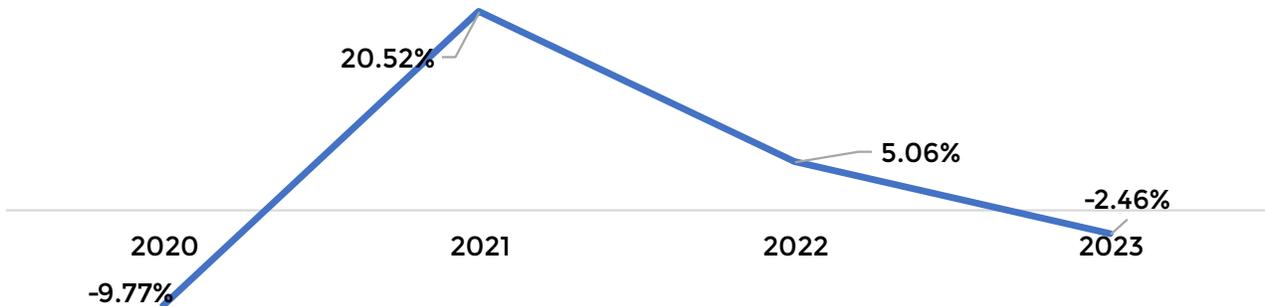
*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

**GRÁFICO 160 - CRECIMIENTO INTERANUAL DE LAS EXPORTACIONES DE SANTIAGO**

*Período 2019-2023; valores en %*

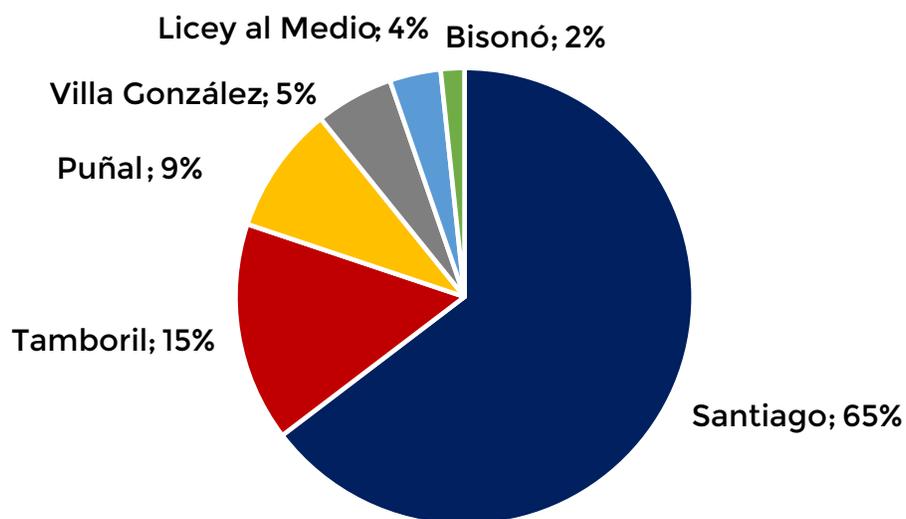


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

En las exportaciones por municipios de la provincia de Santiago, Santiago de los Caballeros representa el 65% del total exportado, seguido de Tamboril con un 15%, Puñal con un 9%, Villa González con un 5%, Licey al Medio con un 4% y Bisonó con un 2%. El gráfico siguiente muestra el comportamiento de las exportaciones de Santiago según sus municipios exportadores.

**GRÁFICO 161 - EXPORTACIONES DE SANTIAGO POR MUNICIPIO**

*Año 2023; valores en participación %*

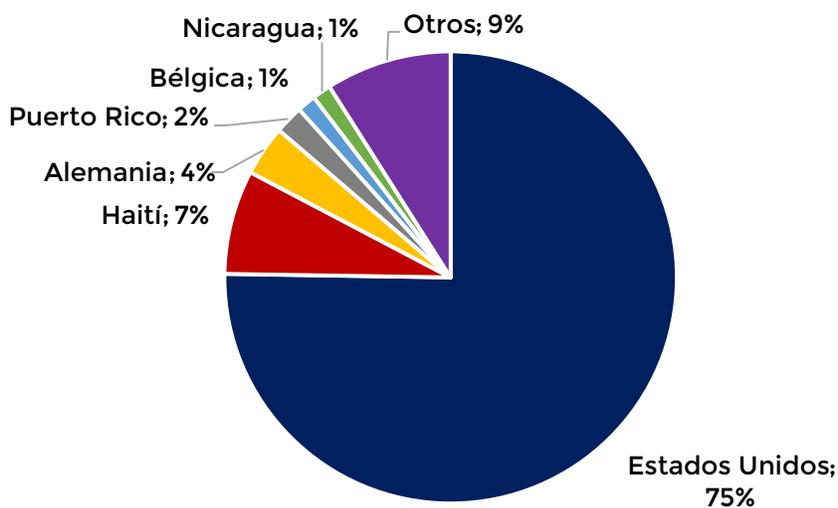


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

En 2023, el 75% de las exportaciones de la provincia de Santiago se dirigieron hacia Estados Unidos. Otros destinos incluyen Haití (7%), Alemania (4%) y Puerto Rico (2%).

**GRÁFICO 162 - EXPORTACIONES DE SANTIAGO SEGÚN PAÍS DE DESTINO**

*Año 2023; valores en participación %*

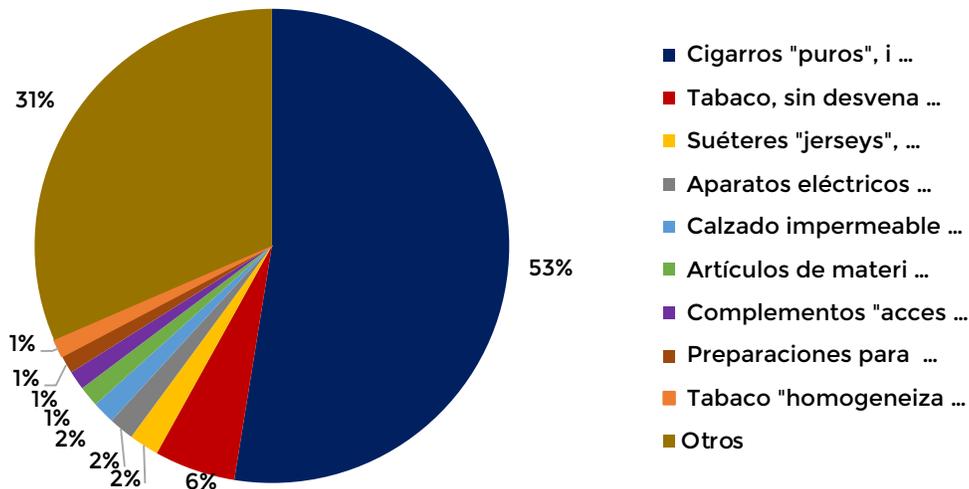


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

Entre los productos exportados de la provincia Santiago, se encuentran cigarros puros, que representaron el 53% de las exportaciones de esta provincia, seguido por tabaco sin desvenar, suéteres "jersey", aparatos electrónicos, zapatos impermeables, entre otros. El gráfico siguiente muestra los productos exportados desde la provincia Santiago.

**GRÁFICO 163 - PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR SANTIAGO**

*Año 2023; valores en participación %*



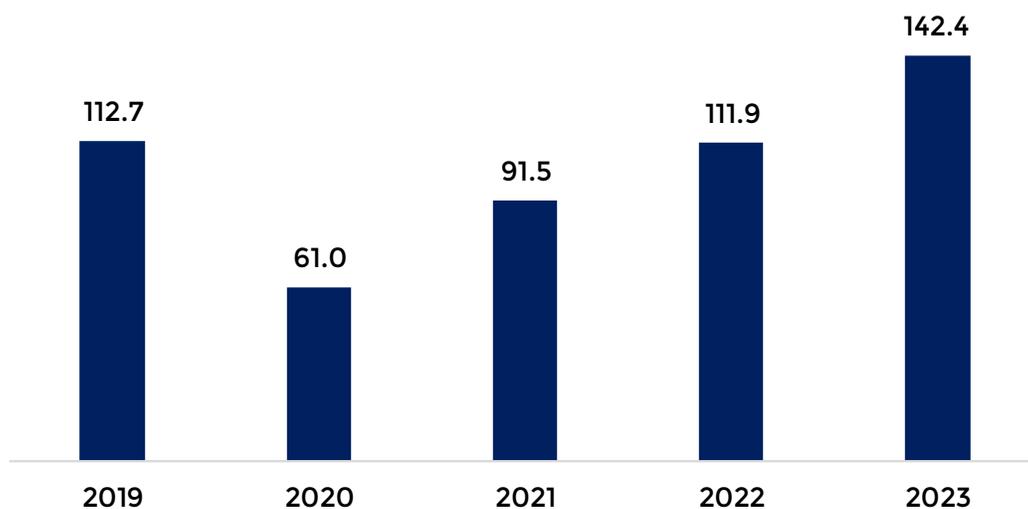
*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

## Exportaciones por la Administración Aduanal de Santiago

Las actividades de exportación de la administración de Santiago se corresponden con los valores reportados por el Aeropuerto Internacional del Cibao. En 2019, las exportaciones alcanzaron un valor de US\$112.7 millones. En 2020, se redujeron a US\$61.0 millones, lo cual puede atribuirse a la crisis sanitaria de escala global. En 2021, el valor exportado fue de US\$91.5 millones. En 2022, se registraron exportaciones por un valor de US\$111.9 millones, y en el último año 2023, se alcanzó un total de US\$142.4 millones.

### GRÁFICO 164 - EXPORTACIONES POR LAS ADMINISTRACIÓN ADUANAL DE SANTIAGO

*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

# INVERSIÓN



## INVERSIONES

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) al 2023, en la provincia de Santiago han generado un total de 57,757 empleos directos en zonas francas y cuentan con una inversión acumulada ascendente a US\$1,882.8 millones.

## CONECTIVIDAD DE TELECOMUNICACIONES

En la provincia Santiago, el servicio de TV pagada cuenta con quince (15) empresas proveedores, la cantidad de hogares conectados es 57,310 con una penetración de 15%. En Internet hay nueve (9) operadores con de 345,504 hogares conectados y una penetración de 92%. En telefonía fija existen cuatro (4) operadores con un total de 131,561 hogares conectados y una penetración de 35%.

## EDUCACIÓN SUPERIOR

En Santiago opera la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) (Santiago de los Caballeros), Instituto Superior de Agricultura (ISA) (Santiago de los Caballeros), Instituto Tecnológico de las Américas (ITLA) (Santiago de los Caballeros), Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) (Santiago de los Caballeros), Universidad Abierta para Adultos (UAPA) (Santiago de los Caballeros), Universidad Dominicana de Organización y Método (Santiago de los Caballeros), Universidad Nacional Evangélica (UNEV) (Santiago de los Caballeros) y Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA) (Santiago de los Caballeros).

## OPORTUNIDADES DE LA PROVINCIA

La provincia Santiago cuenta con tres principales ejes de oportunidad de desarrollo, tales como los sectores agrícolas, de turismo cultural y rural y sector agroindustrial. La calidad de sus suelos y vocación para diferentes cultivos son una muestra desde la producción y agroindustrialización del tabaco hasta la producción frutales y cultivos menores. Se agrega la crianza de aves y las granjas de pollos que abundan en la región.

Santiago cuenta con importantes corrientes acuíferas e importantes balnearios en toda la provincia. Tal es el caso de la zona de San José de las Matas diferenciado por un turismo ecológico y de montañas. Como aspectos de preferencia sobresalen los ríos Bao, Inoa y Amina dentro de los cuales están los balnearios de Paso Bajito, Aguas Calientes, Charco Agua Azul, Salto de Anacaona, la hidroeléctrica, entre otros.

Es importante resaltar las oportunidades que ofrece el Centro León en la ciudad de Santiago, lo que a su vez contribuye a la realización de exposiciones y otros eventos que agregan valor a los elementos propios del crecimiento artístico y desarrollo cultural de la provincia y la región.

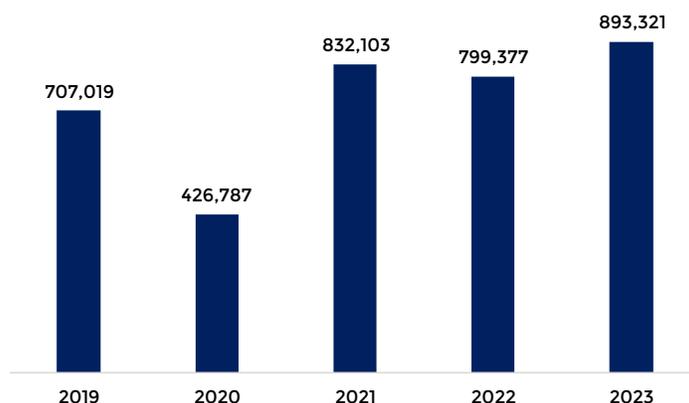
## TURISMO

En el área de turismo, Santiago ha sido un referente del desarrollo de la actividad en la región del Cibao. Las características de sus balnearios, monumentos históricos como el de los Héroes de la Restauración, su conformación cultural y tradiciones, son fundamentales en este sector.

En cuanto a la infraestructura hotelera, para el año 2023, la provincia Santiago tiene 31 hoteles y una oferta habitacional de 1,397 habitaciones.

### GRÁFICO 165 - LLEGADA DE TURISTAS POR EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DEL CIBAO

*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*



29 1,147.54 km<sup>2</sup>

**Sro**

SANTIAGO  
RODRÍGUEZ

# SANTIAGO RODRÍGUEZ

## INICIATIVAS Y PROYECTOS DESTACADOS

- Dos nuevos centros de capacitación del INFOTEP
- Inauguración de una micro-hidroeléctrica, extensión de redes y un proyecto fotovoltaico, beneficiando a más de 1,750 personas en el municipio de Sabaneta.
- Remozamiento del Hospital Municipal Villa Los Almácigos, con una ampliada emergencia y equipos de alta tecnología.
- Se filmaron 2 producciones cinematográficas (2023).

# SANTIAGO RODRÍGUEZ



**64,635 HABITANTES**  
Censo ONE 2022



32,995  
Hombres



31,640  
Mujeres

## PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Yuca



Casabe

## EXPORTACIÓN

**US\$ 5.6 millones (2023)**

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Placas, láminas y cintas, tapioca, frutas

## INVERSIÓN

### Inversión acumulada en ZZFF US\$

Empleos Generados por ZZFF

Alojamientos	7
--------------	---

Habitaciones	66
--------------	----

## OPORTUNIDADES

Potencial ecoturístico, desarrollo de la agroindustria, industria de bebidas

## ACCESOS LOGÍSTICOS

Ubicación estratégica en la región Cibao Noroeste, carreteras que conectan con provincias vecinas

## Geográfico

La provincia Santiago Rodríguez forma parte de la región Cibao Noroeste y cuenta con una superficie de 1,147.54 km<sup>2</sup>. Limita al norte con la provincia Monte Cristi y parte de Valverde, al este con la provincia Santiago y al sur con la provincia Elías Piña y parte de San Juan y al oeste con la provincia Dajabón. Está conformada por 3 municipios, no posee distritos municipales, 20 secciones, 308 parajes, 36 barrios y 39 sub-barrios

## ACTIVIDAD ECONÓMICA



Agricultura

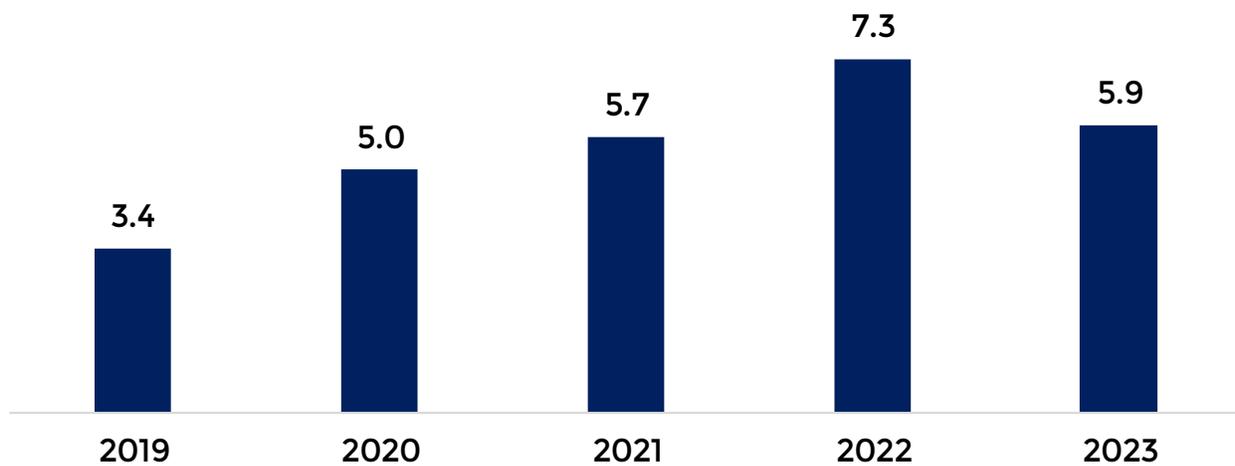
# EXPORTACIONES



Las exportaciones de la provincia de Santiago Rodríguez fueron de US\$27.3 millones en los últimos cinco años. Siendo el mayor valor de US\$7.3 millones en el 2022, en el año 2023 se registraron exportaciones por un valor exportado de US\$5.6 millones.

## GRÁFICO 166 - EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA SANTIAGO RODRÍGUEZ

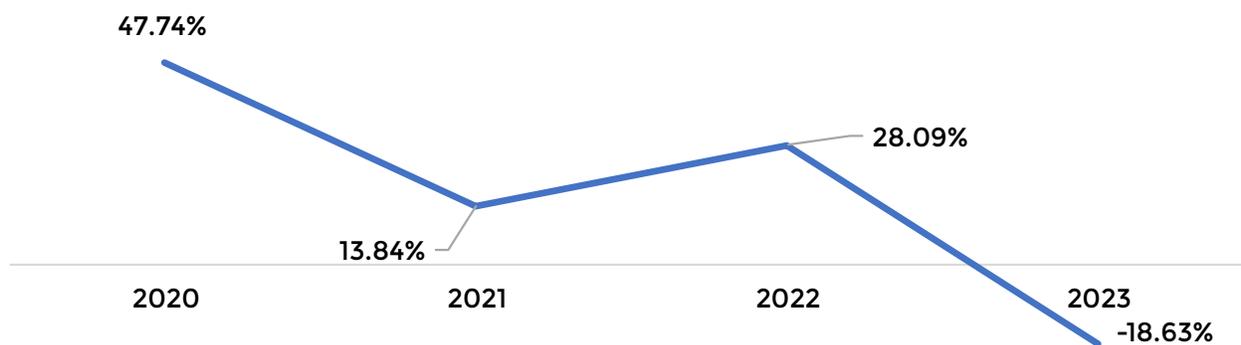
*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

**GRÁFICO 167 - CRECIMIENTO INTERANUAL DE LAS EXPORTACIONES DE SANTIAGO RODRÍGUEZ**

Período 2019-2023; valores en %

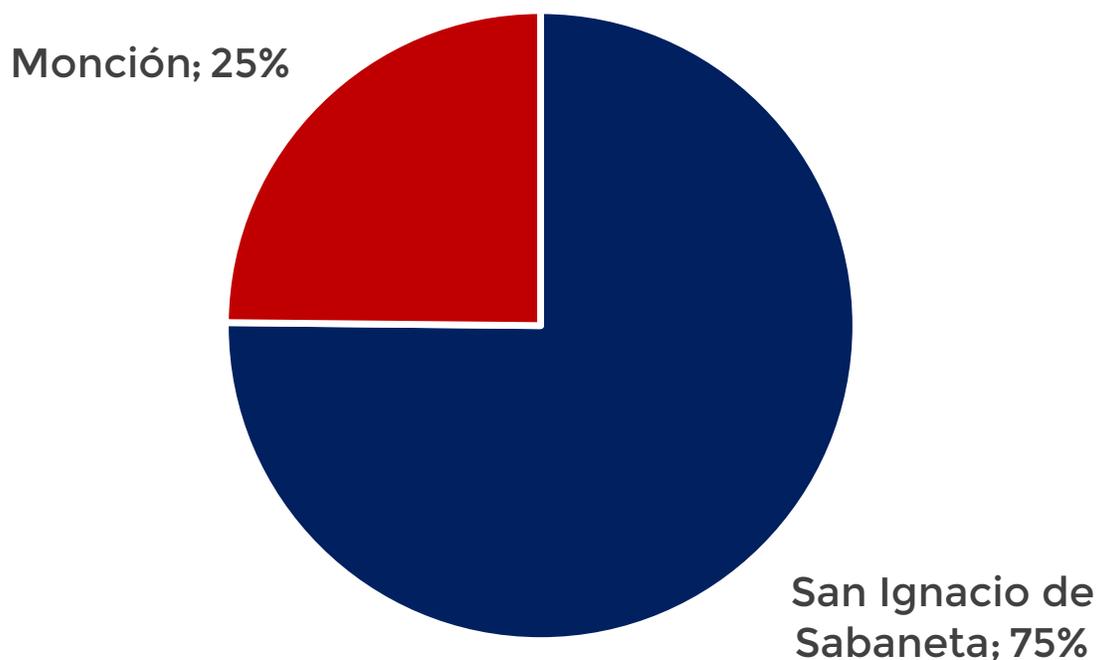


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

Según municipio de la provincia Santiago Rodríguez, el 75% de las exportaciones proceden del municipio cabecera San Ignacio de Sabaneta y el 25% desde Monción.

**GRÁFICO 168 - EXPORTACIONES DE SANTIAGO RODRÍGUEZ POR MUNICIPIO**

Año 2023; valores en participación %

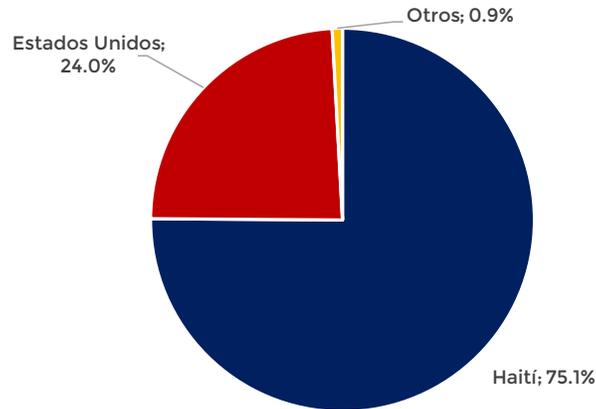


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

El 75% de las exportaciones de Santiago Rodríguez en el 2023 se destinaron al mercado de Haití, y el 24% a Estados Unidos.

**GRÁFICO 169 - EXPORTACIONES DE SANTIAGO RODRÍGUEZ SEGÚN PAÍS DE DESTINO**

Año 2023; valores en participación %

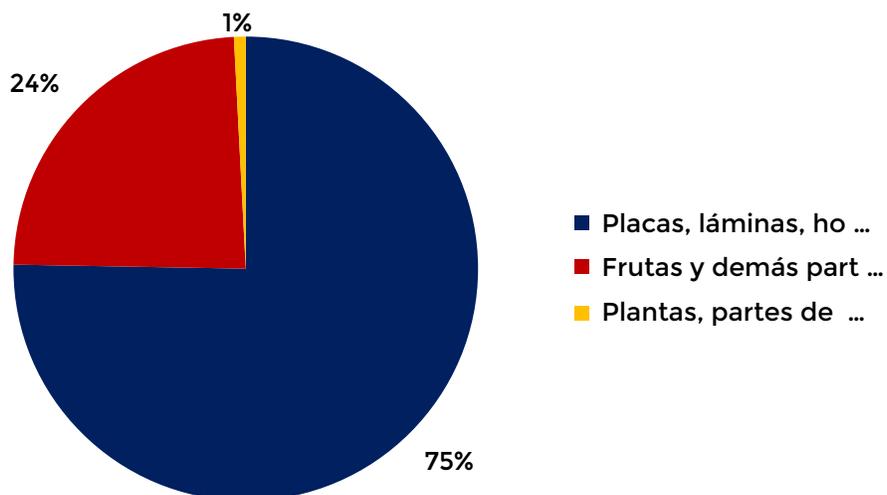


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

Los principales productos exportados en el 2023 fueron placas y láminas, tapioca y sucedáneos, frutas y demás partes comestibles.

**GRÁFICO 170 - PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR SANTIAGO RODRÍGUEZ**

Año 2023; valores en participación %



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

# INVERSIÓN

## INVERSIONES

En la provincia Santiago Rodríguez existen nueve (9) empresas que operan bajo la Ley 12-21 que crea la Zona Especial de Desarrollo Integral Fronterizo y un régimen de incentivos. Estas se dedican a actividades de manufactura, industria y servicios, destacándose Industrias San Miguel, de capital peruano.

## CONECTIVIDAD DE TELECOMUNICACIONES

En la provincia Santiago Rodríguez, el servicio de TV pagada cuenta con cinco (5) empresas proveedores, la cantidad de hogares conectados es de 2,309 con una penetración de 10%. En Internet hay tres (3) operadores, con un total de 10,311 hogares conectados y una penetración de 45%. En telefonía fija existen tres (3) operadores con 3,271 hogares conectados y una penetración de 14%.

## OPORTUNIDADES DE LA PROVINCIA

Las Oportunidades de la Provincia pueden observarse en que la provincia Santiago Rodríguez, posee un potencial ecoturístico debido a la alta calidad que ofrecen sus paisajes de montaña, ríos y clima templado. Sus principales atracciones son las montañas, incluyendo la zona del Parque Nacional Armando Bermúdez.

## TURISMO

En cuanto a la actividad turística y de alojamiento, se observa que el turismo no se ha desarrollado como en otras zonas del país. Sin embargo, la provincia cuenta con 7 hoteles y 66 habitaciones.



1

2,770 km<sup>2</sup>

**Sd**

SANTO  
DOMINGO

# SANTO DOMINGO

## INICIATIVAS Y PROYECTOS DESTACADOS

- 13 empresas aprobadas en zonas francas, con estimaciones de generar 1,520 empleos y una inversión proyectada de US\$51.7 millones (2023-sep 2024).
- Apertura del nuevo parque de zona franca “Hispaniola Industrial Free Zone Park”.
- Nuevos centros de capacitación del INFOTEP.
- Construcción, mejoras y remozamiento de infraestructura vial (carreteras y avenidas).
- Se filmaron 59 producciones cinematográficas (2023, incluye Distrito Nacional).

# SANTO DOMINGO



**2,769,588 HABITANTES**  
Censo ONE 2022



1,340,999  
Hombres



1,428,589  
Mujeres

## PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Textiles



Farma  
ceuticos

## EXPORTACIÓN

**US\$ 2,664.7 millones (2023)**

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

productos de zonas francas (catguts, t-shirts, instrumentos médicos, entre otros)

## INVERSIÓN

**Inversión acumulada en ZZFF US\$ 2,201.8 millones**

Empleos Generados por ZZFF **46,375**

Alojamientos **169**

Habitaciones **7,137**

## OPORTUNIDADES

Logística y transporte, inmobiliario e infraestructura, agricultura

## ACCESOS LOGÍSTICOS

Aeropuerto Internacional José Francisco Peña Gómez, Aeropuerto Dr. José Joaquín Balaguer, puertos de Santo Domingo y Multimodal Caucedo

## Geográfico

La provincia Santo Domingo es una de las 32 provincias de la República Dominicana. Fue separada del Distrito Nacional el 16 de octubre de 2001. La provincia Santo Domingo forma parte de la Región Ozama, junto con el Distrito Nacional. La misma estará integrada por los municipios de Santo Domingo Este, Santo Domingo Oeste, Santo Domingo Norte y Boca Chica. A esto se agrega Los Alcarrizos y San Antonio de Guerra. La provincia Santo Domingo tiene una extensión de 2,770 km<sup>2</sup>.

Los límites de la provincia Santo Domingo son: al norte, la provincia de Monte Plata; al sur, el Río Isabela; al este, la provincia de San Pedro de Macorís, y al oeste, el Río Ozama y la provincia de San Cristóbal. El municipio de Santo Domingo Este será la cabecera de la provincia, y estará integrado por la parte urbana de la actual ciudad de Santo Domingo situada al Este del Río Ozama.<sup>lxii</sup>

## ACTIVIDAD ECONÓMICA



Comercio



Manufactura



Servicios logísticos

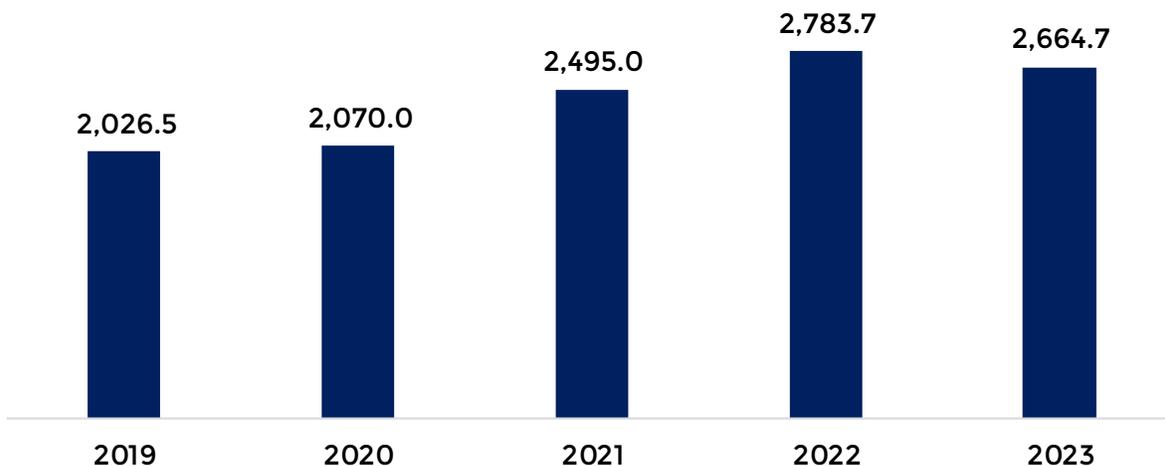
# EXPORTACIONES



En 2019, las exportaciones de la provincia de Santo Domingo alcanzaron US\$2,026.5 millones, seguidas de US\$2,070.0 millones en 2020. En 2021, la provincia registró un total de US\$2,495.0 millones, y en 2022, estas exportaciones aumentaron a US\$2,783.7 millones. Finalmente, en el último año, 2023, el valor exportado fue de US\$2,664.7 millones.

## GRÁFICO 171 - EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA SANTO DOMINGO

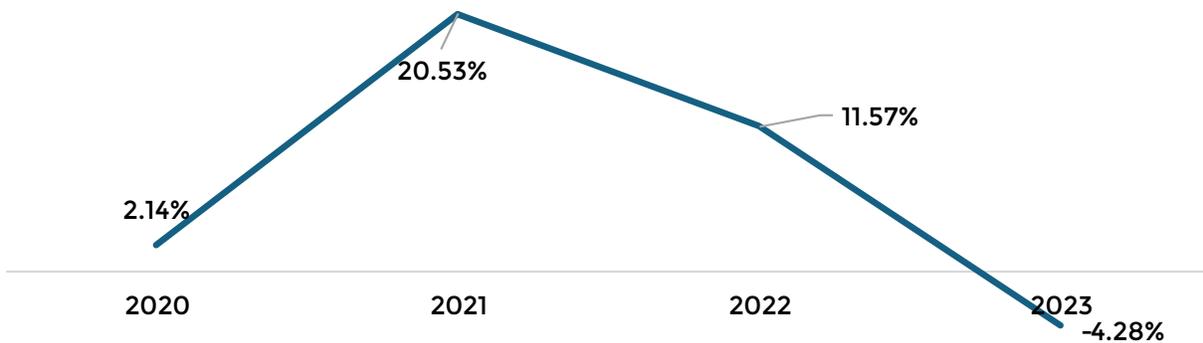
*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

**GRÁFICO 172 - CRECIMIENTO INTERANUAL DE LAS EXPORTACIONES DE SANTO DOMINGO**

Período 2019-2023; valores en %

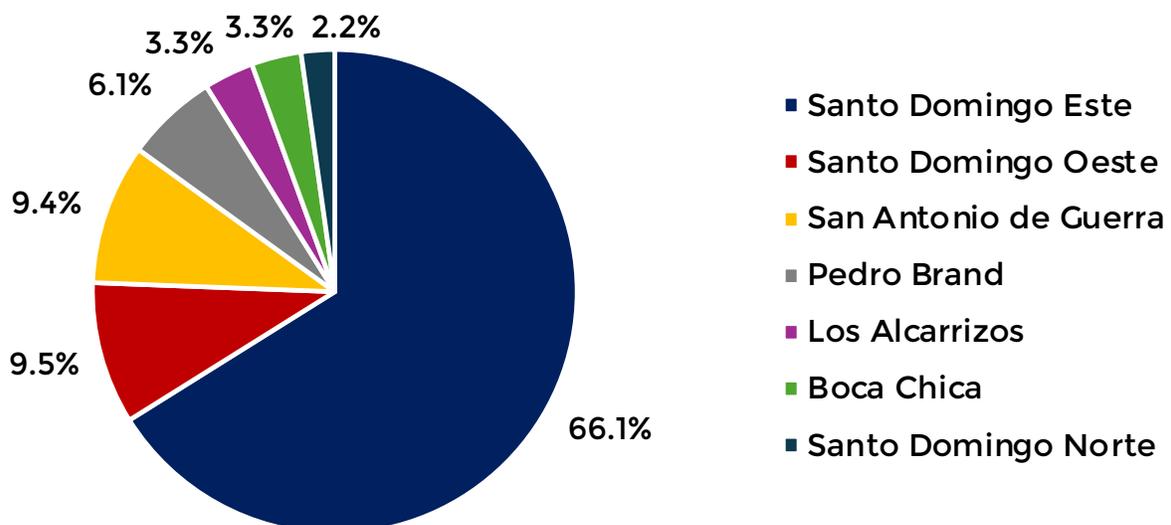


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

En 2023, el municipio de Santo Domingo Este obtuvo la mayor participación en las exportaciones totales de la provincia, con un 66.1%, seguido de Santo Domingo Oeste con un 9.5%, San Antonio de Guerra con un 9.4% y Pedro Brand con un 6.1%. El resto de los municipios aportó el 8.9% del total exportado.

**GRÁFICO 173 - EXPORTACIONES DE SANTO DOMINGO POR MUNICIPIO**

Año 2023; valores en participación %

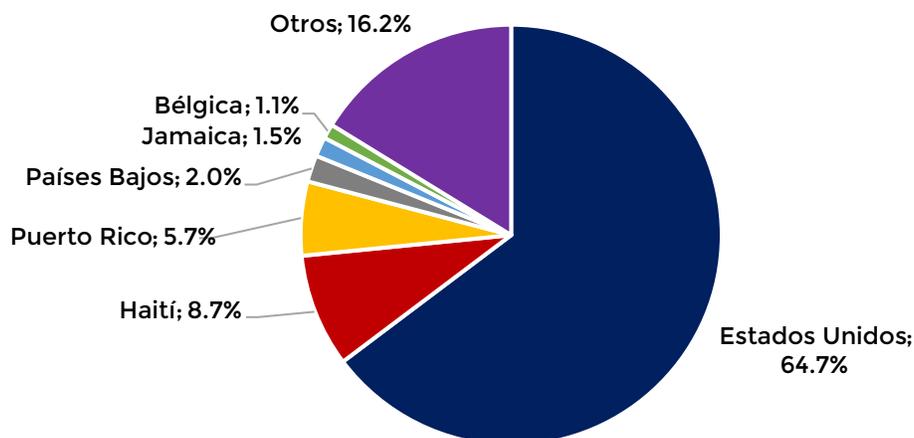


Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

El 64.7% de las exportaciones de Santo Domingo en el 2023 se destinaron al mercado estadounidense, seguido de Haití con un 8.7% y Puerto Rico con un 5.7%.

**GRÁFICO 174 - EXPORTACIONES DE SANTO DOMINGO SEGÚN PAÍS DE DESTINO**

*Año 2023; valores en participación %*

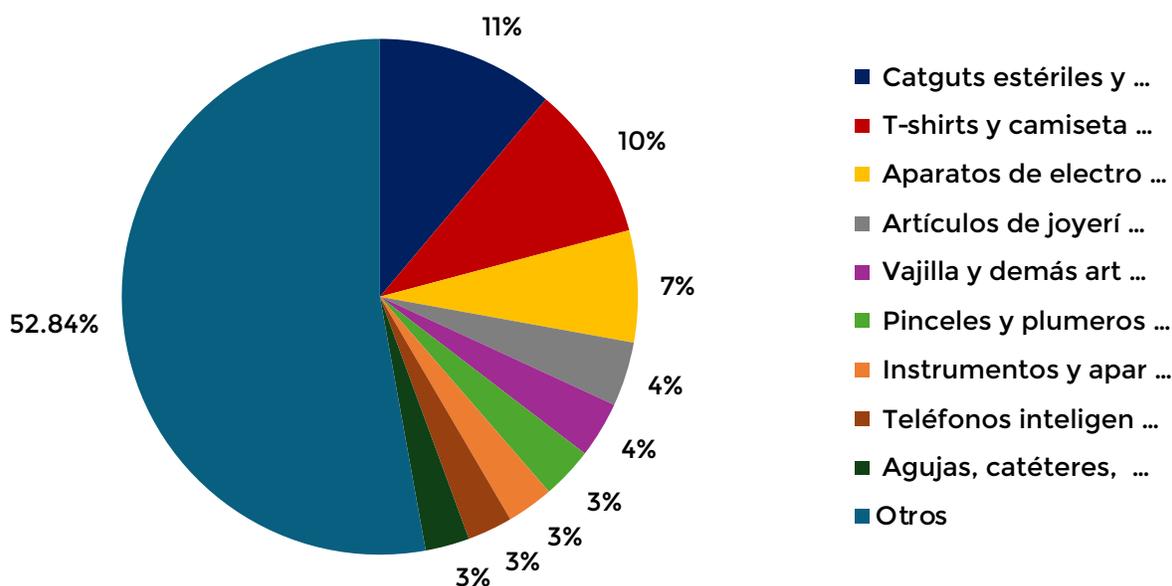


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

Entre 2019 y 2023, los principales productos exportados por la provincia de Santo Domingo corresponden a los manufacturados en zonas francas, tales como catguts estériles, t-shirts y camisetas, y aparatos de electrodiagnóstico.

**GRÁFICO 175 - PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR SANTO DOMINGO**

*Año 2023; valores en participación %*



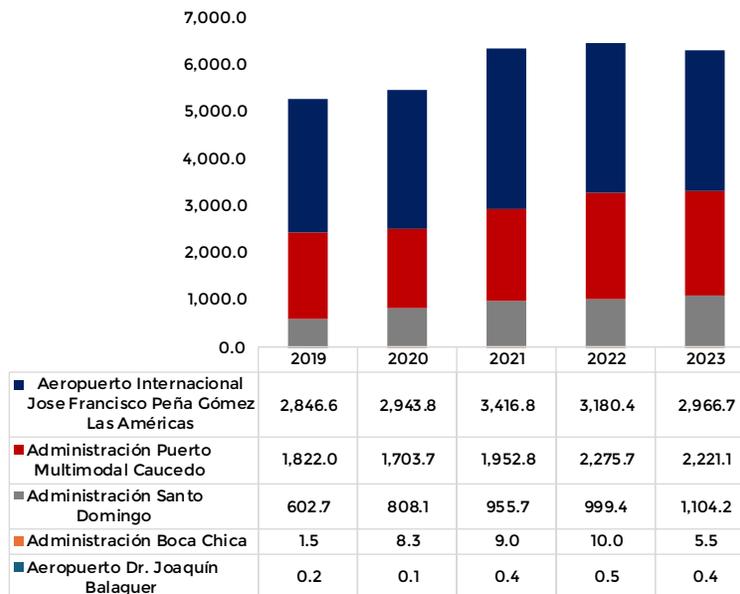
*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

## Exportaciones por las Administraciones Aduanales de Santo Domingo

El gráfico siguiente muestra las exportaciones gestionadas por las distintas administraciones aduanales de Santo Domingo entre 2019 y 2023. Se observa que el Aeropuerto Internacional José Francisco Peña Gómez (Las Américas) es el principal punto de exportación provincial en cada año, alcanzando los US\$2,966.7 millones en 2023. Para ese mismo año, es seguido por la administración Puerto Multimodal Caucedo, con US\$2,221.1 y la administración de Santo Domingo con US\$1,104.2 millones. El resto de las administraciones (Boca Chica y Aeropuerto Dr. Joaquín Balaguer) acumularon valores exportados de US\$ 5.9 millones en 2023.

### GRÁFICO 176 - EXPORTACIONES POR LAS ADMINISTRACIONES ADUANALES DE SANTO DOMINGO

*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

# INVERSIÓN

## INVERSIONES

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) al 2023, en la provincia de Santo Domingo se han generado 46,375 empleos directos en zonas francas, creciendo en un 4.4% y con una inversión acumulada de \$2,201 millones.

## CONECTIVIDAD DE TELECOMUNICACIONES

En la provincia Santo Domingo, el servicio de TV pagada cuenta con ocho (8) empresas proveedores, la cantidad de hogares conectados es de 162,041, con una penetración de 17%. En Internet hay once (11) operadores con un total de 1,108,864 hogares conectados y una penetración de 100%. En telefonía fija existen cuatro (4) operadores con 299,147 hogares conectados y una penetración de 32%.

## EDUCACIÓN SUPERIOR

En el siguiente cuadro aparecen las universidades e institutos de educación superior que operan en la provincia de Santo Domingo.

Públicas:

Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD)

Privadas:

Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA)

Universidad Abierta para Adultos (UAPA)

Universidad Dominicana de Organización y Método (O&M)

Universidad Federico Henríquez y Carvajal (UFHEC)

Universidad Odontológica Dominicana (UOD)

Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA)

## OPORTUNIDADES DE LA PROVINCIA

Como el territorio con mayor población del país, la provincia de Santo Domingo cuenta con tres principales ejes de oportunidad de desarrollo, definidos por los sectores turístico, logístico y de transporte, así como los componentes inmobiliarios y de infraestructura. Además, se consideran los elementos de ruralidad presentes en los municipios que conforman esta provincia. En este sentido, destacan los sectores productivos agropecuarios en esas demarcaciones y, en general, el comercio y la industria, dada la posibilidad de inversiones y aumento de la producción.

## TURISMO

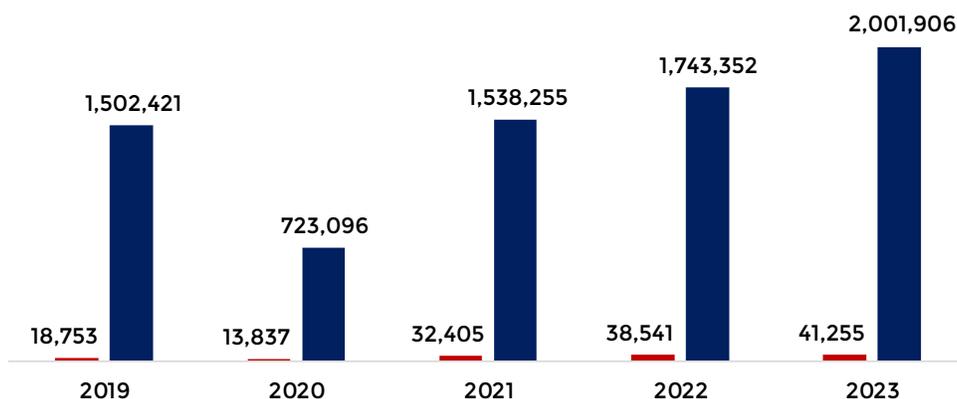
En el área de turismo, Santo Domingo se conoce como polo turístico metropolitano. Ha sido un referente del desarrollo de la actividad considerando que fue la capital primada de América. Las características de su historia, monumentos coloniales y sus atractivos culturales y artísticos, definen esta urbe como centro tanto desde la óptica de sus tradiciones como para las actividades de negocios y el turismo de convenciones.

En cuanto a la infraestructura hotelera, la provincia Santo Domingo tiene una oferta habitacional de 7,137 unidades. Esto contempla las unidades existentes en Boca Chica y que aparecen descritas en lo correspondiente al Distrito Nacional y que se engloba como el Gran Santo Domingo. Asimismo, la provincia cuenta con el Aeropuerto Internacional Dr. José Francisco Peña Gómez (Las Américas) y el Aeropuerto Dr. Joaquín Balaguer, cuya cantidad de llegada de pasajeros no residentes (turistas) se detallan en el siguiente gráfico.

### GRÁFICO 177 - LLEGADA DE TURISTAS POR SANTO DOMINGO

*Período 2019-2023; en número de personas*

■ Aeropuerto Dr. Joaquín Balaguer ■ Aeropuerto Internacional Las Américas



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

## Indicadores por Municipios de la Provincia Santo Domingo

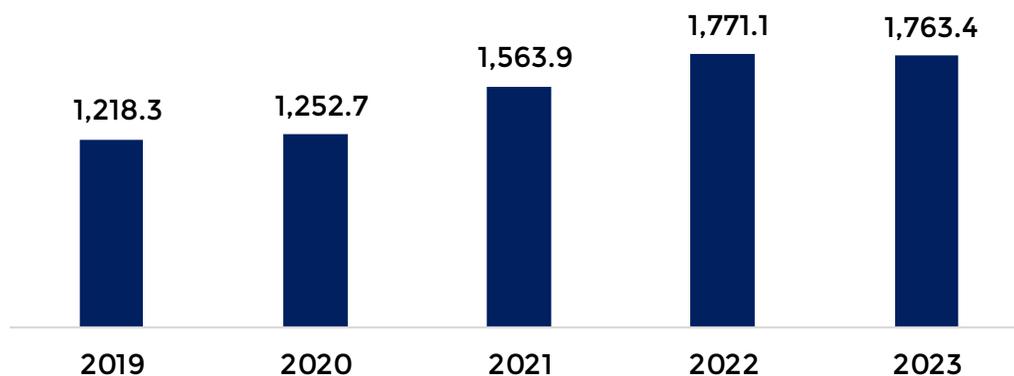
La división política y administrativa de Santo Domingo está conformada por siete municipios, cada uno con autonomía y constitución municipal, y con alcaldes elegidos por votación directa. Estos municipios son: Santo Domingo Este, Santo Domingo Oeste, Santo Domingo Norte, Boca Chica, San Antonio de Guerra, Los Alcarrizos y Pedro Brand.

### MUNICIPIO SANTO DOMINGO ESTE

- 1,029,117 habitantes
- Exportaciones 2023: US\$1,763.4 millones
- Empresas en ZZFF: 84

#### GRÁFICO 178 - EXPORTACIONES DEL MUNICIPIO SANTO DOMINGO ESTE

Período 2019-2023; valores en millones US\$



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

#### TABLA 22 - PARQUES, EMPRESAS Y EMPLEOS DE ZONAS FRANCAS DEL MUNICIPIO SANTO DOMINGO ESTE

Año 2023

Parques	Empresas	Empleos		
		Masc.	Fem.	Total
Cibernético	9	19	10	29
Hainamosa	5	8	4	12
Las Américas	30	274	83	357
Multimodal Caucedo	14	1,841	146	1,987
San Isidro	26	25	24	49
<b>Total general</b>	<b>84</b>	<b>2,167</b>	<b>267</b>	<b>2,434</b>

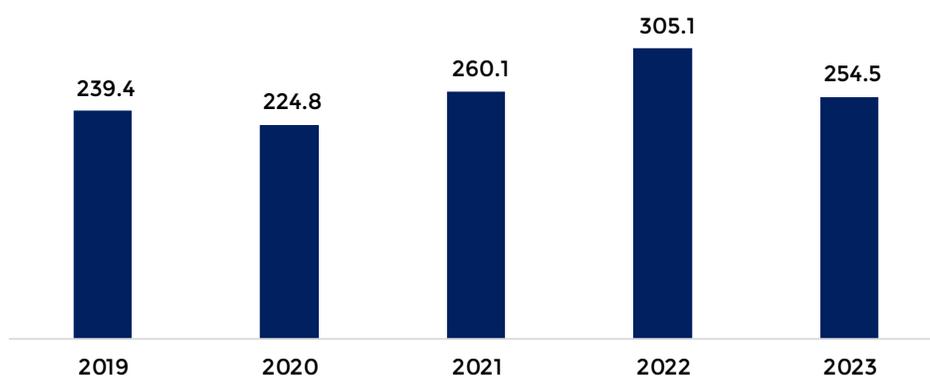
Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE).

## MUNICIPIO SANTO DOMINGO OESTE

- 410,578 habitantes
- Exportaciones 2023: US\$254.4 millones
- Empresas en ZZFF: 10

### GRÁFICO 179 - EXPORTACIONES DEL MUNICIPIO SANTO DOMINGO OESTE

Período 2019-2023; valores en millones US\$



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

### TABLA 23 - PARQUES, EMPRESAS Y EMPLEOS DE ZONAS FRANCAS DEL MUNICIPIO SANTO DOMINGO OESTE

Año 2023

Parques	Empresas	Empleos		
		Masc.	Fem.	Total
Avocado Acres	1	4	1	5
Hato Nuevo	4	6	2	8
Intercontinental	2	1	2	3
P. ZF Tecnológica de Herrera	3	8	3	11
<b>Total general</b>	<b>10</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>27</b>

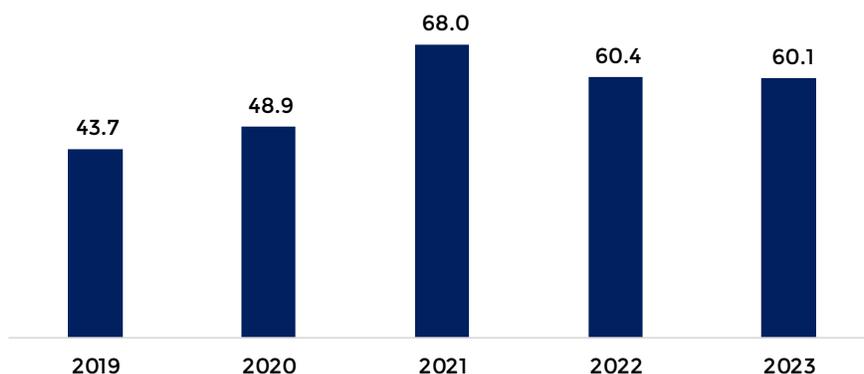
Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE).

## MUNICIPIO SANTO DOMINGO NORTE

- 674,274 habitantes
- Exportaciones 2023: US\$60.1 millones
- Empresas en ZZFF: 4

### GRÁFICO 180 - EXPORTACIONES DEL MUNICIPIO SANTO DOMINGO NORTE

Período 2019-2023; valores en millones US\$



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

### TABLA 23 - PARQUES, EMPRESAS Y EMPLEOS DE ZONAS FRANCAS DEL MUNICIPIO SANTO DOMINGO NORTE

Año 2023

Parques	Empresas	Empleos		
		Masc.	Fem.	Total
Villa Mella	4	5	2	7
<b>Total general</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>7</b>

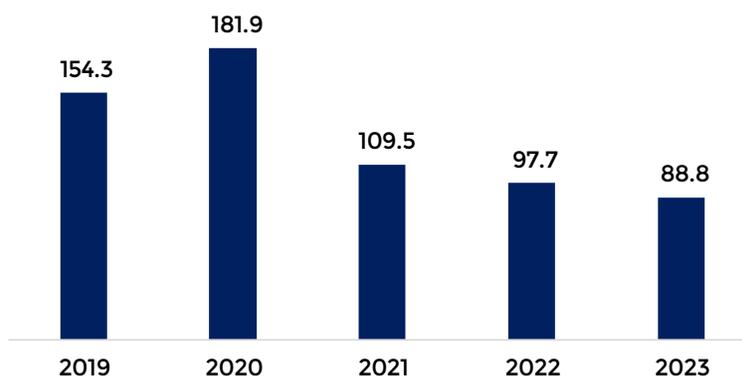
Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE).

## MUNICIPIO BOCA CHICA

- 167,040 habitantes
- Exportaciones 2023: US\$88.8 millones
- Empresas en ZZFF: 5

### GRÁFICO 181 - EXPORTACIONES DEL MUNICIPIO BOCA CHICA

Período 2019-2023; valores en millones US\$



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

### TABLA 25 - PARQUES, EMPRESAS Y EMPLEOS DE ZONAS FRANCAS DEL MUNICIPIO BOCA CHICA

Año 2023

Parques	Empresas	Empleos		
		Masc.	Fem.	Total
Andrés	4	9	0	9
Excel Boca Chica	1	4	2	6
<b>Total general</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>15</b>

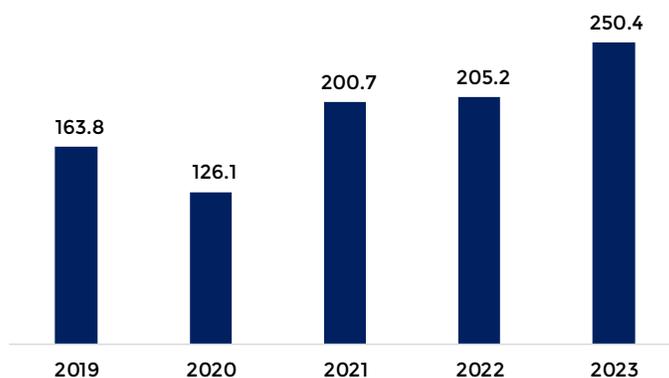
Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE).

## MUNICIPIO SAN ANTONIO DE GUERRA

- 59,299 habitantes
- Exportaciones 2023: US\$250.4 millones
- Empresas en ZZFF 2023: 2

### GRÁFICO 182 - EXPORTACIONES DEL MUNICIPIO SAN ANTONIO DE GUERRA

Período 2019-2023; valores en millones US\$



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

### TABLA 26 - PARQUES, EMPRESAS Y EMPLEOS DE ZONAS FRANCAS DEL MUNICIPIO SAN ANTONIO DE GUERRA

Año 2023

Parques	Empresas	Empleos		
		Masc.	Fem.	Total
La hispaniola free Zone Park	1	10	1	11
Riosur	1	1	0	1
<b>Total general</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>12</b>

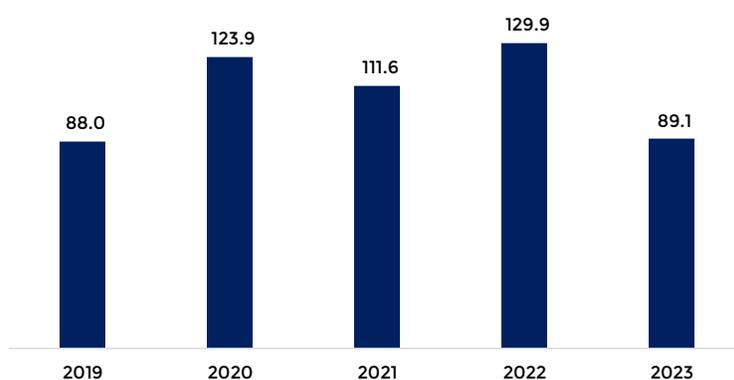
Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE).

## MUNICIPIO LOS ALCARRIZOS

- 336,307 habitantes
- Exportaciones 2023: US\$89.1 millones
- Empresas en ZZFF 2023: 15

### GRÁFICO 183 - EXPORTACIONES DEL MUNICIPIO LOS ALCARRIZOS

Período 2019-2023; valores en millones US\$



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

### TABLA 27 - PARQUES, EMPRESAS Y EMPLEOS DE ZONAS FRANCAS DEL MUNICIPIO LOS ALCARRIZOS

Año 2023

Parques	Empresas	Empleos		
		Masc.	Fem.	Total
Global Zona Franca Industrial	1	1	0	1
Los Alcarrizos	9	12	3	15
PERLAV	3	6	0	6
Norte Infiesto	2	2	0	2
<b>Total general</b>	<b>15</b>	<b>21</b>	<b>3</b>	<b>24</b>

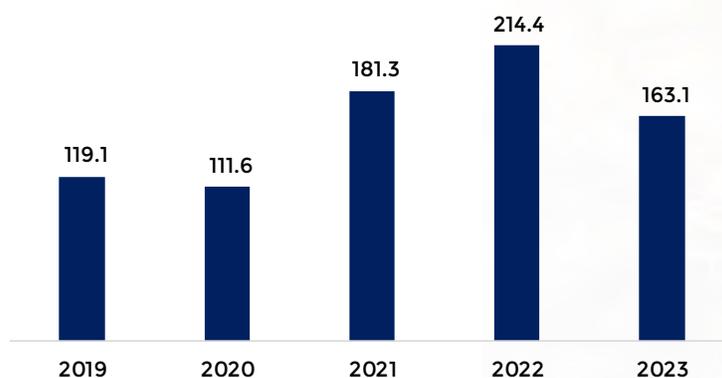
Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE).

## MUNICIPIO PEDRO BRAND

- 92,973 habitantes
- Exportaciones 2023: US\$163.1 millones
- Empresas en ZZFF 2023: 3

### GRÁFICO 185 - EXPORTACIONES DEL MUNICIPIO PEDRO BRAND

Período 2019-2023; valores en millones US\$



Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.

### TABLA 28 - PARQUES, EMPRESAS Y EMPLEOS DE ZONAS FRANCAS DEL MUNICIPIO PEDRO BRAND

Año 2023

Parques	Empresas	Empleos		
		Masc.	Fem.	Total
Caribbean Glass	1	16	0	16
PID free Zone Park	2	3	0	3
<b>Total general</b>	<b>3</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>19</b>

Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE).





30 823,0 km<sup>2</sup>  
**Va**  
VALVERDE

# VALVERDE

## INICIATIVAS Y PROYECTOS DESTACADOS

- 3 empresas aprobadas en zonas francas, con estimaciones de generar 170 empleos y una inversión proyectada de US\$1.1 millones (2023-sep 2024).
- Inauguración del moderno Hospital Municipal Dr. José Fausto Ovalles en Esperanza.
- Nuevo centro de capacitación del INFOTEP.
- Construcción del puente Gregorio Aracena sobre el canal Bogaert, en Mao.

# VALVERDE



**184,069 HABITANTES**  
Censo ONE 2022



93,093  
Hombres



90,976  
Mujeres

## PRODUCCIÓN PRINCIPAL



Arroz



Banano

## EXPORTACIÓN

**US\$ 191.5 millones (año 2023)**

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTACIÓN

Guineos frescos y orgánicos, plátanos, calzados, t-shirts y camisetas

## INVERSIÓN

**Inversión acumulada en ZZFF US\$ 46.0 millones**

Empleos Generados por ZZFF **3,407**

Alojamientos **10**

Habitaciones **183**

## OPORTUNIDADES

Agricultura, zonas francas, potencial turístico

## ACCESOS LOGÍSTICOS

Proximidad al puerto de Manzanillo, conexiones viales con provincias vecinas

## Geográfico

La provincia se encuentra localizada en el Valle Occidental del Cibao, región conocida comúnmente con el nombre de “Línea Noroeste”. La Cordillera Septentrional (o Sierra de Montecristi) se encuentra en la parte norte de la provincia y constituye el límite con la provincia Puerto Plata. En esta cadena montañosa, y al norte de la población de Esperanza, se encuentra el pico Murazo o Jicomé que, con una altitud de 1,020 metros, viene a ser el punto más alto de la provincia Valverde; esta montaña se encuentra en el límite con la provincia Puerto Plata

## ACTIVIDAD ECONÓMICA



Agrícola

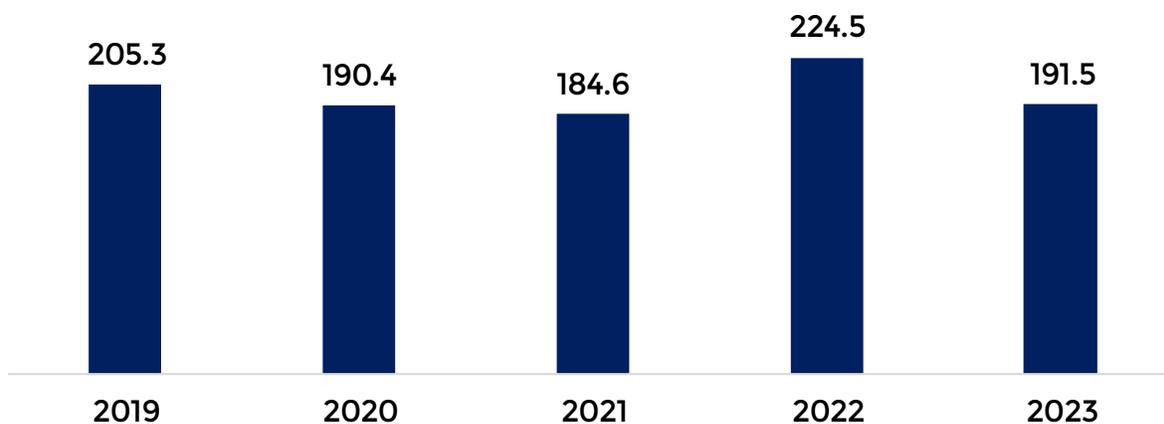
# EXPORTACIONES



Las exportaciones de la provincia Valverde fueron de US\$205.3 millones en 2019, US\$190.4 millones en 2020 y US\$184.6 millones en 2021. En 2022, el valor exportado aumentó a US\$224.5 millones, seguido de un total de US\$191.5 millones en 2023.

## GRÁFICO 186 - EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA VALVERDE

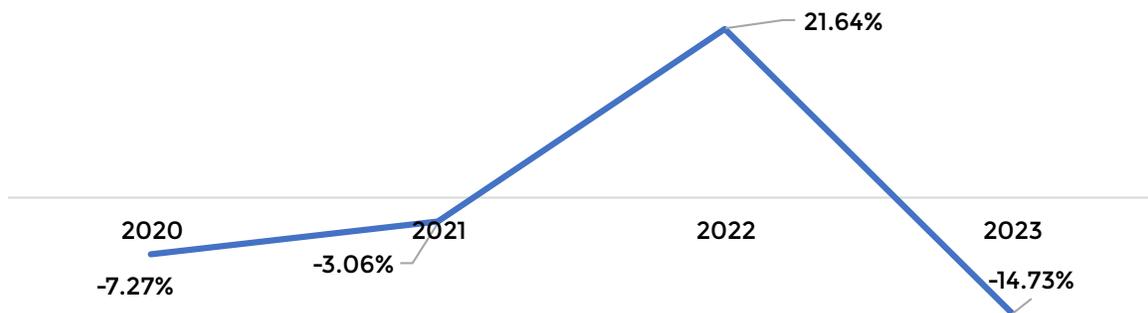
*Período 2019-2023; valores en millones US\$*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

**GRÁFICO 187 - CRECIMIENTO INTERANUAL DE LAS EXPORTACIONES DE VALVERDE**

*Período 2019-2023; valores en millones US\$*

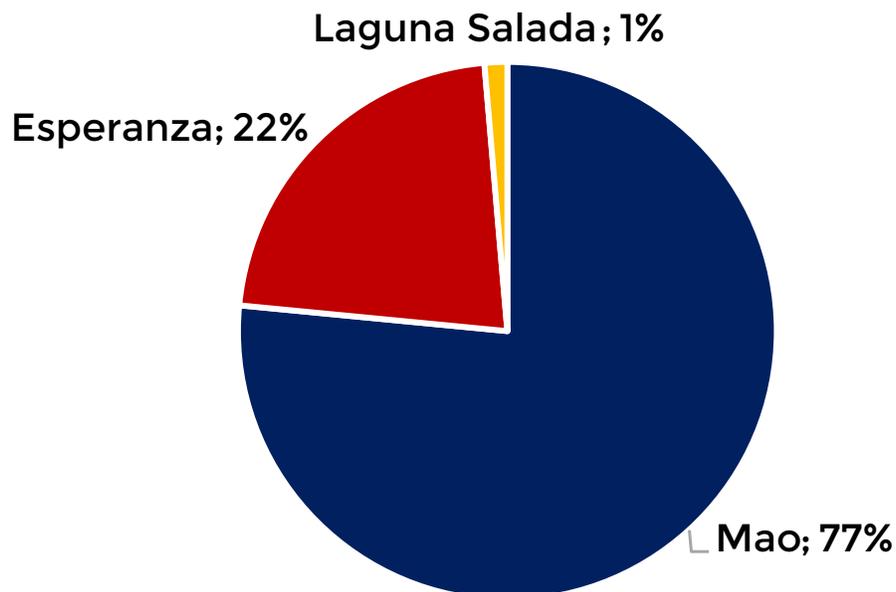


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

El 77% de las exportaciones de la provincia Valverde se corresponde con actividades del municipio Mao y un 22% desde Esperanza y 1% desde Laguna Salada.

**GRÁFICO 188 - EXPORTACIONES DE VALVERDE POR MUNICIPIO**

*Año 2023; valores en participación %*



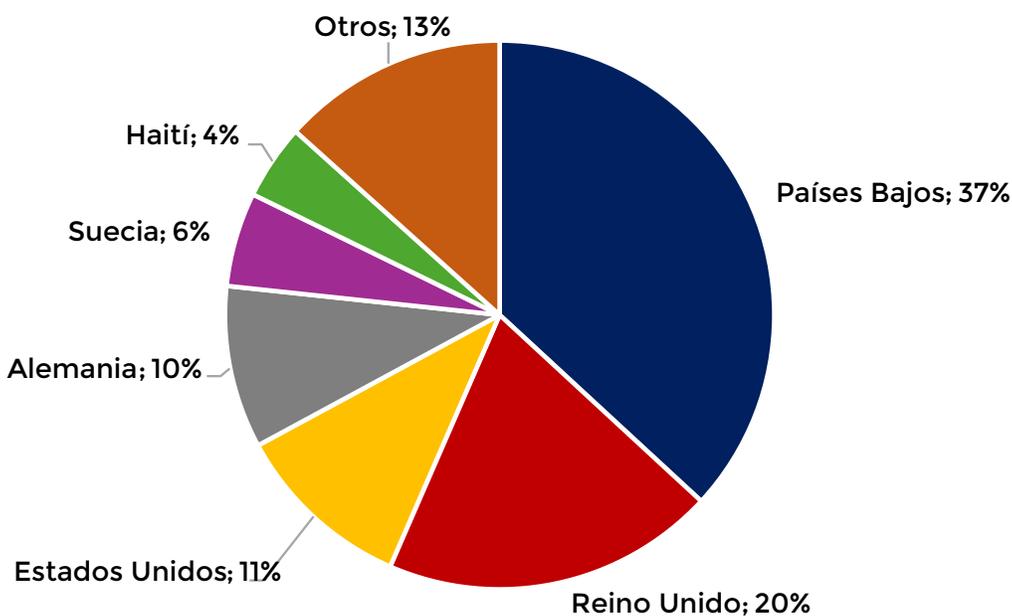
*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

El 77% de las exportaciones de la provincia Valverde se corresponde con actividades del municipio Mao y un 22% desde Esperanza y 1% desde Laguna Salada.

En 2023, los principales destinos de las exportaciones de la provincia Valverde fueron Países Bajos con un 37%, Reino Unido con un 20%, Estados Unidos con un 11%, Alemania con un 10%, Suecia con un 6% y Haití con un 4%.

**GRÁFICO 189 - EXPORTACIONES DE VALVERDE SEGÚN PAÍS DE DESTINO**

*Año 2023; valores en participación %*

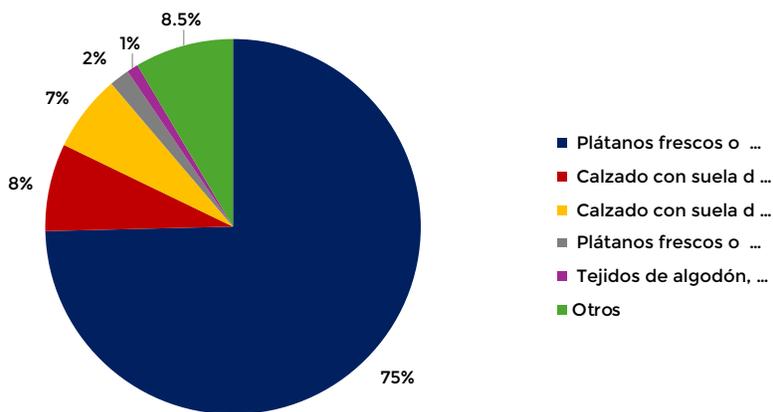


*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

Los principales productos exportados por Valverde en el 2023 fueron plátanos frescos, que representaron el 75% del total exportado en esta provincia. Le siguen calzados con suela de plástico, calzados con suela de caucho, tejidos de algodón, entre otros productos.

**GRÁFICO 190 - PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR VALVERDE**

*Año 2023; valores en participación %*



*Fuente: Elaborado por ProDominicana con datos de la DGA, cifras preliminares.*

# INVERSIÓN

## INVERSIONES

Según estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) al 2023, en la provincia de Valverde se han generado 3,407 empleos y cuenta con una inversión acumulada de US\$46.0 millones.

## CONECTIVIDAD DE TELECOMUNICACIONES

En la provincia de Valverde, el servicio de TV pagada cuenta con seis (6) empresas proveedoras, la cantidad de hogares conectados es de 7,504 con una penetración de 11%. En el servicio de Internet existen seis (6) operadores con un total de 40,523 hogares conectados, con una penetración de 62%. En telefonía fija existen cuatro (4) operadores con un total de hogares conectados de 11,478 y una penetración de 17%.

## EDUCACIÓN SUPERIOR

En Valverde opera la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) (Mao) y la Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA) (Mao).

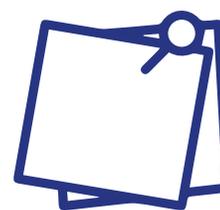
## OPORTUNIDADES DE LA PROVINCIA

La potencialidad de la provincia se puede observar en los recursos naturales y posibilidad para el desarrollo e incremento de la producción en la misma. En esta provincia operan empresas o parques de Zonas Francas que sirven como generadores de empleo. El sector agropecuario encuentra su fortaleza con el Clúster de Banano, el cual busca posicionarse en el mercado de banano orgánico en todo el mundo, especialmente en el europeo. Sus Principales Productos de Exportación son los guineos frescos y orgánicos, y plátanos frescos.

El sector industrial define su importancia en la industria dedicada a la elaboración de productos de molinería (Clúster de Molineros de Arroz del Noroeste), y por complemento de la cadena productiva, empresas dedicadas a la elaboración de productos de panadería. En la Zona Franca Especial se ubica una procesadora de tabaco.

## TURISMO

En la provincia Valverde hay 183 habitaciones con diez (10) centro de alojamiento según informaciones de ASONAHIORES en el 2023. El turismo en esta provincia tiene un desarrollo limitado, centrado en algunos balnearios de río frecuentados por visitantes nacionales. Valverde cuenta con atractivos naturales y hermosos paisajes del Valle del Cibao; es conocida como la 'Tierra de los Bellos Atardeceres' debido a los cielos rojizos que caracterizan sus puestas de sol.



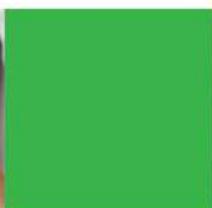
## Notas de Referencias

- Dominicana en Cifras 2020, ONE
- Resultados Generales del Registro Nacional de Establecimientos. 2014-2015, ONE
- IX censo nacional de población y vivienda, ONE
- VIII Censo Nacional Agropecuario 2015, ONE, Santo Domingo, 2016
- Atlas de pobreza en República Dominicana, MEpYD
- Plan Municipal de Desarrollo del Distrito Nacional Período 2020-2024, Alcaldía del Distrito Nacional
- OFERTA HABITACIONAL EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO, POR LOCALIDAD AÑO 2021 Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana
- Plan Municipal de Desarrollo del Distrito Nacional Período 2020-2024, Alcaldía del Distrito Nacional
- Producción, cultivo y siembra estadísticas del Ministerio de Agricultura
- Ley No. 163-01 que crea la provincia de Santo Domingo
- Sistema Portuario de la República Dominicana, Autoridad Portuaria Dominicana
- Informe Estadístico de Zonas francas 2020, CNZF
- Directorio de Empresas Operando, CNZF
- ‘ ‘Informaciones Estadísticas del Sector Agropecuario de República Dominicana, 2002-2016’ ’ Ministerio de Agricultura. Santo Domingo, 2017
- Tu Municipio en Cifras, ONE
- Directorio de Empresas y Establecimientos 2016, ONE
- Plan Estratégico para el Desarrollo del Municipio de San José de Ocoa - 2014-2024 - Ayuntamiento de San José de Ocoa y CEPAE.
- Registro Nacional de Establecimientos (RNE 2014-2015), ONE
- Perfil Conoce Nuestra Provincia Santiago, CEI-RD
- Región Norte, la zona más productiva de República Dominicana, Forbes Staff, 2017
- RD 2044, Panorama Económico del Distrito Nacional, FUNGLODE
- Estudio sobre el Comercio Fronterizo entre República Dominicana y República de Haití, CEI-RD, 2009.
- Primer censo de vendedores y segunda encuesta de compradores del mercado binacional en la zona fronteriza...Santo Domingo, 2010. CEI-RD
- Estudio Económico Mercado Fronterizo Dominico-Haitiano 2014-2018, Banco Central
- República Dominicana - Plan de Acción para el Desarrollo Regional de la Línea Noroeste, <https://www.conectate.com.do/articulo/atracciones-turisticas-de-elias-pina-republica-dominicana/>
- Estadística de penetración de servicios de telecomunicaciones a nivel provincial, del Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones.



# Perfiles Productivos Provinciales

PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN PARA EL DESARROLLO



 [www.prodominicana.gob.do](http://www.prodominicana.gob.do)  
[servicios@prodominicana.gob.do](mailto:servicios@prodominicana.gob.do)

 **Contacto:**  
1 (809) 530-5505

 **ProDominicana**  
Centro De Exportación E Inversión  
De La República Dominicana  
Av. 27 de Febrero Esq. Av. Gregorio Luperón,  
Plaza de la Bandera, Santo Domingo,  
República Dominicana

**SÍGUENOS**

[www.prodominicana.gob.do](http://www.prodominicana.gob.do)



@prodominicana